

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2022年第3期(总第76期)

2022年7月10日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

《河南双创蓝皮书(2022)》发布暨稳住河南经济大盘研讨会发言摘要(上)

●本期导读

2022年7月4日上午,《河南双创蓝皮书(2022)》发布暨稳住河南经济大盘研讨会在黄河科技学院举行。会议由黄河科技学院、社会科学文献出版社、河南省高校智库联盟、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办,采取线下+线上形式,通过顶端新闻、中华网、黄河科技学院融媒体、云上黄科院等新媒体平台进行直播,超过10万人收听收看了会议直播。

《河南双创蓝皮书(2022)》由喻新安、胡大白、杨雪梅主编,是第六部河南年度双创蓝皮书。今年蓝皮书的主题为“双创赋能河南经济复苏回暖”,由河南省社科院、河南省委党校、河南省人社厅、黄河科技学院、河南国际数字贸易研究院、郑州师范学院、河南省宏观经济研究院、洛阳师范学院、驻马店产业创新发展研究院等单位参与撰写。

开幕式阶段由商学院副院长、蓝皮书副主编孙常辉主持,黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武分别致辞。河南中原创新发展研究院副院长、蓝皮书副主编于善甫代表课题组做成果发布。河南中原创新发展研究院院长喻新安作《关于稳住河南经济大盘的几个问题》的主旨演讲。

重点发言阶段由河南中原创新发展研究院院长助理郭军峰主持,共有8位专家学者发言,分享自己的真知灼见。现将有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

全面推进创新创业 助推经济复苏回暖.....	胡大白	2
双创蓝皮书见证河南双创事业的伟大成就.....	任文武	3
《河南创新创业发展报告(2022)》成果发布.....	于善甫	5
河南稳住经济大盘的几个问题.....	喻新安	16
河南优势产业培育新赛道的路径与对策.....	赵西三	23
跨境电商赋能河南稳增长的思考与建议.....	王小艳	25

全面推进创新创业 助推经济复苏回暖

黄河科技学院董事长、教授 胡大白

尊敬的各位领导，各位专家、同志们：

大家上午好！

今天，我们在这里隆重举行《河南双创蓝皮书（2022）》发布暨稳住河南经济大盘研讨会，我谨代表黄河科技学院对河南第6本双创蓝皮书的出版表示祝贺！向莅临论坛的各位领导、专家、媒体界的朋友们及线上的观众表示热烈的欢迎。借此机会，我想向一直以来支持、关心黄河科技学院、河南中原创新发展研究院的朋友们表示衷心的感谢！

当前，新冠疫情还没有结束，世界经济低迷，我国经济发展也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。在这样的外部环境下，我省新产业新经济新技术占比不高、创新支撑能力不足等问题进一步凸显。数据显示，2020年、2021年，河南连续两年经济增速低于全国平均水平。在新冠疫情、洪涝灾害等非常态因素的冲击和影响下，河南经济社会发展面临追兵渐近、标兵渐远的窘境，急需在全省深入推进创新创业以构建起经济发展的“强动能”和“新活力”。因此，今年的蓝皮书以“双创赋能河南经济复苏回暖”为主题，从多角度、全方位反映2021年以来河南创新创业助推经济复苏回暖的成效，为河南锚定“两个确保”、全面实施“十大战略”提供理论和智力支持。

黄河科技学院是全国第一所实施本科学历教育的民办高校，致力于培养国内一流应用型人才，发挥服务地方经济、为社会主义现代化建设服务的职能。建校30多年来，凭着“敢为天下先”的精神，先后荣获全国高校创新创业50强、首批“国家众创空间”、首批“全国大学生创业示范园”、首批“河南省双创基地”等称号。高校智库是中国特色新型智库建设体系中具有鲜明特色和独特优势的生力军，是高校服务经济社会发展的重要载体。在新型智库建设方面，我们勇于创新，大力投入，积极探索，取得了良好成效。前不久，河南中原创新发展研究院和河南民办教育研究院两家智库入选河南省高校新型智库备案名单，同时河南中原创新发展研究院还获批河南省高校新型品牌

智库建设单位、河南省人文社会科学重点研究基地、郑州市社会科学普及基地、郑州市哲学社会科学研究基地等社科研究平台。

今天发布的《河南双创蓝皮书》是河南中原创新发展研究院的重磅智库产品之一，自2017年以来已连续出版6部，每一部都聚焦河南省当下热点问题，反映全省年度双创情况和态势，起到围绕中心、服务大局，总结经验、剖析问题，引领舆论、咨政建言的作用，在省内乃至全国已形成一定影响力。

在新发展格局下，“双创”仍然处于经济社会发展的重要位置，是河南实现“两个确保”的重要支撑，需要新知识新理论的引领和引导，需要高端智库的参与和支持。因此，我们将持续做好《河南双创蓝皮书》的创研工作，使这部蓝皮书成为学术品牌、双创标识，为河南双创活动的持续开展，为河南省经济高质量发展做出应有的贡献。

最后祝《河南双创蓝皮书》发布暨稳住河南经济大盘研讨会圆满成功！祝各位领导和专家身体健康、万事顺意！

谢谢大家！

双创蓝皮书见证河南双创事业的伟大成就

社科文献出版社城市和绿色发展分社社长 任文武

尊敬的胡大白董事长、于善甫副院长和孙常辉副院长，以及各位领导和专家：

大家好！

很高兴能参加这次河南双创蓝皮书发布暨稳住河南经济大盘研讨会。在此，我谨代表河南双创蓝皮书的出版方——社会科学文献出版社，向莅临会议并给予指导的各位领导表示感谢；向蓝皮书的创研单位黄河科技学院、河南中原创新发展研究院，也向本书的主编喻新安院长、胡大白董事长，以及各位参与蓝皮书创研的作者们表示热烈的祝贺，衷心感谢你们对社科文献出版社的信任，将河南双创蓝皮书等一系列智库成果交于我社出版。本次发布的《河南创新创业发展报告（2022）》是河南双创蓝皮书的第6部，从2017年到2022年，蓝皮书课题组与我社携手走过了不平凡的6年，共同见证了

河南乃至全国双创事业取得的伟大成就，也见证了2017年以来中国特色新型智库的蓬勃发展。

今天，我们发布的第6本河南双创蓝皮书，以“双创赋能河南经济复苏回暖”为主题，从优势产业换道领跑、数字化转型赋能制造业高质量发展、新能源产业创新、文旅产业创新、现代流通业发展、跨境电商综合试验区创新、数字乡村建设、开放式创新体系构建、多式联运创新发展、区块链赋能数字经济发展和民营经济创新发展等方面，全景展示了河南创新创业的情况，提出了建设国家创新高地，加快经济全面复苏的建设性意见，为双创赋能河南经济全面复苏提供了重要的理论和实践依据。

刚才听了胡大白董事长的发言，我想临时补充几点。第一，创新创业是没有止境的。举个例子，像芯片产业，是现在国内比较卡脖子的产业，事实上芯片产业是分布在世界各地的。我们盯的不仅仅是一个大的行业，在某一细分领域持续努力，就有可能把它做得更好。第二，咱们河南有人口众多的优势，每年有1500万人到省外去打工，这本身就给双创提供了一个好的基础，因为人员的流动也是资本的流动、技术的流动，这些外出人员流回河南以后会对当地双创事业发挥极大的促进作用。

借此机会，我向大家简单介绍一下社科文献出版社和皮书。社科文献出版社是中国社会科学院下属的国家级出版社，每年出版图书2000多种，打造的精品力作比较多，知名品牌除了皮书之外还有好多，在当代中国出版领域始终保持着领先地位。皮书作为我社最重要的品牌图书，包括蓝皮书、黄皮书、绿皮书，是社科文献出版社自20世纪90年代开创的学术品牌，经过20多年品牌化、数字化、国际化运作，如今我社皮书创研已覆盖900多个领域，每年出版皮书500多种。值得说明的是，这500多种皮书是动态的、不断更新的，从2016年到现在，已经淘汰了100多种质量比较偏弱的皮书。

