

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2020年第4期(总第53期)

2020年6月10日

主办

中国(河南)创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

全国两会精神学习研讨会发言摘要(上)

●本期导读

6月5日上午,全国两会精神学习研讨会在黄河科技学院中国(河南)创新发展研究院会议室召开。会议由黄河科技学院、中国(河南)创新发展研究院、河南新经济研究院、郑州大都市区研究中心主办,来自河南省委党校、河南省社科院、黄河科技学院等单位的30余位专家学者参加了研讨交流。

中国(河南)创新发展研究院院长喻新安教授首先对国务院《政府工作报告》进行了解读。他指出,当前我国发展面临的风险挑战前所未有,要清醒认识当前面临的困难和问题,并从“守、稳、进”的角度谈了对持续扩大内需、供应链产业链的优化稳定、完善城镇化战略、改革开放和创新协同发力、人与自然和谐共生、注重安全生产等的认识。他提出,科研人员要认真学习全国两会精神,及时关注各领域出现的新变化,并在科研实践中贯彻落实。

会议研讨阶段,由河南省高校智库联盟副秘书长、中国(河南)创新发展研究院院长助理于善甫主持,共有15位研究人员先后发言。

现将有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

从不设经济增长目标看宏观调控目标的变化·····	武文超	2
“人民至上”执政理念的形成逻辑、现实意义和实践路径·····	杜文娟	5
关于城市地摊经济的思考·····	豆晓利	9
河南如何实现从“稳外贸”到参与国内国际双循环·····	郭军峰	16
乘“新基建”东风 推动河南信息产业高质量发展·····	蒋睿	19
疫情防控常态下关于稳外贸、保订单的思考		
——出口转内销成为灵活应对疫情的重要举措·····	刘晓	23
保持加强生态文明建设的战略定力·····	田文富	26

从不设经济增长目标看宏观调控目标的变化

河南省社科院经济研究所博士 武文超

今年两会，李克强总理在国务院政府工作报告上没有提出全年经济增速目标，并对此进行了专门的说明。从近年来的国务院政府工作报告来看，2020年是首次没有提出全年经济增速目标。针对这一点，本文将对近年来我国政府工作报告中的宏观调控目标进行简要的回顾。

一、政府工作报告中经济增速目标的变化

2008年国际金融危机以来，我国经济增长速度逐年下滑。针对这一情况，中央多次表示，中国经济已经从高速增长换挡到中高速增长。2014年5月，习近平总书记在考察河南的行程中提出“中国经济进入新常态”的重大论断；2016年5月，《人民日报》对权威人士采访中，提出了中国经济将会是“L型”走势；2017年，党的十九大上提出中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

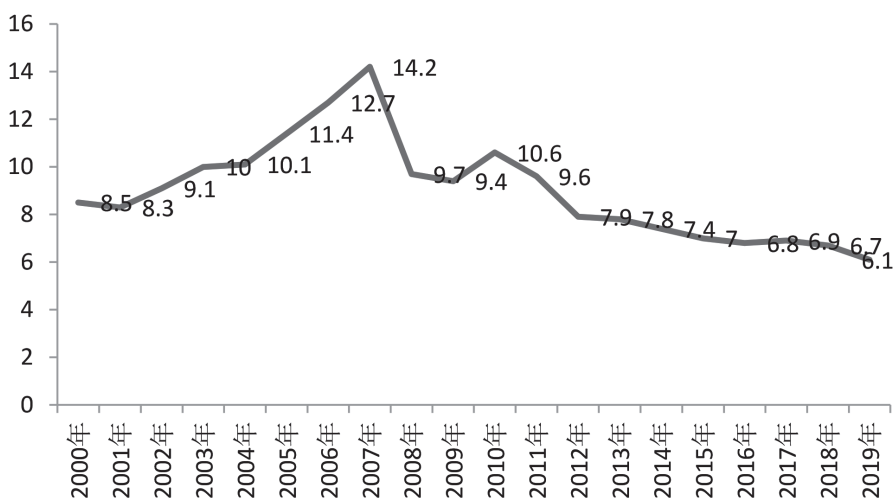


图1 2000—2019年中国GDP增长速度 (%)

面对中国经济增速换挡的客观情况，国务院政府工作报告设定的经济增速目标也在不断发生变化。主要是表现出这样几点：

一是增速目标逐步下调，从2010年的8%逐渐下调到7.5%，7%，6.5%—7%，

6.5%，以及2019年的6%—6.5%。

二是调控目标的放松，2016年首次出现了“区间调控”，当年，李克强总理表示“要稳定和完善宏观经济政策，保持经济运行在合理区间”，“我们宏观调控还有创新手段和政策储备，既要立足当前、有针对性地出招，顶住经济下行压力，又要着眼长远、留有后手、谋势蓄势”。

三是2015年国务院政府工作报告中，首次加入了单位国内生产总值能耗和主要污染物排放量下降的目标。这也是习近平总书记在2014年提出经济新常态后作出的改变。

表1 2010—2020年国务院政府工作报告中经济增速目标变化

2010年	国内生产总值增长8%左右
2011年	国内生产总值增长8%左右
2012年	国内生产总值增长7.5%
2013年	国内生产总值增长7.5%左右
2014年	国内生产总值增长7.5%左右
2015年	国内生产总值增长7%左右
2016年	国内生产总值增长6.5%—7%
2017年	国内生产总值增长6.5%左右
2018年	国内生产总值增长6.5%左右
2019年	国内生产总值增长6%—6.5%
2020年	没有提出经济增速目标

二、今年不提出经济增速目标的意图

关于不提出经济增速目标的意图，李克强总理作出了专门的说明，“我们没有提出全年经济增速具体目标，主要因为全球疫情和经贸形势不确定性很大，我国发展面临一些难以预料的影响因素。这样做，有利于引导各方面集中精力抓好‘六稳’‘六保’。‘六保’是今年‘六稳’工作的着力点。守住‘六保’底线，就能稳住经济基本盘；以保促稳、稳中求进，就能为全面建成小康社会夯实基础。要看到，无论是保住就业民生、实现脱贫目标，还是防范化解风险，都要有经济增长支撑，稳定经济运行事关全局。要用改革开放办法，稳就业、保民生、促消费，拉动市场、稳定增长，走出一条有效应对冲击、实现良性循环的

新路子。”

同时，国务院实施更加积极有为的财政政策，稳健的货币政策要更加灵活适度，全面强化就业优先政策，并要求脱贫攻坚是全面建成小康社会必须完成的硬任务。通过多措并举，来全力实现“六稳”“六保”，为抗击疫情以及疫情后恢复经济运行保驾护航。

三、从宏观经济学理论来看经济增速目标

从宏观经济学角度，发展目标应该符合自然增长率(或者潜在经济增长率，合理增长率)。自然增长率指的是一个国家或地区的经济所生产的最大产品和劳务总量的增长率，或者说一个国家或地区在各种资源得到最优和充分配置情况下，所能达到的最大经济增长率。从经济增长理论来讲，拉动投资只能实现短期的赶超式增长，长期来看，只有技术进步能够带动经济增长。如果强行用财政和货币政策刺激，就有可能产生利率变化，通货膨胀，政府投资挤出民间投资(国进民退)，甚至于产生债务危机(亚洲金融危机)等负面影响。

从国外的宏观调控来看，美国的美联储调控目标主要是保障通货膨胀和就业，一方面是实现劳动力的充分就业，另一方面是稳定通货膨胀避免市场信号失灵。财政政策方面，主要通过税收调节产业发展，调节财富分配，以及支持国家机构运行和中长期发展。

然而，中国处于社会初级阶段，是发展中国家，人均经济发展水平与发达国家有着较大的差距。因此，设定经济增速目标符合我国过去、当前以及未来一段历史时期的阶段性特点，其作用包括：(1)通过投资拉动实现后发赶超；(2)实现更加充分的就业来保障民生；(3)稳定市场预期，向国内外释放中国经济长期稳定向好的信号。

