

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2024年第8期(总第110期)

2024年4月5日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

学习贯彻习近平总书记“3.20” 长沙重要讲话精神研讨会发言摘要（下）

●本期导读

3月27日上午，学习贯彻习近平总书记“3.20”长沙重要讲话精神研讨会在黄河科技学院召开。此次研讨会由黄河科技学院、河南省经济学会、顶端新闻、河南中原创新发展研究院、黄河科技学院商学部联合举办。来自河南省社科联、河南省经济学会、河南省委党校、河南省社科院、河南省发展战略和产业创新研究院、黄河科技学院商学部、河南中原创新发展研究院的30余位专家学者，围绕主题展开讨论和交流。

开幕式由河南中原创新发展研究院院长、黄河科技学院商学部部长喻新安教授主持，河南省社科联副主席李新年研究员、黄河科技学院副校长于向东教授分别致辞。

研讨阶段由河南中原创新发展研究院副院长于善甫教授主持。喻新安教授作为中部崛起战略的见证者和参与者，作了《中部地区崛起战略实施20年回望与前瞻》的主题发言。田文富、完世伟、高亚宾、赵西三、于金富、仝新顺、武文超、刘晓慧、蒋睿9位专家先后发言，分享了自己的真知灼见。

最后，河南省经济学会副会长兼秘书长、河南财经政法大学郭军教授对研讨会进行总结，充分肯定了与会专家的研究成果。

现将有关专家的发言呈现于后，以飨读者。

新质生产力背景下发展低空经济的路径与对策·····	仝新顺	2
持续打造更具竞争力的内陆开放高地·····	武文超	8
加快构建与新质生产力相适应的现代化产业体系·····	刘晓慧	10
加快河南数字产业集群建设 助力中部地区新质生产力发展·····	蒋睿	13

新质生产力背景下发展低空经济的路径与对策

全新顺

随着科技的进步和政策的开放，无人机物流、城市空中交通等低空经济领域的快速发展，为城市带来了新的生产力和增长点。正因如此，低空经济作为国家战略性新兴产业，正逐渐成为推动城市创新发展和经济增长的新引擎。据测算，2023 年我国低空经济规模超 5000 亿元，2030 年我国将在航空应急救援、物流配送等领域实现规模化应用，城市空中交通实现商业运行，低空经济规模有望达到 2 万亿元。

一、低空经济是新质生产力代表

(1) 新质生产力内涵与特征。低空经济一般是指以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。从经济学角度看，新质生产力代表一种生产力的跃迁，区别于依靠大量资源投入、高度消耗资源能源的生产力发展方式，是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力，具有强大发展动能，能够引领创造新的社会生产时代。

(2) 低空经济具备新质生产力特征。新质生产力强调以创新为第一动力，形成高科技的生产力；强调以战略性新兴产业和未来产业为主要载体，形成高效能的生产力；强调以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点，形成高质量的生产力。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力，它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志。

低空经济作为战略性新兴产业，既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式，通过信息化、数字化管理技术赋能，与更多经济社会活动相融合，具有明显的新质生产力特征，低空经济产业链条长、辐射带动面广、成长性好、市场空间大、前瞻引领作用突出。

(3) 低空经济与新质生产力互动作用。新质生产力与低空经济之间存在着紧密的联系。首先，新质生产力为低空经济的发展提供了技术支持和创新动力。无人机、航空器等技术的不断创新和优化，为低空经济提供了更多的应用场景

和商业机会。其次，低空经济的发展也反过来促进了新质生产力的提升。低空经济的应用和发展，推动了航空技术、材料科学等领域的进步，为新质生产力的发展提供了更多的可能。

二、低空经济是战略性新兴产业

“低空经济”一词，最早由周巧红教授（中国科学院大学博士生导师）于2010年提出，低空经济作为战略性新兴产业发展的一条新赛道，是全球主要经济体竞相角逐的新领域，美国将其誉为“不能输掉的一场战役”，它广泛体现于第一、第二、第三产业之中，在促进经济发展、加强社会保障、服务国防事业等方面发挥着日益重要的作用。

