

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025年第2期(总第124期)

2025年2月20日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

- 要正视和消除经济社会发展存在的隐忧喻新安 1
- 社会生态与企业成长
- 在首届河南省企业形象发展战略研讨会上的演讲喻新安 6
- 公信力下降是极危险信号喻新安 10
- 构建一流创新生态,激发河南创新创业创造活力于善甫 13

要正视和消除经济社会发展存在的隐忧

喻新安

进入2025年,国家统计局、财政部、发改委、商务部、海关总署等陆续发布了2024年国民经济运行数据。总的看,在过去的一年里,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动高质量发展,国民经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展取得新进展,特别是及时部署出台一揽子增量政策,推动社会信心有效提振、经济明显回升,经济社会发展主要目标任务顺利完成。

1月17日，在国务院新闻办公室新闻发布会上，国家统计局负责同志用五个“很不容易”评价过去一年的中国经济总体表现，即：在外部压力增大、内部困难增多的条件下，我国经济总量再上新台阶，很不容易；一揽子政策及时出台，有效提振了社会信心，特别是促进了经济的明显回升，很不容易；经济爬坡过坎的过程中，高质量发展取得了新成效，很不容易；强化稳就业、促增收，保障和改善民生扎实推进，很不容易；统筹发展和安全，强化粮食、能源保障，有序有效化解重点领域风险，很不容易。这样的概括和总结，是比较准确和恰当的。

同时也要看到，由于外部环境变化带来的不利影响加深，我国经济运行仍面临不少困难和挑战，存在一些不容忽视的隐忧。只有正视并着力消除克服这些隐忧，才能有效防范化解重点领域风险和外部冲击，稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好。

1. 经济增长的隐忧。初步核算，2024年我国国内生产总值134.9万亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长5.3%，二季度增长4.7%，三季度增长4.6%，四季度增长5.4%，呈现高起、中低、后扬的态势。对比我国2021—2024年四季度经济速度，可知2024年四季度无论同比增速还是环比增速都是最高的(见下表)。从环比看，去年四季度增速高达1.6%，从而实现了经济增速由前三季度的4.8%“跃升”到全年的5%。四季度的超常增速，与出口非正常增长等因素有关。这种拉高的增长态势能不能延续到2025年，会不会出现开局不利，是存在一定隐忧的。各地各部门要做好准备。

表1 GDP同比增长速度

单位：%

年份	1季度	2季度	3季度	4季度
2019	6.4	6.1	6.0	5.9
2020	-6.8	3.2	4.9	6.5
2021	18.9	8.1	5.5	4.5
2022	4.8	0.8	4.0	3.0
2023	4.7	6.5	5.0	5.3
2024	5.3	4.7	4.6	5.4

注：同比增长速度为与上年同期对比的增长速度。

表2 GDP环比增长速度

年份	单位：%			
	1季度	2季度	3季度	4季度
2019	1.8	1.6	1.4	0.9
2020	-10.5	12.8	3.0	2.3
2021	0.1	2.7	0.3	1.3
2022	0.2	-0.8	3.1	0.5
2023	1.7	1.2	1.5	0.9
2024	1.5	0.9	1.3	1.6

注：环比增长速度为经季节调整后与上一季度对比的增长速度。

2. 工业效益的隐忧。数据显示，2024年我国全国规模以上工业增加值比上年增长5.8%，增速尚可。问题在于效益和利润太低。2024年1—10月份，全国规上工业企业实现利润总额同比下降4.3%。其中，国有控股企业实现利润总额同比下降8.2%，私营企业实现利润总额下降1.3%。1—11月份，全国规模以上工业企业实现利润总额66675亿元，同比下降4.7%。工业利润特别是处于垄断地位的国有企业如中石油利润低甚至亏损，已经持续多年，是一个十分严重的问题，需要从体制机制等方面反思总结，靠深化改革加以解决。

3. 财政收入的隐忧。1月24日，财政部公布数据：2024年全国一般公共预算收入219702亿元，比上年增长1.3%。其中，全国税收收入174972亿元，比上年下降3.4%；非税收入44730亿元，比上年增长25.4%。数据显示，2024年印花税收收入3427亿元，比上年下降9.5%。其中，证券交易印花税收收入1276亿元，比上年下降29.1%。财政收入不理想，是国民经济运行质量不高的总体反映，而非税收入大幅增长、印花税大幅下降，表明宏观调控的窘迫和市场走冷的严酷，当引起足够重视。

