

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2020年第10期(总第60期)

2020年9月24日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 中国(河南)创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

- 《文化三门峡》序言——兼谈三门峡印象……………张大卫 1
“三条红线”与房地产业健康发展……………魏征 10
中部地区丘陵山区脱贫振兴模式创新与实现路径……………李斌 21
生态保护视阈下推动黄河郑州段旅游高质量发展研究……………于善甫 范亚茹 26

《文化三门峡》序言

——兼谈三门峡印象

张大卫

编者按 习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂”“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”在三门峡这片土地上，仰韶文化、老子文化、禅宗文化、虢国文化、陕州文化、名人文化、红色文化、民间文化等源远流长又独具特色，是全体市民文化自信的水之源和木之本，成就了三门峡人创新进取、包容开放的精神气质，彰显着三门峡人历久弥新的精神财富，营造着三门峡人丰富多彩的精神家园。为涵养本源、践行文化自信，三门峡市委、市政府精心组织编纂了大型文化丛书《文化三门峡》，并邀请河南省原副省长、中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫作序。现将该序言全文刊发，以飨读者。

(一)

三门峡市委、市政府精心组织编纂了大型文化丛书——《文化三门峡》，市里同志嘱我写点什么，我不敢贸然答应，但又知道推托不得。

河南文化资源丰富、底蕴深厚，自5000年前文明之肇始，一直处于中华

民族历史文化演进的主脉上。因而，传承和弘扬我们民族文化的精粹，是河南义不容辞的责任。今天，那些浩瀚的文化典籍、遍布城乡的历史文化遗迹、灿烂的文化文明成果、散逸于民间的文化遗珠、淳朴而又多姿多彩的风土人情，都需要认真挖掘整理。因为它已深深地融化在我们的血液里，有些甚至已经升华，成为我们民族生生不息的人文传统和精神品格。

党中央、国务院高度重视民族文化遗产工作。习近平同志强调，“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉”。河南省委、省政府深知自己肩上担当的责任，始终把文化建设作为经济社会发展的重要任务，每个五年计划中都有重大文化工程开工和建成投用，在推动文物、戏剧、广播、影视、报刊、出版、文学、音乐、美术、摄影、书法等文化领域的发展进步上，可谓不遗余力。同时，在新闻、网络、建筑、旅游、体育、宗教、饮食、商贸、广告、设计、休闲、消费等领域，文化的作用也越来越有张力和活力。独具特色的都市文化、乡村文化、姓氏文化、寻根文化已成为河南的文化名片和振兴发展的重要资源。一句“老家河南”，就使多少海内外华人聚了心、有了魂。

所以，当我捧着将要付梓的《文化三门峡》样书时就想，在文化已成为国家和地区竞争软实力的今天，作为国务院批准的华夏文明传承创新区的河南，在文化建设上应做的事和应补的短板很多。我们每一个市县，都可以也都应该编一套这样的文化丛书，记录逝去的岁月和故事，留下当前的时光和风景，同时，让它更信达、更生动、更精致，以免后人在把我们当作“他们”议论时，只道是谁拆了一片街区，谁盖过一片楼，谁修了几条路，而这些人却把历史传承下来的文化之魂给弄丢了。

(二)

最初听人念叨“三门峡”这个地名时，自己还是身于千里之外的学龄前玩童。那时，祖国掀起了社会主义建设高潮，不生长在那个年代，你很难理解什么叫“热火朝天”“捷报频传”。一些今天看起来不足为奇的事，那时却可以让人倾情关注。但有一些事不是这样，到今天它仍值得我们去纪念，三门峡水利枢纽工程的建设就是如此。20世纪50年代中后期，国家在滔滔黄河上修建了第一座兴利除害的水库，黄河岸边、崤函古道旁崛起了一座新城。这开天辟地的壮举，增强了人们征服自然的信心，全国人民无不为之自豪、为之神往。

我第一次看到水库大坝的图片，是在“三门峡”牌香烟的烟标上。这种烟档次不低，与胡同里的孩子们游戏，把“三门峡”烟标折成三角来摔，与“牡丹”“大前门”“大重九”一样神气。少年时代读到贺敬之的诗——《三门峡——梳妆台》，

诗中抒发的“黄水劈门千声雷，狂风万里走东海”和“登三门，向东海，问我青春何时来”的磅礴气势，还有老艄公、黄河儿女、新一代闸工的影像，以及“青天悬明镜，湖水映光彩”的畅想，都让我非常震撼并引起对三门峡的无尽遐思。

后来，我因工作关系每次到三门峡水利枢纽时，都要走过大坝，静静地坐在传说中大禹劈开三门的遗迹边，凝望被狂涛巨浪冲击的砥柱石，用心去体验它的坚忍和顽强。可能也有我的建议吧，贺敬之的这首诗如今被镌刻在黄河右岸边的一块巨石上，默默地诵念一遍诗文，我们仍能听到历史空谷足音的回响。

说到历史，三门峡不愧为华夏文明的滥觞之地，是中华文化的根源所在。正是在这里，我们的先民们筚路蓝缕、以启山林，为我们点燃了文明的篝火，开辟了神奇和梦幻般的彩陶时代。从仰韶村、庙底沟、北阳平到黄帝铸鼎原，国家中华文明探源工程的发掘和研究，还在不断地给我带来新的惊喜。召公分陕石、秦赵会盟台的遗迹仍在倾听着黄河的千年涛声。“紫气东来”“假虞灭虢”“唇亡齿寒”“起死回生”“鸡鸣狗盗”“失之东隅、收之桑榆”的成语故事仍飘浮在历史的烟雨中。走进这块土地，你就如同翻开了中国历史这本大书，而脚下俯拾皆是民族记忆的遗珍，定会让你流连忘返。

三门峡历史的悠久和厚重，部分来自于它的山川形胜。它地处豫、陕、晋金三角的核心区域，黄河冲出晋陕峡谷后遇秦岭阻挡，在三省交界处拐了个小于九十度的大弯，而后又劈开中条山和小秦岭、崤山山脉的封堵，东流而去。于是，在黄河天堑之南，在秦岭和黄土高原的夹持下，在关中平原和河洛平原之间，形成了一条连接长安、洛阳两京的险要通道——崤函古道，在这一古道之上，建起了一座“丸泥可封”的雄伟关隘——函谷关。正是在这座被誉为中华第一关的要塞下，诞生了我国哲学思想史的开山之作《道德经》。也正是在这条咽喉要道上，金戈铁马、秋风鸣镝，演出了一幕幕雄浑苍凉的千年历史活剧，留下了杜甫沉郁顿挫的不朽诗篇“三吏三别”。

对于三门峡境内锁钥两京的这一古道和雄关，古人从不吝惜自己的笔墨。贾谊的《过秦论》、张衡的《两京论》都极言其险固，李世民也发出过“崤函称地险，襟带壮两京”的慨叹。如今这里作为古丝绸之路唯一的道路遗产，已被列入世界文化遗产名录。还需要一提的是，1944年豫湘桂战役之后，由敌酋冈村宁次亲自指挥发动了“灵宝战役”，侵华日军妄图一举攻下潼关进而占领关中和西安，在中国军民的英勇抗击下，终使其铩羽而归，梦碎崤函高地和灵宝弘农河畔。

回顾如烟往事，岁月可以从我们身边流逝，心情可以静如湖水，但被时代烈火淬砺和风雨洗礼的三门峡，就像狂涛骇浪中的中流砥柱石一样，已被历史赋予了一种特殊的精神特质和城市品格。

如今的三门峡，是现代化工业重镇和国家黄金生产加工基地，是黄河金三角的一颗璀璨明珠，是依偎在黄河臂弯里的美丽天鹅之城，是保持着原始自然风貌和生物多样性的森林生态保护区，也是闻名遐迩的万人帐篷音乐节所在地。来到三门峡，你很难用几个简单的词组来表达自己的感受，她的美透着远古的缥缈和厚重，透着湖光山色映衬下的淳朴和轻灵……

(三)

我此生第一次去三门峡，是1983年秋天。

大学毕业不久，我对机关的工作极不适应，单位派我和水利厅的几位专家一起考察豫西山区的小水电建设，当然是心花怒放。

那时的三门峡，安安静静地横卧在崤山脚下的黄土塬上，北面隔着黄河，就是巍峨的中条山。城市规模不大，街区整洁精致。因有不少前苏联专家在这里工作生活过，一些建筑物还带有俄罗斯风格。

我们进山向南后的第一站是卢氏。上大学时，我参加现代文学史研究课题组，了解到鲁迅先生主持的未名社有一位后来成了著名翻译家、散文家和教育家的青年——曹靖华，也曾读过他的散文集《飞花集》和译作《铁流》《保卫察里津》等。较早向中国读者介绍了契科夫、爱伦堡等俄苏作家与作品的曹靖华就是卢氏五里川人。此外，我多次听母亲说过，抗日战争时期，她们这些流亡学生如何从洛阳出发，徒步翻越重重大山，在去汉中的路上曾于风景秀丽的五里川歇过脚。五里川，一直是她心中关于战乱年代的美好回忆。

第一晚，我们先宿在了卢氏县政府的小招待所里。一路上风景很美，峻峭的山峦、茂密的森林、清澈的山泉、灿若丹霞的枫叶……走出崤山，又进熊耳山，大山太深，路不好，人和车都疲劳不堪。主人用山柴炒了几盘山珍招待我们，豫西人节俭纯朴，当时一般待客也并不上酒。我好奇地听着主人讲关于红二十五军、原始森林、城隍庙、露天裸浴等亦雅亦俗的故事，并把那晚的故事的细节和山珍的香味记到了现在。回到住处我推开窗户，只见一轮明月当空，照着楼下波光粼粼北去的洛河，远处天际是大山黑黝黝的剪影。在当天的日记中，我写下了“卢氏一片月”做主题。几十年过去，我确实再也没有见过那么好的月色。

清晨，我被一阵阵有节奏的击打声唤醒。开窗一看，不远处的农人正在场上打谷，他们手拿的工具我这个老知青从未见过。县里的同志告诉我，那叫“连枷”。“笑歌声里轻雷动，一夜连枷响到明”，范成大作《秋日田园杂兴》时是宋朝啊，时间在大山深处也凝固了吗？

