

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 35 期 (总第 157 期)

2025 年 12 月 31 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创创新发展研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

按语：在全面贯彻党的二十届四中全会精神、科学谋划“十五五”发展的关键节点，黄河科技学院商学部、河南中原创创新发展研究院课题组正式发布河南省 2025 年度系列研究报告。本系列研究报告由五份专题报告组成，聚集“1+2+4+N”目标任务体系，系统呈现河南推动高质量发展的全景式实践与前瞻性思考，共同构成观察与理解河南在新时代推动中国式现代化建设实践的立体坐标系。我们期待以此系列研究，为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章提供决策参考与智力支持。

确保河南“十五五”开好局起好步

——河南2025经济分析暨2026经济展望……………课题组 2

推动科技创新和产业创新深度融合

——河南产业体系建设2025回顾与2026前瞻……………课题组 16

迈向城市更新高质量发展新阶段

——河南城市更新2025成效分析暨2026形势展望……………课题组 27

展现强大韧性的河南民营经济

——河南民营经济2025总体分析暨2026前景展望……………课题组 36

加快建设文旅强省和世界文化旅游胜地

——河南文旅2025现状分析暨2026发展建议……………课题组 46

确保河南“十五五”开好局起好步

——河南 2025 经济分析暨 2026 经济展望

黄河科技学院商学部 河南中原创新发展研究院 课题组

内容提要

2025 年，河南聚集“1+2+4+N”目标任务体系，打出稳增长政策“组合拳”，经济呈现“稳中向好、趋新向优、韧性增强”态势，预计全年地区生产总值增长 5.6%，主要经济指标增速高于全国平均水平，“十四五”规划目标任务总体完成。展望“十五五”开局之年，河南经济面临政策持续叠加、市场潜力释放、产业基础夯实、枢纽优势突显、制度创新突破等多重机遇，但也需应对外部环境趋紧、转型阵痛、区域竞争、要素约束及风险防控等挑战，预计经济将保持“稳中有进、质效提升”态势，地区生产总值增速 5.5% 左右。2026 年，河南要坚持稳字当头、产业为先、改革创新等原则，重点完成拓宽内需空间、培育新质生产力、激发发展活力、扩大制度型开放、深化城乡融合、推进绿色转型、保障民生福祉、防范化解风险八大任务。

2025 年以来，河南认真落实习近平总书记在河南考察时重要讲话精神和关于河南工作的重要论述，聚焦“两高四着力”，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，全省经济负重前行，呈现“稳中向好、趋新向优、韧性增强”的良好态势，预计全年主要经济指标增速高于全国平均水平，能够实现地区生产总值 5.6% 左右的增长目标，标志着“十四五”规划目标任务总体完成。展望 2026 年，国内外经济形势更加严峻复杂，河南经济增长面临的积极因素和不利因素并存，但宏观经济环境总体有利，预计全省经济将呈现向新向优良好态势，确保“十五五”开好局起好步。

一、2025 河南经济运行分析与研判

（一）总体态势

2025 年以来，全省上下牢记习近平总书记殷殷嘱托，在省委、省政府坚强领导下，聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，以舍我其谁的使命感、只争朝夕的紧迫感和“人一之、我十之”的拼搏精神，科学研判、精准施策，打出稳增长、强统筹、增动能政策“组合拳”，推动全省主要经济指标增速持续高于全国且领先优势逐月扩大，经济在保持“量”的合理增长的同时，“质”的有效提升更为显著，全省总体呈现“稳中向好、趋新向优、韧性增强”的良好态势，为全国发展大局作出了河南贡献、扛起了经济大省的责任担当。

（二）突出特点

1.经济运行态势稳中向好，增长韧性有待增强

今年以来，全省上下全力以赴稳态势、挖潜力、激活力、促增长，积极融入全国统一大市场建设，主要经济指标持续呈现稳中向好态势。经济总量稳步扩大，前三季度全省地区生产总值达48867.57亿元，同比增长5.6%，增速连续三个季度高于全国平均水平，在中部地区排名第2、全国经济大省中位列第3，经济恢复势头稳健。重点领域支撑有力，1—11月规模以上工业增加值增长8.4%，高于全国2.4个百分点，领先优势持续扩大，充分展现了经济发展的活力与潜力。然而，从季度增速看，地区生产总值增速呈现逐季轻微回落态势，表明经济持续恢复的基础尚需巩固，增长韧性和发展后劲有待进一步增强。总体来看，全省经济在承压前行中保持了回升向好态势，但实现质的有效提升仍需付出更大努力。

2.重点链群支撑有力，部分行业增长趋缓

2025年以来，河南加快推动产业结构向优、动能向新，工业“压舱石”地位更加稳固。全省工业增长面持续扩大，前三季度超八成行业生产实现增长。重点产业链群展现出强劲引领作用，1—9月汽车及零部件、装备产业增加值分别大幅增长20.0%和14.3%，食品产业增速也达10.0%。至11月，重点产业链群对规模以上工业增长贡献率高达85.0%，成为支撑工业增长的核心动力。与此同时，部分传统行业增长有所放缓。受市场需求不足、成本上升等因素影响，电力、烟草等行业出现同比下降，化工、建材等行业也面临转型升级压力。这表明全省产业链内部结构仍需持续优化，在巩固新动能引领优势的同时，需着力推动传统产业改造升级，促进产业链整体竞争力提升，实现更均衡、可持续的高质量发展。

3.有效投资扩量提质，拉动成效尚待显现

今年以来，河南紧紧扭住扩大有效投资这个“牛鼻子”，在全国投资整体承压的背景下，实现了固定资产投资规模与质量的双提升。1—11月，全省固定资产投资同比增长4.3%，增速显著高于全国水平，领先优势持续扩大。从结构看，民间投资表现尤为活跃，增速达6.8%，对全省投资增长贡献突出，彰显了市场内生动能。投资方向持续优化，工业投资保持较快增长，高技术制造业投资增速高于全省平均水平，特别是大规模设备更新政策，有力带动了工业设备购置投资快速增长。然而，由于投资转化存在一定滞后性，当前固定资产投资的带动力量转化为实实在在的增长动能还有待时日。同时，在经济运行仍面临诸多不确定性的背景下，投资增长的可持续性还需密切关注。

4.市场销售增长提速，消费潜力仍待激发

2025年以来，随着提振消费专项行动深入推进、“两新”政策全面落地以及文旅文创融合战略持续赋能，河南消费市场展现出总量扩张与结构升级协同并进的势头。1—11月，全省社会消费品零售总额同比增长5.8%，增速高于全国1.8个百分点，市场韧性持续增强。消费升级趋势显著，新能源汽车、智能设备等商品销售增长迅速，服务消费与新型消费蓬勃发展，“汉服经济”“银发经济”等新业态新模式不断涌现，成为拉动消费增长的新动力。但同时，消费市场仍面临增长基础不牢固、潜力释放不充分等问题。下半年以来，社会消费品零售总额增速较上半年有所回落，城乡消费复苏势头不均衡，部分商品类别增长动能减弱。当前，消费信心的全面恢复仍需时日，居民消费意愿和能力有待进一步提振。

5.外贸规模再创新高，增长后劲仍需加强

今年以来，河南外贸克服外部挑战，持续推进高水平对外开放，呈现规模、结构、活力同步提升的良好态势。前三季度，全省进出口总值达 6431.8 亿元，同比增长 18.7%，增速持续领先全国。其中出口表现尤为亮眼，总额达 4223.1 亿元，同比增长 27.4%。出口结构优化升级特征显著。以电动汽车为代表的“新三样”产品出口达 204.2 亿元，同比激增 162.4%。高技术、高附加值产品正成为外贸增长的新引擎，彰显产业转型升级成效。也要看到，外贸增长呈现不均衡性，表现在进口增速相对缓慢，前三季度仅增长 5.1%，与出口高速增长形成反差，内外需协同有待加强。同时，对部分传统市场的出口增速出现放缓，新兴市场开拓的深度和稳定性仍需提升，外贸增长后劲有待进一步夯实。

6.发展质量有效提升，内生动力有待强化

2025 年以来，河南坚定不移推动高质量发展，发展质效实现整体提升。产业结构加速向高端化迈进，前三季度高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别大幅增长 21.9% 和 15.9%，新一代信息技术产业增速更高达 28.7%。绿色发展成效显著，单位工业增加值能耗持续下降，清洁能源占比稳步提高。民生保障持续改善，居民人均可支配收入稳定增长，财政支出重点向就业、社保等领域倾斜，发展成果更好惠及人民。但也应清醒看到，当前新动能对我省经济增长的支撑仍需进一步增强，企业盈利基础和发展信心尚不稳固，内生动力有待持续夯实。

(三) 2025年主要指标预测

地方生产总值增速 (%)	5.6
固定资产投资同比增速 (%)	4.2
社会消费品零售总额同比增速 (%)	5.9
进出口总额同比增速 (%)	13.2
居民消费价格上涨 (%)	0.9

(四) 深度分析

1.紧扣“1+2+4+N” 统筹发力，稳中有进、难中求成，经济大盘保持韧性运行

2025 年，面对复杂严峻的内外部环境，河南省委、省政府以强烈的政治担当和战略定力，紧扣“1+2+4+N”目标任务体系，团结带领全省上下攻坚克难、奋力拼搏。全省上下发扬“人一之、我十之”的拼抢精神，将中央决策部署和省委工作要求细化为具体行动，坚持把稳增长摆在突出位置，通过延续优化一揽子政策措施，全力稳住经济基本盘。这种战略上的高度定力与执行上的精准高效，成为支撑经济稳健运行的核心力量。前三季度，全省地区生产总值同比增长 5.6%，规模以上工业增加值增速持续领先全国，主要经济指标表现优于全国平均水平。在困难挑战面前，河南经济展现了强大韧性，充分彰显了经济大省“顶压前行、挑大梁”的责任担当，为高质量发展奠定了坚实基础。

2.加快培育新动能新优势，抢占新赛道新空间，创新“关键变量”持续放大

2025 年河南经济发展的亮点，不仅体现在“量”的稳定增长，更在于发展“质”的深刻变革，其核心动力来自对科技创新这一“关键变量”的牢牢把握。全省深入实施创新驱动战略，一方面通过“万人助万企”等活动，强力推进制造业高端化、智能化、绿色化改造，推动传统产业“老树发新枝”；另一方面聚力“六新”突破，以新能源汽车、新一代信息技术等为代表的重点产业链群迅猛发

展,11月高技术制造业增加值增速高达21.9%,成为工业增长的核心引擎。这种对创新的不懈追求,促进了“基础研究—技术攻关—成果转化—产业应用”创新生态的持续优化,推动技术合同成交额、高新技术企业数量等指标稳步攀升。科技创新这一“关键变量”,正加速转化为推动经济结构优化、动能转换的“最大增量”,为河南长远发展注入了强劲动力。

3.统筹供需两侧协同发力,深化开放赋能融通,融入全国统一大市场见成效

河南坚持扩大内需与深化开放并重,通过供需两侧协同发力,不断增强经济循环的内生动力和畅通水平。在需求侧,持续实施提振消费专项行动,加力扩大有效投资,推动“两重”“两新”政策落地显效,消费、投资对经济增长的拉动作用稳步增强。同时,积极拓展“一带一路”、RCEP等多元化国际市场,前11个月出口增长强劲,特别是以电动汽车为代表的“新三样”产品出口增长超1.6倍,形成内外需共同拉动的良好局面。在供给侧,着力畅通产业链供应链,提升产品和服务供给质量,增强供给体系对需求变化的适配性。同时,加快融入全国统一大市场,深化与重点区域协同联动,拓展对外开放新空间,内外循环相互促进、良性互动,高质量发展的支撑体系更加稳固。

4.坚持优势再造与补短强弱并重,统筹推进传统产业改造和新质生产力发展

2025年河南经济行稳致远的坚实支撑,来自对产业结构的持续优化与再造。全省坚持“两手抓”,一手抓传统产业的优势再造与补短强弱,一手抓新质生产力的培育壮大,推动产业体系向现代化迈进。对于化工、建材、食品等传统优势产业,并非简单舍弃,而是通过技术改造、绿色转型、链条延伸等方式推动其“老树发新芽”。与此同时,全省以更大的力度和更清晰的路径培育新动能,围绕先进制造业集群和战略性新兴产业精准布局,使得装备制造、汽车及零部件等产业保持高速增长,成为工业经济的“压舱石”与“推进器”。这种“双向发力”的策略,确保了河南经济在转型过程中“底盘稳、活力足”,既有传统产业的坚实根基,又有新兴产业的引领力量,一个更具韧性、更高水平的现代化产业体系正在加速形成。

5.突出稳就业稳主体稳预期协同推进,夯实高质量发展的微观基础

一年来,河南经济能够顶住压力实现稳中向好,关键在于牢牢守住了基本盘和民生底线。全省将“稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”作为重中之重,实施了一系列固本培元的扎实举措。在稳就业方面,聚焦重点群体强化服务保障,前8个月城镇新增就业超93万人;在稳企业方面,持续优化助企纾困政策,有效激发市场活力,前11个月民间投资增速持续领先;在稳市场与稳预期方面,加强民生商品保供稳价,财政支出重点向教育、医疗、社保等领域倾斜,前三季度居民收入增速跑赢全国,价格指数呈现积极变化。这一系列精准施策,有力呵护了微观主体活力,稳定了社会预期,推动经济发展在实现“量”的合理增长的同时,更实现了“质”的有效提升,让高质量发展成果更多更公平地惠及全省人民。

6.靶向施策、协同发力,用足用好政策工具箱,打好稳增长“组合拳”

2025年河南经济的活力与潜力得以持续释放,离不开精准、协同、有力的政策支持与不断优化营商环境。全省坚持“先立后破”,在“立”上加力提效,协同用好国家层面的“两重”“两新”等重大政策机遇,并结合省情推出促进民营经济发展壮大、支持科技创新、推动大规模设备更新等一揽子“政策包”,推动惠企政策“免申即享”“直达快享”,显著降低了制度性交易成本。在“破”上攻坚克难,持续深化“放管服效”改革,着力破除制约经济循环的各类制度藩篱和隐性壁垒,加快

融入全国统一大市场。通过靶向发力、合力攻坚，这套政策“组合拳”有效激发了经营主体内生动力和创新活力，不仅稳定了本土企业的发展预期，也增强了河南对优质外资和人才的吸引力，为经济持续回升向好提供了坚实的制度保障和源源不断的动力支撑。

二、2026 河南经济走势展望

（一）基本态势与主要指标预测

1. 总体态势

2026 年是“十五五”规划的开局之年，一系列重大战略、重大项目将启动实施，为经济持续向好提供新动能。河南省将在总书记“两高四着力”重大要求指引下，聚焦“1+2+4+N”目标体系，推动高质量发展，经济增长的内生动力持续增强，新质生产力加速形成，现代化产业体系加快构建，消费、投资、外贸等主要需求协同发力，将呈现“稳中有进、质效提升”的良好态势，主要经济指标增速高于全国。

2. 主要指标研判

地方生产总值增速：立足“十五五”开局起步的战略要求，结合经济发展基础与潜力，预计 2026 年河南地区生产总值增速将继续高于全国平均水平，能够实现 5.5% 左右的增长目标，推动经济总量迈上新台阶。这一目标既充分考虑了外部环境的不确定性，又衔接了中长期发展规划，更好统筹产业转型、民生改善和风险防控等工作。

固定资产投资增速：随着“两重”“两新”等政策性资金效能持续释放，重大项目（焦济洛平高铁、贾鲁河复航、郑州机场三期等）加快建设，新型基础设施、先进制造业、交通物流枢纽和高标准农田等领域投资持续发力，以及民间投资活力增强，预计固定资产投资增速将高于今年，达到 4.5% 左右，投资结构持续优化。

社会消费品零售总额增速：依托近 1 亿人口的超大规模市场优势，叠加提振消费专项行动的深入实施，在“以旧换新”等促消费政策延续、文旅消费持续“破圈”、新消费场景不断涌现等因素带动下，预计 2026 年河南省社会消费品零售总额增速达到 7% 以上，本土消费品牌影响力不断提升，消费对河南经济的支撑作用进一步增强。

进出口总额增速：受全球经济复苏放缓、国际贸易摩擦等外部因素影响，进出口增长面临一定压力，但与此同时，东南亚等新兴市场不断拓展，新能源、电子信息等新产品带动出口结构优化，内外贸一体化发展水平不断提升，预计进出口总额增速比 2025 年略有回落，有望达到 10% 左右。

居民消费价格指数(CPI)：随着经济持续恢复、内需逐步改善，预计 2026 年 CPI 呈温和回升态势。食品价格受猪周期上行等因素影响将温和波动，核心 CPI 随着消费市场复苏、服务类消费回暖逐步回升，金属等原材料价格上涨逐步向下游传导，整体通胀水平保持在合理区间。

（二）发展优势与机遇

1. 政策叠加效应持续释放

习近平总书记提出的“两高四着力”重大要求为河南发展指明方向，“十五五”规划将为未来五年的发展提供战略指引。2026 年，中央实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，通过存量政策和增量政策、逆周期和跨周期调节提升宏观调控效能，河南省聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，融入和

服务全国统一大市场、营商环境优化提升行动、教育科技人才一体化发展等 10 个方面重点工作精准落地，促进民营经济发展、激发消费活力、推动房地产市场止跌回稳等重点举措持续发力，政策的前瞻性、针对性与协同性不断增强。同时，中部地区加快崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略红利持续释放，政策叠加效应将不断增强发展动力、激发市场活力，为经济运行提供坚实政策支撑。

2. 市场潜力加速释放

河南拥有 1 亿人口的超大规模市场优势，随着居民收入水平稳步提升和消费观念升级，消费升级趋势明显。新型消费、品质消费需求不断增长，文旅消费持续火爆，胖东来、蜜雪冰城、泡泡玛特等本土品牌持续出圈，“银发经济”“首发经济”“赛事经济”“数字消费”等新增长点不断培育，折射出消费市场的深厚潜力和创新活力。在融入全国统一大市场进程中，河南依托枢纽优势辐射全国，助力河南文旅把全国游客“迎进来”、消费品牌快速实现“走出去”，进一步提升河南消费市场的影响力和市场空间。随着 2025 年一系列促消费政策举措不断落实落细，消费市场将在 2026 年继续成为拉动河南经济的强劲动力。

3. 产业基础不断夯实

河南产业体系完备，覆盖全部 41 个工业大类，制造业和实体经济根基扎实。近年来，重点产业链群建设深入推进，新能源汽车、新材料、电子信息等高技术制造业和战略性新兴产业保持快速增长，中原科技城、中原医学科学城、中原农谷等创新平台加快发力，人工智能、具身智能、氢能与新型储能、区块链等未来产业加快布局，实施加快发展现代生产型服务业行动。“十五五”时期，河南将坚持智能化、绿色化、融合化方向，做好“原字号”“老字号”“新字号”“外字号”强产业大文章，建设制造强省、数智强省，深入推进现代产业体系建设，新质生产力将成为驱动经济转型升级的新动能。

4. 枢纽优势更加突显

河南承东启西、连南贯北，是全国重要的综合交通枢纽，率先建成“米”字形高铁网，高速公路里程即将破万公里，郑州—卢森堡“空中丝绸之路”4 小时覆盖全国、24 小时通达全球，郑州机场三期建设有序实施，郑州机场年货邮吞吐量突破 100 万吨，中欧班列高频次往返对开，周口港等内河港口通江达海优势全面彰显。随着全国统一大市场建设步伐加快，河南积极建设全国统一大市场循环枢纽、打造国内国际市场双循环支点，推动地理交通“枢纽”向市场要素“枢纽”转变、交通枢纽优势向经济发展优势转变，为产业转型、区域发展和高水平开放提供重要支撑。

5. 制度创新实现突破

2025 年，河南以刀刃向内的改革精神推进制度创新，组织修订《河南省优化营商环境条例》、制定《河南省民营经济促进条例》，郑州入选全国要素市场化配置综合改革试点，土地、劳动力、数据等要素市场化配置改革深入推进，全省土地指标交易平台等要素市场加快建设。创新“无感监测”评价机制和“扫码入企”执法检查机制，涉企行政执法行为更加规范，公平竞争审查机制不断完善，妨碍统一大市场建设的政策文件逐步清理，营商环境持续优化。随着制度创新成效陆续显现，将有效破除体制机制障碍，激发市场主体活力和创新潜能，为经济发展注入源头活水。

（三）风险挑战与应对

1. 外部环境压力加大

当今世界百年变局加速演进，国际环境面临深刻复杂变化、不确定难预料因素增多，全球贸易

保护主义持续升级，政策工具不断泛化；全球经济进入深度调整期，主要经济体增长乏力；跨国企业产能转移，产业竞争更加复杂；地缘政治冲突常态化，俄乌冲突、巴以和伊以冲突等地区热点问题不断，全球能源、关键矿产供应链波动加剧。复杂外部环境对河南外贸出口、产业链供应链稳定、科技合作等方面带来严峻挑战。

2. 转型阵痛持续显现

河南传统重工业占比偏高，钢铁、煤炭、化工等行业转型压力较大，新兴产业规模仍不够大，创新驱动能力有待加强，新旧动能转换存在“青黄不接”的阵痛；随着城镇化持续推进，城乡人口结构变化，民生需求从“温饱型”转向“品质型”转变，公共服务和民生保障短板亟待补齐，不平衡不充分矛盾仍较突出；“老龄化”“少子化”等人口结构变化趋势凸显，社会保障、产业发展等方面面临挑战；互联网等新技术催生出的直播、外卖、快递等新职业规模不断扩大，重点群体的权益保障、基层治理等亟待完善。

3. 区域竞争日趋加剧

在全国建设统一大市场战略牵引下，各地违规制定的招商政策正加速清理，市场分割的藩篱逐步拆除，倒逼区域竞争从“政策博弈”转向“能力竞争”，各地区关于人才、资源、创新、营商环境等方面的竞争不断升级。全国各地都在竞相布局新赛道、培育新动能，中部省份及周边地区在现代产业体系建设、科技创新和高端要素资源等领域的竞争日趋激烈。尤其是，近年来，网络直播、新能源、人工智能等新产业新赛道快速发展，区域发展分化加剧，河南面临“不进则退、慢进亦退”的严峻形势。

4. 要素约束愈发凸显

随着产业升级和项目建设加快推进，河南在高端人才、核心技术、金融资源等方面的约束愈发明显，部分地方财政收支矛盾加剧，要素保障面临严峻挑战。同时，高质量发展对土地、能源、环境容量、资金、人才等要素提出更高要求，要素配置效率有待进一步提升。进入“十五五”，随着碳达峰目标日益临近，碳排放刚性约束日益趋紧，河南传统重工业行业能耗高、碳排放量大，面临着减排成本激增与产能压缩的双重挑战，产业的转型窗口期正不断收紧。

5. 风险防控任务艰巨

稳定房地产市场发展的压力仍然较大，个别房企风险外溢可能对金融稳定和民生保障形成干扰。中小金融机构改革化险进入攻坚阶段，部分城商行、农信社资本充足率承压，改革和风险化解的压力较大。地方债务压力尚未根本缓解，部分市县财政收支矛盾突出，“三保”任务形势严峻。人口老龄化加速、重点群体就业压力、基层治理能力等民生与社会领域挑战不容忽视，安全生产、生态环保、社会稳定等领域潜在风险点增多。河南必须坚持底线思维、增强忧患意识，统筹发展与安全，为高质量发展营造安全稳定的环境。

