

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2019年第7期(总第43期)

2019年9月19日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 中国(河南)创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

中国足球界和足球发展的“建业现象”

- 兼论主动揽责、担责的“老胡之谜” 喻新安 1
- 协同推进经济高质量发展和环境高水平保护 田文富 6
- 郑州大都市区建设背景下乡村旅游对策研究 于善甫 范亚茹 9

中国足球界和足球发展的“建业现象”

——兼论主动揽责、担责的“老胡之谜”

喻新安

(经济学家、河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长)

2019年8月28日,建业足球俱乐部成立25周年纪念日。作为投资方,建业集团举办了球迷之夜晚会,隆重纪念这个属于广大球迷的日子。

在过去的一段时间里,关于建业足球风雨兼程的25年、关于一个个感人肺腑的球迷故事、关于老胡韵味无穷的长诗《用坚守,证明时间的力量》,特别是老胡畅想未来许下的三个心愿,刷爆了建业朋友圈,成为媒体和坊间热议的话题,建业足球的铁粉们开始畅想令人神往的下一个25年了!这一切,是那样的动人、暖心和顺理成章。

2019年9月16日中午,央视体育频道(CCTV5)播出了河南建业足球俱乐部25周年专题片《坚韧·25年》,真实而生动地再现了建业足球跌宕起伏的发展历程和许多催人泪下的悲壮场景,也使建业人不屈不挠、坚忍图成、永不

言弃的励志故事传遍了大江南北：25年间，名称从未变更；第一个拥有属于自己的球场；4次修改队徽；使用过5个主场；23位主帅先后执教；中甲中乙分获两次冠军；33家球迷协会、300万名球迷。

专题片告诉世人，建业足球书写了中国足坛的传奇，已成为中国足球发展的佳话。25年来，他们是中国职业足球三级联赛滋味都品尝过的球队，而三次降级、三次于第二年又冲回来的呈现也只存在于河南建业；25年来，无数显赫一时的足球俱乐部改弦更张、销声匿迹，但无论碰到多少“幕后事件”，遭遇多少不公，忍受怎样的憋屈，建业都靠“拼命活着”的韧劲、“遇强不弱”的斗志，“专治各种不服”的霸气，“熬”了过来，“挺”了过来。

置身建业足球俱乐部25周年球迷之夜热烈欢快的现场，不能不被那宏大的场景、浓郁的氛围所感染和感动；在电脑上反复回看央视建业《坚韧·25年》专题片，那些追随和见证建业足球发展的风云人物一个个涌入眼帘：为河南足球鼓与呼、为建业足球牵线“做媒”的郑州日报体育部主任王微晶，郑州球迷协会会长、几十年如一日传播足球文化的资深足球收藏家张五一，开创中国足球先河、策划组织中国首列球迷专列的建业足球拥趸鞠树军，建业足球的活化石、本土资深教练王随生，建业中超主帅和功臣门文峰，“河南建业专治各种不服”的原创者马庆凯，牵挂建业、去而复归的俱乐部商务主管王中仁；当然，还有25年前在河南足球队无人问津、即将沦落为“江苏迈特二队”的关键时刻毅然站出来扛起河南足球大旗，研读《菜根谭》十数年，把自己的19亿股东分红投进去，塑造了建业足球的性格、品格和气质，把做足球作为磨练意志品格试金石的建业集团董事长胡葆森。

目睹这些场景，感悟这些事件，品味这些故事，一些思绪和疑问油然而涌上心头：为什么中国足球职业联赛“资历”最老的俱乐部，出现在河南这个经济并不发达的省份？为什么持续投资足球时间最长的，是业界实力并不十分靠前的建业集团？为什么在中国足球的盐碱地里，能长出建业这颗硕壮的“独苗”？为什么建业足球遭遇过七灾八难，但老胡仍信誓旦旦表示：“建业投资足球会坚持到破产为止”？

这些“问号”，集中归结为令人感慨、反思和深思的中国足球“建业现象”：一个民营企业，持续巨额投资短时间难有经济回报的足球职业联赛；一个民营企业家，以一己之力扛起中原足球大旗长达四分之一世纪；一个平民球队，以坚韧不拔的精神、永不言弃的勇气、不屈不挠的斗志，驰骋于中国足坛，搏杀于中国足球各级职业联赛，用顽强、不屈、坚守赢得了社会广泛赞誉和尊重。

那么，这一现象说明了什么？又该如何诠释这一现象呢？对此可能仁者见仁智者见智，但有一点恐怕无可争议，那就是，一个地方的底蕴深浅、一个企业的情怀大小、一个球队的实力强弱，与发达程度、规模体量、球星多少没有必然联系，更不能简单画等号。

