

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2019年第6期(总第42期)

2019年8月19日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 中国(河南)创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

足球之于建业的意蕴和价值

——为庆祝建业足球俱乐部成立25周年而作……………喻新安 1

关于“十四五”发展的几个问题

——在河南省发改委“十四五”规划前期研究座谈会上的发言……………喻新安 3

在高水平开放中实现后发赶超跨越

——河南的昨天、今天与明天……………喻新安 9

足球之于建业的意蕴和价值

——为庆祝建业足球俱乐部成立25周年而作

喻新安

今年是建业足球俱乐部成立25周年。论“资历”，在建业目前的12个业态里，足球仅次于地产，与物业并列第二；若论服务对象、群体规模和关注度，建业地产业主100万，建业铁杆球迷则达300万，足球位居第一，是老大。

在庆祝建业足球25岁生日之际，有一个话题绕不开，就是老胡为什么一直砸钱搞足球，换一句话说，足球之于建业意蕴何在，价值几何。

这不是一两句话能说清楚的。听闻老胡有个说法，大意是：在河南，比老胡有钱的人不一定懂足球；懂足球的人可能没有老胡有钱；老胡是河南懂球的有钱人之一。这是玩笑话，但也透着一些哲理：搞足球是老胡和建业的宿命，推不掉，也不忍心推。老胡还对同事说过：搞足球，咱花钱了，但咱高兴了，

不仅咱自个高兴，几百万、上千万河南老乡都高兴，咱给这么多人找了个乐子，这还不值吗？

由此可以认为，投资足球，是建业和老胡的宿命和使命，是情怀，是担当，是大逻辑。回到本文的标题，足球之于建业的意蕴和价值到底是什么呢？简言之，就是快乐百姓、赢取民心。老胡说过，商道就是赢取民心，就是在一定范围内赢取一个特定人群的信任。老胡还在多个场合讲过，建业要由房地产开发商转型升级为新型生活方式服务商，要经过努力，精准服务一千万河南人。由此推论，做足球，是建业总体战略的一部分，是建业致力打造的核心竞争力之一；对足球的投入产出，老胡和建业算的是大帐、综合账、全局账、长远账。

有件事似乎可以印证这一判断。今年4月28日，建业君邻会成立三周年暨君邻大院结邻仪式在开封建业铂尔曼酒店举行。老胡以家宴方式款待300多位来自全省各地的君邻家人，并在致辞中谈到了足球。老胡说有人问他，输球了怎么看不出您生气？老胡回答，该生的气早生过了，现在是赢球高兴，输球省钱，因为赢球奖300万，输了球，不是省钱了吗？不过我希望场场赢，我愿意多拿钱。这虽然是调侃，但披露了一个信息，就是老胡对足球输赢的心态比我等一般球迷要平和的多，他把做足球比作做文化，因而才能不急不躁。席间，老胡带领建业高层挨桌给君邻家人们祝酒，每一桌都要聊几分钟。这些君邻家人也都是建业铁杆球迷，是老胡的拥趸和粉丝，他们争相与老胡合影、让老胡签名，一波又一波；人们簇拥着，攀谈着，欢笑着，不少人喜形于色，兴奋异常，有的当即在朋友圈发送照片，分享快乐。说实话，几十年了，我还真没见过哪位政治家或企业领袖受到民众这样发自肺腑的尊敬和推崇。当晚，在酒店门口，我对老胡说了一句话：今晚这场面，老胡你这辈子值了！

我与建业有缘。八年前领衔完成了建业20周年调研报告，最近又耗时数月率队探寻建业转型升级之秘笈。这使我们能够近距离了解和感受建业足球的魅力，调研组成员个个成了铁杆建业球迷。本赛季中超联赛建业主场我们没落过，每一轮比赛的二到三天里，我都会花费不少时间关注赛况和建业的排名变化，还要研判未来几轮建业的对阵情况，预测可能的走势，私下为建业队祈祷、祝福。这种关注、牵挂、期待与忧思之心境，真是难以言表。7月27日建业主场完胜国安那个难忘的夜晚，航海体育馆座无虚席，助威声山呼海啸；比赛进行到第25分钟时，全场球迷用手机灯组成的灿烂星海为俱乐部庆生；“感谢