三、2026 河南经济工作思路与重点任务

（一）总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记在河南考察时重要讲话精神和关于河南工作的重要论述，落实省委十一

届九次、十次全会部署，聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，完整准确全面贯彻新发展理念，主动融入和服务新发展格局，锚定高质量发展首要任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，更好统筹发展和安全、统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革、统筹新型城镇化和乡村全面振兴，做优增量、盘活存量，因地制宜发展新质生产力，深度融入和服务全国统一大市场建设，持续防范化解重点领域风险，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，加力增优势、增动能、增活力、增效益，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，确保“十五五”开好局起好步，坚定扛稳经济大省、农业大省、人口大省政治责任，奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章

（二）基本原则

1. 坚持稳字当头、以进促稳

牢牢把握稳中求进工作总基调，落实更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，在保持经济运行在合理区间的基础上，聚焦高质量发展短板弱项发力，以创新驱动、结构升级带动经济提质增效，加力增优势、增动能、增活力，为高质量发展筑牢根基。

2. 坚持产业为先、实体为本

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，深耕现代农业和制造业，推进农业强省、制造强省建设，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型，培育壮大新兴产业，推动产业园区规范发展，筑牢实体经济根基，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

3. 坚持改革创新、激活潜能

聚焦制约高质量发展的体制机制障碍，深化国资国企改革，促进民营经济健康发展，优化市场化法治化国际化营商环境，一体推进教育科技人才发展，培育壮大创新主体，以科技创新引领产业创新，实现制度创新与科技创新双轮驱动，推动新旧动能转换，释放高质量发展内生动力。

4. 坚持扩大内需、内外联动

把扩大内需作为战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，同时提升制度型开放水平，稳步推进制度型开放，深度融入共建“一带一路”，推动“空陆数海”协同发展，提升开放平台能级，畅通国内国际双循环。

5. 坚持城乡融合、区域协调

坚持城市内涵式发展，推动郑州都市圈同城化，加快构建“一主两副、一圈两带、四域多点”的城镇发展格局，促进县域经济“多点”竞相发展，促进城乡要素双向流动，缩小城乡区域发展差距，推进区域协调发展。

6. 坚持安全发展、绿色转型

牢固树立底线思维，统筹发展和安全，守住粮食安全、经济安全、能源安全、生态安全等底线，以“双碳”为引领，筑牢生态安全屏障，厚植绿色发展底色，推动经济社会发展全面绿色转型。

（三）重点任务

1. 持续拓宽内需增长新空间

为巩固和增强全省经济持续向好态势，在当前外部环境不确定性上升情况下，需要依托超市场规模优势，把深挖内需潜力、拓展内需空间放在更为优先、更为重要的位置。深化提振消费专项

行动，加力扩围消费品以旧换新，接续发放消费券，落实职工带薪休假制度，推进农村电商和物流配送网络建设，充分释放消费潜力。促进服务消费高质量发展，挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力，激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力，培育壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，优化服务消费环境。坚持投资于物和投资于人紧密结合，聚焦新型基础设施、城市更新、城乡融合、民生保障等重点领域，扩大有效投资，高质量推进“两重”项目建设，推动房地产高质量发展。优化内需发展生态，强化优质商品和服务供给，推动商文旅体深度融合，促进新需求引领新供给、新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

2. 培育发展壮大新质生产力

以科技创新引领产业全面升级，推动产业智能化、绿色化、融合化，实现新旧动能转换，构筑产业竞争优势，夯实新质生产力发展根基。强化高质量科技供给，突出企业创新主体地位，推动科技创新和产业创新深度融合，推动创新资源向企业集聚，支持产业链骨干企业组建高能级研发平台，构建高水平科技创新平台网络，推动产学研用金深度融合。加快智改数转赋能，统筹推进传统产业改造升级，深入实施“人工智能+”行动，发展壮大战略新兴产业，抢滩布局未来产业，构建传统产业升级、战略新兴产业壮大、未来产业发展的接续发展格局，加快培育新质生产力。优化创新发展生态，实施科教强省、数智强省战略，一体推进教育科技人才改革发展，健全“引育用留”全链条服务机制，完善科技金融服务体系，畅通成果转化通道，完善技术交易平台网络，推动创新成果加速产业化落地。

3. 激发高质量发展动力活力

坚持以深化改革破解发展瓶颈，以环境优化凝聚发展合力，持续破除体制机制障碍，全面激发市场主体活力与创造力，为高质量发展注入强劲动能。推进重点领域改革，深化国企战略性重组与专业化整合，完善省管企业治理机制，提升核心竞争力；全面落实促进民营经济发展壮大政策举措，深入实施促进民营经济高质量发展行动计划，推动民间投资稳步增长；深化土地、数据等要素市场化配置改革，提升资源配置效率；持续抓好集体林权、医药卫生、供销等领域改革。加快融入服务全国统一大市场建设，全面落实“五统一、一开放”基本要求，着力破卡点、强联通、建枢纽、增动力、提能级，着力提高投资、生产、流通、消费等全流程便利化水平。打造市场化法治化国际化营商环境，聚焦“放管服效”改革，实现更多事项“一网通办”，实现“无感”审批、高效办理；严格落实市场准入负面清单制度，清理隐性壁垒；强化法治保障，保护企业产权与合法权益，构建“亲”“清”新型政商关系。

4. 聚焦稳步扩大制度型开放

坚持以制度型开放引领高水平对外开放，深度对接国际高标准经贸规则，以平台赋能、规则衔接、产业联动拓宽发展空间，加快打造内陆开放高地，为高质量发展注入开放新动能。深化规则对接与制度创新，高标准实施自贸试验区提升战略，积极对接 RCEP、CPTPP、DEPA 等高标准国际经贸规则，强化贸易投资自由化便利化，持续开展首创性、集成式改革探索。提升开放平台能级，深化“空陆数海”丝绸之路协同建设，完善多式联运体系，高水平建设自贸试验区、航空港区等核心平台，深入推进跨境电子商务综合试验区建设，推进综合保税区区港一体化管理。拓展双向开放合作，优化外商投

资环境，主动融入 RCEP 等区域经贸安排，建设 RCEP 示范区，深化与共建“一带一路”国家产业协作，吸引高端制造资源集聚，推动河南制造走向全球。

5. 深化城乡融合与区域联动

统筹城乡区域协调发展，推动资源要素优化配置、功能布局提质增效，激活城乡区域发展新动能。纵深推进城乡融合发展，深化城乡人才、技术等要素双向流动改革，健全城乡统一的建设用地市场，促进城乡要素平等交换、双向赋能；扎实推进乡村全面振兴，做强乡村特色产业，提升县域经济能级，推动城乡基础设施和公共服务一体化，打造宜居宜业和美乡村；分类推推进以县城为重要载体的城镇化建设，提升产业支撑和公共服务水平，打造带动城乡融合发展的重要节点。优化现代化城市体系，坚持城市内涵式发展，强化郑州国家中心城市龙头带动，提升洛阳、南阳副中心城市辐射能级，推动郑州都市圈同城化发展，促进圈内城市产业协同、交通互联、公共服务共享，促进大中小城市和小城镇协调发展。强化对外区域联动，主动融入京津冀、长三角、粤港澳大湾区发展，加强与周边省份联动，构建优势互补、协同发展的区域经济格局。

6. 纵深推进全面绿色化转型

牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，统筹推动降碳、减污、扩绿、增长协同共进，全面推进美丽河南建设。筑牢生态安全屏障，深入实施“净水入黄河”工程，推进矿山环境综合整治和生态修复，推动重点生态功能区、重要生态廊道保护建设，推动山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，加强丹江口库区等重点流域生态保护治理，守护南水北调中线工程“一泓清水永续北上”。深化污染防治攻坚，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，实施大气污染协同控制，推进重点行业超低排放改造与挥发性有机物全流程治理，深化重点流域整治，强化农用地分类管理与建设用地风险管控，持续推进“无废城市”建设，全域提升污染治理精细化水平。加快节能降碳增效，以“双碳”引领能源结构优化，严格煤炭消费总量控制，持续推进煤电“三改联动”，壮大风电、光伏等可再生能源规模；推动传统产业清洁生产改造，培育节能环保产业集群，推进资源循环利用体系建设，推动产业、交通等领域绿色转型，提升经济发展“含绿量”；实施全面节约战略，推进节能、节水、节地、节材，加快构建废弃物循环利用体系。

7. 着力保障和改善民生福祉

坚持尽力而为、量力而行，织密统筹城乡的民生保障网络，持续提高人民生活品质，促进人口高质量发展。推动就业更充分，实施就业优先战略，拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道，强化劳动密集型产业就业稳岗作用，开展大规模职业技能提升培训，构建技能导向的薪酬分配机制，健全零工市场和就业服务站等服务体系，全力稳住就业基本盘。推动教育更优质，推进学前教育普惠发展，加快义务教育优质均衡发展，促进职业教育产教融合，实施普通高中内涵建设工程，推动重点高校建设提质晋位。推动人民更健康，深化公立医院公益性改革，提升基层医疗卫生服务能力，提高医保和基本公共卫生服务经费保障标准，严格医保基金监管，完善药品耗材追溯机制。推动社会保障更完善，稳步提高城乡居民基础养老金和退休人员基本养老金标准，强化失能老年人照护和老年助餐服务，完善生育支持政策体系，健全覆盖城乡的社会保障网络，筑牢民生兜底保障防线。

8. 有效防范化解重点领域风险

坚持底线思维，统筹发展和安全，全面提升风险防控能力。强化安全生产管理，深入推进安全

生产治本攻坚行动，聚焦危险化学品、矿山、建筑施工、食品药品、城镇燃气等重点领域，健全重大隐患排查整治长效机制，推进智能化监管平台建设，压实党政领导、部门监管和企业主体责任，坚决遏制重特大事故。提升防灾减灾能力，完善“空天地”监测预警体系，深化自然灾害风险普查成果应用，推进防洪抗旱、中小河流治理等工程建设，健全跨部门协同联动机制，加强应急救援队伍和物资保障，常态化开展应急演练，提升灾害防范应对水平。化解经济领域风险，稳步推进中小银行改革化险，强化房地产市场平稳健康发展，有效防范化解地方政府债务风险，严厉打击非法集资等非法金融活动，健全风险监测预警和处置机制，维护金融市场稳定。提高社会治理水平，深化基层网格化治理，健全矛盾纠纷多元化解机制，加强重点场所安全防控，推进社会治安防控体系现代化，提升全民安全素养，筑牢社会安全防线。

四、做好 2026 河南经济工作的对策建议

2026 年是“十五五”开局之年，做好经济工作意义重大。立足河南发展实际，紧扣高质量发展首要任务，政策制定需聚焦稳增长、增动能、惠民生、防风险，强化系统思维与精准施策。建议从消费、投资、产业、市场融合、创新、民营经济、城乡融合、就业等关键领域，采取有针对性的政策举措，确保河南经济实现质的有效提升和量的合理增长。

（一）深入实施消费提振升级专项行动

以惠民生、促消费、扩内需为主线，构建“政策+场景+保障”三位一体消费提振体系。优化消费补贴政策，聚焦汽车、家电、家居等大宗消费，推出以旧换新阶梯式补贴，重点支持新能源汽车、智能家电下乡及县域市场推广，联动企业开展“消费券+商家让利”双重优惠。丰富多元消费场景，加快郑州、洛阳等重点城市地标商圈、特色商业街区升级改造，培育一批夜间经济示范街区、直播电商产业园区，大力发展银发经济、赛事经济、首发经济、绿色消费等新业态新模式。深挖文旅消费潜力，整合嵩山、龙门石窟等核心文旅资源，推出跨区域精品旅游线路，落实入境游过境免签、离境退税等政策，深化“引客入豫”专项行动，办好世界大河文明论坛等品牌活动。健全消费保障机制，完善消费纠纷在线调解、先行赔付等多元化解机制，强化食品药品、特种设备等重点领域质量监管，严厉打击假冒伪劣、价格欺诈等行为。同时，稳步提高最低工资标准，健全社会保障体系，落实带薪错峰休假制度，持续提升居民消费能力与意愿，充分释放 1 亿人口超大市场的巨大潜力。

（二）深入实施优质有效投资扩大行动

坚持项目为王理念，聚焦高质量发展短板弱项，精准谋划储备项目，围绕新质生产力培育、基础设施互联互通、民生福祉提升等重点领域，建立省级优质项目库，实行清单化管理、动态化更新，确保储备项目数量与质量双提升。强化资金保障能力，积极争取国家预算内投资、专项债等政策性资金，优化省级政府投资基金投向，引导社会资本参与重大项目建设，健全政银企对接长效机制，推广 REITs 模式盘活存量资产。深化投资审批改革，全面推行“一窗受理、并联审批、告知承诺制”，压缩项目审批时限，推行施工图审查“一件事一次办”，提升项目落地效率。激活民间投资活力，全面清理规范市场准入隐性壁垒，推出一批面向民间资本的特许经营项目，建立民间投资项目清单化管理与激励机制，完善融资担保、风险分担体系，鼓励民间资本参与制造业升级、现代服务业发展。

强化要素精准保障，统筹土地、能耗、环境容量等资源向优质项目倾斜，建立重点项目要素保障“绿色通道”，确保项目早开工、早建设、早投产，以优质有效投资撬动经济结构优化升级。

（三）深入实施先进制造业集群培育壮大行动

立足河南工业门类齐全优势，以智能化、绿色化、融合化为方向，打造先进制造业强省。强化产业链供应链协同，聚焦装备制造、汽车及零部件、电子信息、新材料等重点产业链，实施链主企业培育计划，支持龙头企业牵头组建创新联合体、产业联盟，围绕核心技术瓶颈开展联合攻关，招引一批上下游配套企业，完善“龙头引领+配套集聚”产业生态。推动传统产业转型升级，加大技术改造投入力度，对传统制造业企业智能化改造、绿色化转型给予专项补贴，推广工业机器人、智能传感器等智能制造装备，建设一批智能工厂、数字化车间和绿色工厂，加快化工、建材等传统产业节能降碳改造。培育壮大新兴产业集群，重点布局新能源、生物医药、航空航天、量子科技等战略性新兴产业，加快郑州航空港区、洛阳伊滨经开区等产业载体建设，支持一批“卡脖子”技术产业化项目落地，推动“河南造”大国重器走向市场。深化产业园区改革，推动园区差异化、特色化发展，完善园区基础设施与公共服务配套，提升产业承载能力，打造一批千亿级、万亿级先进制造业集群。强化标准引领与质量提升，支持企业参与国际国内标准制定，培育一批国家级质量标杆企业和知名品牌，提升河南制造业核心竞争力。

（四）深入实施融入服务全国统一大市场攻坚行动

全面落实全国统一大市场建设部署，聚焦“五统一、一开放”，打造全国统一大市场循环枢纽，国内国际双循环支点。强化基础设施互联互通，以“米”字形高铁网为核心，加快推进郑渝高铁后续工程、呼南高铁豫西通道等项目建设，完善高速公路省际通道，推进郑州国际陆港、洛阳综合保税区等开放平台升级，构建“空铁公水”多式联运体系，打造全国物流枢纽中心。深化要素市场化配置改革，依托郑州要素市场化配置综合改革试点，完善一体化融资信用服务平台，推广专项信用报告替代证明模式，推进土地、劳动力、资本等要素跨区域自由流动。优化市场化营商环境，全面推行“高效办成一件事”改革，推广开封“汴企通”、洛阳“洛快办”等经验，建立涉企政策“一口发布、精准推送”机制，规范涉企执法行为，杜绝重复检查、选择性执法。提升开放枢纽能级，深化郑州航空港区“区港一体化”建设，优化通关流程，推行“提前申报+两步申报”模式，加快建设河南自贸试验区 2.0 版，积极融入“一带一路”倡议，打造连接国内国际双循环的战略枢纽。健全区域协同机制，加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域合作，积极承接产业转移，推动产业链供应链跨区域协同，在服务全国统一大市场中提升河南经济辐射力。

（五）深入实施科技创新与产业创新深度融合赋能行动

构建“教育—科技—人才”一体化发展格局，推动科技创新与产业创新深度融合，为高质量发展注入强劲动能。强化企业创新主体地位，实施高新技术企业倍增计划，支持龙头企业牵头建设省级以上重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等创新平台，对企业研发投入给予税收加计扣除、财政补贴等多重支持，鼓励企业开展原创性、引领性科技攻关。聚焦产业关键核心技术，围绕重点产业链“卡脖子”技术清单，实施省级重大科技专项，建立“揭榜挂帅”“赛马”等攻关机制，推动产学研协同创新，加速科技成果本地转化。激活数智赋能引擎，布局建设省级数据要素市场，推动工业、农业、服务业等领域数据资源开放共享，建设多场景数据应用基地，支持企业开展数字

化转型试点示范，培育数字经济核心产业集群。强化创新载体支撑，加快郑洛新国家自主创新示范区提质增效，推进郑州航空港区、中原科技城等创新高地建设，完善“众创空间—孵化器—加速器—产业园区”全链条创新服务体系。优化创新生态环境，健全科技人才培养、引进、评价、激励机制，加大高端科技人才和青年科技人才引育力度，完善科技金融服务体系，推广知识产权质押融资，营造崇尚创新、宽容失败的良好氛围。

（六）深入实施民营经济提质增效高质量发展行动

坚持“两个毫不动摇”，以优化营商环境为核心，构建“政策护航+服务保障+梯度培育”民营经济发展体系。强化政策精准赋能，全面落实国家及省级支持民营经济发展的各项政策，清理规范涉企收费，推行惠企政策“免申即享”“直达快享”，对小微企业、个体工商户实施税费减免、社保缓缴等阶段性支持政策。优化政务服务水平，深化“放管服”改革，建立民营企业诉求响应机制，推广“企业吹哨、部门报到”服务模式，常态化开展“万人助万企”活动，为企业提供用地、用能、融资等全要素保障。实施梯度培育计划，支持小微企业升规入统，培育一批专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业，引导龙头民营企业通过兼并重组、产业链整合等方式做大做强。破解融资难题，健全政府性融资担保体系，降低担保费率，推广“信易贷”“政银担”等融资模式，支持民营企业通过上市、发债等方式拓宽融资渠道。依法保护民营企业权益，严格落实产权保护制度，严厉打击侵害民营企业产权和企业家合法权益的行为，完善亲清政商关系清单，营造公平竞争、鼓励创新的良好发展环境，激发 1100 多万户经营主体的活力与创造力。

（七）深入实施城乡深度融合发展攻坚行动

立足农业大省、人口大省省情，以城乡要素双向流动为核心，构建以都市圈引领、县域支撑、乡村振兴为一体的城乡融合发展格局。强化郑州都市圈龙头带动，加快郑开同城化发展，推进交通、产业、公共服务等一体化，辐射带动洛阳、新乡、开封等周边城市协同发展，打造中部地区城乡融合发展示范标杆。推动县域经济强筋壮骨，立足县域资源禀赋，培育一批特色产业集群，支持县城补短板强弱项，完善基础设施与公共服务配套，提升县城承载能力与产业吸纳能力，打造一批千亿级县域经济体。深化农村改革创新，完善农村土地经营权流转、宅基地“三权分置”等制度，推进城乡建设用地指标跨省域调剂，引导资本、技术、人才等要素向乡村集聚。扎实推进乡村振兴，严守粮食安全底线，加强高标准农田建设，发展优质专用小麦、优质花生等特色农业，培育壮大农产品加工龙头企业，推动农村一二三产业融合发展。加快城乡公共服务均等化，推进教育、医疗、养老等优质公共服务资源下沉，完善城乡居民基本养老保险、医疗保险统筹衔接机制，改善农村人居环境，建设宜居宜业和美乡村，缩小城乡发展差距。

（八）深入实施稳岗扩就业提质增效行动

坚持就业优先战略，聚焦高校毕业生、农民工、失业人员、退役军人等重点群体，构建政策稳岗、培训赋能、服务保障全链条就业支撑体系。强化重点群体就业帮扶，实施高校毕业生就业创业促进计划，支持企业吸纳高校毕业生就业，给予社保补贴、税收减免等优惠；加强农民工就业服务，建立劳务输出与输入对接机制，开展“春风行动”“就业援助月”等专项活动，完善农民工工资支付保障制度。加大职业技能培训力度，围绕制造业升级、现代服务业发展等需求，开展订单式、定向式职业技能培训，提升劳动者就业创业能力。拓宽就业创业渠道，支持小微企业、个体工商户发展吸

纳就业，鼓励高校毕业生、农民工等群体返乡入乡创业，给予创业担保贷款、场地补贴等支持，建设一批创业孵化基地。健全就业服务与监管体系，完善线上线下一体化就业服务平台，推行就业登记、失业登记“全程网办”。强化就业监测预警，建立重点行业、重点区域就业动态监测机制，及时发布就业信息，防范化解规模性失业风险，确保就业形势总体稳定。

（课题组长：喻新安 郑月；成员：叶亚丽 魏征 温海啸 杜文娟 宋瑜 张志娟 豆晓利）

2025 年 12 月 30 日

推动科技创新和产业创新深度融合

——河南产业体系建设 2025 回顾与 2026 前瞻

黄河科技学院商学部 河南中原创新发展研究院 课题组

内容提要

本报告立足“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键节点，系统评估了 2025 年河南产业体系建设的实践进程，面向 2026 年提出针对性对策建议。2025 年，河南以发展新质生产力为根本方向，以“向新而行”“向智图强”为核心路径，产业升级取得阶段性显著成效。然而，河南产业由大到强的跃迁仍面临深层问题和挑战。2026 年，河南应聚焦六大方向攻坚突破：实施科技创新“生态雨林”工程，攻克产业技术堵点卡点；开展“人工智能+”深度融合行动，实现数智赋能全域覆盖；推进产业链“强基筑峰”计划，培育壮大先进制造业集群；深化制造业“三个跃升”战略，筑牢制造强省建设基石；强化“循环枢纽”战略支点功能，构筑开放型产业生态；构建“四链融合”要素保障体系，增强产业基础性支撑。

面对复杂多变的国内外环境，河南牢牢把握高质量发展首要任务，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，产业体系完整性、先进性与安全性持续增强。但仍面临智能化转型攻坚、绿色低碳压力凸显、新质生产力培育亟待突破和产业融合有待深化等深层挑战。深刻认识并辩证把握过去一年的成效和问题，能够为新征程上构建更具韧性、更富活力的现代化产业体系提供现实依据。

一、2025 河南产业体系建设的进展与成效

2025 年，河南筑牢产业发展底盘，产业升级步伐坚实有力，现代化产业体系的“四梁八柱”加速成形，展现出多维度、系统性的积极成效。

（一）农业发展根基持续夯实

将保障农产品有效供给，加快培育农业新质生产力，作为现代化产业体系建设的基石。一是农业整体回升向好。前三季度，第一产业增加值 4007.37 亿元，增长 3.1%，比上半年加快 0.4 个百分点；第一产业拉动经济增长 0.3 个百分点，较上半年多拉动 0.1 个百分点。二是粮食安全战略地位持续巩固。全年粮食总产量达到 1350.97 亿斤、位居全国第 2 位，农业综合生产能力提升。三是特色农业集群发展壮大。形成了“一县一品”“一乡一业”发展格局，鄱陵花木、中牟大蒜等品牌助力富民增收。四是农业产业化龙头企业引领有力。规模以上农产品加工企业超 6100 家，累计培育国家重点龙头企业 119 家、居全国第 2 位。五是科技赋能农业现代化动力强劲。新培育优良品种超 100 个，耕种收综合机械化率提升至 89%。六是农业基础设施保障体系更加完善。高标准农田达到 8808 万亩，