我想起七年前写的随笔《“百年建业”不是梦——建业调研印记》中的几段话：“建业人以超越一般生意人的情怀、境界和价值观，在一砖一瓦、一板一眼地打造‘百年老店’”；“在一个被广为诟病的行业做成一个被广泛尊敬的企业，甚至站在了行业发展的制高点上，究其原因，很大程度上是由于建业人站在了思想的制高点上，站在了道德的制高点上”；“建业在中原，中原有建业，都不是偶然的，中原崛起的宏大场面必然催生肩负神圣使命的大企业，包容厚重深邃的中原文化对河南企业家的滋养和影响是潜移默化的”；“如果要寻找中原企业界‘仰望星空’的人，老胡就是；如果要寻找身上流淌着道德的血液的企业家，我首推老胡”。今天重温这些文字，我认为，这些当年对建业和老胡的认识、看法和评价，用来分析和解释时下中国足坛的“建业现象”，仍具有一定的借鉴和参考价值。

当然，我坚定地认为，要准确揭示中国足坛和足球发展“建业现象”背后最本质的内涵，还应该从建业集团董事长胡葆森先生多次流露的心迹和阐述的见解中寻找。

2012年，老胡回想十多年前与河南足球的牵手时坦言：任何时候我们都要有大责任意识，作为中原大地的一员，还要有河南人意识。足球是世界上最流行的一种运动，也是一座城市乃至一个地区的文化标志，河南是一个发展中的大省，但非发达大省，在经济快速发展的同时，文化事业也需要齐头并进。

2014年8月，老胡在亚布力夏季高峰论坛的演讲中谈到：搞足球产业是一个责任，或者对于一个区域的文化，经济的振兴，包括对河南人这种精神风貌的展示，一定有它的作用。

2018年3月，老胡在鄢陵建业花满地温泉酒店开业仪式上表示：建业的中国梦“从一百个项目到一千个社区，从几十亿税收到河南第一纳税大户，从带动几十万人就业到直接服务上千万人”，从信念、梦想到一步步变为现实，是时代变革、国家富强和改革开放赋予的机遇、使命和责任。

2018年12月，老胡在香港接受访谈时说：从投入足球以来，我就没看到短期内盈利的可能性。所以，我还是抱着“帮河南人扛一件事”这个态度在做足球，更大程度上还是出于社会责任。

2019年8月，老胡接受央视记者采访谈到持续投资足球的初衷和意义：25年的建业足球啊，对于球迷来说，它是一个精神寄托；作为一个竞技场来讲，它展现的是当代河南人的精神风貌，坚毅、厚重、大气、执着、不屈；对于在省外国外的河南人来说，它是情系家乡的一个纽带；对于建业人来讲，它是检验建业人精神品格的一个试金石；对我自己来讲，它就是一份责任。

在这几次演讲、致辞和谈话中，老胡都提到和强调了“责任”二字。可以毫不含糊地说，老胡是自觉地、主动地、坚定不移地肩负起了对发展中国足球事业的责任，对繁荣河南文化事业、推动中原崛起的责任，对回报故土、满足中原父老精神生活需求的责任。这是认识、理解、把握中国足坛和足球发展“建业现象”的一把钥匙。

进一步深究，按照常理，一个民营企业家，认准市场，做好企业，对地方和国家贡献增长，贡献税收，贡献就业，以实际行动推动城镇化和社会进步，就已经十分不易，十分了得，就应该予以褒奖了。可老胡为什么还要“揽”和“担”做足球这个似乎“吃力不讨好”的“分外”责任？为什么他要承受如此巨大的经济和精神压力，去趟中国足球这个浑水？去遭这份洋罪？特别是，并没有哪一级组织、哪一位首长要求老胡必须这样做。可敬的老胡啊，他是心甘情愿地承受这个压力，心甘情愿去经历这样的磨难，心甘情愿地忍受这种煎熬！那么，老胡为什么如此志存高远、超凡脱俗、与众不同呢？

这是本文试图讨论的另一个话题，就是读懂胡葆森，解释为振兴河南足球主动揽责、担责的“老胡之谜”。我认为，揭示“老胡之谜”的谜底，一定要进入老胡的精神世界，探究老胡的价值取向，感知老胡的思维逻辑。

2018年2月28日，在第十八届亚布力中国企业家年会上，老胡以《循道追光感恩时代——纪念中国改革开放四十周年》为题发表演讲，作为中国改革开放全程的亲历者、见证者、参与者和受益者，老胡抚今追昔，“十谢这个时代”。他说，正是改革开放的时代，使他有可能会和可能作为河南第一批外派人员，造访六十多个国家、近二百个世界名城，开阔了视野，奠定了自己的世界观、人生观和价值观的基础；他说，正是改革开放的时代，让他在香港工作的过程中懂得了职业生涯的选择权之于人生的意义，逐步坚定了实业报国的信念；他说，正是改革开放的时代，让我们认识到企业家也是社会进步的主导力量，使命感、责任感、创新、不断超越，是企业家奉献给社会的最宝贵的精神财富；他说，正是改革开放的时代，让我们不断地放大着自己的梦想，从建好一个小区，到“让河南人民都住上好房子”，再到“让河南人民都过上好生活”；他说，