党的十八大以来，中央高度重视中国特色新型智库建设，我社皮书也进入了高质量发展的新阶段。现在我社皮书已经成为国际国内社会各界全面了解当代中国和当代智库发展的重要窗口。就国内来说，中央和国务院高层多次通过中国社科院办公厅向我们索要河南省社科院编纂的河南蓝皮书，以及其它的蓝皮书，包括咱们今天发布的河南双创蓝皮书。国际上来说，100多

种皮书已经实现了英文出版，主要在发达国家转播和销售，皮书数据库也有100多家国外机构在使用。

当前，我们的学术编辑以专业和高质量为抓手，尽心尽力为学者提供多元化、全方位的学术和智库成果出版服务，坚持为人文社会科学的繁荣与发展服务。未来，我们也将继续做好河南双创蓝皮书的编辑出版和推广工作，并不断提升皮书的内容质量和影响力。我相信，依托黄河科技学院和河南中原创新发展研究院强大的学术团队，在喻新安院长、胡大白董事长的带领下，河南双创蓝皮书的创研团队必定会取得更加丰硕的成果，为促进河南乃至全国双创事业的健康发展贡献智慧和力量。

最后，预祝本次发布会圆满成功，谢谢大家！

《河南创新创业发展报告（2022）》成果发布

河南中原创新发展研究院副院长、《河南双创蓝皮书（2022）》副主编 于善甫

一、双创蓝皮书的创作背景、目的和框架结构

（一）创研背景

2021年对河南来说是极不平凡、极具挑战且极为关键的一年。面对国内外复杂严峻的风险挑战，加之百年不遇的特大洪涝灾害和新冠肺炎疫情交织影响，河南迎难而上，砥砺前行，坚持创新引领全面发展，实现了创新发展动能、创新生态、创新平台建设、创新课题凝练、创新主体培育、创新载体建设的全面提升，在巨大困难挑战中交出了一份人民满意的答卷，厚置了河南未来发展潜力。

（二）创研目的

本书是第六部对河南省创新创业情况进行跟踪研究的年度蓝皮书，由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院组织创研。该书以“双创赋能河南经济复苏回暖”为主题，分为行业篇、区域篇和探索篇，力求从不同角度反映2021年以来河南创新创业助推经济复苏回暖的成效，

为河南锚定“两个确保”，全面实施“十大战略”，谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章提供理论和智力支持。

（三）框架结构

本书共分四个部分二十五章。第一部分为总报告。该部分由两个分报告组成，在回顾2021年创新创业赋能河南经济发展取得的成效基础上，系统分析了2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的形势，提出了2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的重点任务和对策建议，并对河南省18个省辖市的创新能力进行评估。第二部分为行业篇。该部分结合当前发展形势，主要围绕河南制造业、新能源、文旅、现代流通业、房地产等行业进行分析和研究。第三部分为区域篇。该部分以洛阳、开封、郑州、驻马店、鹤壁、许昌等为研究对象，深入分析河南不同区域在利用创新创业赋能经济复苏回暖的情况。第四部分为探索篇。该部分针对河南发展的重点、热点领域，以河南数字乡村试点建设、开放式创新体系构建、区块链赋能数字经济、科技型中小企业创新发展、多式联运创新发展、河南省民营经济发展为切入点进行了研究。

二、2021—2022年双创赋能河南经济复苏回暖的形势分析与政策取向

（一）2021年创新创业赋能河南经济发展取得的成效

2021年河南省全社会研发投入突破千亿元大关，技术合同成交额突破500亿元，实现地区生产总值58887.41亿元，同比增长6.3%。受新冠疫情、洪涝灾害等不利因素的影响，河南整体发展虽然低于全国，但工业投资、进出口总值增速分别高于全国0.3、1.5个百分点。这对于一个GDP接近6万亿元的大省来说实属不易。这也充分表明河南省正在开展的“三个一批”重大项目、“万人助万企”活动有效创造了经济增量、释放了经济存量，围绕创新发展推进的全面深化改革有效激发了经济常量、撬动了经济变量，创新创业为“两个确保”提供了有力支撑。

1.创新驱动引领全面发展

一是产业结构调整初见成效。近年来河南省第一产业占比基本稳定，第二产业比重略有下降但基本趋稳，第三产业占比稳步增加。二是内需市场潜

力加快释放。全年实现社会消费品零售总额 24381.70 亿元，增长 8.3%，其中漯河、开封、鹤壁、三门峡、平顶山、濮阳、驻马店等 7 个省辖市社会消费品零售总额实现两位数增长。三是绿色发展理念更加突出。2021 年河南规模以上工业综合能源消费同比下降 1.4%，单位增加值能耗同比下降 7.3%，全年风能、生物质能、太阳能等清洁能源发电量分别增长 137.0%、54.8%、20.9%。绿色产品产量快速增长。四是对外开放合作更加紧密。2021 年全省进出口总值首次突破 8000 亿元大关，同比增长 22.9%

2.创新发展动能持续增强

一是新产业、新业态、新产品均快速增长。全省工业战略性新兴产业增加值增长 14.2%，传感器、光电子器件、光纤等产品产量增速均在 25% 以上。全省新能源汽车零售额增长 92.9%，可穿戴智能设备零售额增长 41.0%，限额以上批发零售企业通过公共网络实现零售额增长 13.8%。新开通 5G 基站 5.17 万个，5G 终端用户总数达到 3184 万户，实现乡镇、农村热点区域 5G 网络全覆盖。二是工业与研发投入增长较快。全省工业投资增长 11.7%，其中五大主导产业增长 10.4%，传统支柱产业增长 8.3%，高技术制造业增长 32.1%。三是郑洛新自创区发展态势较好。2021 年郑洛新自创区核心区实现生产总值 1025.37 亿元，同比增长 4.8%，首次突破千亿，其中主导产业中规模以上企业营业收入同比增长 29.0%，企业利润同比增长 21.2%，规模以上高技术制造业营业收入同比增长 26.2%。

3.创新创业生态持续向好

一是科技创新政策体系不断完善。二是科创服务效能不断提升。三是营商环境不断优化。数据显示，2020 年河南省营商环境评价得分为 83.24 分，连续三年快速提升，其中 21 项一级指标中有 15 项持续改善。2022 年 3 月 8 日，河南省优化营商环境创新示范市名单公布，郑州、洛阳、鹤壁、驻马店等 4 市上榜。2021 年全国大众创业万众创新活动周主会场设在郑州，会场选址在高校和各类创新资源密集的龙子湖智慧岛中原科技城会议中心以及周边场地，这是国家对河南创新创业营商环境的充分肯定。

4.创新平台建设取得新突破

一是高标准实验室建设取得新突破。嵩山实验室、神农种业实验室、黄

河实验室三家省级实验室先后揭牌运行。二是特色创新平台不断涌现。新增6家省重大新型研发机构、2家省应用数学中心、7家省临床医学研究中心、9家省技术创新中心、29家省国际联合实验室。三是河南省科学院重建重振取得新进展——2021年12月28日，重建重振后的河南省科学院正式揭牌。

5.创新课题凝练取得新进展

一是国家项目立项取得新进展。2021年，河南省争取到首批农业农村领域部省联动国家重点研发计划2项，由科技部与河南进行部省联动实施，河南联动项目数量和国拨经费额度均居全国前列。二是省级重大科技专项改革成效显著。2021年，河南省重大科技专项改革成效显著，郑州成功研制出世界最大直径硬岩掘进机（TBM）“高加索号”，光互连芯片、引线框架铜合金新材料实现进口替代，可见光通信技术实现重大突破，LED与半导体用精密超硬磨具、引线框架铜合金新材料、大尺寸溅射钼靶材等产品打破了国外技术市场垄断。三是“揭榜挂帅”项目开局良好。

6.创新主体培育取得新成效

一是创新型企业培育成效显著。2021年新增高新技术企业2077家，总量达到8387家，同比增长33%。二是“万人助万企”活动扎实推进。三是规模以上工业企业研发活动全覆盖有序推进。2021年全省6898家企业享受研发费用补助5.87亿元，这些企业2021年度研发费用投入共计391亿元，同比增长23.3%，省财政资金带动企业投入达66.5倍。

