

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2022年第8期(总第81期)

2022年8月8日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

- 构建郑州现代供应链体系的思路与对策张 冰 1
- 推动河南县域经济“成高原”的路径探析蒋 睿 6
- 城市有机更新推动郑州国家中心城市建设的思考宋 瑜 13

构建郑州现代供应链体系的思路与对策

河南中原创新发展研究院研究员、博士 张 冰[英]

供应链体系是畅通经济循环的关键节点，也是资源要素流动的有效载体，更是区域高质量发展的关键。构建郑州现代供应链体系，打通高效畅通的国际物流供应链体系，是推动产业升级与区域协同、提高郑州发展质量的重要路径，也是加速推广跨境电商等数字贸易新业态新模式、充分发挥国际国内两个市场两种资源作用、实现全球产业链供应链网络实现深度对接，更好地服务国家供应链安全战略。

一、构建郑州现代供应链体系的意义

高效的供应链体系能够在更大范围把生产和消费联系起来，推动分工深化，促进资源有效配置，提高生产效率，促进价值创造。我国出台了一系列政策，鼓励支持现代供应链的建设。国家“十四五”规划纲要提出：“提升产业链供应链现代化水平，坚持经济性和安全性相结合，补齐短板、锻造长板，分行业做好供应链战略设计和精准施策，形成具有更强创新力、更高附加值、

更安全可靠的产业链供应链。”《河南省“十四五”现代供应链发展规划》提出：“到2035年，基本建成创新驱动引领、全面高效协同、自主安全可控的现代供应链体系，成为立足中部、辐射全国、链接全球的现代供应链资源配置中心。”2022年6月，《河南省“十四五”现代商贸流通体系发展规划》提出：“到2025年，河南省建设强大内需市场要实现新突破、商贸流通现代化水平得到新提升、降本增效提质发展取得新成效、内外贸易开放能级迈上新高度，力争在2035年建设成为更具全国辐射力和全球影响力的商贸流通枢纽门户。”

郑州作为国家中心城市、国际性综合交通枢纽城市和中原城市群核心城市，跨境电商发展水平居全国前列、中西部首位，集海陆空网于一体的立体丝绸之路形成了高效衔接的国际供应链网络，具有统筹谋划要素资源整合，加快融入全球供应链体系的基础条件和现实需求。构建郑州现代供应链体系，打通高效畅通的国际物流供应链体系，是推动产业升级与区域协同、提高城市发展质量的重要路径，也是加速推广跨境电商等数字贸易新业态新模式、充分发挥国际国内两个市场两种资源作用、与全球产业链供应链网络实现深度对接，实现建设具有国际影响力的郑州国家商贸流通中心的重要因素。通过现代化供应链体系建设，统筹产业发展和安全保障，加强供应链稳定性和安全性，推进产业链供应链一体化建设，巩固、增强郑州产业链供应链枢纽地位。促进传统优势产业转型升级，提升新兴产业能级，加强供应链的创新发展、增强供应链的核心竞争力。

二、郑州现代供应链体系的发展现状

近年来郑州市交通枢纽功能全面升级，制造业稳中向好，以跨境电商为代表的数字贸易增长强劲，供应链网络不断优化，供应链数字基础设施逐步完善。

交通枢纽功能全面升级。2021年，“四条丝路”协同发力。郑州机场开通全货机航线48条，基本形成横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的货运航线网络，郑州机场年货邮吞吐量突破70万吨，货运规模连续两年位居全国第6位、跻身全球前40强；郑州市以中欧班列建设为抓手，加快打造辐射欧亚大陆的国际物流通道，实现“7个口岸出入境、16条线路直

达”线路网络，打造出“运贸一体化”、数字班列、恒温班列等河南特色品牌，综合运营能力保持在全国前列，郑州被国家确定为五个中欧班列集结中心之一，郑州综合交通枢纽能级显著提升。多式联运加快发展，郑州新郑国际机场“卡车航班”覆盖全国70余座大中城市，全省铁海联运班列开行数量不断增加。米字形高速铁路网基本建成，初步形成现代物流体系“通道+枢纽+网络”格局。

制造业稳中向好。六大主导产业增加值增长13.3%、战略性新兴产业增长22.1%，分别占规模以上工业82.1%、43.4%。郑煤机等17家企业入选省制造业头雁企业。创新科区域总部基地等281个项目开工建设，富泰华5G智能手机、华锐光电等284个项目建成投产；工业技改投资占工业投资的40.1%。新增“上云”企业1.7万家，认定“三高”企业2035家、“专精特新”企业960家。建成5G基站2.5万个，小微企业园开工28个。

