

# 创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2022年第4期(总第77期)

2022年7月10日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

## 《河南双创蓝皮书(2022)》发布暨稳住河南经济大盘研讨会发言摘要(下)

### ●本期导读

2022年7月4日上午,《河南双创蓝皮书(2022)》发布暨稳住河南经济大盘研讨会在黄河科技学院举行。会议由黄河科技学院、社会科学文献出版社、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办,采取线下+线上形式,通过顶端新闻、中华网、黄河科技学院融媒体、云上黄科院等新媒体平台进行直播,超过10万人收听收看了会议直播。

《河南双创蓝皮书(2022)》由喻新安、胡大白、杨雪梅主编,是第六部河南年度双创蓝皮书。今年蓝皮书的主题为“双创赋能河南经济复苏回暖”,由河南省社科院、河南省委党校、河南省人社厅、黄河科技学院、河南国际数字贸易研究院、郑州师范学院、河南省宏观经济研究院、洛阳师范学院、驻马店产业创新发展研究院等单位参与撰写。

开幕式阶段由商学院副院长、蓝皮书副主编孙常辉主持,黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武分别致辞。河南中原创新发展研究院副院长、蓝皮书副主编于善甫代表课题组做成果发布。河南中原创新发展研究院院长喻新安作《关于稳住河南经济大盘的几个问题》的主旨演讲。

重点发言阶段由河南中原创新发展研究院院长助理郭军峰主持,共有8位专家学者发言,分享自己的真知灼见。现将有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

数字化转型赋能河南制造业高质量发展·····	刘晓慧	2
河南开放式创新体系构建与路径优化·····	李斌	5
努力释放河南科技型中小企业发展潜能·····	张志娟	8
促进河南民营经济更好更快发展的对策建议·····	杜文娟	12
发挥多式联运优势 推动河南经济企稳回暖·····	刘晓	16
如何推动河南房地产业健康发展·····	魏征	18

# 数字化转型赋能河南制造业高质量发展

河南中原创新发展研究院教授 刘晓慧

数字化转型是河南省制造业高质量发展的关键支撑。充分发挥数字化转型的引领作用，是加紧推动河南制造业高质量发展的重要路径。数字化转型不仅是河南制造业体系重塑的发力点、制造业优势再造的关键环，而且是河南制造业换道领跑的主引擎、制造业效率提升的突破口。

## 一、数字化转型赋能河南制造业高质量发展成效显著

河南省是我国重要的制造业大省，规模总量较大，产业门类齐全。凭着海量数据和丰富应用场景的优势，河南加快制造业数字化转型取得明显的成效。2020年以来河南省人民政府、河南省发改委、河南省人大等多部门相继出台了专项规划、方案、条例等，完善了制造业数字化转型的顶层设计、政策体系、法律法规等，设立了省级大数据管理机构。河南共有富士康(郑州)工厂、郑州海尔热水器互联工厂2家全球灯塔工厂，数量与湖北、安徽相当。目前，河南加快建设国家大数据综合试验区，国家级和省级数字化转型试点门类齐全，涉及工业互联网、服务型制造、智能制造、绿色制造、大数据产业、“两业”融合和5G应用场景等多个领域。实施数字化转型后，河南制造企业生产效率提升幅度在30%以上，产品质量合格率平均提高10%，业务收入实现新的突破。

## 二、直面数字化赋能河南省制造业高质量发展的痛点难点

河南制造业数字化转型尚处于起步阶段，对标国内先进地区仍有一定差距，制约因素和短板弱项较为突出，数字技术在制造业应用的广度和深度都有相当大的提升空间。

### (一) 数字经济发展水平差距明显

2020年，河南省数字经济规模近1.6万亿元，与全国第一梯队的广东5.2万亿元、江苏超过4.4万亿元、山东和浙江3万多亿元差距明显；数字经济规模占GDP比重不足30%，与北京55.9%、上海55.1%、广东46.8%、浙江46.8%、江苏43%相比差距较大。2020年河南数字产业化规模突破2500亿元，

占GDP比重约为4.7%，显著低于全国7.3%的水平，远低于北京、江苏、广东15%以上的水平，与天津、上海10%以上以及浙江、重庆、四川、山东、福建、湖北、陕西等5%~10%水平也有较大差距。2020年河南产业数字化增加值接近1.3万亿元，占GDP比重为24.4%，比最高的上海低将近20个百分点，与福建、浙江、天津、北京、山东、湖北、辽宁、重庆、广东、河北等地区超过30%水平也有较大差距，低于全国平均水平近7个百分点。

### （二）数字融合应用整体水平有待提升

中国两化融合发展数据地图显示，2018—2020年河南省除了规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率高于全国平均水平之外，规模以上工业企业生产设备数字化率、关键工序数控化率、智能制造就绪率等指标一直低于全国平均水平。腾讯研究院发布的《数字化转型指数报告2021》表明，2020年河南数字化平台指数排在全国第6位，但数字化应用指数位列全国第9位，数字化基础设施指数未进入全国前十。

### （三）工业互联网发展应用水平偏低

工业互联网是促进制造业数字化转型的重要突破口。国家工业互联网大数据中心平台发布的《工业互联网发展应用指数白皮书2020》显示，河南工业互联网发展应用指数为45.77，排在广东、北京、江苏、浙江、山东、四川、上海、福建之后。在工业互联网的应用范围方面，河南省得分为44.71，位居全国第8位、中部第1位，但与排名全国前三的四川（75.94）、广东（72.10）、山东（71.33）的差距仍然比较大。

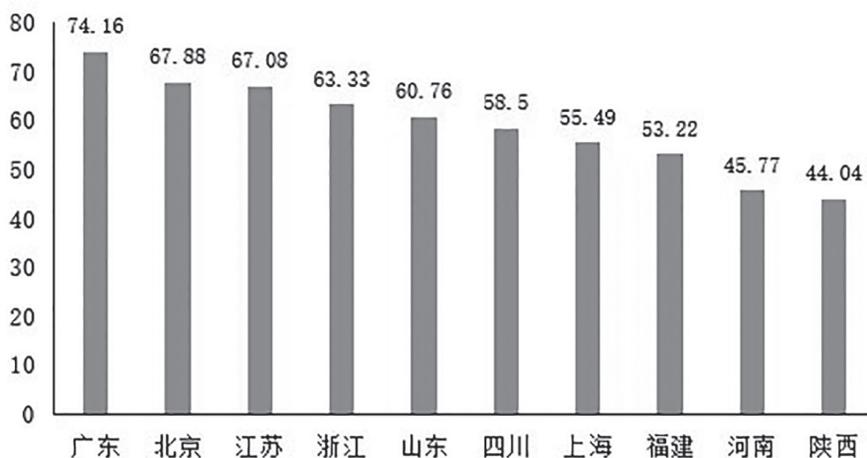


图1 我国工业互联网发展应用指数TOP10榜单

资料来源：国家工业互联网大数据中心平台发布的《工业互联网发展应用指数白皮书》（2020）。

#### （四）中小制造企业赋能效应不高

数量庞大的中小企业是制造业数字化转型的重点和难点。由于受到软硬件落后、资金人才支撑不足、管理基础薄弱等因素的制约，量大面广的中小制造企业虽有着迫切的数字化转型诉求却又举步维艰，存在不愿转、不敢转、不想转、不会转等一系列问题。

