

# 创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2021年第5期(总第67期)

2021年5月5日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

## 第七届中原创新发展论坛发言摘要(下)

### ●本期导读

2021年4月24日上午,第七届中原创新发展论坛在黄河科技学院成功举办,论坛主题为“新时代推动中部地区高质量发展”。此次论坛由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院、建业集团研究院、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办。

论坛开幕式由河南中原创新发展研究院副院长、河南省高校智库联盟副秘书长于善甫主持。黄河科技学院校长杨雪梅、河南省高校智库联盟政治指导员魏军、省社科联副主席李新年分别向大会致辞。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、河南省原副省长张大卫做主题发言。

论坛重点发言环节由河南农业大学原党委书记、河南省高校智库联盟副理事长程传兴,黄河科技学院学术委员会副主任、河南省高校创新创业协会常务副会长王文亮分别主持。省内外专家喻新安、宋向清、杨卫东等十余人作了重点发言。

现将有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

黄河流域制造业绿色竞争力评价与提升思路·····	王海杰	2
推动中部地区制造业高质量发展的思路与建议·····	赵西三	6
分阶段有序推进郑州都市圈高质量发展·····	王建国	11
黄河战略视域中的洛阳都市圈·····	席升阳	14
长江中游城市群与中原城市群协同发展的思考·····	徐艳红	18
推进生态保护和高质量协同发展 促进河南沿黄区域绿色崛起·····	田文富	22
双循环新发展格局下我国跨境电商发展形势分析·····	王小艳	26

# 黄河流域制造业绿色竞争力评价与提升思路

郑州大学商学院执行院长、教授 王海杰

黄河流域生态保护和高质量发展是新时期一项重大国家战略。陆地经济时代，黄河流域主要担当畅通国际大循环、贯通南北大动脉的作用。海洋经济时代，黄河流域的经济作用有所弱化。陆海联动时代，黄河流域要担当粮食安全、能源安全、陆海统筹、辐射南北、贯通中亚的作用。这是“双循环”新发展格局在黄河流域的具体要求。从产业视角看，“双循环”新发展格局构建和黄河流域生态保护和高质量发展的根本任务是全流域制造业的产业转型升级，而绿色化是其核心要求。

## 一、黄河流域制造业绿色化发展现状

黄河流域制造业上游化、资源化、能源化、重化、污染化特征非常明显，除农副产品、纺织业之外，排名前十位的产业都是重工业，高新技术制造业不足。从规模上来看，各个省区制造业总产值超过万亿的省份有五个，分别是内蒙古、山东、河南、四川和山西，其中山东和河南制造业规模最大，在区域经济中的主导力最强。从增速来看，制造业投资增速、增加值增速近几年呈下滑的态势，特别是山西、内蒙古、甘肃、宁夏制造业固定资产投资呈现出萎缩趋势，这是值得关注的。从发展质量上来看，由于制造业的赢利能力整体有所提升，特别是劳动产出效率提升比较显著。据数据显示，山西制造业赢利能力比较差，劳动生产率的产出效率比较低；内蒙古、山东的赢利能力比较强，劳动产出效率相对比较高。高新技术制造业主要集中在下游地区的山东、河南，中游地区占比其次，上游地区占比最低。目前，黄河流域产业结构调整比较迅速，一些污染型产业如煤炭、纺织、造纸的占比在不断减少，但优势产业的可持续发展能力不明显。

在制造业层面，将黄河流域和长江经济带进行对比发现，制造业产值在全国占比，长江经济带是45%，黄河流域是25%；制造业平均增加值，长江经济带约1.3万亿，黄河流域约1万亿。从制造业空间分布看，相同点是下游领先，中游居中，下游比较落后；不同点是长江经济带制造业呈现向下游、中游转移趋势，而黄河流域这个特点不明显。由此可见，在长江经济带各个区域之间产业的联动、内部要素的流通比较清晰，而黄河流域产业的联动、内部要素的流通不明显。

黄河流域制造业在“双循环”新发展格局中的地位和作用发挥目前还比较有限，技术密集型制造业比重相对比较低，但是产业基础好，资源型、劳动密集型的产业特征比较突出。未来在“双循环”新发展格局中，黄河流域若要发挥更重要作用，首先需要清醒认识其存在的问题和不足，尤其是产业生态群落的密度偏低，产业之间相对比较松散，这是最重要的问题。

## 二、黄河流域制造业绿色竞争力评价

制造业的绿色化发展是黄河流域生态保护与高质量发展的核心要义。绿色竞争力是衡量制造业绿色化发展的重要指标。但评价黄河流域制造业绿色竞争力需要用域观思维。域观思维包含三个维度六个约束，这是认识黄河流域制造业绿色化发展的基本理论。三个维度具体是经济理性、制度文化、技术距离三个方面。六个约束包括：一是资源。黄河流域绿色化发展要素的禀赋资源和结合模式，特别是新的数据要素在整个产业升级中的可行性以及未来的结合模式。二是能力。包括两个主体两种能力，第一是来自于企业层面的技术创新和商业模式创新能力，第二是来自于政府层面的协调、谋划和整体宏观管理能力。三是产业基础。要考虑区域的产业集聚、技术关联和绿色化约束。目前整个黄河流域的产业污染型、资源型这种产业特征清晰，这不利于彰显其国家战略定位。四是区位特征。包含基础设施和区域的价值文化，其中价值文化最关键。五是市场状况。市场化的空间拓展和程度的深化、有效市场作用的发挥。六是制度创新。以绿色化为主导的制造业生产、分配、流通、消费制度体系的构建。

域观思维的底层逻辑和理论机理归结为实践层面的发展表现力、创新驱动动力、生态保护力和社会支撑力。这四个方面可以作为评价黄河流域制造业绿色化发展程度的4个一级指标，在此基础上细化为10个二级指标和101个三级指标。全流域制造业绿色竞争力角度来看，其绿色竞争力总体呈现出缓慢上升态势，其中生态保护力、社会支撑力是推动整体上升的主要力量；而发展表现力最关键的就是发展规模、发展质量和未来发展潜力这三个方面，与创新驱动力不足。从黄河流域不同地区制造业绿色竞争力看，下游相对领先，中游居中，上游落后。其中，上游地区社会支撑力提升的幅度最大，其主要来源于就业、人均工资，生态保护力、发展表现力和创新驱动动力不足是上游主要短板；中游地区生态保护力贡献较大，发展表现力贡献减弱，社会支撑力和创新驱动动力不足是主要短板；下游地区发展表现力、生态保护力和社会支撑力的贡献度大体相当，创新驱动动力不足。

从黄河流域各个省（区）制造业绿色竞争力看，除青海和甘肃以外，其他省（区）都实现了上升，山东呈现出持续上涨态势，河南处于较高水平，青海呈现下滑态势，这与我们的现实感知不太一致。从上游四省（区）制造业绿色竞争力构成要素占比看，四川发展表现力贡献最低，是最重要的短板；甘肃生态保护力贡献最大，创新驱动不足；青海和宁夏发展的表现力和创新驱动动力较为不足，生态保护这一块贡献比较大；下游山东省各个部分要素贡献大体相当，创新驱动动力、生态保护这两个方面略显不足，河南创新驱动动力是绿色竞争力提升面临的最重要短板，所以创新驱动任重而道远。

从黄河流域各个省（区）制造业绿色竞争力空间分异结果看，流域总体上呈现出缓慢上升态势，它的提升受制于发展表现力和创新驱动动力，生态保护力和社会竞争力对上游、中游的提升贡献比较大，创新驱动动力不足是上游、中游、下游制造业面临的共同问题，黄河流域制造业绿色竞争力空间分异较大。