数字贸易增长强劲。以跨境电商为代表的数字贸易增长强劲，跨境电商交易额1092.5亿元、增长17.4%。铁海联运到发集装箱17930标箱、增长18.6%。2021年5月，河南正式获批成为全国首个跨境电商零售进口药品试点。口岸体系更加完善，郑州机场已具备药品进口等7个口岸功能，数量、种类居内陆机场首位；全面实现“7×24小时”通关机制，建立了生鲜冷链等特种货物“绿色通道”，通关效率位居全国前列。郑州国际邮件枢纽口岸已开通39个国家和地区共50个城市的总包直封关系，郑州已成为继北上广后，第四个全国重要国际邮件枢纽口岸。

供应链网络不断优化。2021年，郑州海外仓备案企业达到25家，国家级外贸转型升级基地达到20家。万邦国家骨干冷链物流基地、京东亚洲一号仓等一批全国性集散分拨中心建成投用，冷链、电商、快递、农产品等专业化流通网络更加完善。企业自建供应链平台功能更加完善，涌现出华鼎云、大象冷链物流、班列购、中大门、新鲜卢森堡等一批新兴供应链平台。万邦国际、瑞茂通等现代流通企业大力推进多式联运和高效配送，助力供应链物流成本不断下降，供应链企业竞争力显著增强。

供应链数字基础设施逐步完善。郑州大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术应用日趋成熟，为供应链信息化、数字化发展提供了动

力支撑。郑州加快布局以5G、物联网、工业互联网、卫星互联网等为代表的新一代网络基础设施，建成国家超级计算郑州中心、中国移动（河南）数据中心、中国联通中原数据基地、中国电信郑州高新数据中心等一批新型数据中心，全面提升了对郑州供应链产业数字化发展的支撑保障能力。

三、郑州现代供应链体系的重点任务和措施

（一）加强产业链供应链的稳定性和韧性

加大供应链扁平化和多元化建设，深化区域产业合作，激发产业集聚效应和联动效应，建设具有区域竞争力的产业集群，不断提高产业链供应链的稳定性和韧性。加快供应链调整，灵活布局全球市场，加大供应链扁平化和多元化建设，优化供应链管理流程。充分利用《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等国际合作机制，多元化拓展供需链条，提升供应链的弹性，避免对部分地区、部分市场、部分供应链节点过度依赖，降低风险，提升供应链的整体效益。针对国际市场依赖程度较高的产品，应构建供应链安全应对体系。对自然灾害、地区冲突、贸易保护主义等可能造成的供应链冲突开展评估，加强重要领域和关键行业的供应链风险的检测，鼓励相关企业在关键领域增加供应源头，建立多重供应链，增加供应节点的可替代性，增强应对供应链风险的能力。

（二）积极布局能力导向的战略性供应网络

着力提升关键核心技术领域的科技创新能力，开展产业链强链补链，做好产业链供应链战略设计。推进企业供应链网络架构的战略性布局，在实现成本优化的基础上，提升柔性、坚韧性和敏捷性。鼓励企业根据外部环境、市场资源及客户需求的变化实现灵活配置，从“节点布局”转向“能力布局”的规划思维，最大化调用企业的供应能力及产业生态资源，抵御抗风险能力。通过人工智能、物联网及大数据等高科技手段打造智能化网络，积极夯实整体网络的数据基础，搭建战略性网络规划管理架构，借助网络识别最优解决方案，建立起产业链供应链应对外部环境变化的快速调整能力。

（三）培育壮大国际物流供应链企业

培育壮大物流供应链主体，培育一批具有全球资源配置能力的物流供应

链企业。通过企业兼并、合资合作、并购或参股等方式壮大实力，重点培育国际多式联运经营主体，在细分领域做精做专，拓展全球物流网络，提升物流企业国际竞争力。培育有创新活力的成长性供应链骨干企业，支持在电子商务、数字贸易、供应链管理等领域培育引进一批头部企业。培育高成长性供应链中小企业，对高潜力的供应链中小企业，推出定向业务增长和专家咨询服务。鼓励世界级供应链企业在郑州设立高能级物流总部，引进一批具有全球供应链资源整合和调配能力的第三方、第四方物流企业以及总部型物流企业，吸引物流产业链上下游产业集聚。完善国际化的专业服务配套，积极引进具有国际服务功能的国内外知名专业服务机构。