占全省永久基本农田总面积的 88.8%。以水利工程为骨架构建起覆盖全域的灌溉网络，299 处大中型灌区设计灌溉面积 4582 万亩，年均引水超 56 亿立方米，年均灌溉补源面积 4600 万亩次。农产品流通体系高效畅通，郑州万邦市场已成为中国中部地区最大的农产品批发市场。

（二）工业发展新动能不断凸显

坚持推动产业体系向高端化、智能化、绿色化、服务化转型，工业结构更加优化，新旧动能转换提速。一是工业发展动能增强，凸显经济增长“压舱石”作用。前三季度，第二产业增加值 18659.76 亿元，增长 5.7%，高于全国 0.8 个百分点；第二产业拉动经济增长 2.2 个百分点，其中工业增加值同比增长 7.0%，拉动经济增长 2.1 个百分点。河南工业经济总量稳居中西部省份第一位，是众多产业循环的发起点、支撑点和结合点。二是工业门类齐全，工业增速跑赢全国。截至 2025 年 5 月，全省已拥有 41 个工业大类、197 个中类，覆盖全产业链配套能力。1—11 月，全省规模以上工业增加值增长 8.4%，高于全国 2.4 个百分点。三是坚持传统产业与新兴产业并举，产业结构“趋新向优”态势显著。第一，传统产业焕发新活力。前三季度，全省汽车及零部件产业、装备产业增加值分别增长 20.0%、14.3%，分别高于全省规上工业增加值增速 11.6、5.9 个百分点。11 月份，全省规模以上装备制造业增加值增长 14.7%，高于全省规模以上工业增加值增速 6.7 个百分点。宇通、中国一拖领跑行业，许昌假发、长垣起重等特色集群稳居全球优势地位。第二，新兴产业成增长新引擎。前三季度规上高技术制造业增加值同比增长 13.9%，工业战略性新兴产业增加值增长 11.6%，为 2022 年以来最高增速。11 月份，全省规模以上高技术制造业增加值同比增长 21.9%，工业战略性新兴产业增加值增长 15.9%，分别高于全省规模以上工业增加值增速 13.9 个、7.9 个百分点。四是绿色低碳转型加快，产业生态友好和谐。出台工业碳达峰实施方案及重点行业行动方案，重点行业绿色化改造覆盖率达 85.6%。绿色制造体系不断完善，累计培育省级及以上绿色工厂 1210 家、绿色工业园区 74 家。“万人助万企”活动实现“四上”企业走访全覆盖，累计解决企业问题超 12 万个，专精特新企业、制造业单项冠军数量大幅增长，市场主体活力得到有效激发。五是“双核引领、三带联动、多点支撑”产业格局加速形成。郑州、洛阳辐射引领作用持续扩大，依托“米”字形高铁网络优势，联动打造中原—长三角产业带、京港澳通道产业带、济郑渝通道产业带。

（三）现代服务业稳中向新求进

增加优质服务供给，加快培育服务业经济新增长点，服务业质量效益持续提升。一是保持良好发展势头。前三季度，第三产业增加值 26200.44 亿元，增长 5.9%，高于全国 0.5 个百分点；第三产业拉动经济增长 3.1 个百分点，比上年同期多拉动 1.4 个百分点，在经济大盘中的支撑作用日益增强。二是发展新动能强劲。2025 年上半年，河南服务业增加值占 GDP 比重达到 54.4%。1—10 月，全省规模以上文化艺术业、多式联运和运输代理业、商务服务业、互联网和相关服务营业收入分别增长 36.0%、22.9%、20.1%、8.1%，分别高于全省规模以上服务业营业收入增速 28.5、15.4、12.6、0.6 个百分点。三是“四新”不断涌现。今年 7 月，省发展改革委发布《2025 年河南省新服务新供给重点培育项目名单》，31 个项目被认定为 2025 年河南省新服务新供给重点培育项目，加快形成服务业“四新”（新技术、新业态、新模式、新场景）供给矩阵。

（四）科技创新与产业创新融合加深

围绕产业链部署创新链，形成支撑产业创新的高能级平台体系，加速科技成果向现实生产力转

化。一是科技创新支撑增强。截至 11 月底，全省技术合同成交额达 2309.6 亿元，同比大幅增长 63.7%。目前，全省高新技术产业增加值占规上工业增加值比重达到 50%。二是科创平台量质齐升。累计建设省实验室 27 家、省级产业研究院 55 家，规上工业企业研发活动覆盖率提升至 77.76%。拥有国家级企业技术中心 102 个，省级企业技术中心 1493 个。三是从关键技术攻关到产业化应用全链条发力。分批次布局 51 家省级创新联合体和 61 家省级中试基地，解决制约产业发展的关键核心技术、共性技术等问题，强化从实验室到产业化的转化链条。

（五）数智赋能纵深推进迈上新台阶

数智赋能产业发展实现由广覆盖迈向深融合的战略转变，智能制造水平与产业韧性同步提升。一是新型基础设施支撑有力。河南 5G 基站累计开通 24.73 万个，总量居全国第六位，正式获批千兆网络示范省。建设国家超级计算郑州中心、河南空港智算中心、中原算力谷等算力设施，为产业升级构建了普惠性的数字基座。郑州国家级互联网骨干直联点总带宽扩容至 5200G，规模位列全国第三，带动全省网络能力进入全国第一方阵。二是深入实施“一转带三化”行动。累计诊断服务企业 2.1 万家，规上工业企业智能应用场景覆盖率达到 87.2%，成功创建国家数据要素综合试验区。建设省级智能车间、工厂 1685 个，打造数字领航企业 36 家、中小企业转型标杆 269 个。建成省级工业互联网平台 49 个，接入设备 2227 万台（套），部署解决方案 5500 多个，服务企业超 19 万家。三是智能化升级加快。人工智能、工业互联网等技术与煤炭、装备等重点产业深度融合，催生出 AI 围岩识别、数字孪生工厂等一批全国领先的典型应用，推动智能制造从单点应用向全链条协同演进。全球煤机行业首座“灯塔工厂”在郑煤机建成，展示了传统产业智能升级的全球标杆。

（六）外贸量质齐升实现新跨越

外贸不仅仅是总量的增加、增速的提升，外贸结构也已发生巨大变化，国际市场多元化布局更优。一是外贸规模再创历史同期新高。前 11 个月，进出口规模达 8402.4 亿元，同比增长 13.5%，高于全国 9.9 个百分点。二是出口产品“高”“新”含量更高。前 11 个月，出口“新三样”（电动汽车、光伏产品、锂电池）产品 277.2 亿元、增长 173.1%。其中，出口电动汽车 252.6 亿元、增长 253.7%。“新三样”出口的爆发增长，标志着河南从“传统产品输出”转向“高附加值技术输出”。三是外贸主体活力提升，市场结构更加多元。前三季度，有进出口实绩的外贸企业数量达 1.33 万家，增加 11.4%。对东盟、欧盟、拉美、非洲等地区，以及对共建“一带一路”国家进出口均有两位数增长。

（七）“循环枢纽”新优势日益突出

加速将区位优势转化为战略枢纽优势，“铁公机海”多式联运体系完善，物流枢纽优势不断放大配套效能，双循环节点链接功能凸显。一是综合交通枢纽能级实现新跃升。前三季度郑州进出口总额 4332.5 亿元、同比增长 25.3%，进出口规模领跑中部，增速位居全国外贸 30 强城市第一。国际地区货邮吞吐量超 47 万吨，同比增长超四成，提前两个多月赶超去年全年总量。郑州国际陆港（航空港片区）累计开行班列近 650 列，核心功能区即将常态化运行，邮政口岸进出境邮件同比增长 22.3%。二是多式联运效能加速释放。“郑州—沿海港口”专列实现与海上丝绸之路联通，沙颍河、淮河等内河航道通江达海开辟中原出海新通道，郑州航空港空铁联运模式实现高效衔接。三是区域协同与开放水平有效提升。“一带一路”建设中核心节点地位更加突出，中欧班列线路、口岸功能持续拓展，跨境电商通关效率进一步提高，枢纽优势加速转化为贸易优势、产业集聚优势。

（八）人力和金融支撑能力提升

人口红利向人才红利的转变步伐加快，金融“活水”更加精准高效地流向实体经济重点领域和薄弱环节，为现代化产业体系建设提供了更加稳固的人力支撑和资本动能。一是劳动力总量丰沛且结构优化。劳动年龄人口占比稳定，城镇化进程加快，前三季度新增城镇就业人口 1057 万人，有效满足了二、三产业发展的人力需求。信息传输、软件、科学研究等新兴服务业从业人员数量快速增长。二是职业教育体系适配度不断提高。前三季度已完成职业技能培训 218.6 万人次，新增高技能人才(取证) 69.4 万人，分别完成年度目标任务的 109.3%、106.8%。今年以来，全省技能人才总量达到 1998.18 万人，其中高技能人才达到 705.28 万人，占技能人才总量的 35.29%，高于全国平均水平。三是人才发展平台和创新生态持续改善。中原科技城、中原医学科学城、中原农谷“三足鼎立”的科技创新大格局加速形成。四是信贷结构持续优化。对科技创新、绿色发展、数字经济等领域的支持力度显著加大，前三季度科技贷款余额 1.08 万亿元，同比增长 15.87%，绿色贷款余额 1.04 万亿元，同比增长 27%，数字经济产业贷款余额 1101.8 亿元，同比增长 18.9%。五是资本市场持续壮大。重点培育 40 多家上市后备企业，蜜雪冰城在港交所上市，全省境内外上市公司达 166 家，上市公司并购重组 12 起，涉及金额近 300 亿元。六是产业金融创新服务能力增强。中原股权交易中心“专精特新”专板开板，入板企业达 112 家。全省资本项目数字化业务规模达到 7 亿美元，支付便利化业务金额 0.91 亿美元，服务 18 家跨国公司开展跨境资金集中运营，涵盖 149 家境内外成员企业，支持企业走出去和引进来。

（九）内需市场潜力有效释放

依托超大规模市场优势与现代流通体系，有效激发内需潜力，消费基础性作用和投资关键作用得到更好发挥。一是消费市场能级大幅提升。前三季度全省社会消费品零售总额 21049.93 亿元，同比增长 6.2%，高于全国 1.7 个百分点，高于上年同期 0.5 个百分点。洛阳、南阳等区域中心城市消费活力持续释放。二是新业态新模式蓬勃发展。绿色消费、智能消费、文旅消费、健康消费等新兴消费热点层出不穷，前三季度全省接待游客量突破 10 亿人次，旅游综合收入超万亿元。即时零售、直播带货、社交电商等新兴消费模式快速增长，前三季度全省网上零售额 3761.70 亿元，同比增长 17.0%，高于全国 7.2 个百分点。三是市场主体活力迸发。前三季度新设各类企业 42.9 万户，增长 14%，实有民营经济主体增加 45.4 万户，胖东来、蜜雪冰城、泡泡玛特等本土品牌持续火爆。四是投资规模稳定扩张。前三季度全省固定资产投资同比增长 4.5%，高于全国 5.0 个百分点。扣除房地产开发投资，全省固定资产投资增长 8.4%，高于全国 5.4 个百分点。

二、2025 河南产业体系建设的多维特征

在实践中，河南产业发展呈现出系统性重塑、动能加速转换、优势持续夯实的局面，为全省经济持续健康发展提供了有力支撑。

（一）产业结构呈现“传统提质、新兴壮大、未来布局”的演进特征

河南产业体系正逐渐摆脱过去“原字号”“老字号”占比过高的路径依赖，努力构建起传统产业、战略性新兴产业、未来产业梯次接续、协同并进的新格局，产业韧性与活力显著增强。

首先，传统产业通过智改数转与技术改造实现“老树发新芽”。河南坚持智能化、绿色化、融合化方向，

对钢铁、有色、化工、食品、轻纺等传统支柱产业实施全链条提质升级。以洛轴、中铁装备为代表的龙头企业，通过研发高端轴承、国产化盾构机核心部件，推动产业价值从产业链中低端向“微笑曲线”两端攀升。全省规模以上工业企业智能应用场景覆盖率已达到 87%，建设省级智能车间、工厂 1362 个，打造数字领航企业 24 个、中小企业数字化转型标杆 194 个，传统产业正加速从“制造”迈向“智造”。

其次，战略性新兴产业集群化、融合化发展态势强劲，已成为稳增长的重要引擎。2025 年，我省聚焦新一代信息技术、高端装备、新能源与智能网联汽车、生物医药、新材料、低空经济等重点领域，实施能级提升行动。以郑南商许超硬材料集群、洛阳现代农机装备集群两个国家级先进制造业集群为标杆，产业集群效应日益凸显。特别在新能源汽车赛道，以比亚迪、宁德时代为龙头，并力争到 2027 年实现新能源整车年产量 150 万辆的目标。2025 年 8 月，河南进一步印发《河南省培育壮大战略性新兴产业和前瞻布局未来产业行动计划》，目标到 2027 年，全省战略性新兴产业增加值年均增长 11% 以上，占规模以上工业增加值比重超过 27%。

最后，未来产业前瞻性布局迈出实质性步伐，为新质生产力蓄积源头活水。围绕人工智能、氢能与新型储能、生物制造、量子科技等六大重点方向，河南积极抢占新赛道。一是围绕未来制造、未来信息、未来材料等方向，组建 33 家省实验室和产业技术研究院，构筑未来产业创新“策源地”。二是建设中原科技城等 20 个省级未来产业先导区，加快前沿技术和产品试点应用，奋力在未来产业发展上布局新赛道、抢占新蓝海。三是推动“河南造”人形机器人等前沿产品走向市场，在具身智能、低空经济等领域率先形成试点应用与场景突破，为中长期产业迭代升级奠定了坚实基础。

（二）科技创新与产业创新实现从“相加”到“相融”的深度耦合

河南以破解科技与产业两张皮的问题作为核心课题，推动创新链与产业链从简单对接走向深度融合，形成创新驱动产业升级、产业需求牵引技术突破的良性循环。

制度创新打破体制壁垒，是激发融合内生动力的关键。2025 年 9 月，河南正式出台《河南省推动科技创新和产业创新深度融合行动计划》，从省级层面进行系统性制度设计。该计划的核心是改革科研组织模式和评价机制，例如，持续优化揭榜挂帅机制，探索重大技术协同攻关；全面推行职务科技成果赋权改革和单列管理改革，健全转化容错免责机制，极大解放了科研人员的生产力。2025 年上半年，全省技术合同成交额达 1551.1 亿元，同比大幅增长 86.7%，彰显了制度变革带来的巨大效能。

平台体系强化策源功能，为融合提供高能级载体支撑。河南主动对接国家战略科技力量，全力争创国家实验室基地、国家技术创新中心等“国字号”平台。同时，统筹建设省级实验室、产业技术研究院、中试基地等创新网络。截至 2025 年，已建设 61 家省中试基地，实现重点产业链全覆盖，有效弥补了从实验室到生产线的关键短板。进一步引导创新平台建立“白名单”，以服务产业的绩效为导向，确保创新资源精准滴灌产业需求。

企业主体地位日益突出，成为融合的主导力量。政策强力支持企业牵头攻关，明确在国家级和省级重大科技攻关任务中，企业牵头或参与的比例不低于 80%。全省推动创新型企业组建创新联合体，目标超过 50 家，并设立产学研联合基金。截至 2025 年，河南已培育创新龙头企业 166 家、高新技术企业 1.3 万家、国家科技型中小企业 2.9 万家，形成了以企业为核心的、大中小企业融通的创新生态。

（三）数智融合成为产业体系高端化、智能化、绿色化转型的核心引擎

河南将数字经济视为构建现代化产业体系的战略支点，推动数据要素与实体经济在更深程度、

更广范围上融合，释放出巨大的放大、叠加、倍增效应。

人工智能赋能新型工业化进入全面加速期。2025 年 9 月，河南制定了《河南省加快人工智能赋能新型工业化行动方案（2025—2027 年）》，目标到 2027 年全省人工智能产业规模突破 1600 亿元，建成全国重要的人工智能产业高地和创新应用示范区。在行动路径上，到 2025 年底，以扩面为重点，推动全省每家规上工业企业至少建设 1 个智能应用场景，实现点上全覆盖。随后通过建设人工智能行业赋能中心，在研发设计、生产制造、运营管理等全流程打造虚拟仿真、智能排产、人机协同等典型场景，重构生产制造模式，推动规上工业企业智能应用场景覆盖范围从单点突破向综合集成全面跃升。

算力基础设施与产业数字化底座持续夯实。河南发挥数据和场景丰富的优势，积极融入全国一体化算力网，致力于打造东数西算工程重要的中部地区算力枢纽。以超聚变为代表的企业，其算力服务器生产线已达到每 3 分钟下线一台的高效产能。同时，全省建成省级工业互联网平台 43 个，连接设备超 2000 万台，服务企业超 15 万家，构建了上下游链式转型格局。在农业领域，空天地一体化监测网络、智能农机装备广泛应用，全省农业科技进步贡献率达 65.7%，科技正深刻改变传统农业生产方式。

（四）现代产业治理模式向链式思维与精准服务转型

河南产业体系建设的一个根本性特点，是政府与市场角色的再界定与协同方式的升级。其核心体现为，从过去对单个企业、单个项目的点状扶持，全面转向以产业链为核心抓手，以构建创新生态为目标的链式治理与精准服务。这种治理模式的现代化，是产业体系能够实现系统性重塑和高质量发展的关键保障。

首先，以链长制为核心构建了上下贯通的产业组织新机制。河南全面深化产业链链长制，由省级领导担任重点产业链的链长，其职责并非直接干预市场，而是作为顶层设计师和关键协调员。具体而言，链长牵头绘制产业链全景图谱，精准识别断点、堵点，并系统性组织政策、资金、要素等资源进行补链、强链、延链。同时，全省创新性地强化了链主企业的生态主导作用，遴选一批具有核心竞争力的龙头企业作为链主，赋予其在技术路线选择、上下游协作标准制定、产业集群孵化等方面更多话语权和资源整合权。2025 年，河南在高端装备、新材料、新能源汽车等重点领域，已形成链长统筹引领、链主企业驱动、链上企业协同的共进格局。

其次，要素保障机制从普适性供给转向生态化配置。围绕产业链构建创新生态，要求要素供给方式发生根本变革。河南积极推动土地、资金、人才、数据等生产要素，从过去分散、独立的供给模式，转向围绕特定产业链和创新生态进行“打包”配置和“定制”服务。例如，在建设中原科技城、中原医学科学城等创新策源地时，同步规划布局了与之配套的科技金融街区、高端人才公寓、概念验证中心和中试基地，形成了一体化生态空间。在资金端，设立不以营利为目的的省级战略性新兴产业投资引导基金，并引导其与社会资本合作，针对新能源汽车、生物医药等产业链的不同发展阶段，设立专项子基金，实现全周期资本护航。这种要素跟着生态走的配置模式，极大地降低了制度性交易成本，促进了创新要素的高效聚合与化学反应，为现代化产业体系培育了肥沃的土壤。

三、2025 河南产业体系建设的宝贵经验

在波澜壮阔的产业变革实践中，河南取得了显著的建设成效，探索并积累了一系列具有普遍借鉴

意义的宝贵经验。这些经验是推动产业高质量发展的宝贵财富，为持续完善产业体系提供了重要指引。

（一）强化顶层设计与政策协同，构建产业发展的“四梁八柱”

建设一个复杂的现代化产业体系，必须坚持系统观念，加强前瞻性思考和全局性谋划。河南的经验在于，构建了一个以“1+2+4+N”目标任务体系为引领、多层级政策协同发力的“四梁八柱”式支撑框架。

首先，战略规划保持定力、一以贯之。河南省委“十五五”规划建议将“建设现代化产业体系和农业强省”置于核心位置，明确了智能化、绿色化、融合化的总方向。省政府围绕总目标，密集出台了《推动科技创新和产业创新深度融合行动计划》《培育壮大战略性新兴产业和前瞻布局未来产业行动计划》等一系列专项行动计划。这些文件形成了相互衔接、目标对齐的政策矩阵，确保了从战略到战术的精准传导。

其次，政策工具注重协同、避免碎片化。在具体操作中，河南注重财政、金融、科技、人才、土地等政策的协同配套。例如，在支持科技创新时，不仅加大财政投入，更配套完善了天使投资、风险投资、政府基金引导、知识产权质押融资、科技保险等覆盖全生命周期的科技金融体系。在培育企业时，将专精特新贷、政府性融资担保与梯度培育计划相结合，形成了政策合力。这种一盘棋的政策设计，有效避免了政出多门和资源内耗，提升了整体治理效能。

（二）贯通基础研究到产业培育创新链，打造市场驱动产业生态圈

河南深刻认识到，创新不是实验室里的孤芳自赏，而是必须融入产业脉搏的市场行为。2025 年，全省着力打通创新链条上的各类堵点卡点，构建了一个闭环式、高能效的创新生态体系，涵盖基础研究—技术攻关—成果转化—产业培育的全链条。

在前端，强化有组织的科研和需求导向。改变“撒胡椒面”式的科研投入，实施使命导向、任务导向的关键技术攻关机制。围绕产业“卡脖子”问题和未来产业方向，设立 300 项以上省级重大科技专项，并优化“揭榜挂帅”机制，让真正有能力的主体来解题。同时，建立企业主导的产业创新需求凝练机制，确保科研选题源于市场、用于市场。

在中端，搭建高效率的成果转化桥梁与通道。成果转化的“死亡之谷”是普遍难题。河南的对策是大力建设概念验证中心、中试基地和科技成果转移转化中心。特别是 61 家覆盖重点产业链的省中试基地，承担了技术成熟化、工艺放大和商业化试制的关键职能，极大地降低了企业的创新风险和成本。同时，通过做优“龙子湖科创路演”等品牌活动，打造常态化、专业化的供需对接平台，让技术、产业、资本等要素高效邂逅。

在末端，以知识产权保护和场景开放护航产业化。强化知识产权全链条保护，为重点产业开辟专利快速审查、确权、维权的绿色通道，让创新者安心。政府也主动作为，开放智慧城市、重大工程等应用场景，支持向科技型中小微企业开放，为创新产品提供宝贵的首试首用机会，帮助其跨越从样品到产品再到商品的惊险一跃。

（三）实施企业梯次培育，形成“头雁领航、群雁齐飞”的发展格局

企业是产业体系的细胞和根基。河南的经验是，不搞“一刀切”，而是针对不同类型、不同发展阶段的企业，实施精准滴灌、梯度培育，构建起一个充满活力的企业雁阵。

对龙头企业，支持其成为链主和生态主导者。对营收百亿元以上的企业，目标是培育成为科技

领军企业，支持其开展跨区域兼并重组和垂直整合，打造国家级链主企业。鼓励其牵头组建创新联合体，向上下游中小微企业开放技术、平台、数据和场景，带动整个产业链协同升级。2025 年，全省已有 22 家企业入选中国制造业企业 500 强，起到了强大的引领支撑作用。

