

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2024年第5期(总第107期)

2024年3月10日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

永远的建业足球

——我的建业足球情与缘

喻新安

中超联赛2024赛季已经开打。河南足球队经过二次股改后，新股东分别为郑发集团和豫健体育集团，长期投资河南足球的建业集团，从俱乐部股东转变为战略合作伙伴。

2月28日，2024赛季河南足球俱乐部壮行仪式成功举行。几天来，记述河南足球发展轨迹的视频《星火相传永不落幕》被广泛转发，建业30年执着坚守的故事和场景催人泪下！

在河南足球队经历如此重大变故之际，不由想起与建业足球相关的一件件往事。作为球迷，我与建业足球的情与缘，经历了初识建业足球、爱上建业足球、力挺建业足球三个阶段。

一、初识建业足球

2019年3月初，应胡葆森先生邀请，我带领河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院部分专家，开始对建业转型升级新蓝海战略进行系统调研。了解和认识建业足球，是调研内容之一。

(一) 建业足球的作用和影响无处不在

在建业新蓝海战略调研中，我们深切感受到，建业足球的作用和影响是无处不在的。

在洛阳建业城市公司座谈会上，我问洛阳建业球迷协会秘书长“什么是球迷”？这位资深球迷满头白发，当在70岁左右，他略加考虑，语气坚定地回答：“所谓球迷，就是为了足球，别的什么都可以不要！”

在安阳林州建业项目员工座谈会上，一个年轻小伙讲述了从小爸爸带他现场看建业足球赛，心里对建业充满憧憬，大学毕业后几经周折，坚定应聘做了建业人的故事。

在建业嵩云科技，一位自称是建业红魔方队成员的技术骨干，分享了航海北看台红魔方阵内部的纪律、规矩和远征客场的心得。

在建业集团总部，多位高管都谈到，建业足球是企业宝贵的资源，给建业带来了巨大的影响力和美誉度，已经和正在转化为难以估量的发展动能。

在位于郑州二七区樱桃沟的建业足球小镇，项目负责人谈了对中国足球改革方案50条的理解，指出目前我国体育产业产出只占GDP总额的0.9%，距离发达国家有很大差距。2017年我国体育产业总规模为1.9万亿，按照国家体育产业发展规划，到2025年要达到5万亿，体育产业空间巨大。建业建设足球小镇，就是以足球为切入点，围绕足球做文章，发展足球+，培育体育产业，建设以足球运动和文化体验为核心的运动美学小镇。

（二）建业足球的价值、轨迹和发展逻辑

2019年3月27日，调研组赴郑州航海体育场建业足球俱乐部，进行重点访谈。建业足球俱乐部总经理兼一线队领队郭光琪、俱乐部总经理助理赵涛、市场拓展部经理王中仁、品牌部经理何佳颖、行政财务部负责人马丽、会员部负责人康杰等参加座谈交流。归结起来，他们介绍的情况和观点有以下几点。

其一，建业文化滋养和支撑了建业足球。建业足球是中国职业足球唯一一家经历过中国足球职业联赛乙级、甲级、超级和亚冠足球联赛的球队，而且历史上建业曾三次降级但第二年就打回来。这与建业“追求卓越坚韧图成”的核心价值观息息相关。

其二，建业足球对河南意味着很多。建业足球是维系海内外河南人的一条情感纽带，一个精神寄托，是河南的地方符号和区域标识，在宣传推荐河南方面具有不可替代的作用。许多海外河南人，都知道建业，知道建业足球。

其三，“为胜利而超越”是建业足球建队之魂。俱乐部期待打造一种全新的足球文化，希望公众、球迷、社会各界能超脱比赛本身，不过多计较比赛输赢，而是通过足球这个中介，把河南人对故土、对家乡的情怀，对河南发展的关注、认知维系得更为紧密。

其四，河南有中超球队，这是河南体育界和文化界的幸事。现在全国拥有男子中超球队的只有13个省份，中西部地区只有河南、湖北和四川三个省份。河南球迷是幸运的，能够在家门口观看和欣赏国内足球顶级赛事，是莫大的荣耀。