再启程，翻越分水岭，来到五里川。这里已是长江流域，蜿蜒南流的老灌

河怀抱着这座古镇。它再往南流，将汇入丹江，今天北京人得南水北调工程之利，也已尝到了它的甘甜。那时，刚改革开放不久，山乡的宁静还未被外面的喧闹所打破。下了路，当地人向我指着山脚下三间瓦房说：“这是一位北京女知青的家，留下了，没走。”我知道，在这大山深处可能深藏着一段令人百感交集的故事。

此次前往的小水电站在双槐树，那时它还是五里川辖下的一个大队。水电站的情景早已淡忘，但记得站下九龙洞口长着两棵高大而北方极为罕见的柯楠树。主人告知，这是两棵奇树，每年都会开出不同色彩的花朵。中午饭安排在一个青年电工家，因为他家宽敞利索。小伙子和我年龄相当，憨厚热情，说话时脸上还透着羞涩的红晕。他堂屋里除了一张白茬方桌外并无长物。饭间，我转脸向西屋一看，只见里面摆着两个同样白茬的书柜。这引起了我的好奇，要知道那时候普通城市居民家里也难有两个书柜啊。我走过去一看，柜上摆着满满的书，而最显眼的是法国作家凡尔纳的科幻小说——《海底两万里》《格兰特船长的女儿》《地心游记》《气球上的五星期》……全套！小伙子告诉我，书柜是他自己打的，他喜欢读科幻小说，喜欢凡尔纳！

生活清简而不废诵读。大山的皱褶挡住了很多东西，但却没挡住年轻人对知识和真理的追求。曹靖华的父亲曹植甫是卢氏南乡著名的教育家，鲁迅先生曾亲自为其撰写教泽碑文，被毛泽东同志誉为不朽之文传不朽之人。这山村里浓郁的书香是因为曹老先生的播撒，还是来自更久远的传袭？后来，我找到了答案，这两种因素都客观存在。三门峡的山区，远而不闭，偏而不封，人心始终是包容的、开放的。还是这一次考察，灵宝的同志告诉我，他们山里的农民爱看皮影戏，城里的居民爱看“眉户”，而公家的人爱看豫剧。可见由于地处三省交界，民众的业余文化偏好也是多元的。

此后，我因扶贫和规划建设豫西山区的铁路、高速公路网又多次去过三门峡的大山深处，也陆续结识了一些山里的年轻人。他们像我熟悉的三门峡朋友们一样，有着天然的朴实、厚道、聪慧的性格。如卢氏的一位女孩子，自己搞起了电商、微商，把山里的猕猴桃、蜂蜜、山珍卖到了国外。我曾经的扶贫联络点卢氏毛河村，年轻的党支部书记带领群众通过修路和开发绿色农产品，已使这个离乡政府还有40余公里的偏远山村，发生了翻天覆地的变化。还有渑池的一位喜爱摄影的青年农民，开饭馆挣了些钱后，把它全部用在了小浪底移民区的乡土文化保护和仰韶文化的发掘与传承上，终在考古学术专著上发表了自己的研究论文，他精心仿制的彩陶，被各大博物馆展陈作为复制品所用。几年前，我曾接到他自中国科学院古脊椎动物与古人类研究所打来的电话，他兴奋地告诉我，通过查找资料和考证，一段被湮没百年的历史重见了天日——他

的故乡是距今4500万年前人类的远祖“涇池上河曙猿”化石的发掘地。现在他仍和中美古人类学家保持着联系，被他们称为“文化学者”。

三门峡的那些偏远山村，风景依然秀丽，交通条件却已大为改善，在中央脱贫攻坚的号角中，经济也有了长足的发展。但不知那位留在五里川的北京女知青、那位喜欢凡尔纳的农村电工，还好吗？

(四)

黄河是中华民族的母亲河。《汉书·沟洫志》云：“中国川源以百数，莫著于四渎，而河为宗。”黄河在中国河川中不可撼动的地位，是由它在中华民族成长历程中的作用所决定的。

2019年9月18日，习近平总书记在郑州召开“黄河流域生态保护和高质量发展”座谈会。会上，他讲到“九曲黄河，奔腾向前，以百折不挠的磅礴气势塑造了中华民族自强不息的民族品格，是中华民族坚定文化自信的重要根基”“黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂。要推进黄河文化遗产的系统保护，守好老祖宗留给我们的宝贵遗产”。

这两段意味深远又令人荡气回肠的话，为我们启发了体察黄河的两大思路。一是它西决昆仑、咆哮万里、百折不回的气势，为人们展示了一幅奇伟壮丽的自然画卷。这壮阔浩荡的意象之美，已成为炎黄子孙苦难与磨砺、奋斗与希冀的宏大背景和精神力量。二是它用自己的怀抱，孕育了辉煌人类社会的中华文明，黄河流域也因而成为世界公认的四大文明发祥地之一。

万里黄河，犹如一首雄浑的交响曲，何处才是她最华丽的乐章？中华民族数千年文明生生不息、从未中断、世无仅有，在哪里才能找到并破解她文化的基因密码？

来到三门峡，了解三门峡，你就会发现，这两个问题，都可以在这儿找到答案。毛泽东同志青年时代曾有诗句吟诵河出潼关而水力益增其奔猛的浩荡气势，正是在这块土地上，成就了“大禹治水”的万年伟业，塑造了一条早期中国的文化历史长廊。也是在这里，经过百年的探索研究，我们发现了影响中华民族精神品格的过去、现在和未来的奥秘所在。

1921年4月，瑞典地质学家安特生，在涇池县城北韶山脚下的仰韶村，发现了大量绘有宽带纹、网纹、花瓣纹、鱼纹、弦纹等精美图案的彩陶片和石器，这里后来成为中国第一个被发现的史前文化遗址。这一距今7000年至5000年的新石器中晚期文化遗存，被命名为“仰韶文化”。它上承中原地区裴李岗（贾湖）文化和陕西大地湾（老官台）文化，为中国创造了一个美丽的彩陶时代，并在庙底沟文化期向四周强势扩大自己的影响，促进形成了覆盖如今大半个中国的

早期中国文化圈，使之真正成为中华文明的重要源头。而安特生先生主持的在仰韶村的发掘活动，也被考古学界尊为中国现代田野考古的发端。

我因工作关系和业余爱好，多年来相继结识了中国考古界的一些令人尊敬的师长和专家，从他们那里学到了很多专业知识及做人、做学问的道理。看到“文化三门峡”丛书的《仰韶文化》和《陕州文化》分册中，有刘庆柱、陈星灿同志分别作序，他们都是中国考古界的扛鼎之人。说来也不奇怪，中国考古界的大咖们，许多都在三门峡参加或主导过考古发掘与研究的工作，因为这里始终是考古工作者探索中华文明起源的重点区域。

前些年，三门峡在澠池仰韶村建有仰韶文化博物馆。因建立较早，现在看内容略显单薄，尚无法展现中华民族伟大而美丽的仰韶时代的全景。倒是村中的那条“安特生小道”，却很有些意味。徜徉其上，我们可以悄然体会一下考古人工作的辛苦与发现时的喜悦。如今，三门峡正在庙底沟遗址上建设一座新的仰韶文化博物馆和考古遗址公园。届时，充满历史张力和魅力的庙底沟文化期及仰韶彩陶时代的全貌将再现于世人面前。另外，随着北阳平、西坡、黄帝铸鼎原区域的考古发掘不断深化，我们可能会从社会形态发育的角度，真正找到那把开启中国5000年文明大门的钥匙。

让我试着归纳一下国内著名专家学者对仰韶文化、对三门峡深厚历史积淀的一些重要解读：

1. 仰韶文化不同类型期的彩陶图案，应是不同氏族部落的图腾标志（石兴邦）。它们经历了由写实到写意到象征的过程（苏秉琦），鸟的形象逐渐演变成代表太阳的金鸟，蛙的形象演变成代表月亮的蟾蜍。这是先民们对太阳神和月亮神崇拜在彩陶花纹上的体现。它不是偶然的，而是与一个民族的信仰和传统观念相联系的（严文明）。

2. 半坡类型彩陶的鱼纹变成了单独的直线，而庙底沟类型的鸟纹则变成了有起伏曲线的几何花纹（李泽厚）。彩陶花卉纹是庙里沟类型文化属性最显著的特征。北魏之前，“花”的汉字就是“华”，崇拜“花”的庙底沟人，就是最早的华人。三门峡地区是“仰韶文化”和“仰韶文化庙底沟类型”的命名地，它位于新石器时代晚期中华文明探源研究的主要七大考古学文化分布区之中。这里诞生了中国人最早“中”的理念。这种“空间属性”的“中”与考古学的“文化属性”的“华”，最终形成了融这一文化人群活动空间和文化内涵为一体的“中华”（刘庆柱）。

3. 仰韶文化特别是庙底沟时期的人们过着稳定的定居生活，农业经济相当发达（陈星灿）。它的彩陶纹样，也是这相对和平稳定的社会氛围的映照。从这些形象本身所直接传达出来的艺术风貌和审美意识，可使人清晰地感到生动、

活泼、自由、舒畅、开放、流动、纯朴和天真的意韵，呈现出一派生机勃勃、健康成长的童年气派（李泽厚）。

4. 仰韶文化庙底沟类型是史前时代中国境内分布范围最大、影响最为深远的考古学文化（刘庆柱）。约6000年前，它的强力扩张，使仰韶文化的分布地区，形成了空前一致的文化面貌，带动大汶口、红山、崧泽等文化区渐次开始了文明化进程，并进一步将边缘地区的其他考古学文化融合成为一个稳定的超级文化共同体（韩建业），从而形成了一个影响千年的大文化圈，它便是最初的中国（张光直）。这也在地理上和文化意义上为夏商周乃至秦汉以后的中国奠定了基础（韩建业）。

5. 从安特生开始，到李济、裴文中等学者都先后提出过“彩陶之路”这一命题，即在中原地区与西亚和中亚间，有一条彩陶文化传播之路。安徒生曾因此提出过“东方文化西来”的假说，但他后来在大量考古发掘成果面前否定了自己。事实是当仰韶庙底沟文化处于强势扩张期时，其传播到了我国西北的甘青一带，深刻影响了马家窑类型（半山—马厂）彩陶的发展。在这里，来自中原的文化与来自西亚地区的文化进行了交流和碰撞，为我们带回了铜金属冶炼技术，并促进中原地区开启了铜石并用时代。