当前低空经济的产业发展方向，一是无人机方面，以大疆创新为代表的企业引领着全球消费级无人机的发展；二是eVTOL方面，据航空产业网统计，2023年欧美、中国等地eVTOL企业累计占据了全球80%+的市场份额。三是通航方面，随着空域资源的逐步放开和管理流程优化，我国通航产业有望焕发成长新动能。

（1）低空经济作为战略性新兴产业，涵盖了航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等各产业，既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式，在工业、农业、服务业等领域都有广泛应用，对构建现代产业体系具有重要作用。

（2）低空经济产业结构主要由低空制造产业和低空飞行产业构成。低空制造产业是指面向通用、警用、海关和部分军用航空器的研发制造类产业，主要包括各种有人驾驶和无人驾驶航空器及其零部件和机载设备的研发、制造、销售、进出口等产业。低空飞行产业则是指通用、警用、海关等各类低空飞行活动，主要由生产作业类、公共服务类、航空消费类等产业构成。

（3）低空经济上下游产业链长，以低空制造为例，就涵盖了芯片、复合材料、连接器、传感器等等核心零部件和原材料。目前，我国已经形成相对完整的低空经济产业链。以深圳为例，作为无人机之都，截至2023年底，已经聚集1700多家无人机企业，年产值为960亿元。

三、低空经济发展历程及其特征

（1）低空经济的发展历程。从国家层面上来看，低空经济此前已被多次提及。2021年2月，《国家综合立体交通网规划纲要》提出，“发展交通运输平

台经济、枢纽经济、通道经济、低空经济”。2023年12月，中央经济工作会议提出，“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”。

2024年1月1日，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式施行，低空经济产业进入“有法可依”的发展新阶段。2024年3月5日，政府工作报告指出，“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。这是低空经济首次写入政府工作报告，并纳入新质生产力范畴。2024年3月27日，工信部等四部门联合发布《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出，到2030年，通用航空装备全面融入人民生产生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

（2）低空经济的发展现状。低空经济以1000米或3000米以下空域为依托，涉及无人机、无人驾驶航空器、飞行汽车等多个方面，涵盖空中通勤、物流、旅游、城市管理等多个领域及经济应用场景。低空经济催生了一系列消费场景，以无人机为例，2023年我国民用无人机产业规模超过1200亿元，稳居全球首位，预计到2025年，这个数字将突破2000亿元。总体上看，物流无人机解决配送“最后一公里”，“空中的士”打造城市交通新方式，我国的农业无人机更是遍布六大洲，覆盖超过100个国家，可以进行播种、喷洒、运输一系列工作。深圳也于2023年12月28日发布了《低空经济20条》。随着应用场景的不断增加，低空经济带来的想象空间也越来越大。

在过去的十年中，低空领域经历了飞速的发展，形成了新的增长领域。目前，我国民用无人机已在农林牧渔和娱乐航拍领域率先实现行业普及。城市场景和物流应用的管理模式与技术标准已初步具备广泛推广的基础，海岛场景、山区场景、沙漠场景等运行实践持续开展，有人/无人协同运行、载人飞行等已进入试验验证阶段。尤其是，无人机物流配送业务已延伸到城市商圈与社区，电动垂直起降（eVTOL）机型的适航审定工作也正在稳步推进，无人机应用的前景被社会普遍看好。截至目前，累计批准建立民用无人驾驶航空17个试验区和3个试验基地，实现了城市场景、海岛场景、支线物流和综合应用拓展等典型运行场景和应用的覆盖，有序引导、指导试验区开展各类场景的运行和试验验证。虽然低空经济应用仍然处于起步阶段，但它已经开始为用户和企业带来巨大的价值，主要表现在减少风险、提高效率和增强生产力方面，低空经济正在成为越来越多城市比拼的“新赛道”。

（3）低空经济发展面临的困难。可以预见，未来低空经济的应用场景将会

越来越多样，通用机场、航空园区、航空小镇、无人机基地、飞行营地等将星罗棋布，我们的天空也会更加繁忙。当然我们也要看到，作为一种新质生产力，尽管低空经济具有巨大的潜力和价值，但其发展也面临着诸多挑战。如技术瓶颈、法律法规不完善、安全隐患等问题，都制约了低空经济的进一步发展。比如，随着城市的无人机飞行次数迅速增长，违规飞行事件频发，暴露出低空管理的复杂性和紧迫性。未来，低空经济需要在技术创新、法律法规完善、安全保障等方面做出更多的努力，以实现持续、健康的发展，让低空经济飞好、飞远。