其五，球迷支持是建业足球的最大动力。河南球迷大联盟由31家球迷协会组成，31家协会里，有8家在政府相关部门备案，具备法人资格。无论是足球俱乐部，还是建业集团，都是围绕如何为球迷提供服务开展工作的。

其六，足球发展需要巨大投入，呼吁社会更多支持。建业足球的投资里，胡董个人占了一大半，胡董的企业分成估计大都投进来了。胡董认为，河南作为中原大省，不能没有足球，20多年来，胡董完全是抱着“帮河南人扛一件事”的态度在做足球，是出于对河南老百姓回馈的情结。

其七，为什么要大力推动足球改革。国家出台了足球改革50条方案，是要尝试解决产业高度市场化下产业与国际接轨的问题。加入WTO后，我国产业如何与世界接轨，遇到很多问题。足球是一个试金石，承担着先行先试、大胆探索的任务。

其八，为什么要大力发展校园足球。发展校园足球是中国的独创，初衷是利用团队性的项目，涵养学生的团队精神、协作意识、规则意识，以及人际关系沟通能力、承受挫折的能力。通过校园足球，可以洗涤孩子们的心灵，提高抗压能力，提高全民族文明素养。

（三）从文化、战略和全局层面认识评价建业足球

通过调研，我们深切认识到，投资足球是建业省域化战略的重要组成部分。建业足球，既是一个丰富老百姓文化生活的载体，也是建业集团发展理念的体现。

从文化视角看建业足球。建业足球是建业“追求卓越、坚忍图成”企业精神的象征；是建业“永不妄称第一、决不甘居第二”发展理念的写照；是建业人践行“根植中原，造福百姓”核心价值观的精神旗帜；是凝心聚力推动中原崛起河南振兴的企业样本；是联结与维系海内外豫籍人士的情感纽带。这是建业足球的底蕴所在。

从战略层面认识建业足球。现在全国拥有男子中超球队的只有13个省份，中西部地区只有河南、湖北和四川三个省份。河南有中超球队，这是河南体育界和文化界的幸事。河南球迷是幸运的，能够在家门口观看和欣赏国内足球顶级赛事，是莫大的荣耀。

从全局层面认识建业足球。河南在很长时间里遭受社会上的地域歧视。从某种程度上说，河南职业足球从一开始就不是单纯的职业足球，它还肩负着为河南人正名，替河南人争气的使命。河南省原副省长张大卫曾评价说：老胡是最有情怀和骨气的河南人。

二、爱上建业足球

（一）近距离直观审视建业足球

我们团队成员,观看了2019赛季在航体的建业主场所有比赛。大家感受到,场均2万人的航体是中超魔鬼主场。同时注意到,建业红魔&北看台现象值得研究,红魔组织的看台文化&现场纪律应予赞赏,红魔齐唱《荣耀建业》的阵势令人感动。不知不觉中,调研组成员都爱上建业足球,都成了建业足球的铁粉。

2019年9月22日、10月27日、11月27日,我和几个专家又分别飞上海、广州、深圳,客场观看建业对阵上港、恒大和深圳佳兆业的三场比赛。看这三个客场比赛,是经过考虑的。上港是卫冕冠军,恒大是八冠王,佳兆业是保级球队,我们万里迢迢去看这三个客场球赛,就是要实地感受建业在客场氛围下,面对顶级球队和保级球队是什么样的表现,也实地考察一下省外的建业球迷是如何力挺家乡球队的,从而深切体验建业足球文化的底蕴及建业足球的魅力。

特别是11月27日的比赛,是赛季最后一场赛事,建业已经保级无忧,而佳兆业则命悬一线,只有获胜才能上岸。业界都在猜测,建业会不会像有的球队那样,为防止核心球员受伤而消极比赛,甚至直接“放水”。这对建业球队的职业精神和球队文化是一次考验。

观看了三个客场比赛,我们对建业足球的信心更足了,对建业足球文化的认知进一步提升了。我们看到,在上海体育馆、广州天河体育馆、深圳体育中心体育场的客场球迷看台,都悬挂着建业上海(广州、深圳)球迷协会的巨大横幅。经过访谈,我们了解到,前往观看比赛的球迷,有是在当地读书的豫籍大学生、打工者,也有公务员和外企白领,“老家河南”是他们相约而来的根源。在上海体育馆客场18号看台,一个在沪务工的建业球迷,坚持要跨越护栏翻到“客场”看台,与“家里人”一道为家乡球队助威。在广州天河体育馆客场球迷看台,大批球迷身穿“在广州爱建业”的专用体恤,全场站着观赛,不断为建业加油。在深圳体育中心体育场门前,偶遇一直追随球队客场观赛的建业资深球迷鞠树军和他的儿子。