这条路比之后的丝绸之路早了数千年，但它们的地理走向和文化意义却有高度的相似性。历史演进的结果是：在彩陶文化逐渐衰落后，中原地区于河南龙山文化时期对周边文化兼容并蓄，致使二里头文化强势崛起，中国进入了青铜时代和王朝国家形态，这也使中原地区长期处在了东亚地区史前文明中心的位置上（李济、裴文中、韩建业、陈星灿、赵辉等）。

6. 随着红山、良渚、屈家岭等地遗址的挖掘，中华文明发展的多元特征更加鲜明，但它并不能否定中原地区史前文化对中华文明的作用与价值，也不能动摇黄河文化的根与魂的地位。三门峡灵宝黄帝铸鼎原—北阳平区域数百平方公里内密集发掘的几十处仰韶庙底沟类型文化遗址，正为我们揭示出民族文化形成过程中更为深刻的内涵。在西坡遗址发现的若干公共殿堂式房屋、中心广场、大量墓葬的规划特征，表明社会分层和有组织管理现象的出现。这也体现了它与同期的其他文化相比，是一个崇尚节俭、“务实进取”的文化（严文明）。它的以农为本、重贵轻富、朴实执中和重祖先、轻神力的理念，彰显了更注重农业生产力的发展、更注重社会财富的传承、更注重为后人生存奋斗创造条件和更注重礼制秩序的文化特质。这些都深刻影响到后世，长期左右了中国传统社会的基本发展道路和基本社会格局（韩建业等）。

冯友兰先生在他的《中国哲学简史》中提到，他赞成美国教授德克·布德在《中国文化形成中的主导观念》一文中的重要观点，即中国人不以宗教观

念和宗教活动为生活中最重要、最迷人的部分，“中国文化的精神基础是伦理……”。我认为仰韶特别是庙底沟期遗存所揭示的精神理念和文化特质，在很大程度上奠定了我国传统社会家庭伦理、社会伦理和政治伦理的基础。

中华文明5000年瓜瓞绵绵，来自于自身不断修复、创新和对各种文明的交流与融合，但它的基因，却来自于对5000年前以三门峡为核心区域的黄河文化精髓的萃取。著名考古学家、国家夏商周断代工程首席科学家李伯谦先生，为新石器时代考古倾注了大量心血，他在《感悟考古》一书中以仰韶文化为例证，深刻分析了中国古代文明演进的模式问题。他认为广布于中原地区的仰韶文化及其后继的河南龙山文化、二里头文化、商周文化因遵循突出王权的发展道路，从而保证了社会持续发展和文明延续，且随着其不断向外扩张和与其他文化交流融合，像滚雪球一样越滚越大，越来越强，最后成为绵延不绝的核心文化。而周边一些文化因突出神权、崇尚祭祀造成社会财富巨大浪费则盛极而衰，过早夭折了。

他认为，这一历史进程给了我们六条重要的启示：1. 作为一个民族、一个国家选择怎样的道路是决定其能否持续生存发展的关键。2. 不断实现民族文化融合，根据自己发展需要主动选择，不断吸收异民族文化先进因素，是中国古代文明不断得以持续发展的重要动力。3. 重视血缘关系和祖先崇拜是保持民族绵延不绝持续发展的重要原因。4. 共同信仰和共同文字体系的使用与推广，是维护自身统一的重要纽带。5. “天人合一”“和而不同”“和谐共生”的理念及在其指导下处理好人与自然、人与人、国与国等关系的实践，是自身顺利发展的保证。6. 社会动员能力的强弱，关系到能否组织起足够的人力资源修建大型工程，抵御自然灾害和维护统一，保卫家园与土地。与西方社会不同，中国长期形成的中央集权的国家治理模式是历史客观的选择。我们既要尊重历史，又要在社会进步的过程中不断改革，才能使人们的思想和创造性充满活力。

中国社科院学部委员、考古所前所长王巍先生说：“三门峡是现代中国考古学的诞生地，是5000多年前辉煌的庙底沟文化的核心区。仰韶文化和庙底沟是三门峡重要的文化品牌。”

聆听智慧的思想的声音，对我们深刻理解中央关于黄河文化传承与保护战略的意义、认知仰韶文化在中华文明史上的作用与地位、洞识三门峡丰厚的历史积淀及生机勃勃的内在文化力量应该是有帮助的。

习近平同志2014年视察河南时提出，实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要中原更加出彩。目前，全省上下在省委、省政府领导下，正为实现这一美好愿景而不懈奋斗。守望黄河、守望仰韶的三门峡对总书记的讲话精神，一定

会有更深的理解和更丰富的情感。因为,作为黄河水土和文化养育的中原儿女,我们对自己是谁的骄傲不只停留在过去,它定义了我们的现在和未来!

《文化三门峡》功莫大焉。

2020年春于北京

(原载《三门峡日报》2020年9月23日第1版)

“三条红线”与房地产业健康发展

中国(河南)创新发展研究院助理研究员 魏 征

内容提要 2020年8月20日,住房和城乡建设部、人民银行在北京召开重点房地产企业座谈会,明确了房地产业的“三条红线”:房企剔除预收款后的资产负债率不得大于70%;房企的净负债率不得大于100%;房企的“现金短债比”小于1。

住建部等部门出台“三条红线”,意在限制房企的融资,通过量化的形式,既保证房企的合理融资需求,又能控制进入楼市资金的规模,防范楼市成为金融风险的引爆点,化解房地产风险。

此时出台“三条红线”,目的是为了全面落实“房住不炒”的定位,有效化解房地产风险,应对外汇吃紧的情况,做大做强国有资本,控制房价上涨速度。

有几个问题值得关注和思考:一是我国的房子过剩了吗?二是我国的房子贵吗?三是房地产行业的天花板在哪里?四是房地产税会征收吗?

房企如何认识和适应“三条红线”:一是提高认识,主动适应;二是收缩战线,降低杠杆;三是增资扩股,保证现金流;四是引入战投,借力借势。

2020年8月20日,住房和城乡建设部、人民银行在北京召开重点房地产企业座谈会。参加此次会议的房企共有12家,分别是碧桂园、恒大、万科、融创、中梁、保利、新城、中海、华侨城、绿地、华润和阳光城。座谈会明确了前期一直传闻的“三条红线”:房企剔除预收款后的资产负债率不得大于70%;房企的净负债率不得大于100%;房企的“现金短债比”小于1。根据“三条红线”触线情况不同,试点房地产企业分为“红、橙、黄、绿”四挡。以有息负债规模为融资管理操作目标,分档设定为有息负债规模增速阈值,每降低一档,上限增加5%。如果“三条红线”全部踩中,开发商的有息负债就不能再增加;踩中两条,有息负债规模年增速不得超过5%;踩中一条,增速不得超过10%;一条未中,不得超过15%。会议要求这12家大型房企9月底前上交降负债方案。预计该政策明年将会在所有房企全面实行。

表1 TOP30房企踩线情况一览表

企业简称	净负债率	剔除预收款后的 资产负债率	现金短债比
融创中国	172%	84%	0.93
中国恒大	129%	83%	0.61
绿地控股	156%	83%	0.76
富力地产	199%	79%	0.62
华夏幸福	185%	78%	0.71
中南建设	166%	84%	1.05
佳兆业	147%	76%	1.11
阳光城	138%	78%	1.25
金科集团	120%	75%	1.10
荣盛发展	80%	73%	0.87
蓝光发展	89%	71%	1.26
美的置业	89%	81%	2.95
雅居乐	83%	73%	1.01
正荣集团	80%	76%	1.76
远洋集团	77%	70%	3.61
奥园集团	75%	82%	1.63
融信集团	70%	73%	1.83
旭辉集团	69%	75%	2.73
中梁控股	66%	81%	1.23
绿城中国	63%	74%	1.49
世茂房地产	57%	71%	1.62
碧桂园	46%	83%	2.31
万科地产	34%	77%	1.77
新城控股	16%	77%	2.62
建业地产	6%	86%	2.46
中国金茂	83%	67%	0.93
滨江集团	89%	70%	1.14
金地集团	60%	67%	1.25
保利地产	57%	67%	2.10
龙湖地产	51%	67%	4.38
中海地产	33%	54%	2.98
华润置地	30%	56%	2.98

数据来源：2019年年报 注：1.表中数据，绿色表示不踩线，红色表示踩线；2.第一列四种底色与住建部根据踩线条数不同而确定的颜色对应。

通过表中数据可以看出，参加座谈会的 12 家房企中只有保利、中海和华润这些央企均未踩线，处于安全区域；前五大房企中恒大和融创均踩中“三条红线”，融资规模将会严重受限。

一、“三条红线”的出台背景

党的十八大后，政府层面对以往的房地产调控政策进行了反思，越调越贵的乱象饱受社会的诟病，房地产在2014年和2015年受到政策冷落，这两年时间，房地产市场在缓慢进行调整，各地库存高企。但到2016年年初，中央政府又出台了一系列的刺激政策，降低契税税率、降低首付和扩大公积金适用范围等一系列组合拳的推出，以往人们火热的购房热情又得到激发；不过到了9月份风向陡转，一系列调控政策又被祭出。2016年至今，房地产调控政策没有实质性放松。房地产作为资金密集型行业，高负债发展是其实现高增长的重要手段，但是房地产新增贷款规模一直被压制。2019年7月，中央政治局会议首次提出“不将房地产作为短期刺激经济的手段”，从7月份开始全面收紧ABS供应链、海外信用债、开发贷。2019年，房地产开发贷三季度净增加1600亿，相比上半年的5600亿，环比增速明显降低；房企信用债7—11月份净融资为-305.2亿元，10—11月份ABS净融资连续为负值。即使2020年上半年受疫情影响较大，房地产开发贷款只增加了2.99万亿元，占上半年新增人民币贷款12.09万亿的24.73%，较去年同比上升-6.85%。



图1 新增房地产贷款占新增人民币贷款百分比

但是，进入2020年，房企信用债、海外债和ABS合计到期超过6000亿元，按照以往“借新还旧”的套路，房企的再融资需求超过6000亿元，其中信用债再融资需求2095.7亿元，海外债净融资需求294.65亿美元（按照汇率为7来估算，约2063亿人民币），ABS再融资需求2287亿元。