（四）加速供应链数字化转型

利用物联网、大数据和人工智能，打造敏捷、快速反应、持续改进的弹性和智能供应链，形成无缝链接、高效协同的数字供应链合作生态。推进供应链企业加大数字化投入力度，提升供应链要素数据化、数据业务化和信息安全化水平，加强数据标准统一、信息互联和数据共享，推动供应链全流程业务上云，打造数字供应链和产业新生态圈。建设一批数据智能驱动、线上线下协同的产业供应链协同平台。依托智能终端和电子信息、装备制造、汽车、现代食品等郑州优势产业，以供应链关键环节为切入点，依托集群龙头企业，加快重点产业供应链平台建设，打造一批高规格资源集成、高标准服务协同的优势产业供应链协同平台。

（五）提升供应链数据管理与应用开发能力

树立供应链数字中心的目标，依托郑州自身优势产业打造专业化数字枢纽和高地。培育供应链数据管理与应用新业态。探索建设服务于跨境贸易的大型云基础设施，创建区域级数据中心集群和智能计算中心，探索大数据中心等新型设施共建共享机制，构建供应链共享数据基础，加快供应链生态系统的信息流通。建立交通与物流数据实验室。开展基于大数据的交通、物流、供应链等领域的理论与算法的研究，针对郑州空中、轨道和公路交通开展应用研究，面向政府与企业广泛开展咨询、规划、设计等服务。开展供应链各环节参与者以及相关的数据采集处理系统的研究与开发，提高供应链的合作与协同。依托物流头部企业，选择重点高校、科研院所，集聚优质物流研究

资源，聚焦国家战略，紧扣物流科技发展前沿，加强政产学研融合，推进建设全国领先、全球有影响力的物流数据实验室。

（六）推动供应链绿色低碳发展

加强绿色供应链管理，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，打造符合生态与环境可持续发展要求的供应链。探索建立供应链领域碳排放监测体系，开展供应链领域碳达峰、碳中和研究。推进企业 ESG（环境、社会和公司治理）供应链建设，鼓励跨境电商企业和社会责任建设中发挥核心表率与监督作用，积极参与环境、社会和公司治理责任的绿色供应链、责任供应链和可信赖的供应链的建设，实现供应链全链条可持续发展。

推动河南县域经济“成高原”的路径探析

河南中原创新发展研究院讲师 蒋睿

《河南省“十四五”规划和2035年远景目标纲要》中明确指出，要推动县域经济高质量发展，形成各具特色、竞相发展的格局。2021年9月，河南省委工作会议明确提出：建设现代化河南，必须在中心城市“起高峰”、创新开放“建高地”的同时，推动县域经济“成高原”。县域经济高质量发展上升到了省级战略层面，其重要性不言而喻。据河南省统计局数据显示，县域面积占全省总面积的85%，常住人口占全省70%，全省经济总量中的61%在县域。因此，县域经济发展的快与慢严重影响着区域经济的发展，在全省发展大局中至关重要。受新冠肺炎疫情的不断反复及国际经济形势低迷的多重因素影响，河南县域经济的发展面临多重困难。如何破解难题，促进河南省县域经济健康、可持续、高质量的发展是必须要深入探讨的问题。

一、县域经济高质量发展的重要意义

（一）全面推进乡村振兴建设的有力保障

乡村振兴战略是新时代背景下我国推动农村经济社会发展的重要战略。在2021年中央“一号文件”中“县域”共出现11次，随着乡村振兴进程持续

推进，县域视野对于全面推进乡村振兴的重要性愈发凸显。产业兴旺是乡村振兴的重要基础，县域经济高质量发展则是产业振兴的有力保障。

《关于全面推进乡村振兴加快农村现代化的意见》为城乡融合发展指明方向，即推动县域经济发展。由此可见，乡村振兴与县域经济发展是相互紧密联系的，县域经济发展主体是农村经济，战略目标是实现工业化、城镇化以及现代化。因此，充分发展好具备区域特色与完备供能的县域经济，既能够实现畅通的城乡发展沟通，也能够丰富经济发展模式、创造就业岗位等，同时，也能够有效推动“三农”问题的解决进度，进而实现乡村振兴战略目标。