有比较才有鉴别。三场比赛,建业队充分彰显了“专治各种不服”的秉性和本色,表现十分出色。公正地说,如果不是主场优势和裁判太过明显的偏袒,两个“冠军队”都会被建业斩落马下。特别是10月27日与恒大的较量,粤媒评论“主队上半场几乎踢出了队史最糟糕的45分钟”,最后建业被恒大2:2“逼平”。就在恒大和建业比赛结束之前,恒大俱乐部官宣一则公告,“主帅卡纳瓦

罗要在明天中午十二时到集团总部参加恒大企业文化学习班”，遭遇了“中国式下课”。而11月27日客场与佳兆业的比赛，是中超第29轮，赛果将决定主队的命运，全国足坛都很关注。建业队按照胡董的嘱咐，弘扬职业精神，维护联赛声誉，公平比赛，正常发挥。战果建业客场3：3战平深圳。媒体评价，“建业送对手提前1轮降级”，“不留情面的建业直接‘决定’了深圳的降级命运”，“本赛季的公平竞赛奖非建业莫属”。

通过三个客场观赛，我们心里更有底了，得出“四个最好”的结论，就是建业球队是最好的球队、建业球迷是最好的球迷、建业主场是最好的主场、建业老胡是最好的老板。

（二）参加“建业足球25周年球迷之夜”的感知与收获

2019年8月28日晚8时，“建业足球25周年球迷之夜”在河南电视台8号演播厅隆重举行。据悉，大体一个月前，建业高层决定，纪念建业足球25周年以感谢球迷为主题，通过讲述和分享一个个感人肺腑的球迷故事，表达对几百万球迷25年不离不弃陪伴和支持的感谢。我作为嘉宾，应邀参加“球迷之夜”，丰富了对建业足球内涵、底蕴和影响力的认识。

25年，建业足球作为一支平民球队，成为中超联赛中唯一没有更换过投资人的职业足球俱乐部，累计投资超过了50亿元。在这期间，几百万铁杆球迷的陪伴、支持，成为建业足球的力量之源。建业足球俱乐部选取了五组球迷代表——“奉献才子”“远征追随者”“全家总动员”“看台风景线”“足球传播人”，以真挚感人的人物短片、现场互动的方式，娓娓讲述着这25年的美好时刻。

胡葆森现场朗诵了诗作《用坚守，证明时间的力量》。我借着演播大厅忽明忽暗的光线，从“球迷之夜专刊”上看了这首长诗，被深深感动。老胡在诗中感谢了能想到的所有人，点到名字的有几十人，有球迷、球员、教练员、管理团队、媒体人士、社会贤达。我能想象出老胡创作时的笔端行云，思绪万千！那一刻，老胡一定是豪情万丈，胸中自有百万兵。