公司	国内信用债 (亿元)	海外债 (亿美元)	供应链 ABS (亿元)	非供应链 ABS (亿元)	合计 (亿元)	参考净负债率 (2019/6/30)
万科	85.00	0.00	547.68	18.17	650.85	35%
恒大	257.65	33.65	106.51	0.00	599.71	176%
大连万达	378.06	3.00	0.00	0.00	399.06	48%
碧桂园	43.10	9.00	149.36	27.63	283.09	59%
绿城	74.41	11.00	72.92	16.00	240.33	59%
绿地中国	108.68	12.30	0.00	0.00	194.78	181%
龙湖	23.47	0.00	169.45	0.00	192.92	53%
新城	17.96	9.50	86.79	0.00	171.25	117%
雅居乐	51.70	9.00	32.96	11.93	159.59	81%
融创	53.43	11.50	3.55	2.43	139.91	206%
世茂	63.00	0.00	71.72	4.30	139.02	51%
泛海控股	32.89	12.80	0.00	0.00	122.49	308%
龙光	44.90	3.70	26.03	15.21	112.04	65%
新湖中宝	31.59	9.40	1.32	11.35	110.06	184%
时代	23.16	6.75	32.82	0.00	103.23	85%
奥园	1.40	9.98	18.80	12.60	102.63	35%

资料来源: Wind, Bloomberg, 天风证券研究所 注: 海外债以 7.0 作为汇率换算为人民币;

图2 2020年部分到期债务较多的房企

此时住建部等部门出台“三条红线”，意在限制房企的融资，通过量化的形式，既保证房企的合理融资需求，又能控制进入楼市资金的规模，防范楼市成为金融风险的引爆点，化解房地产风险。

二、为何此时出台“三条红线”？

1. 全面落实“房住不炒”。党的十九大以来，中央一直坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，全面落实因城施策，稳地价、稳房价、稳预期的长效管理调控机制，促进房地产市场平稳健康发展。

2. 化解房地产风险。在限购、限售、限贷等大力度调控政策的影响下，一、二线城市房价高位企稳。按照国际经验，房价收入比超过 6，就意味着有泡沫，我国 35 个重点城市中，排在前 10 名城市的房价收入比均超过 14，同时意味着房价过高导致租售比严重失衡，部分一线城市租售比已高于 1 : 700，二线城市租售比有的也超过 1 : 500，租赁收益率普遍低于市场利率水平。参照国际经验，我国房价确实有泡沫。

3. 应对外汇吃紧情况。2020 年 9 月 7 日，国家外汇管理局公布我国外汇储备为 31646 亿美元，但是我国还有 2.1 万亿美元的外债，同时持有约 1.1 万亿美元美国外债。现在跟美国一直在打口水仗，美国国内要求没收我国持有的美国外债“赔偿美国因为疫情造成的损失”的声音不绝于耳。如果房企再大量购汇去还外债，我国的外汇储备未必能维持国家经济活动的正常运行。

4. 做大做强国有资本。始于上世纪 90 年代的“国进民退”，兴于最近几年。

从“做大做强国有企业”到“做大做强国有资本”，最近几年国资在资本市场大肆收购，中国证监会2019年全年审核124单并购重组案，否决21单，并购重组成功103单，其中国资收购56单。从表1中也可以看出，“三条红线”均未踩中的大都是国资房企，踩线的大都是民企。不难想象，一旦民企资金链撑不住，国资房企可以在资本市场上鲸吞私营房企。

5. 控制房价上涨速度。通过量化考核，限制房企融资，很多中小房企资金链紧张，高价拿地会更加谨慎，同时会采取一系列促销措施回笼资金，一定程度上能缓解房价上涨压力。同时，由于政府无法通过行政手段来管控私企抬高土地价格，卖高价房，但可以通过“管住”国企掌门人，进而制止国企哄抬地价和房价的行为。国有企业是国家作为直接主体占有生产资料，拥有超经济权利，可以直接参与市场交易，就不可能只考虑逐利而不顾忌社会福利。2016年后，鲜见有国资房企在土地市场上大肆围猎地王的行为。中信银行原行长孙德顺则因不支持实体经济而落马。

6. 房地产业逆市场化暗流涌动。我国自1998年实行住房制度改革，废除福利分房制度。近20年时间里，房地产行业飞速发展，城市面貌、群众居住环境得到大幅度改善，但随之而来的是房价的高涨。中央政府为了限制房价的过快上涨，出台了一系列的限购、限售、限贷措施，但对这些措施业界也有不同看法。2020年5月23日，在全国政协经济界联组会上，有委员谈到，要坚持从完善市场机制出发，推动要素市场化配置。最近，深圳市住建局有领导提出，在住房保障体系建设方面学习新加坡，让60%的市民以购买或租赁的形式住在政府提供的住房里。姑且不论这一建议能否实现，但此种逆市场化的设想，却迎合了相当一部分人的想法。

三、值得关注和思考的几个问题

1. 我国的房子过剩了吗？

2019年国家统计局发布《建筑业持续快速发展 城乡面貌显著改善——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之十》一文指出：2018年城镇居民人均住房建筑面积39平方米，比1978年增加32.3平方米；农村居民人均住房建筑面积47.3平方米，比1978年增加39.2平方米。当然，这其中还有一个小差异：我国统计的是建筑面积，国外一般指的是使用面积。由于公摊的存在，我国的统计口径比国外大一些，估计有20%~25%的差别。如果扣除公摊面积，我国目前城镇人均可使用面积为31平方米左右。当前美国人均可使用面积为67平方米，德国、法国均超过38平方米，日本33平方米，韩国28平方米。

“泽平宏观”2020年9月11日《中国有多少房子？哪些地方短缺、哪些地方过剩》一文指出：我国城镇住房40年，套数从约3100万套增至3.11亿套，套户比从0.8增至1.09。当前美国、日本分别为1.15、1.16，德国为1.02，英国为1.03，而中国城镇住房套户比尚低于1.1，并不存在总量过剩问题。从分线来看，当前一线、二线、三四线城市人均住房建筑面积分别为25.9、32.0、33.5平方米，套户比分别为0.97、1.02、1.06，一二线城市住房供给偏紧。当前全国城镇住房存量中商品房约占4成，自建房约占3成，还有3成为原公房、保障性住房及其他。从人口普查统计的家庭户人均使用住房面积分布推测，当前城镇家庭住房拥有的不平衡程度较为严重，最低收入20%的城镇家庭户仅拥有约6%的住房面积，而最高收入20%的家庭户拥有约40%或更多的住房。

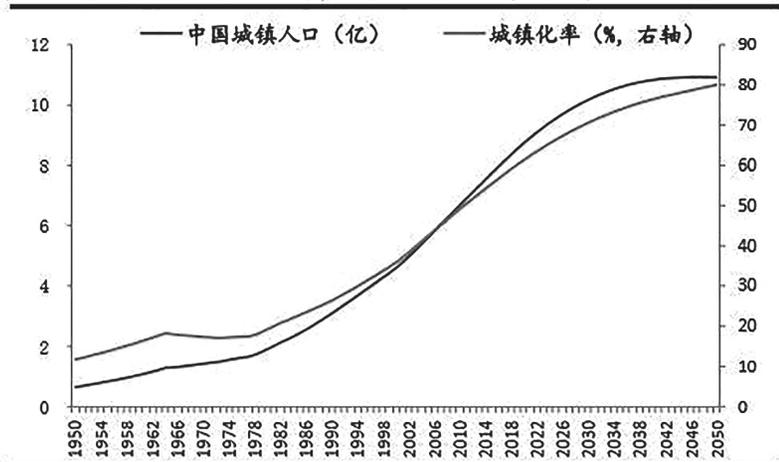
从城镇化率来看。2019年年底我国城镇化率为60.6%，预计到2030年达到70%，城镇化人口还将再增加1.5亿人。我国对于城镇化率的统计，目前是按常住人口来统计的，常住人口是指全年经常在家或在家居住6个月以上，这中间包括大约3亿流动人口，如果按户籍人口计算，城镇化率会更低一些。

从家庭规模看。2015年5月13日，国家卫计委发布的《中国家庭发展报告（2015年）》数据显示，家庭平均规模为3.35人。最近几年这个数据有所降低，但推测还在3以上。当前日本、美国、韩国家庭户均规模分别降至2.33、2.54、2.73人。这其中主要是独居人口拉低了户均人数平均值，独居包括：离婚式独居、丧偶式独居、年轻人独居等。目前我国的独居人口占人口总数大约5%，日本、北欧达到40%，独居人口的增加将是未来房地产增量需求的中坚力量，独居大都出于人们对生活质量的追求，中国房地产市场将逐步从高速转向高质量发展阶段。

2. 我国的房子贵吗？

国际上判断房价是否有泡沫一般采用两个标准：第一个判断标准是房价收入比。国际上通用的规定，一对夫妇4~6年的收入能够购买一套90平的商

图表19：中国城镇人口 2030 年达约 10.2 亿



资料来源：国家统计局，联合国，恒大研究院 泽平宏观

图3 中国城镇化率及预测

品住房是合理的。从表2看，我国的房价是超过国际标准的，但国家统计局公布的全国社会平均工资数据包括两个口径：一是全国城镇非私营单位就业人员平均工资；二是城镇私营单位就业人员平均工资。上述所说的工资，都是就业人员的工资，没有实现稳定就业人员的工资就没有在统计范围内，比如说个体工商户、城镇灵活就业人员，还有农村就业的人员等等，如果把他们的收入算进去，全社会平均工资会拉升一个层次，相应的房价收入比也就没那么高了。

表2 2019年我国主要城市房价收入比

排名	城市	房价收入比	排名	城市	房价收入比
1	深圳	36.1	26	芜湖	11.4
2	三亚	30	27	武汉	11.4
3	北京	24.9	28	温州	11.3
4	上海	24.6	29	南昌	10.9
5	厦门	22	30	贵阳	10.8
6	福州	18.6	31	济南	10.5
7	广州	16.8	32	成都	10.4
8	杭州	16.7	33	惠州	10.3
9	石家庄	16.5	34	重庆	10.2
10	珠海	15.2	35	青岛	10.1
11	南京	14.4	36	昆明	10
12	天津	13.8	37	哈尔滨	10
13	海口	13.7	38	无锡	9.9
14	东莞	13.4	39	金华	9.7
15	合肥	13	40	西安	9.6
16	太原	12.9	41	日照	9.6
17	佛山	12.7	42	兰州	9.4
18	郑州	12.5	43	徐州	9.3
19	苏州	12.4	44	宜昌	8.8
20	南宁	12.3	45	洛阳	8.7
21	南通	12.2	46	沈阳	8.6
22	扬州	12.1	47	烟台	8.3
23	宁波	12.1	48	乌鲁木齐	8.2
24	大连	12.1	49	韶关	7.8
25	莆田	11.7	50	长沙	6.4