#### （五）跨界融合型人才短缺

河南虽然具有显著的人口规模和劳动力供给优势，但高技能人才只占从业人数的4.6%。既懂生产制造、又懂数字技术的复合型人才缺口成为当前以及未来河南制造业数字化转型的首要挑战。

#### （六）制造企业管理变革滞后

清华大学全球产业研究院发布的《中国企业数字化转型研究报告2020》表明：39%的企业数字化战略规划模糊，48%的企业未明确组织架构调整。缺乏整体规划、企业文化等管理层面的薄弱环节，导致企业数字化转型战略方向模糊、落地艰难。

### 三、强化数字化转型赋能河南制造业高质量发展的建议

今后，河南要全方位多角度推动数字技术与制造业的融合走深向实，聚焦智能制造引领、工业互联网创新发展和新模式新业态培育，实现制造企业研发、设计、制造与运行维护模式的转变，放大数据要素对制造业转型升级的倍增作用。

#### （一）开展工业互联网快速全面导入行动，赋予制造业高质量发展的利器

一是建设可靠、灵活、安全的工业互联网基础设施，推动区块链、人工智能、数字孪生、边缘计算等新技术与工业互联网深度融合，形成全方位全链条全要素的制造业数字化支持。二是加快建设覆盖制造业重点行业、优势集群的“1+N+N”工业互联网平台体系，形成以平台为载体、龙头企业引领带动、中小企业协同配套的制造业产业生态格局。

#### （二）实施中小企业数字化赋能提升工程，壮大制造业高质量发展的主体

首先，设立省市县三级制造业数字化转型赋能中心，建设一批制造业数字化转型的公共服务平台和载体，鼓励有条件的制造业链主企业打造产业链供应链数字化平台。其次，打造一批中小企业“上云上平台”标杆企业，启动数字赋能中小制造企业“三步走”行动计划。最后，持续扩容“河南省企业上云供给资源池”，组织一批工业互联网平台和数字化转型专业服务机构，结合细分行业属性提供轻量化数字化解决方案。

### （三）加快建设跨界融合型人才队伍，补齐制造业高质量发展的短板

一是鼓励引导高校、职业院校、技工院校等开设与工业互联网、人工智能相关的专业，切实加强政产学研联动和跨学科联合培养，完善制造业数字化人才培养生态体系。二是利用新媒体和社交网络等多元方式，推动传统制造业人才的数字化技能提升，培养一批符合产业需求的制造业数字化人才。三是链接外部高端人才帮助新技术、新产品、新管理模式的落地与推广，创新人才引进和考评模式，鼓励大中小制造企业之间实现人才资源共享。

### （四）加快发展新模式新业态应用场景，凸显制造业高质量发展的实效

支持装备制造、食品制造、汽车制造、电子信息制造等河南传统优势制造业开展多领域创新应用，推动河南2家全球“灯塔工厂”的“灯塔经验”走向千行百业。围绕制造业行业关键工序、关键环节，搭建省市县一体化应用的智能制造公共服务平台，分行业完善智能制造标准体系和服务保障体系。

### （五）深化企业经营管理系统性变革，强化制造业高质量发展的保障

一是制定清晰的制造企业数字化战略规划，确保高层管理者、中层运营者、基层执行员工全身心地投入数字化转型，避免转型道路上不必要的内耗。二是培养企业决策和管理基于数据驱动的大数据思维，构建与数字化匹配的制造企业组织架构，建立数据驱动型运行管理机制。

### （六）全面提升制造业数据治理能力，优化制造业高质量发展的环境

一是制造企业明确数据治理的目标和范围，搭建好主数据管理平台，做好数据资产盘点。二是制定数据采集、共享开放、确权、流通、交易、安全等多方面的相关制度，打造分类科学、分级准确、管理有序的数据治理体系和数据资源全生命周期安全保护机制。三是积极引导推动工业设备数据接口开放，构建完整贯通的高质量数据链，促进区块链等技术在数据流通中的应用。

## 河南开放式创新体系构建与路径优化

河南省社科院经济研究所博士 李 斌

尊敬的各位领导、各位专家：

大家上午好！

我是河南省社会科学院经济研究所李斌，我发言的题目是《河南开放式

创新体系构建与路径优化》，下面我将围绕河南省开放式创新体系建设的重大意义、发展现状、效率评价、问题分析、发展思路、发展路径、对策建议等方面，逐一进行汇报。

**在重大意义方面。**习近平总书记在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上强调，“自主创新是开放环境下的创新，绝不能关起门来搞，而是要聚四海之气、借八方之力”。习近平总书记关于开放式创新的重要论述为科技开放创新指明了方向。河南省第十一次党代会把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”的“一号战略”，为河南深入推进开放式创新提出了新要求，指明了新方向。立足河南发展新方位，“本土性创新资源相对匮乏、制度型开放创新体系相对薄弱、一流创新生态尚未形成”等问题日益成为制约“两个确保”战略目标顺利实现的突出短板。面对新形势，加快构建开放式创新体系，进一步提升开放式创新体系效能，既是推动河南融入国内外创新网络，破解创新资源短缺瓶颈的现实要求，更是以创新驱动河南优势再造潜能释放，赋能河南高质量发展的有效路径。

**在发展现状方面。**近年来，河南立足自身条件，坚持解放思想，创新发展，多路并进，多策并施，大力推进开放式创新体系建设。特别是第十一次党代会把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”的“一号战略”以来，河南在开放式创新政策体系、载体平台、投入机制、技术市场、创新主体等领域取得了显著成效。例如，省委省政府高度重视开放式创新顶层设计，近年来相继出台20余项相关政策，初步构建了开放式创新政策框架；又如，高度重视开放式创新平台载体建设，做出了重建重振科学院的重大决策部署，提出科学院、中原科技城、国家技术转移郑州中心“三位一体”融合发展的战略安排，建设了一批新型研发机构、技术转移示范机构，揭牌了一批省实验室、中试基地，依托载体平台，通过科创金融赋能，推动大批高水平技术成果在豫、入豫转移转化，有力地支撑了社会经济发展，为打造国家创新高地奠定了坚实的基础。

