

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2022年第9期(总第82期)

2022年8月15日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

- 郑州创建国际消费中心城市的对策建议 张志娟 1
- 河南省民营经济发展的困难及对策 杜文娟 7
- 河南深度融入RCEP的思考与建议 刘 晓 12

郑州创建国际消费中心城市的对策建议

河南中原创新发展研究院规划与评估部部长、副教授 张志娟

在国内国际双循环的新发展格局下，建设国际消费中心城市是实现经济结构转型、发挥消费引领作用的重要途径。2019年，商务部等14部委联合出台《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》，指导推进国际消费中心城市培育建设工作，提出培育若干国际消费中心城市，各城市迅速响应。2020年10月，十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》提出，全面促进消费，培育国际消费中心城市。2021年7月19日，上海、北京、广州、天津、重庆等5个城市被商务部正式确立为第一批国际消费中心城市培育建设试点。这一名单的公布，加速了多城并进局面的形成，全国掀起了新一轮申建国际消费中心城市的热潮，中部省份武汉、郑州、长沙、合肥、西安等相继加快申建步伐。

一、郑州创建国际消费中心城市的基础和优势

站在新的历史起点，作为九大国家中心城市之一的郑州，正在加速崛起。随着郑州大都市圈建设力度的不断加大，多重国家战略叠加赋能，郑州已具

备创建国际消费中心城市的良好基础和有利条件。

（一）不断完善的政策支持体系

根据建设国际消费中心城市的目标，郑州市积极部署并推出了一系列适合郑州发展模式的政策来推动国际消费中心城市的建设。2020年4月16日，郑州市人民政府办公厅发布了《郑州市2020年对外开放实施方案》，明确提出建设国际消费中心城市，目标是把二七商圈打造成郑州人的精神家园、河南省的消费中心、全国城市复兴的典范，把紫荆山路打造成国内外知名的城市商业大街，加快推进国家级商业步行街申建。《2022年河南省政府工作报告》提出，支持郑州、洛阳建设国际消费中心城市。为落实楼阳生书记提出的“郑州市要当好国家队、提升国际化，加快建设国际消费中心”重要指示精神，2022年3月10日，郑州正式公布《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》，明确实施9项重点工程及22项主要任务，到2025年郑州市在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升，打造独具郑州特色的国际消费中心城市。

（二）良好的经济恢复态势

2015—2021年，郑州经济总体运行平稳，如图1所示。尤其是2021年，郑州面对特大暴雨灾害、新冠疫情等多重冲击，全市经济运行遇到了前所未有的严峻挑战与考验，但仍然保持了良好的恢复态势。郑州以GDP总量12691亿元排名全省第一，占全省GDP总量的21.58%；按不变价格计算，较2020年的12003亿元增长了4.7%；其中，第一、二、三产业增加值分别为181.7亿元、5039.3亿元、7470亿元，分别同比增长2.5%、3.4%、5.6%。

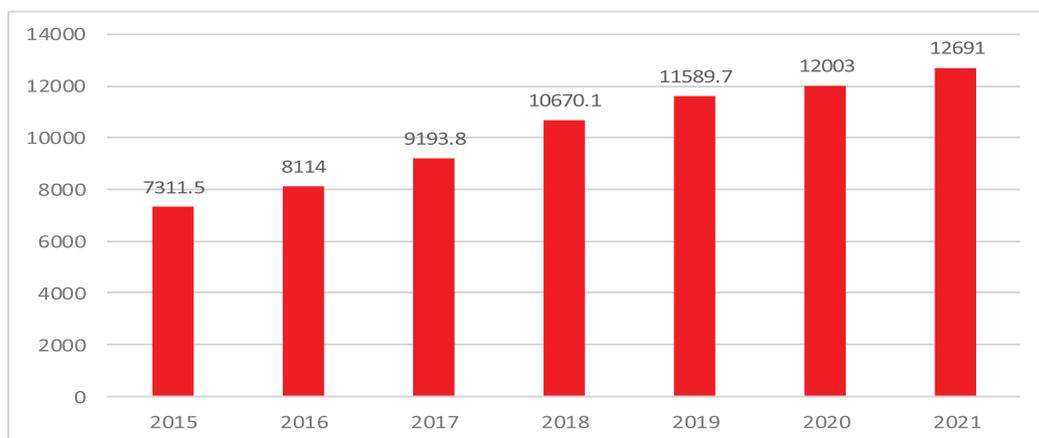


图1 2015—2021年郑州市GDP总量情况（单位：亿元）

数据来源：郑州市统计局

（三）巨大的消费市场潜力

除了经济规模之外，常住人口数量也是判断城市规模的重要维度。郑州市统计局公布的《2021年郑州市人口发展报告》显示，2021年，郑州市常住人口达到1274.2万人，比2020年增加12.5万人；2021年全市常住人口占全省常住人口的12.89%，比2020年末提高0.20个百分点。如表1所示，2021年末郑州市常住人口中0—14岁、15—64岁和65岁及以上人口分别为235.6万人、922.5万人和116.1万人，占常住人口的比重分别为18.49%、72.40%和9.11%。与2020年“七人普”相比，0—14岁少儿人口比重下降0.56个百分点，减少4.5万人；15—64岁人口比重上升0.43个百分点，增加15.6万人；65岁及以上老年人口比重上升0.13个百分点，增加3万人。由此可见，郑州市常住人口中15—64岁人数占比较大，这些人群是消费的主力军，消费动力和潜力强劲。