(4) 低空经济发展的经验。2024年广东首次将“低空经济”写入政府工作报告，支持广州建设通用航空产业综合示范区。全国首部低空经济产业促进专项法规——《深圳经济特区低空经济产业促进条例》即将实施。海南省近期发布全国首张省域无人驾驶航空器试飞空域图；广州市的通航企业获得全球首张无人驾驶载人航空器系统型号合格证；安徽省刚刚规划了以合肥为中心的通用航空“一小时通勤圈”雏形。

四、河南低空经济发展现状及其优势

当前，多地正积极抢抓低空经济产业密集创新和高速发展的战略机遇期、黄金窗口期，加快形成低空经济产业集聚效应和创新生态，引领低空经济发展进入新赛道。

河南低空经济发展具有区位、产业和政策优势。2013年3月7日，国务院批复设立郑州航空港经济综合实验区，是目前唯一一个由国务院批复设立的国家级航空经济发展先行区，也是郑州—卢森堡“空中丝绸之路”先导区。按照航空港功能定位和产业布局：(1) 大力发展航空航天卫星装备制造，重点培育飞行模拟器研发制造、卫星研发制造、北斗导航终端制造、航空航天材料及部件制造等领域高质量项目；(2) 加大航空航天卫星服务产业支持力度，重点支持飞机维修、客改货、发动机维修、航空租赁、航空培训、航材贸易、卫星测运控、卫星遥感、北斗导航、卫星通讯、卫星数据运营服务等重点领域，促进航空航天卫星产业与河南省交通、物流、水利、农业、智慧城市等应用场景相结合，高标准打造具有河南特色的高质量航空航天卫星产业集群。

2024年河南省政府工作报告指出，构建现代化产业体系，推进新型工业化。强调拓展商业航天、低空经济、氢能储能、量子科技、生命科学等领域，积极开辟新赛道，建设国家未来产业先导区。河南加快发展低空经济有利于培育区域竞

争新优势、提升公共服务新水平、开拓科技创新新赛道、打造经济发展增长极。

特别是，郑州具备较强的卫星产业基础，拥有河南省卫星应用工程技术研究中心、河南省北斗导航与位置服务工程技术研究中心，以及即将建成的人民星云卫星大数据产业基地等一批研发平台，规划建设了省地理信息产业园、北斗云谷、郑州北斗产业园等产业园园区，招引了航空飞行培训中心、航空制造产业园、西安飞宇、合众思壮、二十一世纪空间等一大批航空航天卫星高质量项目，还拥有中电科27所、中科光启等多家卫星产业领域的知名企业。2024年3月，河南航天枢纽港暨河南省卫星产业平台项目签约落地，“中原星谷”项目揭牌，郑州的卫星产业，正在提速发展。上街机场是中国内陆地区最早的民用机场之一，也是最高级别的通用航空机场之一。常态化举办航展，“南有珠海、北有郑州”，“郑州航展”已成一块金字招牌。郑州加速向传统优势项目要新意，加快打造无人机产业链，孕育发展出无人机整机生产企业，以及无人机反制、无人机倾斜摄影测量、无人机自定位导航、无人机壳体、无人机挂架、电子连接器等领域的一批关键核心企业。

安阳低空空域全境开放，通航产业起步早、区位优势，通航产业综合优势突出，形成了国家首批民用无人驾驶航空试验区，5G泛在低空测试基地、河南省无人驾驶航空中试基地以及无人机飞行测试中心、5G无人机指挥控制中心和河南省无人机质量检验中心“一区二基地三中心”发展布局，已经涉航企业有65家。尤其是正式挂牌的蓝天实验室，是我省唯一聚焦通航及无人机产业关键技术攻关的省级实验室，未来将成为安阳市乃至全省低空经济高质量发展的科技加速器。