7.创新载体建设再上新台阶

一是实现省辖市高新区全覆盖。新设立濮阳、洛阳谷水、禹州、商丘睢阳、洛阳吉利、夏邑等6家省级高新技术产业开发区，河南省高新区总数达到38家，实现了省辖市全覆盖，总数位列全国第四位，中部第二位。二是自创区创新能力持续增强。2021年12月，郑州高新区入选第四批国家文化和科技融合示范基地。三是农业创新载体建设取得新进展。2021年9月23日，神农种业实验室正式揭牌运行，农业大省有了做强“农业芯”的底牌。

8.体制机制改革取得新进展

一是赋权改革和项目管理改革有序推进。2021年新增高新技术企业2077家，总量达到8387家，同比增长33%。二是完善人才引育体系。2021

年，新遴选中原学者7名、中原科技创新领军人才28名、中原科技创业领军人才20名和中原产业创新领军人才10名。新建1家中原学者科学家工作室、25家中原学者工作站。

（二）2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的形势分析

随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，科技创新已成各国为赢得战略先机、占领未来竞争制高点的重要领域。河南经济发展也进入了模式转型、动能转换的关键期，必须依靠创新创业打造发展新引擎，开辟发展新空间，赋能经济高质量发展。构建新发展格局、中部地区高质量发展政策机遇、黄河流域生态保护与高质量发展、科技和产业变革加上创新融合为河南迎来了难得的发展机遇，但同时河南经济复苏回暖还面临一系列的风险挑战。

1.2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的历史背景

一是时代发展和国内国际形势的迫切要求。随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，全球经济格局重构、竞争优势重塑的态势日趋明朗，科技创新已成为赢得战略先机、占领竞争高点的关键力量。河南省第十一次党代会将实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略放在“十大战略”之首，所以说创新创业顺应时代发展大势，是助推河南经济复苏回暖的重要依托。二是党中央的一系列重要部署的殷切期望。党和国家关于双创发展的一系列战略部署，特别是习近平总书记关于河南打好创新驱动等“四张牌”的重要指示，为河南深入推进双创发展提出了根本遵循。第十一次党代会把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为“十大战略”的“一号战略”，把建设国家创新高地将作为推动高质量发展的“一号工程”，把打造一流创新生态作为建设国家创新高地的根本之策。三是河南经济复苏回暖的客观需要。在新发展阶段、新发展理念、新发展格局大背景下，河南发展已经进入了模式转型、动能转换的关键期，必须依靠创新打造发展新引擎，开辟发展新空间，创造新竞争优势，推动经济高质量发展。

2.2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的战略机遇

一是构建新发展格局的战略机遇。构建新发展格局是以习近平同志为核心的党中央面对世界百年未有之大变局，审时度势作出的战略抉择。二是中部地区高质量发展的政策机遇。《中共中央国务院关于新时代推动中部地区

高质量发展的意见》的发布，对河南来说是一个千载难逢的战略机遇和历史契机。三是科技和产业变革加速创新融合。融合发展成为产业高质量发展的鲜明特征，数字化、网络化、智能化在产业发展中不断深化，数字经济已成为经济体系最为活跃的新动能和引领全球经济增长的动力源，是产业融合发展的重要抓手。四是重大战略叠加效应不断增强。河南发展获得了一系列国家战略叠加，为高质量发展注入了强劲的动力。五是战略腹地综合效应日益凸显。河南要充分利用交通区位重要、内需规模大、产业门类齐全、文化厚重的综合优势，高标准对标先进，加速补齐发展短板，积极融入产业链供应链重构，占领产业发展关键环、中高端，发挥好腹地经济的综合优势。

3.2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖面临的挑战

一是百年未有之大变局与科技制高点的争夺交相呼应。无论是东部地区还是中西部地区，兄弟省市均把提升创新能力作为“十四五”期间乃至更长时期内，塑造竞争优势的共同选择，加之新冠肺炎疫情影响广泛深远，我省参与国际分工和国际合作，获取先进技术与推动产业升级的难度加大。二是高层次创新平台及重大科技基础设施较少。三是R&D经费投入严重不足。2021年河南省R&D投入强度只有1.64，全国R&D经费投入平均强度为2.40。四是原始创新能力依然薄弱。在2021年全国区域创新能力排名中，河南位居14，创新能力指数仅为28.51。五是科技成果转化水平不高。

（三）2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的重点任务

一是建设一流创新平台。通过整合重塑实验室体系，加快各类创新平台发展，推动重大科技基础设施。二是凝练一流创新课题。围绕前沿领域前瞻部署战略性技术研发，加强关键核心技术和共性技术需求攻关，强化基础研究和原始创新。三是培育一流创新主体。强化企业创新主体地位，提升高校科研水平，增强科研院所创为新能力。四是集聚一流创新团队。加强高层次领军人才和高水平团队培养，加强基础教育和职业教育，积极引进领军人才和创新团队，激发人才创新活力。五是创设一流创新制度。深化科研项目管理、科研评价、科技成果转化改革，科技成果转化。六是厚植一流创新文化。大力倡导科学精神，加强科学技术普及，打造诚信包容创新环境，加强知识产权保护，营造全社会创新创业氛围。

（四）2022年创新创业赋能河南经济复苏回暖的对策建议

1. 加强党对创新创业的全面领导

一是坚持和加强党的领导。坚持党对创新创业工作的全面领导，是做好新时代创新创业工作的根本保证，推动创新创业要持续加强作风建设和党风廉政建设，落实中央八项规定及其实施细则精神，在全省范围内组织开展“科技政策大宣讲、科技工作大调研，科技服务大提升”活动。二是强化创新创业党建引领。要坚持以党建高质量推动科技创新高质量，积极推动模范机关创建，持续推进学习型、创新型、服务型党组织建设。三是建立健全“一把手抓创新”的体制机制。要建立和强化“一把手抓创新”的体制机制，牢固树立创新发展理念，切实把创新创业作为各项工作的切入点、着力点和逻辑起点，着力解决制约科技成为第一生产力、创新成为第一动力的关键问题，让创新创业在构建新发展格局中赋能河南经济复苏回暖。

2. 加快数字化转型

一是发展壮大数字经济核心产业。整合利用数据资源、深度挖掘数据价值、探索数据交易服务等，加快发展数据服务产业。二是把新型基础设施建设作为数字化转型的“催化剂”。进一步加快信息基础设施建设，发展泛在协同的物联网，加快建设 5G 网络，推进 5G 网络商业化规模化应用，提升卫星通信支撑能力，全面增强数据感知、传输、存储、运算能力。三是全面提升数字化治理能力。提升社会治理、政务服务、城乡管理、安全生产、生态保护等智能化水平。

3. 加大创新创业投入

一是加大财政科技投入。积极争取国家层面重大科技项目和工程在我省的战略布局，将财政科技资金投入的关键主体、重点产业、重点区域。二是引导鼓励社会资本加大科技创新投入。充分发挥财政科技投入的引导放大效能，落实科技创新相关税收优惠政策，鼓励社会力量设立科学研究基金和科技类非营利机构。三是着力推动科技金融深度融合。重点围绕科技企业全生命周期发展特点和规律，建设投保贷补服一体化融合科技投融资体系。四是渠道设立创业投资引导基金。一方面推动各级政府设立政府创业投资引导基金，另一方面推动国有企业设立创业投资企业和创业投资基金。

4. 加快科技成果转移转化

一是健全成果转移转化机制。健全完善成果转移转化激励机制，完善科技成果评价制度，总结我省赋予科研人员职务科技成果所有权和使用权改革试点成效。二是完善科技成果转移转化服务体系。推动国家技术转移郑州中心提质增效，建设科技成果转移转化云平台，推动科技成果转移转化重大活动落实落地。三是培育专业队伍。