（二）促进城乡融合发展的重要载体

2021年中央“一号文件”指出，要把县域作为城乡融合发展的重要切入点。县域具有独特的辐射带动作用，是承上启下、沟通条块、联结城乡的枢纽，是新时代构建新型城乡关系、促进城乡融合发展的重要载体。从农业人口角度出发，县域更贴近农业人口，对农业人口吸引力和亲近度较高，具有就近城镇化的便利且各项生活成本较低。从产业发展角度出发，县域是城乡各类生产要素交换流动的基本场域，县域经济的发展能够强化产业链、供应链和价值链，有力支撑农业农村现代化，有助于缩小城乡差距，实现城乡协调发展。

（三）实现区域高质量发展的坚强基石

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚时期。县域经济是国民经济的基本单元，是实现区域经济发展的底部支撑。县域提供了承接产业梯度转移的空间，县域人口基数大，消费市场有待进一步开发。随着消费不断升级，县域将成为国内最大的市场。

二、河南省县域经济现状分析

（一）综合经济增速放缓。河南省高度重视县域经济，深入推动县域经济各项政策落地，推动县域经济更快更好发展。河南县域地区生产总值（GDP）近五年来稳步增长，2020年达33739.06亿元，占全省的份额为

61.35%。但聚焦GDP增速不难发现，从2017年的9.09%到2019年的4.95%，GDP增速呈放缓态势，而2020年遭受新冠肺炎疫情的影响，河南省县域GDP仅增加0.72%。

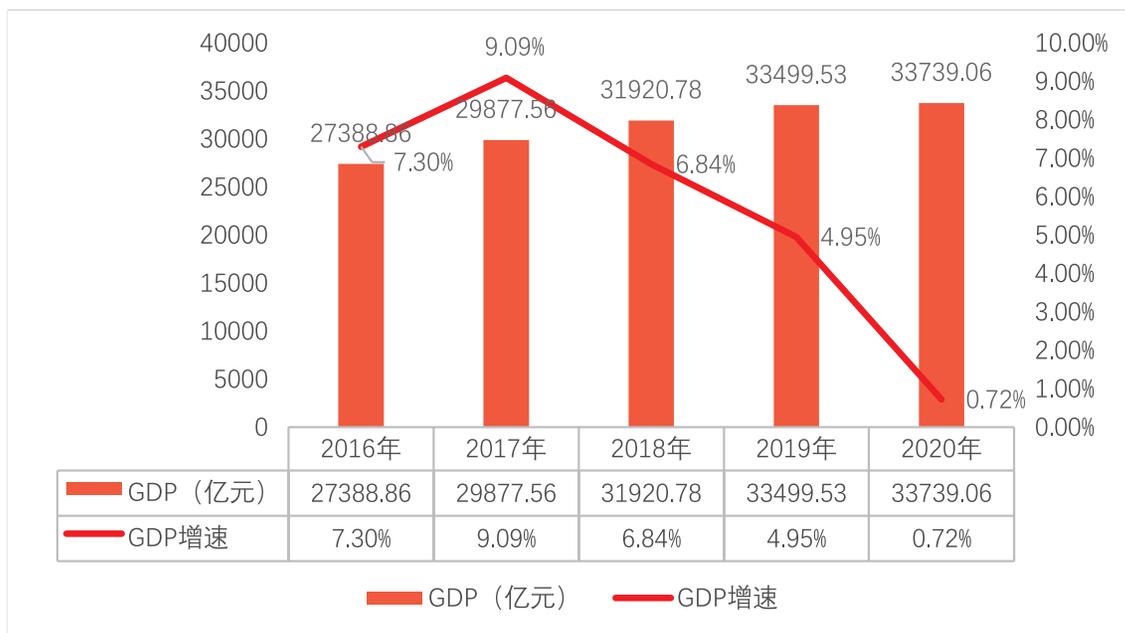


图1-1 2016—2020年河南省县域地区生产总值变动情况

（二）财政收入稳健增长

全省县域一般公共预算收入由2015年的1138.8亿元增至2020年的1736.93亿元，年均增长8.8%，占全省的份额逐年提升，由2015年的37.8%提高到2020年的41.7%。