4. 财政支出结构的隐忧。财政部数据显示：2024年全国一般公共预算支出284612亿元，比上年增长3.6%。分中央和地方看，中央一般公共预算本级支出40720亿元，比上年增长6.5%；地方一般公共预算支出243892亿元，比上年增长3.2%。主要支出科目情况如下：教育支出42076亿元，比上年增长2%。文化旅游体育与传媒支出3865亿元，比上年下降2.5%。卫生健康支

出20348亿元,比上年下降9.1%。节能环保支出5489亿元,比上年下降1.4%。交通运输支出12076亿元,比上年下降1.2%。一般公共预算特别是地方一般公共预算支出低增长,可能与中央与地方财权事权的不匹配有关。支出科目也存在不尽人意的地方,如教育支出应该高于经济增速,现在的2%支出增速明显太低了。文化旅游体育与传媒支出、卫生健康支出下降,不可能不影响到民生。其成因是需要深入研究的。

5. 固定资产投资的隐忧。国家统计局的数据,2023年全社会固定资产投资比上年增长2.8%,民间固定资产投资下降0.4%。2024年1—11月份,固定资产投资和民间固定资产投资分别同比增长3.3%和下降0.4%,其中民间投资连续4个月陷入负增长。造成固定资产投资增长低的原因可能是多方面的。不少地方政府包括其掌控的平台公司深陷债务泥沼,没有能力启动新的投资项目;企业主要是民营企业政府欠款讨不到、企业之间的债务纠纷剪不断理还乱;有投资能力者也会面对各种不确定而望而却步。坚定实施超常规逆周期增量调节,破解地方政府隐性债务风险,是推动固定资产投资回升的当务之急。

6. 外资数量减少的隐忧。2023年,我国实际使用外资金额同比下降8.0%,折1633亿美元,下降13.7%。2024年1—8月,实际使用外资金额同比下降31.5%。近日,商务部公布的2024年度我国实际使用外资金额为8262.5亿元人民币,同比下降27.1%,是2023年降幅8%的3倍多,也是自1990年以来下降幅度最大的一年,折算成美元,大约1149.3亿美元,跌破了2010年的水平。实际使用外资大幅减少,因素可能很多,情况也会比较复杂,但27.1%的同比下降,对我国经济发展、结构优化、社会就业,都会有较大的冲击。要反躬自问,从投资环境、法治建设、社会生态等方面查摆问题,并认真加以克服。

7. 有效需求不足的隐忧。国家统计局的数据,2023年我国社会消费品零售总额同比增长7.2%;2024年1—11月份社零同比增长3.5%,表明消费在持续低迷,促销费政策成效有限,消费不畅的现象未有根本改观。从工业品出厂价格(PPI)看,2023年下降3.0%,2024年1—11月同比下降2.1%。PPI持续下降,是供应链失序、企业开工不足、社会购买力不足等的综合反映,说明市场低迷已经十分严重。中央经济工作会议指出:我国经济运行仍面临

不少困难和挑战，主要是国内需求不足，部分企业生产经营困难，群众就业增收面临压力，风险隐患仍然较多。没有消费，就没有生产，而需求不足的背后，是收入不高、预期不佳，需要从源头上加以解决。

8. 相对通货紧缩的隐忧。通货紧缩包括绝对通货紧缩和相对通货紧缩。绝对通货紧缩就是居民消费价格指数(CPI)处于零值以下，物价负增长；相对通货紧缩是指CPI虽然在零值以上，但处于极低的水平。国际货币基金组织把持续一年以上、低于1%的通货膨胀，称为技术性通货紧缩。我国居民消费价格指数(CPI)，2023年上涨0.2%，2024年1—11月上涨0.3%。数据表明，我国已经出现相对通货紧缩。通货紧缩的出现，会抑制投资与生产，造成经济衰退，引发失业、工资下降，以及房地产市场和股市的下跌。对大众来说，通货紧缩意味着生活水平的下降，经济衰退可能导致失业和贫困的增加。缓解和消除通货紧缩，需要宏观调控组合拳出击发力。