**在问题分析方面。**为定量分析河南开放式创新体系效率，课题组采用数据包络分析（DEA）方法，对2012—2020年河南省开放式创新总体绩效进行了评估，研究发现：一方面，总体绩效纵向对比持续提升，横向来看处于中部第3，位势提升空间巨大。另一方面，区域差异显著，省辖市间创新效率区域分化明显，郑州、洛阳、新乡等头部城市开放式创新效率引领全省，其他区域相对滞后。

总体而言，导致河南省开放式创新效率不高、区域不平衡的主要因素是

纯技术效率不高，具体表现为开放式创新体制机制有待完善、开放式创新政策体系尚未健全、开放式创新资金投入相对不足、科技成果转移转化效能待提高、市场主体开放创新水平待提升等五个方面的突出问题。比如，在产学研用机制上，基础研究到产业化之间存在“中试死亡谷”，形成了创新链与产业链融合的“堵点”；在政策体系上，某些政策存在“碎片化”“交叉重叠”，容错纠错性政策供给不足；在科创金融上，科技金融服务平台不健全，存在供需信息“不对称、不匹配”问题；在开放创新水平上，科技型企业承接成果就地转化能力不足，存在“省内开花、省外结果”现象。

**在发展思路方面。**针对上述的突出问题短板，对标创新驱动、科教兴省、人才强省战略对开放式创新体系建设提出的新要求，本研究提出如下发展思路：**聚焦创新驱动、科教兴省、人才强省战略，把开放式创新作为破解河南“创新资源不足、创新活力不够、创新质量不高”等突出短板的重要途径，以促进科技与经济融合、提升科技创新支撑能力为主线，着力解决“六大问题”，着重处理好“五大关系”，坚持“四个统一”，围绕“六大环节”，突出“五个着力”，促进“五链融合”，为实现“两个确保”提供支撑有力、转化高效的开放式创新发展新动能。**

**在发展路径方面。**未来一段时期，河南深入推进开放式创新体系建设，应着力突出做好五个方面工作，**首先，培育壮大创新主体集聚开放式创新动能。**一是以强化企业创新能力为重点，加快培育创新型企业集群；二是以重塑省实验室体系为重点，对接国家战略科技力量；三是以推进“双一流”建设、重建重振省科学院为重点，提升创新源头供给能力；四是以组建创新联合体为重点，推进产学研用深度融合发展。**其次，多策并举激发创新主体开放式创新活力。**一是促进产学研用协同开放式创新；二是深化科技体制改革激发创新主体活力；三是强化市场需求导向激发创新主体开放式创新动能；**第三，完善技术市场体系提升开放式创新效能。**一是加快完善河南技术市场体系；二是强化河南创新主体对外合作；三是着力提高技术合同登记额。**再次，优化平台载体体系提升开放式创新水平。**一是强化政府对开放式创新平台载体的引导与支持；二是提升开放式创新平台载体创新水平和能力；三是大力发展科技中介机构助力开放式创新。最后，扩大技术转移通道拓展开放式创新空间。一是聚焦重点领域促进技术转移，拓展开放式创新的深度；二是聚焦重点区域促进技术转移，拓展开放式创新的广度。

**在对策建议方面。**面对新形势新任务，需要围绕深化科技体制改革、健

全开放创新政策体系、强化开放创新人才支撑、构建开放创新投入机制、营造开放创新良好环境等关键领域，推动河南开放式创新体系进一步完善。

我的发言完毕，请各位领导、专家批评指正！谢谢！

## 努力释放河南科技型中小企业发展潜能

河南中原创新发展研究院副教授 张志娟

科技型中小企业作为科技创新的重要主体，是实现创新驱动发展的活力源泉，是培育发展新动能的重要力量。面对当前复杂的国际环境及新冠肺炎疫情的叠加冲击，河南经济仍能持续向好发展，这很大程度上与我省科技型中小企业的蓬勃发展是分不开的。

### 一、河南省科技型中小企业发展的良好基础

#### （一）积极推动国家科技型中小企业入库评价工作

近年来，河南省委、省政府高度重视科技型中小企业评价服务入库工作。各地市积极实施“春笋”计划，积极推动更多符合条件的科技型中小企业“应评尽评、应入尽入”。

根据国家科技型中小企业库统计数据显示，2020年河南省入库的科技型中小企业数量11826家，数量位居全国第五位、中部地区第一位；也是全省入库数量首次突破了万家，较上年增长39.6%；2021年全省共有15147家企业入选国家科技型中小企业库，较2020年增长28.1%，数量居中西部的首位，实现了入库数量规模的持续增长。从领域分布看，入库企业主要分布在信息技术及服务业、电子信息、先进制造、新材料等重点产业领域；从区域分布看，郑州、洛阳入库企业数量最多。最新公布的数据资料显示，2022年上半年，河南省新增13612家企业入库国家科技型中小企业。

#### （二）企业研发费用补助力度不断加大

为鼓励科技型中小企业加大研发投入进行创新发展，加大企业研发费用奖补力度，《河南省财政厅等五部门关于印发河南省企业研究开发财政补助实施方案的通知》《河南省加快培育创新型企业三年行动计划(2020—2022年)》中规定，对国家科技型中小企业每年给予最高200万元研发费用资金补助支持政策。

据公开资料显示,2020年,全省4739家企业申请了研发补助,其中70%以上为科技型中小企业,研发费用75.2亿元,预计获省级资金补助2.9亿元;6555家科技型中小企业享受研发费用税前加计扣除政策,研发费用加计扣除总额76.68亿。

### (三) 积极推进科技金融“科技贷”业务

自2016年河南省实施科技金融“科技贷”业务以来,破解了科技企业因实物资产少而导致的贷款难、融资难问题。2021年11月,省科技厅、省财政厅会同其他部门联合修订了《河南省科技金融“科技贷”业务实施方案》,新修订的实施方案提高了对信用贷款和长期贷款的损失补偿比例,进一步破解了科技企业信用贷款难、融资期限短的问题。

截至2021年底,“科技贷”已累计支持科技型中小企业和高新技术企业1283家(次),贷款65.27亿元;“科技贷”业务合作银行达到16家,财政资金实现了12倍以上的放大。通过“科技贷”业务支持,一批高端制造、节能环保、生物医药、信息技术等领域科技企业从小到大、从弱变强,企业年均销售收入增长20%,利润增长27%,纳税增长25%,企业平均研发费用占销售收入比达到7%。