5. 高水平建设创新载体

一是加快郑洛新国家自主创新示范区提质发展。深化郑洛新国家自主创新示范区改革，推动产业高端化发展，强化产业共性技术支撑。二是高质量推动自创区高新区建设。充分发挥自创区高新区主阵地、主战场、主引擎功能，优化梯次培育，加快高新区提级晋位。三是争创国家区域科技创新中心。培育建设以国家中心城市郑州为龙头“1+8”的国家区域科技创新中心，强化都市圈科技创新、产业发展、开放合作、信息交流等核心功能。

6. 实施新兴产业培育壮大行动

一是聚焦新领域拓展产业向高端发展。构建新一代信息技术“芯屏网端器”生态圈，推动高端装备产业打造“大国重器”。二是实施“六高”工程，集聚高端要素。实施高精尖技术抢滩工程、高性能新品占先工程、高能级产业链提升工程、高质量企业倍增工程、高质量企业倍增工程和高效能金融助力工程。

7. 坚持科技创新引领全面工作

一是科技引领现代产业体系建设。以科技创新提质传统产业升级，在新兴产业上抢滩占先，在未来产业上前瞻布局。二是科技赋能新型城镇化建设。科技创新是引领新型城镇化的重要抓手，推动河南新型城镇化建设要把创新驱动放在首位，提升城镇化的科技含量，增强城市持续健康发展的活力。三是实施乡村振兴科技支撑行动。加强农业科技项目，集聚创新资源，深入开展科普下乡行动，打造农业创新高地。四是科技助力绿色低碳发展。一方面激活企业主体的内生动力，另一方面是构建市场导向的绿色技术创新体系。

三、河南省城市创新能力评价报告(2022)

(一) 评价指标

在五年多的实践和完善基础上，河南省城市创新能力评价指标体系的总体框架已经相对成熟。今年，课题组贯彻新发展理念的要求，在上年评价指标体系的基础上，结合评价科学性、数据可得性的客观需要，对指标体系进行了一定的修改和完善，形成了包含 5 个一级指标、36 个二级指标的评价指标体系。

(二) 计算方法和数据来源

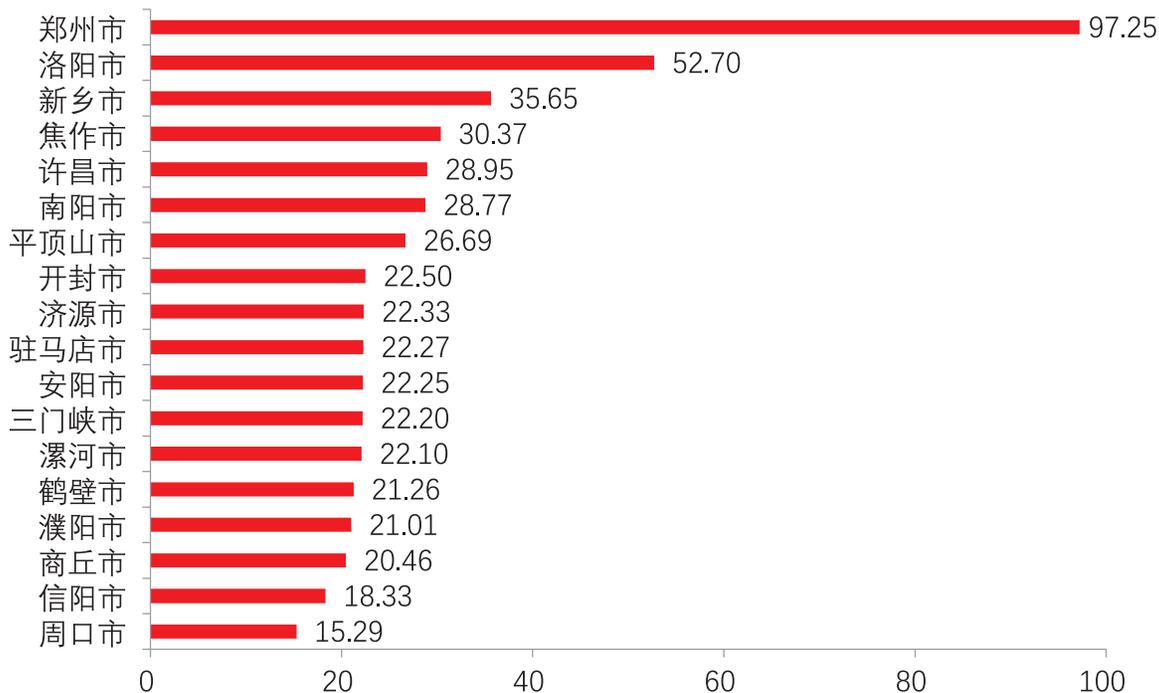
评价过程中所采取的计算方法与往年保持一致，即通过专家打分法确定指标权重，将统计数据进行归一化处理之后，利用线性加权法进行综合打分。为了确保评价数据的公正、客观，评价数据主要来自 2021 年河南省统计年鉴，数据截至 2020 年底。评价指标中的一些占比类、人均类指标则需要利用统计年鉴数据计算得到。

(三) 评价结果

从总分排名来看，郑州、洛阳和新乡作为郑洛新国家自主创新示范区内涉及的三个城市，郑州市以 97.25 分排在河南省城市创新能力评价的第 1 位，洛阳市以 52.70 分排在第 2 位，新乡市以 35.65 分排在第 3 位。排在第 4 位到第 18 位的依次是焦作市、许昌市、南阳市、平顶山市、开封市、济源市、驻马店、安阳市、三门峡市、漯河市、鹤壁市、濮阳市、商丘市、信阳市和周口市，具体排名见下表。

以郑州为中心、郑洛新引领发展的态势依然明显。尤其是，郑州都市圈从“1+4”拓展到“1+8”以后，创新能力前 9 位的城市中仅南阳一个城市没有处在郑州都市圈的范围之内。郑州都市圈在地理位置上处在全省的中间位置，科技创新方面，无论是基础、人才、资金投入等方面，还是创新成果、企业创新水平，郑州都市圈都是全省当之无愧的高地。因此，郑州都市圈应当发挥引领全省科技创新发展的作用，科研机构的交流合作、研发机构的合作共建、科研项目的共同攻关、科研人员的自由流动等方式，实现郑洛新向郑州都市圈、郑州都市圈向河南全省的创新带动、技术外溢。此外，南阳作

为新晋的副中心城市，在豫南地区科技创新方面同样具备一定优势，在引领豫南创新发展方面能够发挥一定作用。



地区	2017年		地区	2018年		地区	2019年		2020年		地区	2021年		地区	2022	
	总分	排名		总分	排名		总分	排名	总分	排名		总分	排名		总分	排名
郑州市	97.39	1	郑州市	97.43	1	郑州市	93.12	1	92.35	1	郑州市	96.54	1	郑州市	97.25	1
洛阳市	54.55	2	洛阳市	49.80	2	洛阳市	60.96	2	55.66	2	洛阳市	52.21	2	洛阳市	52.70	2
南阳市	34.04	3	新乡市	36.09	3	新乡市	39.58	3	36.37	3	新乡市	37.34	3	新乡市	35.65	3
新乡市	32.38	4	南阳市	34.00	4	许昌市	34.57	4	31.86	4	焦作市	31.55	4	焦作市	30.37	4
焦作市	31.05	5	焦作市	31.36	5	焦作市	32.23	5	31.72	5	南阳市	28.10	5	许昌市	28.95	5
许昌市	31.04	6	许昌市	31.11	6	南阳市	31.94	6	26.79	6	许昌市	28.08	6	南阳市	28.77	6

与上年相比，城市创新能力评价排名的变化较小，仅个别城市排名变动较大，然而，从评价得分中可以看出，第8位的开封市与第15位的商丘市之间评分仅相差2.04，因此，城市排名的相对变化并不能完全反映创新能力的高低变化。

创新投入一级指标方面，排在前五位的是郑州市（96.02）、洛阳市

(66.65)、新乡市(40.54)、许昌市(33.10)和平顶山市(30.95)。二级指标中,郑州市、洛阳市的一般公共预算用于科学技术支出分别 69.07 亿元、27.16 亿元,分别占全省 18 个省管城市总量的 30.6%、12.2%。尽管 2020 年新冠肺炎疫情防控压力巨大,但是,18 个城市一般公共预算对科学技术的支出总量实现了较大幅度的增长。