正是改革开放的时代，让我们认识到，只要你能经得起诱惑，受得了挫折，忍得住委屈，耐得住时间，守得住方向，则无事不成。

2018年6月6日，在建业集团新蓝海战略转型三周年成果发布会上，老胡从“天时、地利、人和”三个维度谈及建业的发展，他说：“如果没有赶上这个时代，没有改革开放的浪潮，建业人是不是还有做这么多事情的机会？建业还能不能有今天的成果？答案是未知的，所以要感谢这个时代。”他说：“河南也是中国改革开放40年的一个缩影，正是河南给了建业一展抱负的机会。”

2019年3月，老胡为《建业》月刊撰写卷首语《在河南过日子》，他在文中写道：“在河南，过日子，建业人不但要把自己的日子过好，还要用自己的诚意、善心、智慧、奋斗、信用、产品、服务等，让河南人民都过上好生活！”

结论已经不言而喻、跃然纸面。由于发自内心的感恩时代、感恩国家、感恩家乡之情怀，因而才有义无反顾地回报时代、回报国家、回报家乡之行动。“大责任意识”、“河南人意识”，是老胡“之所以为老胡”的思想源头和动力源泉。

老胡是一个理想主义者，他也自称是一个“朴素的狭隘的河南主义者”。他的理想是成就一个伟大的企业，在他看来，伟大企业与合格企业的区别就在于有没有理想。老胡的理想是什么呢？就是报国济民，就是“根植中原、造福百姓”。他搞足球，核心理念是“不求一掷千金，只求一诺千金；不求足球豪门，只求守土为民；不求一鸣惊人，只信天道酬勤”；主要目的之一，是通过足球赛场，“展示中原汉子骨子里的坚毅、厚重、大气与执着，弘扬中原汉子血脉里的勤奋、不屈、顽强和尊严。”

由此看来，“老胡之谜”的“谜底”其实很简单：一个有良知、有情怀、有血性、有骨气、有担当的河南民营企业家，一个功底深厚、视野开阔、深谙商道、思虑深远、注重修炼的现代儒商，始终秉承价值观驱动的企业信条，忠实扮演社会公民的角色，在承载5000年华夏文明的中原大地上，挥洒自己的才华、知识、能力、情谊和财富，奉献自己对国家、民族、故土和家乡父老所有的深深的爱。

难忘8月28日建业球迷之夜老胡压轴登场的时刻。建业足球25周年，老胡肯定有话要说，他选择了最唯美的文体诗歌和现场朗诵的最佳方式，淋漓尽致地表达了作为投资人和资深球迷此时此刻的感慨、感悟与心声。这首题为《用坚守，证明时间的力量》的抒情长诗，13个自然段，75行，1051字，用“大写意”之手法，巧妙地“假借”记者、作家、画家、诗人、评论员、管理大师等身份，还原了一个个辉煌悲壮的场景，抒发了建业人与足球结缘、风雨兼程25载的心路历程。“足球始终是一块石，一盆火，将建业人的心在石上磨出茧子，将

建业人的意志在火中炼出烈焰”；“千亿建业是中原城镇化的果实，百年俱乐部是河南球迷梦中的伊甸园。”饱含深情、动人心魄的诗句，充分抒发和展示了建业人纯粹而热烈的英雄主义情怀、无畏而坚定的理想主义精神。

豫籍知名企业家、天明集团董事长姜明在亚布力中国企业家论坛第十九届年会上直言：“河南建业是河南的一面旗帜。建业不一定是最大的企业，但一定会是走得最远的；胡葆森不一定是富有的企业家，但一定会是最受人尊重的。因为他追求卓越、根植中原、造福百姓，得商道、不忘初心、赢得人心。”

姜明所言极是。我们期待着建业足球的第二个、第三个25年；我们希望中国足坛的“建业现象”能对中国足球的振兴有所启迪和推动；我们深信老胡统帅下的建业集团能坚守初心，行稳致远，朝着“百年建业”的目标迅跑！

2019年9月18日于郑州

协同推进经济高质量发展和环境高水平保护

中共河南省委党校教授 田文富

一、深刻认识协同推进经济高质量发展和环境高水平保护的重要意义

随着消费水平的不断提高和升级迭代，广大人民群众对基于环境友好、生态友好的高质量产品的消费意愿和消费能力不断提高，有关“生态”“绿色”产品的潜在消费市场十分巨大，必将成为拉动经济高质量发展的巨大动能。可以说，随着经济发展和环境保护二者对立程度的逐渐下降，统一程度的逐渐上升，环境高水平保护不但成为经济高质量发展的主要动力，而且已经内化为经济高质量发展本身，成为经济高质量发展的重要内容和关键指标。特别是十八大以来，随着环境治理资金的大量投入，推动了供给侧结构性改革向纵深推进，以节能环保产业为代表的新兴产业已经成为新常态下新的经济增长点。2018年，国家财政支出在上述绿色金融和节能环保相关方面的费用超过6万亿元，比2017年5.8万亿元增长了13%；与2010年的2万亿元相比，每年平均增长13.9%。