### 三、黄河流域制造业绿色化发展思路和政策建议

结合以上分析，提出黄河流域各个省（区）制造业绿色竞争力的思路和政策

策建议。

第一，强化共同体认同，坚持全流域协同发展。黄河流域各省（区）在黄河大战略中拥有共同责任、共同担当，因此要强化共同体认同，必须坚持全流域的协同发展。按照马克思恩格斯的共同体理论，人类共同体的发展大体会经历三种形式，即自然形成的共同体（总体上表现为一种“人的依赖关系”的“本源共同体”）、虚假的或虚幻的共同体（总体上表现为一种“以物的依赖性为基础的人的独立性”的资本主义社会共同体）、真实的或真正的共同体（总体上表现为个人自由全面发展的共产主义社会共同体）。马克思、恩格斯的共同体理论，对解决黄河流域协同发展提供了一个基本的理论来源和支撑。流域内每一个省（区）在追求本省（区）利益时兼顾他省（区）的合理关切，在谋求本省（区）发展中促进各省（区）共同发展。黄河流域需打造水资源利用共同体、生态共同体、创新共同体、产业共同体、城市（群）共同体、城乡发展共同体、乡村发展共同体。

第二，以问题为导向，坚持创新驱动发展。以问题为导向创新驱动发展，不同的区段、不同省份因为面临的问题不同，所以侧重点也各有差异。下游地区应该结合已有的基础培育制造业创新中心，打造智能制造基地，加快制造业与互联网融合向绿色化迈进；上游和中游地区应该增加高端要素投入，支持传统制造业升级改造，同时还应该在重大装备、物联网、大数据、云计算、通信与信息安全重点功能性材料这些新兴产业领域，解决核心技术的问题。在食品制造、煤化、清洁生产等领域实现关键技术突破，研发一批差异化的中高端产品，推动产业转型升级。在创新驱动中，要充分的发挥、发掘高校和研究机构的作用，整合流域内的高校、科研院所和主导企业的研发资源，服务于流域的主导产业。

第三，推动产业集聚，构建绿色化“三重价值链”。推动产业积聚，构建绿色化的“三重价值链”，即构建和外循环相匹配的全球价值链，和内循环相匹配的国家价值链以及黄河流域这个独特区域的区域价值链。一是以水定城，以高质量城市群、都市圈建设聚集高端产业要素。黄河流域区域价值链不仅有绿色化和生态保护与高质量发展这些共性要求，它还有一个最突出的特点就是

水资源约束问题。以水定城、以水定产，这是黄河流域最重要的约束条件，因此黄河流域产业载体的城市（群）建设和城市化，不能突破面临的“水”约束。城市（群）的发展可以形成要素集聚，可以提高流域内的城镇化水平，但是水资源不足制约着城市（群）的规模。因此，应切实把传统的城市化模式和在水资源约束下高质量发展的城市化要求实现对接，把黄河流域的城市（群）打造成在特殊域境中的高端要素集聚平台。二是强化顶层设计，改善营商环境，培育下游省份的引领力，构建黄河流域制造业价值链，高端融入国内价值链和全球价值链。要突出中下游地区的专业化水平，培育龙头企业，引领全流域服务和融入全球价值链。三是突出中下游地区优势产业的专业化水平，培育龙头企业，引领全流域服务和融入“双循环”新发展格局。四是围绕农产品、矿产品精深加工和战略性新兴产业，提升产业多样化水平，构建区域内循环系统。

第四，加大生态保护力度，提升制造业绿色化发展水平。上游地区要坚守生态环境不恶化底线，加大对生产工艺的绿色化改造，大力发展环保产业，促进环保产业与制造业融合发展。中游、下游地区要加强环境规制，淘汰落后产能，倒逼制造业转型升级，通过研发补贴、碳排放权交易、使用排污费等规制方式，激励制造业企业走绿色发展道路。

## 推动中部地区制造业高质量发展的思路与建议

河南省社科院工业经济研究所副所长 赵西三

2021年3月30日，中共中央政治局召开会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，强调“六个着力”，居首就是“着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系”。2019年5月21日，习近平在南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会，就做好中部地区崛起工作提出8点意见，第一就是“推动制造业高质量发展”。党的十九届五中全会提出“保持制造业比重基本稳定”，中部地区的定位之一就是全国先进制造业中心，毫无疑问是肩负“保持制造业比重基本稳定”这一使命的战略腹地。关于中部地区加快推进制造业

高质量发展，提出几点思路建议。

### 一、探索“井字形产业集群带+科创飞地”，链接域外创新资源

创新是中部地区制造业发展的短板，2019年中部六省研发投入强度（湖北2.09%、安徽2.03%、湖南1.98%、江西1.55%、河南1.46%、山西1.12%）均低于全国平均水平，与京津冀、长三角、珠三角等三大城市群差距十分明显，如北京6.31%、上海4%、广东2.88%。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》在“开创中部地区崛起新局面”中强调“做大做强先进制造业，在长江、京广、陇海、京九等沿线建设一批中高端产业集群，积极承接新兴产业布局 and 转移”。“井”字形产业带联通中部地区与三大城市群，可以利用中部地区与三大城市群存在创新势差，依托“两纵两横”积极对接三大城市群创新资源，鼓励各地借鉴安徽、浙江等省支持县市建设上海“科创飞地”的经验，在三大城市群核心城市设立域外创新中心，吸引本地企业集聚设立研发机构，集聚当地创新资源，打通“井”字沿线产业集群与三大城市群创新资源间的链接。

中部地区对高端要素的吸引力与沿海地区相比差距明显，补齐创新短板不一定非要把创新资源吸引落地中部，我们在调研中了解到，一些高代价招引来的研发分支机构、院士工作站等由于高端人才难以真正落地，运行效果并不好。要更新观念，倡导“链接即拥有”理念，依托“井”字形产业带培育“科创飞地”，引导本地企业利用三大城市群创新资源为中部地区制造业创新发展服务。如浙江嘉兴市就出台了《域外孵化器建设管理办法》，其中嘉善县对列入市级域外孵化器创建的，分别按境内、境外给予建站单位50万元、100万元的补助，出台了《关于促进嘉善国际创新中心（上海）高质量发展的若干意见》，对嘉善企业入驻给予政策支持。

### 二、打造“中心城市轨道交通线+创新空间”，联通内外高端要素

我们在调研中了解到，河南省市县企业为了吸引高端人才，自发在郑州设

立研发中心的越来越多，一般会选择在交通便利的地铁口附近，相信这一情况在中部地区普遍存在。建议中部六省中心城市借鉴上海等地经验，探索“轨道交通线+创新空间”模式，尤其是在中心城市边缘区地铁站500~1000米范围超前规划低成本创新空间，吸引各市县企业在中心城市设立研发中心，集聚工业设计、科技服务、信息服务等资源，吸引沿海科研机构落地，培育创新创业集聚带，打造高端创新要素的连接纽带，以中心城市高端要素带动市县制造业创新发展。如上海宝山区2016年起陆续规划的轨道交通1、3、7号线创新创业带。

截至2020年底，中部地区武汉、郑州、长沙、合肥、南昌、太原等六大中心城市均开通了轨道交通，轨道交通总里程接近980.9公里，占全国轨道交通总里程的12.7%，车站数量756座，占全国的14.6%，而且未来一段时期中部地区轨道交通仍会加快拓展。但是，目前地铁站附近以商业圈为主，应该注入产业和创新元素，规划建设一批产业大厦、创新大厦，探索TOD产城融合发展模式，加快地铁口由商业圈向产业圈转型，打造轨道交通线创新创业带。这一模式不仅为市县企业提供了高端要素，同时研发中心在中心城市集聚，也为本地提供了高端就业岗位，为中心城市高校毕业生留在本地发展提供了机遇，避免了中部地区高端要素的流失。