关于这一点，2014年国务院政府工作报告中，李克强总理进行过说明：“关于经济增长。我国仍是一个发展中国家，还处于社会主义初级阶段，发展是解决我国所有问题的关键，必须牢牢扭住经济建设这个中心，保持合理的经济增长速度。经过认真比较、反复权衡，把增长预期目标定在7.5%左右，兼顾了需要和可能。这与全面建成小康社会的目标相衔接，有利于增强市场信心，有利于调整优化经济结构。稳增长更是为了保就业，既要满足城镇新增就业的需要，又要为农村转移劳动力进城务工留出空间，根本上是为了增加城乡居民收入、改善人民生活。”

四、未来不会放弃增速目标

2017年,党的十九大报告中提出,中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段。就经济增速目标而言,一方面,中国经济要增速换挡,同时通过改革和创新实现新的发展动能,并要求经济发展更多更公平地惠及到全体人民;另一方面,“发展是解决我国一切问题的基础和关键”,“必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务”。也就是说,高质量发展,既要“高质量”,又必须“发展”。

从发展现实来看,以2018年的人均GDP为例,全球第一是摩纳哥,18.57万美元,澳门和瑞士是8万多美元,美国和新加坡都是6万多美元,香港、德国、英国、法国都是4万多美元,日本接近4万美元,韩国3万多美元,相比之下,中国以9770美元排在第77名。

因此,未来一段时期,我国不会放弃对经济增速目标的要求,但是会逐步降低经济增速目标的要求,完善区间调控措施。在高质量发展的背景下,我国会将更多的目标放在经济结构调整、产业转型升级、绿色发展以及解决发展中的不平衡、不充分问题。

“人民至上”执政理念的形成逻辑、 现实意义和实践路径

中国(河南)创新发展研究院办公室主任 杜文娟

2020年5月22日,习近平总书记在参加十三届全国人大三次会议内蒙古代表团审议时强调指出:中国共产党根基在人民、血脉在人民。我们党没有自己特殊的利益,党在任何时候都把群众利益放在第一位……必须坚持人民至上、紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民,并落实到各项决策部署和实际工作之中。这一重要讲话,再次深刻彰显了中国共产党以人民为中心的根本立场和“人民至上”的执政理念。

一、“人民至上”执政理念的形成逻辑

所谓“人民至上”,就是指要“在任何时候都把人民群众的利益放在第一位”。

人民立场是中国共产党的根本政治立场。

从理论逻辑来看，人民至上是对马克思主义唯物史观的继承与创新，体现了马克思主义的本质要求。

作为马克思主义唯物史观的重要观点之一，马克思主义群众观揭示了群众在推动社会变革和创造社会财富中的重要作用。早在马克思、恩格斯合著的第一部理论巨著《神圣家族》中，就明确地表述了人民群众是历史主体的思想，指明了人民群众是历史的创造者。在长期的革命、建设和改革过程中，中国共产党人创造性地将马克思主义群众观具体化为党的群众路线，把满足和实现人民群众的根本需要和利益作为自己的历史使命，并在不同时期为发展和丰富马克思主义群众观作出了巨大的贡献。“人民至上”这一理念既是对马克思主义群众观的继承，也是中国共产党为人民服务根本宗旨的新时代表达，深刻地回答了新时代中国特色社会主义“发展为了谁、发展依靠谁”的根本问题。

从历史逻辑来看，人民至上理念是对中国共产党人民观的丰富与发展，体现了中国共产党的理想信念、性质宗旨、初心使命，也是对党的奋斗历程和实践经验的深刻总结。

为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。中国共产党历经革命、建设和改革，之所以能够团结和带领广大人民群众进行一个又一个伟大斗争，取得一个又一个伟大胜利，就是因为中国共产党始终保有深沉的人民情怀，深深扎根人民群众，和人民同呼吸、共命运。中国共产党历代领导集体都坚持人民至上的价值取向，从党的群众路线、实现人民共同富裕到“三个代表”重要思想、“以人为本”，再到“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”和“以人民为中心”的价值取向，都是将人民的根本利益贯穿于改革发展稳定、治党治国治军等各项实践中，聚焦解决人民群众最关心关注的焦点痛点热点问题，不断实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，让人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

从实践逻辑来看，人民至上理念是新时代中国特色社会主义伟大实践的直接成果，体现了新时代中国共产党人的根本立场、价值取向和责任担当。

新中国成立70年来，中国特色社会主义取得了令人瞩目的成就，但也要清醒地看到，我们还面临国内外局势风云变幻的新挑战，面临自身发展过程中仍存在着的不平衡不充分的发展新矛盾和全面深化改革等新的问题，如何充分发挥人民群众在社会主义现代化建设中的主体作用，调动人民群众积极投身各

项事业，汇聚起全国人民磅礴力量关乎中华民族伟大复兴“中国梦”的实现。在此次新冠肺炎疫情防控斗争中，全国人民坚守大局意识，在党中央的领导下联防联控、群防群治，为我国疫情防控阻击战提供了坚实的群众力量，体现了人民群众的伟大力量。

二、“人民至上”执政理念的现实意义

一是开拓了马克思主义群众观的新境界。马克思主义群众观，是马克思主义政党对待人民群众的根本立场和正确处理与人民群众关系的基本观点。“人民至上”价值理念把人民群众作为价值实现的主体，把人民群众的需要及其满足程度作为价值评判的最终依据和根本标准，把人民群众根本利益作为衡量一切工作得失的根本标准，这是对马克思主义群众观的创新发展，也为中国共产党的伟大事业提供了不竭的力量源泉。

二是推动了中国特色社会主义事业不断向前发展。中国特色社会主义是中国共产党带领和团结全国各族人民探索出来的符合中国国情和社会建设的道路、理论、制度和文化的，是人民的选择。坚定不移走中国特色社会主义道路，尊重人民群众的主体地位、发挥人民群众的首创精神、维护人民群众的根本利益，才能保证中国特色社会主义事业不断向前发展。

三是凝聚了实现中华民族伟大复兴的中国力量。国家富强，人民群众才能得到幸福，民族振兴，人民群众才能安居乐业。而只有坚持人民的主体地位，坚持人民至上，才能凝聚全体中国人民的集体智慧，为实现中华民族伟大复兴提供强大力量。

三、“人民至上”执政理念的实践路径

1. 坚定人民立场，牢牢把握人民群众最关心最直接最现实的利益问题

人民是决定党和国家前途命运的根本力量。要把人民放在心中最高的位置，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，就要抓住人民最关心的事，要抓住最需要关心的人群和最需要解决的现实问题，真抓实干，努力让人民群众得到实惠。

人民关注的利益问题往往是多方面的，进入新时代，人民对美好生活的向往与追求也在不断提出更高的要求，除了物质文化生活外，在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面有了更多的需求。这些问题有轻有重，有缓

有急，要坚持整体推进和重点突破相结合。当前，人民群众最关心最直接最现实的利益问题大致有四类：一是就业工作。就业是民生之本。要坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，创造更多就业岗位，鼓励以创业带动就业，实现比较充分和高质量就业。二是收入分配。收入分配是民生之源，要深化收入分配制度改革，优化收入分配结构，促进收入分配更合理、更有序。三是社会保障制度。要实施全民参保计划，完善城镇、城乡居民基本养老、基本医疗等保险制度，健全社会救助体系，提高社会福利水平。四是全民健康。没有全民健康，就没有全面小康。要把维护人民健康权益放在重要位置，推进健康中国建设。

2. 紧紧依靠人民群众，不断推进国家治理体系和治理能力现代化

新中国成立70年来，实现从“站起来”“富起来”到“强起来”的伟大飞跃，取得了瞩目成就。伟大成就的取得离不开人民群众的艰苦奋斗、辛勤付出。“人民至上”理念的提出不是一句简单的口号，而是要落实到国家治理实践的各项具体工作之中。在推动经济社会发展中必须要尊重人民群众的首创精神，最大限度地调动人民群众的积极性、主动性、创造性，发动广大人民群众积极参与到国家治理和社会治理之中，积极主动地问政于民、问计于民、问需于民，让人民群众表达利益诉求、倾听人民呼声，回应人民期待，听取广大人民群众的意见和建议，实现紧紧依靠人民群众推动国家和社会发展。