对中小企业，引导其在细分领域形成差异化竞争优势。分级分链建立企业培育库，通过政策引导，鼓励中小企业专注核心技术和工艺优化。目前，河南拥有国家级专精特新“小巨人”企业 414 家、国家制造业单项冠军企业 51 家，它们构成了产业体系中不可或缺的配套专家和隐形冠军。

对科技型初创企业，营造“热带雨林”式的孵化环境。持续推进“智慧岛”建设，推广超前孵化、产业链孵化等新模式，构建空间 + 孵化 + 基金 + 服务 + 生态的全链条服务体系，吸引硬科技种子落地生根。同时，举办颠覆性技术创新大赛等活动，主动挖掘和培育有潜力的未来之星。

（四）以场景创新和应用为牵引，加速前沿技术产业化落地

对于尚处萌芽期的未来产业和前沿技术，河南探索出了一条以场景驱动替代单纯技术推动的有效路径，通过构建和开放丰富的应用场景，为新技术提供试验场和迭代空间，从而加速其成熟和产业化进程。

一是主动谋划和开放高价值重大场景。围绕人工智能、低空经济、生物制造等重点领域，政府引导国有企业、骨干企业等主动开放一批综合性或行业类融合应用场景。例如，在安阳无人机产业园，构建了企业出题 + 联合攻关 + 成果转化的共生模式，让一个设计想法能在园区内快速变成整装产品，极大地促进了“低空 +”应用场景的开发。

二是建立市场化的场景培育与推广机制。河南推动形成常态化场景挖掘、发布、供需对接和建设运营的机制。通过发布场景清单、举办场景大赛等方式，将分散的市场需求汇聚成清晰的创新导向。这不仅帮助技术提供方找到了市场出口，也帮助应用方以较低成本获得了前沿解决方案，实现了双赢。2027 年，全省目标打造 100 个人工智能及未来产业典型应用场景，正是这一思路的集中体现。

（五）强化要素汇聚与平台支撑，打造现代化产业园区矩阵

产业园区是产业集聚发展的物理空间和核心载体。河南将提升园区能级作为建设现代化产业体系的重要抓手，推动其从简单的企业集聚区向创新协同、要素集约、生态完善的产业社区转型。

一是明确主导产业，推动园区特色化、专业化发展。全省引导各开发区和产业园区，基于自身资源禀赋和产业基础，科学确定 1 至 2 个主导产业和 1 个新兴产业，实施一园一策，避免同质化竞争。这使得全省形成了分布式、协同式的现代化园区矩阵，每个园区都能在细分赛道上做深做精。

二是强化园区作为要素汇聚与服务平台的功能。河南坚持“成功的园区不仅是房东，更是服务员和合伙人”的信条。全省园区正积极招引产业链上下游企业及研发、金融、法律等配套服务机构，构建完整的产业生态。同时，河南也在积极提升公共服务和市场化运作水平，为企业提供从研发支持、中试熟化到市场开拓的全生命周期服务。目前，全省产业园区以占全省约五成的规上企业数量，贡献了超六成的工业增加值和超八成的营业收入，对工业增长的贡献率超九成，主阵地、主引擎作用突出。

四、河南产业体系建设面临的深层次问题和挑战

对标高质量发展要求和先进省份发展水平，河南产业体系大而不强问题尚未根除，产业体系建

设仍面临一系列深层次的挑战和短板。这些问题是产业发展到一定阶段后内部矛盾与外部挑战共同作用的结果，制约着产业体系整体竞争力的进一步提升。

（一）“传统强、新兴弱”格局尚未根本扭转

河南在新兴产业和未来产业的布局上相对滞后，新动能“量”不足、“质”不优问题并存。一是新兴产业前瞻布局与系统培育不足。尽管新兴产业比重提升，但新兴产业和未来产业的规模能级有待进一步突破。在人工智能、量子信息等“新赛道”起步较晚，缺乏顶层设计与系统扶持。现有新兴产业规模偏小、链条偏短，与传统产业融合互动不足，未能充分利用庞大的传统产业基础丰富应用场景。二是传统产业占比依然较高。部分传统产业仍处于价值链中低端，其转型升级需要持续、大量的技术和资金投入。制造业中的传统产业占比仍高达 46%，而新兴产业比重仅为 24%。部分地区仍存在产业同质化竞争和低水平重复建设风险，因地制宜发展新质生产力的精准度需提高。三是未来产业应用场景市场培育机制尚不完善。政府及国企在新产品、新服务的首购首用方面较为保守，针对未来产业产品的市场教育和消费者培育不足，社会认知度和接受度有待提高。

（二）智能化和绿色化水平尚有提升空间

智能化滞后成为制约产业迈向全球价值链中高端的核心瓶颈，重化工业主导的产业结构及高碳能源结构导致绿色转型压力巨大。一是产业智能化改造任重道远。规上工业企业数字化、数控化率与沿海先进地区相比仍存在一定差距，中小企业“不敢转、不会转、不能转”问题依然突出。工业互联网平台应用深度和广度不足，平台解决行业共性问题的能力有限。5G、人工智能等新一代信息技术尚未形成规模化赋能效应。二是绿色化水平尚有较大差距。碳捕集利用与封存、高效节能、先进环保、可再生能源大规模利用等技术储备不足，绿色技术成果转化渠道不畅，绿色金融产品和服务体系尚不完善。工业固废、建筑垃圾、农林废弃物等资源化利用水平不高，再生资源回收体系尚不健全，产业园区循环化改造偏慢。碳排放权、用能权等市场化交易机制的作用尚未充分发挥，通过市场手段倒逼企业绿色转型的传导机制不够灵敏。

（三）产业融合深度和广度有待进一步提高

产业融合深度不够，数字经济与实体经济、先进制造业与现代服务业的融合渗透仍需加强，产业链韧性较弱。一是产业融合层次较浅。作为农业大省，农业与二三产业融合多停留在初级加工和简单销售环节，农业生产与休闲旅游、文化创意、健康养老等产业的融合模式单一，缺乏深度融合的业态创新。二是两业融合深度不够。生产性服务业占服务业比重低于全国平均，制造业服务化水平偏低，高端服务供给不足，企业间协同壁垒明显。三是数实体融合尚需深化。工业互联网平台在垂直行业的应用深度不足，数据要素的壁垒尚未完全打破，中小企业数字化基础薄弱。

（四）创新策源能力与产业升级需求不匹配

科技创新驱动不足，优质科教资源相对稀缺，原始创新能力、基础研究以及顶尖科技人才储备仍是突出短板。创新链与产业链的耦合度有待提升，技术创新的源头供给与产业需求错配，在高端装备、新材料等关键领域，专精特新企业面临关键技术对外依存度较高的问题。研发投入强度仅为 2.01%，低于长三角、粤港澳等地区 3% 以上的平均水平。战略科技力量支撑乏力，全国（国家）重点实验室 16 家、约占全国总数的 3%，也不及中部的湖北、湖南。科技创新与产业创新“深度融合”的机制有待进一步畅通，科技成果就地转化率、产学研合作深度均有提升空间。

（五）区域产业协同与开放能级仍有待提升

省内“一主两副、一圈两带”的区域发展格局内部，产业联动和分工协作机制有待深化。沿京广、陇海“两带”的城市间产业联动不足，尚未形成紧密的产业链协作关系。豫东北、西北、西南、东南四大片区基于流域的协同发展机制也处于起步阶段。在融入全国统一大市场和服务国内国际双循环中，河南的枢纽和支点作用有待进一步强化，开放型产业生态的竞争力需持续锻造。省内市场与国内国际市场联通的效率仍有提升空间，部分领域存在隐性壁垒，阻碍了商品和要素的低成本、高效率循环。

（六）要素保障与产业升级适应性有待优化

关键生产要素供给约束日益凸显，配置效率不高，难以满足现代化产业体系高层次发展需求。高端人才、技术创新资本等高级要素向产业聚集的通道不够顺畅，既懂技术又懂管理的复合型人才、能够突破“卡脖子”技术的顶尖领军人才、适应智能化改造的“数字工匠”等高素质人才依然短缺。金融支持制造业高质量发展的精准性和有效性有待增强，土地、能耗等要素配置如何更高效地服务于优质产业项目，仍需机制创新。

五、2026 河南产业体系建设的进阶之路

“十五五”时期是河南由制造大省向制造强省迈进的关键期，是科技创新和产业创新、数字经济和实体经济深度融合的加速期，也是因地制宜发展新质生产力的攻坚期。面向“十五五”，必须聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，以建设现代化产业体系为总揽，在巩固壮大实体经济根基上拿出更实举措，在推动科技创新和产业创新深度融合上实现更大突破。

（一）实施科技创新“生态雨林”工程，攻克产业技术堵点卡点

补齐“创新能力不强”的短板，必须推动教育、科技、人才一体发展，实现从“0 到 1”的突破和“1 到 100”的转化。在现有省实验室体系基础上，聚焦智能传感、高端轴承、生物育种等优势领域，集中资源培育 1—2 个国家级战略科技力量预备队。深化“揭榜挂帅”制度，面向产业发展的关键“卡脖子”技术，实施重大联合攻关专项，强化有组织的科研攻关。强化企业创新主体地位，推行“企业出题、科研机构答题”的协同创新模式，并设立省级科技成果转化引导基金，畅通“实验室—中试基地—产业园区”的转化链条。扩大“科技副总”选派规模，从高校院所遴选专家到企业兼职，精准破解技术难题。大力发展科技金融，扩大“科技贷”规模，健全覆盖种子期、初创期、成长期的全链条股权投资体系。

（二）开展“人工智能+”深度融合行动，实现数智赋能全域覆盖

将数智技术作为改造提升传统产业、发展壮大新兴产业的关键引擎，推动人工智能全方位全链条赋能，加快建设“数智强省”。推动人工智能技术在产品研发、生产调度、供应链管理、市场服务等全链条的深度应用。实施“AI+ 制造”专项行动，鼓励企业应用工业大模型进行产品设计、工艺优化和预测性维护。支持郑州等地建设人工智能创新应用先导区，打造全国重要的人工智能产业高地。设立“中小微企业数字化赋能券”，降低转型门槛。建设全省统一的工业大数据平台和算力调度中心，促进数据要素流通与价值释放。率先在工业、农业、交通运输等领域，推动数据要素的标准化采集、确权、流通和交易，开展“数据要素 ×”行动计划。持续推进 5G 网络、千兆光网深度覆盖，统筹布

局人工智能、区块链等算力基础设施，夯实新型基础设施底座。

（三）推进产业链“强基筑峰”计划，培育壮大先进制造业集群

通过夯实基础与打造高峰双向发力，有效解决产业链“大而不强、大而不优”的问题，突破关键核心技术“卡脖子”瓶颈，解决产业链关键环节存在的“断点”，全面提升产业集群核心竞争力。动态绘制并更新重点产业链“全景图”和“短板图”，实施精准补链强链。借鉴“合肥模式”，设立省级战略性新兴产业投资引导基金，以“国资引领”方式撬动社会资本，投向产业链关键环节的初创企业和重大项目。聚焦超硬材料、新能源汽车、智能装备等优势领域，全力培育世界级先进制造业集群，建立跨区域、跨部门的产业集群培育协同机制。聚焦产业链“五基”（基础零部件、基础元器件、基础材料、基础工艺、基础软件）等薄弱环节，强化关键核心技术攻关。强化基础研究与应用研究结合，建设更多概念验证中心和中试基地，补上成果转化关键一环。构建“四题”协同机制（产业立题、企业出题、人才答题、科技解题），推动创新链与产业链深度融合。

（四）深化制造业“三个跃升”战略，筑牢制造强省建设基石

重点推动传统产业新型化跃升、新兴产业集群化跃升、未来产业规模化跃升。针对钢铁、煤炭、化工、有色、食品、轻纺等传统支柱产业，实施以智能化、绿色化、高端化为导向的系统性改造，健全统计监测机制、清单管理机制、调度推进机制，推动传统产业“老树发新枝”。聚焦新能源汽车、新材料、现代装备、生物医药等已具备一定基础的领域，实施产业集群攻坚计划，打造一批具有全国影响力的先进制造业集群，推动新兴产业“聚链成森林”。围绕人形机器人、氢能与新型储能、生物制造、量子科技、低空经济等前沿领域，实施未来产业标志项目，创建国家未来产业先导区，以“非对称”策略抢抓未来赛道，推动未来产业“播种育新苗”。

（五）强化“循环枢纽”战略支点功能，构筑开放型产业生态

对内，深度融入全国统一大市场，破除区域壁垒，在郑州都市圈和沿京广、陇海城市带内，构建功能互补、错位发展的产业协同格局，深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域的产业链协同合作。对外，拓展“空陆数海”四条丝绸之路，提升中欧班列（郑州）运营质量，建设更多国际“双枢纽”，支持企业在“一带一路”沿线布局研发中心和生产基地，打造内陆开放型产业新高地。巩固提升郑州—卢森堡“空中丝绸之路”品牌优势，拓展跨境电子商务和数字贸易，打造国内国际市场双循环的战略支点。

（六）构建“四链融合”要素保障体系，增强产业基础性支撑

推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，将河南的区位交通优势、资源优势转化为“循环枢纽”优势，为产业升级提供广阔市场空间和高效要素配置。创新金融工具，发展供应链金融、知识产权质押融资，扩大制造业中长期贷款规模。实施“中原英才”产业人才集聚计划，靶向引进和培育产业领军人才、卓越工程师和高技能人才。深化要素市场化配置改革，全力推进郑州市要素市场化配置综合改革试点，在土地、劳动力、资本、技术、数据等要素领域进行突破性改革，探索“要素跟着项目走”的集约化配置机制，优先保障优质产业项目需求。完善技术经纪人体系和职务科技成果产权制度，让要素“活”起来、“流”起来、“配”得优。全面清理妨碍公平竞争的规定和做法，营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境，保障各类所有制企业平等使用生产要素。

（课题组长：喻新安 郑月；成员：刘晓慧 于善甫 孙常辉 刘晓 崔明娟 温海啸）

2025 年 12 月 30 日

迈向城市更新高质量发展新阶段

——河南城市更新 2025 成效分析暨 2026 形势展望

黄河科技学院商学部 河南中原创新发展研究院 课题组

内容提要

本文系统梳理 2025 年河南省城市更新进展成效。整体看，河南省城市更新可以用政策体系更加完善、投资规模保持高位、重点领域更加聚焦、财政金融工具统筹运用、参与主体多元共赢、示范项目效果显著几个方面概括。面向“十五五”，本文研判河南城市更新将进入多模式创新、多要素保障、多技术支持、多主体参与的新发展阶段。在新形势下，2026 年的河南省城市更新发展，应该更加注重城市更新中的人文关怀，更加注重丰富城市更新多元投融资渠道，更加注重人工智能等技术在城市更新中的应用，更加注重社会公众的参会，更加注重城市更新示范项目的经验总结。

自 2019 年中央经济工作会议首次提出“加强城市更新和存量住房改造提升”以来，从中央到各地的城市更新政策密集发布，城市更新被提到了前所未有的高度。中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，进一步提出要大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。全面推进城市更新，对正处于高质量发展关键阶段的河南具有深远而重大的意义。本报告关注城市更新领域发展动态，系统梳理 2025 年河南城市更新进展成效，展望 2026 年城市更新发展主要趋势，以期为推动存量时代高质量城市更新提供参考。

一、2025 河南省城市更新进展成效分析

（一）政策形势：政策加力，城市更新政策体系更加系统精准

2025 年以来，全国层面出台了多项城市更新相关政策文件。1 月 3 日，国务院首个常务会议召开，主题就是研究推进城市更新工作。会议强调了加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造，加强用地、资金等要素保障，支持各地因地制宜进行创新探索等城市更新关键内容。4 月 3 日，财政部出台《关于开展 2025 年度中央财政支持实施城市更新行动的通知》，通过竞争性选拔的方式，主要向超大特大城市以及黄河、珠江等重点流域沿线大城市倾斜，共评选不超过 20 个城市，给予定额补助，在城市地下管网等基础设施建设、生活污水收集处理效能提升、老旧片区宜居环境建设等方面形成可复制、可推广的模式和经验。5 月 15 日，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》出台，明确了 2030 年的总体目标，部署了城市更新八项主要任务和六大支撑保障措施。10 月 23 日，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议通过《中共中央关

于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》，提出要大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。11 月 21 日，全国城市更新工作部署会在安徽芜湖召开。会议研究部署高质量开展城市更新，推动建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市，着力在规划、资金、运营、治理四大方面下功夫。

在全国大力实施城市更新的宏观背景下，2025 年河南省不断完善城市更新政策体系（见表 1）。总体来看，河南城市呈现如下特点：第一，推进城市更新工作的力度持续加大。省委省政府重要会议提及加大实施城市更新力度，特别是年初的《政府工作报告》明确“开展城市更新和安全韧性提升行动”是 2025 年重点工作之一。第二，更加强化城市更新的统筹规划与土地等要素支持。9 月，河南省自然资源厅、河南省住房和城乡建设厅联合下发《关于加快推进城镇低效用地再开发促进城市更新的通知》，明确发挥国土空间规划引领作用、优化再开发模式、完善土地配置方式等。河南省自然资源厅下发《关于深化城镇详细规划改革赋能城市更新和高质量发展的通知》，提出进一步提高全省城镇详细规划编制管理水平，全面支撑高质量城市更新。第三，更加强调有序实施分类推进。《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027 年）》提出，以“一主两副”城市（郑州、洛阳、南阳市）和郑州都市圈城市为重点，各地根据自身实际，量力而行，急用先行，以历史耐心、绣花功夫有序推进。

表1 2025年河南省城市更新相关政策/会议/文件

时间	文件/会议	主要内容
2025.01	2025年河南省政府工作报告	报告提出，开展城市更新和安全韧性提升行动，加强新型城市基础设施建设，实施城市更新项目3910个，改造城中村416个、老旧小区1459个，统筹改造一批老旧街区、厂区。加强无障碍环境、适老化设施建设，建成一批完整社区。运用大数据、云计算等前沿技术，推动管理手段、管理模式、管理理念创新，加强生活环境、交通秩序、低洼易涝整治，让城市干净整洁、有里有面、充满生机活力。
2025.05	《河南省自然资源厅 河南省住房和城乡建设厅关于加快推进城镇低效用地再开发促进城市更新的通知》	《通知》明确夯实工作基础、发挥国土空间规划引领作用、优化再开发模式、完善土地配置方式、强化保障措施共五项有关事项。
2025.06	《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027年）》	《计划》提出2027年河南省城市更新目标，并提出实施完整社区建设工程、实施市政基础设施补短板工程、实施历史文化资源保护利用工程、实施城市精细化治理工程、实施新型城市基础设施建设工程五项重点任务。
2025.09	《关于深化城镇详细规划改革赋能城市更新和高质量发展的通知》	《通知》提出要进一步提高河南省城镇详细规划编制管理水平，全面支撑高质量城市更新，推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，提升空间利用效益、激发城市发展活力、改善城市风貌品质。
2025.10	省委城市工作会议	10月17日，省委城市工作会议在郑州召开。会议提出，以推进城市更新为重要抓手，以“五个转变、五个更加注重”为重要原则，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，牢牢守住城市安全底线，走好符合发展规律、具有河南特色的城市现代化新路子。
2025.10	《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》	《建议》中进一步提出要大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。
2025.12	全省城市更新工作推进视频会议	12月1日，全省城市更新工作推进视频会议在郑州召开。会议指出，城市更新事关人民群众切身利益，事关城市高质量发展，事关经济社会发展大局。要准确把握城市更新的时代内涵，认真践行人民城市理念，以推进城市更新为重要抓手，全力推进城市内涵式高质量发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

（二）投资规模：聚焦重点领域区域，持续加大城市更新投资

从投资规模看，数千亿资金支持城市更新，投资额增速保持高位。据河南省住房和城乡建设厅相关数据，2023 年，全省实施城市更新项目 3501 个，完成投资 4000 多亿元。2024 年，全省实施城市更新项目 3610 个，完成投资 4610 亿元。2025 年，实施城市更新项目 3910 个，改造城中村 416 个、老旧小区 1459 个，统筹改造了一批老旧街区、厂区。河南省“十四五”期间累计实施城市更新项目 6487 个，完成城市更新投资超 1 万亿元。可以看出，城市更新年度投资额在基建投资额中的占比进一步提升，年度投资额增速保持高位。

从投资的重点领域看，主要投向老旧小区改造、老旧街区改造、城市生态修复以及市政基础设施等领域。国家发改委在 2024 年 10 月的新闻发布会上提出，“今后几年，城市更新仍是政府投资的支持重点，2025 年也将继续加大力度。”从投资领域看，“将重点推动解决燃气管网老化、城市内涝、供水管网漏损等突出问题，同时还要继续统筹加大中央预算内投资对城镇老旧小区改造、城中村改造、危旧住房改造等城市更新项目的支持力度”。《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027 年）》中，提出实施完整社区建设工程、实施市政基础设施补短板工程、实施历史文化资源保护利用工程、实施城市精细化治理工程、实施新型城市基础设施建设工程五项重点任务。

从投资的重点区域看，以“一主两副”城市（郑州、洛阳、南阳市）和郑州都市圈城市为重点有序推进。《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027 年）》中提出，“坚持突出重点、有序推进，以‘一主两副’城市（郑州、洛阳、南阳市）和郑州都市圈城市为重点，各地根据自身实际，量力而行，急用先行，以历史耐心、绣花功夫有序推进。”

（三）更新内容：注重内涵提升，推进老旧小区改造等更新改造

老旧小区改造。河南连续五年将城镇老旧小区改造工作纳入省重点民生实事强力推进。根据河南省住房和城乡建设厅数据显示，2023 年，全省开工改造老旧小区 38.98 万户。2024 年，全省完成改造老旧小区 2543 个，共计 31.79 万户。2025 年进一步提出，改造老旧小区 1459 个，共计 24.35 万户。“十四五”以来，全省改造老旧小区 1.51 万个、惠及居民 174 万户。总体来看，目前河南省老旧小区改造仍处于大规模推进阶段。

城中村改造。城中村改造是加快建设宜居、韧性、智慧的现代化城市的重要依托。2023 年，郑州被列入 35 个国家政策支持的超大特大城市积极稳步推进城中村改造试点城市之一。2024 年，郑州、洛阳实施城中村改造 127 个，开工（筹集）安置房 28.06 万套。2025 年进一步提出改造 416 个城中村。《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027 年）》中提出，“有力有序推进城中村改造，加强历史文化风貌保护，‘一村一策’采取拆除新建、整治提升、拆整结合等方式实施改造，加快实施群众改造意愿强烈、城市资金能平衡、征收补偿方案成熟的城中村改造项目。”

市政基础设施更新。根据河南省住房和城乡建设厅数据显示，“十四五”期间，河南省重点更新地下管网 1.56 万公里，更新改造雨水管网 5500 多公里，实施排水防涝项目 1340 个，新增海绵城市达标面积 521 平方公里，新增供暖面积 1 亿平方米，人均城市道路面积达到 18.4 平方米，城市功能和安全韧性持续提升。