老胡、感谢老胡”的呐喊声此起彼伏，震耳欲聋。目睹这一震撼人心的场景，我感慨不已，当晚在朋友圈发了微信“建业人今夜无眠”。

调研中我们深切地感到，建业足球的作用和影响无处不在。在洛阳，我请球迷协会负责人谈谈什么是球迷，他说：球迷就是为了足球，别的什么都可以不要；在安阳，一青年员工讲述了从小爸爸带他看建业球赛，大学毕业后几经周折坚定应聘做建业人的故事；在嵩云科技，一位自称是建业红魔方队成员的技术骨干，分享了他们内部的纪律、规矩和远征客场的心得；在建业总部，多位高管谈到，建业足球是宝贵的资源，给建业带来了巨大的影响力和美誉度，已经和正在转化为难以估量的市场空间；调研组评估认为，建业足球是建业“追求卓越、坚忍图成”企业精神的象征，是建业“永不妄称第一、决不甘居第二”核心理念的写照，是建业人践行“根植中原，造福百姓”核心价值观的精神旗帜，是凝心聚力推动中原崛起河南振兴的典型样本，是联结海内外豫籍人士的桥梁和情感纽带。我们逐步明白了建业与足球不可分离、共进共荣关系的道理；认识到建业之所以成为中国足球职业化以来唯一没有更换过名字和赞助商之球队的深层原因；感悟到建业足球对建业，对建业人，对河南，对河南人承载了太多的期望、梦想和责任。

有建业高管曾问老胡：河南足球的大旗建业要扛到什么时候？老胡回答：建业足球的寿命与建业集团的寿命是一样的。

壮哉建业！壮哉老胡！

我们坚信，在建业迈向伟大企业的征程中，建业足球的角色会更重，作用会更大，前景一定更辉煌！

2019年8月17日

关于“十四五”发展的几个问题

——在河南省发改委“十四五”规划前期研究座谈会上的发言

喻新安

“十三五”还在进程中,行百里者半九十,毫无疑问,圆满完成“十三五”规划,是当下最重要的任务。但开展“十四五”规划前期研究十分必要,目的是总结经验,廓清思路,在中长期发展的重大问题上求得共识,为“十四五”规划正式编制奠定好的基础,也使两个五年规划能更好地顺畅衔接。

一、关于“十四五”经济增长预期

2016年的国务院《政府工作报告》提出,“十三五”时期经济年均增长保持在6.5%以上。从实际情况看,2016年我国国内生产总值增长6.7%,2017年经济增速为6.9%,2018年增速为6.6%,三年平均增速为6.7%,实现了预期目标。2019年的国务院《政府工作报告》提出,国内生产总值增长预期目标为6%—6.5%,国家统计局7月15日披露,上半年国内生产总值450933亿元,同比增长6.3%。虽然符合预期,但增幅明显下降。

2016年的河南省《政府工作报告》提出,“十三五”期间,“生产总值年均增速高于全国平均水平1个百分点以上”。这个目标也基本实现了。据统计,河南2016年生产总值增长8.1%,2017年增长7.8%,2018年增长7.6%,三年平均增速为7.8%,高于全国同期1.1个百分点。今年上半年河南经济同比增长7.7%,高于全国平均水平1.4个百分点,延续了总体平稳、稳中有进的态势。

“十四五”将是我国跨越“中等收入陷阱”的关键阶段,经济发展的总态势是稳中趋缓。总体判断,在“十四五”期间,由于多种因素影响,我国我省经济下行压力会持续增大,经济增速将继续有所放缓。考虑到推进结构性改革的需要,以及有利于稳定和引导市场预期,建议全国经济增速下调0.5个百分点,保持在年均6%左右为宜;河南则要保持高于全国1个百分点以上的增速,预期目标应在年均7%以上。

