

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2023年第3期(总第85期)

2023年2月20日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

- 中国经济突围面临大考……………喻新安 1
- “行走河南”时千万别把“老家河南”给折腾丢了!……………喻新安 7
- 中国式现代化的人民至上价值观密码……………田文富 10

中国经济突围面临大考

中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长 喻新安

●内容提要

问题不在于设置多高的增长指标。2022年,我国年初两会确定的预期增长指标是5.5%,现在看来,能达到3%,就谢天谢地了。

我们不是平地造屋,是要从荆棘丛生中杀出一条血路,突出重围。要有迎接大考的心态和准备。争取最好的结果,也要做最坏的准备。

如何应对疫情暴发对经济发展的冲击,如何应对和顺利度过国民的信任危机,如何改善大环境提振民营企业信心,如何缓解乃至破解拉低经济的“三重压力”,如何应对国外产业脱钩断链加剧的挑战,如何防范和化解各类重大经济风险。

展望未来,有许多经济的、非经济的、超经济的障碍物横在我们面前,构成无形的“地雷阵”。看到雷区,想办法,排雷清障,所谓的“增长预测”和“目标设定”才有意义。

最近,“拼经济”成为热搜词。经济是“拼”出来的吗?相信企业家或真正的经济学家不会说这个话,特别在当下的社会背景下。

经济增长，靠消费、投资、出口三驾马车拉动，哪一个“拼”出来的？民众收入锐减，手中无钱，怎么消费？民营企业对未来一片茫然，怎么会投资？外部产业脱钩断链加剧，出口怎么搞？

对于2023年中国经济发展的前景，国内不少学者是乐观的。中国社会科学院数量经济与技术经济研究所编写的《经济蓝皮书：2023年中国经济形势分析与预测》预计：“2023年中国经济增长5.1%左右，呈现进一步复苏态势。”北京大学国家发展研究院院长姚洋近期也表示，“5%是2023年中国GDP增长的一个底线”。

2023年1月6日，“2023财经中国V峰会·创新的力量”线上举办，上海财经大学校长刘元春在主旨演讲中指出，“中国经济在2023年持续复苏是大概率事件”。他说，“近期，多个国际机构纷纷下调全球经济增长速度，30多个机构预测的平均全球经济增速仅为1.4%，与我们所预测的中国国内经济增长速度差约4个百分点。这将使中国投资的收益率明显高于世界投资的收益率”。

刘元春犯了一个逻辑错误。他把国际机构对全球经济增速的预测，与中国学者对国内经济增速的预测，简单地放在一起对比，得出中国投资收益率高的结论。这明显不合常理，当然也不可能具有说服力。

地方都在忙换届。各类预期增长指标逐步披露出来。万亿GDP城市，见诸报端的有：郑州、长沙分别是7%、7%左右，合肥、福州分别是6.5%以上、6.5%左右，济南、青岛分别是5.5%以上、5.5%左右。河南省17个省辖市，最低的安阳市，增长目标为6.5%，多数省辖市为7%~7.5%，南阳市为“保8%、争9%”。

对于经济学家来说，预测经济增长指标不难，高一点低一点，都有一定依据。对于地方政府来说，设定高一点或低一点的经济增长指标，都无可厚非。过往经验证明，在中国这样中央政府主导、地方政府推动型的市场经济模式下，一个县、一个市甚至一个省，在宏观经济中低速增长的情况下，完全有可能实现局部的高增长甚至超高增长。

问题不在于设置多高的增长指标。2022年，我国年初确定的预期增长指标是5.5%，现在看来，能达到3%，就谢天谢地了。要充分考虑可能出现的不确定因素，特别是经济之外的政治因素、社会因素的影响，如2022年“层层加码”的过度防疫导致的百业萧条。至于2023年，中国经济运行会是什么样子，结果又当如何，关键是要看到潜在的、可能极大影响经济发展成效的各种矛盾和问题。一句话，中国的2023年度是非常规的，经济增长的难度和压力是

空前的。

要从以下六个方面，思考、研究和谋划如何突出重围，实现较好的年度经济发展目标：如何应对疫情暴发对经济发展的冲击，如何应对和顺利度过国民的信任危机，如何改善大环境提振民营企业信心，如何缓解乃至破解拉低经济的“三重压力”，如何应对国外产业脱钩断链加剧的挑战，如何防范和化解各类重大经济风险。