3. 不断加强和改进党的建设，真正造福于民

中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，人民是推进新时代中国特色社会主义伟大事业的根本依靠力量。中国共产党来自于人民，和人民在根本利益上是高度一致的。

党的十八大以来，党中央坚持党要管党，全面从严治党，中国共产党经历了前所未有的革命性锻造，人民性的价值追求在党和国家的各项建设事业中得到了进一步彰显。但党的自身建设还存在一定差距，部分领导干部中还存在严重的官僚主义、形式主义问题，亟待解决。要从根本上整治就要敢于拿出刀刃向内、自我革命的勇气向顽瘴痼疾开刀，做到敢管敢治、严管严治、长管长治。还要积极引导广大党员干部树立正确的政绩观，牢记人民利益高于一切。要深化治理贯彻党中央决策部署只表态不落实、维护群众利益不担当不作为，特别是漠视人民群众生命安全和身体健康等突出问题。真正把中国共产党建设成为造福于民、为民服务的马克思主义政党。

关于城市地摊经济的思考

中国（河南）创新发展研究院农业农村部副部长、副教授 豆晓利

最近朋友圈里地摊经济刷屏了。大家纷纷表示说，错过了2月的口罩，3月的体温枪，4月的熔喷布，5月的头盔，6月一定不能错过“地摊”这个创业大计，表示要出来练摊儿。多个地摊经济概念股涨停了；五菱荣光新出了“摆摊神车”，就是专门为摆摊服务的货车；上海举办了2020首届夜生活购物节；连《城市地摊财富秘籍》这样的书籍都出来了。

我们知道，最近李克强总理两次为地摊经济点赞。一次是全国两会期间记者会上，中国日报一个记者问今年政府将如何遏制失业潮的问题。一次是6月1日考察山东烟台一处老旧小区时说道：“地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和‘高大上’一样，是中国的生机。”

对于记者的问题，李克强总理回答，“就业是最大的民生，对于一个家庭来说这是天大的事情。”“要采取措施打破那些不合理的条条框框，让更多新就业岗位成长起来。说我们西部有个城市，按照当地的规范，设置了3.6万个流动商贩的摊位，结果一夜之间有10万人就业。”

我们都知道，总理说的西部这个城市就是最近的网红城市成都。2020年3月15日，成都发布了《成都市城市管理“五允许一坚持”统筹疫情防控助力经济发展措施》，即“五允许一坚持”服务措施，具体包括：允许设置临时占道摊点摊区、允许临街店铺临时越门经营、允许大型商场开展占道促销、允许流动商贩贩卖经营、允许互联网租赁自行车企业扩大停放区域，坚持柔性执法和审慎包容监管，对轻微违法以教育劝导为主。简单来说，就是在保障安全，不占用盲道、消防通道，不侵害他人利益，做好疫情防控和清洁卫生的前提下，允许商贩占道经营。

5月28日，成都又推出了《关于建立城市管理“八项机制”深化柔性管理服务助力“六保”任务落实落地的意见》，也就是“五允许一坚持”的升级版，进一步推动“地摊经济”向常态化、规范化发展。

从成效来看，两个多月时间，成都全市设置临时摊点2234个，允许流动商贩经营点20891个，增加10万就业岗位，城区餐饮店铺达到98%的复工率。

成都一季度GDP反超最强地级市苏州，排名全国第六，走出一条街边摆摊设点，保民生、保就业、促消费，帮助中小企业生存发展的创新之路。

一、地摊经济：存在即合理

地摊经济，自古有之。即使到今天，放眼世界任何一个国家，即便是最发达的国家，都没有完全禁止地摊经济。无论是纽约、伦敦、巴黎，还是其他城市，都有小摊贩、集市、夜市、周末市场、跳蚤市场、庭院销售等，以不同形式为城市个体经营者提供自由经济活动。再来看中国，地摊摆了这么多年，城管管了这么多年，地摊消失了吗？并没有。像我家小区后面一条街，有几家我很熟悉的卖水果、臭豆腐、凉皮、麻辣串串、鸡蛋灌饼、煎饼果子的小摊，我也算是常客了。也时不时会碰到城管过去管制，城管过去了，他们就马上推车走了，那些没来得及走掉了，有的车子凳子就被收走了。有时候看到这种场景，就觉得他们不仅这么辛苦，真的特别狼狈。从经济学角度讲，只要不产生外部经济，任何自愿交易都会带来社会福利的改进^①。地摊经济的“屡禁不止”说明其存在的历史合理性。

首先，地摊经济，能够满足多样化的消费需求。拼多多为什么短短几年时间客户数量达到4.4亿，发展成为国内第三大电商平台？这印证了我国经济的一个基本事实，即我国仍然是最大的发展中国家。李克强总理在两会期间讲到，我国仍然有6亿人平均月收入只有1000元。这6亿人的消费需求是地摊经济持续存在的市场依据。当然，有人会说年轻人都选择网络购物了，谁还逛地摊啊。不可否认，“只要有网，我可以1个月不出门，不下楼”是一种生活方式，“我很喜欢地摊，比商场有烟火气，感觉像小时候赶庙会一样”，这也是一种生活方式。不同生活方式很难说孰优孰劣，但是，毫无疑问，地摊经济给了人们更多的消费场景选择。

其次，地摊经济，实现就业是对谋生者最大的帮助。疫情的爆发，让许多人陷入生存困境，包括进城务工人员、大学毕业生，甚至部分光鲜的中产阶级也跌入穷人行列。穷人该怎么办？一直以来，政治家、慈善家、经济学家、社会学家往往主张给穷人提供技术、设备、资金、食物等各种各样的支持，但是，正如《威权政治》这本书里，作者威廉·伊斯特利告诉我们的，“专家们可能忘记了——

^① 李霞，上官鸣，地摊的经济学分析，企业导报，2010（12）。

在给予技术支持、在给予设备支持、在给予资金支持的时候——他们忘记了有一件最重要的事情，那就是让那些穷人发挥他们自己的能动性”。正如李克强总理在记者会上所说，“对于一些陷入困境的个体户、外贸企业，要对他们给予帮助，但是从根本上说，还是要帮助他们就业。中国有 9 亿劳动力，没有就业那就只是 9 亿张吃饭的口，有了就业就是 9 亿双可以创造巨大财富的手。”地摊经济，给陷入生存困境的群体提供一个谋生的出路，这比给他们补贴更为珍贵。

我其实对地摊经济挺有感触的。我想讲一个最近的案例。有一个朋友，她专业是学跆拳道，后来开了一个跆拳道馆，本来经营得不错，但是疫情之后马上面临没有学生，没有收入的困境，每个月还要交房贷 5000 元，跆拳道馆房租 5000 元。她在 2 月份马上做了决定，摆摊卖水果。据她自己说，每个月收入有一万多，完全能够应付每个月的开支。她说，现在觉得摆摊挺好的，没有太大压力，收入也还可以。之前的跆拳道馆，每个学生学费一年收 3000 元，并不能赚多少钱，还要担心孩子磕磕碰碰等各种风险。

我身边其实有不少创业的朋友。有一个朋友花了 100 万开了一家书店，他是一个喜欢读书又特别有情怀的人，最后实现了创业方向跟自己的爱好很好的结合。但是近年来书店生意不好做，像大摩西元广场的纸的时代书店、松社书店等，好多书店本身是不盈利的，都是商场老板为了营造商场人文气氛每年有固定资本投入。疫情期间，书店生意更惨淡了，但是他面临着每年近 20 万房租的压力，也是人到中年面临财务危机，不得已做起了微商。我特别佩服他的勇气，他自己讲这没有什么，该放下身段就要放下身段，先解决生存问题。