创新产出一级指标方面,排在前五位的是郑州市(100)、洛阳市(43.01)、新乡市(30.43)、焦作市(27.26)和许昌市(22.51)。创新产出一级指标包含 7 项二级指标,郑州市全部 7 项都排在全省第一位;洛阳市则有 6 项排在第 2 位,专利授权数排在第 3 位;新乡市有 5 项排在第 3 位,专利授权数排在第 2 位,每万人有效发明专利数排在第 4 位,从中可以看出郑洛新三市在全省科技创新中的领跑地位。

企业创新一级指标方面,排在前五位的是郑州市(97.69)、洛阳市(56.30)、新乡市(40.32)、南阳市(36.90)和焦作市(30.14)。企业创新与市场更加接近,更加贴近经济社会发展的前沿,更加体现“面向经济主战场”的要求。从区域创新的角度来看,企业创新是推动产业升级的关键,是进入产业链供应链中高端、关键环的基础。其中二级指标规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比排在前 5 位的是新乡市、南阳市、洛阳市、焦作市和濮阳市。

创新环境一级指标方面,排在前五位的是郑州市(100)、洛阳市(35.61)、焦作市(25.28)、新乡市(25.15)和济源市(21.43)。创新环境二级指标中,高等院校数排在前两位的是郑州市(65 所)和新乡市(11 所),洛阳市、开封市等 5 个地市以 7 所排在第 3 位。规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入排在前 5 位的城市是郑州市、洛阳市、许昌市、周口市和平顶山市,仅郑州市规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入就达到 18 个地市总和的 58.1%。

创新绩效一级指标方面,排在前五位的是郑州市(88.25)、洛阳市(58.72)、许昌市(53.06)、漯河市(49.96)、济源市(49.91)。创新绩效的二级指标上,人均生产总值排在前 5 位的是济源市、郑州市、许昌市、洛阳市和三门峡市;居民家庭人均可支配收入排在前 5 位的是郑州市、济源市、焦

作市、洛阳市、鹤壁市；空气质量优良天数排在前5位的是信阳市、驻马店市、三门峡市、平顶山市和周口市，2020年，全省18个地市的空气质量优良天数都出现了较大幅度的增加。

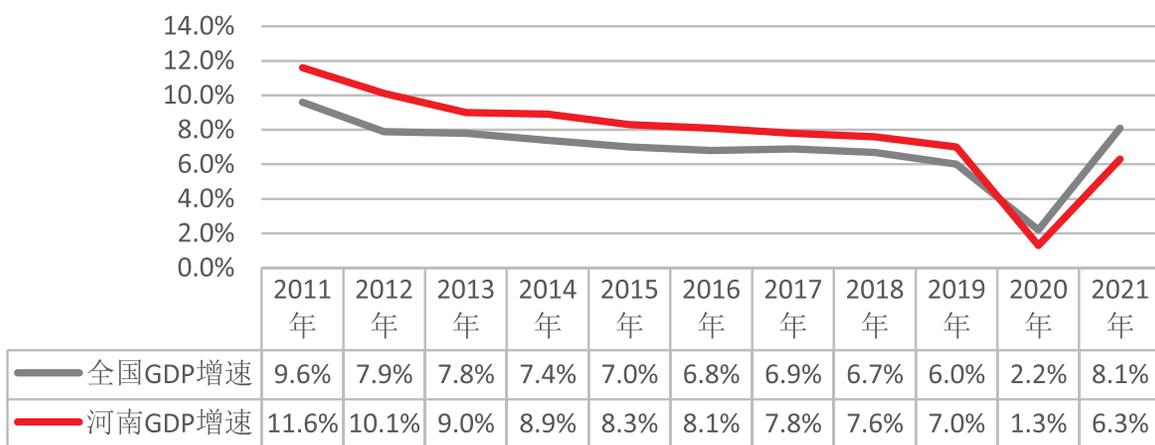
河南稳住经济大盘的几个问题

河南中原创新发展研究院院长 喻新安

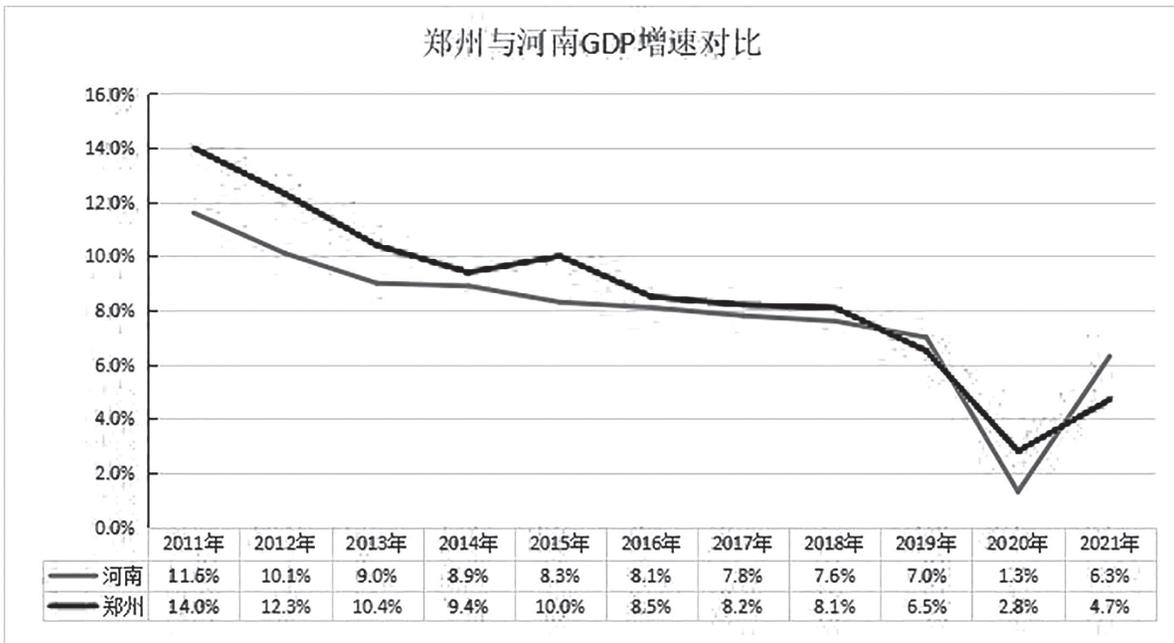
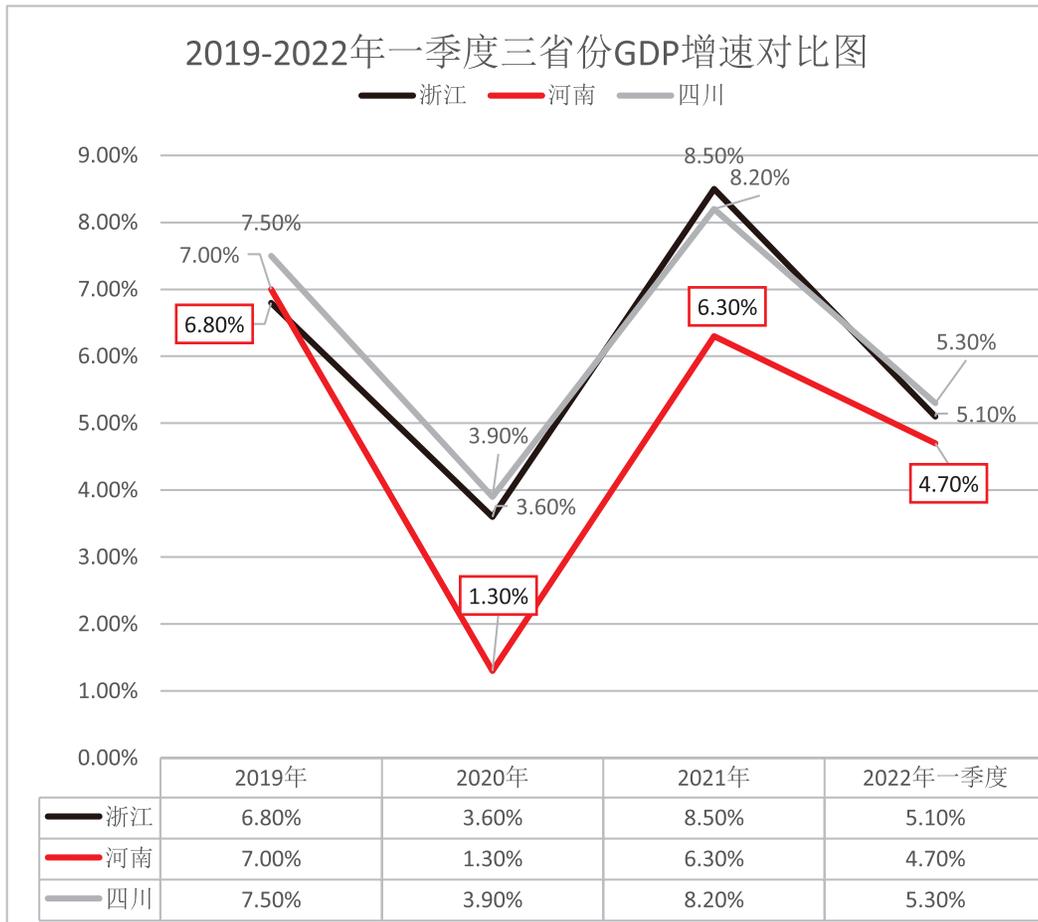
一、河南经济大盘问题出在哪里？