可以说，环境保护对经济发展的正面效应逐步显现，环境高水平保护和经济高质量发展协同推进的经济社会基础和条件氛围正逐步形成和持续巩固。如何“协同推动经济高质量发展和生态环境高水平保护”“在高质量发展中实现高水平保护、在高水平保护中促进高质量发展”，成为我国新时代实现包容性绿色增长的一项战略任务。

二、树立环保和经济双赢理念，转变发展理念和思维方式

以习近平生态文明思想为指导，坚持生态兴则文明兴的“人—自然—社会”的整体生态观，深刻理解经济高质量发展和环境保护的辩证关系，明确生态优先、保护优先恰恰是经济高质量发展的根本前提和基础底色。保护生态环境和发展经济从根本上说二者是有机统一、相辅相成的；要积极探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路。人与自然是生命共同体，坚持生态兴则文明兴。整体社会生态、文化生态和政治生态搞好了，真正认识到生态文明是关乎中华民族生存、发展和实现伟大复兴的根本大计，切实提高“绿水青山就是金山银山”的认识和实现转化的执政能力，那么全面推动绿色高质量发展就有了定力和方向，生态环境保护能力和治理水平也就提高了；同样生态文明建设好了，经济发展的绿色动能和绿色产业发展空间才能得到充分释放和拓展，进一步促进政治、社会和文化的整体生态建设，这是生态兴则文明兴、文明兴则生态举的基本规律和发展的大逻辑。

持续深化结构性改革，实现生态与经济的耦合发展。坚持生态产业化和产业生态化的大方向，全面推动绿色发展，实现绿色创新和绿色变革。坚决按照党中央“五位一体”的决策部署，切实把生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设各方面和全过程，把绿色化融入新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化，大力发展绿色工业、绿色农业、绿色城镇化、绿色文旅产业和大数据“云产业”。当前和今后一段时期，优化城乡生产空间、生活空间和生态空间的融合，实现“五化协同”发展，重点关注产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构的优化调整，推进点面结合的污染治理，实现绿色化、集约化和智能化。

三、完善有关环境立法和政策，设计好经济发展和环境保护双赢的制度

（一）改革开放同步，建立完善的环境法治政策体系

习近平总书记曾指出，“改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是决定当代中国命运的关键一招”。在经济高质量发展和环境高水平保护方面更需要改革开放的支撑。特别是经济相对落后、生态环境保护压力较大的中西部地区，更需要简政放权，深化资源产权等市场化改革，完善环境法制政策体系，依法行政。因为“有法可依、有法必依”是“执法必严、违法必究”的前提和基础。只有完善的环境法律制度，政策执行

才能不因人的主观意愿、也不因个别地方领导人的想法变动而变动，企业生产经营活动才有可预期和稳定性，经济高质量发展秩序才能有效保障。着重打造公平竞争的市场竞争环境，进一步完善绿色产业发展导向政策；加大改革开放的力度，尊重民营企业所有权。甄别区分“中小企业”和“散乱污”企业的法律界限，纠正正在环境保护执法检查中的“一刀切”现象。落实鼓励引导支持民营中小企业政策和减税降费措施，打造法治化、透明化、多元化的公平市场竞争环境和审慎包容的监管体系，破除阻碍节能节水等新技术、新产品、新业态发展政策制度，对环保企业和具有环保技术领先达标企业，采取“绿色通道”“一站式服务”，强化绿色产业发展导向和激励政策落实“最后一公里”，帮助企业降低制度性交易成本等各种隐性障碍，鼓励提倡企业家绿色创新和绿色变革精神。在中央和省级财政许可范围内，持续加大财政转移支付和生态补偿力度，实现不同主体功能区经济发展和生态建设的相对公平，对于在淘汰落后产能、破除僵尸企业等方面受到影响的特定区域、特定行业的特殊群体，建立完善扶持救助和社会保障政策。

（二）督察考核并重，建立党政主责的多元协同机制

提高环境保护水平和环境治理能力，推动经济发展高质量，同样离不开党的领导和有关政府职能部门的主动作为，通过科学完整的环境标准测度体系建设，抓牢“党政同责、一岗双责”。根据不同区域主体功能定位，实行差异化绩效考核，探索建立把资源消耗、环境损害、生态效益纳入经济社会发展的绿色GDP考核评价体系。开展自然资源资产负债表和领导干部自然资源资产离任审计，在环境保护终身追责和“一票否决”等惩戒制度的基础上，建立容错纠错机制，保护干部绿色变革的积极性，激发绿色创新活力和高质量发展的动力。国有大型企业应当率先主动承担自身的环保法律责任、环保道义责任和环保报告责任，做经济高质量发展和环境高水平保护的先行者和示范者。社会组织和公民个人积极投身参与环保，把生态文明理念转化为自觉节能、节水、低碳生活等行为方式。