### (四) 政策宣讲服务活动扎实开展

为加强创新型中小企业培育服务体系建设,省科技厅按照疫情防控要求和“放管服”有关精神,建立了钉钉群为企业进行线上讲解答疑,在官网开设了“抗击疫情、服务企业”专栏和科技政策“云课堂”、培训“慕课”等服务活动。

为让各地市企业更好地了解和掌握近年来国家、我省相继出台的一系列重大科技创新政策,提高企业对科技政策和财税政策的执行与理解能力,激发企业创新发展的活力,省科技厅与各地市科技局联合举办了“2021年科技政策培训”“万人助万企专题培训”等政策宣讲活动;组织高水平的专家、教授为企业相关人员进行企业研发预算备案、研发费用加计扣除、企业研发财政补助等科技政策宣传解读、答疑解惑,提高了企业对科技创新政策的知晓率和覆盖面。

## 二、河南省科技型中小企业创新发展的短板

### (一) 研发经费投入有待加大

近年来,随着创新驱动战略的持续实施,河南省科技创新步伐不断加快,研发经费支出不断增加,研发投入强度不断提升。2020年全省R&D经费投入为901.3亿元,较2019年增长13.6%;R&D经费投入强度为1.64%,较2019年提升0.16个百分点。

但从整体来看,2020年河南的研发经费投入强度与全国平均水平(2.41%)还有不小的差距,R&D经费投入强度在全国31个省份中位居第19位。全国科技经费投入统计公报的数据显示,2020年R&D经费投入强度超过全国平均水平(2.41%)的省(市)有7个,分别为北京(6.44%)、上海(4.17%)、天津(3.44%)、广东(3.14%)、江苏(2.93%)、浙江(2.88%)、陕西(2.42%)。同时,与其他中部省份相比,河南的研发经费投入强度(1.64%)仅高于山西省(1.2%),低于湖北(2.31%)、安徽(2.28%)、湖南(2.15%)、江西(1.68%);这充分说明,河南的研发经费投入不足,有待进一步加大力度。

### (二) 企业自主创新能力较弱

由于科技创新需要耗费大量的人力、物力、财力,而科技型中小企业尤其是初创期企业,受到资金、人才和规模等方面的限制,企业凭借自身能力无法支撑庞大的科研经费支出;由于担心科技创新给企业带来巨大的经营风险,造成很多科技型中小企业不愿积极主动地进行科技创新活动,往往将模仿创新作为首选战略,缺乏稳定的合作创新与自主创新。另外,不少科技型中小企业对自身发展缺乏长期且系统的规划,没有把重点放在科技创新和发明专利上,发明专利的数量远远低于大中型企业以及科研院所。

### (三) 融资渠道有待拓宽

科技型中小企业与国有企业、传统型企业相比较而言,其资产多以无形资产如技术成果和知识产权等为主,能够用来做抵押物的设备、房屋等价值不高,可供抵押、担保的份额较少,贷款风险较高,这就导致金融机构更倾向于向比较稳定的大中型企业贷款,科技型中小企业在银行贷款、风险投资等外部融资渠道上成功率较低。另一方面,随着创新驱动战略的深入实施,科技型中小企业的融资需求呈现急切、频繁的特点,但由于行业内对科技型中小企业的信用评价不够完善、企业对融资规划宣传不到位等原因,使得投融资机构难以清楚认识企业经营模式和产品创新,这就造成企业的融资更加具有难度,进一步压制了科技型中小企业的创新热情。

### (四) 高层次人才匮乏

由于受企业能力、企业薪酬体制和工作环境等条件的限制,科技型中小企业所提供的岗位对高层次人才缺乏吸引力;还有企业人才引进和培养机制不完善、政府人才帮扶政策落地不到位等原因,导致科技型中小企业中具有专业特长的高端人才和技术带头人难以发挥其最大才能,无法长期在企业里任职,高层次人才较多地流入薪酬高、发展前景好的大型科技企业,高端人才储备受限。

### 三、释放河南科技型中小企业发展潜能的对策

#### (一) 加强研发支持，提升企业创新研发能力

推动惠企研发政策应享尽享。进一步落实科技型中小企业研发费用加计扣除、税收减免减征等优惠政策，通过税收优惠反哺研发；加大对国家科技型中小企业研发费用奖补力度。

推进企业建设研发平台。优先在高新技术企业和有条件的科技型企业中按梯次独立或联合创建国家级、省市级企业重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等研发平台和机构，加强产学研合作，开展研发活动，促进企业研发能力持续提升。

支持企业承担科技计划项目。鼓励省内大中企业、龙头企业、高能级创新平台等组建创新联合体“揭榜挂帅”，带动科技型中小企业发展。

鼓励科技型中小企业开发新产品。鼓励政府有关部门、企事业单位、社会团体在项目采购招标中，优先选择本土科技型中小企业研发的新产品。

#### (二) 拓宽融资渠道，提升融资能力

鼓励充分发挥省“科技贷”的示范带动作用。引导更多银行金融机构面向全省科技型中小企业提供各类金融支持，开展省“科技贷”贷款贴息财政奖补，进一步降低科技企业融资成本。

搭建科技企业与各类资本对接的渠道桥梁。政府管理部门应该对处于初创期及成长期的科技型中小企业发展情况及政策性资金的利用率等开展科学合理的评价及干预，运用河南省科技金融在线服务平台，动态掌握科技企业融资需求，常态化向各类金融机构推送融资信息；通过发挥政府信用担保作用，引导社会资金和银行资本更多地注入初创期与成长期的科技型中小企业，提高资源配置的效率和精准度。

加强企业自身信用建设。科技型中小企业应该提升企业的信息公开程度，让银行能够全面了解和监督企业的财务管理、风险管理及成本管控等以获得更多外部资金支持用于科技研发和创新培训，增强企业发展潜能。

#### (三) 加大柔性用才、引才、育才力度，聚集高端人才

探索实施高层次科技人才贡献奖补政策。积极落实科技型中小企业人才扶持政策，制定科技创新人才引育的补助政策，优先支持做出突出贡献的企业科研人员和各类科技人才。

支持科技型中小企业集聚高端人才。探索完善校企、院企科研人员“双聘”

机制或“旋转门”机制，鼓励和支持省内外高校和科研院所高端人才到科技型中小企业任职或兼职，服务企业技术创新。

鼓励科技型中小企业引进国外高层次人才。为有条件的科技型中小企业引进外国高层次人才来豫工作提供便利，完善家属签证、子女入学等“绿色通道”服务，实现各环节的便利化，使创新人才能够在企业安心工作。

