

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2020年第2期(总第51期)

2020年5月25日

主办

中国(河南)创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

第六届中原创新发展论坛发言摘要(上)

●本期导读

2020年5月19日下午,第六届中原创新发展论坛在黄河科技学院信息大楼第一报告厅成功举办。论坛主题为“抗疫背景下河南经济的复苏与发展”。此次论坛由黄河科技学院、中国(河南)创新发展研究院、河南新经济研究院、郑州大都市区研究中心联合主办,采取线上直播与线下同步的方式进行,除了大会现场,还通过“腾讯课堂”在网上直播。中国区域经济学会副会长、中国(河南)创新发展研究院院长喻新安教授主持论坛,河南省社科院研究员杜明军、武文超,河南省委党校教授田文富及中国(河南)创新发展研究院于善甫等9位专家先后作大会发言。

喻新安教授在发言中介绍了此次论坛召开的背景和意义,并重点阐述了如何正确理解“六稳”和“六保”的内涵和意义。他指出,受到新冠肺炎疫情影响,我国经济呈现出经济增长不稳、经济主体陷入危机、金融风险加大、内外经济失衡的现状,从“六稳”到“六保”,是形势发展的需要,稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作,是中国经济稳中求进的基本要求;保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转,是坚持问题导向和底线思维的必然要求。扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,关系经济发展和社会稳定大局。希望通过这次论坛,解读中央的一些精神,加深对一些问题的理解,对实现“六保”的目标,做出我们的贡献。

现将有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

| | | |
|--------------------------|-----|----|
| 准确理解“六稳”和“六保”的内涵和意义····· | 喻新安 | 2 |
| 河南县域经济高质量发展的三个问题····· | 杜明军 | 6 |
| 疫情之下全球供应链重构及我国的应对之策····· | 于善甫 | 19 |
| 河南自贸港建设的思考与建议····· | 郭军峰 | 26 |
| 疫情下河南智能制造的突围之道····· | 刘晓慧 | 30 |

准确理解“六稳”和“六保”的内涵和意义

中国区域经济学会副会长、中国（河南）创新发展研究院院长 喻新安

前不久中央政治局会议对疫情防控和经济发展做出了一些战略部署，我谈一下我的理解，也围绕“六稳”和“六保”谈一下认识和体会。大家知道，“六稳”是2018年提出的，所谓“六稳”就是稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。“六稳”从前年开始，一直作为稳中求进的工作计划和方略来贯彻。今年4月，根据疫情影响，中央政治局会议又提出“六保”这样新的提法，所谓“六保”就是保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。从“六稳”到“六保”，意味着什么？他们是什么样的关系？突出的任务是什么？下面我跟大家谈一些我的认识和体会。

第一，从“六稳”到“六保”，是形势发展的需要。中央提出“六稳”是2018年，当时中美贸易摩擦加剧，外部环境发生了一些变化，经济运行稳中有变，稳中有忧，这个“忧”是“忧虑”的“忧”，所以中央审时度势，鲜明地提出了要稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的方针。在“六稳”方针的指引下，我国经济经受住了外部环境的冲击，保持了平稳健康发展的势头。当年也就是2018年，我国国内生产总值突破了90万亿，比上年增长6.6%。在这样的基础上，去年年初召开的两会上，政府工作报告提出，2019年国内生产总值增长预期是6%~6.5%，有一定的弹性。实际的情况是，到了年底，国家统计局公布国内生产总值突破了99万亿，同比增长6.1%，符合年初确定的目标，明显高于全球的经济增长速度。根据有关方面披露的数据，去年美国经济增长大概在2.3%左右，欧元区和日本增速大约在1%，印度5%，所以中国的6.1%依然是全球领跑。2019年，我们的人均国民生产总值达到了70892元，按照汇率换算突破了一万美元的大关。河南的情况要更好于全国的平均水平，2018年河南的增长速度是7.6%，高于全国平均水平1个百分点，去年我们是7%，高于全国平均水平0.9个百分点。

大家都知道，今年年初突如其来的疫情严重冲击了经济的发展，造成了前所未有的影响。表现在几个方面：

1. 经济增长不稳。生产消费交换等经济活动大面积停滞，经济发展被按下了暂停键，导致投资消费出口增速快速下降，快速下行，出现了前所未有的负增长，今年一季度全国经济增长-6.8%，河南是-6.7%，三十一个省市自治区只有西藏略有增长，西藏增长1%，其他省市全是负增长。

2. 经济主体陷入危机。疫情影响下，企业、家庭、政府部门都受到严重影响，家庭和企业收入下降，陷入了现金流的危机，不少企业特别是中小企业面临停工停产和破产倒闭这样一种严重的局面。政府迅速地采取了相应措施，一定程度上缓和了这种局面。

3. 金融风险加大。疫情对国际金融市场造成了严重的干扰，大家知道美国金融市场出现了几次熔断，也是前所未有的。

4. 内外经济失衡。疫情造成了世界各国封国封城，经济往来、人员往来中断，所以我们的一季度进出口也是负增长，当然这种情况是世界性的。

在这种情况下，中央提出了“六保”，应该是恰如其分，也是正当其时。首先，它是形势发展的要求。其次，从“六稳”到“六保”体现了问题导向和底线思维的整体要求，“六稳”“六保”统一于稳中求进的总基调。稳中求进是党中央确定的新时代中国特色社会主义经济的重要思想内容。“六稳”“六保”是在不同的背景下提出的差异性的具体实施方针，都是为了实现经济“稳中向好、稳中有进”的总体目标。

第二，“六稳”坚持的是结果导向，“六保”更多的是问题导向。大家可以从“六保”的内容来看，保就业，包括保市场主体，包括保供应链产业链的稳定，保基层运转，这都是过去没有提过的，因为形势的严峻性，远远超出我们的预期。当然这里第一位的还是讲就业，“六稳”和“六保”的第一个都是就业，稳就业保就业，因为就业是一切经济生活的基础。“六保”体现的是问题导向，经济体系由各个部门组成：家庭、企业、政府、国外部门，不同部门通过自己的生产、消费、交换等活动彼此联系，形成一个经济大循环，由于经济大循环按下了暂停键，各部门内各种生产、消费和交易活动也被冻结了，整个社会陷入了流动性危机。如果长此以往，大量的主体难以为继，退出经济循环，这样就会出现大问题。所以在这种情况下，“六保”的提出确实是很强的针对性，包括粮食和能源安全，产业链和供应链的稳定，都是根据出现的困难情况和危机局面提出来的。

第三，要努力做好“六稳”“六保”的工作重点。中央对此有一系列的安排，当务之急就是保居民就业，其重要性不言而喻。就业是一个总的牵引，就业稳住了，说明市场主体稳住了；就业稳住了，民生也就稳住了；就业稳定了，群众有了基本收入，整个社会的秩序就能稳定。提供就业的是企业，所以保居民就业，就是保企业、保市场主体。特别是小微企业和个体工商户，他们是吸纳就业的主力军，在疫情中它们受的打击最大。所以要把对小微企业和个体工商户的解困纾困放在首要位置。

大家已经看到了，中央已经采取一系列措施。比如说，小微企业今年年底前取消税费，税费本来就比较少，现在不再交税了；另外国家发行国债，地方政府发行专项国债；还有不少省份为了刺激消费发行消费券，都是为了解困纾困来振兴经济。

我们也要看到，在“六稳”“六保”，特别是“六保”的背景下，各地的创新性工作中，有许多企业表现出优势。危机危机，危中有机。危机的到来，对有准备的企业，对那些各方面治理结构比较优异的企业，往往都是机会，是发展壮大、弯道超车的机会。

我在这里给大家披露几个我所了解的企业情况，一个是河南的建业集团。建业集团是大型民营骨干企业，以住宅为主，但是现在已经是混合型经济体，多业态并进的企业。建业集团在疫情下采取了一系列举措，我先讲一下它的结果。有这么一组数据，今年前四个月，建业的销售额同比增长24%（大家知道，房地产企业多数是负增长），回款同比增长40%，在全国房地产企业里排名第一。全国的房地产企业大概有上万家，建业排名第一。建业2019年在全国房地产业里，销售业绩排名27、28的样子，住房建筑面积排全国第11位，是个中型企业，还排不到大型企业里。像万科、恒大、碧桂园，他们的销售额都在几千亿以上，建业去年只有一千亿。但是今年前四个月，建业排到了第一。大家知道，2月份房地产行业基本停止运转，3月份开始反弹，4月份全国前一百的地产企业销售额同比增长1%，建业同比增长27%。如果把3、4月份加一起，全国前一百的地产企业销售额同比下降10%，建业3、4月份同比增长30%。也就是说，无论是单看4月，还是3、4月，还是前四个月，建业在全国都是领跑的。从河南来看，3—4月，河南的房地产企业前十强，销售额同比下降31%，建业销售额高达151亿，排名第一，领先第二名碧桂园93亿。再看市场占有率，

去年建业在河南的市场占有率是9.2%，今年四月底市场占有率14.3%，同比增长4.9%。面对疫情，建业采取了一系列重大战略调整，有很多举措。3月，建业宣布全集团25000名员工进入战时状态。在全省地市，原本的11个大区调整为东西南北中5个大区，把一些机构合并。这样的好处是资源共享，优势互补。另外下放权力，过去企业很多事情需要总部批准，现在提出“把指挥权交给能听到炮声的人”，特殊情况特殊应对，这样一来地方大区更有积极性。另外还包括产品调整、全员营销等一系列的措施。

第二个案例，河南航空机场集团。3月份，郑州机场的货运量在全国排名第二，4月份排名第一，超过了广州、上海这样的大机场。

第三个案例，河南保税集团。经营跨境电商的企业，据它的总裁讲，疫情下各国都停航了。为什么国际原油出现负数？就是因为航空业、海运业都停了，全球客运也基本停止，消费端停止，原油也卖不出去了。货运因为经济需要并且涉及人员少，保留了一部分。出口的货运不超过100架。在这种情况下，他们迅速做出反应，提前签约，大概一周保持5个班次的货运包机，用于郑州向欧美这些国家运送抗疫物资和其他物资。班次比过去增长一倍多。跨境电商的订单，原来每天大概是5万单，现在每天30万单。

这几个例子说明，同样的疫情，同样的形势，但是由于企业的应对不同，结果就不一样，有的企业抗压性、反弹性非常强。他们就实现了危中有机，化危为机，从而领先于同行。

在全球化的时代，每个企业、每个主体都不是独立的，都是产业链供应链的一部分，因此保企业就是保产业链、供应链的稳定。我们可以这样理解，从“六稳”到“六保”，有一个“保产业链、供应链，保市场主体、保就业”这样的主线，保产业链、供应链，然后就是保市场主体，最终保民生和就业率。通过这样的主线带动投资、消费和进出口。在这样的情况下，每个地方政府采取的应对措施也是不一样的。比如河南，4月29日召开了全省县域经济高质量发展工作会议，5月11日召开了全省文化旅游大会。为什么注重抓县域经济？因为河南县域占比很大，县域的人口占全省人口的70%以上，经济产出占全省的50%以上。所以稳住了县，就稳住了大头。文化旅游业在疫情中受冲击比较大，同时河南的文化旅游业在全国的水平，并不在第一阵营里，比较好的是云南这些省份。通过充分的准备，我省召开文旅大会，效果也非常好。政府就是