此外，河南是农业大省，农业无人机是新型智能装备，已成为保障粮食安全的重要力量。2024年3月25日，河南省农业农村厅与河南农业大学、深圳市大疆创新科技有限公司三方联合举办合作框架协议系列活动，并为农业无人飞机河南应用技术中心揭牌。此次合作是加快河南发展农业新质生产力的一次深度探索实践，农业无人飞机河南应用技术中心的设立，在解决适配飞防的农药剂型研发、施药技术、飞手素质提升等核心关键问题，推动涉农企业高质量服务河南农业生产方面，具有重大意义。

五、低空经济发展的基本路径与对策建议

新质生产力是以科技创新为引擎，以新产业为主导，以产业升级为方向，

以提升核心竞争力为目标，融合人工智能、大数据等数字技术，更强调内在的发展质量，在激发质量变革、效率变革、动力变革中，走出一条生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好的新增长路径。

(1) 新质生产力的发展路径。①发展新质生产力，科技创新是核心驱动力。新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，面向前沿领域及早布局，提前谋划变革性技术，夯实未来发展的技术基础，是不容错过的重要战略机遇，是抢占发展制高点、培育竞争新优势的先手棋。②发展新质生产力，培育新产业是重点任务。战略性新兴产业、未来产业，是构建现代化产业体系的关键，是发展新质生产力的主阵地。③发展新质生产力，要把握好三个重点：一是打造新型劳动者队伍，包括能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才；二是用好新型生产工具，特别是掌握关键核心技术，赋能发展新兴产业；三是塑造适应新质生产力的生产关系，通过改革开放着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

(2) 河南低空经济发展路径。我省低空经济产业链链条正在逐渐完善，要形成协同创新效应，除了提升关键技术研发与产业化能力，还需要加强基础设施建设，投资建设低空飞行服务站、导航通信设施等，构建低空经济发展的硬件基础，进而推动更多商业化开发。

(3) 低空经济发展的建议。一是差异化有侧重加大科研投入避免重复投资和低端投资；二是分层次全方位加大低空基础设施建设和飞行安全保障；三是渐进式多领域拓展消费应用场景布局与客户服务体验；四是高层次多途径培养创造新质生产力的战略和应用人才。特别是培养高级专门人才的高等学校，作为新质生产力构成要素的劳动者、劳动资料、劳动对象必然也有新的内涵，劳动者是生产力中最活跃的因素，与新质生产力匹配的不再是以简单重复劳动为主的普通劳动者，而是需要能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才。

总之，随着航空科技的不断进步和低空空域的逐步放开，低空经济市场规模不断扩大，为相关产业提供了巨大的发展空间。河南加快推进低空经济发展，安全是前提、合作方能共赢、人才是支撑、市场有待接受、监管必须跟上，这就迫切需要强化顶层设计、出台扶持政策，需要建设低空天网、完善地面网络，需要拓展应用场景、构建创新生态，进而为低空经济发展提供保障，促进河南

低空经济高质量发展。

(作者为郑州轻工业大学经管学院原副院长、教授)

持续打造更具竞争力的内陆开放高地

武文超

3月20日下午,习近平总书记在长沙主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话时强调,要统筹推进深层次改革和高水平开放,持续打造更具竞争力的内陆开放高地。

持续打造更具竞争力的内陆开放高地,是新时代中部地区崛起的重要任务,对联通国内国际双循环具有重要作用。

一、打造内陆开放高地意义重大

河南作为中部省份,“不沿边、不靠海”,截至2021年,只有郑州和洛阳两个口岸城市,口岸数量跟东南沿海地区,以及东北、西北、西南沿边地区都有很大差距。航空货运、中欧班列跟海运港口在吞吐能力也有很大差距,可以说,中部地区在开放方面有一定地理劣势。

十多年来,河南省在“不沿边、不靠海”的条件下走出了内陆地区对外开放的新路子,取得了一系列成就。郑州航空港区是全国唯一一个国务院批准设立的航空港经济区(兄弟省市的临空经济示范区均为国家发改委和中国民航总局批准);郑州—卢森堡“空中丝绸之路”受到习近平总书记点名支持;“1210”模式成为全球跨境电商的破题者;2012年以来,河南外贸进出口总额连续12年位列中部第一。持续打造更具竞争力的内陆开放高地,对于河南乃至中部地区都意义重大。