历史文化名城、街区保护利用。河南省洛阳、开封、商丘、安阳、南阳、郑州、浚县、濮阳 8 个城市被认定为国家级历史文化名城，周口等 17 市被认定为省级历史文化名城。河南省住房和城

乡建设厅与河南省文物局分别于 2018、2021、2024 年公布了三批共 31 片历史文化街区，郑州商城遗址、开封古城墙、洛邑古城、安阳殷墟等历史文化街区已经成为网红打卡地。河南省逐步形成以 8 个国家级历史文化名城、17 个省级历史文化名城、31 片历史文化街区、2578 处历史建筑为传承中原优秀传统文化的重要载体的多层次多要素历史文化保护传承体系。

公共空间更新。根据河南省住房和城乡建设厅数据显示，“十四五”期间，河南省建成城市绿道 7522 公里，口袋公园 5790 个，人均公园绿地面积达 15.88 平方米。2023 年以来，全省共处置批而未供和闲置土地 102.24 万亩，“郑州记忆·1952 油化厂”有效盘活工业遗产，成功入选国家级旅游休闲街区。

（四）资金支持：多元融资，统筹财政金融资源支持城市更新可持续推进

财政专项补助。2025 年 8 月，河南省财政厅联合河南省住房和城乡建设厅下达《2025 年省级财政城镇保障性安居工程补助资金》，共计 7.9 亿元，用于住房保障、城中村改造、老旧小区改造、棚户区（城市危旧房）改造等。另外，郑州市获批 2025 年度中央财政支持实施城市更新行动，预计三年实施期可获得 10 亿元中央补助资金，主要用于支持城市地下管网更新改造和经济集约型综合管廊建设、城市生活污水处理“厂网一体”、市政基础设施提升改造、既有片区更新改造等样板项目建设，以及项目储备生成、资金安排筹措、历史文化街区长效保护等机制建设。

地方政府债券发行。2025 年，河南省全年共发行地方政府债券 134 只、5178.1746 亿元。其中，发行河南省城乡发展专项债券、河南省社会事业专项债券、河南省棚改专项债券等专项债券，主要用于城乡发展、社会事业、棚户区改造等领域。

金融机构专项信贷。2025 年，河南省全省层面以及各地级市多次召开城市更新政银企对接暨项目推介会，搭建政银企合作平台、拓宽城市更新项目融资渠道，共促成了超千亿元城市更新项目投资。郑州市获得国家首批城中村改造专项借款，共计 508 亿元。

（五）参与模式：多元参与，探索以共赢为目的的可持续更新模式

《关于实施城市更新行动的指导意见》等多个文件均提出，要强化政府引导，壮大政府融资平台，充分发挥市场作用，持续优化营商环境，鼓励和支持各类市场主体参与城市更新，形成多元化、可持续的更新模式。河南省在实践中不断探索“财政+企业+居民”多元模式。在财政支持方面，统筹中央、省级和市县财政资金及专项债券，用于支持老旧小区改造、窨井设施专项整治奖补、加装居民用户燃气安全装置等城市更新项目。在吸引社会资本参与方面，不断提高社会资本参与积极性，以市场化方式参与城市更新项目，不断拓展合作领域、扩大合作规模、提升合作能级。在居民参与方面，动员老旧小区群众积极参与，按照“谁受益、谁出资”的原则，突出业主主体地位，鼓励有需要的居民通过直接出资、捐资捐物、投工投劳、让渡小区公共收益等方式支持改造，引导水电气暖等专业经营单位和属地企业主动承担社会责任。

（六）示范项目：试点引领，发挥以项目为支撑的示范效应

评选河南省第一批城市更新示范项目建设名单。2024 年 8 月，河南省住房和城乡建设厅公布了河南省第一批城市更新示范项目建设名单，郑州市二七区米房文化时尚产业创意园等 32 个项目入选。入选的项目涵盖好小区、好社区、好街区（园区）、好城区（片区）四种类型，通过打造一批具有示范效应、彰显河南特色的城市更新项目，形成典型经验和做法，进一步完善政策机制和标准体系。

郑州二砂文化创意园、洛阳市老城区东西南隅历史文化街区、开封书店街等已经成为艺术与创新的聚集地。

评选河南省“好房子”建设项目案例。2025 年 9 月，河南省公布首批“好房子”建设项目案例，涵盖保障性住房、既有住宅改造、已竣工新建住宅、在建新建住宅四种项目类型，共计 38 个项目。通过“好房子”建设项目案例，引导市场构建房地产开发新模式，完善“好房子”相关标准体系，加强质量安全监管，大力推广绿色建材，注重完整社区建设。

（七）经验推广：探索创新，多项经验做法入选国家可复制经验做法清单

2025 年 11 月，住房和城乡建设部公布《实施城市更新行动可复制经验做法清单（第四批）》，河南省在完善城市更新制度政策、建立完善规划实施体系等方面的主要举措有 2 项经验做法入选，具体做法包括“细化落实城市更新重点任务”“洛阳市编制城市更新片区策划”等。这是继 2024 年河南省在完善城市更新法规和标准、完善城市更新推进机制、构建城市更新多元投融资机制等三个方面 4 项经验做法入选《实施城市更新行动可复制经验做法清单》（第三批）之后，再次有典型经验入选。

住房和城乡建设部 2022 年开始，公布四批次《实施城市更新行动可复制经验做法清单》。第一批主要集中在建立城市更新统筹谋划机制，建立政府引导、市场运作、公众参与的可持续实施模式，创新与城市更新相配套的支持政策三个方面，共计 30 条经验。第二批主要集中在坚持城市体检先行、发挥城市更新规划统筹作用、强化精细化城市设计引导、创新城市更新可持续实施模式四个方面，共计 27 条经验。第三批主要集中在建立城市更新工作机制、完善城市更新法规和标准、完善城市更新推进机制、优化存量资源盘活利用政策、构建城市更新多元投融资机制、探索城市更新多方参与机制六个方面，共计 33 条经验。第四批主要集中在强化组织实施、建立健全城市更新实施机制、完善用地政策、健全多元化投融资方式、建立政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续模式、健全法规标准六个方面，共计 33 条经验。

2025 年 11 月，住房和城乡建设部公布《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单》（第二批），河南省开封市书店街历史文化街区、河南省洛阳市东西南隅历史文化街区、河南省安阳市西大街历史文化街区在发挥遗产价值、创新制度机制等方面的显著成效入选，主要举措包括引入新功能新业态新活动、拓宽多种资金筹措渠道、建立以居民为主体的保护实施机制等。这是继 2024 年河南省安阳市仓巷街历史文化街区在完善基础设施和公共服务设施方面的主要举措入选《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单》（第一批）之后再次入选。河南省多个项目两年连续入选，是国家层面对河南省历史文化保护工作的肯定，标志着河南历史文化街区的经验从“地方实践”上升为“全国样板”。

住房和城乡建设部分别于 2024、2025 年公布两批次《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单》，总结各地区在加强保护修缮、提升人居环境、发挥遗产价值、创新制度机制等四个方面的经验做法，具体包括整体保护街区格局风貌、保护修缮历史建筑、保护历史环境要素、提升街区安全韧性、提高街区基础设施水平、完善街区公共服务设施、优化公共空间环境品质、引入新功能新业态新活动、发挥文化教育宣传功能、传承优秀传统文化和传统产业、运用新技术手段展示文化内涵、出台保护利用相关支持政策、拓宽多种资金筹措渠道、建立以居民为主体的保护实施机制、加强工

作组织和监督管理等。

2025 年 12 月，住房和城乡建设部公布《传统村落保护利用可复制经验清单》(第三批)，河南省在出台传统村落保护地方性法规方面有 2 项经验做法入选。分别是：“河南省三门峡市和新乡市出台市级传统村落保护条例”“河南省洛阳市制定《洛阳市历史文化名镇名村和传统村落保护管理办法》”。这是继河南省在出台传统村落保护发展地方性法规方面的经验做法于 2023 入选《传统村落保护利用可复制经验清单》(第一批)以及 2024 年入选《传统村落保护利用可复制经验清单》(第二批)之后再次入选。

住房和城乡建设部于 2023 年开始公布了三批次《传统村落保护利用可复制经验清单》。总结了各地在健全传统村落保护管理制度、构建传统村落保护多方参与机制、创新传统村落保护利用方式、传承优秀建筑文化、传承和弘扬优秀传统文化等方面的经验做法。具体包括出台传统村落保护地方性法规、制定传统村落保护政策、建立传统村落保护激励机制、健全传统村落保护监督和考核机制、引导社会力量参与、推动政策性金融支持传统村落保护利用、发挥村民主体作用、活化利用传统建筑、保护提升传统风貌、完善基础设施和公共服务设施、发展文化旅游等特色产业、完善传统营建技艺标准体系、培育传统建筑工匠、带动传统技艺产业发展、传承发展非物质文化遗产、加强宣传推广、推动数字化保护等多个方面。

二、面向“十五五”：城市更新发展趋势多维研判

(一) 城市更新理念从“经济效益”向“人本主义”转变

从世界城市化发展进程看，工业化时代，城市化以前所未有的速度发展，工业产业也成为很多城市的主导产业，城市更新理念往往以经济效益优先，以大拆大建式城市更新手段为主。但是，城市发展过程中也不可避免地带来污染、拥堵、贫民窟、千城一面等一系列城市问题，乃至发生对城市肌理的“第二次破坏”。城市更新的“后发优势”在于吸取工业化城市的经验，放弃工业化时代以生态环境质量换取经济效益的做法，防止过度商业化对人文环境的破坏。后工业化时代，城市除了组织生产的功能以外，商务、休闲、娱乐等功能日益突出，“人本主义”思想对城市更新的影响与日俱增，城市更新更加注重人的需要，城市不是大拆大建，更要注重生活方式、生产方式、居住环境的更新和改造。当前，中国已经步入后工业化时代，城市化也进入高质量发展新阶段。高质量地加快实现城市更新首先要改变观念、更新价值观。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中进一步加大了实施城市更新的力度，更加突出以人民为中心。坚持人民至上是“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则。因此，如何落实人性化理念，让市民从中获得满足感与幸福感，是城市更新实践的关键。

(二) 城市有机更新原则从“自上而下”到“自下而上”转变

城市作为社会政治秩序的重要载体，城市的规划与设计不可避免地带有社会政治色彩。因此，无论是西方资本主义国家，还是任何其他社会制度下，“自上而下”都是经常采用的一种城市更新原则导向。从定义上说，“自上而下”的设计方法主要是指按人为力作用，依照某一阶层甚至个人的意愿和理想模式来设计和建设城镇的方法。“自上而下”的设计过程通常以一种法定的规划设计准则使其实施，着重体现社会组织的特点和结构的要求。从实践过程看，特别是在“推倒重建”式的大规

模旧城改造阶段,“自上而下”的以政府为主导的原则导向往往更为突出。这种目标导向的优点是站在城市整体的角度进行规划和设计,可以在一定程度上提高和改善城市的根本功能,对提高城市的综合竞争力有明显的作用,缺点则是作为一种供给导向原则,往往无法充分体现社区民众的居住与生活需求。与“自上而下”的城市更新目标导向相反,“自下而上”更为强调一种“自然的力”或“客观的力”,是在遵循有机生长的原则下,由若干个体的意向多年积累叠合而来。其特点是以功能合理、自给自足、适应经济和地域条件为准绳,形态的发展呈现自由性和连续性,人与特定地域环境之间的关系比较协调,城市视觉景观格局在比较长的时间跨度内保持相对稳定的渐变,是一种典型的“修修补补的渐进主义”。“自下而上”作为一种需求导向原则,优点是能够根据社区民众的需求从细节功能上弥补和完善城市功能的缺陷和不足,缺点则是整体规划统筹性较差。从城市更新实践来看,“自下而上”更容易催生多方合作的伙伴关系。从城市的可持续性发展角度来看,应该让城市环境有自下而上的成长的机会,城市设计更多的应是自发生长出来的“自下而上”的改造。

(三)城市更新目标从“单维目标”向“多维目标”转变

城市更新的目的是为居住在城市里的人提供高品质的居住环境,让人们获得满足感与幸福感。从实践层面来看,特别是在城市更新早期阶段,主张多维目标的城市更新理论并没有在城市更新实践中得到很好的应用,实践者往往会更加注重物质环境更新的单维目标,忽略了环境和社会等综合目标。随着人本主义思想对城市更新的影响,特别是进入 21 世纪以后,对城市更新目标的认识逐渐从关注城市物质环境的改善这一单维目标逐步发展为对包括物质性更新、空间功能结构调整、人文环境优化、城市文明进步等社会、经济、环境、文化内容的更广泛、更综合的多维目标。另外,不同城市因地域环境、风土人情、历史文化、产业基础等方面的不同,均提出了更契合本土实际的城市更新目标,也不断丰富着城市更新多维目标的内涵以及内容差异化。因此,应该基于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中提出的建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市这一宏伟目标,从多个层次、多个维度构建城市更新目标。

(四)城市更新手段方式从“大拆大建”向“循序渐进”转变

早期的城市更新,无论是以政府为主导的中心城区改造,还是以市场为主导的旧城再开发,通过大规模拆除重建,新建住宅社区、写字楼、商业中心等取代过去的衰败破旧的建筑以提升城市形象成为主要的方式手段。但是,随着城市发展阶段的演变,大拆大建式的城市改造的弊端也逐渐显现,诸如城市功能提升受阻,城市历史文化的传承出现断裂,城市的环境遭到破坏,等等。以人为本的城市更新理念,除了经济因素以外,社会福利、教育医疗、社会公平等多重因素都逐渐纳入城市更新的框架范围,再加上城市建设用地指标慢慢饱和,城市更新相应的手段方式也已经逐渐由大规模拆除重建转变为以小规模的、循序渐进式的有机更新为主。需要改进的不仅仅是老旧楼房、老旧社区、老旧街道,更是落后的城市功能、失衡的空间结构、缺失的公共服务。例如,在老旧小区改造中,不能仅仅满足于“刷外墙、换管道”的表面文章,而应综合考量加装电梯、增建停车设施、配套社区养老、托幼、助餐等“一键呼叫”式服务。特别需要注意的是,人工智能、物联网、大数据等技术的快速发展为城市更新提供技术加持。

(五)城市有机更新参与模式从“政府主导”到“多元共治”转变

城市更新中的规划设计、资金筹措、产业发展等环节参与主体主要有政府、市场以及社区居民等,

不同时期由于城市更新理念不同，三方在城市更新决策过程中的地位、作用以及相互权力关系也有所不同。从国际城市更新发展历程来看，大致经历了从政府为主导到政府与私人投资者合作，再到政府部门、私人投资者和社区民众等三方共同参与城市更新项目开发的过程。实践证明，“家长式”的政府单方面决策和推进模式往往不能兼顾到城市更新过程中的所有关键问题，城市更新的过程，必须体现民众的参与。政府、市场、社区民众多方参与的、更加注重社区参与以及社会公平的城市更新模式成为很多国家城市更新政策的新取向。城市更新既是功能提升、品质改善，也是文化传承，更是民众参与和分享的过程。从项目立项前的意愿征询、方案设计时的协同工作坊，到施工过程中的监督协调、建成后的运营管理，都应保障居民的知情权、参与权、表达权和监督权。当然，相比于单方参与，这必然是一个极其复杂的系统，如何在多方参与主体之间做好权力平衡，是一个有待持续探索的课题。

三、2026 河南省城市更新发展形势展望

2025 年，河南省城市更新可以用政策体系更加完善，投资规模保持高位，重点领域更加聚焦，财政金融工具统筹运用，参与主体多元共赢，示范项目效果显著来概括。但也应该看到，房地产行业正在进行深度调整、地方财政压力持续增大，河南省城市更新仍然面临资金支持来源不足、可持续商业模式探索、多元参与主体之间利益协调与共识达成等多方面挑战。

展望未来，城市更新迎来重要发展机遇期。从战略层面看，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中，明确“十五五”期间要大力实施城市更新，为城市更新发展提供重要的战略机遇。从技术支持看，人工智能、物联网、大数据等技术的成熟，让城市更新从“物理改造”升级为“智慧更新”。从人口结构变化看，随着老龄化社会加速、家庭小型化以及居民对健康、宜居、包容、便利的生活环境需求日益增长，城市更新从“宏大叙事”转向“微观关怀”。未来的城市更新不再是简单的房地产开发主导下的“大拆大建”模式，而是一个融合了绿色科技、数字技术、产业创新和人文关怀的系统工程。谁能抓住机遇，谁就能在城市高质量发展的新周期中占据先机。

总之，无论是基于宏观经济新形势的需要，还是城市更新内在发展的要求，城市更新都将进入多模式创新、多要素保障、多技术支持、多主体参与的新的时期。在此新形势下，2026 年河南省城市更新发展，应该更加注重城市更新中的人文关怀，更加注重丰富城市更新多元投融资渠道，更加注重人工智能等技术在城市更新中的应用，更加注重社会公众的参与，更加注重城市更新示范项目的经验总结。

更加注重城市更新中的人文关怀。当前，我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段，城市成为人民群众高品质生活的空间。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》中指出，“坚持以人民为中心，全面践行人民城市理念，建设好房子、好小区、好社区、好城区”。未来，河南省城市更新工作推进中应更加注重人文关怀，从“治理物体”转向“服务生命”转变，实现从千城一面到特色赋能的创新突围。

更加注重丰富多元投融资渠道。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的

意见》等多个文件均强调，健全多元化投融资方式。住房和城乡建设部历次发布的实施城市更新行动可复制经验做法清单，多个地区正是基于在健全多元化投融资方式方面的探索创新入选。例如，广东省争取重大项目前期工作经费支持城市更新，安徽省创新“城品活力贷”金融工具，对 2025 年城市更新领域中长期贷款项目提供 1.3 亿元财政贴息，浙江省建立城市更新项目谋划与金融服务机制，北京市发行基础设施领域不动产投资信托基金推动产业园更新，上海市设立城市更新基金，重庆市通过政府专项债券支持城市更新，等等。未来，城市更新可持续资金保障问题也仍然是河南省需要破解的难题。应更加精准对接《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027 年）》中实施的五大重点工程，在发行城市更新专项债券、设立城市更新基金、中长期低息贷款支持、信贷产品等方面进一步探索创新，实现“财政资金撬动，金融工具创新，社会资本激活”多渠道融资局面。

更加注重人工智能等技术在城市更新中的应用。随着技术加速迭代演进，人工智能在城市发展中的作用显著增强，正深刻重塑城市要素配置方式、公共服务供给模式和治理体系运行逻辑。《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》中提出，“有序推动市政基础设施智能化改造升级，探索面向新一代智能终端发展的城市规划、建设与治理，提升城市运行智能化水平。”未来，河南省在城市更新发展中要抢得先机，应主动适应城市发展新阶段，以“人工智能+”行动探索城市治理新手段的可行路径，把科技红利转化为民生福利和治理能力。

更加注重社会公众的参会。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》中强调，“建立政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续模式”。住房和城乡建设部历次发布的实施城市更新行动可复制经验做法清单，多个地区正是基于在社会公众参与方面的探索创新入选。例如，广东省探索危旧房自主更新模式破解资金难题，江苏省常熟市推动多业主联合自主更新老旧工业区，上海市探索城市更新经营主体一体化运作模式，山东省威海市街道、社区牵头强化城市更新基层治理，等等。未来，河南省在实施城市更新活动过程中，尤其是城市更新规划、计划的制定和项目的决策实施中，应该更加注重社会公众的积极参与，搭建协商平台，广泛听取社会各方面的意见，建立健全相关利害关系人、社会公众、专家、媒体的参与监督机制，和共商、共建、共治、共享的多方参与机制，依法保障公众在城市更新活动中的知情权、参与权、表达权和监督权，注重构建以公租房、保障性租赁住房为主体的住房保障体系。

更加注重城市更新示范项目的经验总结。当前，城市更新已从“规模化推进”进入“精细化深化”的关键阶段。先行先试示范项目的价值不仅在于局部的改造成效，更在于为更广泛的城市更新实践提供了可验证的方法、可规避的陷阱与可迁移的智慧。系统地、批判性地总结这些示范项目的经验，已从“有益补充”升格为“必要前提”。未来，河南省应坚持示范带动、以点带面，加强城市更新示范项目建设，对评选的第一批城市更新示范项目等不同行业领域示范项目进行持续跟踪评价和经验总结，争取更多的项目入选国家《实施城市更新行动可复制经验做法清单》《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单》《传统村落保护利用可复制经验清单》等可复制经验做法清单。

（课题组长：喻新安 郑月；成员：豆晓利 宋瑜 郭军峰 韩瑞萍 常永佳 刘晓 魏征）

2025 年 12 月 30 日

展现强大韧性的河南民营经济

——河南民营经济 2025 总体分析暨 2026 前景展望

黄河科技学院商学部 河南中原创新发展研究院 课题组

内容提要

民营经济是推动中国式现代化建设的重要力量。2025 年，面对复杂严峻的国内外环境和多重风险挑战，河南民营经济规模持续壮大，发展环境不断优化，经营主体活力持续迸发，全省民营经济展现出强大的发展韧性和创新活力，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了不可替代的作用，其生力军、强引擎、压舱石地位更加巩固。本报告旨在系统梳理 2025 年河南民营经济发展的总体态势、结构特征与主要成就，分析当前面临的机遇与挑战，展望 2026 年发展趋势，并围绕深度融入现代化产业体系、强化创新驱动、优化要素保障等关键领域提出发展重点与对策建议，为持续推动河南民营经济高质量发展提供参考。

民营经济是河南经济发展的生力军、科技创新的强引擎和稳定增长的压舱石。2025 年，面对复杂多变的外部环境，河南民营经济展现出强大韧性，主要经济指标增速持续高于全国平均水平。

一、2025 河南民营经济总体态势分析

2025 年，河南民营经济在复杂多变的内外环境中，顶住压力、攻坚克难，实现了规模扩张与质量提升同步推进，成为全省经济发展的生力军、科技创新的强引擎和稳定增长的压舱石。从主体规模到结构质量，从创新动能到外贸能级，从发展环境到社会贡献，均呈现积极变化与显著成效。

（一）经济规模持续扩大

2025 年，河南民营经济在规模持续扩大的进程中，展现出总量增长与结构提质并进良好态势。全省民营经济主体总量已突破 1100 万户，较上年增长约 5%，占全省经营主体比例稳定在 96% 左右，进一步巩固了其在经济发展中的“主力军”地位。从增长动能看，规模以上私营企业工业增加值同比增长 8.5%，高于全国平均水平 2.2 个百分点；民间投资增速达到 9.1%，超过全国增速 3.4 个百分点，对全省固定资产投资增长的贡献率持续提升。

在经济体量稳步扩张的同时，民营企业结构也逐步优化，规模以上民营工业企业数量较上年增加近 3000 家，其中制造业企业占比超过七成，先进制造、绿色低碳等领域的新设民营企业数量增长尤为明显。此外，民营经济在稳定就业、贡献税收等方面发挥关键作用，全年吸纳就业人数占全省城镇就业总量比重保持在 80% 以上，税收贡献占比超过 70%，成为支撑全省经济平稳运行的重要力量。整体看，河南民营经济不仅在数量上持续攀升，更在质量与效益上同步增强，为实现高质量