加强各类科技型人才的培养。推动教学、科研与产业全面对接，着力培养一批紧密对接区域产业链、创新链的应用型本科专业，以适应新技术、新产业、新业态、新模式对人才的需求。

## 促进河南民营经济更好更快发展的对策建议

河南中原创新发展研究院讲师 杜文娟

尊敬的各位领导、各位专家：

大家上午好！今天我围绕河南民营经济发展问题，从民营经济的重要地位和作用、河南民营经济发展现状、面临的问题和对策建议四个方面，逐一汇报。

### 一、充分认识民营经济的重要地位和作用

民营经济是推动社会主义市场经济发展的重要力量。改革开放以来，我国民营经济蓬勃发展，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生和扩大开放等方面发挥了不可替代的作用。2018年，习近平总书记在民营企业座谈会上明确指出，“我国民营经济只能壮大、不能弱化”，充分肯定了民营经济的重要地位和作用。

河南省作为人口大省、经济大省、新兴工业大省，民营经济贡献了全省2/3的GDP、70%以上的税收、90%以上的新增就业，已经成为河南经济增长的强大引擎、创新转型的中坚力量、改善民生的重要支撑。

### 二、河南省民营经济发展现状

近年来，受疫情等多种因素影响，我省民营企业仍然有所作为，呈现了“稳中有进、稳中向好”的特征。

#### （一）总体发展态势平稳

近年来，河南省委、省政府陆续出台了《关于促进非公有制经济健康发

展的若干意见》一系列支持民营企业发展的政策举措，促进了民营经济的改革创新和健康发展。2017—2019 年河南省非公有制经济占 GDP 比重均达到 60% 以上，2020 年，河南省民间投资占全省固定资产投资的 69%，民间投资增长 2.5%，高于全国民间投资增速 1.5 个百分点。

## （二）综合实力明显提升

2020 年发布的中国民营企业 500 强榜单显示，河南省共有 15 家企业进入全国 500 强，有 16 家企业进入 2020 中国民营企业制造业 500 强，3 家企业进入 2020 中国民营企业服务业 100 强。

以外贸为例。2019—2021 年，河南省进出口总值呈现出逐年增加的态势。2022 年 1—5 月，河南民营企业进出口总值 1543.2 亿元，增长 17.3%，占河南省外贸进出口总值的 46.4%，与去年同期相比，占比增加 4.1 个百分点。民营企业进出口增速高于河南省外贸增速。

## （三）科技创新能力不断增强

以河南省民营企业 100 强为例，在研发投入上，2018 年的研发投入总额为 123.48 亿元，2019 年，提升至为 125.92 亿元，2020 年，研发费用投入总额达到 154.14 亿元，较上年增加 28.22 亿元、增长 22.41%，首次突破 150 亿元。研发经费投入占总收入比例 3% ~ 5% 的企业为 30.8%，居全国中上水平。另外，民营企业的研发平台数量和专利数量增长也很明显。2020 年，河南百强民营企业共有国家级创新平台 13 个，60 家企业拥有省部级研发机构 198 个，民营企业 100 强拥有国际有效专利 245 项，同比增长 49.39%；国际有效发明专利 175 项，同比增长 38.89%。

## （四）社会贡献持续加大

税收方面。2020 年，河南民营企业 100 强纳税总额达 443.09 亿元，纳税额超过 1 亿元的企业达 82 家，其中，有 7 家民营企业纳税额在 10 亿元以上。

就业方面。2019 年，河南省个体和私营企业就业人员数为 1882.71 万人，同比增长 14.87%；私营企业就业人员数为 861.97 万人，同比增长 13.76%。民营企业 100 强员工总数 66.18 万人，较上年增加了 13.88 万人，增长 26.54%。

乡村振兴与脱贫攻坚方面。2020 年，河南省民营百强企业中超过 80% 的企业积极投身乡村振兴发展，90% 以上的企业能够积极参与社会捐赠。截至 2020 年底，河南省共有 1.3 万余家民营企业参与“千企帮千村”精准扶贫行动，累计投入资金达 109.1 亿元，带动全省 18650 个村 159.9 万贫困人口增收脱贫，为决战决胜脱贫攻坚，全面建成小康社会做出了积极贡献。

生态环境保护方面。超过 75% 的企业设置有专门的部门，负责进行环境

保护管理的相关工作，近60%的企业能够积极倡导并参与到环境治理和保护中，56.0%的企业建立了环保培训制度；58.1%的企业通过调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比；74.3%的企业采用节能、环保原材料；69.1%的企业开展清洁生产；59.2%的企业实施绿色改造，建设绿色工厂。

防汛救灾和抗击疫情方面。2020年，全省3942家民营企业捐助款物7.51亿元。全国工商联民营企业疫情防控捐赠数据显示，河南省共有10565家民营企业参与捐赠，参与企业数量居全国前列。

### 三、河南省民营经济发展中存在的问题

尽管河南省民营经济在发展过程中取得了一些成绩，但面对复杂多变的发展环境和经济下行压力，民营企业面对的压力前所未有。

#### （一）自主创新能力不强

与发达省份相比，河南省民营企业研发经费投入和高新技术企业数量较少，差距很大。

#### （二）高素质高技术人才不足

河南省民营企业对人力资本的投入力度不够，高水平企业家人才和创新型高技术人才不足，高质量的培训也很少，人口红利正在逐渐消失。

#### （三）融资渠道不畅，融资困难

河南省对民营企业的财政资金扶持形式比较单一，民营企业贷款的门槛较高，融资渠道比较狭窄。

#### （四）市场准入面临障碍

许多重要领域准入门槛过高，有些地方和行业在市场准入方面的政策规定公开性和透明度不够，甚至存在对民营企业歧视性和排斥性条款，阻碍了民营企业发展。

#### （五）营商环境有待持续提升

民营企业和民营企业家的合法权益未得到完全保障，缺乏民营企业诉求响应机制，新型亲清政商关系还需要进一步规范。政府政务服务的质量和实力有待进一步提升。

### 四、促进河南省民营经济高质量发展的对策建议

#### （一）坚持创新驱动，提升创新能力

一是加大创新投入，完善创新激励机制。加快出台创新推动民营经济发展

展的政策措施，加大对民营企业技术研发的财政支持，对民营经济研发以及企业改造升级给予补贴补助，激发民营企业创新活力。二是增强创新主体作用。加强民营企业创新平台建设，鼓励民营企业增强自主研发能力，创新管理方式和经营模式，支持行业龙头民营企业牵头组建产业链联盟、产业技术创新战略联盟和创新联合体，促进全省大中小企业协同创新发展。三是加大创新引领型企业培育力度。加快培育创新型龙头企业、高新技术企业和科技型中小企业，尽快形成一批创新型企业群体。