（三）激励约束并举，建立协同发展的利益导向机制

绿色转型发展依靠主体是什么？服务对象是什么？这个问题一定要明白，一定要靠市场主体去优化配置绿色生产要素，特别是大量的中小民营企业，具有创新能力强、适应市场的活力动力足、可容纳社会就业人口量大的特点。实现高质量绿色发展，需要进一步激发这些生产性企业的主体活力，鼓励支持他们研发环保节能技术和推广运用，通过打造良好法治环境和政策制度环境，充分释放其在绿色高质量增长方面的动能。主要是建立绿色评级体系以及公益性

的环境成本核算和影响评估体系，鼓励各类金融机构加大绿色信贷发放力度，在环境高风险领域建立环境污染强制责任保险制度，研究设立绿色股票指数和发展相关投资产品，鼓励银行和企业发行绿色债券等，切实解决具有绿色创新能力和意愿的环保企业“融资贵、融资难”和“环保投入成本内部化”的问题，保证“良币不被劣币驱逐”，逐步培育壮大一批节能环保的民族品牌企业。同时，也需要建立一套涵盖政府、企业、社会和个人之间的绿色采购、绿色生产、绿色消费和绿色生活的利益联动机制，最大限度调动全民参与的节能减排和绿色消费的积极性和主动性。

郑州大都市区建设背景下乡村旅游对策研究

于善甫 范亚茹

乡村旅游对实现乡村振兴、促进产业优化升级、推动城乡融合发展、传播地方特色文化等方面有着重要作用。郑州乡村旅游虽然取得了长足发展，但仍面临产品同质化、配套不完善、缺乏长远规划等问题。研究发展乡村旅游的驱动力，深入剖析郑州乡村旅游发展中存在的瓶颈与短板，站在郑州大都市区和国家中心城市建设的大背景下，提出郑州发展乡村旅游的应对之策，具有重要的现实意义。

一、郑州大都市区建设迫切需要发展乡村旅游

建设郑州大都市区需要统筹郑州周边发展，需要尽快实现周边乡村振兴，而乡村发展归根结底要发展乡村产业。2018年郑州市人均GDP突破10万元，总人口破千万，已经具备发展乡村旅游强大的消费市场。

（一）有利于提升郑州在河南的首位度，促进郑州乡村振兴

要提高郑州的经济首位度，推动郑州农业制造业的发展，必须大力发展乡村旅游。郑州发展乡村旅游，不能仅仅局限于简单的游玩观赏，而要充分利用当地的特色农产品，延长产业链，推进农产品深加工，促进农业制造业的发展，从而推动郑州经济转型升级高质量发展。以转型创新促进乡村经济发展，助推郑州经济总量提升，打造经济发展新引擎，提高郑州在全省的经济首位度。实施乡村振兴战略，根本上是要解决“三农”可持续高质量发展问题，而发展乡村旅游是推

行乡村振兴战略的重要一级，郑州要通过发展乡村旅游及相关产业，带动农业转型升级，实现美丽乡村建设，解决农民就业，带动农民综合技能、素质提升。

（二）有利于形成郑州区域特色文化，提升郑州形象

乡村旅游的高质量发展具有带动郑州区域特色乡村文化的发展与完善的重要作用。发展乡村旅游，要深挖郑州历史文化资源，通过创新将其打造成旅游特色产品，在产品中附加文化创意，提升旅游产品特色和文化内涵，形成一大批具有鲜明郑州特征的旅游产品。在乡村旅游中植入这些精雕细琢的特色旅游产品，让游客在体验中为郑州的特色文化所熏陶和感染，能够给游客带来极强的体验感，从而加深对郑州的独特印象，提升郑州的整体形象。

（三）有利于推动郑州城乡发展一体化、融合化

郑州城乡一体化建设中，城市发展迅速，农村发展障碍较多。通过大力发展乡村旅游，可以发挥当地特有的农业资源优势，通过基础设施完善、交通设施加强、文化品牌的形成与宣传，推动传统产业转型升级，促进加工制造业发展，带动第二三产业发展，促进产业融合发展。同时，发展乡村旅游，有利于促进乡村经济建设，提升郑州乡村地区的城镇化率，带动提高郑州的城市化水平。

（四）有利于推动郑州生态文明城市建设

乡村旅游的开发与发展是生态文明建设的重要组成部分，在发展乡村旅游的同时，农民的环保意识会显著增强，会更加注重环境保护和可持续发展。今年9月18日，习近平在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上再次强调，要坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚持生态优先、绿色发展，着力加强生态保护治理、保障黄河长治久安、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。郑州可借助靠近黄河的天然优势，大力发展沿黄乡村旅游，带动郑州生态文明城市建设。随着美丽新农村建设越来越深入，越来越普遍，将有力推动郑州乡村生态文明的建设，带动郑州生态文明城市建设。