在抓薄弱环节，促进经济的有序反弹。

坚持“六稳”，达到“六保”，依照中央提出的要求，逐步实现反弹、恢复正常。我们河南作为拥有一亿人口的大省，2020年时间将近过半，形势依然严峻，需要做的还有很多。通过这次论坛，我们解读一些信号和中央的一些精神，加深对一些问题的理解，希望能够对实现“六保”的目标，做出我们的贡献。

河南县域经济高质量发展的三个问题

河南省社会科学院研究员 杜明军

河南县域经济的基本概况。县域经济是一个县级行政区域，包括县城、乡镇和农村三个基本环节。目前，河南县域经济共有104个县（市），其中有21个县级市，83个县。

首先，河南省是县域经济大省：一是河南县域经济占有84%的版图；二是河南县域经济支撑着73%的常住人口。

其次，河南省是县域经济弱省：一是河南县域经济占有64%的产值，八成的区域版图面积GDP还占不到2/3；二是河南县域地方财政收入占35%左右。

再次，河南省县域经济作用重大：县域经济就业人口占70%左右。

一、县域经济呈现七大典型性特征，意味着河南县域经济发展空间巨大，大有可为

典型性特征决定着县域经济高质量发展的基础逻辑，约束着“县域兴则区域兴、区域兴则国家兴”的发展轨迹，意味着县域经济是国民经济的基石，制约着区域经济的持续稳定发展态势。

县域经济呈现以下典型性特征。一是县域经济属于区域经济范畴，是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的行政区划型经济；二是县域经济具有特定的地理空间范围，区域区划界线明确；三是县域经济具有相对独立性和自主能动性，以县级行政作为市场调控主体，存在县级财政职能职责；四是县域经济依托地理空间区位、历史人文积淀、特定资源环境等关联，地域特色和文化特质相对明显；五是县域经济以市场为导向，属于非封闭的“诸侯经济”，具有开放性特征；六是

县域经济属于具有特定比较优势的国民经济的基本单元，功能完备的综合性经济体系，涉及生产、流通、消费、分配等各个环节，涵盖一、二、三产业等各个部门，但又不同于一般意义上的国民经济，不是“小而全”；七是县域经济通常以农业和农村经济为主体，工业化、城镇化、现代化为其发展主题和方向。

县域经济的以上七大典型性特征决定着：一是县域经济基于县级行政区划而形成，伴随着市场经济的发展，可能或需要突破行政区划约束，以更大视野、在更大区域范围内配置资源，获取竞争优势。二是县域经济实力可以超过地级市行政区，甚至直逼一些省级行政区。可以讲，县域地域范围可能不广，但发展空间可以很广。三是县域经济可成为高质量发展的基础舞台，纵横捭阖、大有作为。同时，县域经济涵盖了除国防和外交之外的所有行政事务，县域经济的行政边界范围趋于“无限”，责任重大，发展治理任务千头万绪，需要直接满足形形色色基层普通群众的高质量发展诉求。

二、县域经济呈现六个异质性特征，需要理性认识河南县域经济发展差距所蕴含的重大机遇

总体而言，河南县域经济所容纳的人口总量在省域总体中占有70%以上，但是，河南县域经济呈现六个异质性特征：河南县域经济总量在省域总体中的地位不匹配；县域经济的人均占有量指标在省域中枢水平中的方位偏低；县域经济存在明显的区域分层性，绝大部分的发展层级偏低；县域经济存在明显的空间集聚性，仅有极少部分县域呈现突出的发展成效；县域经济存在明显的发展差异性，首位与末位差距悬殊；县域经济内部的城乡差距突出。

（一）县域经济总量在省域总体中的地位不匹配

河南县域经济所容纳和支撑的人口总量在省域人口总体中占有70%以上的主导地位，但县域经济的生产总值总量、财政收入总量以及社会消费品零售总额等指标，在省域总体中占有的份额并不高，存在明显的不匹配特征。

首先，县域经济的生产总值总额在省域总体中的比重约为65%左右，且近年呈现逐步下降态势，经济规模的省域地位有所下滑。

其次，县域经济的公共财政收入总额在省域总体中的比重不足40%，且近年呈现逐步微微上升态势。

再次，县域经济的从业人员总额在省域总体中的比重在61~71%之间

波动，且近年呈现逐步下降态势。

第四，县域经济的社会消费品零售总额在省域总体中的比重在60%左右，且近年呈现波动微微上升态势。

（二）县域经济的人均占有量指标在省域中枢水平中的方位偏低

河南省县域经济的人均GDP、人均可支配收入、人均财政收入、人均社会消费品零售额等反映人均占有量水平的典型指标，均低于省域中枢水平的平均值，意味着县域经济的人均发展水平总体不高、基础不实。

首先，县域经济的人均GDP在省域中枢水平中的占比约在80~95%左右，且近年呈现波动不稳态势。

其次，县域经济的人均可支配收入在省域中枢水平中的占比约在86~87%左右，且近年呈现波动微微上升态势。

再次，县域经济的人均财政收入在省域中枢水平中的占比约为60%左右，且近年呈现微小上升态势。

第四，县域经济的人均社会消费品零售额在省域中枢水平中的占比约在75~79%左右，且近年呈现波动上升态势。

（三）县域经济存在明显的区域分层性，绝大部分的发展层级偏低

县域经济的区域生产总值、公共财政收入等反映各县域经济总量的指标表现出明显的区域分层性特征，表现突出的，或特别需要加油努力的县域经济在数量上均不多，绝大部分县域处于中游位次。

首先，县域经济的区域生产总值的区域分层性明显，绝大部分在100~200亿元或200~300亿元之间。2018年，县域经济的区域生产总值均值中枢水平，在100~200亿元或200~300亿元之间的县域数量，占比79%。其中，在500亿元以上的有12家，均值为690.0251亿元；在400~500亿元之间的有5家，均值为429.556亿元；在300~400亿元之间的有17家，均值为338.8299亿元；在200~300亿元之间的有41家，均值为244.3795亿元；在100~200亿元之间的有41家；在100亿元以下的有2家，均值为989057.5亿元。

其次，县域经济的区域公共财政收入总值表现出明显的区域分层性，绝大部分在5~10亿元或10~20亿元之间。例如，2018年，县域经济的区域公共财政收入均值中枢水平，在5~10亿元或10~20亿元之间的县域数

量,占比约为79%。其中,在50亿元以上有的2家,均值64.02015亿元;在40~50亿元之间的有3家,均值52.2269亿元;在30~40亿元之间的有2家,均值33.3178亿元;在20~30亿元之间的有14家,均值23.71866亿元;在10~20亿元之间的有41家,均值12.5578亿元;在5~10亿元之间的有41家,均值7.655777亿元;在5亿元之下的有1家,公共财政收入4.0259亿元。

(四) 县域经济存在明显的空间集聚性,仅有极少部分县域呈现突出的发展成效

县域经济的区域生产总值、公共财政收入等反映各地经济总量的指标,表现出明显的空间集聚性特征。

首先,县域经济的区域生产总值规模水平表现出明显的空间集聚性,但规模发展成效突出的县域并不多,占比在11%~17%之间。例如,2018年,县域经济的区域生产总值规模水平,在500亿元以上或在400~500亿元之间,发展成效特别明显的,占比约16.35%。其中,在500亿元以上的共有12家,分别是巩义市、荥阳市、新密市、新郑市、登封市、新安县、偃师市、林州市、禹州市、长葛市、灵宝市、永城市;隶属于郑州市的有4家,洛阳市3家,许昌市2家,安阳市1家,三门峡市1家,商丘市1家。在400~500亿元之间的,共有5家,分别是伊川县、汝州市、沁阳市、濮阳县、邓州市,隶属于洛阳市的有2家,焦作市1家,濮阳市1家,南阳市1家。

其次,县域经济的公共财政收入规模水平表现出明显的空间集聚性,但财政收入成效突出的县域并不多,占比在5%~8%之间。例如,2018年,县域经济的公共财政收入总值,在50亿元以上,或在40~50亿元之间,或在30~40亿元之间,财政收入成效特别明显的,占比约6.73%。其中,在50亿元以上的,共有2家,分别是中牟县、新郑市,隶属于郑州市;在40~50亿元之间的,共有3家,分别是巩义市、荥阳市,隶属于郑州市;在30~40亿元之间的,共有2家,分别是新密市、汝州市,隶属于郑州市1家,平顶山市1家。

可以发现,县域经济存在明显空间集聚性的源泉所在:经济发展规模突出的县域经济,一是要么在要素集聚优势明显的省会城市的周边扎堆出现;二是要么突出分布在经济基础累积雄厚的省辖市外围;三是要么与交通和区位优势相关联;四是要么与资源禀赋累积而来的发展优势相联系。而且,经济发展规模水平与这种区位、交通等空间优势呈现出正向关联的发展态势。

（五）县域经济存在明显的发展差异性，首位与末位差距悬殊

县域经济的区域生产总值、公共财政收入、居民人均可支配收入等反映各地经济发展特征的代表性指标，存在明显的差异性，不仅体现在99%分位数与1%分位数之间，95%分位数与5%分位数之间，更体现在最大值与最小值之间，也即县域经济的首位与末位之间。另外，各县域的公共财政收入之间的差距最大，区域生产总值之间的差距次之，居民人均可支配收入之间的差距最小且相对稳定。

首先，县域经济的地区生产总值存在明显的差异性，特别是首位与末位之间发展差距悬殊，且差距倍数存在逐步加大之忧。例如，2018年，县域经济的地区生产总值之间的差距倍数为5~13之间。其中，最大值 $1.23e+07$ 与最小值987324之间的差距倍数为12.46倍；99%分位数8155726与1%分位数990791之间的差距倍数为8.23倍；95%分位数6978252与5%分位数1283258之间的差距倍数为5.44倍。

其次，县域经济的地区公共财政收入存在明显的差异性，特别是首位与末位之间财力差距悬殊，且差距倍数似乎在逐步减小。例如，2018年，县域经济的公共财政收入之间的差距倍数在5~19倍之间。其中，最大值750396与最小值40259之间的差距倍数为18.64倍；99%分位数530007与1%分位数51408之间的差距倍数为10.31倍；95%分位数350496与5%分位数60492之间的差距倍数为5.79倍。

再次，县域经济的地区居民人均可支配收入存在明显的差异性，特别是首位与末位之间收入差距悬殊，且差距倍数似相对稳定。例如，2018年，县域经济的居民人均可支配收入之间的差距倍数在1.76~2.32倍之间。其中，最大值28448与最小值12240之间的差距倍数为2.32倍；99%分位数28030与1%分位数13021之间的差距倍数为2.15倍；95%分位数26249与5%分位数14935之间的差距倍数为1.76倍。