### **（二）注重人才培养，激发人才活力**

一是加强民营企业企业家队伍建设。建立健全优秀民营企业企业家培养机制，实施民营企业企业家培训计划，打造一批创新型民营企业企业家队伍。定期召开民营经济工作会议，表彰有突出贡献的民营企业 and 企业家，大力弘扬企业家精神。二是加强科技人才队伍建设。通过产学研合作等新途径、新方法，柔性引进人才和智力，在经济待遇、发展环境、社会地位等方面采取措施吸引和留住优秀人才。鼓励和支持有条件的民营企业创建高技能人才培养基地，加快培养一批高技术发展急需的紧缺人才。三是完善科技奖励制度，企业要设立专项奖励基金，给予优秀科技创新人才合理的奖励报酬，充分释放人才创新活力。

### **（三）拓展融资渠道，破解融资难题**

一是在市场化的基础上，要加强对信贷资金的支持与引导，放宽金融机构准入标准，优化金融环境，支持银行开发面向中小微企业的金融产品与服务。积极稳妥发展中小金融机构，支持有能力有条件的民营企业上市或发行企业债券进行直接融资。加强监管，构建完善的民营企业信用评价体系，净化市场环境，防范金融风险。二是金融机构要提升服务意识，破除阻止金融资源流向民营企业的障碍，在信用评价、贷款周转方面进行创新，积极探索开发满足民营企业需求的创新产品。三是民营企业要更新理念，注重创新驱动发展，积极建立现代企业制度，完善内部治理结构，建立健全信用风险管理制度，提升企业的资信度和诚信度。

### **（四）破除行业准入障碍，扩大市场准入**

一是要进一步放开民营企业市场准入，在市场准入负面清单外不再对民营企业设置不合理或歧视性的准入条件，不再采取额外的准入管制措施。二是加大对垄断行业、重要领域的改革力度，认真清查在市场准入方面对民营企业资质、资金等方面设置的不合理条件，明确审批条件和流程，对所有市

市场主体公平公正、打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒。三是抓住国家重点支持“两新一重”建设机遇，在新型基础设施、新型城镇化以及交通、水利等重大工程领域推出一批对民间资本具有吸引力的项目，让民营企业进得来、能发展、有回报。

### （五）优化营商环境，激发企业活力

一是持续深化“放管服”改革。建立并完善服务民营经济的长效机制，提升政务服务的效率和质量。二是加快出台支持民营经济发展的权威性政策和相关的配套措施，确保政策落地见效。加强相关政策的宣传力度，让企业了解政策、“吃透”政策，确保企业真正享受到政策红利，从中受益。三是深化法治化营商环境建设。建立完善依法保护非公有制经济产权的长效机制，依法保护民营企业合法权益，维护企业家合法权益。四是构建亲清政商关系。建立完善民营企业诉求响应平台，帮助企业解决实际困难。保障民营企业公平参与市场竞争，形成尊重民营经济发展的社会氛围，提升民营企业企业家干事创业的信心。五是强化示范引领。鼓励民营企业创新转型发展，大力支持优秀民营企业评选、支持创建标杆企业和民营经济示范城市，充分发挥其示范引领带动作用，激发企业活力。

## 发挥多式联运优势 推动河南经济企稳回暖

河南中原创新发展研究院讲师 刘 晓

多式联运是依托多种运输方式有效衔接的综合运输模式，作为现代物流业和国际贸易的新赛道，是全面实施优势再造战略、换道领跑战略、制度型开放战略等的重要抓手。河南省第十一次党代会报告提出，要完善“通道+枢纽+网络”的物流运行体系，发展多式联运。

河南省推进多式联运发展，有利于将交通区位优势转化为枢纽经济优势，形成区域经济发展的新支撑，对河南省来说是优势再造的良机，对推动河南经济企稳回暖、经济高质量发展以及深度融入国家战略发展有着重要作用。

### 一、河南发展多式联运的重要意义

多式联运有利于建设国际综合交通枢纽，打造现代物流运行体系；有利

于推进“一带一路”建设，提高区域对外开放水平；有利于深入实施创新驱动战略，推动经济发展提质提速；有利于联结国内国际要素资源，服务双循环新发展格局。

## 二、河南发展多式联运的成效

河南省将多式联运作为促进物流降本增效、加快现代综合交通运输体系建设、促进经济高质量发展的重要突破口，通过不断的探索和创新，大力发展多式联运，逐步呈现出功能集聚、设施集约的良好发展态势。

### （一）多式联运初具规模，服务经济效果显著

河南多式联运体系建设为省内物流行业发展提供了良好的保障，有效拉动经济稳步增长，多式联运初具规模。一是多式联运示范工程有效推进。二是货物运输规模持续快速增长。三是推动河南物流降本增效成效明显。

### （二）坚持政策引导支持，保障措施不断强化

河南省高度重视多式联运创新发展，强化政策支撑，制定下发了多项政策文件支持多式联运发展。明确多式联运在完善现代流通网络、提升交通服务效能、促进地方经济发展中的重要地位。

### （三）物流通道大幅拓展，集疏网络持续优化

河南坚持交通先行的原则，大力加强交通基础设施建设，着力构建“通道+枢纽+网络”全链条物流体系。一是国际物流通道不断拓展。二是集疏网络持续优化。三是物流枢纽功能不断提升。

### （四）体制机制不断完善，创新要素不断增多

河南坚持以制度创新为核心，持续推进多式联运创新发展，创新动力持续增强，创新要素不断增多，在多式联运多个方面取得新的进展和突破。一是体制机制不断完善。二是平台建设不断创新。三是专用设备不断创新。四是标准制定不断创新。

## 三、河南多式联运发展中的问题

多式联运是一项长期且复杂的系统工程，通过多年的探索和实践，河南多式联运发展得了不错的成绩，但是仍然存在枢纽间衔接效率有待提高；多式联运标准、规范不统一；多式联运经营主体相对缺乏；信息共享机制需进一步健全等问题。

#### 四、河南发展多式联运的对策与建议

##### (一) 不断强化基础设施建设, 优化多式联运组织模式

一是持续优化交通基础设施网络, 进一步完善和提升物流枢纽功能。二是优化多式联运组织模式, 推进铁水联运的发展。

##### (二) 加强标准体系建设, 推进多式联运“一单制”改革

一是加快推进标准体系顶层设计、运载设备、工具技术标准等系统工程。二是推动公铁联运“一单制”广泛应用和创新(模式、金融)。

##### (三) 打造信息共享服务和交易平台, 促进多式联运智能发展

一是依托郑州机场国际物流多式联运数据交易服务平台, 建立机场、口岸、货运场站、火车站、物流园区高效畅通的省级层面信息共享服务平台。二是完善多式联运信息共享标准和共享机制, 逐步实现不同系统间的信息共享和协同。三是探索建立中西部货物交易中心、EDI中心等。