9. 建设统一大市场的隐忧。构建双循环新格局，要求畅通国民经济循环，激发全社会内生动力和创新活力。为此，中央要求破除地方保护和市场分割，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，建设全国统一大市场。但在现实生活中，还存在严重的不当市场竞争和市场干预行为。一些地方利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷、侵害经营主体权益，还有的违法开展异地执法或实行异地管辖，进行逐利性执法司法。2024年12月4日，国家发展改革委印发《全国统一大市场建设指引(试行)》，对消除建设统一大市场的各种隐忧，会起到源头治理的作用，应当坚决予以贯彻落实。

2025年1月25日

社会生态与企业成长

——在首届河南省企业形象发展战略研讨会上的演讲

喻新安

我今天讲一个问题，就是社会生态与企业成长。为什么要讲这个问题？因为大家都感到了，现在的社会生态不好，或者说，企业生存发展的外部环境不好。说实话，现在各行各业都很难，但千难万难，说到底，企业和企业家最难。政府当然也难，财政困难，“三保”压力很大，不少地方不能按时发工资。但政府工作人员毕竟没有生存压力，不担心失业，基本的安全感是有的。企业（主要是民营企业）就不行，说倒闭就倒闭了。中国餐饮协会统计，2023 年倒闭 153.9 万家，2024 年预计倒闭 200 万家，8 成开业不到 1 年。许多企业处在生死线上，稍有不慎，就可能坠入深渊。再好的企业，当下也不敢麻痹大意。

一、什么是社会生态

企业生存的社会生态，主要包括以下几个因素：

首先，经济形势。或者经济环境，包括经济发展大势如何、市场销售情况如何。这是最重要的。一般来说，经济形势好，企业日子好过，形势不好，企业就要遭殃。

其次，经济导向。政府及相关部门是支持企业发展，还是设卡刁难；是鼓励民营企业发展，还是主张“国进民退”，对企业的影响是很大的。

第三，营商环境。包括投资环境、融资环境、政务服务水平等。同等条件下，民营企业能不能正常拿到项目，是对一个地方营商环境优劣的试金石。财政部发布数据显示，2024 年 1—11 月，一般公共预算收入中非税收入累计实现 37088 亿元，同比增长 17%；11 月份非税收入 2889 亿元，同比大幅增长 40.4%。非税收入中，大部分是罚没收入，企业肯定是受害者。

第四，社会氛围。民营企业有没有地位，好不好办事，是不是受气，能不能得到诚心对待，社会预期怎么样，主流舆论怎么样，民粹主义是否兴风作浪等，都对企业发展产生影响。

以上这些，构成了企业无法逃离的生态链。企业是社会的经济细胞，企业的生存状态如何，可以折射出一个地方社会生态是否健康。现在有一个不好的现象，就是政府更多地关注微观，企业更多地关注宏观。出现了错位和错配。

就经济形势来说，总体是好的，但确实也存在很多问题。我们用数据说话：

一看社会消费。2023年我国社会消费品零售总额同比增长7.2%；2024年1—11月社零同比增长3.5%，表明消费持续低迷，促销费政策未能见效。

二看物价指数。2023年居民消费价格指数（CPI）上涨0.2%；2024年1—11月上漲0.3%。国际货币基金组织把持续一年以上、低于1%的通货膨胀，称为技术性通货紧缩。数据表明，我国已经出现一定的通货紧缩。

三看工业品出厂价格（PPI）。2023年下降3.0%，2024年1—11月同比下降2.1%。PPI持续负增长，反映了市场低迷的严峻形势。

四看投资。情况也不太好。2023年全社会固定资产投资比上年增长2.8%，民间固定资产投资下降0.4%。2024年1—11月份，固定资产投资和民间固定资产投资分别同比增长3.3%和下降0.4%，其中民间投资连续4个月陷入负增长。

五看工业。2024年1—11月规上工业增加值增长5.8%，还是可以的。问题是利润太低，2024年1—10月份，全国规上工业企业实现利润总额同比下降4.3%。其中，国有控股企业实现利润总额同比下降8.2%，私营企业实现利润总额下降1.3%。

六看外贸。2023年，全国货物进出口总额同比增长0.2%。2024年9、10、11月增幅也不大。

七看利用外资。2023年，我国实际使用外资金额同比下降8.0%，折1633亿美元，下降13.7%。2024年1—8月，实际使用外资金额同比下降31.5%。

八看就业。国家统计局公布的数据不错，2024年1—11月，城镇调查失业率都在5%左右，并不算高，但与人们的体感可能有差距。

总之，现在企业赖以生存的社会生态存在一些问题。近五年可能是改革开放以来国民经济运行最困难的五年，2024年则是近五年来经济最低迷的一年，民营企业遭遇前所未有的困难与挑战，不确定、不稳定、不太平，将是2025年的主色调。对此，企业家们要有充分的准备。