（五）有利于推动郑州特色文化的传承与创新

“伸手摸秦砖，抬脚踢汉瓦”是对河南这块文化热土的真实写照。而郑州作为河南的省会城市，更应该在文化传承与发展上起带头作用。在发展乡村旅游过程中，利用青龙节、泥塑、刺绣、戏曲、烙葫芦、打春牛、捏花馍等，推动特色民俗文化的传承与创新。郑州可开发的文化资源非常多，以姓氏文化为例，郑州是多姓氏的发源地，在郑州境内分布着大量的宗祠建筑，应及时对这些珍贵的文化遗产资源进行干预和修缮。拿黄河郑州段来说，黄河文化、楚汉

文化、沿黄文化、铁路文化等在这里交相呼应，通过大力发展乡村旅游，将极大地促进郑州特色文化的挖掘、保护与传承。

（六）有利于推动郑州交通及旅游线路的优化升级

交通是郑州发展的动力和引擎之一，依托米字型高铁，辐射八方的城镇发展轴带在郑州正在形成。在今年郑州市政府工作会议上，王新伟市长宣布郑州大都市区建设“四路协同”成效显著，郑州机场成为全国第二个实现航空、轨道交通、高速公路、铁路一体化的机场，可以说郑州综合交通枢纽网日渐完善。但郑州郊县的部分交通道路却没有同步跟进，一些旅游景点一到周末就拥堵不堪，“堵死”的情况时有发生，郑州绿博园片区、樱桃沟片区、沿黄旅游片区等都是拥堵高发区，郑州周边乡村道路还不能满足郑州乡村旅游的发展需要。发展乡村旅游就要加快建设景点周边道路，以道路促旅游发展，以旅游推动道路建设，两者相互促进，共同推进乡村全面振兴。

二、乡村旅游发展是郑州大都市区建设的驱动力

大力发展乡村旅游既是郑州大都市区建设的客观要求，更是培育大都市区发展新引擎、探索发展新动力的重要举措。由乡村旅游发展带动的乡村振兴是高质量和可持续的，乡村旅游及其相关产业的发展将为郑州大都市区建设提供重要驱动力。

（一）为旅游及相关产业发展提供新动力

旅游项目的深入升级，消费环境的改善，将推动郑州城乡地区消费升级。旅游发展项目涉及文化、娱乐、民宿、餐饮、农产品加工与销售等各个方面，在乡村旅游发展过程中，拉长的旅游产业链将全面满足游客的需要，当游客满载而归时，乡村的发展就会充满希望。通过乡村旅游，游客们不仅扩展了视野，增长了见识，更收获了自己想要的东西，旅游产品或服务的提供者则在增加收入的同时提升了综合素质。乡村旅游项目能促进消费层次的多样化，使消费环境不再单一，带动消费结构的升级。消费结构的升级又能扩大游客的消费需求，从而对消费形成新刺激，带动旅游相关产业的发展。

（二）为农民增收和就业提供保障力

发展旅游产业可以增加农民收入，促进农民在家门口就业，提高农民生活品质。郑州要通过乡村旅游，促进乡村振兴，提高郑州地区的城镇化率，带动郑州整个大都市区的发展，就要将当地农民很好地融入乡村旅游发展的战略布局，让农民在乡村发展中各尽其能，通过拥有的传统工艺技术，改造提升特色

传统产业，带动工艺产业发展，形成就业保障；发展地方特色美食，形成各具特色的美食街，增加餐饮就业人员；推动特色瓜果花卉的种植销售，从而增加农产品附加值。乡村旅游产业链上的每个点都可延伸，做好了均能增加新的就业机会，带动农民增加收入，筑牢就业保障之基。

（三）为三次产业融合发展提供带动力

单一农产品被加工成更具特色的产品，产品的价值得以提升，可以有力地促进农业产业的优化升级。郑州乡村旅游的发展需要一二三产业协同发展，发展乡村旅游能够促进农产品深加工，从而提升产品的附加值。旅游产品的深加工带来加工制造业第二产业的发展，二产的发展又为三产的发展提供了丰富的产品，带动第三产业的发展。所以发展乡村旅游促进了产业结构合理化和高度化，促进产业结构之间的协调与融合，能更好地带动当地产业的优化与升级。充分利用郑州人口过千万的市场优势，以旅游整合郑州周边乡村的各种资源，可以带动三次产业融合发展，为其提供带动力。

（四）为“三农”高质量发展提供整合力

乡村旅游已成为整合“三农”发展的主要抓手。实践证明，一些乡村旅游做得好的地方，农民对传统文化、民俗的保护意识也强，这样的地区农业、农村、农民的整体发展质量也高。农民在深入参与乡村旅游的过程中，不但自身生活质量在提升，价值观也在逐渐改变，文化素质与修养也同步提升。农民在深入融合乡村旅游中获利，也更坚定了通过自己的努力就可以创造无尽财富的信心。“三农”的高质量发展，将使农民的思维更加开阔，促使在发展产业的时候主动创新，提升旅游产品品质，从而带来更大收益，最终形成“三农”高质量发展协同整合之力。