（六）县域经济内部的城乡差距突出

近三年，县域经济的城乡居民收入比的均值约为2.0左右，变化趋势相对稳定。其中：2016年城乡居民收入比的均值为2.050，2017年城乡居民收入比的均值为2.053，2018年城乡居民收入比的均值为2.031。城乡居民收入比的差距倍数变动范围存在波动增大态势。总体来看，县域的城乡居民收入差距问题严峻，需加大力度确保农村居民持续增收。

三、县域经济发展呈现五个重要支撑性因素，将提供县域经济发展的政策抓手

事关县域经济发展的空间区位与交通基础；要素吸引能力；土地流转进程；城镇化的城乡收入效应；产业发展效应，作为 5 个重要支撑性因素，将提供县域经济发展的政策着力点。

（一）地理区位禀赋重要性突出，交通基础条件差异成为县域经济高质量发展的独特比较优势

作为典型的区域经济发展的基本行政单元，县域经济发展繁荣的基本逻辑依赖于人口的吸纳集聚与产业集聚效应的互动。县域的人口规模和经济规模水平的重要决定因素在于地理区位禀赋基础，以及在此基础上形成的交通运输条件的完善与便利。

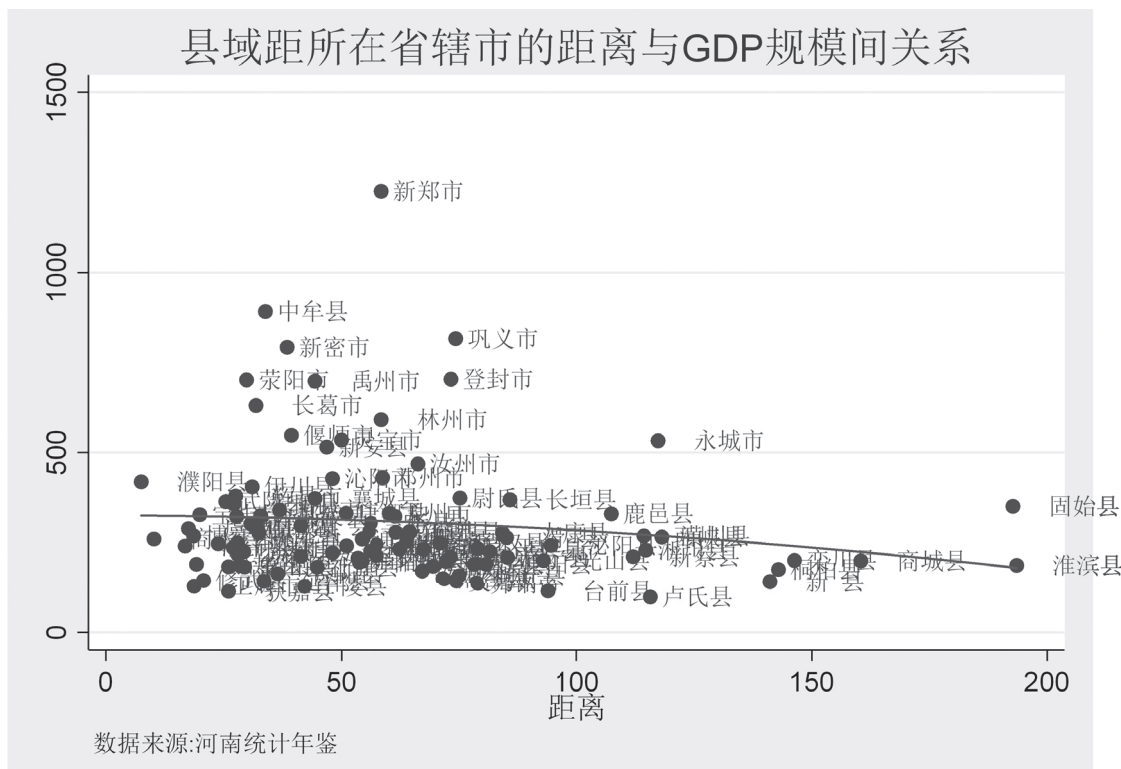


图1 县域经济所在省辖市的空间区位与县域经济发展规模之间关系

河南 104 个县域经济的生产总值规模水平，与县域经济距其所在省辖市的距离之间，大体呈现较为明显负向相关关系，并呈现曲率较小的曲线下降；也即二者具有微步下行的同步性负向互动关系。河南 104 个县域经济的 GDP

水平，与其距所在省辖市的距离所绘就的位置坐标点，绝大部分大致均匀地沿着拟合线附近的位置分布，意味着随着县域经济距其所在省辖市的距离增加，生产总值规模水平同步减少的规律性（见图1）。

（二）经济份额—人口份额的比值导致产业优势与人才吸纳存在差异，营商环境的要素吸引能力成为县域经济高质量发展的重要源泉

县域经济的产业优势与人才吸纳魅力存在差异，成为县域经济高质量发展和经济发展水平差距的重要源泉。

县域经济在人口、面积等方面存在巨大差异，因而单纯比较其GDP意义有限。在此借鉴OECD的研究方法，比较各县域经济的经济份额—人口份额之比值（县域经济GDP占全省比重/县域经济常住人口占全省比重），以该比值刻画县域经济单位人口创造的GDP的相对水平。该比值越高，意味着县域经济的产业优势越明显，对人口、劳动力人才的吸引力越强。因而，以经济份额—人口份额比值（区域经济份额/人口份额）可作为反映县域经济层面的总体人口吸引力，既刻画县域经济对要素吸引力的累积效应，也用来描述与经济发展水平效应的互动分化，这两个角度相互印证。

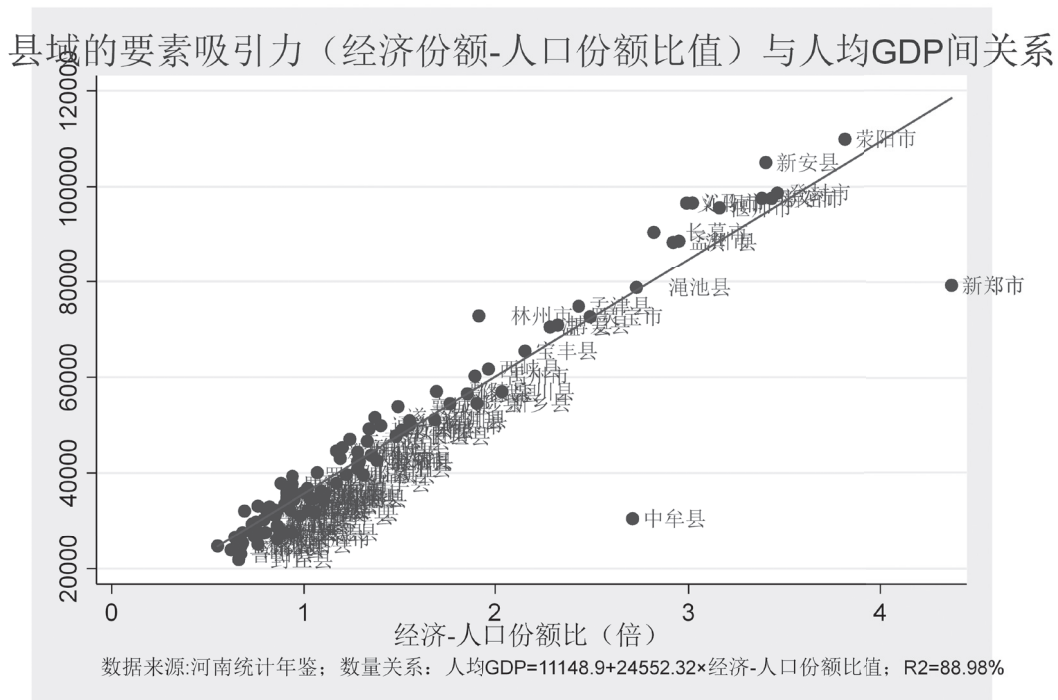


图2 河南县域经济要素吸纳能力与经济发展水平之间的关系

河南104个县域经济的经济份额/人口份额的比值与人均生产总值水平

之间存在相当理想的互动提升的协调一致性。经济份额/人口份额的比值与人均生产总值水平之间，呈现非常明显的线性正向相关关系，意味着随着经济份额—人口份额的比值的累积增加，与人均生产总值水平同步增加的规律性；在县域经济层面的经济份额—人口份额的比值的集聚进程，与人均生产总值水平的引领互动价值存在非常明显；但个体异质性明显；且发展水平大多处于低端。总体意味着营商环境的用心打造与日益完善，应该作为促进县域经济高质量发展的重中之重政策意蕴（见图 2）。

（三）县域经济发展的土地流转进程不足，个体异质性明显，农业劳动力的真正事实性流出对县域经济高质量发展任重道远

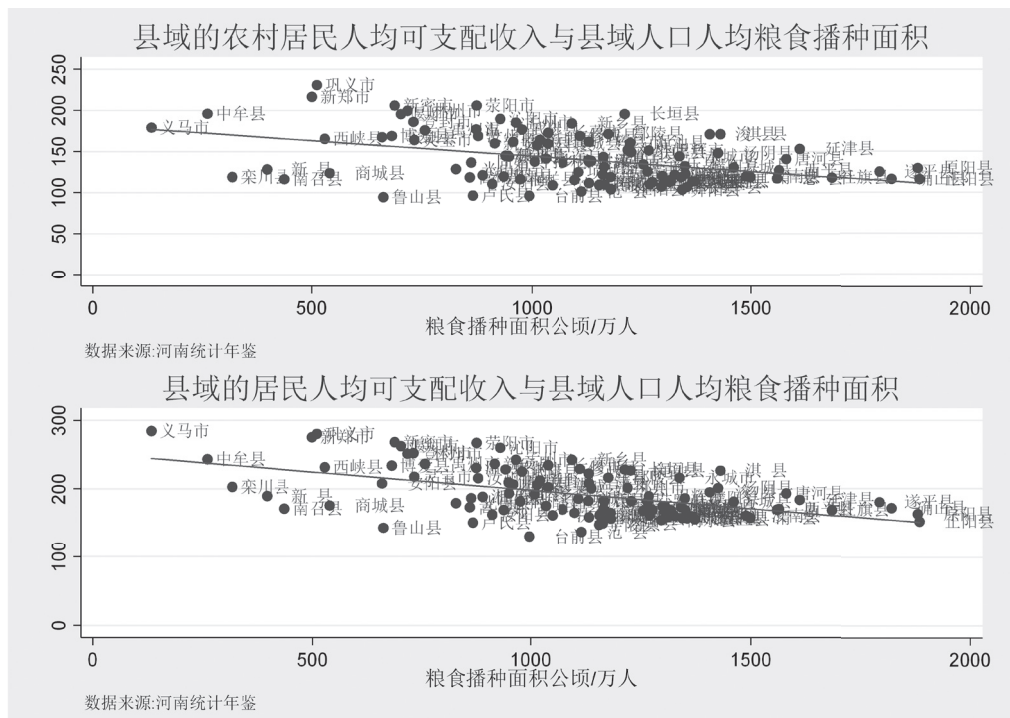


图3 河南县域经济人均收入水平与土地流转进程之间的关系

伴随着生产要素的市场化机制调控流动，人均耕地面积的不断增长，农业人均生产条件的持续改善和劳动生产率的不断提升，才能保证农业生产基础的持续筑牢和转型，这既是乡村振兴的迫切需要，也是县域经济高质量发展的内在要求。只有完善土地流转体制机制，只有伴随着农业劳动力的真正事实性流出，只有让剩下的农民能够真正增加人均土地面积，顺应农业生产非常明显的规模化经营规律。依托人均耕地面积或者人均的农场面积越来越大，产品的生产成本实际上变得越来越低，才可以同时解决：农民收入提高；