##### (四) 培育多式联运市场主体, 丰富多式联运辅助产业

一是推进省级多式联运联盟建设, 引导和培育多式联运市场主体。二是推进多式联运示范工程建设。三是培育联运辅助产业, 推进多式联运产业化。

## 如何推动河南房地产业健康发展

河南中原创新发展研究院讲师 魏 征

2021年是具有历史意义的一年, 房地产调控政策之严厉前所未有, 叠加疫情影响, 房地产企业受到的压力前所未有, 房地产行业经历了20多年的快速发展, 销售额首次出现增速大幅度下降。进入2022年后, 房地产行业新闻不断, 全国范围内房地产业几乎进入冰冻时期, 各地救市的政策不断推出, 河南省百分之八十的地市根据各地实际情况推出了救市措施, 但是房地产业发展下滑的趋势丝毫没有得到扭转, 依然拖累经济的增长。

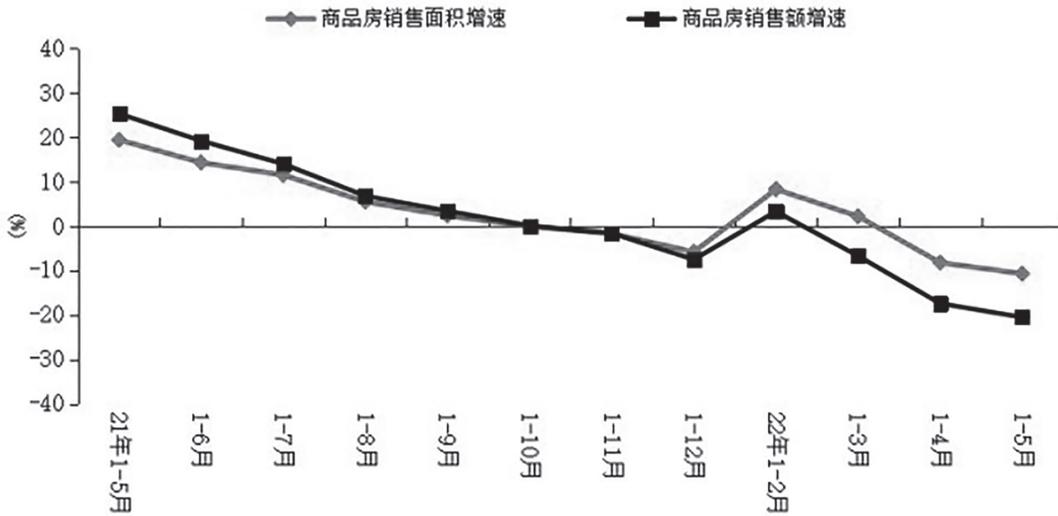
### 一、河南省房地产业总体发展现状

#### (一) 房地产开发投资完成情况

1—5月份, 全省房地产开发投资2933.87亿元, 同比增长1.4%; 其中,

住宅投资 2466.20 亿元，增长 1.8%。

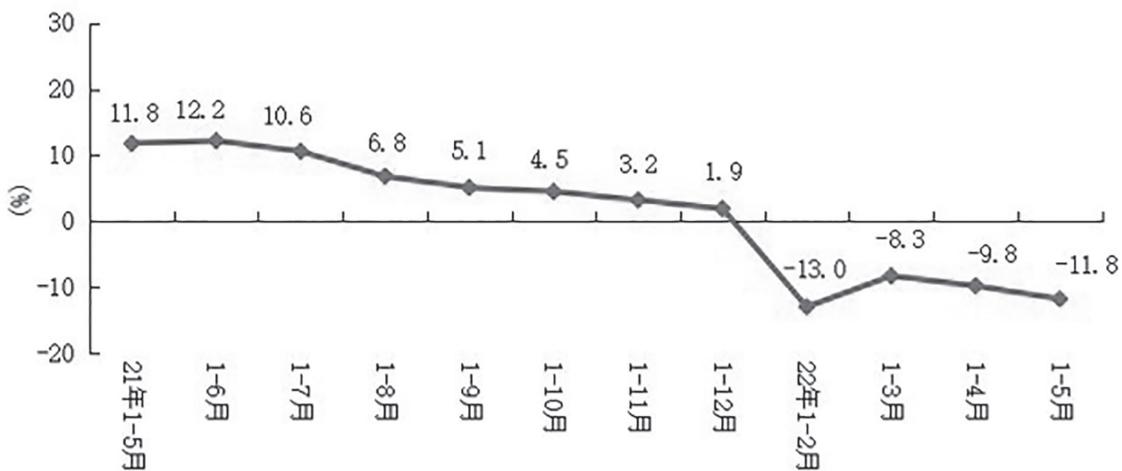
### 全省商品房销售面积与销售额增速



数据来源：河南省统计局

1—5 月份，房地产开发企业房屋施工面积 53020.52 万平方米，同比下降 3.1%，其中，住宅施工面积 41145.51 万平方米，下降 2.3%；房屋新开工面积 4447.98 万平方米，下降 22.6%，其中住宅新开工面积 3550.22 万平方米，下降 25.9%；房屋竣工面积 1404.96 万平方米，下降 2.1%，其中住宅竣工面积 1184.71 万平方米，增长 2.3%。

### 全省房地产开发企业到位资金增速



数据来源：河南省统计局

表1 2022年1-5月份全省房地产开发和销售情况

指标	绝对量	同比增长(%)
房地产开发投资(亿元)	2933.87	1.4
其中:住宅	2466.20	1.8
办公楼	69.27	-6.1
商业营业用房	202.74	-3.1
房屋施工面积(万平方米)	53020.52	-3.1
其中:住宅	41145.51	-2.3
办公楼	1651.88	-2.4
商业营业用房	4081.38	-14.0
房屋新开工面积(万平方米)	4447.98	-22.6
其中:住宅	3550.22	-25.9
办公楼	87.32	34.2
商业营业用房	302.94	-21.5
房屋竣工面积(万平方米)	1404.96	-2.1
其中:住宅	1184.71	2.3
办公楼	13.25	5.2
商业营业用房	81.28	-47.4
土地购置面积(万平方米)	78.27	-37.4
土地成交价款(亿元)	44.03	-48.8
商品房销售面积(万平方米)	3990.16	-10.7
其中:住宅	3659.70	-12.2
办公楼	42.03	128.4
商业营业用房	215.65	-2.8
商品房销售额(亿元)	2424.39	-20.5
其中:住宅	2178.22	-22.8
办公楼	50.63	150.6
商业营业用房	160.00	-9.0
商品房待售面积(万平方米)	2315.67	-9.5
其中:住宅	1569.13	-9.1
办公楼	95.86	-8.1
商业营业用房	385.63	-19.4
房地产开发企业到位资金(亿元)	2769.92	-11.8
其中:国内贷款	196.48	-19.2
利用外资		
自筹资金	1707.07	4.8
定金及预收款	530.29	-32.1
个人按揭贷款	289.17	-34.6