三、郑州乡村旅游发展中面临的一些问题

近年来，郑州乡村旅游得到了长足发展，品质越来越高，专业化水平越来越强，也在利用互联网、自媒体等手段提升其旅游体验性，但存在的诸多问题也亟待解决。

（一）旅游产品同质化严重且多为初级产品

郑州乡村旅游产品同质化严重，产品缺乏深度设计和深度加工。目前，郑州乡村旅游大多以观光农业和休闲农业为主，旅游产品中的农产品大多为初级产品，产品深加工不足，没有将其加工为罐头、果酒、果汁、果脯、果酱等，也就没有获得旅游产品深加工带来的收益。如郑州樱桃沟的樱桃，在每年的

四五月份吸引大量游客过来采摘、品鲜，却很少有加工企业把樱桃转变为系列产品。樱桃的种植面积虽然大，仅仅通过观光、采摘、销售来实现其价值，并没有通过延长产业链实现产品的最大价值。

（二）没有摆脱季节性影响

乡村旅游观光、体验、游览受时令性和季节性影响大。郑州樱桃节在每年的五月份举办，新郑古枣园在每年的七八月份摘枣，丰乐农庄、大河庄园和一些以自然风光为主的旅游景区在春秋季节游玩最佳。乡村旅游观光的季节性造成了旅游旺季时间短、淡季时间长的现状。旺季人员紧张、物资供不应求，且对生态环境造成极大危害；淡季各种资源不能得到充分利用，当地农民和经营人员收入惨淡。这种乡村旅游的季节性使得各种资源不能得到有效配置，造成生态资源的破坏与浪费，影响乡村旅游的健康可持续发展。

（三）乡村旅游景点大多基础配套设施不完善

游客追求的是整体的旅游服务与体验。而当前郑州乡村旅游规划建设不足，开发资源建设不到位又急于求成，导致游客在游玩时并不能对当地的基础设施、餐饮、住宿、游玩环境有非常高的满意度。目前郑州周边乡村旅游还停留在以农家乐、农家宾馆为主的形式上，缺乏高品质的民宿，再加上周边配套跟不上，游客乘兴而来、败兴而归的情况时有发生。游玩满意度降低，无形间就起到了宣传的负面效应，不利于乡村旅游发展的经济效益和社会效益。

（四）旅游产业链条还没有真正形成

郑州乡村旅游发展缺乏统一规划，已有的规划也存在深度不够、产业链条短、主题不突出、缺少特色等问题。乡村旅游规划，从资源的角度而言，是以村落、郊野、田园等环境为依托，通过对资源的分析、对比，形成一种具有特色的发展方向。而当前乡村旅游发展更注重经济利益的短视化，开发模式千篇一律，对当地文化挖掘不够，什么赚钱干什么，结果是大家都很难赚到钱。乡村旅游规划必须高瞻远瞩，要树立将农业扩展到产业、将民俗发展为特色文化的思维，才能通过创新引导产业链的合理延伸来实现综合的经济效益。

（五）从业人员整体专业能力不强

郑州发展乡村旅游，虽然政府给与很大的支持，但大部分地区乡村旅游经营管理还是以农户为主。他们文化素质低，并不能对整个乡村旅游的发展有前瞻、深远的认识，这就造成了乡村旅游在规划、经营、管理方面出现很多问题。有些经营者不懂旅游的相关知识，在餐饮方面不懂相关的礼仪、相应的菜品设计，在住宿方面不了解客房清洁与管理标准，甚至出现随意涨价的现象。乡村

旅游中，旅游专业人员、高素质人才的缺乏，不仅给游客带来极差的体验感，更不利于郑州乡村旅游的深入发展。

四、郑州大都市区背景下发展乡村旅游的对策

发展郑州乡村旅游，需要各方齐力从硬件基础设施和软文化人才培养两大方面双管齐下。硬件设施方面注重景区及周围基础设施、交通、基础公共服务的规划与建设，软文化人才培养方面强调利用人才优势对当地特色文化深入挖掘、传承与发扬。发展郑州乡村旅游，要充分利用文化创新、资源设施创新、宣传形式创新、产业升级创新，以创新作为郑州乡村旅游发展的深入驱动，来实现郑州乡村旅游发展对郑州大都市区建设的长远带动作用。

（一）加强基层设施建设

发挥政府主导作用，加强农村旅游景区基础设施建设，提升景区承载力。政府要加快推进乡村旅游发展保障措施，包括当地交通、配套设施、公共服务和旅游相关的配套服务等。郑州作为国家中心城市之一，华夏文明的重要发源地，其乡村旅游的发展对推动郑州大都市区建设具有极其重要的作用。2018年年底郑州市政府通过的《郑州大都市区空间规划》明确指出：（1）在做好相应的规划之后，首先重点要做的就是加强当地的基础设施建设。具体到旅游景区，就包括景区内休憩设施的多少、景区内公厕的数量与清洁程度、景区内可容纳游客的土地资源、景区外停车场的车位与空间、附近餐饮与住宿的布局、休闲娱乐设施的聚集程度等。通过这些基础设施的建设与完善，来提高景区游客承载力。（2）利用郑州原有的交通优势，推进城际和市域轨道交通网建设，继续推动既有道路公交化运营，加强景区与景区之间、景区与市区之间的联系。（3）加强当地的配套设施建设，如加强文化馆、博物馆建设，加强购物消费场所的规划与建设，完善乡村旅游当地的医疗救护设施建设。