二、社会生态如何影响企业成长

1. **社会生态决定企业成长的上限。**为什么中国的所有房地产头部企业，一般是千亿销售额以上的房企，前几年没有一个能避免高负债、高周转、高杠杆的发展模式，没有一个能逃脱断崖式下滑的命运，因为政策导向使然，生存环境使然。

2. **社会生态影响企业成长的质量。**譬如一个地方营商环境好，政府提供保姆式服务，能为企业排忧解难，企业成长就会顺利得多，经营业绩也会好很多。

3. **社会生态左右企业成长的前景。**中央经济工作会议部署了 2025 年的经济工作，释放出生态改善的强烈信号，如提出实施更加积极的财政政策，实施适度宽松的货币政策；加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措的协调配合，打好政策“组合拳”等，预示着企业生长的社会生态会有大的改观。

最近，国家发改委印发《全国统一大市场建设指引(试行)》的通知，明确“完善统一的产权保护制度”，“各地区不得利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷、侵害经营主体权益”，“不得违法开展异地执法或实行异地管辖，依法防止和纠正逐利性执法司法活动”。这对保护企业权益，制止所谓的“远洋捕捞”现象，是非常必要的，对所有企业都是利好消息。

三、决定企业生存和走向的关键因素是企业家精神

1. 现在是企业生存成长最困难的时刻。

政府欠账、产业链供应链不稳定，社会需求不足，社会预期走低，特别是外部环境不确定性加大。有智库研究，中国能不能顶住特朗普 2.0 的冲击，是个问题，认为如果特朗普对华征收 60% 关税，预测 2025 年中国 GDP 增速 3.6%，2026 年 3.4%。如果这样，所有企业的日子都不好过。领导同志曾说要迎接惊涛骇浪到来，也许，惊涛骇浪真要来了。

2. 企业要熬过去、活下去，有赖企业家精神的发扬光大。

企业最困难的时候，也是检验企业家素质、韧性、意志力、驾驭能力、应变能力的时候。这方面，有不少企业家做出了榜样。胖东来是众所周知的，还有不少企业也很成功。

河南建业集团，作为最困难时期的地产行业，表现出了非凡的抗压能力，做出了非凡的业绩。譬如，2024年建业销售额全国排名43位，销售面积排名16位，但保交付套数、面积，全国排名都是第11位，很不简单。譬如，2024年建业销售额241.4亿，同比下降46.6%，但在河南本土房企中遥遥领先，是第二名（45亿）的5.3倍，超过本土房企第2—8名销售业绩的总和，市场占有率进一步提高了。

还有建业文旅的两个项目：只有河南和电影小镇，都是大放异彩。只有河南2024年观剧人次同比增长33%；电影小镇观剧人次同比增长12%。建业能坚守下来，主要靠董事长胡葆森的眼界、韧性和能力。

3. 相信“相信的力量”，是企业熬过周期的制胜法宝。

要相信国家陆续出台的一系列大政方针，如扩内需促消费的政策、促进产业发展的政策、建设全国统一大市场的政策、保护民营经济的政策，特别是逆周期增量调节的政策，一定能够发挥积极的作用。

要相信我国体制的优势和作用。党中央提出，要“把各方面积极因素转化为发展实绩”，显示了巨大的决心。包括：

“稳增长”的决心。国家财政政策由“积极”调整为“更加积极”，货币政策由“稳健”转为“适度宽松”。2024年安排财政赤字4.06万亿元，比上年年初预算增加1800亿元；新增地方政府专项债务限额3.9万亿元，比上年增加1000亿元；全年一般公共预算支出规模达到28.55万亿元。这些显示了政府“稳增长”的决心。

“化风险”的决心。国家正集中化解房地产、地方债务和金融机构三大领域的潜在风险，如防范房地产风险，在需求端，支持满足居民多样化住房需求、降低购房成本；在供给端，支持优化保障性住房供给、兜牢民生底线。当然这些举措见效需要一个过程。