另外有一个朋友，他原来在华为上班，工作本来挺不错的，也是觉得要自己创业做一番事业，就辞职创业了。他投入 30 多万，研发了一种可以显示广告语的背包，产品很有创意。很多房地产企业排着队举牌子做宣传，用这种“创意背包”可以更好地达到宣传效果。但是他最近也撑不下去了，不得已先去工作还债了。

我从身边朋友的经历，特别感受到疫情期间这些小微企业、创业者的生存难度。最近有一部电视剧特别火，《我叫余欢水》，里面的男主角遭遇中年危机，失业、离婚、朋友借钱不还，这还不够惨，还查出得了癌症。为什么这部电视剧受欢迎？因为它是很多老百姓生活的真实写照。网上有一句话说，“不要年纪轻轻，就觉得人生已经跌入了谷底，其实你还有很大的下降空间”。

所以，特殊时期，生存下来最重要。所以，我看到国家以及一些城市支持

地摊经济的做法，就觉得这是很好的解决当下面临生存困境的人的政策措施。

第三，地摊经济，不仅仅是一种谋生方式，还是一种文化形式。一位名人讲过，文化“不过是那一民族的生活样法罢了”。去一个地方旅行，想要领略这个地方的文化魅力，就要融入当地人的生活，去逛商场、酒店、大型超市，能够感受到当地人的生活样式吗？恐怕很难，全世界的商场、酒店、超市长的样子都差不多。可是，街边应该是最真实反映当地人生活样式的场景。讲一下笔者作为消费者的一次体验。有一次去成都旅行，应该是2013年，当时坐在公交车上，突然看到一个人挑着担子卖豆花，不知为什么那个场景深深吸引了我，我一到站就跳下公交车，喊住了买豆花的人，买了一碗豆花吃，这是我印象中吃的最好吃的一碗豆花。这就是叫卖式的地摊代表的一种文化，独一无二，不可替代。它代表一个城市的记忆，代表一种小吃的传承，代表一种极具烟火气的生活方式，能够提高人们的幸福指数。

二、地摊经济：今天与昨日

毫无疑问，地摊经济又火了起来。可是，与昨日的地摊相比，时代的发展，科技的发展，都赋予了今天的地摊不一样的内容。

多样化、差异化、可追溯的货源，地摊不再是低廉劣质的代名词。昨日的地摊，每个地摊上售卖的商品多数类同，有些商品价低质劣，商品质量和安全问题一直是地摊经济的痛点。今天的消费者，再去逛地摊，还像以前一样，仅仅为了搜刮便宜的商品吗？放眼全国，消费在升级，地摊经济也是一样。理想的样子是，每个摊位都能代表一种风格、一种文化、一种态度。就像看到一条信息里讲的地摊王TOP榜，排名前十的摊位，有的因眼光独特，有的是祖传手艺，有的靠买卖灵活，有的打造纯手工制品，有的摊位卫生整洁，等等。今天，大量网络平台的发展成熟使得这一切成为可能。例如，苏宁集团推出“夜逛合伙人”地摊夜市扶持计划，对全国所有政府指定的夜市区摊主开放多项扶持政策，其中就包括提供苏宁全国“当日配”1000亿元本地化直供可追溯优品货源，涉及本地特产、生鲜、原产地农产品等多个商品品类。同时，苏宁集团还开放了全国10000个冷柜仓储服务，夜市摊主可申请3公里内的免费冷链仓储服务，在保证门店经营的情况下，面向周边的地摊商贩，开放店内冰箱、冷藏柜供其免费试用。

移动支付，引导地摊经济融入数字经济时代。地摊上所售卖的商品，多数

为水果、小吃、生活日用品等小商品，昨日的地摊，找零钱的麻烦让很多摊主和消费者倍感烦恼，今天的地摊，移动支付已经成为“标配”，即使 80 岁的“豆花奶奶”也一样自如使用微信扫码。需要注意的是，地摊经济作为城市经济的最末端，很难与高大上的数字经济联系起来。而移动支付不仅仅是一种支付手段，还代表着一种“低门槛、低成本、快部署”的数字化转型方式，借由移动支付这个入口，让昨日不可统计、无法监管的地摊交易每个环节都变得有迹可循，更有利于城市管理。

互联网金融服务，解决摊主后顾之忧。虽然摆地摊是小本生意，但是想要摊位更有竞争力，商品更优质，怎么着也得几万元的投资。对于一些没有任何资金积累的人来说，不少网络平台推出的互联网金融服务帮助他们解决了资金难题。例如，阿里 1688 为全国摊主提供 700 亿元的“诚 e 赊”免息赊购服务，支持摊主在 1688 赊账进货，商品卖出的资金再用于还款和新一轮的采购，赊购额度最高 200 万元，循环额度 + 账期保证了摊主资金链健康平稳运转。又例如，京东为每个小店提供最高 10 万元无息赊购，全力支持地摊和小店经济。包括微信推出的“全国小店烟火计划”，微信支付时，商家不仅可以免费获得 20 万元保额的“微信安心收款计划”保障，还可通过“收款小账本”小程序的“商家保障中心”，升级为 100 万元保额的“收款安全险”保障。

三、地摊经济：矛盾仍需正视

地摊经济再如何网络化，也会带来环境污染、交通混乱、影响市容、治理困难等庞大的社会成本。对于社会成本问题，经济学家科斯在《社会成本问题》（1961）中讲过，所有的伤害都是相互的，其实都是双方在争夺稀缺资源，过程中产生的矛盾也许会伴随地摊经济的存在而持续存在。

发展地摊经济与城市公共空间供给之间的矛盾。地摊一部分摆在地铁口、火车站、公交站等交通网络连接点，一部分摆在步行街、商场、超市等商业繁华地段，一部分摆在居住小区附近。无论科技如何发展，但凡是地摊经济，必然要侵占城市公共空间。地摊经济，根本上也是居民的生存空间与城市公共空间挤压与共生的矛盾问题^①。像北京、上海、广州这些一线城市，都是 2000 万以上的人口体量，即便是成都、西安、武汉、郑州等新一线城市，人口规模也

^① 王岩：城市精细化管理如何包容地摊经济——基于上海中心城区的实证调查研究，中国发展观察，2018（13）。

都在1000万以上，城市公共空间的供给与维护压力比以往任何时候都大。地摊经济放开后必然带来小摊小贩对城市公共空间的争夺，如何做好发展地摊经济与维护城市公共空间之间的平衡？是全面放开还是分区域放开？是全时段放开还是分时间放开？恐怕每个城市都需要因地制宜制定相应的政策。

第二，发展地摊经济与城市监管之间的矛盾。互联网、大数据、大型网络平台的确为地摊经济的发展与监管提供了很多新思路新方法，但是，现代化的管理理念与方式，即便是在大型企业、政府部门、事业单位等领域，尚不能得到很好的应用，何况是处于城市边缘的地摊经济。如何既能适宜发展地摊经济，又能提供相对应的城市监管？是特别需要思考和解决的问题。

第三，发展地摊经济与实体店铺经营之间的矛盾。地摊经济与实体店铺互为补充，又相互竞争。虽然地摊与实体店铺所面对的消费群体应该是有差别的，但是，肯定有一定的交叉重叠。同样的东西，实体店加上房租、人员成本、水电成本之后，价格必然没有地摊有竞争优势。这可能让近些年面对网络购物的激烈冲击、日益高涨的房租与人力成本以及消费者需求升级，本就步履维艰的实体店铺更加雪上加霜。当然，竞争从来都无所不在，无论谁在市场竞争中胜出，都有其市场合理性。可是，需要思考的是，城市管理部门花了几十年时间引导经营不规范的地摊走向实体店铺，走向规范经营与管理。该如何掌握好地摊经济与实体店铺的利益平衡？

第四，发展地摊经济与居民生活环境之间的矛盾。地摊的确方便了居民的消费，但是也要看到，地摊不可避免的会对住在附近的居民带来诸多困扰。持续到凌晨两点的喧嚣声，透过窗户飘到家里面的烧烤烟熏气，遍地的一次性饭盒、塑料袋，居民该完全承担这些地摊经济的负外部性带来的社会成本吗？