（二）大力发展创意旅游

发挥旅游+文化的优势战略，切合当地乡村文化旅游主题，政府建设文化娱乐项目，推动文化创意旅游的发展。（1）通过努力引进高素质的旅游创新发展人才，来深入挖掘当地特色的旅游文化，并将其发展为文化品牌；（2）打造生态旅游、绿色旅游和文化旅游相结合的多元化旅游项目，让游客在感受当地特色文化的同时，也获得了体验感和愉悦感，提升游客的满意度；（3）在郑州乡村旅游开发过程中，充分结合当地的传统文化资源，开展丰富多样的文化创意活动。如河南的中州文化、铁路文化、炎黄文化等，都能对提升乡村旅游

的竞争力发挥重要的作用。(4)对原有旅游文化产品结合历史、文化、节日等进行更深层次的内涵、文化赋予。通过当前的新科技,制造出富有乡村文化特色和文化内涵的高质量旅游产品,推动旅游产品的升级改造,发挥旅游产品更大的价值。通过各具特色的旅游产品,加深游客对当地文化的了解与认可,以此形成深远持久的影响。

(三) 提升郑州乡村旅游地知名度

政府应通过互联网媒体、举办活动等形式,加强对郑州乡村旅游地的宣传与推广,提高旅游地知名度。通过舆论指导与宣传,突出旅游景点特色、优势,吸引游客前来消费。郑州乡村旅游的发展最早出现在 20 世纪 80 年代后期,乡村旅游发展起步晚且发展缓慢,投资少规模小,乡村旅游发展不注重文化品牌的建设,致使其知名度低,发展不充分。而在当今互联网发展迅速的时代,利用互联网媒体,各种旅游网站,短视频,各种社交软件,各人口集聚地广告投入,和举办各种具有文化创意、具有时代新意的活动,可大大提升郑州乡村旅游景区的知名度,增强景区的吸引力;通过门票折扣优惠、景区活动奖品发放、采摘园活动日免费采摘、推荐朋友享受优惠等活动形式,突出景区特色,扩大景区影响力,引导居民增加旅游景区的消费,助力国家中心城市建设。

(四) 培养专注于农村旅游发展的综合型高素质人才

针对乡村旅游专业人才不足的突出问题,乡村旅游企业可在旅游旺季招聘旅游专业人员和相关旅游院校的学生从事游客接待和服务工作,在旅游相对淡季加强对当地旅游人员的专业技能与文化知识的培养;政府通过人才引进政策,给与相应的政策优惠,引进优秀旅游高素质人才,并让其在推动乡村旅游文化创意旅游中发挥巨大的作用;郑州乡村旅游的发展需要有依靠互联网+、绿色旅游、生态旅游、文化旅游的新思想、新理念。而这些新思想、新理念的规划、贯彻与实施,需要大量青年人才的注入,他们通过对乡村旅游综合层面的管理,新理念的实施,让乡村旅游的发展更加现代化、文艺化、新颖化。

(五) 避免门票经济,发展全域旅游

在发展乡村旅游的过程中,旅游产品和服务的提供者要创新实施新的营销模式,促进服务提升与产品盈利能力培养。在乡村旅游发展中,产品和服务的提供者不能仅仅看到眼前的短浅的利益,要规划长期的旅游发展目标,要充分利用互联网平台,整合旅游资源,实行线上线下的全面营销方式。利用互联网媒体进行宣传,通过线上进行特色旅游产品销售,旅游住宿预订,旅游线路指导与安排等方式,不仅能拓宽乡村旅游发展的市场,更能提升乡村旅游的品牌

价值。郑州乡村旅游发展，要大力发展全域旅游，通过促进产业的融合优化与升级，促进农民实现就业，逐步走向富裕，提升其幸福感与文化素质。随着消费环境改善与消费升级、交通旅游线路的拓宽与完善、生态旅游发展与生态环境改善的实现，必将带动区域整体的发展，实现郑州乡村全域旅游新局面。政府、企业、农民通过促进旅游相关产业的全方面发展与完善，来满足游客全方位的体验需求，从而促进整个郑州区域乡村旅游质量的提升，进而提高郑州旅游业发展的现代化、集约化、品质化和国际化水平，为郑州大都市区建设提供新的发展动力。

于善甫 中国(河南)创新发展研究院院长助理、副教授

范亚茹 黄河科技学院在读学生



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县(市)、县(市、区)，省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话(传真)：0371-68787369

电子邮箱：zhcfjy@126.com