“三保”的决心。各级政府倾力支持地方兜牢基本民生、工资和运转“三保”底线，2024年中央财政下达就业补助资金667亿元，基本公共卫生服务经费财政补助标准提高到每人每年94元，城乡居民基本医疗保险财政补助标准提高至每人每年670元。2024年安排新增专项债券3.9万亿元，对地方转移支付超10万亿元。这些投入，对稳定民心 and 民生会起到至关重要的作用。

要认识到，总规模超过15万亿的刺激政策，释放的能量是巨大的。它标

志着我国的滞涨状况（衰退和萧条）可能结束，开始转向经济复苏。企业要看准大势，看准机遇，顺势而为，利用好政策，推动企业行稳致远，实现高质量发展。

2025年1月11日

公信力下降是极危险信号

喻新安

公信力下降甚至崩塌，是当下议论较多的一个社会热点。有识之士对此忧心忡忡，屡屡提出警示，希望引起各方关注。

什么是公信力？《现代汉语词典》的解释是：公信力，就是使公众信任的力量。这样说来，公信力应该包括个人公信力和政府公信力。个人公信力，指个人在社会公共生活中基于其行为和表现所获得的公众信任度；政府公信力，则是指政府在公众心目中的信任度和可信度。传媒作为“第三种权力”，也有公信力问题。在我国，由于官媒的特殊属性，其公信力是政府公信力的外延。本文侧重要说的，是政府公信力问题。

增强政府公信力，是由党和政府的性质决定的。党的二十大报告指出，“江山就是人民，人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心”，强调“全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，树牢群众观点，贯彻群众路线，尊重人民首创精神，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心”。显然，保持和增强政府公信力，是治国理政的题中应有之义。

应当充分肯定，我们的人民政府是有公信力的。长期以来，党和政府坚持以人民为中心的发展思想，自觉维护人民根本利益，增进民生福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，得到了广大人民群众的真心想拥护，政府的公信力是很高的。2020年7月，美国哈佛大学肯尼迪政府学院发布题为《理解中国共产党韧性：中国民意长期调查》的报告。根据该报告，中国民众2016年对中央政府的满意度高达93.1%。报告显示，

2003—2016 年间，中国民众对中央、省（直辖市）、市县、乡镇四级政府的满意度均有提升，其中乡镇政府的满意度提升最为显著，从最初的 43.6% 上升至 70.2%。

也要看到，近几年，受疫情和外部环境变化带来的不利影响，我国社会各种矛盾越来越突出，一些地方的政府公信力有所下降，某些时段甚至出现了公信力危机，政府形象受到某些损害，应当引起足够的重视。

一些地方政府公信力出现问题，可能由多种因素所致：如政府政策失措，导致政府的权威性下降；政府决策信息不透明，导致公众对政府的信任度下降；政府对民众权益侵犯如强拆事件频发，导致民众不满甚至愤怒；一些社会问题和群众急难愁盼的问题（食品安全、环境污染、社会保障等）得不到有效解决，导致公众滋生不满情绪；特别是一些政府官员台上一套台下一套，其“两面人”做派严重影响政府的权威和公信力。

中国的老百姓堪称世界上最好的老百姓，也堪称世界上最通情达理、容忍度最强的老百姓。如果在这样的老百姓心目中，一些政府部门公信力下滑，那说明问题已经相当严重了。

政策不当可能失信于民。如房地产调控政策的起伏就值得反思。预售政策是有关部门首肯推广的，高负债、高周转、高杠杆模式是有关部门默许支持的。出现地产泡沫，应该集思广益，科学应对。但人们看到的是，相关机构纷纷重拳出击，限购、限贷、限售、限价，“合成谬误”导致所有头部房企难逃厄运，生生把一个支柱产业打趴下，对国民经济形成严重拖累。不得已，政策大反转，取消限购、限贷、限售、限价，兜兜转转，又回到原点。还有对教培行业、平台经济的整顿调控，也似乎太过简单粗糙，有损政府公信力。

权力任性可能脱离人民。权力任性在三年防疫中表现尤为突出。那几年，野蛮防疫和违法抗疫现象比比皆是。一些地方仅凭街道办口头指令就封控道路和小区，有的小区物业居然也发告示限制住户出行。甚至出现随意封门甚至破门而入、强行拉人隔离的情况，严重损坏政府形象。以封控为例，一些地方说封就封，且封控的范围随意扩大，封控的时间随意延长，有的长达二三个月。有的绕开中央“九不准”“20 条”规定，以“临时管控”“流动性管理”等名目，限制非高风险区居民出行自由，甚至限制农民下田耕作，群众焉能没有意见。