（三）居民收入持续增长

根据常住人口计算，全省县域人均可支配收入由2015年的14913元增长至2020年的22094元，年均名义增长8.2%；县域城镇居民人均可支配收入31306元，较2015年增长40.1%，年均增长7.0%；县域农村居民人均可支配收入16121元，较2015年增长50.7%，年均增长8.6%。

（四）产业结构日趋优化

纵观河南省县域产业结构变化，第一产业占比变化较小，第二产业占比明显减少，由2016年的51.06%减少至43.50%，虽然第二产业仍为主导，但第三产业在整个产业结构中占比持续提高，从2016年的35.16%提高至2020年的42.95%，具有较大的发展空间。

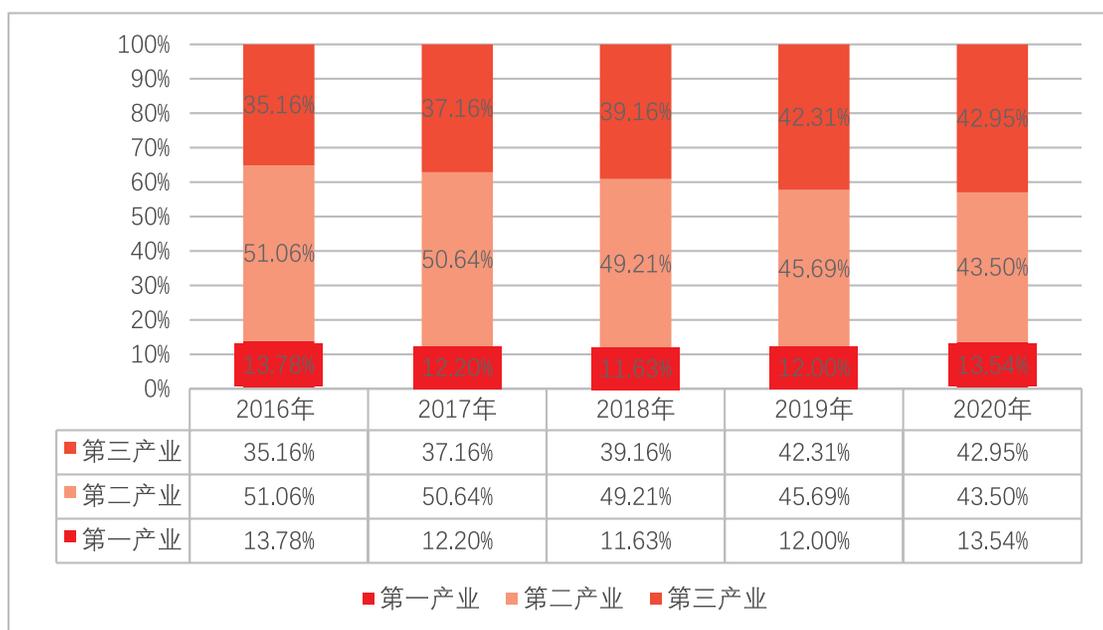


图1-2 2016—2020年河南省县域产业结构变动情况

三、河南县域经济高质量发展面临机遇

（一）新业态盘活县域经济

随着县乡营商环境持续优化，乡村振兴战略深入实施，新业态发展日渐成熟，农村电商、乡村旅游等业态创新为县域经济蓬勃发展注入了源源不断的活力。特别是在“互联网+”的加持下催生出了新的商业模式，推动了线上线下加速融合，一大批的乡镇农户加入了电商平台销售大军，直播带货、社区团购为产品销售拓宽了渠道，县长带货、书记直播为县市知名度提高做出巨大贡献。

（二）返乡创业带动县域就业

近年来，返乡入乡创业呈现蓬勃发展态势，对于助推产业集聚、脱贫攻坚、稳定和扩大就业、县域经济发展发挥了积极作用。

据统计，“十三五”期间河南省农民工等人员返乡下乡创业累计新增105.5万人，带动就业806.94万人。为推动返乡创业高质量发展，推进返乡创业成为乡村振兴、县域经济发展的重要引擎，河南省人社厅、财政厅、农业农村厅2021年共同举办河南省“凤归中原”返乡创业大赛，以此为契机，将创业服务深入县域，吸引更多外出人员返乡创业就业。

（三）战略叠加提供政策保障

随着近年来黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展等国家战略叠加，以及《河南省新型城镇化规划（2021—2035）》等政策为河南省县域经济转型发展集聚新要素、培育新优势提供了战略支撑。