从这几年河南经济发展态势看，呈现低迷状态。统计资料显示，2020年、2021年，河南连续两年经济增速低于全国平均水平，其中，2020年，全国增速2.3，河南为1.3，排在全国第26位，中部倒数第二（湖北出现疫情，增速-5.0）；2021年，全国经济增速为8.1，河南经济增速为6.3，排在全国第28位，中部倒数第一位。今年第一季度仍低于全国增速，河南经济同比增速4.7，全国排序第25位，中部最后一位。1—4月，规模以上工业增加值增速6.0，全国排序第18位，中部倒数第二位；地方一般预算收入增速-4.7，全国排序第17位，中部倒数第4位。其中，税收收入全国排序21位，中部倒数第一。

“十二五”以来全国与河南GDP增速对比图



— 全国GDP增速 — 河南GDP增速



(一) 外贸基本正常

2020 年全省外贸进出口总值 6654.8 亿元，自 2017 年后再次跃居全国第

10位；同比增长16.4%，高于全国整体增速（1.9%）14.5个百分点，增速位居全国第三位，较2019年提高12.8个百分点。

据郑州海关统计，今年一季度，河南省进出口总值为2033.7亿元，比去年同期增长5.1%。按美元计价，一季度河南省进出口总值319.6亿美元，增长7.3%。今年一季度，河南省进出口总值居全国第9位，中部第1位。3月当月，河南省进出口增速高于全国增速13.7个百分点。

今年前5个月，河南外贸进出口总值3322.5亿元，与去年同期相比增长7.1%，较2020年前5个月增长78.4%。其中，出口2042亿元，增长5.7%；进口1280.5亿元，增长9.5%。贸易顺差761.5亿元，缩小0.2%。今年前5个月，河南外贸进出口总值居全国第11位，稳居中部第1位。

河南外贸面临的突出问题，是进出口不平衡、贸易结构不优、企业整体素质不高等深层次结构性矛盾。

进出口发展不平衡。进口占比小、增速慢是近年来我省外贸的突出特点。2020年全省进口2579.8亿元，占进出口总值的38.8%，低于全国平均水平11个百分点。

出口商品附加值不高。手机、人发制品、未锻造银是主要出口产品，处在价值链低端。2020年上半年，手机出口1273.1亿元，增长72.6%，占全省出口的55.4%；人发制品出口86.3亿元，增长102%。

贸易方式结构不优。2020年我省服务贸易交易额为422亿元，仅占全省外贸总量（货物贸易+服务贸易）的6%，远低于上海（28.7%）、北京（28.2%）、广东（16%）、浙江（11.8%）等沿海发达省市，也不到湖北省（16.4%）的一半水平，低于全国平均水平6.3个百分点。

2020年外贸大省服务贸易占比对比表

外贸强省	服务贸易占比（%）	中西部省份	服务贸易占比（%）
广东	16	四川	19.8
江苏	7.8	重庆	27.5
上海	28.7	安徽	15.1
浙江	11.8	湖北	16.4
北京	28.2	河南	6
全国	12.3		

企业整体实力不强。2020 年全国综合外贸 500 强企业入围门槛为 56 亿元，我省进出口超 50 亿元的企业仅有富士康、中原黄金、豫光金铅、宝聚丰 4 家，富士康一家企业外贸进出口交易额占全省的 60%。

（二）投资规模收缩

投资者信心不足。疫情依然是制约经济复苏的最不确定因素。同时，贸易摩擦因素导致的基础材料、高端装备、芯片、工业软件等关键核心技术产品“卡脖子”风险较大，产业链断链断供风险严重，汽车、电子和机械设备等我省优势行业影响更为明显。

我省多数制造业企业处于产业链中前段，企业采购成本较大，利润空间显著压缩，影响企业投资信心。今年 1—4 月，全省投资仅增长 4.2%，基础设施投资、房地产投资一般占全部投资的一半，但 1—4 月分别仅增长 3.5%、2.6%。

2020 年 1—7 月，全省社会融资规模增量为 6010.8 亿元，同比减少 2716.3 亿元，企业扩大投资的意愿不强。

（三）消费不振加剧

居民主观消费意愿下降。一季度我省居民人均消费支出仅增长 5.3%，低于可支配收入增速 0.8 个百分点，全省个人消费贷款 4 月当月减少 81.9 亿元；居民外出消费、就餐、商务和旅游等活动明显减少，4 月社会消费品零售总额同比下降 6.0%，是 2020 年 4 月以来的最大当月降幅。从预期看，老百姓对市场信心不足，金融机构存款持续增加，说明居民慎重消费、不敢消费。

（四）房地产业遭到重创

2003 年国务院 18 号文件将房地产定位为支柱性产业。从实际情况看，我国 20% 的 GDP、地方 40% 的财政收入、60% 的家庭资产，都来自房地产业。2021 年，是中国房地产行业由盛转衰的转折点，全国全年商品房销售额同比增长 4.8%，商品房销售面积同比增长 1.9%，远低于同期国内生产总值 8.1% 的增长速度。河南房地产开发投资持续低迷，今年 1—4 月同比增长 2.6%，比一季度回落 2.5 个百分点，低于全部投资增速 9.4 个百分点。1—4 月，房屋新开工面积同比增速为 -14.1%，土地购置面积同比增速 -23.2%，土地成交价款同比增长 -9.2%，商品房销售面积同比增速为 -17.4%。

（五）结构不优影响后劲

我省高耗能行业和能源、建材等传统行业占比较高，高成长性制造业、战略性新兴产业支撑不足。近年来我省传统产业转型升级步伐趋缓，技改投资在工业投资的占比由2019年将近30%下滑到目前不到20%。从各地储备的工业项目情况看，终端产品、高附加值产品项目较少。

（六）融资形势不容乐观

我省企业融资较多依赖银行贷款，直接融资占社会融资总规模的8.0%，比全国平均水平低7个百分点，在中部六省中排末位。中小企业、民营企业融资难问题突出，一些地方中小企业综合贷款成本仍在7%~11%，企业相当一部分利润流向银行，影响了规模扩张、转型发展和效益提升。许多新兴产业项目、新型基础设施项目缺乏金融机构传统意义上的抵押品，无法取得银行贷款。