表1 郑州市2020—2021年常住人口年龄结构

年龄组	2021年		2020年	
	常住人口（万人）	比重（%）	常住人口（万人）	比重（%）
0—14岁	235.6	18.49	240.1	19.05
15—64岁	922.5	72.40	906.9	71.97
65岁及以上	116.1	9.11	113.1	8.98

数据来源：郑州市统计局

（四）社会消费品零售总额持续上升

郑州消费品市场消费活跃，保持稳健发展态势。2015—2021年郑州市社会消费品零售总额增长显著（如图2所示）。其中，2021年全市社会消费品零售总额为5389.2亿元，较2020年的5076.3亿元增长了6.2%。改善型消费实现较快增长，烟酒、五金电料、家用电器同比分别增长42.1%、35.6%、25.6%，均大幅高于限额以上商品零售额增速。消费品零售总额的上升，展现出郑州强劲的购买力与消费能力，也意味着国外更多消费品会逐步进入到郑州，进一步激发现有消费市场的综合潜力。

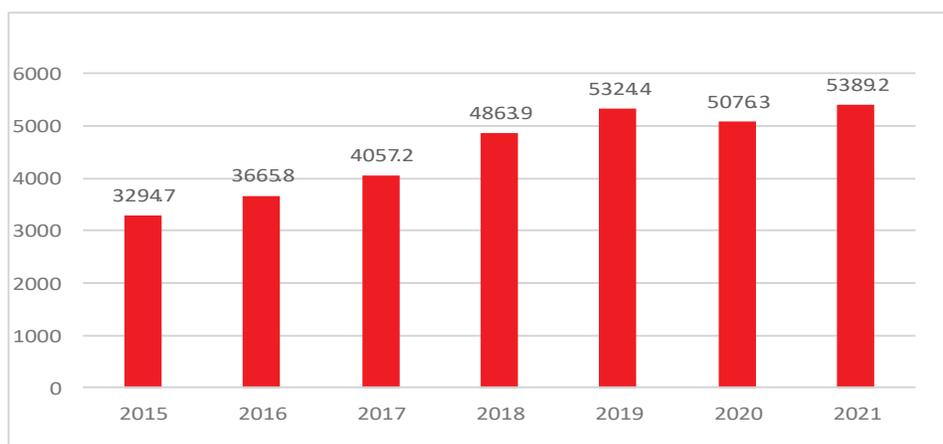


图2 2015—2021年郑州市社会消费品零售总额情况 (单位: 亿元)

数据来源: 郑州市统计局

(五) 不断完善开放门户和口岸体系

近年来, 郑州紧紧围绕内陆地区对外开放重要门户的发展定位, 充分发挥一系列国家战略平台叠加优势, 主动融入“一带一路”, 谋划建成了郑州机场一类航空口岸、郑州综合保税区、功能性口岸体系等, 搭建起连接世界的空中、陆上、网上和海上四条“丝绸之路”。郑州机场客货运规模保持中部“双第一”, 跨境电商“1210”模式全国推广, 获批建设中东部唯一中欧班列集结中心, 内陆地区功能性口岸数量最多、种类最全, 成为世界产业链、供应链的重要组成部分。完善的口岸体系、便捷的跨境电商, 海外的化妆品、食品、婴幼儿配方奶粉等丰富的高品质进口商品供给, 极大地带动了人民群众消费的国际化, 提升了全球消费资源集聚能力, 增强了对周边城市消费的引领和带动能力, 为助力郑州打造国际消费中心城市提供了坚实保障。

(六) 便捷的综合交通枢纽优势

郑州连南贯北、承东启西, 优越的区位条件孕育出得天独厚的交通优势。郑州是全国经济地理中心、全国普铁和高铁网中唯一的“双十字”中心、全国唯一的空港型国家物流枢纽。目前, “米”字形高速铁路网基本建成, “米+井”综合运输通道和多层次枢纽体系基本形成。2小时高铁圈覆盖国内4亿人口的生活和消费, 2小时航空圈覆盖全国90%以上的人口和市场, 郑州已成为全国12个最高等级国际性综合交通枢纽之一。新时代, 良好的区位优势必将为郑州创建国际消费中心赋予新的竞争优势。