农产品的经营的成本降低，农产品竞争力提高等多元问题。

河南104个县域经济的人均耕地面积，与农村居民人均可支配收入、居民人均可支配收入水平之间，呈现明显的负向相关关系，体现了随着县域经济的人均耕地面积的增加，与农村居民人均可支配收入、居民人均可支配收入水平下降的互动规律性；意味着县域经济人口转向非农业领域的事实性进程严重滞后于人均耕地面积，乡村人口城镇化转移明显不足；各个县域经济之间的异质性明显；绝大部分县域经济处在低端互动发展水平(见图3)。

(四) 城镇化具有城乡收入差异的缩小效应，对人均可支配收入提升具有内生差异性互动规律，成为县域经济高质量发展必须的牢牢依托

源于理论和实践证明，县域经济发展对居民家庭人均可支配收入、城镇居民家庭人均可支配收入、农村居民家庭人均可支配收入均具有提升价值，但存在明显的差异性。

首先，县域经济城镇化对居民家庭人均可支配收入的城乡差异，存在积极的缩小推动作用。居民家庭人均可支配收入在提升进程中的城乡差异缩小，与城镇化进程水平之间存在一定的互动促进关系。河南县域经济的居民家庭人均可支配收入提升的城乡差异存在互动缩小效应(见图4a)。

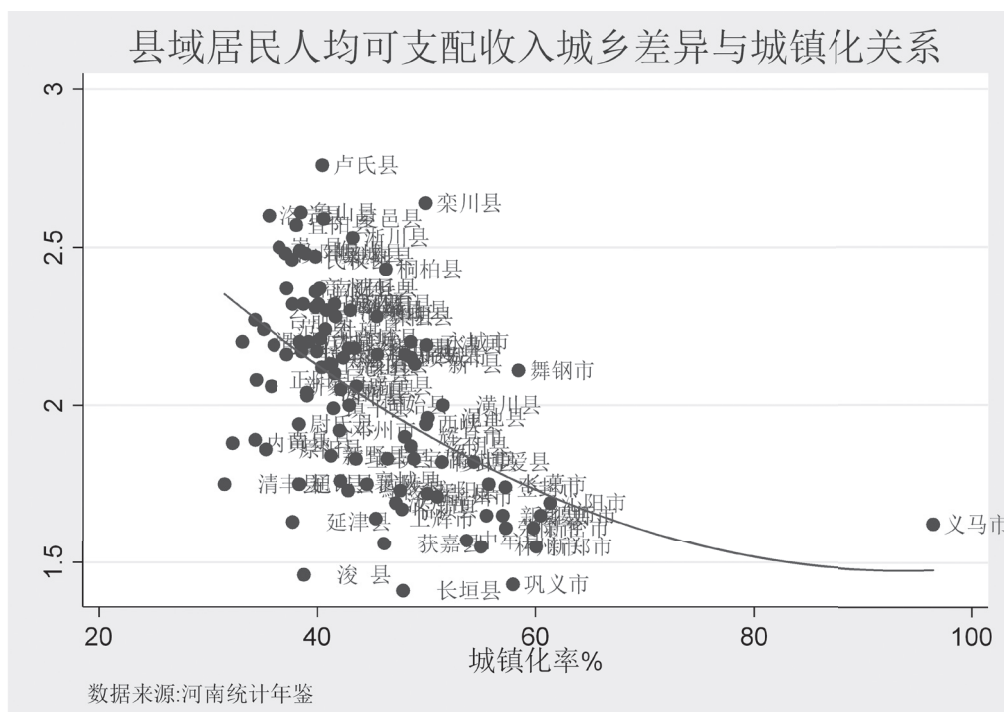


图4a 河南县域居民家庭人均可支配收入城乡差异与城镇化进程之间的关系

第四，县域经济居民家庭人均可支配收入在城镇化进程中的提升效应，与城镇化进程水平之间存在一定的互动促进关系。但存在个体微小差异性。河南县域经济的居民家庭人均可支配收入提升与城镇化进程具有互动协调同步性，但存在明显的个体差异性（见图4d）。

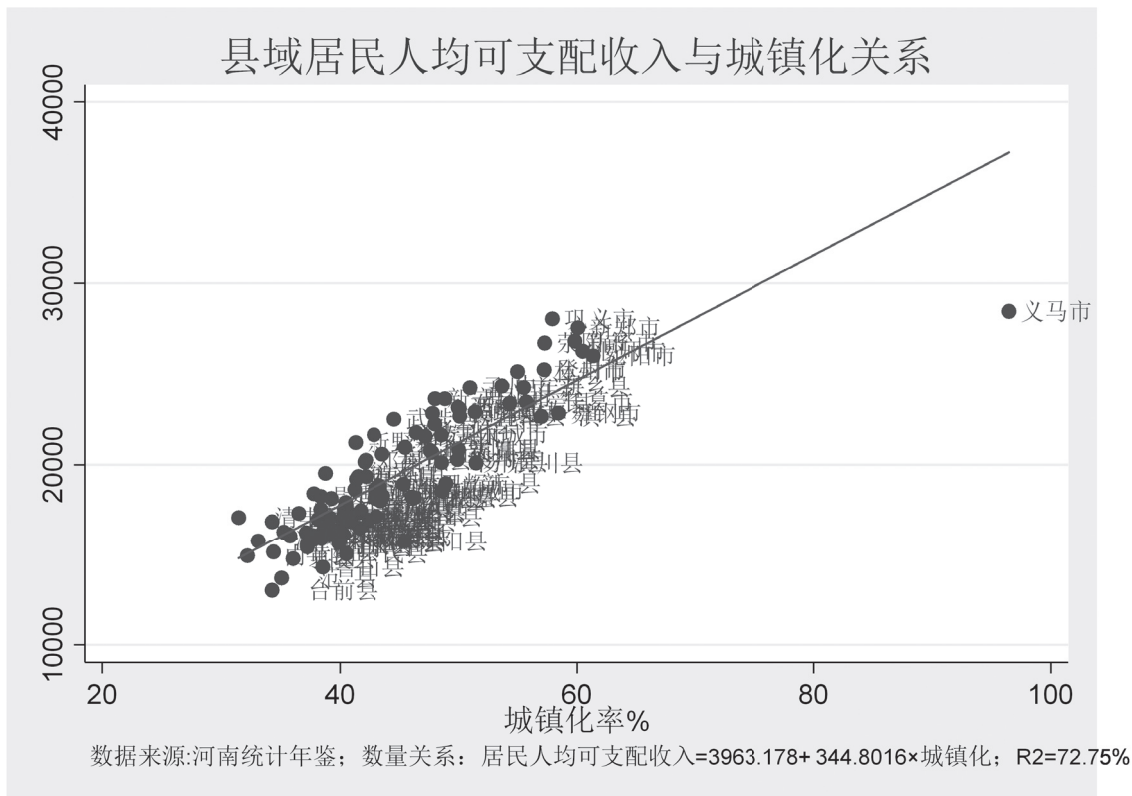


图4d 河南县域经济居民家庭人均可支配收入提升与城镇化进程之间的关系

（五）产业发展效应的类别差异性和个体异质性明显，产业支撑力的打造与协同成为县域经济高质量发展的关键所在

运用2018年河南104个县域经济的截面数据，对河南104个县域经济的第二、第三产业，以及第二三产业和的GDP占比，与人均一般公共预算收入进行比照，可以发现：河南104个县域经济的人均一般公共预算收入水平与第二、三产业及其和GDP占比的互动提升关系，以及个体异质性问题。