假话套话导致“塔西佗陷阱”。口罩事件中，过度防疫野蛮防疫引发民怨。更让人惊掉下巴的是，个别地方政府居然不承认曾经下令的“封路”“封校”“封城”“解封”之行为，大庭广众之下信誓旦旦地说这“是群众自发自愿的行为”，还说“没有封城，就谈不上解封”。在某权威部门的例行记者会上，主持人居然有言在先，“凡与封城有关的问题一律免提”，与会者的评价可想而知。事实胜于雄辩。为什么要说谎？做了的事为什么不敢承认？群众不傻，会有自己的判断和结论。在人民群众心目，有的地方政府也许已经被抛弃了。

政府“赖账”损坏其公信力。财政部部长蓝佛安曾向全国人大常委会报告2023年政府债务情况：截至2023年末，全国政府法定债务余额70.77万亿元，其中地方政府债务余额为40.74万亿元。笔者最近到某县调研，得知该县上报的政府欠款为16亿元，真实的欠款是90亿元。由此可知，政府的企业欠款到底有多少，可能还是未知数。地方政府之所以拖欠企业款项，是因为无度的基建超出了支付能力。在政府面前，企业是弱勢的。地方政府“赖账”，企业毫无办法，只能背后吐槽。还有就是不再信任地方政府，更不敢承建政府项目了。

官媒“跛脚”行走脱离广大民众。传媒是公众了解世界的窗口，也是社会监督的利器。但现在一些官媒只是“喉舌”，丧失了反映民意、舆论监督的功能，是在“跛脚”行走，自觉不自觉地脱离了群众。有的官媒还公然说谎。2022年年末，疫情放开管控不到一个月，饭店、商场、超市等行业还在歇业状态。一篇权威官媒的文章居然云：“工厂车间，机器轰鸣；大街小巷，人来人往；公路铁路，车辆穿梭；超市商场，物丰价稳；广袤田野，生机勃勃……”官媒“说谎”，老百姓只能用“换频道”表达抗议，但换来换去，能换到什么呢！

公信力下降是极危险信号。一个国家最为可怕的事情并非经济不景气或贫穷，最为可怕的，是政府失去公信力以及民心涣散。公信力是政府有效治理国家的基础，一旦崩塌，社会可能分化甚至陷入混乱，政府效能将大大减弱，民众会生活在恐惧、迷茫和对未来的信心缺失之中。

正视和重视一些地方和部门政府公信力下降问题，是刻不容缓的任务。党的二十大报告指出，“要增强问题意识，聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题”，“不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法”。解决一些地方政府公信力下降甚至崩塌现象，

说复杂也复杂，说简单也简单，关键是真正树立公仆意识，坚持为人民服务的宗旨不动摇，解决好为谁执政、怎样执政的问题。同时，要建立起基于民主的民众权力授予机制和闭环式的权力监督机制，解决好人民群众对切身利益的表达权、话语权，以及对渎职干部的投诉权、罢免权。

2025 年 1 月 26 日

构建一流创新生态， 激发河南创新创业创造活力

于善甫

在今年的政府工作报告中，“更大力度推动科技创新和产业创新深度融合”被作为 2025 年河南省十大重点工作进行部署。如今的河南，科技创新已成为经济发展的新动能、新引擎，是河南推动现代化建设的主旋律。2024 年，河南省全年生产总值 6.36 万亿元，同比增长 5.1%，规上工业增加值增长 8.1%，其中“7+28+N”产业链群对规上工业增长贡献率达 72.4%，高技术制造业增加值增长 12%，战略性新兴产业增长 9.2%，有 92 个学科进入 ESI 全球前 1%，全省全年技术合同成交额 1759 亿元，科技创新引领产业创新能力不断增强。

在世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展的今天，全球科技创新进入前所未有的密集活跃期，学科交叉融合程度不断提高，科技竞争在各主要国家竞争中的重要性不断提升。河南要想在未来区域竞争中谋得一席之地，必须推动科技创新和产业创新深度融合，强化有组织的基础研究，着力提升原始创新能力，建立适应创新创业创造者的科技创新生态。