球迷之夜，由央视著名主持人刘建宏主持。他说自己是河北人，是来为“邻居”道喜、祝贺、站台的。他在现场说，没有河南建业的中国足球是不完整的，“你们就是全国第一”。

“球迷之夜专刊”，摘印了一些著名企业家、媒体人、知名作家纪念建业足球25周年的“感言”：

——王石：二十五年永不言弃，更难能可贵，华夏传奇！

——王健林：25年来，建业足球历久弥坚，形成了特色明显的建业足球

文化，成为中国职业足球的杰出代表。

——张近东：二十五载荣耀历史，用责任与使命屹立于中国足球职业化潮头。

——冯 仑：从河南建业身上，看到了中国文化的低调和务实。

——艾路明：建业足球早已超越体育概念，是中国足球的一面鲜明旗帜。

——孔维国：胡葆森与足球的亲密史，可以解说他的个人性格和企业性格、对足球投入的资金总量和感情总量，谁也无法与他相提并论。

——白岩松：职业足球发展过程中，在河南我一直尊敬建业选择的道路。

——刘建宏：其实中国足球就差两个字：坚持！今天特别向建业致敬！坚持小投入、永远不大投入的胡葆森已经找到了生存的模式。

——张 斌：25年中国巨变，河南的建业是一个重要缩影。不以冠军和胜场来简单定义，它担当起河南亿万球迷、中州大地的足球期许。

——韩乔生：25年间，河南建业与中国足坛一同成长，贡献与燃烧。这么多年持之以恒的投入，造就了球队坚忍不拔的品质与精神。

——李佩甫：这是“建设”和“种植”。老胡要建设的是国民心理的精神高度，是在推介一种健康的生活方式；“种植”的是一个省份的审美的价值取向，是一种高尚的精神上的文化建设。

建业足球25周年球迷之夜告诉世人，25年来，建业足球始终以坚忍图成的精神意志，驰骋于大江南北，不仅是一亿河南人的精神文化生活的一部分，更是河南精神的一种象征。同时也启迪人们，全国坚持最久的职业足球队，是建业，在河南，并不奇怪，这是中原厚土三千年的文化绵延，是建业集团献给河南父老乡亲的一份厚礼。

（三）《坚韧·25年》专题片为建业足球树碑立传

2019年9月16日，央视体育频道（CCTV5）播出了河南建业足球俱乐部25周年纪录片《坚韧·25年》。

这部纪录片，浓缩了建业足球25年来的坚韧与坚忍，引发无数球迷的感慨。无论是建业球迷还是其他俱乐部球迷，都看到中国足坛有这么一支球队坚持25年不易帜、历经磨难不放弃，很多人流下了感动的泪水。

《坚韧·25年》告诉人们，建业足球是中国职业足球三级联赛滋味都品尝过的球队，25年来无论碰到多少“幕后事件”，遭遇多少不公，忍受怎样的憋屈，建业都靠“拼命活着”的韧劲、“遇强不弱”的斗志，“专治各种不服”的霸气，“熬”了过来，“挺”了过来。

这部纪录片，是对老胡“不求一掷千金，只求一诺千金；不求足球豪门，只求守土为民；不求一鸣惊人，只信天道酬勤”足球理念的礼赞，是对当代河南人坚毅、厚重、大气、执着、不屈精神风貌的颂歌，也是对中国足坛“建业现象”和主动揽责担责的“老胡之谜”的解读。

这部建业足球史，浓缩在30分钟纪录片中，有狂喜，有悲伤，有巅峰，有低谷，有没落，也有希望，真实可信。同时，正如央视主持人所说，“这不光是一个俱乐部的25年，这也是1994年到2019年到目前为止，中国职业足球走过25年的道路”。

《坚韧·25年》一经播放，便受到了广大球迷和社会各界的关注。24小时内，在建业足球APP、懂球帝APP、央视体育微博等平台的观看人次就达到了130万+（不包含CCTV5直播收视人数、央视体育客户端、央视影音客户端等数据）。

有球迷评论，建业足球的25年，体现了百年俱乐部的担当，这是所有其他俱乐部花钱买不来的。坚韧，让平民不死，这就是建业足球的底蕴。

三、力挺建业足球

（一）建业足球俱乐部更名、改制取得宝贵经验

2020年12月14日，中国足协召开会议并下发通知，要求2021赛季中超各俱乐部必须采用中性名称，并须将新名称于2020年12月31日前上报中国足协。

2020年12月底，建业足球被迫进行“中性化”名称变更。因融资原因，一度曾更名为“洛阳龙门足球俱乐部”，由此引发了始料不及的滔天舆情，波及海内外。以“誓死捍卫”河南“省级”文化品牌为特征的民情民意，引起国家层面关注和重视。

此后，经多方沟通协商，后经省政府审批同意，自2021年1月起，郑州、洛阳和建业集团三方按照4：3：3股权比例，在原河南建业足球俱乐部基础上，组建河南嵩山龙门足球俱乐部股份有限公司，并于2021年12月11日办理完股权转让等法定手续。在此过程中，建业集团以1元作价转让俱乐部70%股权，郑州、洛阳两地政府参与，河南足球火种得以延续。2023年4月，俱乐部再次更名为“河南足球俱乐部股份有限公司”。