做出这样的判断,主要基于对国内外环境的综合考量。在国际上,特朗普

大概率会连任，美国对华遏制政策不会有大的变化，中美贸易摩擦将持续，逆全球化潮流、贸易保护主义的影响不可低估。所以，我们要理性、积极应对国际环境变化对我国经济发展的干扰。就国内因素来看。首先，环保生态攻坚战不会也不能松劲，这是还旧账，是千秋功业，但客观上对传统经济增长模式会形成压力，增长与环保的博弈会继续上演；其次，各种风险因素的存在和发酵，譬如金融风险、地方债务风险等都有爆发的可能，对经济正常运行构成威胁；其三，区域分化、行业分化势头加剧，部分区域的增长低迷将长期存在；其四，新旧动能转换难度超过预期，新动能新经济还不足以顶托经济下行的压力。

基于此，要做到三点：一是适应“边打边谈”这一中美经贸关系的“新常态”，尽量避免美国联合欧日对我国全面施压，同时，将中美经贸摩擦作为倒逼我国深化改革的外部压力，变坏事为好事。二是必要时对重点行业实施援助计划，就是对重点出口行业适当增加信贷规模，对受影响较大的企业给予直接救助，解决企业面临的实际困难。三是深入开展双创，寻求新动能的支持，既要推动传统动能转型，又要促使新动能异军突起，形成新的“双引擎”，推动经济持续增长、跃上新台阶。

二、关于“十四五”有关指标的设定

从“十二五”规划到“十三五”规划，指标体系里都增加了创新和生态建设相关内容。指标体系的设置能起到导向和引领作用，至关重要。要根据中国进入新时代的新特征，以及满足人民对美好生活新期待的要求，认真研究指标体系的变化和具体指标的调整、增删。

从河南“十二五”、“十三五”规划看。河南的“十二五”规划，设置28个具体指标，主要是：经济发展（1-6）；转型升级和自主创新（7-10）；生态建设和环境保护（11-18）；社会发展和改善民生（19-28）。河南“十三五”规划，设置25个指标：经济发展（1-7）；创新驱动（8-11）；民生福祉（12-18）；生态文明（19-25）。

研究和制定“十四五”规划，指标的设定要从三个方面改进：一是总体设计，要充分反映和体现党的十九大精神，体现新发展理念和“五位一体”的要求，在原有的经济发展、创新驱动、生态保护、民生改善之外，增加政治发展和文化发展的内容。二是对原有的指标进行必要调整，增加新的指标，如在经

济发展部分，全员劳动生产率拟应改为全要素生产率；在创新驱动部分，要增加三新经济（新产业、新业态、新商业模式）的比重、高新技术产业的占比等；三是民生福祉方面，要根据收入水平的提高和消费升级的现实情况，以及老龄化时代的到来等新特征，增设一些新的指标甚至是约束性指标。

三、关于进一步优化空间布局

目前，河南经济发展平台已经不少，但还缺一个最重要的综合性平台，就是国家级新区（城市新区）。资料显示，从1992年10月第一个国家级新区落户浦东，到现在，我国已成立了19个国家级新区，其中上海浦东新区、天津滨海新区、重庆两江新区甚至是副省级规格。显而易见的是，国家级新区已经成为区域经济发展的战略高地和重要路径，河南作为全国经济大省、人口大省，中原城市群的核心区域，可以考虑以郑汴许新相关区域为重点，申报国家级新区，发挥其综合带动作用，这应当成为河南“十四五”的重要任务之一。

还有两件事，与河南关联性很大，意义也极为重大。就是争取黄河生态带上升为国家战略，培育建设新欧亚大陆桥经济带。

在国家整体经济布局中，从南到北，目前已经有了粤港澳大湾区、长三角一体化、长江经济带、京津冀一体化等跨区域经济合作。但是，在长江经济带和京津冀之间，还缺一条生态带和一条“金腰带”。这条生态带，就是黄河生态带；这条“金腰带”，就是新欧亚大陆桥经济带。

建议在陇海兰新交通大动脉和新丝绸之路方面，“十四五”期间应有大手笔，就是培育建设新欧亚大陆桥经济带，从东到西（连云港、济南、商丘、郑州、洛阳、三门峡、西安、兰州），实施若干重大专项，培育若干全国性经济增长中心，形成新的战略支点，如在郑州谋划建设中部铁路集装箱枢纽，使中国的腰板硬起来。