（一）如何应对疫情暴发对经济增长的冲击

疫情对国民经济和居民收入影响极大。2020—2021年，全国居民人均可支配收入年均实际增长5.1%，明显低于疫情前2013—2019年居民人均可支配收入7.1%的年均实际增长率。我国从去年12月7日调整防疫政策，到2023年1月7日，新冠疫情海啸般暴发了一个月，病毒传播感染的速度之快、规模之大、人群之多、比例之高，超出了所有传染病专家的想象。我们碰上了千年未有之大疫情、大劫难。国家卫健委曾在去年12月21日估计，全国累计感染人数已有2.48亿，感染率为17.63%。有关方面综合推算，截至2023年1月7日，全国奥密克戎感染率为70.52%，感染人数为9.92亿。按目前情势推测，春节后第一波感染结束时，全国感染者可能超过80%，达到12亿。

人是社会生产力的第一要素。如此规模庞大的人群被病毒感染，对经济活动和经济发展的影响之大，可以想象。专家预测，还有可能出现第二波、第三波疫情传播，还有病毒感染阳康后出现的后遗症。总之，疫情对社会经济发展有多大的冲击和影响，还难以预料。预测2023年经济增长，推动2023年经济发展，都要充分考虑疫情暴发这个非常规因素。

（二）如何应对和顺利度过国民信任危机

我国这两年特别是2022年防疫中的粗暴行为、违法行为，对法制建设和依法治国形成重大冲击，对党和政府形象乃至整个国家形象带来负面影响，实际上已构成公共信任危机。2020年，著名企业家曹德旺在接受采访时曾说：“中国在2022年之后会爆发一场严重的信任危机。这个危机不仅包括企业之间，金融业之间，甚至包括国与民之间的信任。”事实的确如此。现在的群众，对基层政府不信任感增加。防疫中一些基层政府纵容执行人员，打着防控的旗号，胡作非为，用最小的权力，最大限度地为难群众，伤了群众的心。政府陷入了塔西佗陷阱。群众对部分专家更加不信任。有的专家为了一己私利，

颠倒黑白，释放错误信号；有的专家在防疫中丧失科学精神，崇尚权力，做了“墙头草”。

人无信则不立。国家也如此。如何解决社会信任缺失问题，重拾民心，是不容回避的重大任务。如果民众不信任政府了，政府所有促增长促发展的意向和政策，还有社会号召力、影响力和感召力吗？！

（三）如何改善大环境提振民营企业信心

中央经济工作会议强调，今年经济工作要从改善社会心理预期，提振发展信心入手，无论是需求端还是供给端，都要以改善预期，提振信心为前提。企业是产业发展的微观主体和重要载体，所以，供给端最重要的是增强企业和企业家的信心。中央经济工作会议还要求：“从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。”中央支持民营经济和民营企业发展的态度与决心不容置疑。如何将中央精神转化为企业家特别是民营企业家的信心，还要做很多工作。

2023年1月6日，“中国梦杯·中国经济新闻人物——2022十大经济年度人物”颁奖盛典在北京举办，新东方集团创始人俞敏洪当选“2022中国经济年度人物”。他在接受采访时说：“我认识的企业家没有害怕困难的，但是怕没有信心。这个信心的重建，一方面来自企业家本身的坚韧不拔，更加重要的还是来自大环境要变得越来越好。”俞敏洪的看法，具有相当的代表性。显而易见的是，目前的“大环境”还不行，还不足以给民营企业家注入信心。民营经济贡献了全国50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业。如果民营企业家没有了信心，他们会选择用脚投票。如何改变“大环境”，或者说让“大环境”对民营企业家更加友好，是关系国民经济能否向好的大问题。

（四）如何缓解和破解阻碍增长的“三重压力”

中央经济工作会议提出，当前我国需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。2020—2021年，我国居民消费平均实际增长仅为4.4%，居民消费亟待恢复。另据统计，去年1—11月，我国社会消费品零售总额同比下降了0.1%，其中10月、11月同比分别下降0.5%、5.9%，这反映了需求不足，增长乏力。国家统计局数据显示：2022年12月份，受疫情影响较大的制造业