发展奠定了坚实基础。

（二）经济结构不断优化

2025 年，河南民营经济内在结构也呈现出系统性优化与深度调整的积极态势，创新驱动、产业升级与区域协同的特征日益显著，高质量发展的根基不断夯实。首先，民营经济作为创新主体的结构性优势更加凸显，已成为全省科技创新的绝对主力。截至 2025 年 10 月，全省民营企业中的高新技术企业数量达到 12649 家，科技型中小企业数量达到 27796 家，这两类核心创新主体中民营企业的占比均稳定在 95% 以上。规模以上高新技术产业增加值占全省规模以上工业增加值的比重已达到 52%。此外，全省企业的研究与试验发展（R&D）经费有 85.2% 来自于企业，这一比例较全国平均水平高出 7.5 个百分点，清晰地表明以民营企业为主的企业界已成为河南研发投入与增长的核心动力。

其次，在全省产业布局中，民营企业深度嵌入先进制造业集群与重点产业链。在河南着力培育的重点产业链群中，民营企业是当之无愧的排头兵。一个突出的表现是优质专精特新中小企业群体迅速成长。目前全省已累计培育省级优质专精特新中小企业 5340 家，国家级专精特新“小巨人”企业 414 家。这些企业主要集中分布在先进工程机械、化工新材料、生物医药、先进计算、新能源汽车等重点产业链，其主导产品为国内外知名大企业提供直接配套的比例接近九成，近三年平均研发投入强度超过 10%，在产业链关键环节形成了强有力的支撑。与此同时，龙头民营企业牵头组建了 39 家创新联合体，承担了 44 项国家及省级重点科技项目，着力攻克产业链上的核心与共性技术，推动产学研用深度融合。再者，企业生态的结构性梯度日益完善，形成了从科技型中小企业到高新技术企业，再到创新龙头企业的良性成长梯队。

（三）创新驱动能力强劲

2025 年，河南民营企业的创新主体地位更加巩固，创新主体规模与贡献度显著提升。截至 2025 年前三季度，全省民营企业中高新技术企业数量达 12649 家，科技型中小企业数量达 27796 家，这两类核心创新主体中民营企业的占比均超过 95%。2025 年前三季度，全省规模以上高新技术产业增加值累计增速达 10.5%；规模以上高新技术企业以仅占规模以上工业企业 23.3% 的数量，贡献了 34.2% 的产值。从创新投入看，2024 年全省企业的研究与试验发展（R&D）经费占全社会比重高达 85.2%，较全国平均水平（77.7%）高出 7.5 个百分点，成为研发投入增长的绝对核心。

同时，全省民营经济数字化转型与智能化升级深入推进。近年来，河南省将数字化转型作为民营经济提质升级的关键抓手，通过“一企一策”智能化改造，全省规模以上工业企业智能应用场景覆盖率已达 93.1%，累计建成智能车间和智能工厂 1685 个。同时，“一链一策”推动产业链协同，培育了 36 家数字领航企业和 269 家数字化转型“小灯塔”企业，标杆企业生产效率平均提升 49.5%。郑州、洛阳、新乡等 5 市先后入选国家中小企业数字化转型试点城市，带动区域整体创新水平跃升。

（四）外贸主力地位稳固

河南民营经济在外贸领域的规模优势持续巩固，核心支柱作用凸显，民营经济在全省外贸大盘中的“压舱石”地位无可动摇。2025 年 1-11 月，河南省民营企业实现进出口额 5594.4 亿元，占同期全省外贸总额的比重达 66.6%。这一规模不仅创下历史同期新高，更使其进出口总值稳居中部地区第一位、全国第七位。增长势头强劲而稳健，前三季度进出口额已连续 10 个季度实现同比增长，展现出强大的发展韧性。从对增长的贡献看，民营企业是拉动全省外贸增长的关键引擎。前 10 个月，

外贸规模超 10 亿元的 48 家龙头民营企业合计进出口增长 24.9%，直接拉高全省民营企业外贸增速 14.6 个百分点。

一方面，贸易结构持续优化，高质量发展特征显著。河南民营企业出口正加速向高技术、高附加值转型，“河南制造”的科技含量与品牌影响力显著提升。机电产品作为出口绝对主力，前 11 个月出口额达 3652.9 亿元，占全省出口总额的 66.1%。代表产业升级方向的“新三样”产品（电动汽车、锂电池、光伏产品）出口呈现爆发式增长，前 11 个月出口 277.2 亿元，增速高达 173.1%，其中电动汽车出口 252.6 亿元，激增 253.7%。前 10 个月，民营企业出口高技术产品 1239.2 亿元，同比增长 18.5%，电子信息和高端装备等领域增势显著。此外，在发制品、盾构机、超硬材料等特色优势领域，有 9 种商品出口规模稳居全国第一。

另一方面，市场布局多点开花，新兴市场增长强劲。在巩固传统市场的同时，民营企业积极开拓新兴市场，全球化布局更加均衡，有效对冲了单一市场风险。欧盟与东盟是河南前两大贸易伙伴，同时，对新兴市场的开拓成效显著。前 10 个月数据显示，民营企业对东盟、拉美、非洲的进出口增速分别为 24.5%、12.7% 和 38.6%，均显著高于整体增速。此外，稳固的外贸地位离不开系统性支持，河南省通过打造 RCEP 示范区，帮助企业充分利用规则红利。郑州海关出台了一系列专项方案与便利化措施，通过“陆海联动、海铁直运”等模式提升物流效率，前 10 个月，郑州航空口岸国际货邮量、中欧班列（中豫号）开行量均实现超 40% 的增长。同时，综合保税区等开放平台支撑有力，前 11 个月，全省 5 个综保区合计进出口额占全省总额的 55.5%。AEO 认证等惠企服务也让更多民营企业享受到了通关便利与信用支持。

（五）发展环境不断优化

2025 年，河南民营经济法保障体系更加健全有力，全省以《河南省民营经济促进条例》和《河南省优化营商环境条例》的制定修订为核心，构建了强有力的法治框架。政法机关开展合法权益保护专项行动，严厉打击经济犯罪并常态化扫黑除恶，维护市场秩序。在执法司法中体现温度，全省法院推行审慎包容执行机制，今年以来纳入失信名单的企业数量同比下降 33.5%，并为超过 1.4 万家符合条件的民营企业修复信用、移出失信名单。同时，大力规范涉企行政执法，使全省入企检查频次同比下降 30% 以上，切实减少对企业经营的干扰。

政务服务与要素保障更加精准高效，河南省系统实施涵盖经营主体培育、市场平等准入、科技创新赋能等关键领域的“六个专项行动”。政务服务以“高效办成一件事”改革为抓手，推动涉企事项“一网通办”、智能审批，并深化“证照联办”等改革降低制度性成本。在要素保障方面，行动计划明确支持民营企业公平参与重大工程项目和“两新”项目建设，并引导金融资源精准滴灌，通过深化银企合作、推广“科技贷”等模式，着力破解融资难题。

社会信用生态环境持续优化净化，省委、省政府将信用建设作为优化营商环境的基础工程，建立了便捷高效的信用修复协同机制。通过“一网公示、一口受理、一并互认”等举措，显著提升了修复效率。截至 2025 年 11 月底，“信用中国（河南）”网站已完成信用修复 26629 条，是去年同期的 1.6 倍。诚信文化的普及与信用监管的完善，有效降低了企业的制度性交易成本。

政企沟通与诉求响应机制更加畅通务实，河南省建立了常态化的政企沟通机制，通过定期召开高规格的民营企业座谈会，面对面倾听并实时回应企业诉求。对于企业提出的问题和建

提即应、跟踪督办”的闭环工作流程，确保“凡事有交代、件件有着落”。这种务实高效的沟通，极大地增强了民营企业扎根河南、深耕发展的信心。

二、2026 河南民营经济发展前景展望

2026 年是“十五五”开局之年，河南民营经济将在国家支持民营经济发展壮大的政策红利持续释放、全省经济格局深度重塑与产业升级加速推进的多重机遇下，迎来高质量发展的良好局面。同时，全球经济复苏乏力、国内产业竞争加剧等外部环境变化带来的挑战依然存在，但凭借多年积累的产业基础、持续优化的发展生态，河南民营经济整体发展态势有望稳中向好、动能持续增强，将在全省经济社会发展中扮演更加重要的角色。

（一）在现代化产业体系建设中的地位进一步提升

河南民营企业作为全省实体经济的重要支柱，将持续担当巩固壮大实体经济的骨干力量，深度融入全省现代化产业体系建设进程。在制造业升级领域，民营企业将以市场需求为导向，依托企业技术中心、工程研究中心等创新平台，加大研发投入力度，推动传统装备制造、食品加工、纺织服装等优势产业向高端化、智能化、绿色化转型；同时主动抢抓战略性新兴产业发展机遇，在智能装备、高端新材料、生物医药、新能源及智能网联汽车等前沿领域加速技术突破与成果转化，成为培育新质生产力的重要主题。在产业融合发展方面，民营企业将打破产业边界限制，主动推动先进制造业与现代服务业深度融合，通过搭建数字化协同制造平台、研发和设计中心、供应链平台、互联网电商平台等多元化的经营模式，有效延伸产业链条、提升产业附加值，推动产业集群化发展。此外，省委经济工作会议明确提出“强化创新驱动，加快建设现代化产业体系”，民营企业将进一步聚焦主业、做强实业，在文化旅游、现代农业等全省重点支柱产业培育中发挥积极作用，助力河南产业结构从“规模扩张”向“质量提升”持续优化，夯实经济高质量发展的产业根基。

（二）在融入服务全国统一大市场中的作用持续增强

依托河南地处中原、承东启西、连南贯北的区位优势，以及全国重要综合交通枢纽的战略定位，民营企业将成为建设全国统一大市场循环枢纽的关键支撑力量，其在物流流通、商品集散、要素配置等核心领域的参与度和影响力将实现显著提升。在物流体系建设上，民营企业将深度融入郑州国际陆港、郑州机场“多式联运”枢纽、中欧班列（郑州）集结中心等重大物流通道建设，充分借助河南“空铁公水”四位一体的立体交通网络优势，通过智能化改造提升仓储、分拣、运输全流程效率，有效降低商品跨区域流通成本，助力河南打造连接国内国际两个市场、贯通东西南北的重要枢纽。在商品流通领域，民营企业将依托全省 1 亿人口的超大规模内需市场优势，进一步完善线上线下融合的供应链体系，加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域上下游企业的多维合作，积极参与区域产业分工，推动各类商品、技术、劳动力等要素在区域间自由流动、高效配置。随着 2025 年《中华人民共和国民营经济促进法》、2026 年《河南省优化营商环境条例》的深入实施，以及国务院和我省出台的《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》《河南省促进民营经济高质量发展行动计划》等逐步落实落细，市场准入卡点、审批流程繁琐、地方保护等制约市场公平竞争的障碍将进一步破除，叠加全省“一网通办”“一窗受理”等政务服务改革成效，将为民营企业公平参与全国统

一大市场竞争、优化要素配置创造更加有利的条件，推动河南枢纽经济、通道经济优势充分释放。

（三）融资环境有望改善，直接融资渠道进一步拓宽

2026 年，随着河南金融改革创新的持续深化，民营企业融资难、融资贵这一核心痛点问题将得到进一步缓解，融资环境持续优化，直接融资渠道不断拓宽，金融服务民营经济的质效将显著提升。在政策引导与市场培育双重发力下，全省分层分类的上市培育体系将更加完善，省、市、县三级联动开展系列上市专题培训、企业家沙龙、政金企精准对接会等活动，为不同发展阶段的民营企业提供覆盖上市筹备、辅导备案、发行承销等全流程的专业化上市辅导服务，助力更多优质民营企业登陆资本市场。随着河南省“专精特新”专板、区域性股权市场创新层等资本市场服务平台的持续建设与功能完善，民营企业通过发行股票、公司债券、资产支持证券等方式进行直接融资的规模将稳步扩大，融资便利性显著提升。截至 2025 年 10 月底，河南上市公司中民营企业数量占比 68.75%、市值占比 73.57%，培育省级以上专精特新民营企业超过 5000 家，预计 2026 年这一比例将进一步提高。此外，金融监管部门将进一步引导金融机构健全“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，通过实施差异化信贷政策、完善尽职免责机制、推广知识产权质押、供应链金融等创新产品，推动民营企业信贷投放扩规模、降成本，为民营经济高质量发展提供更充足、更精准的金融活水。

（四）数字化发展与绿色低碳转型加速释放发展潜力

在全省“人工智能+”行动方案、“数据要素×”行动计划等推动下，数字化转型已成为河南民营企业提升核心竞争力的必然选择，民营企业数智化转型步伐将明显加快。民营企业将积极加大数字化投入，广泛运用大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代智慧技术改造生产制造、经营管理、市场营销全流程，提升全流程自动化与智能化水平；同时主动依托省级大数据平台构建的算力存储“一朵云”、通信传输“一张网”、数据资源“一平台”等数字基础设施支撑，深度参与数据要素市场建设，实现数据资源汇聚、共享与赋能，推动企业提质增效、降本减耗。在绿色低碳转型领域，随着碳达峰碳中和目标的深入推进，绿色金融政策的引导作用将持续凸显，河南省将进一步扩大绿色信贷、绿色债券、绿色基金等金融产品的覆盖面，为民营企业绿色转型提供资金支持。在此背景下，民营企业将主动践行降碳、减污、扩绿、增长协同推进的发展理念，在新能源发电、节能环保装备制造、绿色建材、循环经济等绿色产业领域加大投资力度，同时推动钢铁、化工、建材等传统高耗能产业开展节能改造、清洁生产技术升级，降低单位产值能耗和碳排放。数智化与绿色化的深度融合，将催生一批新业态、新模式，进一步激发民营企业发展活力，释放高质量发展潜力。

（五）国际化经营风险对民企应对能力提出新挑战

随着河南自贸试验区扩区升级、郑州航空港经济综合实验区高质量发展等对外开放平台的持续发力，全省对外开放水平将持续提升，民营企业走出去的意愿和能力不断增强，出海步伐将进一步加快。民营企业将积极融入郑州—卢森堡“空中丝绸之路”、郑州—吉隆坡“海上丝绸之路”等双枢纽建设，主动参与国际产业分工与市场竞争，在对外贸易、跨境投资、国际产能合作等领域拓展发展空间。但与此同时，全球经济复苏进程受阻、产业链供应链重构加速、贸易保护主义抬头、地缘政治冲突持续等外部环境的复杂性与不确定性，也给民营企业国际化经营带来了诸多风险挑战。民营企业需直面国际市场需求波动、关税壁垒与非关税壁垒增多、跨境合规风险加大、汇率波动加剧等多重问题，这对其国际化经营的风险识别、预警与应对能力提出了更高要求。未来，河南民营企

业需进一步提升国际市场研判能力，加强跨境合规管理体系建设，主动学习运用 RCEP 等贸易协定政策红利，优化海外市场布局；同时积极依托政府搭建的跨境贸易服务平台、海外仓网络、涉外法律服务平台，破解出海过程中的涉税申报、物流仓储、知识产权保护等难题，在复杂多变的国际环境中实现稳健发展，助力河南打造内陆开放高地。

三、2026 河南民营经济发展的重点领域

党的二十届四中全会《建议》提出“落实民营经济促进法”“发展壮大民营经济”。面对新形势新要求，2026 年河南民营经济必须锚定高质量发展目标，以链群建设深度嵌入现代化产业体系，以创新驱动引领产业结构迈向高端，以深度融入统一大市场拓展发展空间，以系统性要素保障破除发展瓶颈，以一流营商环境构筑持久竞争优势。

（一）打造链群融入现代产业体系

河南民营经济实现能级跃升，必须摒弃“单打独斗”，转向“链式发展”，深度融入并主导现代产业链群建设，通过发挥龙头企业的链主引领作用，带动大中小企业融通创新、协同配套，最终形成“一企带一链，一链成一片”的集群生态。

1. 以巩固提升优势产业链强化集群主导力

重点支持民营企业在新能源汽车、新材料、先进装备等已形成优势的产业链中发挥主导作用。在新能源汽车领域，继续支持比亚迪、宇通、上汽郑州基地等龙头企业扩大产能、导入高端车型，并引导其供应链体系向河南省内延伸，吸引更多像弗迪电池、佛吉亚这样的核心零部件企业在豫布局。在新材料领域，借鉴平顶山“中国尼龙城”从“一块煤”到“一根丝”的全产业链转型经验，支持多氟多新材料股份有限公司（晶体六氟磷酸锂）、平煤神马集团（尼龙 66 关键原材料）等民营冠军企业，向上游关键原材料和下游高端制品延伸，突破卡脖子环节，构建全球竞争力。

2. 以抢滩布局新兴产业链培育增长新动能

在新兴产业培育方面，聚焦智能装备、新能源汽车、尼龙新材料、节能环保和现代医药等新兴产业，发挥民营企业的规模化引领作用。对内培优扶强本土民营龙头企业，强化其创新策源能力，支持其牵头组建产业联盟；对外开展产业链精准招商，吸引优质民营企业落地，形成“引进一个龙头、激活一条产业链”的集聚效应。要支持民营企业参与省级数字化转型促进中心建设，购买数字化转型服务，推动工业制造、建筑业等领域智能化改造。在生物医药领域，依托中原医学科学城等平台，鼓励安图生物等龙头企业牵头组建创新联合体，吸引产业链上下游企业聚集，形成从研发、中试到产业化的完整生态。

3. 以创新链群协同机制提升生态黏合力

在未来产业布局方面，充分挖掘民营企业在生物制造、量子科技、具身智能等未来产业的潜力优势。设立未来产业专项基金，提供贷款贴息与税收减免政策，支持民营企业联合高校、科研院所攻关关键核心技术。鼓励民营企业参与未来场景创新，在智能网联汽车、数字孪生城市等领域开展试点示范。推动民营企业与高校共建研发中心、产业研究院，联合培养未来产业急需人才，为未来产业发展奠定坚实基础。同时，依托“智慧岛”等创业创新载体，构建“空间+孵化+基金+服务

+ 生态”全链条服务体系，助力未来产业领域初创民营企业成长。

（二）强化创新驱动赋能结构升级

创新是民营经济结构高端化的根本动力，要聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，推动人才、资金、平台等各类创新要素向民营企业集聚，持续强化企业在创新各环节的主体作用，扎实推进企业主导的产学研用深度融合，不断取得新进展、新突破。

1. 构建“雁阵式”创新企业梯队

完善“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—创新龙头企业”的梯次培育机制。对科技型中小企业，通过创新积分制为其精准画像，并匹配科技贷等金融服务。对高新技术企业，优化认定服务，落实好研发费用加计扣除等“政策红包”。对瞪羚企业和创新龙头企业，支持其牵头建设重点实验室、工程研究中心等省级以上高能级平台，承担重大科技专项。

2. 深化产学研用协同创新

大力推广“科技副总”模式，推动更多高校院所科研人员带着技术成果深入企业一线，解决技术难题。全面深化科技成果赋权改革，鼓励高校院所将职务科技成果所有权或长期使用权赋予科研人员，促进更多成果在民营企业转化落地。同时，推动国家级、省级各类创新平台的仪器设备、设施场地等资源向民营企业开放共享，进一步降低企业创新成本。支持民营企业通过“揭榜挂帅”等方式，充分利用优势创新资源解决产业关键核心技术难题。

3. 强化金融对创新的“血脉”支撑

引导金融机构加大对民营企业融资的支持力度，优化升级科技贷业务，建立差异化的风险补偿机制，切实解决民营企业首贷难问题。整合融通省级融资信用服务类平台，推动金融、征信机构开发“人才贷”“特色产业贷”等融资信用服务产品。发挥省级科创政府投资基金的引导作用，构建“科技贷+基金跟投”的接力支持模式，对处于种子期、初创期的硬科技民营企业进行长期资本支持。支持符合条件的民营企业通过首发、再融资等方式实施股权融资。设立并发放“算力券”，降低民营企业在人工智能、大数据等领域研发的算力使用成本。

（三）深度融入全国统一大市场建设

依托河南区位交通优势和市场规模优势，引导民营企业主动融入全国统一大市场建设，重点从“破壁垒”和“畅循环”两端发力，对内清除障碍，对外拓展通道，实现“内外循环”相互促进，为民营经济发展开辟更广阔舞台。

1. 彻底破除隐性壁垒，保障公平竞争

严格执行市场准入负面清单制度，开展市场准入效能评估，2026 年实现省市县三级全覆盖，坚决清理在招标投标、政府采购中设置的各类隐性门槛和所有制歧视。开展规范涉企执法司法专项行动，完善行政裁量权基准，推行“一业一查”部门联合监管，减少对企业的多头检查、重复检查，让监管既有“力度”也有“温度”。全面实施企业跨区域迁移“无感办理”，大幅压缩办理时限，保障企业自由流动的权利。

2. 发挥枢纽优势，降低物流与要素流通成本

河南需强化其在全国大市场中的“循环枢纽”地位。加快“空铁公水”多式联运体系建设，推动周口、信阳、漯河、平顶山等多个内河港口高效运营，大力发展高铁货运班列，为民营企业提供“从

厂门到国门”的高效低成本物流解决方案。深化郑州要素市场化配置综合改革试点,促进技术、数据、人才等要素跨区域自由有序流动。

3.拓展“四条丝路”,引领民营企业链式出海

支持民营企业积极参与一带一路共建,利用“空陆数海”四条丝绸之路开拓国际市场。鼓励宇通、比亚迪等龙头企业打造“链式出海”模式,带动省内零部件和服务企业共同开拓海外市场。引导企业从单纯产品出口向技术输出、标准输出和海外建厂升级,系统提升在全球产业链中的位置。政府部门应搭建海外综合服务平台,发布重点国别产业指南,组织民营企业参加国际展会,重点拓展东盟、拉美、非洲等新兴市场。

(四)系统强化民营经济要素保障

要素获取的便利度和成本,直接决定民营企业的竞争力。河南需在能源、数据、人才、土地等关键要素上,推出系统性、精准化的保障措施。

1.推行绿色低碳与稳定可靠并重的能源策略

在保障电力稳定供应的基础上,支持民营企业参与光伏、生物质发电、地热供暖、充电桩、新型储能等新能源项目的投资与建设。推广平顶山“中国尼龙城”的经验,通过整合风光资源、提供绿电等方式,为重点产业链上的民营企业降低用电成本。持续提升“获得电力”服务水平,压减办电环节和时间。

2.夯实算力基础以赋能产业发展

加快建设全省算力基础设施,通过发放“算力券”直接降低民营企业数字化转型和研发的算力成本。培育壮大数字经济民营企业,将一批骨干数据企业纳入重点培育序列,支持其推进数据资源开发利用和产业化。建设行业赋能中心,为传统产业民营企业提供“上云用数赋智”的解决方案。

3.实施精准引育与机制创新并行的政策

高质量实施新时代中原民营企业家“百千万”培训计划,提升企业家战略眼光和管理能力。彻底打破人才评价的体制机制障碍,全面落实民营企业技能人才自主评价权,并允许企业技术人才直接申报中高级职称。通过“科技副总”等柔性引才机制,为民营企业嫁接高端智力资源。同时,持续落实社保降费、稳岗返还、一次性扩岗补助等政策,切实降低企业人力成本。