党的十八大以来，习近平总书记多次实地考察黄河流域生态保护和经济社会发展情况，2021年10月8日中共中央、国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》明确指出，要大力发展县域经济。河南省政府印发《河南省新型城镇化规划（2021—2035）》将加快县域经济高质量发展，促进县域发展要素高效配置，赋予县（市）更多经济管理权限，激发县域发展活力，加快推动县域经济“成高原”。

四、乡村振兴背景下河南省县域经济高质量发展的对策

（一）巩固新发展理念，引领绿色发展

绿色发展在新发展理念中占据极为重要的地位，习近平总书记曾指出，要探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。县域产业发展目前主要依靠工业经济，部分县市经济增长主要仍依赖于资源输出，形式多为粗放式增长，必然会影响生态环境。

首先，县域经济发展过程中要以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，保证“绿色”生产。第二，利用县市生态环境优势，大力发展资源环境可承载的适宜产业，积极探索生态产业、绿色产业的引进和培育，建成一批绿色可持续发展的优势产业集群，提升重要生态产品供给能力。第三，形成人与自然和谐发展的新格局。随着新时代社会主要矛盾的变化，人民对于优质生态环境的需求日益增加，绿色生活成为了民之所向，因此县级政府要利用环境优势推动居民绿色出行、绿色生活，形成绿色发展体系，进一步促进生产、生活系统的循环连接，满足人民群众对优质生态环境的向往。

（二）坚持因地制宜，推动经济特色化

县域经济竞争力的强弱主要依靠特色化水平，不同县市所拥有的自然条件及资源禀赋各不相同，只有因地制宜，合理地利用资源，挖掘、开发符合

当地“气质”的经济增长体，发挥特色比较优势，才能够实现经济高质量、可持续发展。

第一，传统农业县要以乡村振兴战略为发展总遵循，推动由农业生产基地向制成品加工基地转变，以新型工业化促进农业农村现代化。第二，工业强县要壮大优势产业集群，强化主导产业链式配套、基础设施统一构建，形成与中心城区梯度发展、优势互补的产业体系和联建共享、畅通快捷的交通体系。第三，文旅强县要突出生态环境优势，着眼城乡居民消费结构升级和多元化需求，促进资源优势转化为经济优势。

（三）促进要素双向流动，推动城乡融合发展

城乡融合发展是推动县域经济高质量发展的重要路径。县域范围涵盖城镇和乡村，具有承上启下的枢纽作用。城乡融合发展能够使要素实现双向畅通流动，促进农村生产要素的可持续发展，为县域经济高质量发展拓展新空间。

首先，要对县城的短板弱项进行强化提升。加快推进以县城为载体的城镇化建设、增强县城公共服务水平和能力、改善县城生态环境、营商环境，提高县城要素集聚能力和经济辐射能力，引导产业、资本、人口等要素向县城聚集。第二，要强化城镇纽带作用，充分释放城乡融合发展和内需增长新空间。第三，激活乡村要素，做好乡村文章。深入实施乡村振兴战略，紧抓新时代消费需求，依托数字经济发展具有乡土特色的新业态，切实把“乡村资源”转化成“乡村经济”，夯实城乡融合发展的“底盘”。

（四）加大创新驱动力度，加快产业转型升级

在世界经历百年未有之大变局之时，新冠肺炎疫情的肆虐更是使得变局加速变化，全球产业链、供应链因非经济因素而面临冲击，发展环境日趋复杂，加之县际竞争为代表的地区竞争愈演愈烈，以创新驱动经济高质量发展显得更加重要。县域范围内科研机构数量较少，企业自主创新能力较弱，只有依靠创新才能实现县域经济全面转型升级。

首先，政府应介入自主创新，引导、推进自主创新，结合县域特点建立健全科技创新机制体制；加强运用型研究开发、加强产品设计和技术服务，引导企业增加研发投入，特别要注重农业科技投入，建立完善的农业科技推

广服务体系；推动股份制“政产学研”实体联盟的成立，实现利益共享，风险共担；实施“归雁”行动吸引科技型人才，引导人才要素流向县域，为创新注入活力。第二，企业要牢固树立创新意识，加大创新投入，引进、培育科技创新人才，完善用人机制，建立有效的激励机制和奖励措施鼓励创新，营造浓郁的创新氛围，将人才资源有效转化为创新动力。扩大科技开放合作，加强技术引进和合作，加速科技成果向生产力转化，形成更多新的增长点。第三，社会要为企业“出智”，科研机构要积极响应企业需求，为其提供智力支持。从社会科研资源的整合、科技成果的转让交易市场、风险投资的进入与退出市场等多方面，倡导社会资源进入自主创新的体系和高新技术产业，形成一个投入、产出、转化与受益的绿色通道。