一是有利于提升科技创新能力。面对百年未有之变局,要深刻把握国际产业变革机遇、“东升西降、南升北降”趋势,必须在持续扩大开放抢抓机遇。扩大对外开放有利于联通国内国际双循环,有利于更好地承接国内外的技术和产业外溢,引进先进的技术、管理经验和人才,推动产业结构升级,培育发展新动能和新质生产力。

二是有利于激发发展活力。中部处于内陆,人民思想意识相对保守,通过

打造内陆开放高地，能够加强与国内外、区域内外地区的经贸科技合作，提升区域经济活力，引入先进的发展视野和意识，打造与国际接轨的法治化营商环境。

三是有助于满足人民日益增长的美好生活需要。通过扩大开放，统筹利用好两个市场两种资源，能够促进中部地区人民接触全世界优质资源、产品、文化和服务等。

二、持续打造更具竞争力的内陆开放高地

推动新时代中部地区崛起过程中，要持续打造更具竞争力的内陆开放高地，应围绕制度性开放、扩大经贸人文合作、加快融入全球创新链、拓宽开放通道等方面着力。

一是稳步扩大制度型开放。主动对接国际高标准经贸规则，稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放，建立健全与国际接轨的法律体系，加快建设统一开放、竞争有序的高标准市场经济体系。高标准建设自由贸易试验区，打造更多高能级对外开放合作平台，实施自贸试验区提升行动、功能区提质行动，在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。

加强市场化法治化国际化营商环境建设，加快放管服效改革，提高法律透明度和可预测性，增强对国内外要素资源的吸引力，提升国内外投资者的信心。

二是扩大经贸人文合作。深度融入共建“一带一路”，加强与沿线国家的经贸合作，通过建立双边或多边的经贸人文合作机制。统筹好“引进来”和“走出去”，利用好两个市场两种资源，积极培育国际经济合作和竞争新优势。大力开展招商引资，因地制宜推动新质生产力发展。

实施外贸主体培育行动，稳定加工贸易，扩大一般贸易，拓展中间品贸易，大力发展服务贸易，创新发展数字贸易，出台加快外贸发展的资金、税收、审批等便利措施。支持商会、行业协会、文艺团体等民间组织的交流活动，鼓励开展文化交流、互派留学生、旅游推广、举办体育赛事等活动，鼓励城市发之间建立友好城市关系。

三是加快融入全球创新链。积极参与国际科技项目和研究计划，与全球领先的科研机构和企业建立合作关系，建立国际科技和产业合作平台，如国际联合实验室、研究中心、科技和产业园区，吸引国际创新资源和项目落地。改善知识产权保护环境，营造有利于创新的政策环境和市场环境。

加强与国际知名高校和研究机构的教育合作，培养具有国际视野和创新能力的人才。加强科学界、企业界与国际同行的交流与对话，共享最新科技信息

和趋势。鼓励本土企业海外并购、合资合作等方式，利用全球科技资源和市场，提升本国企业的国际竞争力。

四是拓宽开放通道。发挥区位优势，主动对接新亚欧大陆桥、西部陆海新通道，加强公路、铁路、港口和机场的建设和升级，提升多式联运发展水平，持续提升郑州国际综合交通枢纽地位，更好地实现“贯通东西、连接南北”作用。

加快数字化赋能，提高通关效率，实施“一站式”服务，不断完善国际贸易单一窗口。加快“郑州—柬埔寨—东盟”空中丝绸之路发展，大力推进航空港区“二次创业再起航”，着力发展生物医药、电子信息、新能源汽车、航空航天卫星、新一代信息技术、新能源、新材料、现代物流、会展商贸、创意时尚等十大产业，实现“空中丝绸之路”强基扩面。高标准推进中欧班列集结中心建设，以扩大新能源汽车为代表的新产品出口，常态化运营中越柬公铁联运国际班列，丰富“陆上丝绸之路”产品品类、提升“陆上丝绸之路”运营效率。

完善跨境电商供应链体系，引进培育跨境电商平台类、物流类、支付类企业，积极发展海外仓，培育外贸新业态。扩大海铁联运合作面，提升海铁联运运输能力和效率，加快将周口港建设为现代化、智能化、专业化内河航运大港，打造中原出海新通道。