### 三、壮大“总部经济+回归经济”，提升产业承接层次

“双循环”新发展格局下，随着高铁网络的持续完善，中部地区链接三大城市群是现代流通体系更加高效便捷，沿海地区有些企业开始趋向把第二总部、区域总部、研发中心、营销中心、结算中心等向内地中心城市布局，为中部地区承接高端和新兴产业转移提供了重要机遇，预计“十四五”期间，武汉、郑州、长沙、合肥等城市将围绕承接总部经济展开激烈竞争。

在发展总部经济和招商引资上也要转变理念，当前大型企业集团空间布局基本完成，招商效果不理想，而一些新兴产业风险较大，落地后根植性也不强。一是注重发展“校友经济”，中部六省大学毕业生资源丰富，很多已经成为企



业家，推广武汉“校友经济”发展经验，吸引他们把企业总部、第二总部、功能总部等设在中部地区，六大中心城市应规划建设总部经济集聚区，打造一批承接总部经济的高端载体。二是培育壮大“回归经济”，中部六省也是劳动力输出大省，前些年外出就业劳动力已经成长为企业家、高管和技术骨干，要更加重视这一特殊群体，吸引这一群体中有意创业的人才回家发展，以人才回归带动总部经济发展。三是重点招引“专精特新”中小企业，引导各地发挥自身优势，吸引国内“专精特新”中小企业的区域总部、生产基地及功能中心等布局。

#### **四、培育“细分行业隐形冠军 + 产品开发平台”，增强产品深度**

中部地区传统产业比重大，各地过于重视引培所谓“高大上”产业，导致产业“虚高级化”，看着是高端产业实际是低价值环节。中部地区不仅要关注产业的高度，更要关注产品的深度，比如河南的起重机、盾构机，湖北的光电装备，湖南的工程机械等，持续研制出迭代产品，始终站在产业前沿，这才是一个地方产业核心竞争力的真实体现。

中部地区应支持“专精特新”“隐形冠军”企业在细分领域能够紧跟需求变化和技术前沿，持续推出迭代产品，用工匠精神做深一个产品系列。建议中部六省对各细分领域的隐形冠军、亚军、季军进行梳理，建立省级“隐形冠军”企业库，对创建国家级专精特新、单项冠军的企业给予重点支持。支持企业打造产品开发平台，每年重点支持一批特色优势产品开发平台，鼓励依托产品开发平台集聚高端人才，不断推出迭代新产品。

#### **五、推广“轻量级智能化改造 + 精益制造”，稳步推动智能制造**

智能化是大方向，但要循序渐进。智能化方案要与制造业发展实际结合，中部地区大部分中小企业智能化改造的基础支撑不够，除大型企业、流程型企业（化工、饮料等）外，智能工厂整体方案导入投入大，管理模式、工艺流程、工人素质等不适应会导致投资闲置，投入产出低。沿海地区智能化起步早，逐渐探索了一些轻量化、易部署、易导入、低成本的智能化改造方案。比如我们

在广东调研时，看到一个企业智布互联，打造了一个纺织行业的工业互联网平台，就是在织布机上接上一个数据采集模块，链接了500多家企业几千台织布机，突出集采集售排产，每台织布机不到100元的改造投入提升20%的产能效率。

中部地区制造业企业可以聚焦痛点突破，针对降成本、降能耗、提效率、提质量等环节，引入成熟的轻量级改造方案对企业进行智能化改造，小口切入，逐渐走向智能化，避免由于距离太远的跳跃跌入“智能转型鸿沟”。由于大多中小企业工艺流程、管理流程等不规范，建议开展精益制造示范，支持中小企业先行导入精益制造，对流程进行优化，为智能化打好基础。

## 六、支持“绿色化改造+节能环保产业”，实现中部绿色崛起

中部地区传统产业规模大，长江、黄河、淮河等生态保护任务重，在碳达峰、碳中和背景下，生态环境保护蕴含着丰富的绿色化改造场景，如制造业绿色化改造、城乡污水处理、城乡垃圾处理等，可以带动节能环保产业加快发展，中部六省在节能、环保、垃圾高值化利用等领域有一批优势企业，应抓住机遇加大支持力度，培育壮大节能环保产业。

中部地区应结合流域经济发展特点，深化黄河流域与长江经济带战略合作，借鉴长江经济带绿色发展经验，探索（长）江（黄）河联动绿色发展模式，助推中部地区绿色崛起。中部六省可以探索联合创建碳中和试点示范区，深化绿色制造技术、碳捕捉技术在传统产业中的应用，培育一批碳中和示范区园区、示范企业，联合打造一批绿色产业集群，探索传统产业绿色化、低碳化、生态化发展模式。协同培育节能环保产业，依托黄河流域、长江流域绿色化发展需求带动，强化中原城市群、长江中游城市群合作，吸引域外绿色制造、环境服务、绿色平台等落地，探索“装备+平台+服务”节能环保产业发展模式。

## 分阶段有序推进郑州都市圈高质量发展

河南省社科院城市与环境研究所所长 王建国

郑州都市圈的形成和发展是我国区域经济空间新格局的重要表现形式，也是我省城镇化进入中后期阶段的必然发展趋势。顺应经济社会发展规律，党和政府已将推进郑州都市圈建设提上重要议事日程。根据都市圈理论和国际国内都市圈发展实践和经验，都市圈一般历经低水平均衡、极核式集聚、点轴型扩张和网格化筑基四个发展阶段，目前郑州都市圈发展处于一、二阶段的交汇期。未来要遵循城市圈形成和发展规律，结合现实基础条件，按照“强核赋能”“构网畅流”“筑基绣底”步骤，分阶段有重点高质量推进郑州都市圈快速健康发展。

一是“强核赋能”。即做大做强都市圈核心城市，包括“主核心”——郑州中心城区和“次核心”——开封、许昌、新乡和焦作四市中心城区。通过“强核心”为中心城市蓄积外溢和辐射的动能势能，逐步完成核心城市由“纯集聚”到“有辐射”的跨越，并实现郑州“主核心”全方位辐射和四市“次核心”特色化辐射的交叉重叠，形成促进郑州都市圈发展的同频共振。这是郑州都市圈形成和发展的前提条件和基础，也是郑州都市圈建设当前的重要任务。

核心城市具备跨区域外溢效应和辐射带动作用，是都市圈形成和发展的前提。但从目前看，郑州作为郑州都市圈的“主核心”城市，其辐射带动作用有限，整体上处于中高端要素的吸纳集聚阶段。开封、许昌、新乡和焦作作为“次核心”，总体上看城市规模相对较小，还处于要素加速集聚阶段，行政区域内的辐射较少，跨区域的辐射几乎没有，因而很难与郑州形成辐射效应的交互叠加，都市圈的纵深腹地还存在大量城市辐射的“真空”地带。

因此，就近期看，建设郑州都市圈的首要任务是做大做强郑州，关键是扩容郑州中心城区，进一步提升郑州城市能级。最直接有效的途径是从行政版图上实现战略性突破，尽快撤县市相应建区，相对远期甚至可考虑实现郑汴融城

发展，以此实现郑州都市圈主核心城市地域面积、人口规模、经济体量和市场容量的超常扩容，进而在更高层面、更广范围、更宽领域优化空间格局、高效配置资源、谋划更大发展，最大限度释放主核心城市的规模效应，大大提升集聚辐射带动能力。

开封、许昌、新乡、焦作四市要立足自身发展实际，着力突出特色，发挥比较优势，最大限度地实现错位发展，并与郑州实现链式或互补发展。比如开封着眼于文化旅游和娱乐休闲，许昌立足于装备制造和生态旅游，新乡聚焦于新能源和生物医药，焦作致力于全域旅游和现代轻工，把各自特色和优势做大做强，实现某一或某些领域或方面的突破和提升，并形成较强的辐射势能。