企业比重为56.3%，比上月高了15.5个百分点；生产指数和新订单指数分别为44.6%和43.9%，低于上月3.2和2.5个百分点；非制造业商务活动指数为41.6%，比上月下降5.1个百分点；受疫情影响较大的服务业企业比重比上月高了10个百分点；商务活动指数降至39.4%，比上月低5.7个百分点。综合研判，我国经济景气水平总体有所回落。

近日有媒体报道，河北、内蒙古、山东等地开始出现“倒奶杀牛”现象，主要原因是养殖端奶牛和牛奶供过于求，且生鲜乳交易价下跌逼近成本。有牧场表示，养几十头奶牛，一个月要亏损几十万元。在看不到行情好转的情况下，养殖户只能杀奶牛卖牛肉止损。破解“三重压力”，是一个全局性综合性的系统工程，要科学研判，尊重规律，尊重常识，找到解决的办法。

（五）如何应对产业“脱钩断链”加剧的挑战

当前，国际形势复杂多变，在疫情、地缘政治冲突、通货膨胀等各种因素交织作用下，全球产业链加速重构，对我国扩大开放形成挑战。个别西方国家构筑“小院高墙”，组建“芯片四方联盟”，对半导体产品相关设备和人员实施前所未有的限制措施，推行“友岸外包”和供应链去中国化。2022年8月，美国通过《芯片和科学法案》，将斥资2800亿美元，其中527亿美元用于支持国外先进的芯片生产企业在美国建厂。美国还提供巨额补贴和财税支持，前提条件是这些企业在接受美国政府的财税补贴之后10年之内不能对中国进行投资，也不能对中国原有的投资进行扩建。遏制中国发展的狼子野心昭然若揭。

我国的比较优势和市场环境也发生某些变化，劳动力成本上升，导致一些低附加价值的劳动密集型产业开始对外转移。我国一些地方防疫带来的封控，也给一些跨国公司人员跨境往来、供应链稳定运行带来一些冲击。

要积极应对产业脱钩断链加剧的影响和挑战。当前我国外贸公司普遍订单严重下滑，春季对美订单下滑40%以上。美中贸易总额每年7000亿美元，其中出口美国5000多亿美元，每年对美贸易顺差3000多亿美元，占了我国每年外贸总顺差的绝大部分。如今对美出口下跌40%，对美贸易顺差也会相应减少40%左右。生产这2000多亿美元的外贸企业，会因为失去订单而倒闭破产或大量裁员，还会波及与之配套和服务的众多上下游企业和商家。应对“脱钩断链”，我们应对的最好办法，就是自立自强，坚持创新的理念，以新发展理念为指引，将创新、协调、绿色、开放、共享落到实处。

(六) 如何防范和化解各类重大经济风险

中央经济工作会议要求，“有效防范化解重大风险”，要重点防范“优质头部房企风险”“金融风险”和“地方政府债务风险”。简要说说优质头部房企风险和地方政府债务风险的化解。

头部房企的风险，主要表现为房地产业的流动性危机加剧。2021年，我国境内债，民营房企占比从2020年的62%，下降至2022年上半年的11%。中指研究院数据显示，截至2022年11月16日，约有40家房企完成债券展期，总金额约为1505.3亿元。防范“优质头部房企风险”，要支持头部房企债务展期。相关数据显示，2022年债券市场共涉及境内外债券162只违约。金融机构要通过存量贷款展期、调整还款安排等方式支持房企。要进一步强化“保交楼”政策。目前“保交楼”政策推进缓慢。以郑州为例，2022年9月提出“保交楼”以来，计划分两批筹款210亿帮助157个项目复工，截至12月底，仅有12个项目获得资金批复。要多策并举，帮助优质房企渡过难关。取消不必要的需求限制，减少房地产交易市场的约束和阻碍；降低购房首付比例和贷款利率；通过发放购房券、购房补贴、契税补贴，促进购房消费；支持人才购房落户，挖掘人口红利，释放房地产消费需求。

关于防范地方政府债务风险。截至2020年末，我国地方政府债务余额25.66万亿元，加上纳入预算管理的中央政府债务余额20.89万亿元，全国政府债务余额46.55万亿元，政府负债率为45.8%。而根据中诚信国际估算，2020年我国地方政府隐性债务规模在45.4~51.6万亿元。一般认为，我国地方政府显性债务风险整体可控，但隐性债务风险极大。2021年以来，由于疫情导致各地经济财政实力恢复进度不一，部分地区依然承压，偿债能力受到制约。特别是各地城投出现严重的债务偿还压力。预计2021年我国各地城投公司有息债务余额高达60万亿。财政部已表示，不承认城投债是地方债，中央采取不救助原则，“谁家的孩子谁抱走”。于是，人们看到，各地出现了不同的“抱孩子”方式。贵州遵义用的是展期20年，云南昆明把利息周期从季付改为年付，还有的省份让基层公务员贷款后借给城投还债。防范地方政府债务风险，还要有更多合理合情合法的办法。