建业足球俱乐部的更名和改制成功，是河南省政府领导关心支持的结果，是相关方面协同合作的结果，也是民意和舆情倒逼的结果。

建业足球俱乐部的“中性化”更名和改制过程，是政府、企业、民众（球迷）博弈和协同的过程。这一过程充分说明，河南足球具有广泛深厚的群众基础，

它不仅属于建业，还属于一亿河南人。

随着洛阳因故退出所持俱乐部股份，建业集团、河南足球俱乐部在省政府、省体育主管部门、郑州市政府的支持下，为寻求新的合作伙伴做了大量工作。最后，得益于省政府主要领导的关心和拍板，河南足球队完成二次股改，新股东分别为郑发集团和豫健体育集团，长期投资河南足球的建业集团，从俱乐部股东转变为战略合作伙伴。

建业足球俱乐部的改制和嬗变，意味着中国唯一持续经营30年、最接近百年足球梦想的职业足球俱乐部终于克服了徘徊状况，走上了稳健发展的坦途。需要说明的是，2021年后，建业足球俱乐部几经更名，但无论称谓如何改变，主导俱乐部运转的，一直是建业俱乐部原班人马；为球队生存奔波走在最前列的，一直是建业核心团队。

回顾三年来建业足球队更名和两次改制的情形，献计献策费心出力的人很多，但说句公道话也是良心话，压力最大、贡献最大、作难最多、付出最多的，还是建业集团，是老胡，是一直负责球队运转的建业足球俱乐部经营班子，是他们扛着俱乐部，四处求人，八方借力，不屈不挠，破难前行。就说俱乐部二次股改吧，如果不是老胡当面向省政府主要领导直陈建言，大抵是不太可能的。

建业足球俱乐部更名和两次改制，积累了宝贵经验，得到了高层的认可与褒奖。2022年2月16日，国办通知，国务院领导同志拟在京听取胡葆森董事长关于足改的专题汇报，建业集团立即提供了汇报材料。2022年4月16日，俱乐部负责人赴京向中央深改委、国家体育总局汇报了建业足球股权改革的做法和经验。2022年8月24日，新华社将河南足球股改模式作为践行《中国足球改革发展总体方案》的典型案进行系列报道。随着二次改制成功，河南足球俱乐部又提供了新经验，成为第一家按照国务院《中国足球改革发展总体方案》完成股权改革的中国职业足球俱乐部。

（二）积极发声为河南足球发展鼓与呼

作为球迷，笔者为纪念建业足球25周年写过三篇文章，分别是2019年8月17日写的《足球之于建业的意蕴和价值》，2019年9月5日写的《建业足球，需要赞美更需要呵护》，2019年9月18日写的《中国足球界和足球发展的“建业现象”——兼论主动揽责担责的“老胡之谜”》。2023年以来，根据建业足球队改制遇到的困难，陆续撰写多篇文章，意在披露相关信息，寻求社会支持。

——2023年5月5日，撰写《如果河南没有中超足球》。

《如果河南没有中超足球》一文，有如下几段文字：

不必讳言，当下的河南足球队存在不少困难，生存危机并未消除，可持续发展面临挑战。建业集团已投资足球29载，建业与足球已经难舍难分。但现在，企业太难了，老胡太累了！经济下行压力加大，企业对做公益项目，已经是有其心而无其力。当然，在中国体育产业不发达，足协仓促推动中性化更名的背景下，企业投资足球处于两难境地：一方面，企业不能冠名，没有广告效应，作为上市公司无法向股东交代；另一方面，数以百万计的球迷一路相随，如果放弃投资，撤离足坛，也很难向球迷和社会说得清楚。

实际情况是，如果没有足够的经费支持，河南足球队难以有效运转，成绩直线下降，中超席位就可能保不住。以目前的河南足球队资金来源和保障情况看，河南队真有掉出中超足球大家庭的危险。

如果河南没有中超足球，会是什么情形？这是应该思考和讨论的问题。窃以为，那可能是一场七级地震，将是河南的一场灾难，是河南不可承受之重。到那时，悲伤的可不仅仅是几百万球迷、一亿河南百姓，还有千千万万牵挂河南发展的省外境外中原游子，以及情系“老家河南”的亿万炎黄子孙。