首先，河南104个县域经济的人均一般公共预算收入与第二产业GDP占比具有互动提升的内在互动同步性，但存在明显的个体差异性（见图5a）。

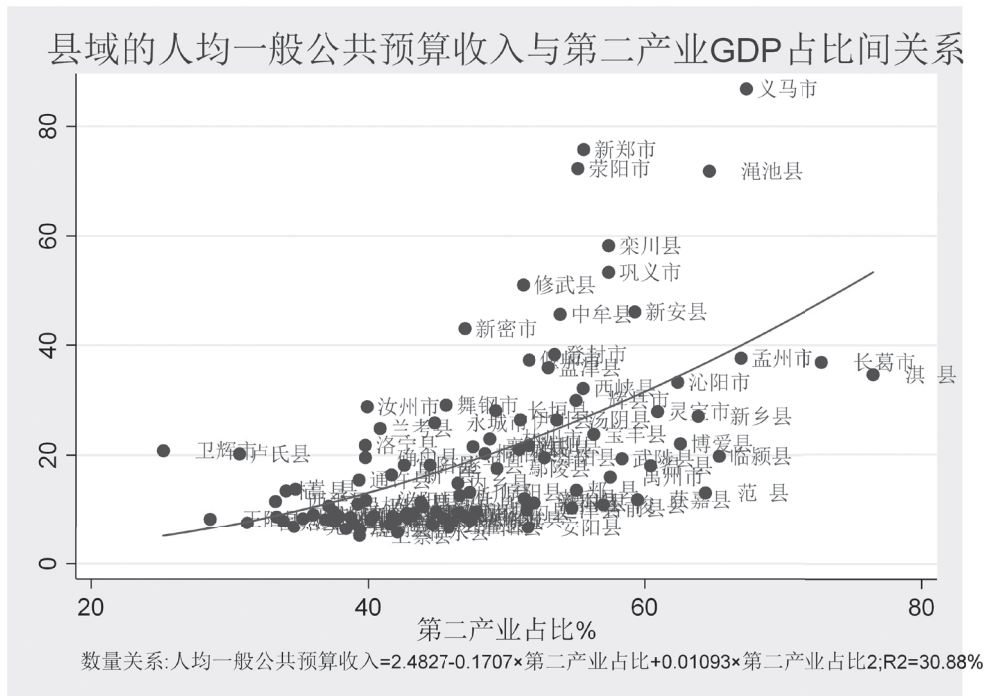


图5a 河南县域经济第二产业发展与县域财政收入之间的关系

其次，河南 104 个县域经济的人均一般公共预算收入与第三产业 GDP 占比具有互动提升的同步性，但存在明显的个体差异性(见图 5b)。

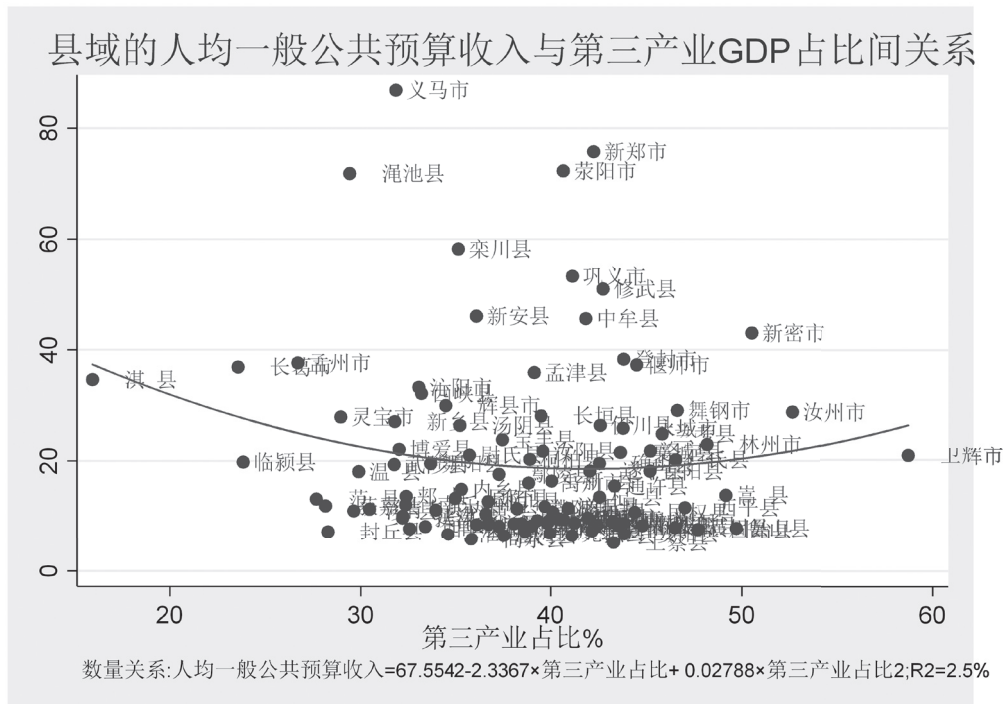


图5b 河南县域经济第三产业发展与县域财政收入之间的关系

再次，河南104个县域经济的人均一般公共预算收入与第二三产业和GDP占比具有互动提升的同步性，但存在明显的个体差异性(见图5c)。

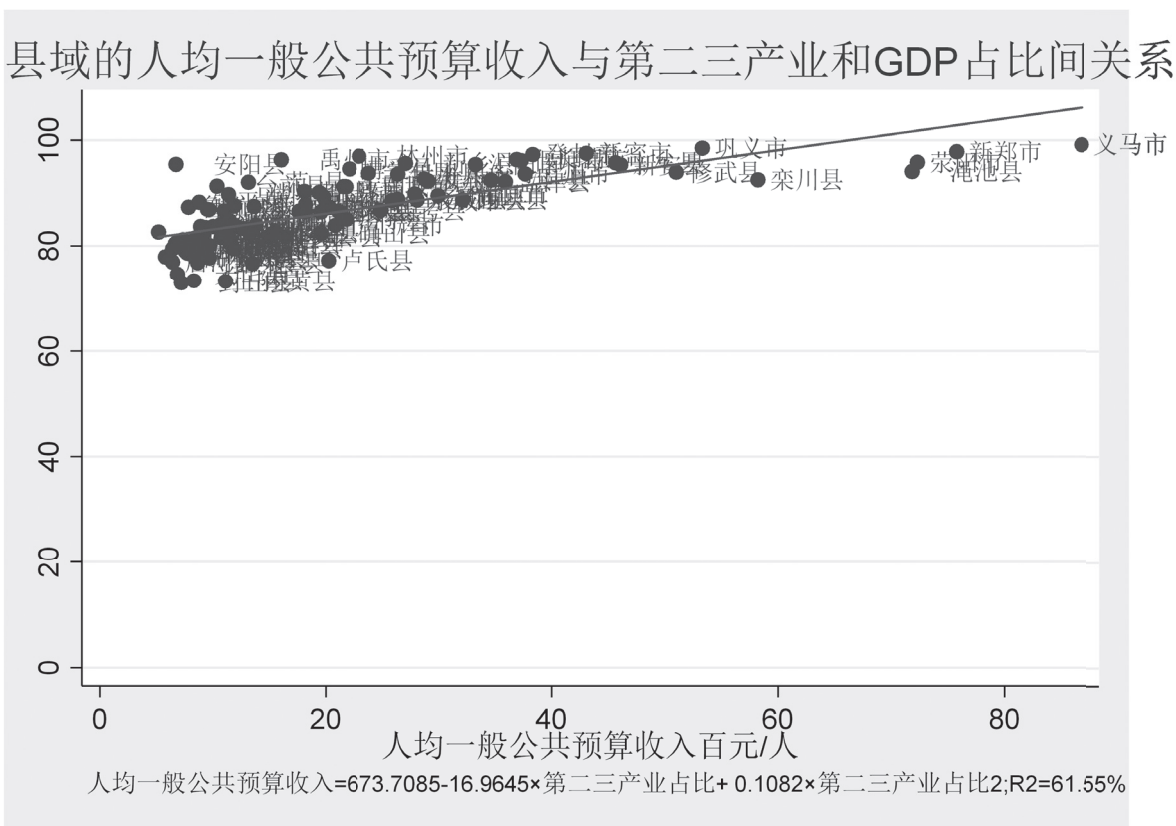


图5c 河南县域经济第二三产业发展与县域财政收入之间的关系

疫情之下全球供应链重构及我国的应对之策

中国(河南)创新发展研究院院长助理、副教授 于善甫

伴随着上世纪八十年代经济全球化进程浪潮而发展壮大起来的全球供应链体系，在全球资源配置、分工合作、利用分配、人才流动等方面发挥了重大作用，为人类社会创造了巨大的物资和精神财富。但随着新冠疫情暴发和蔓延，全球主要经济体都明显地出现了供应链和产业链失衡、断链、阻滞、休眠的情况。各国无论是应对疫情，保障民生还是推动复工复产，第一时间要解决的就是供应链、产业链的恢复与稳定。

一、维护全球供应链安全稳定意义重大

（一）供应链安全稳定是实现“六稳”“六保”的基础

习近平总书记提出，要“确保全球供应链开放、稳定、安全”，这关系到中国经济的安全，也关系到世界经济全局。可以说保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保基层运转，都离不开供应链、产业链的稳定。有了供应链、产业链的稳定，就有了市场主体的稳定；有了市场主体的稳定，就有了就业的稳定；有了就业稳定，就有了民生保障；有了供应链、产业链的稳定，也就为粮食能源安全、基层运转提供了保障。从这个角度来讲，在新形势下经济社会的发展过程中，供应链的稳定至关重要，是关键性的，保障性的。

（二）全球供应链安全稳定是世界经济平稳运行的基础

2020年3月26日，二十国集团领导人共同呼吁要保障全球供应链安全、稳定，供应链安全、稳定是疫情之下全人类的共同诉求。在经济全球化的今天，国际分工合作不断深化，全球供应链错综复杂，你中有我、我中有你深度交织，供应链安全、稳定是实现全球资源高效配置和保障人类幸福生活的重要基础。通过全球供应链管控，企业可以减低生产、库存、采购等运营成本，在全球范围内实现资源的最优化配置，产品可以以最快的速度满足客户的需求，在造福全人类的同时实现了收入和利润的增长。可以说，全球供应链系统帮助人类实现了社会资源的高效配置，符合全人类的共同利益。

（三）经济全球化符合绝大多数国家和人民的利益

新冠肺炎疫情发生以来，各国为阻断病毒传播，纷纷采取停工停产、封城闭关、隔离禁足等措施，致使全球供应链体系遭到严重破坏，供应链安全愈加引起人们的重视。新冠肺炎疫情给全球经济带来的损害还在继续，当务之急是全世界共同努力，维护全球供应链的安全、稳定，防止世界经济因疫情蔓延而陷入衰退。经济全球化是人类历史发展的大势，符合绝大多数国家和个人的利益。贸易保护主义和逆全球化不利于人类和平发展，自给自足、闭关锁国是人类文明的倒退。只有全世界共同努力，以人类命运共同体的理念维护全球供应链的安全、稳定，实现供应链整体利用最大化，世界经济才能尽快走出低谷，实现平稳发展。

二、疫情之下全球供应链重构不可避免

近年来，以美国为代表的西方大国，为促进本国经济发展，积极推动全球供应链、产业链重构。新冠肺炎疫情的全球蔓延更是加快了该进程，各国为阻断病毒传播，纷纷采取停工停产、封城闭关、隔离禁足等措施，致使全球供应链体系遭到严重破坏，全球制造业产能急剧下降，国际大宗商品价格下跌明显，供应链安全愈加引起人们的重视。一些国家开始寻找新的供应商，事关国家安全的部分核心产业会在政府要求下回流国内，全球产业链重构不可避免。

（一）全球主要经济指标急剧下降

2月，全球恐慌指数陡增，全球制造业PMI剧烈回落至35.7%，降至历史最低水平。恐慌情绪在金融市场形成多米诺骨牌效应。美欧股市剧烈震荡，仅2月下旬就有超过3万亿美元蒸发。

（二）多国提出重构全球供应链

美国总统特朗普在5月13日再次重申希望改善美国的供应链，促使关键制造业搬回美国，政府为美国企业搬离中国所产生的一切费用买单，终极目标是生产美国人需要的一切产品，然后向全世界出口。日本政府在4月初宣布提供补贴支持日企把产能搬回国内，为了减缓疫情对经济造成的严重影响，日本追加预算包括2200亿日元（20亿美元）资助企业将生产线撤回本土，以及235亿日元协助企业将生产转移到其他国家。法国财政部长勒梅尔在2月早早宣布将审查哪些行业需要发展经济和战略独立。印度政府宣布了价值20万亿卢比（约合2660亿美元）的经济救助方案，该一揽子计划相当于印度GDP的10%，将为印度国内制造竞争力较强的商品完善供应链。

（三）全球经济预期不断下滑

美国前副国务卿坎贝尔惊呼，新冠肺炎疫情可能是继“9·11事件”和2008年金融危机之后，导致美国在冷战结束后的“第三次危机”。联合国秘书长古特雷斯警告，这次疫情是二战以来最严重的全球危机，病毒对经济冲击的加剧，给世界各地带来了不稳定，甚至可能出现动乱和冲突。美国政坛元老基辛格在《华尔街日报》刊文，认为“新冠病毒大流行，将永远改变世界秩序”。许多经济学家指出，疫情正在破坏全球制造业的基本原则，全球供应链正在经受经济与政治的双重压力，发生裂变与重组，选择性自给自足的实用

主义模式会加速发展。联合国 5 月 13 日发布的《2020 年世界经济形势与展望年中报告》显示，受新冠疫情影响，2020 年全球经济预计萎缩 3.2%，其中发达国家经济将萎缩 5%，发展中国家经济萎缩 0.7%。

三、全球供应链重构的趋势分析

新冠肺炎疫情发生以来，全球供应链在多个领域一度中断，供应链安全引起多国的高度重视。一些国家开始寻找新的供应商，事关国家安全的部分核心产业会在政府要求下回流国内，率先复工复产也将加速全球供应链中心向中国、印度等新兴市场转移，一些中小企业将被逼实现数字化转型，新冠肺炎疫情将推动全球供应链智能化升级重构。