四、关于发挥好大都市圈的作用

今年年初，国家发改委出台《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》，明确以创新体制机制为抓手，以推动统一市场建设、基础设施一体高效、公共服务共建共享、产业专业化分工协作、生态环境共保共治、城乡融合发展为重点，培育发展一批现代化都市圈，形成区域竞争新优势。这是对我国几十年城镇化

推进经验与教训的深刻反思总结，抓住了我国城市化的关键环节、要害问题。

建议以目前国家级七大城市群的首位城市或核心城市为依托，实际上是以国家已经批准建设的9个国家中心城市为重点，分别制定高水平的现代化都市圈发展规划，在国家“十四五”规划里，要专章阐述布置，予以高度重视。

在目前的9个国家中心城市里，郑州市的情况十分特殊。郑州作为中原城市群的首位城市，国家赋予其重大责任和艰巨任务，国家发改委批复郑州建设国家中心城市的文件里，要求郑州“加快建设国家中心城市，引领中原发展、支撑中部崛起、服务全国大局”。《郑州建设国家中心城市行动纲要》对郑州的定位是“三中心一枢纽一门户”，就是全国重要的经济增长中心、全国极具活力的创新创业中心、华夏历史文明传承创新中心，国际综合交通物流中枢、内陆地区对外开放门户。这个定位要求郑州不断持续提升首位度、辐射力和带动力，不断强化核心竞争力和综合服务功能。

但目前郑州仅是一般的省辖市，也是9个国家中心城市里唯一的省辖市(正厅级)，行政级别低，争取和配置资源的权限和能力有限，协调城市群相关事宜难度极大。作为中原城市群的老大和龙头，郑州的职责和权利是不匹配的，实际上属于小马拉大车，的确勉为其难。建议国家从大局考虑，提升郑州的行政级别，即将郑州升格为副省级城市，以提升其能级，给予其与职责和任务相匹配的权限，以便发挥其龙头作用。至少，要给予郑州副省级城市的经济社会管理权限和相应待遇，国务院和有关部委比照副省级城市对郑州进行管理；郑州可直接与国家部委对接，争取相关支持和指导。

同时，启动次级的都市圈建设，如太原都市圈、长沙都市圈、洛阳都市圈、济南都市圈等。

五、关于中部地区的地位和作用

从“十三五”几年来的表现可以看出，中部的经济增长优于东部、西部和东北，产业基础、发展底蕴、增长潜力是比较好的，经济总量占比在增大，对全国增长的贡献在提高。可以预见，在“十四五”期间，我国中部地区对全国经济发展的作用和贡献将更加明显。某种意义上可以说，我国“十四五”能否过得好，某种意义上要看中部地区的表现，要依赖和仰仗中部地区。

关于中部发展，国家在2006和2016年，出台了两个历史性文件。2006

年4月出台的《中共中央国务院关于促进中部崛起的若干意见》，明确中部“三基地、一枢纽”，即粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地以及综合交通枢纽的战略定位。之后，国家先后对中部六省发展予以政策支持。2008年，国务院批复湖北武汉城市圈、湖南长株潭城市圈为两型社会（资源节约型和环境友好型社会）建设综合实验区；2009年12月，国务院批复江西《鄱阳湖生态经济区规划》，将鄱阳湖生态经济区上升为国家战略；2010年1月，国务院批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，将皖江城市带承接产业转移示范区上升为国家战略；2010年12月，国务院批准山西为国家资源型经济转型综合配套改革试验区；2011年9月，国务院下发《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，标志着中原经济区成为国家战略。

2016年，国家出台《促进中部地区崛起“十三五”规划》，提出了“一中心、四区”的新战略定位，即全国重要先进制造业中心、全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区、全方位开放重要支撑区。

现在看来，要对中部的功能、地位、作用进行重新评估和认识，得出新的结论。建议出台新时代中部崛起的指导意见或专题规划，赋予中部地区更大的责任，发挥中部更大的作用。譬如，中部至少是“两个中心”：全国重要先进制造业中心、全国经济增长中心。另外，中部应当成为全国动能转化示范区或先行区。