困难是存在的，甚至是巨大的。越是困难的时候，越是考验地方领导洞察力、鉴别力和决断力的时候。不要忘了我们的制度优势。我国实行政府主导的经济体制，政府对社会事务起着主导作用，而且，我们的政府具备应对各种困难挑战的经验、资源和能力。在河南足球发展这件事上，正是由于省委省政府的重视与推动，才有了郑州、洛阳与建业三方合作的格局。在俱乐部股权结构面临较大不确定性的情况下，依然要靠政府出面破解难题。对此，我们要有信心。

——2023年6月22日，撰写《河南足球俱乐部危在旦夕，谁该出手相助》。

《河南足球俱乐部危在旦夕，谁该出手相助》一文，有如下几段文字：

近年来，受制于经济低迷、职业球队“中性化”更名等困扰，由于各种因素，俱乐部股权改革、资金预算、建队计划不断出现新的变数，各方股东的出资困难进一步加剧。救援岌岌可危的河南足球俱乐部，成为迫在眉睫的任务。

为保住河南在中超联赛的这根独苗，建业和老胡已经倾注了全力，尽了企业该尽的和“不该尽”的义务。说句公道话，拯救当下的河南足球队，已经超出了企业的责任和能力。

河南足球俱乐部危在旦夕，救援刻不容缓。球迷、社会和有关方面，都应该有历史责任感，不能犯不可逆的历史性错误。比较而言，谁最该出手相助呢？当然是政府，只能是政府。

政府有责任。足球运动具有广泛的社会影响。振兴足球，是政府的责任。

中央深改委成立后推动出台的第一个文件，就是《中国足球改革发展总体方案》。《方案》指出：“振兴足球是建设体育强国的必然要求，也是人民群众的热切期盼”。要求各地“把足球改革发展纳入重要议事日程，解放思想，明确目标，狠抓落实，整合资源，统筹力量，大胆探索，形成特色。”

政府有能力。《中国足球改革发展总体方案》要求：“实行政府、企业、个人多元投资”，“各级政府应当加大对足球的投入”。河南省人民政府办公厅《关于推进足球改革发展的实施意见》（豫政办〔2016〕195号）也明确提出：“各级政府要加大对足球的投入。”从外部发展经验看，湖北、青岛、深圳等地政府财政，每年都拿出3000万专项资金，支持足球俱乐部发展。

政府有办法。就河南来说，政府要树立大文化观，把振兴足球作为一项重大文化工程，纳入“文旅融合”“体育河南”总体规划。建议政府协调敦促有关股东按约定持股比例完成2022年度应付出资。同时，参照国内其他职业足球俱乐部股权模式，由国资委牵头省重点企业，参与河南足球俱乐部股权改革，支持河南足球俱乐部可持续发展。

——2023年8月27日，撰写《壮哉！29岁的建业足球》。

《壮哉！29岁的建业足球》一文，有如下几段文字：

2023年8月28日，河南足球俱乐部迎来自己的29岁生日。

29岁的建业足球，见证了中国足球职业联赛的全过程。29年来，建业足球在中国足坛的江湖里顽强求生，先后打过中乙、中甲、中超和亚冠，经历过7次升降级。但无论遭遇多少挤兑、磨难和不公，球队初心不改，坚持走清正规范发展之路，被业界称为中国足坛的“一股清流”。

29岁的建业足球，诠释了老胡和建业集团的家国情怀。早年，因为缺钱，官办的河南足球队一直未有企业青睐。紧要关头，中原汉子胡葆森拍案而起，这是“欺我帐下无人”啊！于是毅然投资足球，扛起了河南职业足球这杆大旗。

29岁的建业足球，一直忠实扮演着社会公民的角色。29年来，建业对足球的投入超过50亿元。比50多亿投入更为昂贵的，是老胡信守“不求一掷千金，只求一诺千金；不求足球豪门，只求守土为民；不求一鸣惊人，只信天道酬勤”的庄严承诺！

29岁的建业足球，给中原人民带来了无尽的喜悦和荣光。29年来，建业足球驰骋于大江南北，始终以坚忍图成的精神意志，展示中原汉子骨子里的坚毅、厚重、大气与执着，弘扬中原汉子血脉里的勤奋、不屈、顽强和尊严。