（一）事关国家安全的部分核心产业向本国回流

疫情之下，口罩、防护服、呼吸机等防疫物资成了全球最紧俏的货物，几乎所有疫情严重的国家防疫物资告急，让人们不得不考虑如何确保事关国家安全的产业可控。近年来，逆全球化的声音此起彼伏，但还不是主流，新冠肺炎疫情有可能助长逆全球化进程。一些国家会重新评估事关国家安全的核心产业布局，会要求这些产业搬回国内或在国内重建；美欧日等发达国家也会利用疫情对中国、俄罗斯等新兴经济体实施战略遏制，重构全球供应链版图；部分领域供应链全球布局将转向区域布局，这将导致无数区域性供应链中心的形成。

（二）主流企业更加注重全球供应链安全

疫情之下，围绕核心企业的供应商、制造商、分销商，直到最终用户连成的整体全球供应链正在发生结构性变化，企业建立供应链时不再将成本作为唯一的考虑因素，成本与安全变得同等重要。企业会不断提升供应链的透明度，明确自己所需的零部件来自何处，以便更好地对冲风险。通过供应链重构，企业要确保主要产品必须拥有多种抵达市场的途径，将会建立一整套的风险缓释战略，确保全球供应链的安全。同时，疫情还会加速供应链区域化进程，如在疫情中，丰田公司表现优异，就是因为相较于其他竞争者来说丰田保持了较大程度的本土化，丰田在美国的工程有超过 350 个供应商位于美国本土，甚至有超过 100 家就坐落于工厂所在的州。疫情结束后，一些大型区域贸易协定的签订将改变全球供应链、产业链布局。

（三）全球供应链中心将加速向中国转移

中国是全球第一制造大国、世界供应链枢纽，拥有数量最为庞大的全球供应链环节和全球最完整的制造体系，在联合国公布的500余种主要工业产品中，220多种的产量位居世界第一，是众多制造业全球供应链的中心。根据美国邓白氏（Dun & Bradstreet）发布的一份研究报告，《财富》1000强公司中有163家在中国有一级供应商，另有938家在中国有二级供应商，它们给一级供应商供货。中国以5G、大数据、人工智能为核心的新兴基础设施建设，会为新型的产业链和供应链提供重要的支撑。目前中国已成为世界生产能力最稳定的地区，是全球抗疫物资的最主要输出国，中国已实现全面复工复产，经济率先复苏不但提振了全球抗疫的信心，也将促使世界产业链中心和资源向中国市场转移。

（四）疫情加速全球供应链智能化升级

疫情之下，企业非常直接地感受到了其生产过程的脆弱性，逼迫其理清直接和“隐形”供应商，这将加速企业的数字化转型，倒逼企业提升运营能力和弹性。企业的数字化改造将使其全球供应链系统更加高效，企业之间的联系与通信会更协调，相互之间更加透明，彼此之间更加信任。产业互联网推动了供应链的智能化，实现价值链的全过程数据化。供应链系统的智能化升级，将使全球供应链更加稳定、安全、高效，将会大幅降低企业之间的交易成本，帮助企业获得更有益的发展战略。

（五）线上经济将倒逼供应链改革

新冠肺炎疫情在很大程度上改变了人们的消费结构和企业投资模式，催化了新零售业态的渠道拓展，线上经济背后是越来越小的订单集合和越来越快的反馈需求，以消费者为核心的供应链正在形成。新模式下，数据垂直链路被打通，“预售+试销+快反”的模式缩短了商品从供应链蓝图到消费者的通路。疫情将加速线上经济生态形成，供应链体系将与线上经济实现高效互动。

四、全球供应链重构中存在的风险

（一）贸易规则遭破坏，全球化进程失速

疫情的复杂性和不确定性与美国推行的单边主义，使全球物流和贸易规则不断遭到破坏，全球货物贸易和工业生产指数将延续下跌趋势，一些跨国公司基于风险原因开始考虑将部分产业链本土化和区域化，美日等发达国家也通过支持政

策鼓励海外企业回流，这将导致全球化进程失速。在疫情影响下，美国股市多次“熔断”，石油期货出现“负油价”，一些国家相继提高了粮食、蔬菜和水果的出口贸易壁垒，世界经济面临严重衰退的风险，全球供应链短期内很难修复。

（二）全球金融危机等系统性风险增加

疫情导致大量人员失业和众多企业倒闭，进而导致企业营收和家庭收入锐减，最终会传导到金融业。经济全球化发展之下产业链和供应链全球分布，只要一个主要经济体停顿，全球的供应和需求都会受到一定程度的影响，在一个经济体内的影响更是全方位的。疫情发生以来，全球金融市场发生剧烈动荡，部分新兴经济体出现大规模资本外逃，发生金融危机的风险增加。随着疫情的发展蔓延，2月中下旬全球股市进入普跌状态，上证下跌15%；恒指下跌28%；日经225下跌32%；德国DAX下跌40%；法国CAC下跌41%；美股四次熔断，标普500下跌35%，纳指下跌33%。全球经济急剧衰退还可能导致部分西欧国家出现债务违约风险，导致中东地区石油输出国可能出现财政危机和主权债务危机风险，导致部分国家可能出现粮食危机。

（三）生产效率降低，生活成本增高

疫情的全球蔓延导致全球人员流动、货物贸易中断，全球供应链断裂，严重影响了国际贸易活动，导致本已低迷的全球贸易雪上加霜。全球供应链的破坏导致世界资源配置效率降低，一些国家开始谋划大而全、小而全的产业布局，计划花很多时间、资源建立自己独立的供应链。国际交易一旦锐减，各国闭门生产，整个人类的财富将会因为低效而锐减。

五、应对全球供应链重构风险的策略

病毒无国界，疫情在全球蔓延，任何国家都不可能独善其身，国际社会应加强合作，停止无端指责，共同维护全球供应链安全，推动世界经济平稳发展。新冠肺炎疫情和国际贸易保护主义效应叠加，在一定程度上会加速全球供应链重构，最终导致世界制造格局出现调整。各国联合抗击疫情将有利于全球金融市场的稳定，有利于捍卫全球的贸易自由化和投资便利化，有利于维护全球产业链价值链稳定，增强全人类抗击疫情胜利的信心，化解全球供应链重构带来的风险。

（一）强化国际合作保障全球供应链节点安全

病毒是全世界共同的敌人，各国要同舟共济，通过加强病毒检测交流合作，

分享疫情防控经验和做法，在优先保证国内需求基础上，向疫情严重国家提供必备疫情防控物资，共抗疫情。不趁疫情之机破坏供应链、强令本国企业回迁，共同维护全球供应链稳定。一些国家应停止以零和思维考虑国际防疫抗疫措施，应充分共享与疫情相关的信息和治疗经验，确保信息通报透明化，在进行防控防疫的同时，有序推动复工复产，缓解全球供应链体系因生产供应不足而面临中断的风险。各国海关等应通力合作，尽快打通跨境物流通道壁垒，保证供应链重要节点物流畅通。

（二）建立全球供应链应急协同机制

疫情之下，应充分发挥联合国、WTO、WHO等国际机构作用，推动供应链产能协调多边合作框架建设，积极谋划全球供应链安全治理体系构建，建立完善全球供应链应急协同机制。在充分吸收各国应对突发公共事件管理经验的基础上，构建基于全球应急事件的供应链应急体制、机制和国际法律体系。各国需共同推动全球自由贸易、区域自由贸易、双边自由贸易，进一步强化国家间自由贸易合作关系，构筑具有更高开放水平的区域产业链、科技创新链和全球价值链。在做好疫情防控的同时，维护全球自由贸易规则的稳定。

（三）构建全球供应链风险预警机制

疫情之下，构建全球供应链风险预警机制是世界各国的共同诉求，因为每个国家都是生产网络中的节点。建设供应链预警体系，强化自身供应链的韧度，通过培育数字经济，发展数字贸易，借助科技的进步对供需关系进行精准预判。国际组织要发挥好畅通跨境贸易的积极作用，建立全球产业链供应链应急管理机制，建立各国产业链供应链信息共享与沟通机制，构建全球产业链供应链安全预警指标体系。

（四）以数字化推动供应链智能升级

企业应抓住机遇，加大对供应链的整合，推动实现信息、技术、产能、订单共享，实现精准配置与高效对接，谋划好成本控制、效率提升与产业安全，推动数字化改造促进供应链智能化升级。信息高效传导是供应链成本管理的基础，供应链的协调运行需要建立在各个节点企业的高质量的信息传递和共享的基础之上。信息的共享能使供应链上的所有成员企业更好地制定生产、销售和库存等计划，能使目标成本法顺利实施，并且使得企业在降低成本的同时能提

高用户的满意度，最终促进供应链各成员间的相互信任。疫情之下，销售订单的不确定性为后端企业造成了极大的困扰。供应链体系的高效运作，是降低企业运营成本的有效方式。当全球供应链智能化系统形成以后，直接供应商与“隐形”供应商将变得可联可控，彼此信任增强，供应链效能也将大幅提升。

（五）以客户为中心提升柔性

疫情暴发以后，全球防疫物资一度紧缺，各国的防疫措施更使全球供应链一度中断，导致问题越发严重。而反观一些灵活性强的柔性企业，凭借敏捷的制造能力迅速转变产能，满足市场需要，在危机中实现逆转。企业要借助科技创新，提升自己的经营灵活性，要坚定顾客至上的原则，以顾客为中心，保持战略定力，专注自身业务领域，实现柔性、敏捷生产。

结束语

全球经济纵横交错、水乳交融，经济全球化是历史发展大势，是不可逆转的进程。人类终将战胜疫情，贸易保护主义不符合大部分人的诉求，全球化才是世界发展大势。但在此次疫情防控中也暴露出各国在供应链治理方面存在的短板和不足。人类只有不断强化合作，共同构建全球供应链风险预警指标体系和应急协同机制，发展完善应急产业供应链，完善突发事件应急供应链服务体系，健全应急供应链产能弹性机制，才有助于防范和化解全球供应链重构带来的风险，维护世界经济平稳发展。

河南自贸港建设的思考与建议

中国（河南）创新发展研究院产业发展部副部长、副教授 郭军峰

自由贸易试验区作为我国改革开放的前沿阵地，3～5年试验期满后的发展前景和出路以及如何成为改革开放新高地，是各自贸试验区不得不深入思考的问题。十九大报告提出“赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港”和习近平总书记在第二届中国国际进口博览会开幕式上发表的主旨演讲，给各自贸试验区指明了发展升级方向。各自贸试验区纷纷加快了申建自由贸易港的步伐，热情前所未有的。河南自贸试验区作为第三批自贸

试验区，自2017年4月挂牌运行以来，改革试点任务有序推进，创新成果不断涌现，投资贸易便利化程度大幅提升，营商环境持续优化，已成为河南省对外开放建设的先行区。但《中国（河南）自由贸易试验区总体方案》对河南自贸试验区的单一定位、航空港区未纳入自贸区、自贸各片区跨区块协调体制不完善、协调成本高等突出问题，制约了河南自贸试验区本身的高质量发展和对周边区域的辐射带动影响。因此，建设自由贸易港是河南自贸试验区的必然选择。但是自贸试验区和自贸港有着不同的战略定位，自贸港不是自贸试验区的简单升级，而是其基础上的全方位开放，除了实现货物流通方面的自由化便利化之外，还需要实现货币流通、人员流通、信息流通，对政府管理服务水平、法律法规和监管方面的变革提出了更高的要求，必须主动加快改革步伐，进行大范围全方位深层次的改革。