（五）提升县域治理能力，推动制度优势转化为治理效能

县域作为连接城市与乡村的关键场域和区域经济的基本单元，是国家治理的微观基础和社会发展的基石，也是推动经济高质量发展的前沿阵地。实现县域治理现代化，就需要不断提高县域治理站位，进一步提升治理过程的系统性。

首先，始终要把县域治理“三起来”作为根本遵循。在践行中，把强县和富民统一起来，增强县域经济综合实力；把改革和发展结合起来，带动提升农村发展水平；把城镇和乡村贯通起来，形成城乡融合发展的良好局面。第二，构建多元化治理体系。建立县级政府治理协调机制，转变县级政府治理理念，加大宣传普及力度，引导群众参与现代化治理，加大公共治理过程监管。第三，转变治理方式。以精细化的治理理念代替以往粗放的管理模式，要坚持“以人为本”的治理理念，创新治理方式，向“公共服务型”政府转型。第四，运用现代技术助力县域治理能力提升。随着互联网技术的发展和电子信息设备的普及，电子政务在县一级也取得了一定的发展，数字治理逐步实现，面对实际操作过程中存在的疑难问题需要县级政府及时解决，充分利用大数据获取所需资源，通过数据对比分析来进行监管和决策，以数字赋能治理，助推县域治理现代化。

城市有机更新

推动郑州国家中心城市建设的思考

河南中原创新发展研究院讲师 宋 瑜

国家中心城市是国家发展的重大战略部署，通过国家中心城市建设，在更广阔的范围内，构建多个核心增长极，从而推动区域经济协调发展，也为国家培育对外开放的门户和参与国际竞争的平台。国家中心城市承担着重大的历史使命，也面临着巨大的发展机遇，郑州目前相较于国家中心城市的标准还有一定的差距，这也要求郑州在建设国家中心城市的过程中，既要充分开发利用已有优势，也要注重补齐短板，实现国际商都与国家中心城市建设目标的协调统一。郑州城市的有机更新，离不开郑州的国家中心城市身份。新时代，在国家的中部崛起战略中，河南作为“天地之中”，郑州作为“河南之中”承担着重要的角色。党和国家对郑州国家中心城市建设寄予厚望，要着力打造内陆开放高地、人才高地，经济高地。郑州城市有机更新，也必然与国家中心城市的新身份相符合。郑州城市的有机更新应该能够满足建设国家中心城市的需求，尤其需要注重以下几个方面的建设和更新。

一、城市建设规模继续扩大

郑州全市下辖 6 个区、1 个县、代管 5 个县级市，总面积 7567 平方公里，市域城市建成区面积 1284.89 平方公里，中心城区建成区面积 709.69 平方公里(含航空港经济综合实验区)，常住人口为 1260.06 万人，城镇人口 987.9 万人，城镇化率 78.4%。与成都 14335 平方公里、武汉 8569 平方公里、西安 10752 平方公里的城市建设用地面积相比还比较小，还有明显的扩张空间。一般省会城市的占地面积是该省土地面积的 5% 至 10%，河南省面积 167000 平方公里，郑州仅占河南省土地面积的 5%，还有很大的发展空间。

二、基础设施建设要与城镇化相匹配

国家中心城市的“中心性”，不仅体现在人口数量和地域面积上，更需要城市有资源集聚、经济增长中心的能力，承载起“引擎”性质的国家中心职能，从而带动辐射周边地区，其中城镇化率是一个城市经济发展水平的重要体现。基础设施与城镇化率是否匹配是检验城镇化质量的标准。根据第七次人口普查数据，截至2020年11月1日零时，郑州市常住人口12600574人，城镇化率达到78.4%，已经进入了城镇化高速发展时期，但是在城镇化高速发展的同时，郑州基础设施总量不足，结构失衡，供求矛盾突出。当前，随着郑州市城镇化的不断发展，与城镇化相配套的基础设施、城市承载能力、公共资源等出现严重不足，特别是郑州市的教育、交通等方面超出了城市的承载能力，同时郑州市在教育机构、污水排放、环境绿化等方面的设施系统也不甚完善。综上可知，郑州市的公共基础设施不足影响了郑州市城镇化的质量，同时削弱了郑州作为国家中心城市的辐射带动能力。