数据来源：公开资料

第二种判断标准是房价租金比。一般情况下，若要满足5%~6%的投资回报要求，房价租金的比值为240~200，如果房价租金比超过300，说明该区域房产投资价值变小，房价高估，也就意味着房地产泡沫严重；如果低于200，说明该区域投资潜力较大，房价泡沫不大。

2019年50城租金回报率排行					
排名	城市	租金回报率	排名	城市	租金回报率
1	西宁	3.7%	26	蚌埠	2.3%
2	乌鲁木齐	3.7%	27	洛阳	2.2%
3	韶关	3.6%	28	武汉	2.2%
4	牡丹江	3.4%	29	郑州	2.2%
5	银川	3.4%	30	南昌	2.2%
6	长春	3.2%	31	烟台	2.1%
7	哈尔滨	3.2%	32	温州	2.1%
8	桂林	3.2%	33	杭州	2.0%
9	锦州	3.2%	34	大理	2.0%
10	湛江	3.2%	35	合肥	1.9%
11	宜昌	3.1%	36	唐山	1.9%
12	贵阳	2.9%	37	广州	1.9%
13	兰州	2.9%	38	无锡	1.8%
14	南宁	2.9%	39	宁波	1.8%
15	长沙	2.9%	40	济南	1.8%
16	沈阳	2.8%	41	天津	1.8%
17	大连	2.7%	42	北京	1.8%
18	海口	2.6%	43	上海	1.8%
19	重庆	2.6%	44	三亚	1.7%
20	赣州	2.6%	45	南京	1.7%
21	昆明	2.5%	46	石家庄	1.7%
22	呼和浩特	2.4%	47	深圳	1.6%
23	成都	2.4%	48	福州	1.5%
24	太原	2.3%	49	青岛	1.4%
25	西安	2.3%	50	厦门	1.2%

制图：国民经略 | 制图
数据来源：易居研究院、CRIC、各地统计局
百家号/国民经略

图4 我国主要城市租金回报率

从图 4 可以看出，我国 50 个主要城市房价租金比都低于 5%，从数据来看房价有泡沫。这其中一个重要因素是，我国有着 50 年的住房非商品化历史，大量的自建房、房改房、公有租赁住房、经济适用房以及继承的房产等等，这些房子的获取成本较低，现在一年的租金基本能抵得上当年的购房成本了，这些房子的大量存在拉低了平均租金，造成房价租金比较高，看起来房价泡沫较大。

3. 房地产行业的天花板在哪里？

2020 年 1 月 17 日，国家统计局发布《2019 年 1—12 月份全国房地产开发投资和销售情况》显示，2019 年全国商品房销售额 159725 亿元，增长 6.5%。在过去的 2019 年，尽管房地产调控的频次和力度不断加大，融资也“史无前例”的收紧，导致 300 余家房企发布破产文书，但全国商品房销售额依然达 15.97 万亿元，增长 6.5%。跑赢 GDP 增速的同时，房地产市场规模再次突破天花板。

重庆市原市长黄奇帆在多个场合公开表示，房地产行业将近16万亿的销售额已触及天花板，未来几年销售额将会萎缩到10万亿。本文不认可这种说法。黄奇帆最引以为傲的是他担任重庆市市长的那几年重庆的房价没怎么涨，本文经过研究认为，重庆那些年房价不怎么涨原因有三：第一，在黄奇帆担任市长的那些年，通过强制性“农转非”收储了许多土地，这便于以后调节土地供应量，土地供应量充足，且价格不高，所以房价不怎么涨；第二，重庆的住宅用地只有50年使用权，相对于70年使用权来说，土地价格相对便宜一些，这也会造成房价较低；第三，薄熙来在重庆时期建了大量的廉租房，租金很便宜，并且住满几年还可以买下，其规模之大让重庆市政府经过好几年才消化完，这也是那些年房价不涨的原因之一。据克尔瑞公布的数据显示，2020年TOP100房企8月单月操盘销售金额较7月环比增长4%；单月同比提升至30.7%；累计业绩增速自7月首次回正后继续增长至6.2%。截至8月末，有近7成房企累计业绩超过去年同期，实现同比增长。接下来四个月如果不出现意外，全国房地产销售额实现正增长，没有任何悬念。由于我国城镇化率及家庭结构都还有很大的调整空间，预计全国房产销售额很快会突破20万亿。目前最大胆的预测是，全国房地产年销售额天花板是25万亿，深圳房价均价35万/平方米，上海30万/平方米。

4. 房地产税会征收吗？

房地产税最早始于2014年《政府工作报告》，其表述是“做好房地产税、环境保护税立法相关工作”。此后，每年两会期间，社会都非常关注房地产税立法进展。今年的《政府工作报告》里未提到房地产税。关于它的最新表述是“稳妥推进房地产税立法”，出现在5月19日发布的《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》，相较于2019年两会提出的“稳步推进”，显得更加审慎，跟2018年的《政府工作报告》中表述一样。

由于土地财政终究不可持续，其他产业一时半会又发展不起来，政府为了解决财政收入问题，房地产税会征收，但是怎么征以及何时征，目前还看不到清晰轮廓。主要是现有的土地制度以及房屋产权有着各种不同的性质，并按不同性质、不同规定享有不同的权利。如有大量的自建房，无法进行公开的市场交易；如有大量的拆迁房，其中有自有产权，有租用产权不同；如有大量的经适房，没有土地使用年限，也未交纳各种税费，但楼上、楼下的同样房屋补交了部分费用后，变成了有使用年限的商品房；如限价房并不能在有限的时间内自由交易；如公有产权房，只能按规定进行交易；如房改房，有的是全部产权，并是由单位购买商品房后再福利分配的，有的是非商品房（即未交纳土地出让金，甚至没有使用年限）房改的，有的非全部产权，有的房改房面积中并非包

括全部分摊的公共面积，有的则分摊了各种公共面积，有的能自由交易，有的则不能进行交易，只能由原分配单位回购；如公有的租赁住房或私有的只能租赁的住房，有的是交纳了住宅的土地出让金却被改为公建的，有的是交纳了公建的土地出让金却被改为住宅的，还有许多原有住房并未交纳任何土地费用，有的是建国前就留下来的祖宅。中国的住房福利分配并非完全按收入计算，住房福利分配时有的按职务计算，有的按家庭人口计算，有的按工龄计算，有的按职工数计算，双职工可能各享分配权利，因此住房的数量与面积同样与收入水平无关。尤其是当获得分配住房权利的人已去世，住房继承给下一代时，就更与分配时的收入与继承时的收入无关了。试图用住房套数和面积进行调节时，实际并不完全反映收入情况。要将所有住房按商品房市场价评估收税，就必须先将所有住房性质先统一、权利先统一，否则如何统一收税？

四、房企如何认识和适应“三条红线”

1. 提高认识，主动适应。

“三条红线”，与近年来中央“房住不炒”“不把房地产当作短期经济的刺激工具”“稳地价、稳房价、稳预期”的基调一脉相承，主要方向还是“稳存量、控增量”，也就是在保持稳定的情况下能够逐步降低杠杆。就是说，中央对房地产整个行业的长期政策的基调和导向是没有实质性的变化，政策工具的组合运用都是为了继续维持房住不炒，租购并举，稳地价，稳房价，稳预期，因城施策，因而能保证整个行业的健康稳定发展。因此，所有房企都要坚决拥护中央房地产调控政策，主动适应这一政策，努力使自己发展目标符合国家的调控要求。

2. 收缩战线，降低杠杆。

所有的地产人都知道建房子有天花板，纷纷转型谋求多元化发展，但房地产企业转型成功的案例尚少。在以往融资宽松的环境下，房企能够便捷融资，发展了许多叫好不赚钱的产业。若以后“三条红线”全行业推开，很多地产商很可能面临“巧妇难为无米之炊”的窘境。因此，适当收缩战线，聚焦主业，减少不可控投资是正确的选择。同时，要调整企业负债结构，尽量降低杠杆，减少融资成本，还可以调整资产和土储结构来增加流动性。

3. 增资扩股，保证现金流。

增资扩股可以为企业带来相应的资金流入，提高资本结构权益比，降低负债率，但缺点是会降低每股收益，股价会在资本市场承压。同时，对于发展较为健康的大中型房企来说，若能保证现金流的稳定，这将是一次实现跨越发展的良机。那些过去较为激进、经营风险高的中小房企将被淘汰出局，他们手中

的土地资源将会成为被收购的对象，一些大中型房企完全可以借机实现弯道超车。

4. 引入战投，借力借势。

近年许多房企引入战略投资者，虽然其引入战投的目的不尽相同，但对行业的发展均产生了较大影响（见图5）。

企业名称	日期	战略投资者	金额
万科	2020/6/22	中国信达资产管理等7家	390亿元
新华联	2020/5/14	中国国际金融股份有限公司	—
绿城中国	2020/4/26	新湖中宝	30.7亿港元
协信地产	2020/4/16	新加坡城市发展有限公司	55亿元
福晟集团	2020/1/13	世茂集团	—
大悦城	2020/1/7	太平人寿保险有限公司	10.5亿元

图5 2020年以来部分房企引入战投案例

数据来源：企业公告

引入战投的方式主要有两种：一是险资战投（见图6）。与一般资金相比，保险资金具有资金来源稳定、成本较低、期限较长等优势。近年来，万科、保利、招商蛇口、华夏幸福等房企纷纷引入险资，部分险资企业已持有多家房地产上市企业股份。目前，中国平安已经成为华夏幸福、中国金茂、碧桂园的第二大股东。其中，华夏幸福自2018年首次引入中国平安，截至2019年末，中国平安在华夏幸福的持股比例已经达25.16%。二是国资战投（见图7）。房企通过引入国有企业作为战略投资者，借力国有企业优势，助力企业发展。在国资背景的加持下，民营性质房企将会获得资信支持，有助于企业拓展融资渠道及控制融资成本，同时，有利于房企获取更多土地资源，实现快速发展。