一、河南自贸港的功能定位

河南自由贸易港应建设成为综合型的自贸港，将其功能定位为：在保持自由贸易区（郑州片区）出口加工、保税物流、航空物流发展规模的基础上，瞄准产业数字化发展，把区内离岸贸易、数字贸易、国际运输、商品展示交易等功能作为今后的发展重点，建设智慧型自由贸易港。要巩固国际交通与物流功能，通过充分利用以航空运输、铁路运输为核心的国际多式集疏运体系，构建仓储、配送、分拨、中转等一体化的物流系统，强化基础功能；要加强港区联动，壮大航空偏好型产业集群，完善航空物流、高端制造、现代服务业等产业基地建设，推动港口贸易的发展；依托综保区，强化与货物有直接关系的生产、加工、仓储、运输和展览等功能，为对外贸易和生产企业构建一个快速集并、拆装、中转、分送的服务平台，形成以现代物流产业为核心的大流通、大经贸、大产业、大市场的发展格局，在更高层次上实现两种资源、两个市场要素流动和资源配置的优化目的。

二、河南自贸港建设原则

1. **借鉴经验，改革创新。**充分学习借鉴国际自由贸易港的先进经营方式、管理办法和制度安排，形成具有国际竞争力的开放政策和制度，加快建立内陆开放型经济新体制。坚持全方位大力度推进改革创新，积极探索建立

适应自贸港建设的法律法规、监管模式和管理体制。加快构建开放型制度体系，深入推进商品、资本、技术、人才等要素流动型开放，以高水平开放带动改革全面深化，加强改革系统集成，注重协调推进，提高改革创新的整体效益。

2. 分工协作，突出特色。河南自由贸易港建设要符合国情和河南定位，充分考虑自身优势和条件，抢抓全球新一轮科技革命和产业变革重要机遇，集中发展航空、物流、跨境电商等现代服务业和高新技术产业，加快培育具有河南特色的全球竞争优势；要充分考虑和实现自由贸易港与周边地区的合理分工协作，形成辐射带动力强的区域经济增长极。

3. 统筹规划，分步实施。自由贸易港的设立对政府的管理体制、法律法规体系、财税金融制度、海关监管机制等提出了更高的要求，因此围绕河南自由贸易港的申请和建设应进行顶层设计、设置目标任务，统筹安排开放节奏和进度，精准提高政府“管”的能力，加强重大风险识别和系统性风险防范，建立健全风险防控配套措施。开展常态化评估工作，及时修正完善，确保河南自由贸易港建设方向正确、健康发展。

4. 合理布局，聚焦重点。自由贸易港属于“境内区外”，实行特殊的管理体制、制度和政策，区内商品、人员、资金等自由流动，实现最高水平的资源配置，是开放度最高的特殊区域。因此，河南自由贸易港的建立是“小而精”，要在自贸区的基础上，集中特色优势资源，集聚全球优质生产要素，选取发展比较成熟且利于封闭管理、辐射带动力强的航空港、国际陆港、综合保税区等区域，合理布局，突出重点。

三、河南自贸港总体目标

紧紧围绕郑州航空港国家一类航空口岸和国际陆港国家一类铁路口岸建设，依托新郑、郑州经开综合保税区和航空港区核心区域，以现有的开放口岸功能为基础，以现代物流、加工贸易、转口贸易和金融服务为重点，着力打造航运服务资源集聚中心，推动国际多式联运物流中心、全球航空物流中心、特色产业聚集中心、商品交易市场建设。到 2030 年，基本建成铁路航运资源集聚、服务功能健全、口岸优势突出、枢纽经济凸显、具有全球资源配置能力的自由贸易港；基本形成服务优质、功能完善、效率优良的现代航运服务

体系和多式联运服务体系，营造便捷、高效、安全、法治、低成本的口岸环境和现代多式联运服务环境，显著提升国际综合竞争力。

四、河南自贸港空间范围

河南自由贸易港的建设以“两港（航空港和国际陆港）、两区（郑州新郑综合保税区和郑州经开综合保税区）”为依托，涵盖郑州航空港区（郑州航空港经济综合实验区空港核心区、城市综合性服务区和郑州新郑综合保税区）、中原国际陆港区（郑州经开综合保税区），在中国（河南）自由贸易试验区改革创新成功经验的基础上，发挥原有区域的口岸经济优势、交通枢纽优势、物流中心优势，实施与国际通行做法相衔接的投资、贸易、金融和人才流动制度，营造法治化、国际化、便利化的营商环境。

五、河南自贸港建设的主要任务

1. 实现河南自由贸易港货物自由进出零关税或低关税

首先，要真正形成“一线放开、区内自由、二线管住”的监管体系。实现“一线放开”，制定河南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单，清单外货物、物品自由进出。制定河南自由贸易港进口征税商品目录，目录外货物进入自由贸易港免征关税。做到“区内自由”，河南自由贸易港内货物自由中转、自由存放、自由加工、自由转让，海关实施最低程度干预和管理。做好“二线管住”，河南自由贸易港与国内其他区域之间实现安全有效监管。其次，要建立河南自由贸易港区内协同管理机制。区内由河南省人民政府授权设立单一管理机构，其在海关、外汇、国检、港口、工商、国土等经济、政治管理部门监督指导下，实施统一管理，形成地方与中央垂直管理部门各司其责、密切配合的良好格局。第三，要有立法保障和顶层制度设计。河南自由贸易港的建设发展是在河南自贸区基础上的跨越式发展，必须通过全新立法予以保障，在总结包括自身在内的自由贸易区发展经验及对国际上成功的自由贸易港进行调查研究的基础上，河南省应争取获得立法授权或申请国家相关部门进行立法，以便在向自由贸易港转型的过程中，能符合国际惯例，形成国家层面和地方性法律法规相互补充的法律体系；建立河南自由贸易港运营管理体制机制，创新和完善监管机制，营造公平、公正、透明、可预期、可持续的营商环境。

2. 稳步推进金融市场的开放

首先，构建外汇监管体系和监管机制，确保对河南自由贸易港内的外汇资金业务实现现场随时检验和全面事中事后监管，在管住的同时还能保障区内经济的自由运行。其次，尽可能采取自由汇兑原则，推进外汇交易管理和结付汇的便利化，实现跨境支付，优化自由贸易港内的本外币结算及相关兑付业务。第三，在保证安全的前提下，逐步放开对投资者资质要求、股份比例、行业限制等准入限制措施，拓宽港区内企业的投融资渠道。

3. 打造非居民自由出入的宜业、宜居环境

首先，进出河南自由贸易港区的各类商务人员和中介机构人员，实行短期落地签证，长期居留人员可通过事先申报核准的方式发放绿卡或居住证。其次，在河南自由贸易港区内，划定专门区域，围绕“优质生活圈”进行规划设计，打造世界级的人员往来、文娱交流、高端生活品质元素等和谐、宜居、便捷的国际化“小镇”。第三，对河南自由贸易港区内工作的外籍人才取得的工资薪酬实施减税优惠、外部收入实施免税。第四，鼓励国内与海外专业机构在河南自贸港区内办学、设立医疗保健、研发设计等高端服务业机构。

4. 全面提升港口综合实力和竞争力

首先，完善郑州机场和国际陆港的发展规划，及时开展规划修订与调整工作。加快航空港和内陆无水港的转型升级，以提高空港和铁路港专业化、规模化、信息化和公共服务能力为重点，进一步完善站场、航道、信息系统等基础设施建设；加强机场集疏运体系建设，加快机场铁路、公路等集疏运通道的建设与扩能改造，充分发挥机场在综合运输体系中的枢纽作用。其次，以国际性或区域性物流中心为重点，大力发展现代物流业；以建设全球航空货运枢纽为重点，大力推进新兴技术与航空物流的融合发展；加快基地航空公司的引进，积极推进港口资源的整合和企业间的合作，优势互补，增强竞争力。第三，加强港口资源配置监管，及时完善配套政策措施；完善与周边机场、铁路港的分工协作，促进区域港口群一体化建设。第四，加快河南自由贸易港产业集群的建设。吸引航空偏好型产业、外向型强的优势产业、新兴产业在港区内集聚，形成较为完整的产业链、供应链、价值链，降成本、提效率，构建独特优势，增强市场竞争力。

疫情下河南智能制造的突围之道

中国（河南）创新发展研究院区域经济研究部副部长、副教授 刘晓慧

作为先进制造和新技术应用结合的产物，智能制造成为我国制造强国战略的主攻方向。智能制造能够在降低企业经营成本的基础上，提高企业生产效率，提升产品质量。新冠疫情，是挑战亦是机遇。如何直面不确定性，加快智能制造发展，是河南制造业高质量发展的重要课题。

一、河南智能制造发展的成效

在强力的政策引导下，河南省强力推进“三大改造”，从装备、产品和服务层面持续加快智能化步伐，研发智能产品助力疫情抗击和复工复产。21世纪产业研究院发布的《2019中国智能制造指数（CIMI）报告》显示，河南智能制造综合指数排在全国第六位，政策环境指数排在全国第一。

1. 政府引导强力推进

面对新一轮产业变革，河南省陆续出台《河南省智能制造和工业互联网发展三年计划（2018—2020）》《河南省智能装备产业发展行动方案》《河南省智能装备产业发展行动》《河南省新一代人工智能产业发展行动方案》和《河南省深化制造业与互联网融合发展实施方案》等配套支持政策，为引导智能制造发展、加速制造业转型升级发挥积极作用。河南省工业和信息化厅发布的《河南省疫情防控相关软件产品和解决方案目录》和“河南省疫情防控重点保障物资生产企业名单”显示，一些智能产品设备和智能制造标杆企业被纳入其中，积极发挥智能制造在疫情防控中的作用。同时，政府加大财政资金专项投入。2020年，河南省财政已经下达省先进制造业发展专项资金8.77亿元。其中，146个智能工厂、智能车间和工业互联网平台项目获得奖补资金13950万元；对省级智能化改造项目，按其软硬件投资的30%予以最高不超过1000万元的补助。

2. 助力抗疫复工复产

中信重工旗下公司开诚智能成功研制出国内首个可自由回传的防疫喷雾

消毒机器人，并投入批量生产。中信重工下属的中信成像公司将公司原有的安检产品在 CI300 金属探测门的基础上，增加红外测温模块，实现无接触式的人员体温快速检测筛查。卫华集团不仅企业自身生产流程实现智能化操作，效率大幅提升，而且产品也实现智能化（操作自动化、控制数字化、物联网化），以核心物流装备角色参与到国家智慧工厂、智慧物流建设中。同时，卫华集团还将工业互联网、云计算、大数据等技术应用于起重机行业，构建“起重装备行业工业互联网平台”，为行业提供产品全生命周期服务及智能、高效、绿色系统解决方案。卫华集团下属企业河南卫特机器人有限公司自主研发生产消毒防疫机器人，捐赠给郑州岐伯山医院，助力一线医护人员疫情防控。