一是强化企业创新主体地位，激发市场创新活力。加强企业主体地位，进一步激发企业创新活力，是全面提升河南省创新体系效能，加快建设科技强省的核心基础。首先，培育壮大创新主体。要高质量高标准推进规模以上工业企业全面参与研发活动，以研发投入占比或增速为基准对重点企业开展奖补，落实好企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免、基础研究投入税收优惠等财税政策。其次，进一步增强科技金融赋能企业发展的力量。制定统一的

科技成果转化和科技金融发展规划，明确发展目标和重点方向，加快构建以股权投资为主、“股贷债保”协同联动的金融服务体系，为企业创新提供多元资金支持。第三，推动企业主导的产学研融通创新。推动科技型中小企业扩容提质，支持地方政府对表现优异的科技型中小企业实施奖励措施，支持科研院所、高等院校与企业开展嵌入式合作。

二是打造高能级创新平台，提升平台载体整体效能。一方面，持续深化“三足鼎立”创新大格局。通过完善“两城一谷”体制机制，激发创新潜能，加速成果转化，打造河南省的创新策源地与最高峰；引导省市重大科技基础设施和重点实验室项目向中原科技城倾斜，推动中原科技城聚能增效。支持省医学科学院、中原医学科学城、生物医药产业集群融合发展，加速生物医药大健康产业集聚，打造河南省医疗健康产业创新高地；完善中原农谷种业研发创新机制，支持中原农谷与崖州湾国家实验室深度合作，打造覆盖全领域、具有国际竞争力的种业创新生态。另一方面，构筑高能级创新平台体系。主动对接国家战略科技力量，以政策优惠、资金支持为手段，助力嵩山等省级实验室成功纳入国家实验室基地范畴；提升省实验室建设管理运行水平，确保省实验室高标准建设、高水平运行；聚焦重点产业链，积极推进省中试基地建设，为创新成果转化提供有力支撑。

三是构建一流创新生态，激发创新创业创造活力。首先，加强组织领导压实责任。通过完善优化营商环境的督导、考评和奖惩机制，推动重大政策高效协同。其次，精准对接国内外营商环境前沿标准。应有序出台惠企政策，定期开展营商环境评估，倒逼营商环境关键指标提升。第三，建立健全化债清欠机制。尽快摸清地方政府债务规模，做好债务风险评估，有效推进地方政府债务化解，减轻地方发展包袱，保障企业合法权益。第四，大力开展营商环境创新实践探索。围绕产业发展中的痛点堵点和企业高频需求，深化创新发展综合配套改革，激发创新创业创造活力。

四是优化成果转化体制机制，提升科技成果转化效率。完善的科技成果转化体制机制既可以有效打通成果转化堵点难点，又能提高科技成果转化效率激发创新创业活力，进而加速科技与经济融合发展。首先，完善市场导向的成果转化机制。应做好顶层设计，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”的全过程创新生态链，打通产学研创新链、产业链、价值

链。其次，建立联合支持机制，通过政策引导各方资源向特定领域的科技成果转化聚焦，将科技政策、财政政策、金融政策等进行有机整合。第三，更大程度发挥已有平台在科技成果转化中的作用。推动科技创新，既要重视新建科研平台，也要通过加大资金投入与政策支持力度，更大程度发挥好已有科技创新与科技成果转化平台的作用。

五是完善人才评价和政策支持体系，强化人才要素保障。完善人才评价和政策支持体系，通过优化人才引育机制吸引更多高端人才和创新团队来豫发展，促进人才资源的高效配置与充分利用，是有效破解人才发展瓶颈，激发人才创新活力的基础和保障。一方面，要围绕河南产业发展现状和未来发展需要加强高端人才引进与培育。针对高端人才引进，实行“一事一议”及“一人一策”，满足各类人才需求；对优秀专家建立人才信息库，为其量身定制可持续性支持服务；优化青年科技人才的发掘、扶持与激励机制，确保省杰青、优青等项目能够惠及更广泛的青年人才，并探索长期稳定的支持模式。另一方面要不断优化人才发展环境。加快构建以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系，进一步调动科技人才的创新发展活力。

（作者：河南中原创新发展研究院副院长、教授）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导

赠阅：各省辖市、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业

地址：郑州市紫荆山南路666号 黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-88857028

电子邮箱：zhcfyjy@126.com