特别要看到，造成大量的普遍存在的地方政府债务的根源，是地方官员追求政绩导致的过度投资。这是体制之殇。这个问题不解决，化解地方政府债务风险就没有尽头。

展望未来，有许多经济的、非经济的、超经济的障碍物横在面前，构成无形的“地雷阵”。看到雷区，想方设法，排雷清障，所谓的“增长预测”和“目标设定”才有意义。还是习近平主席在2023年新年贺词里引用过的苏轼那句名言：“犯其至难而图其至远。”我们看到了困难，就不再惧怕困难，要众志成城，挖掘潜能，挑战极限，争取突出重围，在年度经济大考中交出一份合格的答卷。

2023年1月8日

“行走河南”时 千万别把“老家河南”给折腾丢了！

中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长 喻新安

●内容提要

“老家河南”是一个魂，让分布在全球的客家人、海外华侨特别有认同感，是河南唯一可以自豪且有底气面对世界的重磅厚重文化品牌。

“老家”只属于河南；而就“行走”而言，比河南更锦绣、有特色、可行走的地方多了去了。

“行走河南，读懂中国”，可以作为“老家河南”的子品牌，或作为阶段性系列游主题加以推介。

从区域辨识度看，“老家河南”远远高于“行走河南”。河南千万不能混淆“自我”，把自己特有的、已经叫响的文化品牌给折腾丢了。

在河南文化发展过程中，有一个不可回避的问题摆在我们面前，就是如何认识、看待和宣扬作为区域文化品牌的“老家河南”和“行走河南”。前者，是十多年来河南省委省政府一直主推的，且在2021年10月召开的省十一次党代会上得到重申；后者，是2021年12月召开的河南省委十一届二次全体（扩大）会议暨省委经济工作会议新提出来的。

为厘清问题的缘由，笔者撰写了《持续叫响“老家河南”区域文化品牌》一文。提出：建议并列使用“老家河南”“行走河南”区域文化标识；绝不可轻易放弃“老家河南”的区域文化品牌，绝不可用“行走河南”取代“老家河南”。

文章推出后，引发许多关心河南文化建设的专家和朋友们关注与评论。经过梳理，有代表性的观点包括但不限于以下几个方面：

1. 关于“老家河南”品牌的内涵

许多同志指出，“老家河南”，是自河南省委徐光春老书记至今，河南省委省政府和有关部门十多年倾力打造的文化品牌。从“记忆中原老家河南”“豫鉴中原老家河南”，到“心灵故乡老家河南”，已被赋予了丰富的内涵。有专家强调，“老家河南”这个概念是一个魂，分布在广东福建以及全球的客家人、海外华侨对此特别有认同感，是一笔巨大的财富资源。

2. 关于“老家河南”品牌的价值

一些同志提出，“老家河南”也是一个文化产业品牌，其融合了河南历史积淀、乡情风貌、旅游资源、人文景观、传统民俗、影视创作、创意产品和数字建设等多元文化业态。有专家强调，“老家”也不仅仅是河南人的老家，更是华人的心灵故乡和精神家园。“老家河南”品牌在国家工商总局注册以来，在文化产业旅游领域取得不俗的成绩，得到国内外的广泛认可。

3. 关于“老家河南”品牌的意义

不少同志强调，“老家河南”，是河南唯一可以自豪且有底气面对世界的重磅厚重文化品牌，“老家河南”文化旅游品牌，脍炙人口，源自河南丰富的文化积淀，已得到广泛认可与赞誉。有专家提出，“老家河南”文化旅游品牌之所以名副其实、定位准确、广受赞誉，是因为它客观、精准、到位，以情感人，符合省情。