企业名称	战略投资者	2019年末持股比例
华夏幸福	中国平安人寿保险股份有限公司	25.16%
中国金茂	中国平安保险（集团）股份有限公司	15.18%
碧桂园	中国平安保险（集团）股份有限公司	8.93%

图6 2019年末中国平安保险持有房企股份情况

数据来源：企业年报

企业名称	战略投资者	2019 年末持股比例
万科	深圳市地铁集团有限公司	28.69%
绿城	中国交通建设集团有限公司	28.78%

图7 2019年末国有企业持有房企股份案例

数据来源：企业年报

2020 年 9 月 18 日

中部地区丘陵山区脱贫振兴 模式创新与实现路径

中国（河南）创新发展研究院研究员 李 斌

党的十九大报告明确指出，由于新时代以“不均衡不充分”为特征的社会主要矛盾在乡村最为突出，实施乡村振兴战略势在必行。相比平原农区，丘陵山区发展程度更低，社会主要矛盾更为凸显，其乡村振兴面临的情况更复杂，任务更艰巨。我国是多山国家，丘陵山区占国土面积的 2/3，覆盖全国 54.2% 的人口，既是我国重要的生态功能区，也是贫困人口的集中分布区，国务院扶贫办划定的 14 个集中连片特困区中，95.7% 的县（市）分布在丘陵山区。据《中国县域统计年鉴（2018）》相关数据显示，中部六省丘陵山区县（市）占县级行政区数的 60.8%，覆盖人口达到 48.3%，是脱贫攻坚与乡村振兴的主战场，更是支撑中部崛起的战略腹地。长期以来，中部丘陵山区因受自然条件限制，普遍面临“生态好、经济差”的现实困境。在决战脱贫攻坚决胜全面小康的关键时期，如何立足丘陵山区特色，发挥比较优势，探索绿色资源与乡土文化价值实现机制，化地理短板为发展亮点，变绿水青山为金山银山，突破“绿色贫困”发展桎梏，是中部丘陵山区脱贫振兴进程中亟待破解的现实问题。鉴于此，在中部崛起和乡村振兴背景下，在对中部丘陵山区发展定位进行反思性重构的基础上，立足其脱贫振兴的潜力与挑战，结合典型地区沟域经济助力丘陵山区脱贫振兴的实践探索，提出中部丘陵山区脱贫振兴的实现路径，对于推动中部丘陵山区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，探索后小康时代丘陵山区全面振兴之路具有重要的理论价值和现实意义。

一、中部丘陵山区脱贫振兴面临的发展困境

在传统的以工业化为导向的发展理念下，区域经济增长的减贫逻辑为：区

域立足资金、技术、劳动力等生产要素的比较优势，在特定“技术—经济”范式下实现要素的有效组合，推动区域经济增长并带动区域福利效应提升。在精准扶贫框架下，中部丘陵山区在此减贫逻辑驱动下，绝对贫困现象得以初步解决，目前中部六省332个丘陵山区县(市)中，贫困县已经全部“摘帽”。但是，在后脱贫时代，中部丘陵山区仍面临着较大的返贫风险，其相对贫困问题将长期存在。其原因在于在传统减贫逻辑下，丘陵山区面临着产业减贫能力有限与区域发展定位固化并存的“山区困境”。

从传统发展理念下产业减贫能力来看，一方面，虽然中部丘陵山区长期形成的种养殖业、特色林业等传统优势产业在脱贫攻坚过程中可以有效解决贫困群众的绝对贫困问题，但是面对相对贫困问题，特别是乡村振兴战略对产业振兴的新要求，传统产业的减贫作用依然有限；另一方面，由于中部丘陵山区工业基础较为薄弱，资本、技术、人才等高端要素承载平台不足，依托工业化路径解决相对贫困问题仍面临着较大的挑战，也即在传统思路下，中部丘陵山区脱贫振兴面临着传统涉农产业减贫能力有限，新兴涉工产业减贫作用尚待发挥的困境。

从传统发展理念下区域发展定位来看，在以工业化、城镇化为主导的区域经济发展过程中，由于城乡二元结构效应，生产要素向城市集聚，中部丘陵山区在区域发展格局中长期被边缘化，表现出“区位交通闭塞、基础设施落后、产业基础薄弱”的特征，其发展呈现出显著的空间异质性和不均衡性，在中部地区发展格局中长期处于绝对贫困“高发区”、返贫风险“敏感区”、脱贫攻坚“主阵地”的地位。以河南省为例，受自然条件制约和城乡二元结构的影响，以丘陵山区为主的“三山一滩”区域是始终是河南发展最为薄弱的地区。长期以来，由于其在区域发展格局中的定位单一化，中部丘陵山区被贴上“贫穷落后”的标签，导致了发展思路受限、发展空间不足、发展路径依赖、内生动力不强等一系列问题，制约着其脱贫振兴的进程。

二、沟域经济助力中部丘陵山区脱贫振兴的模式探索

丘陵山区占河南省总面积的44.3%，是脱贫攻坚的“主战场”，其脱贫振兴制约在山，潜力在山，优势在山，希望亦在山。孟津县地处邙山腹地、黄河之畔，县域沟多岭多，地形地貌呈现“三山六陵一分川”的典型特征。近年来，孟津抢抓黄河流域生态保护和高质量发展的重大战略机遇，探索出了丘陵山区化“短板”为“亮点”，以沟域经济推动脱贫振兴的“孟津模式”，具有典型的样本意义和丰富的创新价值。其做法成效如下：

1. 立足“五个突出”，明确沟域经济助力乡村振兴总思路

近年来，孟津突出“特色为先、生态为基、规划为纲、民生为本、机制为

根”，形成了以“生态引领、产业基础、农旅融合、产村融合”为特色的沟域经济发展思路，实现了丘陵山区乡村振兴“新理念引领”“新动力探索”“新模式突破”的有机统一。

(1) 突出特色为先，探索沟域经济发展模式

孟津以山区沟域为基本单元，以“一沟一产业、一域一特色”为原则，立足沟域区位资源、产业基础，依托绿色生态、乡土文化资源优势，以“农文旅”融合为导向，以整合资金、土地流转为手段，以特色种养、休闲农业、乡村旅游、创意农业、特色小镇、文创产业等为主要形式，探索了文化创意先导、特色产业主导、龙头景区带动、自然风光旅游、民俗文化展示等多种沟域经济发展模式，形成了以卫家坡古村落、会盟十里银滩等为代表的 10 余条“内容多元、形式多样、产业融合、特色鲜明”的沟域经济发展带，促进了传统种植向特色产业升级、荒山荒滩向绿色田园升级、贫困山村向旅游小镇升级，实现了“沟区变景区、田园变公园、产品变商品、劳动变运动、农房变客房、资源变资产、资金变股金、农民变股民”的华丽转变，有力地推动了乡村全面振兴。

(2) 突出生态为基，促进绿水青山价值实现

近年来，孟津深入践行“两山”理论，发挥生态资源丰富优势，以产业生态化和生态产业化为导向，依托黄河小浪底、会盟同盟山等 10 条沟域经济带，实施“沟域资源+”战略，打造了以生态为基，集休闲旅游、生态观光、果品采摘等于一体的“农文旅”产业长廊，让昔日的“荒山荒沟”，变成了“金山银山”，实现了产业生态化与生态产业化的有机统一，践行了“绿水青山”生态优势和“乡土乡愁”文化优势的创造性转化与创新性发展，破解了“山区悖论”，探索了一条丘陵山区立足特色推动生态产品价值实现的新路径。

(3) 突出规划为纲，推动沟域经济协同发展

孟津坚持以规划为引领，把产业发展规划、国土空间规划、沟域村庄建设规划与沟域经济发展规划有机结合，清晰定位出沟域经济的发展方向和空间布局，统筹“山水林田路村”和产业发展，全力打造了黄鹿山小浪底休闲度假区、同盟山特色产业带等 10 条沟域经济示范带，实现了县域经济、生态保护、脱贫攻坚、乡村振兴同步规划、同步部署、同步落实。

(4) 突出民生为本，实现发展红利共创共享

孟津始终把农民参与和受益作为发展沟域经济的出发点，一方面，充分尊重群众的想法和愿望，在全县范围内凝聚起了发展沟域经济的广泛共识，调动了各方的积极性和创造性。另一方面，通过构建“产业联盟+专业合作联社+专业合作社+农户”“政府+企业+合作社+基地+贫困户”等多种利益联结机制，推动“企业、新型经营主体、村级集体经济、农户”发展红利共创共享，

实现了“沟域繁荣、集体增收、群众致富”的良性循环。

(5) 突出机制为根，保障沟域经济行稳致远

近年来，孟津以体制机制创新为切入点，一方面，充分调动政府、企业、农户等各方积极性，吸引各类资本以多种形式参与沟域经济整体规划建设和具体项目开发，构建了“政府主导、农民主体、市场运作、社会参与”的沟域经济投入机制，激发了沟域经济助力乡村振兴的新动力。另一方面，构建“部门联动、政策集成、资金聚焦、资源整合”的工作机制，建立沟域经济联席会议制度，依托沟域经济示范带建设指挥部，全面推进重点工程实施，并组织定期观摩考评，倒逼工作落实，推动了沟域经济高质量发展。

2. 践行“五个结合”，推动沟域经济与乡村振兴有效衔接

孟津积极实施“沟域经济+”战略，推动沟域经济与农业产业结构优化升级、培育新型农业经营主体、改善提升乡村人居环境、致富增收决胜脱贫攻坚、黄河流域生态保护治理等乡村振兴关键点有效衔接、联动发展，形成了“农业增效、农民增收、农村增绿、黄河增美”的新局面。

(1) 推动沟域经济与农业产业结构优化升级相结合

孟津按照“原生态、有特色、高效益”的原则，在确保全县粮食安全的基础上，结合沟域特殊地貌特征，以土地流转为手段，以村集体经济为载体，大力发展特色高效种养殖业，形成了同盟山“万亩孟津梨、万亩荷塘、万头肉牛”种养结合沟域经济带、凤凰山“特色林果、奶牛养殖、乳品加工、乡村旅游”农文旅融合沟域经济带等10条特色产业带，有效推动了县域农业产业结构优化升级。