（作者为河南省社科院经济研究所博士、副研究员）

加快构建与新质生产力 相适应的现代化产业体系

刘晓慧

2023年9月习近平总书记在黑龙江考察时首次提出新质生产力以来，又在今年全国两会期间、新时代推动中部地区崛起座谈会中多次阐释新质生产力。今年的国务院政府工作报告，将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为首要任务。新质生产力代表着产业迭代、结构升级的主要方向，孕育着产业新赛道和发展新动能。发展新质生产力不仅是推动经济高质量发展的重要任务，而且是构建现代化产业体系的内在要求。新时代中部地区“三基

地一枢纽”定位的实现，要求河南面向新质生产力要求，全面推动产业深度转型升级，加快构建现代化产业体系，尤其要在现代装备制造及高技术产业基地建设中做出新的更大作为。

当前，河南省现代化产业体系建设取得良好成效，为因地制宜加快发展新质生产力打下了坚实基础，为新时代中部地区崛起提供了产业支撑。同时，也需要看到新时代中部地区崛起对河南提出的任务和要求，新质生产力培育给河南带来的压力和挑战。

一是高技术制造业发展快于全国水平，绿色低碳产业拉动效应明显。2024年1—2月份，河南省高技术制造业增加值增长12.9%，比全国快5.4个百分点；高技术制造业投资增长16.2%，高于全国6.2个百分点。规上节能环保产业增加值增长15.7%，高于全省规上工业增加值增速8.8个百分点。

二是五大主导产业做出突出贡献，优势特色产业链纳入国家布局。2024年1—2月份，河南省五大主导产业增加值增长12.3%，拉动规上工业增长5.5个百分点，其中汽车及零部件产业增加值增长56.6%。河南超硬材料全链条纳入国家锻长板重点产业链，平顶山尼龙城、濮阳新型化工基地、郑州人工智能计算中心和国家超算互联网核心节点等重大项目加快推进。

三是战略性新兴产业中不乏亮点，但规模和质量均有待提升。2024年1—2月份，河南省工业战略性新兴产业增加值同比增长6.0%，拉动全省规上工业增加值增长1.2个百分点。其中新一代信息技术产业、新能源汽车产业增加值分别增长28.7%、27.8%。但与去年全年的增速相比有所放缓，无法很好地满足新质生产力培育的实践要求。

四是传统产业有所好转，但仍然有待新技术的赋能加速。2024年1—2月份，全省传统产业增加值仅增长4.0%，低于规模以上工业增加值近3个百分点。同时，传统产业占比偏高，大多居于产业链中端，技术水平和市场竞争表现与新质生产力发展要求不相适应。

在新时代中部地区崛起的浪潮中，河南要坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，聚焦高质量发展首要任务，进一步厘清对新质生产力的认知，围绕发展新质生产力布局产业链，加快构建以科技创新为引领、以先进制造业为支撑的现代化产业体系，不断巩固提升河南在全国产业版图中的位势和能级。

首先，加快产业与科技互促双强。科技创新是发展新质生产力的核心要素，产业创新是新质生产力的重要实现形式。创新驱动、科教兴省、人才强省战略是河南省“十大战略”之首。要将创新摆在现代化产业体系建设的逻辑起点和

核心位置，构建以企业为主体、产学研高效协同深度融合的产业创新体系，让新质生产力成为河南经济高质量发展的显著特征和强劲推力。坚持以科技创新引领、推动产业创新，按照产业逻辑和区域特质加强科技创新，建立有利于产业技术发展的“创新共同体”，实现主导产业、战略性新兴产业和未来产业优势领域创新联合体全覆盖，催生新产业、新模式、新动能。推进国家高新区提质增效，与国内外企业联合开展技术研发和产业化应用，加强科技政策与产业政策的融合，持续推动科技创新和产业创新互促双强。

其次，推动重点产业链高质量发展。“7+28+N”产业群链是河南省现代化产业体系建设的主战场、新质生产力培育的主阵地。要以制造业“六新”突破带动产业链整体迭代升级，推动形成以传统产业为基础、新兴产业为支柱、未来产业为先导的先进制造业体系，壮大7个先进制造业集群和28个重点产业链，提升制造业核心竞争力；充分发挥链主企业的头雁作用，促进重点产业链链主企业、骨干企业、中小企业协调绿色发展，稳步提升全产业链企业能效管理水平，加快推进28个重点产业链绿色化升级改造，持续完善重点产业链绿色制造体系，加快产业体系全面绿色转型，在落实“双碳”目标中凸显产业链供应链绿色低碳竞争优势；加大产学研联合基金、产业投资基金、风险投资基金和制造业高质量发展专项资金等对重点产业链的金融支持，加快传统产业延链升链、新兴产业补链强链、未来产业建链成链，推进新型工业化向纵深拓展。