4. 关于“老家河南”与“行走河南”的区别

有专家认为，“行走河南，读懂中国”，强调了知识层面，所谓读万卷书行万里路，但“老家河南”，真真正正是情感纽带，是河南人甚至也是更多中国人的情感维系，两者相比，前者是弱需求，后者是强需求。有同志认为，“老家”只属于河南，而就“行走”而言，比河南更锦绣、有特色、可行走的地方多了去了。有专家认为，“行走”“读懂”，更多的是请外人来做客，给人置身之外的感觉；“老家”，则涵盖了中国姓氏根亲文化，更体现了让家人回家来，把游子请回来的意思，更有融入感。

有人建议，“行走河南，读懂中国”，可以作为“老家河南”的子品牌，或者作为阶段性系列游主题加以推介。

中国地大物博，文化灿烂，某一区域的辨识度可能是多元的，多视角的，但构成一个区域主体辨识度的只能是一个，且应该是最能反映和代表该区域精神特质的文化元素。从强化区域辨识度的需要看，一旦某个区域的主体辨识度确定后，要长期坚持，利用各种手段和方法，加以维护、推介和宣传，切忌左右摇摆，切忌拍脑袋决策，随意改变。

显而易见，从区域辨识度来看，“老家河南”远远高于和胜于“行走河南”。“老家河南”是河南十多年来精心打造和维护的区域文化品牌，也是已经被外界广泛认可的河南区域辨识度品牌。河南千万不能混淆“自我”，把自己特有的、已经叫响的文化品牌给折腾丢了。

一个区域的文化品牌，体现该区域的精神内核，凝聚了该区域文化特质的经济价值和精神价值，是一种恒久的文化影响力和核心竞争力。

从中华民族历史溯源的角度审视，河南就是炎黄子孙名副其实的老家。河南是全球近1亿客家人的故乡，数百年来，他们从河南的河洛、固始等地走向南方、走向全国、走向世界。谈到“老家河南”，这些游子，特别是近1亿客家人，胸中莫不涌动着浓浓的乡愁，多年来，每年都有无数海外游子来河南寻根问祖，他们认可中原既是他们的家乡，更是他们心灵的故乡。

在全国各地大力推动文化产业发展的新形势下，中原几千年积累起来的文化资源是河南文化强省的巨大优势。要推动文化产业成为河南的支柱产业，“老家河南”文化品牌是最有力的工作抓手。

“老家河南”，能将中原古都文化、河洛文化、汉字文化、姓氏文化、根亲文化、三商文化、礼仪文化、圣贤文化、诗词文化、武术文化、戏曲文化等为代表的中原文化，以及民俗文化、民族文化、农耕文化等串联起来，把中岳嵩山、太行山、伏牛山、大别山、桐柏山，以及郑州少林寺、洛阳龙门石窟、开封大相国寺、焦作云台山、安阳殷墟、信阳鸡公山、南阳武侯祠等著名景区的旅游带动起来，进而产生资本聚集、人才荟萃、文旅融合、产业示范、利润倍增的多重效应，带动河南全省经济社会高质量的发展和“两个确保”目标的实现。

要把认识统一到河南省第十一次党代会关于“持续打造老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫等品牌”的精神上来。围绕持续提升河南区域辨识度，恢复“老家河南”的传统提法，持续叫响“老家河南”文化品牌。要开展深入

的研讨，扩大“老家河南”在全省、全国和全球的影响力；依托省直有关部门，成立“老家河南”文化品牌维护指导委员会，对“老家河南”品牌开展专业化的管理、运营、保护、评价、开发等活动；以“老家河南”为统领，带动河南省辖市和区县的地域文化品牌建设，培育各具特色的河南系列地域文化品牌，彰显中原大地区域文化的丰富多彩和巨大魅力；尝试打造“老家河南”品牌文化先行区和示范区，引导有代表性的企业入驻，制定相关扶持和优惠政策，努力培育和形成产业链，提高“老家河南”品牌的含金量，发挥其先行和示范引领作用。