(2) 推动沟域经济与培育新型农业经营主体相结合

孟津始终将培育壮大农村新型经营主体作为激发沟域经济活力的重中之重，近年来全县已培育农业产业化省级重点龙头企业6家，市级64家；国家级示范农民专业合作社6家、省级8家、市级42家；省级示范家庭农场1家、市级9家，其中沟域内各类新型经营主体占比高达90%，成为发展沟域经济助力乡村振兴的中坚力量。

(3) 推动沟域经济与黄河流域生态保护治理相结合

孟津以“大保护、大治理”为核心理念，将黄河流域污染治理修复与沟域经济发展有机结合，以“截污治污，改善水质”为导向，大力实施治水兴水行动。目前，县域内黄河流域规模化养殖场粪污处理利用设施配套率达90%以上，畜禽粪便综合利用率达到75%以上，形成了“清水东流、绿为底色、山水相依、人水和谐”的沿黄生态新格局，有效提升了沟域生态承载能力。

(4) 推动沟域经济与改善提升乡村人居环境相结合

孟津将改善农村人居环境作为夯实沟域经济靓丽底色的关键，以“村里村

外不见垃圾、房前屋后见缝插绿、厕所污水一并治理、清洁家园人人出力”为导向,在全县沟域内累计铺设污水管网 3 万余米、改厕完成 2000 余户、拆除“四房” 3 万余平方米、栽植苗木 1 万余株,在群众幸福感提升的同时,也让青山绿水、悠悠乡愁带动了沟域整体升值。

(5) 推动沟域经济与致富增收决胜脱贫攻坚相结合

发展沟域经济的最终目的是带动农民增收致富。近年来,孟津通过引导沟域经济各类新型经营主体发挥辐射带动作用,通过产业脱贫、务工脱贫等方式,助力脱贫攻坚,截至目前,沟域经济助推下,同盟山沟域、凤凰山沟域 154 户贫困户实现年增收 1 万余元,全部如期顺利“摘帽”。

三、沟域经济助力中部丘陵山区脱贫振兴的实现路径

孟津立足区域优势,以沟域经济推动脱贫振兴的实践证明,与平原地区相比,作为脱贫攻坚“主战场”、乡村振兴“最前沿”的丘陵山区虽受自然条件限制,但具有独特的绿色资源和乡土文化优势,只要坚持辩证思维,立足自身特色,就能化地理劣势为发展优势,变绿水青山为金山银山,突破“山区悖论”,打赢脱贫攻坚战,走上乡村振兴之路。当前,需以“四个坚持”为着力点,以沟域经济促进中部地区丘陵山区全面振兴。

1. 坚持融合发展,提升减贫能力促进产业兴旺

充分发挥丘陵山区生态及文化优势,突出农文旅融合,聚焦“一沟一域一特色”,将沟域经济打造成为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的纽带,绿水青山与金山银山高效转化的桥梁,充分发挥沟域经济作为脱贫攻坚与乡村振兴平台载体的作用,一方面推动乡村特色农产品、文化旅游服务“进城”,促进丘陵山区生态及文化资源价值实现,提升沟域经济减贫能力;另一方面依托沟域经济形态,承接城市人才、技术、资本等生产要素“下乡”,集聚发展新动能,促进产业兴旺,助力乡村振兴。

2. 坚持创新引领,推动模式创新集聚发展势能

以农文旅融合为主形态的沟域经济,融合了创意经济、体验经济、绿色经济等元素,具有“创新、创意、创造”的内在基因。丘陵山区要立足沟域经济发展特征,充分发挥创新引领作用,在文化创意先导模式、特色产业主导模式、龙头景区带动模式、自然风光旅游模式、民俗文化展示模式等沟域经济形态的基础上,大力发展创意经济,把握农文旅融合的需求品质化、休闲化趋势,进一步探索休闲度假、健康养生、网红民宿等沟域经济新形态,提供“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的高品质体验,通过营销方式、服务手段、业态模式的创新,提升沟域经济发展质量,为丘陵山区脱贫攻坚

乡村振兴集聚发展新势能。

3. 坚持拓链强链，着力提升产业附加值增强辐射力

在沟域经济“农文旅”融合的基础上，以一、二、三产业深度融合发展为导向，推动沟域经济产业多元化发展。一方面，以拓展沟域经济产业链条为导向，推动乡村旅游与文化、健康、养老、体育、教育融合发展，加快观光产品向休闲产品转变、门票经济向产业经济转变；另一方面，以强化沟域经济产业链为导向，加快实现乡村文化产业化，运用市场化的手段，做好“文化+旅游”“文化+市场”“文化+产品”等产业，保持乡村文化的生命力和创新力，同时，突出品牌引领，赋予特色农产品、传统工艺品旅游商品功能，完善旅游综合服务，延长农业产业链、价值链，提高产品增加值，带动农民增收致富。

4. 坚持共建共享，完善利益链接机制共享发展红利

各类农业经营主体是发展沟域经济的中坚力量，要以沟域经济共建共享为原则，一方面通过资源观、身份观、集体观的重塑，激活丘陵山区沉睡的资源，激发各类经营主体发展沟域经济的积极性，同时，通过搭建村民创业平台、共享品牌销售网络、完善风险防范机制等措施，提高沟域经济各类经营主体抗风险能力，推动农民与乡村共成长。另一方面，以村级集体经济为依托，积极探索“公司+合作社(基地)+农户”“租金保底+股份分红”“双向入股分红”“保护价收购+利润返还或二次结算”“三三制合作社”“政企银”“补改股”等多种利益分配方式，建立健全多元利益联结机制，让农民更好分享沟域经济的发展红利，以推动丘陵山区富起来、美起来、强起来。

生态保护视阈下 推动黄河郑州段旅游高质量发展研究

于善甫^① 范亚茹^②

黄河作为中国第二大河流，孕育了历史悠久的中华文明。它呈几字形流经我国九个省区，对中西部地区的经济发展和农业文明发展起了重要的推动作用。今年9月18日，习近平总书记视察黄河，黄河流域生态保护和高质量发

^① 于善甫，中国（河南）创新发展研究院院长助理、副教授

^② 范亚茹，黄河科技学院在读学生

展上升为重大国家战略，充分体现了黄河这一母亲河的重要性。而今天黄河郑州段的发展可在生态保护的前提下，通过利用黄河文化、历史文化资源、黄河沿岸生态资源优势等可推动黄河旅游高质量发展，使黄河旅游发展成为推动黄河郑州段高质量发展的重要一环，让黄河真正成为造福人民的幸福河。

1. 不断强化生态保护是发展沿黄经济的战略底线

新中国成立以来，黄河沿岸省份对黄河进行综合治理，上中游植树种草，控制水土流失，下游加固黄河大堤，修建水利枢纽工程，防洪减灾。虽然黄河的治理成效显著，黄河的含沙量一直在降低，黄河沿岸的经济得以发展，百姓生活质量得到明显提升。但现在黄河仍然存在着诸多问题。正如习主席在甘肃考察时说：“黄河一直以来也是体弱多病，水患频繁。”如今的黄河生态环境脆弱，水资源保障不足。尤其是在黄河下游地区，面临着水旱灾害、水资源污染、水资源利用不当、生态环境失衡等突出问题。而要想发展沿黄经济，就必须遵循自然规律，利用自然规律，在黄河生态保护的基础上，利用黄河沿岸各省市的生态优势、自然资源优势、人文优势，科学的促进沿黄经济的可持续发展。沿黄经济的高质量发展战略是以加强黄河的生态保护为战略底线的。这就要求沿黄各省以黄河的治理和保护为前提，共同抓好大保护，协同推进大治理，促进区域协调发展，促进黄河流域高质量发展。

2. 生态保护与旅游业高质量发展的内在逻辑

生态保护和旅游业的高质量发展两者之间本身就不是相互分离的，分析、研究好两者之间相互促进，相互发展的逻辑关系，才能更好地促进区域的和谐发展。

2.1 生态保护是旅游业高质量发展的前提和基础

推动旅游业高质量发展，就要多方发力。不仅要注重当地特色旅游资源的开发，各种旅游设施、交通设施的建设，更要注重发展旅游业过程中生态环境的保护。在保持生态环境优美、生态文明良好建设的前提下的旅游才是一种可持续发展的旅游，并且可以使旅游业取得良好效益。通过推动沿黄地区生态保护，对沿黄不同区域因地制宜的实行不同的生态保护措施，宜山则山，宜水则水，宜林则林，以水为脉，统筹加强沿黄地区的生态保护。根据沿黄各地区生态发展特色，促进沿黄旅游业的多样化发展、高质量发展。

2.2 旅游业的高质量发展为生态保护提供坚实后盾

在如今经济大改革大转型的背景下，旅游业早已转变成一个综合产业，具有经济效益、社会效益、生态效益、文化效益等综合效益。很多旅游景区在创

新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念的指导下，大力开展环境美化、生态修复、生态文明建设。沿黄地区旅游业的高质量发展，为生态保护提供动力和资金支持，促进加强植树造林、植被保护力度，加强生态屏障建设，黄河流域生态公园、生态廊道建设。

2.3 生态保护和旅游业高质量发展相互促进

生态保护是以促进区域高质量发展进行的生态的治理与生态的修复。旅游业的高质量发展为生态保护提供资金，进行更高技术的修复，更高水平的保护。如果生态的良好发展没有为旅游的发展或者是经济的进步发挥作用，那优美的生态环境、丰富的生态资源，就没有得到有效的利用，造成一定的浪费。而旅游的发展没有对生态保护形成促进作用，那旅游的发展就不是科学的发展，可持续的发展。生态保护和旅游业的高质量发展是一个相辅相成的关系，它们之间相互促进、相互制约，最终实现共同发展。

3. 黄河郑州段发展旅游业的独特优势

3.1 黄河文化源远流长，博大精深

黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根本与灵魂。黄河郑州段区域作为中华人文始祖轩辕黄帝的故里，是华夏文明的重要发祥地。在新石器时代，黄河郑州段区域就孕育了裴李岗文化、仰韶文化、龙山文化和大汶口文化。从夏、商、周时期到北宋时期，黄河郑州区域是国家当时的政治文化中心，不仅推动了黄河文化的发展，更推动了中华文化的发展；并且河南是中国姓氏的发源地，成为海内外炎黄子孙的重要寻根问祖之地。郑州作为河南省的省会，每年三月三举办的祭祖大典等相关寻亲活动，更是促进了黄河郑州段根亲文化的发展；黄河自古以来就是忧患不断，黄河郑州段的人民治黄史，从公元前2000多年大禹治水主张疏导与分流开始，春秋战国时期筑堤灌溉，西汉时期的贾让治水的上中下三策，到明清时期潘季驯束水攻沙，再到近现代人民治黄调水调沙宽河固堤，无不凸显了黄河沿岸人民艰苦奋斗、顽强不息的品质，也形成了报国为民、忧国忧民的家国情怀意识；黄河郑州段文化的源远流长、内涵丰富，增强了中华儿女的自豪感，归属感，荣誉感。通过挖掘黄河郑州段黄河文化的内涵，展现当地的文化特色，提高黄河郑州段的文化品位，引导着旅游业的发展方向，促进旅游业发展结构的转型，促进旅游业发展质量的提高。