以上矛盾，其实并不新鲜，伴随着地摊经济的存在一直存在。再次提出来，我们需要站在新时代的视角下重新审视这些问题，寻求更好的解决办法。

四、地摊经济：政府如何监管？

既然所有的伤害都是相互的，都是在争夺稀缺资源，那么，对于地摊经济来说，无论是“放任不管”，还是“赶尽杀绝”，都不是明智的做法，关键还是在“放”和“收”之间找到平衡点^①。不少城市在对待地摊经济的创新性做法，说明地摊

^① 陶凤. 地摊经济，微就业里的大民生，北京商报，2020.6.1。

经济带来的一些冲突和矛盾是能够解决的，或者说是能够找到一个合理的平衡点的。这也给未来如何让地摊经济这种商业模式取得良性发展而不是一时救济提供了诸多启示。

我们最近在做的一个课题《“十四五”期间郑州市推进“中优”战略研究》，就是郑州中心城区的有机更新问题。其中，我提出了一个观点，“街区道路活力再生、美化与秩序规范”。意思是说，按照既保留城市烟火气又能美化和规范街道秩序的总体思路进行中心城区街区道路美化与秩序规范。我们也对二七商圈等地方做了调研，中心城区一些街道经过一轮拆迁改造治理，看似有序好看了，但是，原来的烟火气也消失了，缺乏活力。所以，我们建议，要实施分类管理，对于一些主街道要严禁机动车停留，解决郑州街道“拥堵”“混乱”“无序”的问题，对于一些没有很大通行压力的街区，适当允许地摊经济的存在，保留城市的烟火气，不要一味地赶跑，存在即合理，应从提升治理管理水平着手解决。

当然，城市文明发展到现在这个阶段，今天提地摊经济，是不是说要回到过去以前妨碍交通、卫生差、安全没保障的老路上去？当然不是，所以，提升城市管理水平很重要。

最近看到郑州其实有一些很好的做法。比如，金水区健康路夜市，是郑州名气最大时间最长的夜市之一，政府采取了很多管理措施。第一，按照“2米×2米”的规格，划出近600家摊位，上千名由下岗工人、草根创业者和时尚青年构成的小摊贩们在这里经营；第二，按照“指定经营时间、指定经营地点、统一收费标准、统一服务标准”的原则，尽可能降低摊位管理费用和经营成本，最大限度增加低收入群体就业机会；第三，由以前的商户面朝马路转变为面朝人行道，很好实现了人车分离，不影响机动车道，不影响交通秩序。

说到城市有机更新，当然城市建筑、街道、绿化、业态这些都很重要，但是过程中既要体现政府统一的规划，又要充分尊重民众的生活体验，要在这个过程中形成城市独特的风格和韵味。例如，上海的特色街道，广州的市井文化，成都的慢生活，杭州的美景，虽然每个城市特色不同，但是归根结底就是人居环境较好，民众生活中体验到悠闲、亲切、友善、适宜、放松。郑州在这个方面如何创新政府管理方式，能够让老百姓感受到这些变化。地摊经济是一个很好的切入口，希望今后能有更多的创新做法，让郑州成为全国的网红城市。

河南如何实现从“稳外贸”到参与国内国际双循环

中国（河南）创新发展研究院产业发展部副部长、副教授 郭军峰

2018年中央经济工作会议首次提出“六稳”方针：稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，这是中央针对中美贸易摩擦加剧，外部环境发生明显变化，经济运行稳中有变，稳中有忧局面，审时度势，未雨绸缪做出的基本要求。2019年9月，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署精准施策加大力度做好“六稳”工作。2020年4月，中央又提出“六保”的新任务，这是针对突如其来的疫情造成的经济增长不稳、经济主体陷入危机、金融风险加大、内外经济失衡及世界经济衰退的新挑战、新风险及时作出的新安排，是“六稳”的着力点。面对新形势新问题，河南作为内陆开放型省份，为了维持外贸基本盘稳定积极作为，取得了不错的效果。

一、积极作为，“稳外贸”成效显著

（一）出台政策“组合拳”，支撑外贸“稳中有进”

2018年3月13日河南省商务厅出台《河南省外贸综合服务企业认定和管理办法的通知》（豫商贸发〔2018〕3号），2018年9月29日河南省商务厅下发《关于支持外贸产业基地加快发展的通知》（豫商贸发〔2018〕18号），2018年11月26日河南省人民政府办公厅出台《关于促进外贸转型发展的通知》（豫政办发〔2018〕71号），2019年1月28日河南省商务厅下发《关于发挥政策性出口信用保险优势促进河南外经贸高质量发展的通知》（豫商贸发〔2019〕2号）和《关于发挥政策性银行作用助力河南开放型经济发展的通知》（豫商贸发〔2019〕3号），2019年2月21日河南省商务厅联合河南省财政厅下发《关于开展“稳外贸”政策创新试点的通知》（豫商贸发〔2019〕6号），2019年2月26日河南省人民政府办公厅下发《关于做好当前稳外贸重点工作的通知》（豫政办明电〔2019〕6号），2019年4月9日河南省人民政府办公厅下发《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的实施意见》（豫政办〔2019〕29号）……2020年2月18日河南省商务厅联

合省财政厅出台《关于积极应对新冠肺炎疫情做好外经贸工作若干措施的通知》，涵盖疫情防控、复工复产、开拓国际市场、创新招商方式等方面，助力外贸企业发展。系列政策措施支撑 2019 年河南省对外贸易实现稳中有进，全省进出口 5711.6 亿元，增长 3.6%，高于全国平均水平 0.2 个百分点。其中出口 3754.6 亿元，增长 4.9%。进出口、出口分别居全国第 12 位、第 9 位，均居中部六省首位。

2020 年 1—4 月河南外贸进出口表现亮眼。今年前 4 个月，河南省外贸进出口总值 1473.3 亿元，比去年同期增长 8.4%，进出口增速居全国第 4 位，而同期我国进出口下降 4.9%。其中，出口 924.2 亿元，下降 0.8%，同期全国出口下降 6.4%；进口 549.1 亿元，增长 28.3%，同期全国进口下降 3.2%，进出口形势均好于全国平均水平。与此同时，加工贸易“两头在外”是最易受疫情影响的制造业，前 4 个月全国加工贸易出口下降 10.9%，而河南省加工贸易进出口逆市上扬增长 15.1%，占全省外贸总值的 57.9%；有进出口业绩的企业 6577 家，较去年同期增加 339 家。河南外贸发展表现出较强的韧性和活力。

2020年1—4月河南和全国进出口指标增长率对比

指标（与2019年同期相比）	进出口增长率	出口增长率	进口增长率	加工贸易增长率
河南	8.4%	-0.8%	28.3%	15.1%
全国	-4.9%	-6.4%	-3.2%	-10.9%

（二）三大贸易方式发力，共同推动外贸发展

改革开放四十多年来，我国外贸方式结构持续优化，货物贸易方式大体经过了以一般贸易为主、一般贸易和加工贸易各占约 50% 份额、一般贸易超过加工贸易这几个阶段。目前一般贸易、加工贸易和跨境电商已成为我国货物贸易的主要贸易方式。数据显示，2019 年我国货物贸易中一般贸易占比 67%，加工贸易占比 23%，跨境电商约占 10%。同期，河南加工贸易进出口占全省外贸总值的 62.8%，一般贸易占全省外贸总值的 35.1%，跨境电商进出口（含快递包裹）增长 22.7%。2020 年前 4 个月，河南省加工贸易进出口 852.1 亿元，增长 15.1%，占全省外贸总值的 57.9%；一般贸易进出口 570.5 亿元，占 38.7%；全省跨境电商进出口（含快递包裹）492.2 亿元。尽管河南外贸进出口值排名靠前，但是从贸易方式来看，产业链长、增值率较高的一般贸易和体现个性化需求、符合消费发展趋势、具备数字贸易特征的跨境电商所占的比重不高，还有很大的提升发展空间。