六、关于社会事业发展

建议“十四五”把养老、幼教、健康事业发展放在突出地位。要有大规模投资，实施专项计划和工程。

要敢于触及一些重大问题，如更好地解决公平正义问题。要有大动作解决教育公平、医疗公平问题。譬如高等教育布局的不均衡，国家财政经费投入的不均衡，由来已久，“十四五”期间要下决心解决之。建议对全国高考招生制度做必要调整，真正做到分数面前人人平等，如国家一流大学招生，要按照各省市人口规模分配指标，或者按照统一的分数线录取新生，改变长期存在的个别大都市低分上名校问题。这也是对我们党执政能力的考验。党和政府不仅反腐败不怕得罪人，解决教育公平等也要有不怕得罪人的劲头和魄力。

七、关于调整和处理各种关系

一是市场机制与政府推动的关系。还是要进一步发挥市场的决定性作用，进一步推动跨行政区经济合作。

二是对标对表与区域创新的关系。实际上是中央与地方的关系。下面要注意对标对表，上面要注意照顾地方的特殊性，给予地方更大的自主权和独立性。要防止层层照搬照传，一切听命于上级，不敢越雷池一步。目前，许多地方没有了过去的闯劲、拼劲，形式主义、痕迹主义严重，这是前所未有的，令人担忧。

三是政府与高校的关系。中国现在的高校行政化充斥，学术圣地成了政府机关的附属物，缺乏基本的自主权。比照党政机关的办法管控高校，折腾高校，后患无穷，长此以往，建设世界一流大学的目标只能是梦想和泡影。

四是对内开放与对外开放的关系。对内开放与对外开放要相互促进，实现国内与国际的互动合作，更好地利用两个市场、两种资源，进一步拓展发展空间、释放发展潜力。

2019年7月30日

在高水平开放中实现后发赶超跨越

——河南的昨天、今天与明天

喻新安

河南是中国的缩影，是一个内陆欠发达省份。解放前，军阀混战，逐鹿中原，给这个中国之中的核心区域生产力造成巨大破坏。1949年，河南人均工农业总产值只有50.3元，低于全国平均水平41个百分点，是全国最落后的省份之一。

上世纪90年代，河南乘改革开放之东风，开始谋划中原崛起大业，重大举措之一是推进高水平开放。1992年11月，河南省委五届六次全会提出“加快形成多层次、多渠道、全方位对外开放格局”；1994年7月，河南省委五届九次全会专题研究对外开放工作，把开放带动列为全省的三大战略之一；1997年11月，国务院批复开放郑州东站铁路货运口岸，成为全国第一个内陆货运口岸；1999年，河南立足区位优势，提出实施“东引西进”战略，取得立竿见影效果，2000年全省进出口总额同比增长30.0%，利用外资同比增长

28.2%；2001年，河南省委省政府召开全省第三次对外开放工作会议，明确提出要积极发展开放型经济；2003年7月，河南省委省政府出台《关于加快发展开放型经济的若干意见》，明确开放带动是经济社会发展的主战略，把对外开放提到前所未有的突出位置和战略高度；2006年，河南省委省政府出台《河南省加快实施开放带动主战略指导意见》，进一步明确了加快实施开放带动主战略的指导思想、总体要求、目标任务、工作重点以及保障措施；2010年12月，河南省委省政府出台《关于增创优势、打造开放高地的意见》，首次提出“打造内陆开放高地”；2012年的河南省《政府工作报告》指出，“对外开放是基本省策，是决定河南前途命运的关键抉择”，第一次将开放上升为“基本省策”；2016年10月，河南省十次党代会把“基本形成内陆开放高地”作为全省总体发展的三大目标之一。