二是“构网畅流”。即构织郑州及其开封、许昌、新乡和焦作之间的联系联通网络，主要包括交通通道网、生态廊道网、城乡体系网、产业链条网等，并依托这些网络使人流、物流、信息流、资金流、技术流、产业流等各类城市流破壁互融，竞相涌动。通过“构网”搭建郑州都市圈范围内不同城市、区域、城乡之间的联系纽带和桥梁，为城市流的汇集传输提供载体，并通过城市流的多元形成和高速移动，放大城市外溢效应和辐射带动功能，加快城市之间、城乡之间的能量交换，增强都市圈内生动力，迸发都市圈发展活力，提高都市圈运行效力。因此，“构网畅流”应是郑州都市圈建设进入中期阶段的核心任务。

如果说城市联系网是支撑都市圈形成和运行的“骨架”，那么城市流就是构成都市圈健康发展的“血肉”。但从目前看，郑州都市圈各城市之间的联系，不管是城市网的构建还是城市流的运行，都处于相对较低水平。各核心城市之间的交通运输体系还不完善，尤其是轨道交通建设相对滞后；城市之间的联系主要体现为郑州与开封、许昌、新乡和焦作四市之间的单线联系，次核心城市之间的直接联系有待加强。同时，产业同构化偏重而关联度偏低、城乡融合发展程度不高、城市城乡之间生态廊道欠缺等，直接导致城市流的层次较低、流量较小、流速较慢，整体效率也相对较低。

因此，在郑州都市圈建设第一阶段中后期以后，一要通过一体化的规划和顶层设计，加快郑州与其他中心城市之间道路体系建设，尤其是城际轨道交通

建设，站点的设置要充分考虑群众出行的便捷性和实用性，着力解决好“最后一公里”的衔接问题，以充分彰显轨道交通的功能作用；二要根据实际，构建次中心城市之间的轨道交通通道，形成“田”字形轨道交通网；三要沿道沿路、顺沟顺河、围湖围村规划设计协同建设绿色廊道和人行步道，打造绿色健康通道；四要以郑州为中心，以开封、许昌、新乡和焦作为次中心，以都市区范围内的县城和小城镇为节点，以美丽乡村为基点，构建现代城乡体系；五要基于各自特色和比较优势，以郑州为“塔尖”，以开封、许昌、新乡、焦作四市为“塔中”，以县域为“塔底”，打造相对细化的分工合作的梯度产业体系。

在构建网络的基础上，通过区域一体化政策促进生产要素在城市、城乡之间双向交流，形成物质流、资金流、信息流；通过统筹优化产业政策促进城市、城乡之间产业错位互补、协作配套发展，形成产业流、技术流、人才流；通过城乡融合发展政策的实施，在大中小城市和特色小镇、美丽乡村之间形成公共服务流、消费流、休闲流；通过绿色健康通道的打造形成观光流、健步流、骑行流。

三是“筑基绣底”。即把郑州都市圈核心城市之间的广阔腹地做好。相对广阔的腹地是郑州都市圈的广大乡村地区，既是都市区的基底，也是城市发展的潜力所在。按照“乡村味道、城市品位”的原则，加都市圈腹地的规划设计和投入建设力度，着眼于打造城市的“后花园”“休闲地”“菜篮子”，使魅力乡村与现代都市体系有机协调、平滑衔接、相映成趣，形成和谐共生的城乡美丽画卷。这是中后期阶段的主要任务。

就目前看，郑州都市圈腹地虽然发展水平相对较高，但与现代化都市相比，差距依然较大，尤其是在乡村面貌、卫生环境、生态建设、基础设施、公共服务等方面，二元特征依然明显，城乡之间的联系还不够紧密，联动性不强。

因此，从筑基的角度，一是对村容村貌进行科学合理的整治，有条件的地方应结合现有基础和地方文化，通过建筑风格的一体化艺术化巧设计微改造凸显特色，最终形成一村一格，一庄一貌；分散的、空心的村庄，通过迁村并户建立新农村社区，新社区依据传承地方特色和展现独特风貌的原则设计建设。

二是对现有乡村道路拓宽改造提升，并加大农业生产道路、农村风光道路建设力度，加强农田水利基础设施建设，增加水利设施微循环系统。三是加大农村公共服务设施建设力度，最大限度满足农村居民的公共服务需求。

从绣底的层面，一是加强农村卫生环境综合治理，实施由村庄到田野全覆盖常态化的卫生整治，健全乡村生活垃圾“村收集、乡运输、县处理”一体化机制，从根本上改善农村卫生环境；二是实施山水林田湖草全生态链建设和治理，河流湖库退耕还水还鱼、还湿还滩，山坡丘陵退耕还草还林、还花还果，实施全域绿化，最大限度扩张绿色生态空间；三是根据地形地貌在丘陵低山地带打造一批“樱花沟”“桃花峪”“槐花岭”“菜花坡”“花果山”“五彩田”等；四是大力发展都市农业、设施农业、体验农业、休闲农业等，引导城市人流节假日进入乡村，实现城乡无缝对接和互动联动。

## 黄河战略视域中的洛阳都市圈

河南科技大学教授、管理学院原院长 席升阳

各位学者同仁：

大家好！

非常感谢喻新安院长给我们洛阳一个机会，来谈一谈洛阳的发展。

今天我的话题是黄河战略视域中的洛阳都市圈，主要从三个方面谈起。第一，洛阳是个三线城市，在黄河流域九省范围内它处于什么地位。第二，讲一讲洛阳面临的三大战略机遇叠加，它有什么机会。第三，就是我们今天的主题，洛阳都市圈战略的规划框架、目标以及效能预期。

首先，我们先看一下洛阳在国家黄河战略中的咽喉地位。

如何理解这个咽喉？就要从黄河流域它最主要的问题来谈起。前年9月18号总书记在郑州召开了关于黄河流域九省的生态保护和高质量发展的座谈会。整个座谈会反映出总书记深深的情怀，六个字——“黄河宁，天下平”。

那么黄河能不能安宁？

小浪底水库 20 年的运行，它的泥沙沉积量已经达到设计的 42%，这意味着在未来的几十年间黄河将进入一个风险暴露的窗口期。所以说在整个黄河流域的高质量发展与生态保护两大层面里面，生态保护的地位是前置于高质量发展的，没有生态的高质量整个黄河流域很难有发展的高质量。

洛阳在这九省里面有它独特的地理位置。第一，小浪底水库控制了黄河流域 90% 的水量。第二，小浪底水库控制了黄河流域 95% 的泥沙。第三，它是黄河中下游的分界线，也是安宁与隐患的一个分界线。第四是洛阳的配比合理的产业结构。它的二产、三产在整个九省各大城市的横向比较中都有它特殊的品质以及它独特的竞争优势。在二产中，装备制造一直是全国著名，航天航空领域引领全国。在三产中，十三朝古都和牡丹花会使它的文旅发展具有强大的势能。第五，就是总书记在黄河战略里面所提倡的四大文化，其中之一就是河洛文化。大家都很清楚，根在河洛，全世界的华人、客家人都到洛阳去寻根问祖。

当前的洛阳就处在这样一个三大战略统领与相互叠加的特殊时期：国家的黄河战略统领了洛阳都市圈的战略，两者又统领了洛阳“十四五”规划的战略，这三大战略是承载众多项目的三大托盘。洛阳副中心城市战略贯穿于这三大托盘之中，是黄河战略、都市圈战略和洛阳“十四五”规划的逻辑主线。

在洛阳副中心战略中，省委、省政府非常明确地给洛阳市提出来三大定性指标和三大定量指标。

我们先来看定量指标。GDP 在未来五年内要超过 8000 亿，洛阳去年是 5128 亿，这就意味着洛阳的 GDP 发展速度每年不能低于 8%，谈何容易！必须有千亿级的产业项目落地，形成新兴的产业集群。