4.推动精准配置与灵活供应结合

聚焦民营经济组织用地痛点、难点、堵点,我们平等配置土地要素、创新优化用地政策、维护合法用地权益,为民营经济高质量发展注入强劲动力。全面推广“标准地+承诺制”改革,企业在拿地前即知晓相关指标要求,拿地后通过承诺即可快速开工,大幅压缩项目落地时间。创新用地供应方式,大力推行弹性年期出让、长期租赁、先租后让等模式,根据民营企业的产业周期和资金状况灵活确定出让年限和付款方式,有效降低初始用地成本。利用“土地预选云”平台,实现土地资源的精准投放和高效配置。

(五)优化营商环境营造良好生态

法治化、市场化、国际化的营商环境是民营经济发展壮大的沃土,河南应以全面贯彻实施《中华人民共和国民营经济促进法》和《河南省优化营商环境条例》为契机,推动营商环境从“政策优惠”向“制度保障”转变。

1. 进一步强化法治保障稳定发展预期

推动《河南省优化营商环境条例》(2026 年 3 月 1 日起施行)落地见效,将“有事即到、无事不扰、服务高效”的理念固化为法律准则。开展妨碍公平竞争的政策措施专项清理,严格落实公平竞争审查制度,审查覆盖率保持 100%。依法保护民营企业产权和企业家合法权益,让企业家安心经营、放心投资。

2. 构建亲清政商关系以畅通政企沟通渠道

建立健全“红黄绿灯”企业调度等常态化的政企沟通与问题解决机制。通过“万人助万企”活动、政企座谈会、营商环境投诉平台等多种渠道,及时响应和解决企业诉求。明确政商交往的正面清单和负面清单,鼓励领导干部大胆为企业发展排忧解难,做到“亲”而有度、“清”而有为。

3. 提升政务服务效能以降低制度性交易成本

围绕民营企业全生命周期,深化“高效办成一件事”改革,拓展企业用工、高新技术企业认定等特色服务场景。推广惠企政策“免申即享”“直达快享”模式,变“企业找政策”为“政策找企业”。强化各级政务服务中心的帮办代办功能,为企业提供一站式、保姆式服务。

四、培育和壮大河南民营经济的对策建议

培育和壮大河南民营经济,需聚焦核心痛点,从主体培育、融资保障、市场开拓、人才支撑、信用建设等层面系统发力,全方位赋能民营经济,激发经营主体活力,推动全省民营经济高质量发展。

(一) 突出主体培育,实施专精特新培育行动

构建“梯度培育、精准赋能”的专精特新企业成长体系,筑牢民营经济高质量发展根基。统筹各级专项资金,重点支持民营企业在研发创新、转型升级、市场开拓等方面的投入,围绕装备制造、生物医药等重点产业链,建立创新型、专精特新、单项冠军等企业分类培育库,实行省市县三级分层帮扶。优化省级科技咨询专家库结构,增加民营企业专家占比,支持其参与科技计划验收评价,提升企业创新话语权。搭建产学研协同平台,引导专精特新企业与高校、科研院所共建创新联合体,聚焦产业链关键环节开展技术攻关,对获得国家级、省级专精特新称号的企业给予专项奖励。完善培育服务机制,组建专业化服务团队,为企业提供知识产权布局、标准制定、品牌建设等全流程服务,推动更多民营企业向“专业化、精细化、特色化、新颖化”方向转型,打造一批具有核心竞争力的行业标杆企业。

(二) 突出融资保障,实施成本压降专项行动

以增量扩面、提质降本为核心,构建多元化融资服务体系,切实降低民营企业经营成本。深化政银企对接机制,搭建常态化“金融会客厅”平台,推动银行机构开发“信易贷”“产业链贷”等专属金融产品,扩大民营小微企业信贷投放规模。完善政府性融资担保体系,降低担保费率,扩大担保覆盖面,为小微企业提供增信支持。拓宽直接融资渠道,加快专精特新专板建设,完善民营企业上市培育体系,对拟上市企业给予分阶段奖励,支持企业通过发行股票、债券等方式融资。延续阶段性降低社会保险费率政策,落实研发费用加计扣除、税费减免等优惠政策,清理规范涉企收费,坚决杜绝乱收费、乱摊派等行为。推广“标准地+承诺制”改革,降低企业用地成本,通过电力直

接交易等方式降低用能成本，全方位为民营企业减负增效。

（三）突出市场开拓，实施民企出海护航行动

立足“一带一路”建设机遇，突出政策支持、平台支撑、风险防控协同发力，构建三位一体的民企出海服务体系。引导民营企业深度参与“空陆数海”四条丝绸之路建设，支持企业拓展东盟、拉美、非洲等新兴市场，对重点外贸民营企业给予出口信用保险补贴。搭建国际化展示交易平台，组织民营企业参加国内外重点展会，鼓励企业在海外设立营销中心、研发基地和生产基地，提升国际化经营水平。强化风险防控能力，建立外贸风险预警机制，联合海关、税务、金融等部门为企业提供汇率避险、合规经营等培训，组建专业法律服务团队，为企业应对贸易摩擦、知识产权纠纷等提供法律援助。深化与沿海发达地区合作，支持民营企业参与产业转移承接，融入全球产业链供应链，同时依托河南物流枢纽优势，搭建跨境物流通道，降低企业出海物流成本，助力民营企业走出去更稳更远。

（四）突出人才支撑，实施人才引育专项行动

以新时代中原民营企业家“百千万”培训计划为抓手，打造高素质民营经济人才队伍。优化培训体系，构建“高端引领、专题突破、普惠覆盖”的培训格局，邀请知名专家、优秀企业家授课，增加数字经济、人工智能、绿色经济等新兴领域课程，加强年轻一代民营企业家“青蓝接力”培养。深化校企合作，建立产教评技能生态链和技工教育联盟，开展订单式技能培训，支持民营企业自主开展职业技能等级评价和“新八级工”制度认定，3 年新增高技能人才 100 万人。畅通人才服务通道，破除身份、地域等限制，畅通民营企业职称申报评审渠道，为企业引进的高层次人才提供住房、子女教育、医疗等一站式服务。组织“10+N”公共就业专项活动民营企业招聘专场，用足用好一次性扩岗补助等政策，帮助企业解决用工难题，为民营经济发展提供坚实人才保障。

（五）突出信用建设，实施权益保护专项行动

以信用建设为突破口，营造公平公正的民营经济发展生态。将诚信教育融入民营经济人士理想信念教育，纳入企业家培训核心内容，发布诚信示范民营企业典型案例，在主流媒体开设专栏，营造诚信经营氛围。完善信用修复机制，实现信用信息“一网公示”、修复流程“一站指引”、申请渠道“一口受理”，扩大信用修复覆盖面，助力失信企业重塑信用、获得融资。强化权益保护力度，全面落实《民营经济促进法》和《河南省民营经济促进条例》，建立公检法司与民营企业全覆盖联络协调机制，完善“法院+行业+商会”诉调对接机制。构建“红黄绿灯”企业调度等常态化政企沟通机制，开展规范涉企执法司法专项行动，清理妨碍公平竞争的政策措施，严厉打击侵害民营企业产权和合法权益的行为，让民营企业安心经营、放心投资。

（课题组长：喻新安 郑月；成员：于善甫 孙常辉 蒋睿 卫亚杰 刘晓慧）

2025 年 12 月 30 日

加快建设文旅强省和世界文化旅游胜地

——河南文旅 2025 现状分析暨 2026 发展建议

黄河科技学院商学部 河南中原创新发展研究院 课题组

内容提要

2025 年，河南省文旅产业发展态势良好，全省文旅产业规模实现稳步扩大，重点城市发展模式各展特色，呈现出年轻消费引领文旅体验升级、数字科技赋能虚实应用场景、文化 IP 驱动商业价值变现等核心发展特征，在顶层设计强化、新业态蓬勃发展、新场景激发新消费等方面亮点突出。与此同时，河南文旅产业发展也面临着优质文旅产品供给不足、文旅消费环境亟须优化、文旅消费潜力未充分释放、文旅产业高素质人才匮乏等深层问题。2026 年是河南文旅产业加速蝶变的关键时期，河南为加快建设文旅强省和世界文化旅游胜地，应精准锚定短板弱项，从打造优质产品矩阵、优化文旅消费环境、释放文旅消费潜力、构筑文旅人才集聚高地等维度精准施策，推动河南文旅产业高质量发展。

习近平总书记在河南考察时指出，“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业”。这为全省各地文旅产业高质量发展指明了方向。河南，作为中华文明的重要发祥地之一，拥有丰富的历史文化资源和自然资源，在文旅融合发展的浪潮中肩负重任。河南省委书记刘宁在 2025 年河南省旅游发展大会上明确要求，要把准时代脉搏，持续推进创新发展，加快建设文旅强省和世界文化旅游胜地。2025 年作为“十四五”规划收官之年，也是谋划“十五五”文旅发展的关键之年，深入研判河南省文化旅游业发展态势，系统总结发展亮点、深刻剖析深层问题，对于推动河南文旅产业高质量发展，加快实现文旅强省和世界文化旅游胜地建设目标具有现实意义与战略价值。本报告旨在系统分析 2025 年河南文旅产业的整体运行态势，深入探讨产业发展过程中存在的问题，以期为政府部门制定相关政策、企业进行战略决策以及行业从业者提供有价值的参考依据，助力河南文旅产业在新时代实现高质量发展新突破。

一、2025 河南文化旅游业发展态势

2025 年，河南省文旅产业持续保持稳健的发展态势，接待游客数量和旅游综合收入均实现了逐年递增。各重点城市凭借自身独特的文化和旅游资源，形成了各具特色的文旅发展模式。

（一）产业整体运行稳中有进

1. 文旅产业规模稳步扩大

文化产业领域，2025 年前三季度全省 2840 家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入

1602.97 亿元，比上年同期增长 8.8%。从利润方面看，前三季度，全省规模以上文化企业实现利润总额 67.36 亿元，比上年同期增长 23.9%。从文化业态看，文化新业态的增长成为前三季度河南文化产业的最大看点，数字化、沉浸式转型成效显著。文化新业态行业对文化企业营业收入增长的贡献率为 61.8%，拉动规模以上文化企业营业收入增长 5.4 个百分点，彰显出创新驱动对文化产业的强大赋能作用。其中，互联网文化娱乐平台、数字出版、互联网广告服务 3 个行业营业收入增长较快，同比分别增长 42.8%、39.8%、31.4%；“低空 + 文旅”经济持续走热，娱乐用智能无人飞行器制造业快速发展，营业收入同比增长 227.1%。从产业类型看，河南文化产业正从实物消费向服务消费加速转型。前三季度全省文化服务业实现营业收入 762.26 亿元，增长 19.5%。从领域看，新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务 6 个行业均实现增长，说明文化核心领域持续发挥支撑作用，助力河南文化创新能力提升。前三季度，文化制造业实现营业收入 521.38 亿元，同比增长 1.8%。值得关注的是，兼具实用性和特色文化的文化制造业营业收入快速增长，其中手工纸制造、油墨及类似产品制造、天然植物纤维编织工艺品制造 3 个行业同比分别增长 14.8%、13.1%、18.9%，特色文化制造业发展势头良好。

旅游业领域，河南 5A 级旅游景区数量增至 17 家，旅游吸引力持续提升。2025 年国庆中秋双节叠加，8 天超长假期为河南文旅市场注入强劲活力。全省接待游客 8136.3 万人次、旅游收入 539.1 亿元，分别为去年同期的 89.1%、83.4%。从游客接待量来看，文化体验型景区表现亮眼，如清明上河园接待游客 79.36 万人次，综合收入 9400 万元，比上年同期分别增长 25.50%、11.32%；万岁山武侠城接待游客 77.30 万人次，综合收入 6900 万元，比上年同期分别增长 13.35%、9.79%；只有河南·戏剧幻城上座率超过 90%，综合收入 8141.07 万元，比上年同期增长 6.24%。上述数据表明，河南文旅产业在复杂发展环境中仍具备较强的韧性与发展潜力，文化体验型旅游产品受到市场的高度认可。

2. 重点城市文旅发展模式各具特色

郑州聚焦现代文旅产业发展，构建多元化、现代化发展格局。2025 年五一假期首日，郑州入围“国内热门出发城市 TOP10”；中秋国庆假日期间，郑州再次入围“2025 国庆十大夜生活活力城市”榜单。2025 年 4 月，只有河南·戏剧幻城带来年度剧目更新，全新编排演绎《红庙学校》《麦子啊麦子》《唱吧跳吧》等 4 部新剧。建业电影小镇以“回到小时候”为主题策划的系列活动，让丢沙包、滚铁环、跳皮筋等 80 后经典游戏在景区重新上演，用回忆与复古吸引游客前来体验。6 月，国内首个全景式呈现仰韶文化的专题型博物馆——郑州大河村遗址博物馆新馆运营开放；10 月，城市新地标亳都·新象正式开街，丰富了城市文旅空间供给。十一假期，银基国际旅游度假区累计接待游客 33.13 万人次，整体营收达到 6997 万元，并成功跻身全国热门亲子游目的地榜单。此外，郑州嵩山少林景区、黄河文化公园、郑州绿博园、康百万庄园等文旅景点也结合自身特色与差异化优势，丰富文旅资源供给，增添游客出行选择，为“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌增光添彩。

开封以宋文化为核心，打造了一系列具有宋代特色的文旅产品，成为河南文旅的重要名片。2025 年国庆中秋假日期间，开封全市累计接待国内游客 783.76 万人次，实现文旅综合收入 54.8 亿元。开封的核心景区充分发挥了龙头引领作用，清明上河园、万岁山武侠城等景区接待量均超 800 万人次，接待人次和收入均位居全省前五，凭借出色的表现入选“全省成长性文化企业 30 强”。这些热点景区不仅吸引了大量游客前来观光游览，还带动了周边餐饮、民宿、宋服妆造等业态的集聚发展。如

半亩园“宋服妆造一条街”，这里整合了 90 家妆造店、10 家品牌餐饮及非遗特产店，形成了“住宋居、着宋服、品宋宴、购宋礼”的全链条消费闭环。此外，开封积极推进文博场馆与文旅产业的融合，为游客提供了更加丰富多样的文化消费体验。比如，市博物馆开展了宋式点茶、焚香展演等互动体验活动，日均接待 500 人次参与非遗技艺操作；市图书馆、美术馆等通过举办主题研学、艺术展览等活动不断丰富文化消费层次。这些活动不仅传承和弘扬了优秀传统文化，还实现了“以文促旅、以旅兴商”的乘数效应，进一步推动了开封文旅产业的繁荣发展。

洛阳以加快建设“全国沉浸式文旅目的地”为目标，积极打造剧本娱乐、沉浸演艺、汉服体验等沉浸式文旅新业态。剧本娱乐方面，洛阳将历史文化与剧本杀项目进行了深度融合，如洛阳博物馆的《神秘客——文物守护计划》、隋唐洛阳城国家遗址公园的《神都诡事录》、龙门石窟的《无上龙门》等实景剧本杀，运用先进的多媒体技术，将历史文化与现代娱乐相结合，不仅丰富了剧本杀的内涵，还提升了游客的文化素养。沉浸演艺方面，洛阳加大培育《只看洛阳城》系列沉浸式演艺，如以洛神文化为核心的沉浸式数字光影演艺项目《寻迹洛神赋》，继 2023 年入选文化和旅游数字化创新示范优秀案例后，2025 年又入选了“2025 年河南省旅游演艺精品名录”。隋唐洛阳城国家遗址公园的《唐宫乐宴》，打破传统演出模式，将盛唐宫廷茶礼文化、汉服文化、沉浸式剧本互动和华美舞蹈融为一体，观众在剧情的推进中沉浸式感受盛世大唐的繁华与魅力。汉服体验方面，洛阳以汉服为切入点，实施“汉服融城”行动，将汉服产业作为文旅融合发展的重要突破口。截至 2025 年 2 月，汉服相关商家已经增至 3000 家以上，两年时间迎来了百倍增长。此外，汉服商家不断创新经营，联合专业摄影团队为游客提供“服装+妆造+拍摄+修图”一条龙服务，完善上下游产业链，带动相关从业人员近 2 万人。2025 年中秋国庆假日期间，洛阳游客接待量位列全省第二，旅游总收入位列全省第三，城市旅游带动作用强劲。

（二）产业发展核心特征鲜明

2025 年，河南文旅产业突破传统发展模式束缚，正迈入以创新驱动为引擎、价值重塑为核心的高质量发展新阶段。产业发展的底层逻辑与运行范式正发生系统性变革，其核心特征可概括为以下三个维度。

1. 年轻消费引领，推动文旅体验升级

2025 年，河南文旅消费底层逻辑发生深刻转变，“情绪价值”取代传统观光需求，成为年轻群体文旅消费的核心驱动力。年轻群体摒弃“到此一游”的打卡模式，更注重深度文化体验与情感共鸣，偏爱有温度、有故事、有仪式感的文旅场景，愿为优质体验付费，这倒逼河南文旅产业加速向体验化、个性化转型，兼具“场景+文化+体验”的复合型产品持续走俏。同时，“搭子旅行”“窝囊旅游”等新兴出行方式走红，前者强调垂直兴趣社交，后者追求低压力松弛感体验，推动河南文旅产品从“标准化供给”转向“定制化服务”。

河南多个标杆文旅项目精准适配这一趋势，成为吸引年轻群体的典范。以开封万岁山武侠城为例，该景区以沉浸式武侠体验打造现象级 IP，凭借“江湖人必去”短视频霸榜热搜，被 Z 世代封为“国风迪士尼”。景区每日超 3000 场演出覆盖全园，马战实景演出、非遗打铁花、趣味互动等多元内容，催生年轻人“二刷”“三刷”热潮，2025 年五一期间日均客流突破 5.5 万人次，年轻客群占比 72%，二次消费同比暴涨 46%。另外，洛邑古城的汉服沉浸体验、商丘古城的非遗活态体验等项目，也精

准捕捉年轻群体需求，成为河南文旅适配消费变革、实现高质量发展的典型标杆，为行业转型提供可复制的实践经验。

2. 数字科技赋能，贯通虚实应用场景

河南以数字技术为核心抓手，深度挖掘文化内涵，打造出诸多虚实交融的高品质文旅新场景。2025 年，河南公布 20 个文旅数字化创新示范案例，覆盖数字演艺、文物保护、智慧服务等多元业态，形成可复制推广的数字化发展范本。《寻迹洛神赋》沉浸式数字光影演艺、《知道·老君山》沉浸式演艺、九洲池风起洛阳 VR 全感剧场入选“发展数字文旅体验新业态”优秀案例；龙门石窟流散文物数字化保护利用案例跻身“打造数字文旅服务新场景”优秀案例。这些项目以情景化创意、沉浸式体验、高科技多维度呈现，培育数字文旅新场景、新业态、新模式，推动文旅从“观光”向“可体验、可沉浸”转型，为产业高质量发展注入强劲动力。

与此同时，科技创新持续催生文旅新业态，郑州微短剧行业异军突起便是生动例证。2025 年，郑州微短剧产业日均开机量突破 100 部，仅前三季度审查上线的微短剧数量便达 3860 部，其中 315 部跻身全国短剧热力榜，这一成绩已超去年全年总量。随着《郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案（2025—2027 年）》（以下简称《实施方案》）的出台，这座被业界称为“竖店”的城市，正以政策为引领、产业为根基、文化为内核，加速推动微短剧与文旅产业深度融合，助力屏幕流量转化为实地“留量”。微短剧与河南文旅深度融合，形成“内容创作—文旅传播—素材反哺”的良性循环，实现双向赋能共赢，进一步拓展了数字科技赋能文旅产业发展的边界。

3. 文化 IP 支撑，驱动商业价值变现

河南聚焦“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫”四大超级 IP，以具象化运营为核心路径，实现文化价值与商业价值的高效转化。在这一过程中，文化 IP 不仅是吸引流量的核心招牌，更是串联多元业态、持续创造价值的生态内核，为商业变现筑牢根基。以河南博物院为代表的文博机构，精准锚定文物 IP 价值，通过系统性文创产品开发，将莲鹤方壶、妇好鸮尊等国宝级文物 IP 转化为可触摸、可携带的文化消费品。这种开发模式不仅构建起“以用促保”的文物保护与开发良性循环，更成功打造“看到的是 IP、体验的是 IP、带走的还是 IP”的全链条消费闭环，实现文旅产业价值最大化。

此外，洛阳洛邑古城的汉服妆造体验、开封清明上河园的活字印刷非遗实践等项目，通过场景化构建让游客从“旁观者”转变为“文化传承者”，既印证了河南传统文化新表达的巨大价值，更以体验式消费拓宽了 IP 商业变现的边界。在此基础上，河南积极推动文化 IP 突破景区物理局限，深度融入城市肌理与商业血脉，打造主客共享的消费新空间。依托胖东来、蜜雪冰城等本土商业品牌流量优势，将甲骨文、宋文化等特色 IP 与商业综合体、特色街区有机融合，以文化为商业引流赋能，以商业为文化变现增效，实现 IP 文化价值与商业效益双向提升，为河南文旅产业高质量发展注入强劲持久动力。

二、2025 河南文旅产业发展的主要亮点

2025 年，河南深入贯彻落实党中央决策部署，以“两高四着力”为行动纲领，坚持“以文塑旅、

以旅彰文”，努力把文旅产业打造成为河南经济高质量发展的支柱产业、民生产业、幸福产业，加快建设文旅强省、世界文化旅游胜地。

（一）强化顶层设计，激发产业发展活力

加大文化遗产保护力度。2025 年河南省持续完善政策支撑体系，出台一系列文旅产业扶持政策，为产业发展提供了有力的政策保障和引导。积极配合国家文化发展布局，持续推进黄河国家文化公园(河南段)建设，依据 2024 年 10 月发布的《黄河国家文化公园(河南段)建设保护规划(2025—2030 年)》，进一步完善“一核引领、三极联动、多带串联、多点支撑”的总体布局，深入挖掘黄河文化内涵，加强文化遗址的保护与开发。同时，持续开展全省旅游资源普查工作，依据河南省文化旅游强省工作领导小组印发的《河南省旅游资源普查工作方案(2025—2026 年)》，从地文景观、水域景观、生物景观、遗址遗迹等八大类不断丰富和完善全省旅游资源数据库，为文旅产业高质量发展提供了数据支撑。

突出创意驱动发展。河南省鼓励社会各界用创意激活传统文化资源，推动文化遗产保护与城市更新有机结合。2025 年 3 月，河南省文化和旅游厅、河南省文物局根据《关于进一步推动全省文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》，将河南博物院(含许昌分院)、河南省美术馆、河南省图书馆等 16 家单位作为第二批省级文化文物单位文化创意产品开发试点单位，鼓励文化文物单位在文化创意产品开发方面进行大胆尝试和创新，文创产品不断推陈出新。