2023年1月24日

中国式现代化的人民至上价值观密码

中共河南省委党校教授 田文富

民本思想是中华优秀传统文化核心价值之一，也是科学社会主义坚持人民至上价值观的基因密码。党的二十大报告指出，“我们走的中国特色社会主义道路，它内在的基因密码就在于有中华优秀传统文化这个基因”。五千年中华文明史浸润着“民惟邦本，本固邦宁”等人民本位思想，是我们党坚持人民至上和以人民为中心发展思想价值观的逻辑起点和源头活水。“中国式现代化理论，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态。”中国式现代化具有鲜明的中国特色、中国风格、中国气派的基因密码同样在于中华优秀传统文化自身所蕴含的丰富人本思想。“天地之大，黎元为本”。从“民为邦本”到“敬德保民”“民贵君轻”“政在得民”“夫民者，万世之本也”等等，无不彰显着重民、爱民、护民、安民、亲民、恤民、利民、富民等人民本位的价值理念。可以说，坚持人民至上的科学社会主义价值观是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的产物，既体现了马克思主义世界观方法论和鲜明政治立场，也体现了习近平新时代中国特色社会主义思想人民性特征的价值底色。

坚持人民至上，推动高质量发展，厚植现代化的物质基础。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务和基本路径，是不断满足人民对

美好生活需要的根本支撑，是推动现代化建设行稳致远的重要保障。当前，人民群众的物质生活消费朝着多层次性和个性化、差异化、分众化方向发展，提供丰富多样的高质量物质产品仍然是中国式现代化的一项重要任务。十八大以来，我国全面贯彻新发展理念，全面布局国家区域协调发展战略，在上海、浙江和深圳等地努力探索全面建设社会主义现代化内在规律，发展质量和效益明显提升。我国经济总量由 2012 年 53.86 万亿元提高到 2022 年的 121.02 万亿元，翻了一番多，人均国内生产总值由 2012 年的 3.98 万元提高到 8.57 万元，社会生产力、人民生活水平快速提升，进一步巩固提升了世界第二经济体的地位。全社会研究与试验发展经费投入总量达到 3 万亿元，研发经费与国内生产总值之比由 2012 年 1.91% 提高到 2022 年 2.55%。城镇化率由 53.1% 上升到 65.22%，人均预期寿命提高到 78.2 岁等。一系列的数据说明，我国经济社会已初步迈上了高质量发展的轨道。但是，我们必须清醒看到，我国高质量发展的基础仍然不够牢固，外需萎缩、内需不足、内部外部挑战增多，更需要坚持以人民为中心的发展思想，坚持新时代党的群众路线，深入基层调研，了解民之所需、民之所盼，牢记“发展是执政兴国的第一要务”，深入探索经济社会发展规律，在加快实施创新驱动发展战略、构建高水平社会主义市场经济体制、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、推进高水平对外开放等方面，使制定的发展规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性。

坚持人民至上，丰富人民精神世界，厚植现代化的精神文化根基。人的精神生活的丰富充实、人的精神境界的不断提高，既鲜明昭示了中国式现代化的目标指向，又揭示了中国式现代化接续推进的内在要求。中华民族之所以能够在历史长河中顽强生存、不断发展，一个很重要的原因就在于具有一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。习近平总书记指出：“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。”推进中国式现代化，不但需要实现物质产品的极大丰富的硬实力建设，更加需要文化和精神支撑的软实力发展，不断在满足人民精神需求、丰富精神世界、增强精神力量上泼墨着笔，充分激发人民建设现代化的主体性、能动性和创造性，形成建设现代化的强大凝聚力和向心力。坚持古为今用、推陈出新，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，在创新性发展、创造性转化中传承和弘扬中华优秀传统文化，提炼中国特色社会主义

先进文化，吸纳人类历史上各民族的文明成果，培育和践行社会主义核心价值观，更加注重丰富人民精神世界，更加注重人的发展，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，筑牢中华民族共同的精神大厦，汇聚实现中华民族伟大复兴的磅礴精神力量。

新时代新征程，人民对美好生活的向往愈加强烈，更加渴求高品质的物质文化生活，迫切需要个性化、时代化的物质文化供给。坚持人民至上价值观密码，不断赋予“人民是历史的创造者”的时代内涵，充分尊重人民群众的主体地位，走好新时代党的群众路线，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，着力解决好人民最关心、最直接、最现实的利益问题，调动社会各方面的力量在实践中去大胆探索、勇于创新，进一步解放思想，营造全社会敢于创新、善于创业的良好氛围，在贯彻新发展理念、构建新发展格局中集中智慧、展现才华、贡献力量，持续不断丰富人民物质生活和精神世界，不断满足人民群众对幸福美好生活的现实需要，实现物的全面丰富和人的全面发展，为全面建成中国式现代化提供坚实的物质基础和持续不竭的精神力量。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com