第二是旅游人数和旅游总收入不低于全省的 20%。现在洛阳的经济总量在全省能占到 9% ~ 10%，那么旅游人数和旅游总收入不低于全省 20%，就意味着洛阳的文旅业不仅要超过洛阳 GDP 发展速度，并且要翻一番，谈何容易！这就要求洛阳的文旅业必须国际化。

第三个，市区常住人口不低于 350 万，现在是 230 万，这意味着未来五年

每年净流入不低于20万。这就要求洛阳必须要靠新的产业集群来增多就业机会，来吸引外地人才。

那么三大定性指标是什么呢？

第一个是成为全国的先进制造业基地。全国先进就意味着全国一流，它比重要基地的提法要求更高，重要不一定先进，先进一定重要。另外，先进制造更注重智能化和整机化。这就要求洛阳必须改变长期形成的以装备件为主的制造，要面向终端市场的整机生产。智能化的水平往往是在整机的功能中才能体现出来的，利润率也是在终端市场上才能实现的。

第二个是建成国际人文交往中心。这个目标是省委省政府在洛阳副中心城市建设中明确下达的。看起来这个指标很软，其实是一个最难啃的硬骨头。因为，洛阳现在连河南省的人文交流中心都不是，全国的人文交流中心更是望尘莫及。可是，要在五年之内必须成为世界人文交流中心，谈何容易！国际人文交往中心不是一个自封的概念或者城市宣传的噱头，而是一个有四个一级指标、几十个二级指标所构成的完整体系。洛阳要想弯道超车，必须要在国际文化康养、体育康养、休闲康养、观光康养方面有大的突破，在国际文化旅游名城建设，河洛文化的体系化、生态化和国际化方面有大的筹划。这是一个目标倒逼的机制，使洛阳迅速成为国际化的城市。

第三，要成为全国交通枢纽城市。洛阳现在还没有十字形高铁，在未来五年要形成米字形高铁，也是一个洛阳民众翘首以盼的大事。现在定下来的是呼南高铁通过洛阳，我们更期望能在未来的国家“十四五”规划当中，由上海到西宁的沪宁高铁也通过洛阳。这是一个悬念，如愿以偿的努力已经超出了洛阳市委市政府力所能及的范围，期待着省委省政府的给力。

洛阳都市圈战略承载了我上述所讲的六大指标的践行和实现的重任。它已经成为河南省十四五规划中的重大战略，也成为国家和我们黄河战略规划中的一个有机组成部分。洛阳都市圈现在是7200亿的经济体量，在未来五年内如果按每年6%的增速计算的话，到2025年，就是超万亿级的经济体。洛阳都市圈向西可以和西安都市圈连接，向东可以直接和郑州都市圈接壤，向南可



以和长江三角区进行串联，向北可以和山西太原进行链接。它将成为中原城市群中的隆起带，中原崛起中的引领者。

我们再来看看洛阳都市圈的空间格局、战略定位、远景目标和效能预判。

首先，“一核一带三轴三圈”是它的空间格局。“一核”指的是都市圈极核，即洛阳中心城区；“一带”是黄河生态保护和高质量发展带；“三轴”是洛滃三科创文旅发展轴、洛济焦绿色转型发展轴、洛汝平开放合作发展轴；“三圈”是以都市圈核心区为载体的区域极核圈、承接产业转移的产业紧密圈、承担都市圈生态安全的“一河两山”生态圈，即黄河、伏牛山与太行两大山脉。

其次，“三区一枢纽一中心”是它的战略定位。“三区”指的是黄河流域生态保护和高质量发展示范区、全国先进制造业发展引领区、文化保护传承弘扬核心区；“一枢纽”指的是全国重要综合交通枢纽；“一中心”指的是国际人文交往中心。

第三是目标愿景。到 2025 年，奠定现代化都市圈发展框架，基本确立一体化发展空间格局、支撑体系和保障政策。到 2035 年，建成具有全国影响力的现代化都市圈，形成一体化高质量发展新格局。

第四是效能预判。很多人担心，洛阳的都市圈和洛阳的“十四五”规划会不会因省委书记的更换、市委书记的更换而打折？

在我看来，这担心是来自对洛阳都市圈战略的背景没有深刻地把握。在今天我的发言中，一开始就强调了这是在我们国家黄河战略格局中的都市圈，是副中心城市建设推进中的都市圈。它直接代表了总书记亲自部署的国家黄河战略的意图，也是省委省政府落实国家战略的重要行动。它的“刚性”是洛阳的“十二五”“十三五”规划所无法比拟的。它在未来可期的岁月里，将成长为与我们郑州并驾齐驱的双引擎之一，它也将成为在国家“十四五”规划战略里面所锚定“郑洛西高质量发展合作带”中的隆起带。

谢谢大家！

# 长江中游城市群与中原城市群协同发展的思考

郑州师范学院国家中心城市研究院院长助理、博士 徐艳红

尊敬的各位领导、各位专家：

上午好！

非常荣幸参加第七届中原创新发展论坛并做发言。各位专家都知道，“促进中部崛起”这个论题自2004年3月政府工作报告中首先提出，至今已有17年了。从2006年4月正式出台《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》以来，中部地区在全国区域发展格局中的战略地位就越来越凸显。2015年4月和2016年12月，国务院分别批复了《长江中游城市群发展规划》和《中原城市群发展规划》。2016年12月20日，国家发改委印发的《促进中部地区崛起“十三五”规划》中更是明确提出支持两大城市群的核心城市武汉、郑州建设国家中心城市。2018年11月，《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》中明确要求以武汉、郑州为中心，引领长江中游、中原城市群发展。

中部六省中，中原城市群30市涉及到中部山西、河南、安徽3省共26个市，长江中游城市群涉及到中部湖北、湖南、江西3省共31个市，中部六省的大部分市都包含在两大城市群内。

今年3月底，中共中央政治局审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》中不但肯定了中部地区高质量发展的全局性意义，同时强调“促进长江中游城市群和中原城市群发展”，这不仅是中央层面对中部地区发展的又一重要部署，一个升级版的中部崛起战略，同时也是新形势下我国区域协调发展战略的一次全面升级。

从范围上来说，长江中游城市群以武汉为中心，以武汉城市圈、环长株潭城市群、环鄱阳湖城市群为主体形成的特大型国家级城市群，涵盖湖北、湖南、

江西共 3 省 31 市，土地面积达到了 32.6 万平方公里，堪称我国最大的城市群。中原城市群以郑州为中心跨 5 省共 30 座城市，处于我国“两横三纵”城市化战略格局陆桥通道与京广通道交汇区域。

从城市群发展现状我们可以看到，不管是 GDP 总量、人均 GDP 上，还是 R&D 投入、专利授权量等创新发展指标上，中原城市群均低于长江中游城市群。

核心城市对比中：经济发展上，两个城市群 4 个核心城市（武汉、长沙、南昌、郑州）中，武汉的 GDP 总量最高，即使在 2020 年 GDP 倒退 4 个百分点的情况下，GDP 总量仍超过了 1.5 万亿，省内经济首位度高达 38%；进出口上，郑州的进出口总额达 4900 多亿，外贸依存度超过 40%，居核心城市首位；而在居民可支配收入上，长沙不管是城镇还是农村，其居民可支配收入均排在前列。在科技创新发展上，核心城市之间的差距也比较大，武汉的高科技企业数量、R&D 投入强度、技术合同成交额，以及万人发明专利拥有量均居 4 个城市的首位，而郑州除略高于南昌外，远低于武汉和长沙。