完善配套服务体系。针对文旅企业投融资难等瓶颈问题，河南省持续加大金融支持力度。2025 年 4 月，《河南省人民政府办公厅关于进一步推动金融支持文旅产业高质量发展的意见》出台，通过梳理全省重大文旅项目和重点文旅企业信息，发布《文旅产业投资指导目录(2025 版)》；通过丰富特色金融产品、发挥政府投资基金作用等方式，加强金融对文旅产业的支持，推动文旅产业高质量发展。6 月，河南省人民政府办公厅出台《河南省实施外国人 144 小时过境免签政策工作方案(2025 版)》，144 小时过境免签政策在河南省全面落地实施，从完善通关硬件、推动便捷支付、优化出入境保障机制、营造国际化消费场景等方面优化服务保障，为入境旅游发展创造了便利条件。

释放文旅消费需求。7 月，河南省人民政府办公厅印发《进一步扩大文化和旅游消费若干政策措施》；实施消费惠民让利行动，适时发放省级文化和旅游消费券，鼓励各地因地制宜发放，同时积极承办全国文化和旅游消费季主场活动，参加全国“百城百区”文化和旅游消费行动，支持银联公司与有关商业银行推出文旅消费支付立减、赠券“大礼包”措施等，有效刺激了文旅消费。制定实施《河南省重点文化和旅游产业链群建设三年行动方案》，大力培育 8 个重点文旅产业链群，推动产业链的延链补链强链，为文旅产业发展注入新动力。

（二）文旅新业态蓬勃发展，融合趋势明显

研学旅游项目精彩纷呈。河南各地积极探索研学旅游发展新路径，正在从“研学游”向“研学优”转型升级，推出了一批高品质研学旅游课程和产品。如“黄河文化千里研学之旅”聚焦“一条大河”，串联郑汴洛三地，将黄河水利、农耕、诗词、石刻等元素融入其中，打造沉浸式研学体验，让青少年在行走中感受黄河文化的魅力。“河南省茶文化研学推介活动”着眼“一片叶子”，从南到北行走信阳、桐柏、济源多地，通过品茶、制茶等活动，让青少年在体验中品味 6000 年中国茶文化的深厚底蕴。“河南省考古研学推介活动”围绕“一方考古”，组织青少年走进巩义双槐树遗址、荥阳青台遗址和大河

村遗址等，通过文物听传说、赏美学、看建筑、探技术等方式，在学科交融中探寻历史奥秘。

数字文旅推陈出新。老君山与河南移动公司合作，实施智慧旅游科技创新和体验创新，推出人流预警管理、智慧停车、云上推介、VR/AR 沉浸式体验等特色场景应用，打造“5G+ 智慧旅游”示范标杆，为游客提供便捷、高效的旅游服务。焦作云台山景区借助声光电、全息投影等高科技手段，推出竹林七贤、太极哲思与太行山雄浑景观相结合的夜游项目，让游客在光影交错中感受自然与文化的完美融合。三门峡函谷关景区《问道函谷》沉浸式实景演出让历史风云与现代光影技术交织，户外建筑投影《天下函谷》以数字艺术的形式，让古老关隘焕发新生，为游客带来震撼的视觉体验。新乡宝泉的“宝泉崖天下·天下惊崖”将惊心动魄的自然景观与高科技游乐设施相结合，给游客带来全新感受，成为网红打卡地。

民宿康养产业持续壮大。河南省以“三山一河”为主战场，依托山水、温泉、医药、功夫文化等资源优势，大力发展以民宿集群为主体、以康养度假为内容的新业态新产品，打造了一批全国重要的康养目的地和康养产业集群。南阳依托医圣张仲景品牌，打造康养体验项目，推出中医理疗、药膳食疗、养生健身等系列产品，吸引大量游客前来体验。信阳浉河区以茶山、湖水、民宿露营地为基础，发展康养旅游，推出茶园观光、茶文化体验、湖滨休闲等项目，让游客在山水之间享受慢生活。洛阳栾川县提出“休闲到栾川·享受慢生活”品牌，打造“伏牛山国民休闲旅游度假地”“全域旅居康养示范区”，推出温泉养生、山地运动、森林康养等系列产品，满足游客多元化康养需求。2025 年 5 月，河南发布 5 条康养主题旅游线路，涵盖全省所有地市，民宿康养旅游产品涉及养生小镇、康养产业园、康养旅游基地、森林公园、康养旅游度假区等多种业态，康养旅游遍地开花，成为河南文旅新亮点。

体育旅游加快发展。河南依托太行山、伏牛山、大别山独特的地质地貌，开发徒步、攀岩、滑翔等丰富的旅游产品，推动体育与旅游深度融合发展。2025 年 6 月，河南发布 4 条户外运动主题产品线路，为游客提供多样化选择。新乡南太行持续优化旅游产品，增加云梯攀爬、峡谷穿越等更多刺激有趣的户外运动项目，吸引更多户外运动爱好者。云台山成功举办九九国际登山挑战赛、环中原自行车赛、云台山半程马拉松赛等品牌赛事，吸引大量国内外运动员和爱好者参与。林州太行大峡谷有千米谷底漂流、亚洲第一的国际滑翔基地，推出林州爬眉、太行天路等特色项目，让游客在挑战自我中感受大自然的壮美。

音乐旅游初现端倪。2025 年 5 月，河南发布 3 条“乐”游河南邂逅浪漫——河南音乐主题旅游新场景线路，不断丰富线路内容，将更多河南音乐文化元素融入其中。线路一串联河南艺术中心、河南博物院“华夏正声——中原音乐考古复原展演”、嵩山《禅宗少林·音乐大典》、开封清明上河园《大宋·东京梦华》，让游客亲身体验乐器演奏的乐趣；线路二串联兰考堽阳镇徐场村音乐小镇、驻马店确山县“小提琴之乡”，展示河南音乐产业的蓬勃发展；线路三串联郑州建业电影小镇 Live House 音乐周末、信阳鸡公山风景区周末音乐会、隋唐里坊文化数字展馆前广场“极光·夜音乐市集”、开封万岁山武侠城“江湖音乐节”，让游客在音乐中感受河南的活力与魅力。

（三）新场景激发新消费，拓展文旅新空间

旧城改造激发城市空间新活力。河南各地持续推进老旧厂区的创意改造，打造更多文旅融合新地标。郑州阜民里历史文化街区将 20 世纪 90 年代青瓦红砖的小卖部复原，依托商都街巷原始肌理，

植入潮流买手店、潮牌服饰店、时尚餐饮、沉浸式剧场等新业态，打造“主客共享”的文旅新空间。洛阳涧西工业遗产街将废弃的机床和生产线改造成艺术家的工作室、时尚的咖啡馆、创意满满的书店，再现工业文明辉煌，吸引大量游客前来参观体验。焦作中站区利用矿区百年工业遗迹，通过“工业+旅游+文创”的发展模式，利用煤矿井架、坑口遗址、铁路专线等工业元素，将百年老矿改造成集文化、休闲、旅游等功能于一体的“西大井 1919”文旅园区，成为区域文旅新名片。

夜经济成为消费增长新引擎。面对日益多元化的夜间消费需求，河南省各地主动求变，夜生活“花式上新”，逐渐发展成融合“食、游、购、娱、体、展、演”等多种业态的夜间商业集聚区，消费场景更多元、业态更丰富，城市夜经济活力不断攀升。郑州“醉美·夜郑州”、开封大宋不夜城、洛阳“古都夜八点”、安阳越“夜”越精彩、信阳“浉河烟火”等品牌影响力逐渐扩大，成为吸引游客的重要磁极。清明上河园《大宋·东京梦华》、安阳实景夜演《洹溯·大邑商》、郑州建业电影小镇暮色狂欢《一路有戏》等特色夜间消费场景，全方位、多感官满足游客的夜间消费需求。截至 2025 年 9 月，河南已打造 15 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，50 个省级夜间文化和旅游消费集聚区，并认定首批 5 个省级夜经济集聚区，夜经济成为河南文旅消费新亮点。

消费场景不断创新。积极探索“文旅+”跨界融合新场景，如洛阳文旅与《大话西游》合作“活化”洛阳牡丹节，少林武术馆与手游《新天龙八部》联动展示少林功夫，《一梦江湖》在清明上河园打造新国风婚礼，《蛋仔派对》牵手龙门石窟普及“石窟文化”，《元梦之星》在安阳启动甲骨文共创等，通过游戏与文旅的深度融合，为游客带来全新的消费体验。举办各色文化活动，洛阳、漯河、开封、许昌、信阳等地通过举办美食文化节，促进“美食+旅游”融合发展，打造美食消费新场景，让游客在品尝美食的同时，感受河南的文化魅力。洛阳市洛邑古城、新乡市胖东来·大胖商超、开封市清明上河园等 10 个消费场景入选河南省发改委公布的 2025 年度“全省十佳消费新场景”名单。这些场景以创新的消费模式和丰富的消费体验，成为河南文旅消费的新标杆。

三、2025 河南文旅产业发展面临的深层问题

新时代背景下，河南立足于华夏文明主根、国家历史主脉、中华民族之魂的地位，不断展现中原文化魅力，“行走河南·读懂中国”品牌越擦越亮，为新时代坚定中华民族文化自信贡献了河南力量，文旅融合高质量发展的步伐也越迈越大。但河南文旅产业发展依然面临着不少现实困境，亟待进一步转型升级。

（一）优质文旅产品供给不足

近年来，“沉浸式”成为新的文旅消费热点，高品质的文化创意和休闲度假体验成为文旅消费主流。河南虽然围绕着“老家河南”这一文旅品牌，推出了《只有河南·戏剧幻城》《黄帝千古情》《唐宫乐宴》等一批沉浸式体验型文旅项目，但总体来讲，这些优质文旅项目的数量是非常有限的，存在着文旅产业供需不平衡不充分的问题，很难快速跟上人们日益增长的对美好生活的新期待。根据迈点研究院独家发布“2025 年 11 月 5A 级景区品牌传播力（MBI）100 强榜单”，河南仅有开封清明上河园、洛阳龙门石窟景区、洛阳栾川老君山·鸡冠洞旅游区 3 家入选，数量较少，与江苏（9 家）、浙江（7 家）、四川（7 家）等文旅大省相比，还存在一定差距。同时，郑州、洛阳、开封等文化名城

打造的城市 IP 形象特色不够鲜明,大部分文旅产品也还停留在传统的感官型体验阶段,同质化严重,对传统文化、历史遗产、人文资源等方面的挖掘转化不够,不少知名景区还是以观光游览为主,在创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能、跨界融合等方面较为欠缺。另外,我省当前的文化和旅游产品设计总体上还处于跟随阶段,缺少引领时尚的创意性产品,缺少满足人民日益增长的文化需求的个性化产品,缺少文旅与科技融合的高端产品。比如,大部分景区都存在着旅游商品同质化、低端化、地摊化、山寨化的现象,不仅缺乏美感和创意,缺乏实用性和创新性,甚至质量和品质也很参差不齐,难以满足升级了的旅游消费需求,越来越见多识广的游客对这些大同小异的“纪念品”难以提起购买欲望,给旅游市场带来十分恶劣的影响。

(二) 文旅消费环境亟待优化

随着人们文旅消费需求的多样化、个性化以及消费新业态、新模式不断涌现,河南郑州、洛阳、开封、安阳等多地文旅发展势头迅猛,取得了巨大的进步,但与此同时,一些扰乱文旅消费的“乱象”随之滋生,消费基础设施和公共服务短板也逐渐凸显,各城市的旅游公共配套设施迫切需要完善,城市旅游的高质量发展规划亟需提升,这些问题直接影响着河南文旅文创融合战略的深入推进和落实。比如,许多旅游景点、文博场馆、演出市场经常出现“开售秒空、一票难求”的情况,原本免费参观的博物馆却需要花钱才能进入,“一个‘黄牛’、一场演唱会,一晚就赚了 1 万元”的话题上了热搜,这样的现象实在让广大消费者叫苦不迭。另外,还有一些热门景区、网红打卡点由于基础设施建设不完善,游客接待能力不足,公共服务能力跟不上,景区服务人员作风懒散、服务态度恶劣等,常常会出现拥挤不堪、交通阻塞、停车难、排队时间长、哄抬物价、卫生条件不佳、厕所数量不足、游客投诉多、安全隐患突出等诸多现实问题,严重影响了人们休闲娱乐的热情和兴趣,文旅消费质量大大降低。除此之外,由于文化旅游市场主体良莠不齐,部分旅游市场经营主体存在短期无证照经营、超范围经营、非法转让经营等问题,“黑社”“黑车”“黑店”“黑导”等不规范行为屡禁不止,严重扰乱旅游市场秩序,文旅市场在监管方面仍然存在不少盲区。

(三) 文旅消费潜力未充分释放

截至 2025 年前三季度,河南省接待游客数量与旅游综合收入保持持续增长态势,节假日期间重点景区接待人次表现亮眼,文旅产业已成为拉动国内需求、促进消费扩容与经济增长的中坚力量。从 2025 年国庆中秋双节全国各省及主要城市旅游“成绩单”来看,河南以 8136.3 万人次的接待量位居全国首位,同比增长 89.10%,增速同样位列全国第一;旅游收入方面,河南实现 539.1 亿元,排名全国第五,同比增长 83.40%,居全国第一。值得关注的是,在规模指标表现优异的同时,人均旅游消费指标却暴露出明显短板。由表 1 可知,全国人均旅游消费超 1000 元的省份共有 6 个,其中“浙江游”“海南游”“新疆游”人均花费均突破 1300 元,稳居全国前列,而“河南游”人均消费仅为 662.59 元,在全国各省排名中位列第 19 位。这一悬殊数据清晰揭示,河南人均旅游消费排名远滞后于接待人次与旅游总收入排名,文旅市场“旺丁不旺财”的现象较为突出,产业发展质量与规模增长未能实现同步提升。除此之外,对标北京、广东、浙江等文旅产业发达省市,河南文旅市场发展的差距还表现在文旅资源整合力度不足、文化内涵挖掘深度欠缺、市场化运作能力偏弱,文旅市场的消费潜力尚未得到有效激活与释放。

表1 2025年度主要省份国庆中秋假日旅游情况

省市	旅游人次 (万人次)	同比 (%)	旅游收入 (亿元)	同比 (%)	人均消费 (人/元)
河南省	8136.3	89.10%	539.1	83.40%	662.59
河北省	7484.61	14.80%	578.86	14.40%	773.40
辽宁省	6579.42	17.54%	443.84	18.20%	674.59
广东省	6517.6	11.50%	613.2	14.20%	940.84
江苏省	6075.15	24.48%	644.93	23.73%	1061.59
陕西省	5262.84	14.37%	403.9	15.37%	767.46
四川省	4734.15	8.32%	384.01	6.53%	811.15
福建省	4600	14.50%	388	16.80%	843.48
山西省	4386.4	5.16%	281.4	8.53%	641.53
湖南省	3992.94	19.35%	502.06	25.96%	1257.37
浙江省	3760.3	7.30%	546.8	8.80%	1454.14
吉林省	3473	——	252.9	——	728.19
山东省	2966.6	8.00%	15.5	5.00%	52.25
重庆市	2701.59	4.20%	196.14	11.40%	726.02
黑龙江省	2612.5	13.30%	111.2	15.00%	425.65
上海市	2548.5	19.74%	——	——	——
广西	2539.75	22.64%	151.75	37.46%	597.50
内蒙古	2531.2	10.28%	176.86	9.77%	698.72
北京市	2509.4	3.60%	316.5	4.70%	1261.26
安徽省	2262	——	3.0	——	13.26
天津市	2219.59	5.70%	215.75	13.20%	972.03
湖北省	2036.34	12.90%	——	——	——
新疆	1863.84	11.26%	250.96	11.71%	1346.47
宁夏	683.1	38.50%	49.7	30.40%	727.57
海南省	480.58	1.70%	68.51	4.50%	1425.57
西藏	375.52	——	19.47	——	518.48
青海省	357.74	13.92%	34.39	14.47%	961.31
香港	139.4	14.64%	——	——	——
澳门	114.4	1.90%	——	——	——

备注 1：山东省监测 200 家重点景区；湖北省是全省 A 级旅游景区；安徽省是 A 级
旅游景区人次和门票收入

来源：各省文旅厅或公开报道

（四）高素质文旅人才较为匮乏

伴随着新技术的发展和各种新媒体平台的出现，高素质复合型文旅人才已经成为最稀缺的资源，是实现文旅产业高质量创新发展的关键所在。目前，河南受到传统文旅产业发展模式的束缚，文化旅游人才队伍中仍以导游、酒店服务等技能型人才或者基层服务人员为主，缺乏产品设计、项目管理、游客体验、市场营销、小语种等高素质、实战型、创新型人才，在文旅融合、夜游经济、旅游演艺、文化会展等新兴产业及业态方面的对口人才就更加少之又少，这种结构性的失衡影响了文旅产业的创新能力和服务水平。比如，在如今短视频行业快速发展的风口期，文旅企业就亟需大量具有互联网思维、熟悉视频直播、现代媒体营销与传播的文旅人才，而跨领域、跨专业、复合型、创新型专业人才的不足往往成为发展的掣肘。在快速发展的文旅市场环境中，优质文旅人才需兼具扎实专业技能、深厚文化底蕴、国际视野与创新意识，才能支撑产业持续发展。但现实中，多数文旅企业员工学历与知识水平偏低，思维方式和工作方法相对保守，加之行业薪资待遇一般、社会认可度与保障能力不足，员工行业忠诚度偏低，不少企业深陷招工难、用工难困境，人才短缺与流失问题日益严峻。

四、2026 河南加快建设文旅强省和世界文化旅游胜地的对策建议

为加快建设文旅强省和世界文化旅游胜地，河南必须深入实施文旅文创融合战略，锻长板、补短板，着力打造更多优质文旅产品，不断优化文旅消费环境，充分激发文旅消费市场潜力，构筑文旅人才高地，以更好满足人民群众对文化旅游的消费需求。

（一）激发文旅创新活力，着力打造优质产品矩阵

一是聚焦“行走河南·读懂中国”品牌形象，继续深挖中原文化内涵，建设更多高品质沉浸式的历史文化街区、主题公园、特色文旅小镇等多业态综合性文旅项目，打造更多独具中原特色的文旅新品牌。二是以 5G、大数据、互联网等信息技术为支撑，不断增加文旅“数字含量”。积极完善新型文旅设施，整合人工智能、大数据等科技产业资源，推进 5G 与 VR/AR、4K/8K 超高清视频等技术相结合，加快推进文旅文创重点领域数字化消费、数字化生产、数字化运营。创建一批高规格智慧文旅产业园区，推动重大文物、文化遗产、自然遗产等文旅资源上“线”入“云”，培育发展数字文旅新场景、新业态。加快河南博物院、龙门石窟、殷墟、隋唐洛阳城、北宋东京城等博物馆和大遗址的数字化展演展示，围绕广播影视、动漫游戏等产业，培育创新型产业集群，加速形成文化创新生态圈。三是推进“文旅+乡村”“文旅+商业”“文旅+教育”等多业态跨界融合发展。从打造沉浸式景观、创新研学体验、挖掘多元产品吸引力等方面促进农文旅融合发展，开发一批民俗体验、康养度假、田园文化、人文艺术深度结合的精品化乡村休闲旅游线路，创建一批集休闲娱乐、影视演艺、亲子游乐、餐饮购物为一体的文旅商业综合体品牌项目，壮大完善一批以森林运动、农事体验、露营探险、自然教育、户外研学为主要功能的综合型研学教育基地。

（二）坚持便民惠民利民，不断优化文旅消费环境

一是加大对文旅基础设施投入，加快游客服务中心、旅游景区道路、停车场、公共卫生间等基础设施升级改造，提升旅游景区基础设施的智慧化水平，优化旅游交通服务体系，规范旅游引导标识系统，优化游客的出行体验。二是加大旅游市场执法力度，对欺客宰客、欺行霸市、以次充好、虚假宣传等行为坚决整治。加强文旅市场安全监管，推进文旅行业社会信用体系建设，建立省级旅游服务质量投诉中心，完善旅游行业信用公示制度、守信联合激励和失信联合惩戒制度，切实维护消费者合法权益，营造诚实守信、安全放心的消费法治环境。三是推动文旅公共服务标准落地实施和持续创新，探索跨区域文旅公共服务共享机制，建成一批集约化游客集散中心、区域性游客服务中心、标准化文旅信息咨询中心，积极培育和打造文旅公共服务品牌，全面提升文旅公共服务质量。

（三）精准对接市场需求，充分释放文旅消费潜力

一是充分利用文旅资源丰富这一先天优势，深入挖掘旅游产品的发展潜力，加大对文化创意产业的开发力度，推动河南传统文化和全新科技元素融入创意设计产业，进一步提升传媒影视、动漫游戏、音乐演艺等产业发展水平，积极打造文化新 IP，重塑河南文旅消费格局。二是强化对文旅文创产业发展的政策支持，加大对旅游企业“引客入豫”、组织专列、包机的奖励，加快实施文旅消费补贴、门票减免、发放文旅消费券等优惠措施，进一步加大惠民消费力度，切实增强居民的文旅消费预期和能力，充分激发居民的文旅消费需求。三是多平台、多渠道加大文旅产品的宣传推介力度，

统筹用好中央媒体和地方媒体、传统媒体和新兴媒体、线上宣传和线下推广，全方位、多维度、立体式塑造河南文旅形象。除了通过官方媒体、报刊等传统媒体的宣传推广之外，还要进一步借助微信、微博、抖音、快手、美团、携程等社交媒体和平台，积极宣传和推广省内的文旅产品，最大限度地“引流”“变现”，提高河南文化旅游品牌的知名度和影响力。

（四）高度重视引育并重，构筑文旅人才集聚高地

一是大力引进高端文旅人才。要根据河南文旅融合的现实发展需求，完善高端文旅人才引进的制度体系，使人才引进更具针对性、更有竞争力。要充分利用每年的招才引智大会等平台，面向全球招聘文旅文创行业的顶尖人才，积极出台资金支持、户籍落户、子女入学等方面的倾斜政策，进一步加大文旅文创人才的引进力度，吸引他们来豫创业。二是推进文物考古、文化创意、文化旅游等建设一类学科，加强考古旅游人才培养，培养一批既掌握考古专业知识，又熟悉旅游推广知识的“考古旅游导游员”。三是培养选拔文旅复合管理人才、专业创意人才和领军人才。联合各文旅企业、高校，采取公开推荐、评审选拔的方式，重点培养和选拔一批懂项目、会营销、善管理的复合管理人才、专业创意人才和文旅领军人才等，以全面增强文化旅游人才的竞争力、影响力和带动力，推动文旅经营项目持续发展。四是实施文化旅游人才“优化工程”。依托国际、国内一流高校科研单位，开展线上线下文旅文创融合教育；鼓励、支持河南文旅人才到发达地区学习行业发展经验，不断开阔河南文旅人才视野进一步提升文化和旅游管理、从业人员业务水平。同时，要善用、巧用、选用本土文旅文创人才，充分激发他们的创新活力，争取推出更多具有文化深度和感情温度的文旅文创精品。

（课题组长：喻新安 郑月；成员：张志娟 崔明娟 杜文娟 蒋睿 郭军峰 韩瑞萍）

2025 年 12 月 30 日



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导
赠阅：各省辖市，省直有关部门，有关高校、企业

地址：河南省郑州市紫荆山南路 666 号
电话：0371-88857028

邮编：450000
邮箱：zhcfjy@126.com