数据来源:河南省统计局

## （二）商品房销售和待售情况

1—5 月份，商品房销售面积 3990.16 万平方米，同比下降 10.7%，其中，住宅销售面积下降 12.2%；商品房销售额 2424.39 亿元，下降 20.5%，其中住宅销售额下降 22.8%。

5 月末，商品房待售面积 2315.67 万平方米，比 4 月末减少 11.58 万平方米，其中住宅待售面积增加 3.27 万平方米。

## （三）房地产开发企业到位资金情况

1—5 月份，房地产开发企业实际到位资金 2769.92 亿元，同比下降 11.8%。其中，国内贷款 196.48 亿元，下降 19.2%；自筹资金 1707.07 亿元，增长 4.8%；定金及预收款 530.29 亿元，下降 32.1%；个人按揭贷款 289.17 亿元，下降 34.6%。

## 二、河南省主要地市房地产销售现状

伴随着郑州市 4 月 1 日推出的“郑 19 条”救市措施，全省各热门地市亦跟进出台救市措施，南阳“宛 14 条”、洛阳“洛 18 条”除跟进支持合理住房需求、加大信贷融资支持外，还重点推进建立房地产企业信用等级，评级结果与重点资金监管、取预售证条件挂钩，从本质上解决烂尾，保交楼保民生。河南近八成地市出台了救市措施，提升公积金贷款额度、增加人才购房补贴、引导利率下调等多方面提振市场，叠加央行的宽松货币政策，目前河南省首套房主流利率已降至约 4.4%，达到近几年新低。但三四线城市需求疲软，市场信心缺失，销售市场低迷，政策端利好难以扭转颓势，居民购房的积极性不高，短期市场难有起色。

### （一）利好政策难转颓势，销售仍然低迷

1—4 月份河南省各地市因城施策，均有不同程度的政策利好以提振楼市，政府救市态度明朗，但目前成效还不够明朗。1—4 月份河南省商品住宅供应量约 750 万  $\text{m}^2$ ，成交量约 861 万  $\text{m}^2$ ，同比下滑均达四成以上。4 月受到上海疫情外溢影响，全省各地加强了疫情管控，房产供销规模缩减，8 城成交量同比下滑约 50% 以上，许昌市 1—4 月成交量同比下滑约 58%，平顶山市同比下滑约 57%，需求透支严重的弱三四线城市即使有层层利好政策支持，短期成交也难有起色。

### （二）地市回暖乏力，城市分化加剧

政府积极救市，但市场成交量仅维持现有低位水平，客户来访无增加趋

势，企业仍凭借持续降价以期拉动成交，市场需求疲软，地市回暖乏力。疫情不稳“静态管控”下市场停滞，且城市产业支撑弱、人口外流，客户消费预期转淡，楼市销售步履维艰。洛阳市、新乡市、漯河市有产业支撑，品质项目需求稳定；商丘市需求相对旺盛，成交量稳居前三。

### （三）房产销售步入微利时代，刺激营销不及预期

新常态下各房企资金链紧张，为了快速回笼资金，分销、特价房盛行，常规营销手段仅保成交低位运行，刺激性特惠措施效果不达预期，企业营销艰难，微利润低价位已是常态。4月下旬洛阳有2家项目开始推出“月供补贴”作为新的降价营销手段，但促成交表现仅前两天有增量（多为前期积累意向客户），后续成交增量有限，单一降价并不能带来客户长期增量。

## 三、对河南省房地产业健康发展的政策建议

进入2022年，整体宏观政策持续维稳，政策层面积极引导，预期转好，充分释放居民住房需求，化解房企资金流动性风险，行业环境改善预期明显。LPR下调，对促进购房需求释放有积极意义。虽然利好频出，但购房者依然有较为浓厚的观望情绪。政策的影响有一定滞后性，信心恢复需要时间，楼市依然承压，不容乐观。

### （一）做好疫情防控的同时，积极发展经济

新冠疫情已经在中华大地肆虐将近三年，中央政府一直在强调统筹疫情防控和经济发展，但是到了执行层面，地方政府层层加码，局部暴发零星病例，立即全城封控，各地方政府官员为了自己的乌纱帽，似乎除了防疫之外其他都不是事，各地采取的极端防控措施极大地阻碍了经济发展。在不分青红皂白一刀切的管控下，也切断了经济发展的血液，封控期间企业没了业务，个人失去收入，面对着三十年月供的房子，一旦断供，房子将面临着法拍，几十年的心血将付之流水。只有积极发展经济，人们有了持续的收入，才有动力去置业，同时要对疫情防控过程中侵害私人物业财产的行为进行严惩，保障人们财产安全，让人们对置业有信心。

### （二）政府出面积极化解烂尾楼问题

2020年的最后一天，银保监会针对银行涉房贷款管理的“四道红线”横空出世，这是继2020年9月针对房企融资的“三道红线”之后又一重磅文件，政策的出台原本是为了抑制房企过度举债发展，化解金融风险，但是这相当于从供需两端切断了房企的大部分资金来源，房企难为无米之炊，从2021

年开始全省各地楼盘停工的新闻不断增加，巨量的烂尾楼极大地损害了人们购房信心，这需要政府出面联合金融机构、政府投融资平台和房企一同解决烂尾楼问题，这样新房的销售才能顺畅，政府的土拍能够持续，企业恢复生产，经济运行充满活力，人们购房信心恢复。

### **（三）房地产企业积极转变发展理念**

截至 2021 年末，河南省常住人口城镇化率 56.45%，虽然与全国城镇化率相比还有一定的距离，但是同样面临着城镇化率放缓的处境，也就意味着有效购房群体在逐年减少，房企在以往的发展过程中豪赌中国的城市化进程会带来大量的物业需求，但是城镇化发展到今天，情形已不同往日，这就需要企业收缩战线，稳健发展，以往在信贷宽松时候，很多房企为了所谓的产业勾地，进入了很多叫好但是不赚钱的产业，现在信贷收紧，现金流紧张，这就需要企业及时进行战略调整，保证各项业务正常运转，保障企业健康可持续发展。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfy@126.com