以上是两大城市群发展的现状，在城市群协同发展上，我认为目前主要存在三方面的问题：

首先，从城市群内部来说，核心城市引领性不足，区域发展非均衡程度较高。

根据国家中心城市研究院历年对国家中心城市建设评价，与其他国家中心城市相比，武汉和郑州建设指数不断增强，但在九个国家中心城市中的排名还稍靠后，发展潜力较大，但优势不明显。根据中国社会科学院郑州研究院对全国 25 个中心城市的综合排名，两大城市群中武汉、郑州、长沙上榜，但也都表现出核心城市优势不足，辐射带动力还不够的问题。

从两大城市群四个核心城市与所在省会副中心城市的 GDP 总量对比上，也可以很明显地看出，四省中，头部省会城市和腰部副中心城市的差距还是比较大的，区域发展非均衡程度较高。部分城市在都市圈内部城市合作零壁垒，创新要素流动频繁，但由于城市群范围较大，涉及省市较多，比如中原城市群，涉及 5 省 30 市，而核心城市仅郑州一个，核心城市辐射范围不足，要素流通不畅，导致部分群成员还缺少存在感。

在城市群整体发展上，质量不高，区域产业同质问题突出。

与国内其他城市群相比，中原城市群和长江中游城市群在GDP总量、单位面积GDP、第三产业占比等均还相对较低。由于行政区划、地方利益驱动等等因素的影响，城市群内城市职能雷同，内部产业同质化现象比较明显，相似的产业发展规划，城市间很容易产生资源争夺、恶性竞争，破坏了区域一体化进程，影响城市群整体协调发展。

外部环境上，国际局势影响程度较高，抗风险能力较低。

从“十三五”以来相关数据看，2020年由于疫情的影响，两个城市群内不管是核心城市还是城市群，经济发展均受到了严重的打击。虽然区域在一定程度上通过对外合作交流、吸收外部资金和技术理念等推动了开放式发展，但城市群内部循环发展还不够。如核心城市如武汉在湖北地区独大的资源虹吸效应，区域其他城市发展出现了明显的断崖，对区域整体发展也起到了消极作用。一旦区域外部国际环境发展变化，这就可能会对区域内部的发展产生极为不利的影晌。

新发展阶段，立足新发展格局，要实现长江中游城市群和中原城市群的协同发展，我认为应该从以下五个方面着手：

首先是要政府主导，从顶层设计出发推动区域协作。

从制定激励性的顶层政策，建立有效的组织体系、竞合利益机制和区域协作的相关法律条例等出发，利用制度以及政府有力和高效的优势，明确界定和公平处理参与主体尤其城市政府的责权利关系，激发城市群自我发展和共同发展的内在动力。

要实现城市群协同发展，还要解决城市群内部存在的问题。所以，第二是要增强核心城市集聚和带动效应，破解“中部塌陷”。

从全国城市夜晚卫星图和热力图上，我们也可以看到，与长三角、珠三角、京津冀等城市群相比，中原城市群和长江中游城市群仅核心城市发展较好，与其他城市群的多点开花还有很大差距。双循环格局下，应首先持续推动核心城市发展，并将核心城市的“虹吸效应”转变为“带动效应”，既要增强各类要素

的集聚作用，同时也要发挥带动作用，消除城市流动壁垒，通过向周边城市倾斜资源，实现各城市协同发展，逐步破解中部塌陷。

三是培育多个中心城市，带动区域协调发展。

城市群的核心城市、“强省会”发展符合“产业和人口向优势区域集中的客观经济规律”，“以中心城市促进城市群发展”方向。但疫情的冲击，也让人们更多地思考如何在“强省会”和“多中心”之间取得平衡。湖北、湖南、河南等提出的发展思路无不表现出内循环时代，既要做强核心省会城市，也要培育多中心，更有助于分散风险，促进区域协调发展。

四是强化枢纽优势，消除城市群内外开放壁垒。

武汉和郑州均是中部乃至全国重要的交通枢纽，两大城市群的协同发展应充分利用中部崛起与长江经济带、黄河流域高质量发展、一带一路等国家重大战略叠加的机遇，发挥区域枢纽优势、构建铁路、航空、公路、水路等多维度立体交通体系，消除区域内外交流壁垒。

五是加强城市群协作分工，优化产业链结构。

聚焦两大城市群区域优势产业，优化城市群产业链分工，加强制造业间的分工合作，破除两大城市群同质化竞争发展的主体，打造供需合理、协同创新的高质量产业集群，拓展产业链条，打通营销环境壁垒。总而言之，就是要在互惠互利上做加法，在各自为战上做减法，补齐短板、放大优势。

以上是我汇报的主要内容，谢谢大家，敬请批评指正！

# 推进生态保护和高质量协同发展 促进河南沿黄区域绿色崛起

中共河南省委党校教授 田文富

2019年9月18日，黄河流域生态保护和高质量发展首次提出，并上升为重大国家战略；2020年8月31日，总书记主持召开中央政治局会议，审议了《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》；在《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中再次明确“扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展”。2021年3月底，中共中央政治局专门审议通过《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，特别提出“坚持走绿色低碳发展新路”，实现中部绿色崛起。河南作为中部地区实现绿色崛起的核心区域，提出了十四五期间坚持“两个高质量”，基本建成“四个强省”和打造“一个高地、一个家园”的现代化河南的战略目标；强调在生态强省建设上，构建“一带三屏三廊多支点”是生态格局，生态环境根本好转，基本实现人与自然和谐共生的现代化，建设美丽河南。为推动河南沿黄区域生态保护和高质量发展，2021年河南相继出台了《河南省建立黄河流域横向生态补偿机制实施方案》《2020年河南省黄河流域生态保护和高质量发展工作要点》等文件，编制完成了《河南省黄河流域生态保护和高质量发展条例》等法律法规。为加快黄推进河流域生态保护和高质量协同发展提供了政策和法律依据。

下面我就河南沿黄“九市一区”如何推进黄河流域生态保护和高质量协同发展、促进绿色崛起问题谈几点看法，和大家进行交流探讨。

## 一、河南生态保护和高质量协同发展面临的形势

河南省原常务副省长黄强曾在省委党校开班典礼上讲到，我们现在生态建设和环境治理的考核指标方面，每前进一个百分点，都需要在结构调整

和资金投入等各方面做出很大的努力，我们经济增速就要受到不同程度的影响，这不仅仅是河南独有的压力，就全国来看，生态环境问题趋势性、结构性和根源性压力尚未根本缓解。四大结构中以重化工为主的产业结构、以煤为主的能源结构和以公路货运为主的运输结构没有根本改变；生态环境事件多发频发的高风险态势没有根本改变；污染排放和生态破坏的严峻形势没有根本改变。总书记 2019 年 9 月 18 日在河南调研时就生态环境保护问题，提出“要从源头上解决生态环境问题，持续推进产业结构和能源结构升级优化，努力打造绿色低碳循环发展的经济体系”。当前河南结构调整和减污降碳的压力比其他省份更大。从产业结构来看，钢铁、有色、建材、焦化等传统高耗能、高污染行业比重较大，能源原材料行业占比依然偏高。从能源结构看，煤炭消费总量偏大，占一次能源消费总量比重仍高于全国平均水平 10 个百分点以上。除工业用煤外，群众取暖、温室大棚、烤烟叶等生产生活用煤量大，仅烟叶和食用菌生产用煤量高达 170 万吨。从运输结构看，公路货运占比高达 90%，比全国平均水平高 17 个百分点，且过境车辆较多，交通运输领域氮氧化物排放量大。2020 年全省 PM<sub>2.5</sub> 平均浓度 52 微克 / 立方米，比河北高 7 微克 / 立方米，比山东高 6 微克 / 立方米，比山西高 8 微克 / 立方米，比陕西高 9 微克 / 立方米，比安徽高 13 微克 / 立方米，与全国地级 PM<sub>2.5</sub> 平均浓度 33 微克 / 立方米高出 19 微克 / 立方米，目前还没有一个省辖市达到二级标准；综合指数在全国 31 省（市）中排名倒数第 5；优良天数比例 67%，比全国平均水平低 20 个百分点。郑州作为黄河流域生态保护和高质量发展的核心区域，在建设国家中心城市过程中，水资源不足是其中一个重要的制约因素之一，其他沿黄地市三门峡、洛阳、济源、焦作、新乡、开封、濮阳和鹤壁、安阳（黄河支流金堤河流经浚县、滑县）等，也都面临着这一问题。由此可见，河南特别是沿黄地市发展方式亟须走向生态优先、绿色发展的高质量转型新路，加强能源资源的节约集约利用，加强生态建设和治理，为实现“四个强省”建设目标、促进中部绿色崛起奠定良好基础和可持续发展保障。