（七）环保治理拖累经济

据介绍，近年我省关停的记录在案的企业有12万家之多，客观上存在环保治理一刀切、简单化倾向，以及治理过度、“野蛮治理”问题。生态环境部制定的《重点区域2021—2022秋冬季大气污染综合治理攻坚方案（征求意见稿）》，拟将我省17个省辖市、济源示范区全部纳入京津冀大气污染防治范围，生态环境要素制约趋紧、每年停产限产时间长，对项目实施产生一定影响。

二、怎样稳住河南经济大盘

（一）强化重点项目支撑

聚焦重点领域，持续抓好项目储备、前期、开工各项工作。根据“十大战略”确定的重点领域，通过结转一批在建项目、梳理一批新开工项目，补充更新重大项目库，全力推进项目加快实施，力争全年完成投资2万亿元，支撑固定资产投资增长目标实现。根据灾后重建规划，进一步充实灾后重建项目库，用好中央和省灾后重建专项资金，加快项目前期工作和建设进度。推进先进制造业、现代服务业等领域项目谋划储备，不断提高项目质量。

（二）稳定重点领域投资

扩大制造业投资。以产业集聚区为主要载体，大力开展产业链招商，引

进实施一批龙头企业、重大项目。研究制定支持装备制造、食品制造等优势产业做大做强的政策措施，推动钢铁、化工等传统产业“绿色、减量、提质、增效”发展。加大基础设施投资。推动规划内铁路、高速公路、机场、水利等重大项目有序实施。完善支持政策，加强规划引导，鼓励和引导各类主体加大新型基础设施投资。激活民间投资。紧抓国家支持民营企业拓展市场准入的机遇，综合运用中央投资补助、开发性金融贷款、企业发行债券、产业投资基金等多种方式，支持民营企业在更多行业和领域扩大投资，激发社会投资活力。

（三）千方百计拯救房地产

为了尽快稳住经济河南大盘，要着力拯救危机四伏的房地产业，把经济拉回正常运转轨道。稳定房地产投资，落实好城市主体责任制，保持适度的房地产开发投资规模。实施城市更新行动，加快老旧小区改造力度，促进房地产投资平稳增长。坚持一城一策、因城施策，统筹房地产平稳健康发展与保障性租赁住房建设、人才公寓建设、房屋征收安置整改等工作。完善商品房预售资金监管机制，在确保项目竣工交付所需资金的前提下合理释放预售监管资金流动性，帮助企业纾困。采取控新治旧等方法化解问题楼盘，对于债权债务清晰、资金闭环运行、风险可控的问题楼盘项目，提供必要融资贷款支持。对信用记录良好、暂时困难的房地产企业，通过延期还本付息、续贷展期等方式确保应延尽延、应延快延。探索完善房地产企业“以物抵债”等形式支付工程款的路径和办法，丰富工程结算支付方式和支付途径。

（四）想方设法扩大居民消费

推动生活性服务业恢复发展。对住宿餐饮、批发零售、文化旅游等受冲击严重的行业，加大信贷支持力度、降低贷款利率；稳定增加汽车、家电等大宗消费，扩大汽车后市场消费。开展全省性消费促进活动，引导批发零售企业举办线上促销活动，鼓励电商平台出台阶段性费率优惠措施。加快发展平台经济，探索发展无人配送、无人餐厅、无人物流等服务业态。开展惠民促销活动，包括发放消费券等。

（五）努力稳定产业链供应链

全面落实国家保障物流畅通促进产业链供应链稳定的 10 项举措和我省

的16条措施，针对产业链供应链物流链的堵点、难点，进一步研究制定更具针对性的综合政策体系，切实解决疫情造成的供应链不畅、物流链受阻等企业发展难题。进一步优化营商环境，推进供给来源多元化，提高产业链开放性、安全性和可控性。定期对关键产业链进行风险监测和安全性评估，形成产业链安全性预警系统，为攻坚产业链短板提供信息支持。

（六）着力优化外贸结构

大力发展服务贸易，提高在对外贸易中的比重。优化商品结构，大力发展高质量、高技术、高附加值产品贸易，不断提高劳动密集型产品档次和附加值。优化资本品、消费品贸易结构，扩大中间品贸易规模。扩大汽车平行进口规模，探索开展平行进口汽车保税仓储、保税展示交易和合规性整改。利用中国国际进口博览会扩大进口，支持符合条件的重点外贸企业免税进口关键原材料和零部件。加大跨境电子商务平台、产业链企业引进和培育力度，推动跨境电子商务与特色优势产业深度融合。

（七）加大开放带动力度

加快承接东部产业转移。发挥我省作为我国经济腹地，具有交通区位、市场规模、产业链条、人力资源、土地成本等方面的比较优势，加强对产业布局调整的统筹引导，完善融资、用电、退税等方面支持政策，促进东部地区产业有序向河南转移。持续加大招商引资力度。以产业梯度转移为契机，加大力度引进像富士康一样的进出口龙头企业。

（八）推动战略性新兴产业发展

推动战略性新兴产业发展，为河南长远发展积蓄后劲。高位嫁接4大优势主导产业，抢滩占先5大高成长产业，前瞻布局6大未来产业，形成新型显示和智能终端、新能源及网联汽车、智能装备、智能传感器、网络安全、新一代人工智能、生物医药、节能环保、5G、超硬材料（新材料）等10个优势战略性新兴产业链，打造10个具有国内竞争力的千亿级新兴产业集群，构建具有核心竞争力的战略性新兴产业和未来产业体系，实现战略性新兴产业和未来产业整体跃升。

河南优势产业培育新赛道的路径与对策

河南省社科院工业经济研究所副所长 赵西三

一、传统优势领域是河南拓展产业新赛道的重点

一个区域拓展产业新赛道有两个方向，一是培育新兴产业未来产业，这需要高位创新和高端要素，否则只是通过引入新兴产业，容易导致产业结构“虚高级化”，存在“低端锁定”风险。二是更新迭代传统优势产业。河南传统产业占比高，2021 年传统产业占比仍高达 48.4%，基础优势明显，传统产业与前沿技术、跨界创新、颠覆模式对接链接，就能够产生新赛道。当前数字化转型加速、新消费蓬勃兴起背景下，传统产业新赛道持续涌现，为河南提供了开拓产业新赛道的战略机遇。

二、传统优势产业拓展新赛道的路径

1. “颠覆技术”驱动的新赛道。比如，食品产业正走向“3T”融合：FT 食品技术、BT 生物技术、IT 信息技术，合成生物学、脑科学、冷灭菌、基因工程、3D 打印等新技术突破，创造食品新品类。举个例子，植物肉利用植物（如大豆、豌豆）的蛋白质、氨基酸、脂肪等物质组合而成，3D 食品打印技术重塑了植物肉结构，口感提升。中国植物肉领跑品牌星期零、植物家、闪闪力量等获得多轮融资，短期内这种“新生代食品”不会完全取代肉类产品，但是“改变消费者食谱”的可能性很大。

2. “技术嫁接”驱动的新赛道。在一个行业中成熟的技术，嫁接到另外一个行业中，就能够产生新赛道。例如长垣的起重机企业，这几年向立体停车库转型，非常成功，起重与立体车库底层技术是相通的。

3. 模式创新驱动的新赛道。新的商业模式会对企业的资源、流程、能力进行整合，向社会交付新价值，为传统产业带来巨大成长空间。如许昌的万杰智能，从面条机到智能自助面馆，扫码 48 秒一碗面，完成了从卖设备向卖服务的转型。

4. **设计创意驱动的新赛道**。融入文化资源，通过设计和创意赋能传统产业开拓新赛道，这方面空间巨大。例如有个企业在方便面旧赛道中发现新蓝海，推出了“画面”，主打高颜值，推出插画师签名、中国山水等系列产品，成为网红食品。

5. **场景驱动的新赛道**。生活、办公、旅游、休闲等场景也在驱动传统产业的新赛道。比如针对做早餐这个场景，这几年多功能早餐机、三合一早餐锅等新品类销路很好。

6. **市场细分驱动的新赛道**。在红海市场里寻找更小众的细分市场，定义新品类。如在竞争激烈的冰箱市场里，杭州的缤兔主打美妆冰箱。

7. **数据挖掘驱动的新赛道**。我国消费互联网上积累了丰富的需求数据，通过对这些数据的挖掘，催生了很多新赛道。如天猫新品创新中心通过对消费数据的分析，协助企业推出了辣味巧克力。