在实际工作层面，河南把搭建开放载体，构筑开放平台、优化开放环境、创新开放机制作为重大举措。目前，河南进口指定口岸达到10个，建成6个海关特殊监管区域，是功能性口岸数量最多、种类最全的内陆省份，内陆对外开放门户地位初步确立；郑州机场客、货运量在中部机场中稳居“双第一”，分别居国内大型机场第13位、第7位，成为全国第二个“铁公机”零换乘的大型机场；以郑州为中心的“米字形”高铁网，构建起连通全省的1小时经济圈、覆盖中部地区的3小时经济圈；郑州E贸易打造“秒通关”综合信用服务平台，使不沿边不靠海不临江的河南“买全球、卖全球”成为现实，首创的“B2B2C”模式，成为解决E国际贸易的中国方案（郑州模式）；积极融入“一带一路”，着力打造陆上、空中、网上、海上四条“丝绸之路”，中原越来越受到全球流动资本、技术等生产要素的青睐；实施“三十五证合一”，降低市场准入门槛和企业创设成本，自贸试验区复制推广改革试点顺利推进，国际化营商环境加快形成，河南正从内陆腹地一跃成为开放前沿。

高水平开放助推了河南的后发赶超跨越。河南过去是对外开放洼地，1985年全省外商和港澳台商直接投资额仅为0.057亿美元，不足同期全国总额59.32亿美元的1/10000；上世纪90年代，河南经济外贸依存度不到10%；2005年，河南实际利用外资额首次突破10亿美元；“十五”开始，河南注重与邻省合作，推动沿边地区开放开发；2011年，全省实际利用外资额突破100亿美元大关，居中部地区首位；2016年，河南凭借外贸进出口总值

4714.7 亿元，首次跨入“中国外贸十强省份”，也是中西部唯一省份；2018 年，全省实际吸收外资 179 亿美元、实际到位省外资金 9600 多亿元，分别是 2004 年的 17.9 倍和 26 倍；全省进出口总值首次突破 5500 亿元，达到 5512.7 亿元，总额稳居中部第一位、全国第 11 位，其中出口 3579 亿元，居全国第 8 位。高水平开放深刻影响着河南赶超跨越的轨迹和进程。新世纪以来，河南经济总量一直居全国第五位、中西部第一位；年均经济增速高于全国 1 个百分点以上；今年上半年，河南全省生产总值 24203.80 亿元，同比增长 7.7%，高于全国平均水平 1.4 个百分点，延续了经济总体平稳、稳中有进的发展态势，河南与发达地区的差距在逐步缩小，在全国大局中的地位形象显著提升，影响力不断扩大。

河南今天的发展成绩得益于高水平开放，铸就河南明天的辉煌仍要仰仗于高水平开放。一要继续打造并形成内陆开放高地。建成连通境内外、辐射东中西的现代立体交通体系和物流通道枢纽，提升内陆开放门户地位，确保开放型经济水平位居中西部地区前列。二要构筑高水平开放平台。加快自由贸易试验区建设，着力提升航空港内陆开放门户功能，持续保持跨境电商综试区创新发展优势，强化国际陆港功能，全面提升海关特殊监管区规模和功能。三要打造国际综合交通物流中枢。坚持网络化布局、智能化管理、一体化服务，推进交通物流基础设施建设，构建多式联运体系；推进高铁网络和物流枢纽建设，加快大通关体系建设，持续提升国际贸易“单一窗口”运营服务水平。四要提升一体化水平。争取更多特种口岸落户郑州，建成最完善、最高效、最便捷的内陆口岸体系；依托郑商所和河南大宗商品交易市场，建成境内境外流通融合、高效便捷的国际大宗商品交易中心；构建跨境电子商务全产业链和生态链，打造全球网购商品集散分拨中心。五要以开放式创新集聚高端要素。坚持引资引智引技相结合，着力引进以中高端产品为主的龙头企业、知名品牌和重大项目，引进和培育一批世界一流知名大学，吸引一批世界一流科研院所、跨国公司、国际科技组织在豫设立研发中心、中试基地。六要构筑开放经济新体系。拓展“走出去”新空间，提升“引进来”的能级和水平，建设国际化、法制化、便利化营商环境，对接国际化市场规则，不断完善市场监管机制。

我们相信并期望，高水平开放作为决定河南前途命运的关键抉择，在河南

实现后发赶超跨越的征程中，将持续发力，不断提升，产生更大的全局性影响，为中原更加出彩做出积极的更大的贡献。

（作者：中国区域经济学会副会长、河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长、中国（河南）创新发展研究院院长）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfy@126.com