二、以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进是我国经济发展的新方向

2020年5月14日，党中央首次提出，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。5月23日两会期间，习近平总书记在看望参加政协会议的经济界委员时，提出要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是疫情暴发后我国乃至全球制造业产业链、供应链所暴露出来的上下游不同步、产供销脱节的脆弱性、不稳定性、不安全性等问题，从经济效率和经济安全相平衡的角度，基于我国产业链完备、超大市场规模的优势和日益增长的消费潜力而做出的新要求，是我国经济发展的新方向、新途径，也是供给侧改革在新的历史时期赋予的新内涵。

三、主动作为，融入国内国际双循环新发展格局

（一）积极参与国内大循环体系建设

1.探索法治化、国际化、便利化营商环境新方式

公平、法治、透明、便利、可预期的国际化营商环境是市场主体生存发展的土壤，是我国“放管服”改革的重点。自2001年“入世”以来，特别是2013年我国第一个上海自贸试验区建立以来，营商环境不断优化，自由化便利化水平不断提升，上海、北京、深圳等地成为我国贸易投资便利化自由化水平最高的城市。但在优化营商环境进程中，我国取自北京和上海两地的跨境贸易指标在全球仍排56名，属于中下游。这说明营商环境的改善不应只盯着贸易投资的便利化，更应该探索法治化、国际化、便利化的新方式。河南作为开放程度较低、开放时间较短的内陆省份，和北京、上海等地的营商环境相比差距明显，为此一方面应大胆采用国内发达地区成熟的做法，另一方面应积极对标新加坡、香港等全球营商环境最优、便利化程度最高的国家或地区，增强对市场主体的吸引力。

2.优化现有产业链供应链资源，加快布局战略性新兴产业

国内大循环体系的构建要求在国内建成完整的产业链、供应链和需求链，需要对原有的产业基础进行再造和产业链提升。因此河南要尽快优化现有产业链供应链资源，积极推动传统制造业与工业服务、生产性服务业深度融合，加快布局与数字经济、智能制造、智慧城市、绿色发展深度融合的战略性新兴产业，主动谋划，积极作为。

3. 充分利用市场交通优势，吸引国内外企业落户河南

巨大的市场容量和消费潜力是我国国内大循环体系构建的基础，可满足规模经济和集聚效应的要求。河南要充分利用工业门类较齐全、交通网络发达、日益增长的消费潜力、1 亿人口的市场规模和腹地辐射范围广等优势，吸引国内外企业投资河南，成为国内大循环体系建设的重要一环。

（二）加大开放力度不断融入国际循环体系

1. 构建更高水平的开放型经济新体制

持续优化政务服务水平，充分利用国内国际两个市场、两种资源，形成商品和要素流动型开放、规则等制度型开放双轮驱动；高质量建设双向开放大平台，发挥好河南自贸试验区、郑州跨境电商综合试验区等先行先试、制度创新的作用；有效利用陆上、海上、空中、网上“四条丝绸之路”，建设物流大通道，带动河南加快融入全球产业链；积极构建国际化人才服务体系，建立有利于国际人才流动的体制机制，完善人才服务保障体系。

2. 广泛参与“一带一路”建设

“一带一路”是对传统国际分工和生产形成的南北流向国际循环体系的重要补充。近几年，河南和“一带一路”沿线国家的经贸往来日益密切，合作潜力持续释放，成为拉动河南省外贸发展的新动力。2020 年 1—4 月，河南对“一带一路”沿线国家进出口 416 亿元，增长 36.5%。今后应继续深度开发“一带一路”沿线国家市场，创新合作模式，促进对外贸易市场多元化；突出互联互通，借助中欧班列、空中丝绸之路，加大与“一带一路”国家的通道建设；制定合理产业政策，积极参与国际产能合作，实现优势互补；以文化为切入点，完善文化传播和文明展示的硬件要素，助力“一带一路”合作。

乘“新基建”东风 推动河南信息产业高质量发展

中国（河南）创新发展研究院 蒋睿

今年以来，中央多次就加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设做出战略部署。4 月 20 日，国家发改委首次明确了新型基础设施的范围，2020 年《政

府工作报告》中指出，要加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设数据中心，增加充电桩、换电站等设施，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。

加强新型基础设施建设，能够助力产业发展，激发更多新需求、创造更多新业态，为行业发展带来新机遇。此次信息数字化为代表的新型基础设施建设更是为加快信息产业发展提供强大动力，新基建依赖信息产业的支持，同时能够推动信息产业高质量发展，对河南经济的稳增长、调结构起着关键作用。

一、河南信息产业的发展现状

（一）发展势头良好

经过多年发展，河南省在信息安全硬件、软件和服务，以及智能传感器的研发和产业化方面特点优势明显。全球重要的智能终端制造基地在我省已基本形成。特别是2010年富士康在河南建成投产以来，带动了河南省电子信息产业的快速发展，吸引了相关配套企业入驻，经过近几年的不断发展，郑州市航空港区已成为全球重要的智能手机生产基地。

着眼未来河南省信息产业的发展，新一轮信息产业布局已经持续展开。中国（郑州）智能传感谷将以智能传感器为发展重点，构建“一谷多点”的产业空间布局，形成千亿级产业集群；郑东科学谷软件小镇2019年底开始建设，将引进华为、南威、印度国家信息技术学院（NIIT）、软通动力等一批龙头企业，其中华为已布局中原鲲鹏生态创新中心，计划将鲲鹏计算产业生态落地软件小镇，梳理了近百家鲲鹏产业上下游企业，引进6400名研发人员；软通计划建设软通动力研发中心项目，引进5000名研发人员；洛阳大数据产业园、许昌“泛在5G小镇”等大数据产业园区建设持续推进；物联网产业基地建设逐步加快；培育信息安全特色产业集群等多项布局已经展开。河南省将争取到2022年底建成5G基站16.8万个，5G产业规模突破1000亿元。

（二）拥有政策保障

政策是发展的基石。为了不断提升河南省信息化发展水平，确保信息产业健康、有序、高速发展，河南省政府、省工业和信息化厅等多方结合省情，制定多项工作方案。

国家大数据（河南）综合试验区作为一项重大的国家战略，为河南省信息产业的发展奠定了坚实的基础，是引领全省经济社会发展的战略引擎。截至目前，智慧岛作为国家大数据（河南）综合试验区的核心区和先导区已落地华为、甲骨文、浪潮、

超图、中诚信、用友等大数据企业 102 家，涵盖了大数据基础层、支撑层和应用层等三大圈层，为河南省信息产业的发展提供了重要的互联网基础条件保障。

在产业整体规划布局方面，出台了《河南省电子信息产业转型升级行动计划（2017—2020 年）》《河南省电子信息产业转型升级工作方案》等；在信息服务业发展方面，编制了《2020 年河南省服务业发展工作要点》；针对专项具体产业，制定了《河南省大数据产业发展三年行动计划（2018—2020 年）》《河南省智能传感器产业行动方案》《河南省 5G 产业发展行动方案》。

（三）设立专项基金

丰厚的专项资金支持为创新创业、产业转型升级提供保障，对于信息产业的蓬勃发展起到助推作用。河南省于 2018 年 10 月设立 100 亿元规模的信息产业发展基金，基金投向主要针对新兴信息产业领域，具体投资范围包括但不限于：政务云、企业云、工业云、大数据、传感网、物联网、区块链、智慧城市、人工智能、“互联网+”“智慧+”等领域项目；大数据创新应用试点示范项目投资，大数据与各行业深度融合领域投资；行业龙头企业或专业化企业合资合作投资；具有成长潜力或上市潜力的优秀中小企业培育孵化投资；发展前景或综合效益好的行业企业股权投资、整合并购和上市公司定向增发投资等。目前，河南信息产业发展基金正在组团队、建机构、定机制、立规矩，基金首批近 20 个拟投项目基本储备完成，社会资本也开始广泛对接。