三、河南传统优势产业拓展新赛道的建议

1. **建设“设计河南”**。让中原传统文化元素在现代产品上活化，培育新国潮产品和新消费品牌。打造“一港一谷一园”三大旗舰型设计创意产业载体：依托北龙湖板块高起点规划建设“中原设计港”，依托河南博物院新址规划建设“中原文创谷”，依托二砂工业遗址提升文创园能级，吸引设计、创意、文创等高端要素集聚。依托高校培育“环高校设计创意圈”。实行“设计进百园链万企”行动，强化设计要素与集群、企业的对接，打磨一批明星产品。

2. **深化数字赋能**。引导企业与消费互联网、数据分析企业对接，利用消费数据加快新品开发，打造现象级新产品和新赛道。

3. **开展企业家新赛道专题培训**。邀请新赛道、新消费、新国潮领域的研究机构、品牌企业、数据分析企业等，采用“课堂+考察”的方式，更新企业家观念。

4. **实施重点优势产业新赛道培育行动计划**。聚焦食品、服装、材料等优势产业，实施新赛道培育行动计划，加强政策引导。

跨境电商赋能河南稳增长思考与建议

河南国际数字贸易研究院院长助理、研究员 王小艳

近年来，河南省跨境电商产业发展迅猛，发展水平居全国前列、中西部首位，发展成绩也得到了党和国家领导人的高度关注。2021 年，河南省跨境电商进出口额占外贸总额的比重达到 24.59%，对河南省稳外贸、稳经济发挥了重要作用。

一、河南跨境电商创新发展现状

1. 跨境电商增量扩面，产业规模屡创新高。河南省跨境电商发展规模始终保持高速增长，2021 年全省跨境电商进出口（含快递包裹）达到 2018.3 亿元，同比增长 15.7%，2021 年郑州海关共验放跨境电商进出口货值 394.9 亿元，同比增长 29%，拉动地方外贸增长的作用进一步凸显。

2. 全省协同联动发展，产业特色因地制宜。目前河南共有郑州、洛阳、南阳 3 个跨境电商综试区，开封、焦作、许昌等 7 个跨境电商零售进口试点城市，2021 年郑州、洛阳、南阳综试区跨境电商交易规模分别为 1092.5 亿元、61.7 亿元、134.2 亿元，跨境电商发展格局已从郑州的“一枝独秀”发展至河南省的“众木成林”。

3. 创新能力持续增强，创新发展引领全国。郑州是“网购保税 1210”监管模式的策源地，该模式已在全国复制推广，并纳入《世界海关组织跨境电商标准框架》。全国首创的“跨境电商零售进口退货中心仓模式”入选全国自贸试验区第六批改革试点经验，“跨境电商零售进口正面监管模式”入选全国自贸试验区第三批最佳实践案例。郑州首创的“网购保税+线下自提”模式，实现跨境购物“即买即提”，极大提高了跨境电商的购物体验。2021 年，河南获批全国首个跨境电商零售进口药品试点，开启跨境电商渠道解决国内患者“买药难、买药贵”问题的探索之路。

4. 载体平台日益丰富，资源要素集聚发展。目前，全省有 5 家综合保税区、4 家保税物流中心、28 个省级跨境电商示范园区，12 个人才培训暨企

业孵化平台，推动77家企业在43个国家和地区设立183个海外仓。2022年5月26日，中国（郑州）重要国际邮件枢纽口岸业务正式开通，标志着郑州成为继北京、上海、广州之后的第四个全国重要国际邮件枢纽口岸。跨境电商相关的开放载体平台不断丰富拓展，加速了各类跨境电商资源要素的集聚发展。

二、河南跨境电商创新发展的经验做法

1. 海陆空网齐头并进，推进跨境电商高质量发展。河南提出“四路协同”理念，以“网上丝绸之路”为纽带，“网上+空中”“网上+陆上”“网上+海上”对接合作日益加深，如跨境电商出口货运包机常态运行，2021年邮政、龙浩航空、河南保税集团等共执飞货运包机1906架次，运送跨境电商货物近10万吨，为河南跨境电商产业发展提供了坚实支撑。

2. 进出口双向发力，提升跨境电商资源配置能力。河南按照全域联动、功能集聚、错位发展的原则，促进线下综合园区差异化、互补性发展。以郑州为例，在跨境电商进口方面，郑州航空港区是跨境电商进口的大本营，也是国内最大的美妆类进口基地，天猫国际、淘宝全球购、京东国际、唯品国际、苏宁海外购等国内知名跨境电商进口平台均已落地开展业务。2021年，郑州航空港区共完成跨境电商进出口单量13365.7万单，货值146.08亿元，其中保税进口业务完成8051.91万单，货值123.12亿元，同比分别增长28.9%和34.8%，位居全国跨境电商进口口岸第二位。在跨境电商出口方面，郑州经开区是跨境电商出口的主要阵地，拥有河南保税、河南昇阳、河南凯越、郑州邮政莆田等8个专业跨境电商产业园。2021年河南保税物流中心园区跨境电商进出口交易额达到187.95亿元，其中出口交易额169.36亿元，占全省的66.36%。

3. 贸易产业融合发展，促进本土特色产业转型升级。河南深入挖掘地方特色产业，开展“跨境电商+优势产业集群”培育工作，提高产业集群的跨境电商应用水平，推动本地产业通过跨境电商实现迭代升级，形成了装备制造、铝制品加工、电线电缆、工程机械、办公家具、仿真花、光学仪器等示范性强的跨境电商特色产业带。

4. **深化产业生态创新，推进 E 贸易核心功能集聚区建设。**为创新产业生态培育模式，探索国际贸易新标准新规则，2017 年河南省委省政府在郑州规划建设了 10.51 平方公里的 E 贸易核心功能集聚区。经过 5 年的发展，在河南保税集团、中大门国际物流服务有限公司等行业龙头企业的带动下，该区已成为全市乃至全国跨境电商创新发展高地、河南省“买全球、卖全球”全球性资源集聚配置平台。

三、跨境电商赋能河南经济稳增长的建议

1. **全省跨境电商综试区和进口试点竞合协同发展。**结合综试区和进口试点城市的发展方向、战略定位和产业基础，充分发挥各地资源禀赋，从顶层设计、体制机制、产业结构、招商引资等方面着手，加强主管单位传统外贸和电子商务部门职责定位和协调协作，强化各综试区重点任务的综合考评工作和考核奖励机制，推动各地的错位互补、联动协同发展。

2. **持续提升跨境电商产业优质公共服务供给。**充分发挥政府和市场的各自优势，在线上公服平台、口岸、交通等基础设施建设方面，政府承担主体责任建设责任，在跨境物流、金融服务、人才培养及其他商务服务等市场主体活跃的领域，政府搭建公共服务平台，引导市场主体进行充分资源对接和信息共享，政企合作共同构建支撑产业快速发展的公共服务体系，打造更具活力的产业生态系统。

3. **深入推进“跨境电商 + 产业集群”赋能行动。**结合我省服装、装备制造、汽车配件、办公家具、户外家居、光学仪器等特色产业带，以促进产贸深度融合为重点，推动特色产业集群通过跨境电商实现产业升级和品牌出海。

4. **促进跨境电商与服务贸易融合发展。**支持跨境电商相关的结算、融资、物流、关务、供应链管理等服务贸易“走出去”；同时，进一步推动跨境电商跨界发展，与文化、旅游、医疗、康养等领域实现更广泛、更深入的融合，不断延伸跨境电商产业链条。

5. **推动郑州成为全球数字贸易创新中心。**依托跨境电商产业创新引领、电子信息产业资源聚集等优势，加快培育一批有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的数字贸易龙头企业，建设数字贸易综合服务平台，并积极谋划

建设数字贸易港，集中力量将郑州打造成全球数字贸易创新中心，增强河南在全球数字贸易领域的话语权和影响力。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com