再次，“三箭齐发”打造新产业体系。在我国制造业中，占比超过八成的传统产业是现代化产业体系的基底。新质生产力的实践要求并不是追新弃旧，而是强调赋予传统产业新的生机活力。推动传统产业现代化，是发展新质生产力不容忽视、不可或缺的任务。因此，要以推进新型工业化为总牵引，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加强产业之间的横向赋能和纵向融通。加强新技术、新要素、新模式的应用，加快改造提升传统产业，深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快打造一批具有较强竞争力的先进制造业集群。培育壮大新兴产业，提升新能源汽车和智能网联汽车等产业竞争优势，促进数字技术与实体经济深度融合，积极打造新兴氢能、新材料、低空经济等新增长引擎。谋划布局未来产业，开辟产业新赛道，实施“人工智能+”行动计划，建设未来产业先导区，优化未来产业发展生态。

最后，提升产业协同开放发展水平。发展新质生产力跟产业协同结合起来，可以做得更好、走得更远。新质生产力要求树立全球视野和开放思维。要主动

对接黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起、京津冀协同发展战略等其他区域发展战略，积极引进长江经济带、粤港澳大湾区产业创新资源。建立健全豫鄂、豫晋、豫皖、豫鲁等省际产业合作机制，加强中原城市群与长江中游城市群、郑州都市圈与武汉都市圈等之间产业的协调联动，鼓励各个地市就近融合、向外借力，打造跨区域高质量发展产业带。加快推动空、陆、网、海四路协同的开放通道优势向枢纽经济新优势转变，依托河南自贸区围绕重点产业、优势领域开展全链条开放和制度型开放，深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放，稳步提高高技术制造业和高技术服务业吸引外资的比重。

（作者为河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授）

加快河南数字产业集群建设 助力中部地区新质生产力发展

蒋 睿

数字经济为区域发展带来新一轮的变革和机遇，其不仅改变了传统的生产方式，提高了资源配置效率，还衍生了新产业、新业态和新模式，形成了新的经济增长点。结合新质生产力的特征可以发现，数字经济本身就是一种新质生产力的具体体现。数字产业集群是数字经济发展到高级阶段的产物，其超越了传统产业集群的实体聚集模式，展现出显著的空间外溢效应。建设数字产业集群是实现数字经济高质量发展的必然举措，加快构建数字产业集群有利于发展新质生产力。

一、数字产业集群如何影响新质生产力发展

首先，数字产业集群能够加快数字技术创新与应用，助力新质生产力新技术的发展。其次，数字产业集群能够加快数字经济与实体经济深度融合，助力新质生产力新产业新业态的形成。再次，数字产业集群能够赋能全社会数字化变革，助力新质生产力发展环境的优化。

二、中部地区数字经济及特色数字产业集群概况

中部地区多个省份均将打造数字经济发展高地、建设数字强省等作为重要目标。在数字经济规模方面，目前根据官方公开数据显示，2022 年中部六省中，

湖北、河南、湖南、安徽、江西数字经济规模均已跨越万亿大关。其中，湖北领跑中部省份，数字经济规模为2.4万亿元，占GDP比重44.7%；河南紧随其后，2022年数字经济规模突破1.9万亿元；山西2022年数字经济规模为5688亿元，虽然总量未突破万亿，但增速为11.5%，处于增长的快车道。关于特色数字产业集群建设，湖北武汉的“中国光谷”截至2022年已聚集1.5万家光电子信息企业，产业集群年总营收突破5000亿元；安徽合肥的“中国声谷”2022年入园企业总数2005家，主营业务收入约2050亿元；河南郑州的信息技术服务产业集群和下一代网络产业集群等国家级战略性新兴产业集群，2022年营业收入分别达到2579亿元和5868亿元，郑州智能传感谷相关企业3011家，气体传感器、热释电红外传感器市场占有率国内第一。河南数字产业集群虽然取得了一定的成绩，但在科技创新能力、集群状态等方面，与中部地区排头兵仍有不小差距，河南需要建设好数字产业集群，写好数字经济这篇大文章，挺起中部“脊梁”。