（三）直抒胸臆期望河南足球有更好发展环境

2023 年 5 月 26 日，笔者在建业中牟足球训练基地，应邀参加国家体育总局有关领导召开的足球改革发展座谈会，做“中国足球可持续协调发展的几个问题”的发言，主要内容包括：

——中国足球职业联赛能否可持续发展？

自从足协推行中性化更名以来，企业投资足球的积极性大为下降。中超多数俱乐部存在欠薪问题，反映了俱乐部资金的紧缺带有普遍性。

有关方面提出，用三年时间实现俱乐部盈亏平衡。如果没有重大政策出台，这只能是痴人说梦。只是一般性地提出鼓励国资、民企、个人出资足球发展，如果没有国家层面的政策跟进，如企业投资足球可以以一定比例顶替税收，也不可能起到什么作用。

特别要看到，目前 16 支中超球队，14 支是房地产企业参与投资，但房地产行业处于至暗时刻，多数在死亡线上挣扎。可以判断，大一点的房地产企业，可能百分之百过不了眼前这个关。那么，又有哪些企业来接足球的盘？

——期望把郑州纳入足球发展重点布局城市。

国家体育总局在谋划设立 15 个城市为足球发展重点城市，要规划 5 个左右培训基地等，这是很必要的。在规划中，不要忽略了郑州市，理由有几条：

第一，郑州市是中央确定的全国九个国家中心城市之一。国家中心城市除四个直辖市外，省会城市里只有广州(东部)、武汉、郑州(中部)，成都、西安(西部)。国家中心城市的职责是代表国家形象、参与国际竞争、引领区域发展。布局足球重点城市，不可以漏了国家中心城市。

第二，郑州市是中原城市群的首位城市或龙头城市。珠三角、长三角、环渤海城市群，长江中游城市群、中原城市群，成渝城市群、关中平原城市群，是七大国家级城市群，其中中原城市群是以郑州为龙头，河南为主体，连接山西、河北、山东、安徽 12 个城市的跨省域城市群。郑州的地位和作用进一步彰显出来。

第三，郑州市是中央建立区域协调发展新机制的 12 个重点城市之一。2018 年 11 月，中共中央国务院发布《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》，有 12 个城市被点名并赋予重任。《意见》指出，以重庆、成都、武汉、郑州、西安等为中心，引领成渝、长江中游、中原、关中平原等城市群发展，带动相关板块融合发展。

第四，郑州是全国 12 个最高等级的国际性综合交通枢纽之一。郑州是目前全国唯一一个高铁“米”字形枢纽城市。这些情况表明，郑州市虽然级别不高，城市体量也不够大，但国家立足长远，赋予其重大使命和责任。总之，希望国

家把郑州纳入足球发展重点布局城市。

——期望政府出面解决河南足球俱乐部改制问题。

河南拥有足球发展的群众基础。河南省内外有数百万热情的球迷。如果河南没有中超球队，可能是一场灾难。前年的中性化更名，曾引发滔天舆情，最后倒逼政府重视，倒逼股权改革。这个教训应该汲取。

河南足球俱乐部具有悠久的历史。河南足球队已经成为河南的文化名片，成为河南精神的象征，成为海内外河南人情系家乡的精神纽带。一亿河南人，需要一支高水平的中超球队，它已经成为许多河南人精神生活的一部分。

河南足球俱乐部实际上是由建业集团在扛着。建业投资足球快30年了，为河南文化事业体育事业做出了巨大贡献。但现在建业扛不动了。希望政府出面，协调国企介入，参与到河南足球多元化改制过程中来。

建业和老胡坚定守护河南足球30年，成就了全国足坛的“唯一”。虽然，二次股改后，建业集团不再保留股东身份，而是作为战略合作伙伴伴随俱乐部成长，但建业没有离开，更不会远去。“建业”二字，已经刻在几百万球迷骨子里，响彻航体上空的呐喊助威声，一定是也只能是：建业！建业！河南建业！

这是河南的力量！更是河南的荣光！！

2024年3月4日于郑州



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-88857028

电子邮箱：zhcfyjy@126.com