3.2 生态、文化旅游资源丰富

黄河郑州段位于郑州北部，土地利用类型多为耕地、生态农业用地、林地、山地、农民居住区的建设用地等，自然资源丰富，空气质量良好，生态环境优美。黄河郑州段区域有黄河富景生态世界、三皇山桃花峪旅游区、郑州黄河国

家湿地公园、丰乐农庄、五龙峰景区、黄河花园口旅游区、邙山森林拓展公园、郑州市老龙窝森林公园、西禾草莓采摘园、汉唐葡萄园等诸多自然风景区和各种生态农业采摘园。这些良好的自然资源对于黄河郑州段发展旅游业起了重大的支撑作用，成为当地发展旅游业的生态特色和农业生态旅游特色，促进黄河郑州段生态旅游的发展；郑州作为中国八大古都之一，孕育并发展了黄河文化和中原文明，拥有许多的历史文化遗产和名胜古迹。而在黄河郑州段区域主要有楚河汉界古战场风景区、炎黄二帝石塑、岳山寺、骆驼岭、东岳天齐庙、关帝庙等。这些厚重的历史文化资源增加了黄河郑州段发展旅游的文化底蕴，挖掘、利用好黄河郑州段区域的历史文化资源，不仅促进黄河文化的创新发展进步，更带动了当地旅游业的发展。

4. 黄河郑州段旅游业发展中存在的突出问题

黄河郑州段发展旅游业，处于不成熟阶段，面临着生态环境、交通、基础设施等的问题，这些问题的解决要以生态保护为前提，在加强各种设施建设的基础上，利用黄河文化的独特优势发展文化生态旅游、健康文化旅游。

4.1 生态环境问题突出

虽然黄河郑州段生态旅游资源丰富，但是却有严重的生态环境问题。生态环境问题主要包括两个方面：一是生态环境脆弱。黄河郑州段流域问题的根源是水少沙多、水沙关系不协调，呈现出水资源匮乏、地上悬河严重、河道滩面宽阔、河道摆动频繁、洪水风险长期存在的特点。如果黄河生态不能得到及时有效的治理，不仅会对黄河郑州段的区域经济产生影响，更会加剧洪涝灾害、水土流失、生物多样性减少等生态问题，加剧黄河流域灾难的发生。二是生态环境破坏严重。黄河郑州段区域人口密集，工业、农业、生活用水需求十分强烈，水资源短缺，水资源供需矛盾突出，形成了对地下水的过度开采的现状。过度取水使得黄河流域的湖泊、湿地面积总体萎缩，加剧了黄河郑州段的生态问题；且当前郑州区域水资源利用为粗放型，利用效率低。

4.2 黄河郑州区域交通网络不完善

郑州这座“被火车拉来的城市”，拥有京广铁路、陇海铁路两大交通大动脉的交汇，促进了郑州作为枢纽城市的发展。米字形高铁规划的逐步实施，郑州轨道交通、公路运输、航空枢纽的建设与发展等交通优势增强了郑州发展经济的综合竞争力。但郑州北部城际交通的发展却属于郑州交通发展的薄弱环节，从郑州市区通往黄河沿岸的公共交通线路少，公交车辆少，缺乏轨道交通，郑州绕城高速线路少，辐射带动作用弱。黄河郑州区域，黄河两岸形成发展差异，跨河大桥数量少，无法充分利用黄河两岸的资源发展旅游。

南北两岸交通的相对不便，降低对黄河北岸的游客的吸引度，降低了黄河区域发展旅游的带动作用。

4.3黄河郑州段旅游发展配套设施不完善

旅游的高质量发展，需要相应的基础设施和配套设施作为支撑，包括酒店、停车场、休闲娱乐设施、餐饮、交通设施、游客中心、游客咨询服务等。这些基础设施和配套设施的建设和完善，可以提高游客的游玩质量，提高旅游区影响力，带动区域就业和经济发展，同时也可以起到保护生态资源的作用。而黄河郑州段旅游景区内大多以自然景观和人文景观为主，区域内多为居民居住地，没有形成相应的商业中心和休闲娱乐中心，餐饮、酒店等配套设施稀少，且没有体现当地美食特色、人文特色。游客游玩的初衷就是身心愉悦，增长见识。黄河郑州段区域发展旅游配套设施不完善，就不能形成对市区居民和外地游客的强大吸引力，也就阻碍了黄河郑州段旅游的高质量发展。

4.4没有充分发挥好黄河文化的作用

虽然黄河文化博大精深意义巨大，促进了中原文化和中华文化的发展，是中华民族之魂。但在黄河郑州段旅游业的发展，并没有做好对黄河文化的传承和发扬。黄河文化的认识与发展停留在表面，没有重视历史知识、思想的深入研究。黄河郑州段区域文化资源丰富，却没有形成深入人心的文化影响力，没有对旅游业的发展形成巨大的带动作用。尤其是对新一代的青年来说，对旅游景点的选择更是有了多样化的要求，想要追求更丰富的旅游体验。而由于对黄河文化的宣传力度不够、深度发展力度不够，缺乏与时俱进发展文化的动力，致使黄河文化发展不足。

5. 生态保护视阈下推动黄河郑州段旅游高质量发展路径

推动黄河郑州段区域的高质量发展，首先要解决的就是生态问题。对于黄河生态问题重在保护，要在治理，才能保证黄河安澜，促进黄河长治久安。黄河流域的发展要促进黄河文化的保护、传承和弘扬，加强黄河文化的带动作用，在此基础上，辅之以必不可少的交通、基础、公共设施等的建设与完善，才能更好地推动黄河郑州段旅游的高质量发展。

5.1加强黄河郑州段生态保护，推动生态旅游发展

黄河郑州段旅游的高质量发展，要坚持生态优先，保护优先的原则，在黄河流域生态保护和高质量发展这一重大国家战略的指导下，实施措施促进黄河郑州段生态修复，环境保护，推动旅游业的可持续发展。一要完善水沙调控系统，构建完善防洪减灾体系。加强淤地坝建设和水库建设，促进水沙调节，削减洪峰。加深悬河河道，提高黄河水的水容量。二要加强黄河两岸区域植树造林工

程建设,发挥植被涵养水源、保持水土、保护生物多样化的作用。三要推进水资源高效节约利用,提升水生态的支撑能力。在水资源短缺的现状下,水资源的高效利用就显得极其重要。要对黄河流域水资源节约、高效利用为主,开发为辅,对水资源进行合理配置。四要加强黄河生态保护立法体系的建设。推动黄河郑州段生态保护立法,从制度层面约束人们进行生态环境保护、加强水资源节约与利用,为黄河生态治理提供立法保障。

5.2加强黄河文化建设,推动黄河郑州段文化旅游的发展

新时代推动黄河文化的建设包括黄河文化的传承与发扬,黄河文化的传播与推广。传承和发扬黄河文化的过程是保护黄河文化,彰显黄河文化历史价值、保护中华优秀传统文化的过程,促进黄河文化的传承与发扬,既要保护好黄河郑州段黄河文化的历史文化遗产,又要挖掘好黄河文化的时代价值,现实意义,突出历代人民治黄所体现的人文精神理念。需要在黄河郑州段区域打造黄河国家生态文化公园、生态文化走廊,突出区域特色民俗文化,民俗风情,建设有中原地区特色的中华文明文化区,坚持文化自信与文化开放,促进黄河文化的创新性发展、中华文明的创新性发扬;黄河郑州段黄河文化的传播与推广,不但要突出黄河文化是中华文明之魂等厚重历史的深远意义,更要与当代的主题思想、人文思想相结合,在积极践行社会主义核心价值观的基础上,利用广告、电视、多媒体、报刊等媒介进行黄河文化的宣传,让黄河文化家喻户晓,从而对旅游发展形成强有力的带动作用。同时,推动黄河文化同其他文化的交流合作,加强黄河文化同国际文化的交流,促进中华文化发扬光大,提升中华文化在国际上的影响力。

5.3加强城际交通建设,推动旅游线路打造

交通的便利、安全、快捷与延伸在促进旅游发展中发挥着重要作用。一要加强市区到黄河段城际交通建设,加快规划建设公交与轨道交通线路的城际延伸,加强城际公路建设,发挥公路方便直达的优势,缩短郑州市区到黄河区域旅游景区的交通距离,为黄河郑州段旅游业发展提供充足保障。二要加强黄河区域旅游线路整合与规划。利用黄河区域的生态优势和文化优势,构建黄河生态休闲风光精品旅游路线和黄河文化精品旅游路线,加强区域旅游景区的联系,构建黄河生态文化旅游区。三要增加黄河大桥建设。将黄河发展转变成郑州的内河,以郑州北部、黄河区域旅游业的发展来带动郑州大都市区的经济发展、综合实力的提升。

5.4加强黄河区域基础配套设施建设,为旅游高质量发展提供保障

加强黄河郑州段区域酒店、停车场、餐饮、休闲娱乐设施、特色文化街、美食街、公共服务设施等基础设施的建设,是黄河郑州段旅游业高质量发展的

基础。促进当地民俗活动、各类休闲体验活动的开展，发挥河南豫剧、曲剧等地方戏种和从古至今形成的各种文化文明的非物质文化遗产的作用，促进黄河郑州段旅游业发展形成区域特色，提高旅游业发展品质。并且，利用当地优美的自然生态环境、恬静宜居的生活环境，悠久浓厚的黄河文化氛围，发展一批有健康产业、医疗卫生做保障的健康养老产业，推动健康旅游产业的聚集与发展，打造健康旅游休闲基地，为黄河郑州段旅游业的发展形成重要的带动作用。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfjy@126.com