## 二、黄河流域生态保护和高质量发展存在的主要问题

对照总书记2019年提出黄河流域生态保护和高质量发展的五个方面的要求，虽然我们的工作取得了一些成绩，但受自然条件和人类活动的长期影响，以及发展基础的现实制约，黄河流域还存在一些突出问题，生态保护的壓力还很大，高质量发展的任务依然很重。

**（一）生态系统仍然比较脆弱。**我省黄河流域生态空间综合承载力不足，目前河南段的地质灾害隐患点共有2240个，亟待修复治理的水土流失区域1.27万平方公里、矿山1300多处。伊洛河、沁河等支流水资源开发过度，黄河滩区湿地、自然保护区与耕地不同程度交叉重叠，与河争水、与河争地问题较为突出。沿黄生态廊道建设处在起步阶段，形成综合生态效益需要持续用力。

**（二）洪水风险仍然是最大威胁。**黄河河南段历来是洪涝灾害最严重、防汛任务最艰巨的区段。河道最宽处24公里，悬差最大处23米，二级悬河发育河段366公里。工程体系不健全，小浪底调水调沙后续动力不足，小浪底至花园口区间仍有1.8万平方公里无防洪工程控制，299公里游荡性河段河势尚未有效控制，危及大堤安全。

**（三）水资源制约仍然比较突出。**河南沿黄和引黄受水区人均水资源占有量275立方米，仅相当于全省平均水平的64.5%、全国平均水平的13.7%，流域内地下水超采面积、年超采量已分别达到全省的96.4%、90.5%，存在水资源紧缺与利用效率不高、水利设施不完善与水资源时空分布不均、地下水超采与中水利用不足“三个并存”现象，个别地区还存在靠大规模引水带动发展的惯性思维。

**（四）环保形势仍然比较严峻。**沿黄地区城镇和人口密集、生产生活活动强度大，是全省环境问题最集中的区域之一。全省10个京津冀大气污染传输通道城市和汾渭平原重点城市，近80%的尾矿库、90%以上的受污染耕地和建设用地污染地块，都位于沿黄地区。金堤河、蟒河部分河段存在断流风险，枯水期水质稳定达标难度较大。



**（五）转型发展任务仍然比较艰巨。**沿黄地区是传统老工业基地和资源型城市集中地区，产业结构“倚重倚能”特征明显，高耗能工业占全省规模以上工业的比重接近 40%，区域内 43 个省级产业集聚区中，32 个主导产业为冶金、建材、化工、能源等高耗能行业，产业同质化、低端化现象突出，实现转型升级难度较大。

### 三、推进黄河流域生态保护和高质量发展的建议

深入贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要讲话和指示批示精神，坚持重在保护、要在治理，坚持生态优先、绿色发展，推动黄河流域生态环境持续好转、发展质量持续提升，在生态强省建设和促进绿色崛起中展现新担当、新作为。

**（一）树立全省“一盘棋思想”，加强规划协同。**全面加强生态保护、水资源节约和防洪安全“三位一体”基础设施建设。减污降碳两手抓全面开展沿黄生态廊道集中攻坚，率先建成郑（州）汴（开封）洛（阳）生态大道。开展入河排污口排查和专项整治行动，建立覆盖所有入河排污口的在线监测预警系统，确保金堤河、蟒河、弘农涧等河流水质达标。开展煤炭、火电、钢铁、化工、有色等行业强制性清洁生产，修订完善高耗能、高污染和资源型行业准入条件，严禁在黄河干流和主要支流临岸一定范围内新建“两高一资”项目及相关产业园区。

**（二）加强水资源集约节约利用。**持续推进农业、工业两大领域节水，深化大型灌区现代化改造，推动高耗水行业废水深度处理和达标再利用。强化全域统筹，谋划实施一批重大水源、引调水、水系连通等工程，科学调配本地水、黄河水、外调水，形成多源互补的供水安全保障格局。

**（三）保障黄河安澜。**推进险工改建加固、控导工程新续建及加高加固等项目建设，巩固提升标准化堤防和重要河段河防，积极开展小浪底等水库清淤试点，完善三门峡水库运用方式，增强径流调控和洪水泥沙控制能力，减轻中下游河道淤积。推进伊洛河、沁河等支流堤防险工加固。持续开展“二级悬河”

和游荡性河势治理，维持主河槽基本稳定和行洪通道畅通；有序推进滩区居民迁建或就地安置，开展滩区综合治理和试点示范。

**（四）加快绿色转型步伐。**持续提升郑州、洛阳中心城市能级，深化郑开同城化建设，引领中原城市群一体化发展。实施综合交通枢纽、对外对内通道、现代能源保障等工程，加强5G、物联网、工业互联网等新型基础设施建设，提高互联互通水平和综合保障能力。抓住豫京、豫沪、豫苏、豫浙等新一轮合作机遇，开展集群招商和产业链招商，通过项目引进、园区合作等方式承接新兴产业转移。

**（五）打好黄河文化牌。**开展黄河文化资源全面调查和认定，实施数字化保护工程，推进三门峡-洛阳-郑州-开封-安阳世界级大遗址公园走廊和黄河国家文化公园建设，推进郑州、开封、洛阳黄河历史文化地标城市建设。积极举办世界大河文明论坛、世界古都论坛等文化交流活动。高水平建设黄河小浪底、郑州花园口、开封东坝头等特色旅游片区，联动建设郑汴洛黄河文化国际旅游目的地，打造“中国功夫”国际旅游品牌。

## 双循环新发展格局下 我国跨境电商发展形势分析

河南国际数字贸易研究院综合部部长 王小艳

各位领导、各位专家：

大家好！

很高兴有机会跟大家分享“双循环新发展格局下我国跨境电商发展形势分析”。众所周知，跨境电商作为全球贸易新业态新模式，在国际贸易中的影响力持续扩大，已经成为我国稳外贸、促增长的重要力量和构建新发展格局的主要抓手。今天主要从我国跨境电商发展现状、跨境电商发展面临挑战、“十四五”期间跨境电商发展趋势三个方面进行汇报。

## 一、我国跨境电商发展现状

### 1.跨境电商市场规模持续增长

近几年，我国跨境电商行业交易规模整体呈上升趋势。通过海关跨境电商管理平台的进出口总额从 2015 年的 360.2 亿元增长到 2019 年的 1862.1 亿元，年均增速达 50.8%。

2020 年受新冠肺炎疫情带来的严峻考验，在全球贸易大幅萎缩的背景下，跨境电商保持快速增长，释放出巨大发展潜力。全年跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长 31.1%。通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达 24.5 亿票，同比增加 63.3%。

河南省跨境电商业务规模全国领先，这几年保持高速增长。2020 年全省跨境电商进出口（含快递包裹）1745.0 亿元，同比增长 10.4%；郑州海关监管货值 306 亿元，比上年增长 90% 左右。