二、推动河南省电子产业高质量发展的建议

（一）加强人才培养，持续引进创新型科技人才

1. 完善培养制度，培养创新型人才

河南信息产业发展最重要的环节是加强相关专业人才的教育和培养。河南省知名高校数量有限，电子信息相关专业人才输出需要进一步加强。近几年随着大数据的兴起与发展，部分高校纷纷开设相关专业，新兴专业的人才培养需要更深入的探索与实践。需要借鉴国内外发达地区电子信息专业人才培养经验，逐步完善培养体系。重视高等院校、科研院所电子信息相关专业培养体系的建设，提高人才培养数量的同时要注重人才培养的质量。深入推进“产教融合”，举办多种形式的科技竞赛，培养学生实际操作能力与创新能力。

2. 加大引进力度，优化培训体系

创新型人才要具有前沿科学视野和科技战略眼光，有重要专利发明和前

沿创新性技术,针对这一类型人才,良好的科研条件和学术研究资源必不可少,在引进人才时要针对具体产业类型提供必备的科研设施。同时要为信息技术人才提供良好的工作、生活环境,要优化人才培养体系,建立长效、稳定的培训和管理机制,留住当地人才,吸引外地人才。

(二) 提升创新能力,促进融合发展

在创新创业创造的浪潮中,企业的发展离不开创新能力的提升。信息产业的发展依赖于信息企业强大的核心竞争力,因此要重视企业技术创新。

1. 加大科技投入,形成创新突破

制定有利于科技创新的金融支持政策,并将其落到实处。加快100亿元规模的信息产业专项发展基金落地,相应的团队组建、机构设立、机制制定等事宜要保质量、争速度,尽快推动社会资本对接,为信息产业创新发展提供最实际的保障。

鼓励信息产业企业增加科研投入,引进新技术,对于引进的先进技术,消化吸收后进行创新和后续开发,形成自有的技术和知识产权,加强知识产权保护,加快科技成果转化。对于软件技术要大力引进,对于生产线要有选择地引进,限制一般性设备引进。做到鼓励重点领域引进,集中力量形成科技创新突破,从而带动相关产业的技术进步。

2. 重点培养优势地区,促进融合发展

信息产业的全面发展需要统筹全局,共同推进。郑州市高技术产业基地以电子信息、生物医药和新材料为主攻方向,洛阳市以电子信息材料和先进制造业为主要发展方向,安阳、南阳、鹤壁等市主要发展电子元器件产业。针对以上地区重点培育具有先进技术基础和创新能力的企业集团,使其成为创新主体,起到带头示范的引领作用。对于发展较为落后的区域,根据当地实际发展情况制定适合的发展规划,在政策上要有所倾斜。促进地区之间的相互学习,全省形成网络式的信息产业发展模式,加快信息产业集聚。同时,积极探索符合省情的发展路子,促进电子信息产业与信息服务业的融合发展。贯彻落实《2020年河南省服务业发展工作要点》中提出的省级“两业”融合试点工作,推动制造业与信息服务业的相融共生,促进河南省经济高质量发展。

(三) 完善信息资源建设,扶持信息服务业发展

1. 提高认识,加大扶持力度

信息服务业是信息产业的重要组成部分,对社会整体发展具有深远影响。

因此，需要充分认识到信息服务业在信息产业、国民经济中的重要作用。面对河南省信息服务业较为落后的现状，需要提高认识程度，加大政策保障力度，制定长期、稳定的发展规划和目标，对于信息服务企业在税收、信贷、创新创业等方面予以政策支持，营造一个良好的发展环境。

2. 完善信息资源建设，推动软件产业发展

丰富的信息资源是信息服务业蓬勃发展的基础，是促进社会全面发展的必备要素，因此有必要完善各类专业数据库、专利信息资源的建设，使信息使用者能够便捷、快速地获取资源。软件产业作为信息服务产业的重要支柱，支撑着社会信息化的快速发展，是建设制造强国、网络强国的关键支撑，是引领国家科技创新、经济社会转型发展的重要力量，推动软件产业发展是当务之急。根据国家工业和信息化部发布的《2019 年中国软件和信息技术服务业综合发展指数报告》，河南省需要查漏补缺，需要通过实地走访调研和理论梳理，借鉴安徽省软件和信息技术服务业优化发展环境的宝贵经验，学习湖北省完善支撑服务的先进做法，向同一梯队的优秀省份学习，从而进一步提升河南省软件和信息技术服务业的综合发展。

疫情防控常态下关于稳外贸、保订单的思考

——出口转内销成为灵活应对疫情的重要举措

中国（河南）创新发展研究院 刘 晓

一、当前外贸受疫情冲击严重，两会明确稳外贸、保订单

在持续蔓延的全球新冠肺炎疫情下，国内外贸企业订单骤减，我国的外贸受到了非常大的冲击。根据中国海关公布的数据，今年第一季度我国进出口贸易明显下降，进出口总值比去年同期下降 8.5%，其中出口下降达 13.3%。4 月我国进口进一步受挫，出口同比增长 8.2%，虽然出口贸易反弹，但这并非长期趋势，4 月出口的增长可能源于此前订单的积压。由于国外疫情的不断加重，外贸需求的滞后性，疫情还将持续影响全球贸易，外贸的不确定性进一步扩大，而我国外贸企业原来多数是单一做出口的，现在出口受阻之后，出口企业将面临更大的挑战。

在疫情防控常态下，怎么灵活应对国内外疫情冲击，稳住外贸外资基本盘事关重大。外贸对税收贡献超过25%，直接间接就业超过2亿人，外贸的稳定不仅关系到我国改革开放，也事关我国经济社会发展大局。稳外贸作为“六稳”的重要内容，也是今年两会的焦点之一。《2020年政府工作报告》提出要加大“六稳”工作力度，以保促稳、稳中求进，明确促进外贸基本稳定。围绕支持企业增订单稳岗位保就业，要加大信贷投放，降低进出口合规成本，支持出口产品转内销等一系列措施。

二、推动“外贸转内需”，支持出口转内销成为灵活应对疫情的重要举措

商务部部长钟山在两会中提到，稳外贸最主要是要稳住外贸主体。现在我国各类外贸主体超过40万家，包括民营企业、国有企业和外资企业。面对疫情冲击，这些企业遇到了前所未有的困难。尤其是中小微企业，以外贸订单为主的企业，在普遍的经济受创背景下，有无内销业务成为外贸企业能否平稳渡过难关的分水岭。稳中求进的战略，决定了在稳外贸这盘大棋中，让外贸主体活下来成为当前重要任务，也是保就业、保市场主体的重要手段。政府工作报告中提到的支持出口转内销，则成为灵活应对疫情的一项重要举措。

三、出口转内销需要“内外兼修”，企业和政府共同发力

在疫情期间，政府出台了许多措施明确支持出口转内销，获得了较为明显的成效，4月份出口企业内销额增长17%。但是受制于客户有限、市场竞争激烈、订单规模化困难等因素，出口转内销还面临产品标准不一、用户习惯适应、销售渠道拓展和税制衔接等现实问题，需要企业自身积极转型和政府相关部门共同发力。

1. 企业加快转型，对接国内市场

一是积极创新产品促消费，以市场为导向。如广东顺德家电产业，受疫情影响遭遇大量退单。面对海外疫情导致国际物流不畅，企业迅速应对，集中力量转战逐渐回暖的国内市场。顺德一家中小型家电企业在一季度销售实现了逆势增长，关键在于顺应疫情带来的消费新变化，积极创新产品促消费，推出电热饭盒等产品，非常符合疫情期间分餐制的需求，面对全面复苏的国内市场，企业通过不断加快推出新品的节奏，疫情之下不裁员反增员。

二是积极布局销售新业态，挖掘市场增长点。充分利用“网红经济”“宅经济”，整合各电商平台的资源和力量，借助“电商+直播”新模式，推动企

业出口转内销，开拓国内市场。如上海启动“出海优品云购申城”，为近 600 家外贸企业提供网上店铺装修、线上营销、物流配送等专业培训，帮助企业尽快熟悉国内销售渠道和规则。发挥在线经济优势，加大出口转内销商品对消费者的吸引力。