随着郑州城镇化进程的高速发展，郑州市的城镇人口基数也在不断增大，这对郑州市的城市公共服务和综合承载能力提出了更高要求，郑州要发挥其作为国家中心城市的辐射带动作用，就需要加快城镇化进程、提高城镇化的质量。在城市的有机更新中，政府还应该高度重视郑州市的公共服务体系建设，明确郑州市的教育、医疗、文化体育、社会服务等领域的公共服务项目清单，健全相关领域的公共服务均等化保障制度。城市的有机更新推动完善郑州市的基础设施，加快建立多元化的公共服务体系，有利于实现国家中心城市的建设要求。

三、有机更新注重提升城市生活品质

改善生态环境，提升城市生活品质是郑州建设国家中心城市的必然要求和重要任务，也是城市有机更新的题中之义和重要方向。郑州进行城市有机更新对生态环境进行修复和改善有助于城市生活更加美好，进而推动国家中心城市建设。

郑州的生态环境建设以生态廊道和水生态环境建设为重点，按照“大生

态、大环保、大格局、大统筹”的生态建设总体思路逐步推进，已经取得明显成效。但是，郑州总面积 7567 平方公里，在国家支持建设的国家中心城市中，郑州建成区面积排名第 9 位，环境容量趋于饱和，空气质量也排名靠后，生态建设相对滞后，生态环境承载能力薄弱。面对这种情况，郑州必须进行城市的有机更新，以内部的更新提升城市的承载能力。加快城市更新中的生态建设，加快构建森林、湿地、流域、农田、城市五大生态系统，全面提升城市的环境自净能力、碳汇能力和生态承载能力。建设天蓝地绿水清的美丽郑州，通过城市有机更新让城市生活更加美好，加快郑州建设国家中心城市进程。

四、提升文化软实力，彰显郑州独有魅力

基于郑州独有的厚重历史，在城市有机更新中，对郑州文化的保护、传承和发扬利用可以极大地提升文化软实力，彰显郑州独有魅力，为郑州建设国家中心城市增加文化影响力。建设国家中心城市需要郑州深入践行社会主义核心价值观，大力弘扬民族精神和时代精神，充分发挥文化的引领和支撑作用。以文养人、以德润城也是郑州城市有机更新的文化目标。坚持在保护中更新、在更新中保护，深度挖掘嵩山文化、黄帝文化、黄河文化、古都文化、革命传统文化和近现代工业遗址文化等资源，加强对郑州历史文化遗产的保护发扬利用。

五、整合教育资源，增强创新引领

国家中心城市作为区域发展的中心，应该具有可持续发展的强大动力，这种动力很大程度上来源于教育资源和人力资源。相对于其他国家中心城市，郑州的高校教育资源无疑是相对匮乏的，在建设国家中心城市的过程中，高校数量和科研机构数量都是郑州的短板，这也决定了郑州的高端人才和科研创新能力的缺乏。所以，城市有机更新中大力推进高校建设，提升创新能力，增强其经济贡献力，是郑州发展的重要方向。

就 R&D 投入来看，2020 年郑州市 R&D 投入强度为 2.31%，远低于同期北京的 6.44%、上海的 4.17%、西安的 5.05%，甚至还未达到全国平均 2.4% 的水

平。国家中心城市的引领带动功能建立在强大的科技创新能力基础上，科技创新能力强才能打造产、学、研一体化的创新平台，带动城市本身产业结构向高端化发展，并为周边城市产业的发展提供强大的技术支撑。相比较郑州科创能力的存量和增量均与其他中心城市存在较大的差异，新技术研发和转化能力严重不足，极大地削弱了其作为中心城市的辐射能力。

提升教育能力和科技创新能力是郑州建设国家中心城市的题中之意，培育郑州发展新动能的重要现实支撑。创新驱动是郑州面向未来的核心战略和推动城市转型的源动力。应当从加大科技创新投入、加速科技投入多元化，培育科技创新人才、汲取优质科教资源，完善郑州城市创新系统等方面着力提升郑州科技创新能力。在城市更新中，也应该充分考虑郑州科教能力提升的需求，把城市更新和城市科教创新以及综合能力的提升有机结合起来。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com