### 2.跨境电商渗透率不断提高

2020 年我国货物进出口总值 32.16 万亿元，跨境电商交易规模占进出口总值的比重为 40%，相比 2019 年的 33.29%，提升 7 个百分点。这表明跨境电商助推传统贸易发展的作用日益显著，对进出口贸易的贡献不断增大。

### 3.跨境电商企业数量快速增长

2020 年新冠疫情使消费者的消费习惯从线下转到线上，电商渗透率进一步提升，很多传统生产制造企业和传统贸易商加入跨境电商行列，跨境电商企业数量快速增加。根据企查查数据显示，2020 年跨境电商相关企业注册量达 5156 家，同比增长 61.6%。从地区分布来看，广东省、浙江省跨境电商相关企业数量最多，河南以 846 家新增注册企业排名全国第五位。

### 4.政策红利不断释放

跨境电商快速发展，主要得益于政府的制度创新和政策支持。从 2015 年开始，政府工作报告中都有关于跨境电商的表述，2021 年报告中提出“发展跨境电商等新业态新模式，支持企业开拓多元化市场”，这是《政府工作报告》连

续第7年提出促进跨境电商等新业态发展。

国家不断释放政策红利，从2012年开始关于跨境电商的相关政策有80多项。这其中三个最大的政策利好：一是扩容跨境电商综试区城市，目前共有达到105个城市，从东部大中型外贸城市，延伸至中西部和东北地区的二三线城市，最后拓展到外贸基础较好的三四线城市。二是启动两批跨境电商B2B出口试点，目前在22个关区进行试点。三是扩大跨境电商零售进口试点，增加至156个城市和海南全岛。从最初5家试点到现在覆盖全国，说明我国跨境电商已经从试点探索走向成熟发展，可以在更大范围进行深入创新。

## 二、跨境电商发展面临的挑战

### 1.全球政治博弈和贸易不确定性风险加剧

近年来，单边主义和贸易保护主义抬头，对我国发起持续的贸易限制和技术封锁，开启逆全球化浪潮。从2018年开始的中美贸易战，对5500亿美元的商品加征关税，将华为公司、海康威视、科大讯飞、中芯国际等具有全球竞争力的公司拉入实体清单，禁止TikTok在美国运营等；此外，中印关系矛盾频发，印度抵制“中国制造”，中国企业经营互动受限，中国产品印度市场收到不公正对待。这都给我国外贸形势带来很大的不确定性。

### 2.疫情导致的跨境物流难题将持续

我国跨境电商物流市场规模很大，大部分市场份额被国际物流公司占据。我国物流业的国际化发展水平较低，尤其是新冠肺炎疫情期间航空运力短缺和海运“一箱难求”，更暴露了我国在国际物流服务方面的发展短板。疫情在短期内不会完全消失，2021年跨境物流仍是跨境电商面临的一大考验。

### 3.阳光化发展之路任重道远

2020年通过海关监管平台的数据是1.69万亿元，而市场规模是大概13万亿，也是说纳入海关统计的数据仅占整体市场规模的13%。因为跨境电商借助一般贸易+海外仓、邮快、边贸等方式出境，导致很多跨境电商出口游离在正规渠道清关外。2020年6月12日，海关总署发布《关于开展跨境电子商

务企业对企业出口监管试点的公告》，增列 9710、9810 监管代码，将跨境电商 B2B 出口纳入海关监管，也是希望将更多跨境电商出口货物纳入海关监管范畴。

#### 4. 人才缺口制约行业发展

随着跨境电商进入纵深化发展阶段，跨境电商人才缺口问题表现在两个方面：一是人才数量缺口，具备跨境电商技能素质的人才数量不能满足行业发展需求。2020 年我国跨境电商人才缺口达 580 万，并以每年 30% 的增速迅速扩大。二是高质量人才欠缺。2020 年年底我院进行河南跨境电商产业带调研时，企业反映最多的也是人才短缺问题。数量和质量双重问题叠加，成为制约我国跨境电商发展的主要瓶颈。

### 三、“十四五”期间跨境电商发展趋势

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》明确提出：加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链畅通运转。创新发展服务贸易，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，提升贸易数字化水平。

国家“十四五”规划纲要对“跨境电商”“丝路电商”“贸易数字化”和“产业数字化”等做出了重要部署，首次提出“海外仓”和“贸易数字化”，首次将“数字经济”纳入经济社会发展主要指标，这说明国家充分肯定跨境电商对促进外贸增长、稳定全球供应链产业链的积极作用。

#### 1. 全球化布局提升企业抗风险能力

今年政府工作报告中支持企业拓展多元市场，企业要通过全球化布局来抵御单一市场的风险。全球化有两个方面，即多站点运营和多国家布局，卖家不仅考虑美国、欧洲等成熟站点，也积极布局中东、澳洲、新加坡、东南亚、非洲等新兴市场。

#### 2. 品牌化打造企业核心竞争力

在传统的品牌出海贸易链条中，利润主要分布在拥有渠道和资源的链条中下游，前端的中国工厂及中国品牌方均受制于国外的代理商。但跨境电商

让传统外贸工厂直面全球海量消费者，实现了从 OEM 贴牌生产，全面转型到 ODM 设计，根据消费者反馈进行产品迭代升级，在此基础上形成自主品牌，升级为 OBM，成为集自主研发、设计、生产、销售于一体的企业。尤其是在疫情冲击线下零售商的背景下，拥有自主品牌的跨境电商迎来更好发展契机，因此未来 5 年是中国品牌出海的历史性时间窗口。

### 3. 合规化实现企业长远可持续发展

我国跨境电商正加速进入合规化时代，从国内监管环节来讲，随着“无票免征、核定征收”政策的出台，以及跨境电商 B2B 出口试点施行，国家政策的初衷都是希望跨境电商企业要走阳光化申报，实现报关、税务、外汇等全链条合规；从国外发展环境来讲，目前大约 30 多个国家宣布对大型互联网公司征收数字税，欧盟对跨境电商的税务政策越来越严苛，跨境电商出口企业的税务合规越来越重要。无论从国内监管角度，还是国外数字税、知识产权保护角度来说，合规化运营是跨境电商企业长期可持续发展的必然要求。

### 4. 独立站迎来发展机遇

随着 Facebook、TikTok 等社交媒体平台进入爆发期，为独立站带来了一波新流量。而与此同时，以亚马逊为代表的第三方电商平台在揽入海量卖家后，平台内的竞争越来越激烈，头部效应越来越明显。一些在平台电商马太效应下的品牌开始溢出，转移到独立站生态寻找新的发展空间。2020 年，在疫情催化下，我国跨境出口独立站的交易额同比约增长了 50%，这个增长速度是有史以来最高的一年。

2020 年开始跨境出海市场形成了两种不同的路径：以 SHEIN 为代表的独立站玩家，以 Anker 为代表的借助成熟平台运作的品牌出海玩家，相信未来会形成平台与独立站双轮驱动出海模式。

### 5. 海外仓将乘风发展

疫情期间中国外贸逆势增长，对海外仓的需求大增。在跨境电商出口总订单中，海外仓发货量已达 40%；我国目前海外仓数量已超过 1800 个。海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托，成为支撑跨境电商发展、

拓展国际市场的新型外贸基础设施，在国家政策的支持下，疫情之后将迎来重大发展机遇。

为了更好地阐述跨境电商如何更好地服务双循环的发展战略，河南国际数字贸易研究院组织编纂了跨境电商蓝皮书——《中国跨境电商发展报告(2021)》，将在5月10日第五届全球跨境电商大会上发布，希望得到大家的关注和指导。

谢谢大家！



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

---

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

---

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000  
电话（传真）：0371-68787369 电子邮箱：zhcfy@126.com