三、河南建设数字产业集群的路径

首先，聚焦核心技术攻关，提升产业集群创新力。一是加大科技研发投入。政府要加大数字产业创新发展力度，通过减税降费、提供专项贷款、设立数字经济专项基金等方式，减轻企业经济负担，激发企业创新活力，带动企业增加研发投入，进一步撬动科技创新。二是重点突破关键核心技术。立足中部地区，对标北上广深，以提升数字产业集群科技创新为首要任务，以集群发展高端化、专业化、绿色化、国际化为主要目标，突破关键核心技术。河南省要在现有基础上专攻传感器MEMS（微机电系统）芯片制造和封测环节；集中力量突破新型显示和智能终端等前沿技术和关键核心技术；在产业集群内谋划国家级研发创新中心，减少对国外数字产业技术的依赖，针对全球数字“卡脖子”技术进行原创性攻关，努力实现企业高水平科技自立自强。三是增强政校企行研协作，加强核心技术协作研发。引导高校、企业、行业协会与各类研究机构加强数字核心技术攻关合作，形成合力，共享资源，共同参与国家重大科技创新项目，促进核心技术产品研发和应用，共同推动数字产业提质增效。

其次，聚焦集群企业培育，增强产业集群竞争力。一是，发展壮大在产业链条上具有主导能力和控制能力的优势“链主”企业。河南省要着力培育汉威科技在内的现有头部企业，使其拥有主导产业集群发展的能力，优化产业集群内资源配置，在国际竞争中凸显优势，同时起到带动集群内中小企业发展的作用。二是，挖掘具有潜力的中小企业。要逐步构建数字经济类企业“微成长、

小升高、高变强”的阶梯形培育机制，各地工信和发改部门要及时掌握数字技术企业的数量和基本情况，理清重点培育企业名单，建立数字技术培育库。将优质中小企业尽快培育成为科技型中小企业；对已成为科技型的中小企业做好跟踪服务和监测培育指导，筛选和挖掘市场前景好、创新能力强、核心竞争力强的科技型中小企业纳入高新技术企业、专精特新中小企业、专精特新小巨人企业的培育计划。三是，让外来企业留得住。注重长远发展能力，营造适宜数字技术企业发展的营商环境，避免赶项目、赚快钱，使外来优秀数字企业带来的数据资源和技术能力赋能本土企业发展。

最后，聚焦数字生态建设，夯实产业集群硬实力。一是持续优化布局。综合考虑省内各地的数字经济和实体经济发展现状、数字经济相关规划的具体实施现状，因地制宜，实现错位互补发展。统筹发展节奏，保证数字产业集群建设有序推进，确保产业集群的协同化发展能够稳步进行。形成有序分布、分工合作、协同互补的“雁阵式”数字产业集群发展格局。二是完善数字治理体系。制定河南省数字经济产业集群发展指导意见和实施方案，做好政策保障。深化政府服务和监管的作用，利用数字平台做好信息开放、共享、共治。实现对产业集群内企业数据和产业生态的全方位、立体化、多层次动态管理，引导集群内资源的合理配置，促进集群内企业协同发展。三是建立以数字产业集群发展为导向的人才培养与引进机制。明确产业集群发展人才需求的类型，制定合适的专项人才培养和引进方案。重视河南省高校和科研院所在培养数字产业集群发展所需的复合型人才方面的作用，特别是在数字化基础设施、数字化交叉融合和数字化实践应用等方面改进课程体系设置，加强实践教学。此外，要大力支持协同育人模式的打造，构建企业、学校“双导师制”教学体系，为河南省数字产业集群发展输送优质人才。

（作者为河南中原创新发展研究院讲师。本文系 2023 年河南省高等学校重点科研项目《河南打造数字经济发展新高地的路径研究》[23B790009]阶段性成果）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-88857028 电子邮箱：zhcfyjy@126.com