3. 试点示范扩容提速

2018 年，河南省麦斯克电子大规模集成电路硅基底智能制造等 3 个项目入选国家智能制造试点示范，中铁装备先进轨道交通盾构机智能工厂等 11 个项目入选国家智能制造综合标准化与新模式应用项目。郑州大学建设中德智能制造合作学院等 9 个河南项目入选 2019 年国家制造业与互联网融合发展试点示范项目。

截至 2019 年底，河南省分三批累计遴选确定省级智能工厂（智能车间）共 422 个，其中智能工厂 191 个，智能车间 231 个，形成一批具有示范效应的解决方案，为制造企业转型升级提供了学习样板。截至 2019 年底，认定了两批河南省智能制造系统解决方案供应商，共认定郑州机械研究所有限公司、中机智云有限公司等 30 家；两批河南省优秀智能化改造项目企业 36 家。2019 年 7 月，河南省工信厅分行业遴选了 20 家河南省首批智能制造标杆企业。

二、河南智能制造发展的障碍

囿于思想认识水平、技术支撑能力、专业人才集聚等因素的影响，河南智能制造总体上处于探索起步阶段。尤其是企业智能化改造的主动性和积极性有待进一步提高，智能制造对高质量发展的整体带动效应仍然不够突出。

1. 思想认知差距比较明显

第一，由于对智能制造发展的重要性和紧迫性认识不到位，部分企业顾虑较多、决心不够，仍然处于实施智能化改造的观望和等待阶段，不适应当前信息化架构加速向云端迁徙的新趋势。第二，由于对智能制造的内涵和特

征了解不深、把握不准，有些企业急于求成，希望短期内就能获得较好的经济效益；有些企业完全神化，希望智能化就能解决生产经营的所有问题。智能制造是一项系统工程，需要打通从ERP（企业资源计划）管理层到车间执行层再到设备层的垂直集成，还有设备间的互联、消费者的个性化需求、云平台的协同等多个场景。深入把握智能制造的发展规律，适应工业4.0发展的重要趋势，是下一步河南省智能制造加快发展的重要前提。

2. 智能化水平参差不齐

目前，河南省制造企业12%处于数字化阶段，2%处于网络化阶段，八成以上企业的信息化仍处于低级阶段，仅仅做到了起步建设和单项覆盖。尤其是现在大量的中小企业智能制造整体水平不高，还处于普及自动化、加速信息化阶段，对智能制造的认知和行动都滞后于时代潮流，更明显落后于大型企业。2018智能制造企业100强名单中，河南仅有黄河旋风、宇通客车、中信重工3家企业入围，分别排在第35位、86位、97位。

3. 信息技术基础薄弱

位于郑州的解放军信息工程大学发布的全球首款商品级超宽带可见光通信专用芯片组的研发制造合作方，并不是河南企业，而是来自广东省东莞市、天津市和重庆市的科研院所和高新技术企业。河南的工业机器人、服务机器人、高端数控机床等智能装备尚未形成较大市场规模，信息化软件企业、技术解决方案服务商仍然处于散而小的状态，很多智能制造关键核心技术来自省外甚至国外。

2018年，河南每万人口发明专利仅为3.72件，明显低于全国平均水平11.5件。在中部六省中，2018年河南省授权发明专利8339件，明显低于安徽14846件、湖北11393件；河南省技术市场成交额149.28亿元，与湖北1204.09亿元、安徽321.31亿元、湖南281.61亿元相差甚远，甚至低于山西150.76亿元。

4. 新型基础设施落后

首先，工业互联网发展水平有待提升。2018年，中信重工矿山装备、卫华起重机、一拖智能农机等3家河南企业入选国家工业互联网试点示范名单。2019年，仅有郑州宇通客车的新能源动力电池LCC方案入选国家工业互联网试点示范项目。其次，大数据发展停留在政用主导和全国中游水平。近三年

中国 31 个省份“大数据发展指数”得分与排名显示，河南的大数据发展整体指数基本分布于 10 ~ 15 位的区域，大致处于全国 31 个省市自治区的中游水平。从类型来看，河南大数据发展仍然属于政用主导型。最后，“企业上云”水平有待提高。尽管河南各级政府先后出台多项政策利好，但河南“企业上云”工作仍处于起步阶段，“企业上云”工作仍然存在一些待解问题。

5. 专业人才缺口巨大

随着智能制造水平的提升，高素质、高技能的人才成为重中之重，人机协同显得尤为关键。根据人社部数据的分析预测，2020 年，智能制造领域人才需求为 750 万人，人才缺口 300 万人。到 2025 年，人才需求将到达 900 万人，人才缺口预计 450 万人。中国就业培训技术指导中心发布的《制造业人才发展规划指南》预测，2020 年制造业十大重点领域人才短缺将超过 1900 万，在 2025 年这个数字将近 3000 万。

三、疫情下河南智能制造发展的环境

当前，化解疫情防控与复工复产的矛盾是社会各界面临的重要课题。疫情下，智能制造成为了区域培育新动能，产业迈向中高端，企业打造新优势的关键举措。智能制造无疑成为大势所趋。在这一轮新的发展红利面前，河南智能制造发展的环境也在悄然发生着变化。

1. 价值和优势更加凸显，思想认知得到提升

疫情期间，一些企业利用智能化流水线，减少人员聚集，缓解了用工荒，降低了人力潜在成本，加快了复工复产。一批以智能化、信息化、数字化为特点的智能单元、智能车间、智能工厂快速实现复工复产，产生了明显的示范效应。比如，海尔智家互联工厂产能几乎不受疫情的影响，其中佛山工厂复工后日产能竟然超过年前 30%。受疫情影响，许多企业切实感受到了应用智能生产设备的必要性和迫切性，普遍提高了对智能制造发展规律的思想认识，更加积极主动地拥抱智能制造。

2. 市场需求快速增长，发展前景非常广阔

温度检测、人脸识别设备，消毒杀菌、物流配送、辅助诊疗的机器人，咽拭子采样智能机器人等智能设备直接应用于抗击疫情一线；智能工厂、智能车间、智能化生产线、无接触检测机器人、应急响应智能机器人、安防巡

搬运机器人、智能消杀机器人、移动搬运机器人等助力企业复工复产……疫情下，各领域“少人化、无人化、自动化、智能化”被提上日程，智能产品的多场景、深渗透、宽领域的加速应用，为智能制造发展提供了有利的市场条件。

3.企业智能转型提速，浙江省掀起新热潮

疫情之下，“缺人”给企业复工复产带来了不可忽视的挑战。很多企业特别是劳动密集型企业，考虑逐步将一些简单重复工作采用自动化来代替。据了解，我国85%的大中型企业对实施智能制造有了初步规划并开始实践，能够实现对设计、生产、物流、销售、服务等核心业务进行流程化管理。疫情正成为智能化制造取代人工操作的重要催化剂。新的风口下，浙江省因势利导，掀起新一轮企业智能制造发展热潮，成为全国范围内规模以上工业企业复工率最高的省份。其中，浙江宁波智能制造研究院以工业互联网平台构建共享工厂，推动口罩生产线协同制造。经浙智专委指导建设，结合了浙江块状经济特色的诸多行业工业互联网平台，汇聚于杭州智造供给小镇的工业数字化工程总包商与行业工业互联网平台服务商，都为新冠肺炎疫情期间中小企业复工复产提供了重要帮助。

4.发展瓶颈制约明显，产业支撑能力不够

近几年河南省政府和企业对智能制造都有相应的投入，但是在技术研发成果市场化、标准制定、产业化应用方面仍然存在诸多短板。与先进地区相比，河南智能制造对市场需求的响应速度不够快。广州的国机智能公司快速研发生产口罩机，从样机开发到量产一次性N95口罩机，用了不到一个月时间。在疫情期间，河南许多智能消毒设备、配送服务机器人、应急智能装备等大部分不是批量装备，智能制造整体解决方案提供商处于小而散的状态，没有形成快速响应的智能制造产业支撑体系。

四、疫情下河南建设智能制造高地的路径

壮大智能制造产业规模，构建智能制造生态体系，是疫情下河南建设智能制造高地的重点任务。为此，可以从补齐结构性人才缺口、分行业重点推进、升级智能装备产业、布局“新基建”和聚集“三创”生产要素等五个方面探索路径。

1.补齐结构性专业人才缺口， 踩准信息技术发展的新节拍

一是整合物联网、大数据、区块链、人工智能、工业互联网等新技术来

改造教学内容，注意专业群结构的逻辑性和对接产业的吻合度，探索产教深度融合的智能制造专业育人模式，加快培育高素质、高技能的现代产业工人。二是依托解放军信息工程大学、郑州大学、郑州机械研究所等重点院校和科研院所，将智能制造关键领域的研究成果充分转化应用。三是实施高端智能制造技术人才外部培养和集聚计划，保持人才培养与智能制造发展同频共振。

2. 优先推进重点行业智能化改造， 树立智能制造推进的新标杆

以 20 家省级智能制造标杆企业为龙头，认真分析机械、汽车、电子、食品、新型材料、化工、煤炭等重点行业特点，实施重点领域智能制造试点示范工程，推出更多具有先进水平的行业标志性高端智能装备产品和省级首台（套）重大技术装备，以工业机器人、高档数控机床等智能装备替代人工生产，推动同行业及产业链上下游企业智能化升级。

3. 推动智能装备产业转型升级， 扛起智能制造加速的新使命

聚焦数控机床、机器人、智能传感器、智能物流与仓储装备等重点领域，在郑州、洛阳、新乡、许昌发展一批特色智能装备集群，打造国内领先的智能装备生产基地。以实施“机器人示范应用倍增工程”为抓手，加快中小企业智能工厂（车间）建设，推动生产系统智能化、制造营销协同化、上下游企业融合化，降低河南省企业智能化发展的成本，充分发挥智能制造在企业复工复产环节中的硬核作用。

4. 加速布局发力“新基建”， 塑造智能制造发展的新优势

“新基建”能够加速不同领域间有机融合，会产生巨大的经济拉动作用。在本轮投资浪潮下，河南要以政府和社会资本为投资主体，以 5G 为统领，加速建设大数据中心、人工智能、工业互联网等“新基建”平台，着力发挥“新基建”在智能制造发展中的关键性作用，增强新一代信息技术服务疫情防控和复工复产的支撑能力，优化智能制造发展的产业生态环境。重点在冷链食品、特色装备、新型材料等领域，开放企业内部和产业链上下游资源，打造行业工业互联网平台。

5. 聚集创造创新创业生产要素， 培育智能制造发展的新动能

以河南省 10 个省级制造业创新中心、16 个省级制造业创新中心培育单位等新型创新平台为主要依托，集中攻关智能制造关键共性技术，提升智能制造技术支撑能力。以国家级和省级制造业“双创”基地为载体，加速孵化一批

经济社会急需的智能制造硬件产品和专业性强、行业特色明显的智能制造系统解决方案，提高疫情下河南省中小企业的智能管理和决策水平。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com