三是主动适应差异化竞争，倒逼技术改革。如浙江一家高新技术企业，由于疫情导致的航运通道暂时关闭，其拳头产品的核心材料库存告急，生产受到了极大的限制。面对核心材料供应停摆的困局，该公司迎难而上进行自主研发，经过夜以继日的攻关，终于成功开发出该核心材料的替代品，并迅速实现产业化，吸引了国内外同行的关注，不仅解决了进口核心材料的限制，同时抢占新一轮市场份额。

2. 政府积极引导，政策匹配到位

为促进稳外贸、保订单，政府出台了相关政策来支持出口转内销。2020 年 4 月 15 日，财政部发布通知决定，自 2020 年 4 月 15 日起至 2020 年 12 月 31 日，暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息。同日，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告，为扩大内销，自 2020 年 4 月 15 日起将选择性征收关税政策试点扩大到所有综合保税区。

商务部表示，正在会同有关部门研究支持方案，进一步推动落实国家部署，主要包括以下四个方面：一是降低企业内销成本。推动相关部门落实暂免加工贸易内销缓税利息等，为企业拓展内销减负助力。二是加大内销支持力度。指导地方及各商协会加强政策宣传和产销对接，进一步扩大内销产品“同线同标同质”实施范围。三是用好产销对接平台。搭建内销展示交流平台，组织外贸企业与国内采购商加强对接。四是拓宽线上合作渠道。引导外贸企业与国内大型电商平台加强合作，推动内销规模化、品牌化，更好满足国内消费需求。

四、稳外贸“组合拳”全力推进对外开放，推动外贸稳中提质

对于企业来说，疫情虽然带来不小的冲击，但也是企业转型升级的一个契机，面对新情况新问题，唯有苦练内功、积极应对，方能化危为机、转型升级。对于政府来说，通过出口转内销等相关举措，在力保外贸市场主体前提下，还需长期规划，扩大对外开放，打好稳外贸“组合拳”，进一步推动发展跨境电商等新业态发展模式，帮助企业开拓国际国内多元化市场，加强“一带一路”建设，推进新一轮服务贸易创新发展试点，积极扩大进口等，为稳外贸、保订单提供更为有力的支撑和底气，进一步推动外贸稳中提质。

保持加强生态文明建设的战略定力

中共河南省委党校教授 田文富

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央特别强调保持生态文明建设的战略定力问题。5月22日，习近平总书记在全国两会期间参加内蒙古代表团审议时再次强调，要保持加强生态文明建设的战略定力，牢固树立生态优先、绿色发展的导向，持续探索高质量发展的新路子，把祖国北疆绿色长城构筑得更加牢固。总书记连续两年在同一代表团发表同一讲话，既针对内蒙古实际，又着眼全国发展大局，饱含着最浓的人民情怀和深刻的自然关怀。这与总书记在浙江、陕西、山西三省考察时提出的生态优先、绿色发展理念的一系列论述遥相呼应，是习近平生态文明思想的进一步丰富和发展。纵观总书记有关讲话，结合后疫情时代错综复杂的国内外形势，需要站在以下三个高度，才能深刻理解“保持加强生态文明建设的战略定力”讲话精神，深刻认识党中央加快推进生态文明建设的坚强意志和坚定信心。

全面小康的高度：小康全面不全面，生态环境质量是关键

生态文明建设是“五位一体”总体布局的重要内容，是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是全面建成小康社会的必然要求。2014年3月，习近平在参加贵州代表团审议时指出，“小康全面不全面，生态环境质量是关键”。良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。2020年4月3日，习近平总书记在参加首都义务植树活动时再次指出，良好生态环境是全面建成小康社会的重要体现，是人民群众的共有财富。生态文明建设从来不是孤立的、一时的行为，它既是全面建设小康社会的内在要求，也是全面建设、全面发展中国特色社会主义的应有之义。全党全国全社会都必须深刻认识到，新时代生态文明建设，绝不仅仅体现为生态文明理念的树立，也绝不仅仅是生态保护、环境治理、美丽中国建设行动，而是建设全面小康这一复杂庞大、各元素相互交织的整体系统中的一个有机链条。保持加强生态文明建设的战略定力，就是要用整体联系的观点看待社会主义现代化建设“五位一体”总体布局，整体谋划、统筹推进，打通生态文明建设和政治、经济、社会、文化彼此间的血脉和经络，实现绿色化和新型工业化、

新型城镇化、农业现代化、信息化的协同发展，在经济发展、社会进步、文化繁荣的同时，同步提升生态环境质量，使得山青水碧、天蓝地绿、鸟语花香、鱼翔浅底，满足人民日益增长的生态环境和生态产品的需要。这样的发展才是以人民为中心的全面发展，这样的小康才是全体人民追求的全面小康。

关爱自然的高度：人不负青山，青山定不负人

习近平总书记 4 月 20 日在陕西秦岭考察时强调，“人不负青山，青山定不负人”。绿水青山既是自然财富，又是社会财富，是人类生存发展的物质基础和前提条件。生态兴文明兴，自从人类文明伊始，自然界就成了人类的衣食父母，滋养繁衍了众多的动植物群落。敬畏自然、关爱生命就是善待、关爱人类自身。突如其来的新冠疫情再次告诉我们，尊重自然、关爱自然，把人类自觉置身于“自然生态”这一命运共同体的高度，人类自身只是自然的一个有机组成部分，顺应自然规律、关爱生物的多样性，主动保护自然、爱护自然才得到自然的丰厚回馈，反之，则会遭到自然的惩罚和报复。保持加强生态文明建设的战略定力，就是继续坚持人与自然和谐共生的基本方略，把生态优先、绿色发展理念一以贯之于生态建设和环境治理之中，加大生态建设和修复力度，把山水林田湖草生态空间一体化保护与环境协同化治理统一起来，“坚持治山、治水、治气、治城一体推进”，突出依法、科学、精准治污，深化重点地区大气污染治理攻坚，加强污水、垃圾处置设施建设，不断提高生态环境治理成效，通过不断创新河长制、湖长制、园长制和路长制等治理方式，彰显伦理道德精神和法制底线，健全“党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与”的绿色治理体系，不断为人民群众提供更多优质生态产品，建设清洁美丽中国。

生产力发展的高度：生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力

2020 年 3 月 30 日，习近平总书记在浙江余村考察时强调“绿水青山就是金山银山”，这一理念已经成为全党全社会的共识和行动。经济发展不能以破坏生态为代价，“生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力”。绿水青山既是生态财富，又是经济财富；保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，就是保护经济社会发展的潜力和后劲。从“绿水青山就是金山银山”到“生态本身就是经济”，从“保护生态环境就是保护生产力，发展生态环境就是发展生产力”到“保护生态就是发展生产力”，这是对自然价值和自然资本本身认识的深化和

升华，是“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”中国实践和自然规律的哲学注解。从福建宁德到浙江余村，从陕北秦岭到海南三亚，从塞罕坝、三江源到青海湖，从长江经济带打造、黄河流域生态保护和高质量发展到内蒙古绿色靓丽风景线构筑，始终贯穿着生态优先、绿色高质量的发展理念，始终展现出新时代中国共产党人在生态空间山青水碧、生产空间安全高效、生活空间舒适宜居的国土空间整体布局。保持加强生态文明建设的战略定力，就是从“文明兴衰”发展演进的战略视角，清醒认识和遵循自然规律，自觉践行生态优先、节约优先的绿色发展理念，探索生态产品价值实现形式，注重生产空间、生活空间和生态空间的“三生融合”，以“五化协同”推进生态保护高水平 and 经济发展高质量的统一协调，坚持在发展中保护、在保护中发展，以高质量发展促进高水平保护，以高水平保护实现高质量发展，推动形成绿色生产生活方式，促进经济社会发展与人口、资源、环境相协调，经济效益、社会效益和生态效益相统一。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com