(七) 得天独厚的文化优势

郑州市作为华夏文明起源地, 有着深厚且独特的文化内涵, 拥有世界文

化遗产2处12项，国家级重点文物保护单位数量居全国第二。随着历史文化资源的深度挖掘和传承活化，中原文化在守正创新中不断焕发新的生机活力，形成了独具特色的文旅融合发展新优势。少林功夫已成为郑州一张亮丽的名片，建业电影小镇、“只有河南”戏剧幻城、黄帝千古情景区等主题小镇风生水起，文艺体验、文化休闲娱乐、文化旅游、文化创意等领域正在迸发新的亮点与活力。随着世界沿黄文化遗产带、郑汴洛文化旅游带建设和黄河国家博物馆等重点项目实施，郑州文旅融合发展“新潮”澎湃、前景广阔。

二、郑州创建国际消费中心城市的突出短板

郑州作为正在建设中的国家中心城市，创建国际消费中心城市的优势是十分明显的，但与此同时，郑州与首批国际消费中心城市培育建设试点上海、北京、广州、天津、重庆相比，还存在一些短板。

（一）郑州商圈的实力和知名度不高

作为新一线的国家中心城市，郑州目前有二七商圈、花园路商圈、郑东CBD商圈等多个较为成熟的商圈，但商圈实力与上海的人民广场、南京的新街口、成都的春熙路、重庆的解放碑等大型商圈相比，商圈效应不够明显，免税零售体系、服务水平、消费环境、消费便利化等方面还比较欠缺。这些商圈分布在不同的区域，再加上特色不同，使得郑州的商圈在服务管理、交通拓展、配套设施等方面存在不足，最终使得郑州商圈的实力和知名度较低。随着居民对消费需求呈现多样化、高质量的趋势，郑州的商圈建设还需要进一步完善。另一方面，虽然郑州市国际品牌的入驻率已居全国前列，但本土优质品牌表现平平，自主开发设计较少，知名本土消费品牌主要以服装、食品为主，并且缺乏彰显黄河文化魅力和特色的消费品牌以及具有世界影响力的旅游、创意、文化品牌与项目，品牌丰富程度较弱。

（二）国际化程度有待提升

郑州作为内陆城市，发展外向型经济有一定的障碍，存在城市国际知名度较低、国际交流合作不足等问题。在国际交往中，郑州的国际化配套设施尚不健全，当前市内没有一家领事馆，国际学校、国际社区、国际医院等相对缺乏，而且在郑州设立的国际组织、国际行业性协会等机构也较少，这对郑州营造国际化消费中心城市的目标不匹配，很大程度上会影响国际化的企业和人才引进、外国领事馆入驻，缺少外资注入。数据显示，2020年郑州利

用外商直接投资为465851万美元，接待入境游客23.1万人次，世界与郑州建立友好城市的有11座城市，国际赛事和国际会议的举办对比同级别城市的成都、重庆、武汉、长沙，处于较低水平，郑州国际化宜居环境与国际化水平还有很大的提升空间。

（三）文化底蕴有待提升

从历史文化资源角度分析，郑州在文化特色上呈现出多而不精、厚而不重的窘境。郑州作为中国八大古都之一，但古迹留存较少，且大多分布于周围城郊，交通不便，开发存在困难，中心城区仅保留一处商代城墙遗址，没有对其进行合理、充分的开发和利用。市区内没有衍生出相应的现代景观、建筑帮助还原郑州的历史文化，无法利用最直观的视觉印象传达出郑州的历史特色。从文化资源角度分析，郑州文化资源丰富，但黄河、少林、豫剧、烩面、二七等极具特色的文化符号仅仅停留在表面，没有形成对应特色的文化品牌和文化产业链。郑州区域内的历史文化资源没有得到充分的挖掘和利用。有的历史文化资源利用与开发出现弱化现象，缺乏系统、超前、视角独特的产业开发；有的仍然处于半封闭状态，历史文化资源的产业转化能力不足，深度不够。当前城市形象未能凸显其特色和优势，缺乏高光和亮点。

三、郑州创建国际消费中心城市的对策建议

郑州市加快创建国际消费中心城市要以构建全面开放新格局和发挥消费促进高质量发展的基础性作用为遵循，坚持问题导向、特色导向，抢抓国家中心城市建设机遇，加快补齐突出短板，提高自身的国际化水平。

（一）进一步完善郑州商圈建设

郑州需要进一步对市内原有的消费商圈进行升级改造，提升商圈内涵，激发时尚消费活力。提升商圈的服务质量，引进国内外知名品牌入驻，丰富商圈的商品与服务种类，以满足消费者多样化的需求，加强商圈配套硬件设施建设，改善交通、休闲、娱乐条件，吸引更多的消费者，提高商圈的知名度。借鉴国际化商圈建设经验，为商圈注入文化内涵，建设特色化的商圈文化，例如二七广场、正弘城、CBD，通过商圈与文旅结合，提高商圈的竞争力。打造商圈+特色街区模式。例如郑州花园路商圈，形成了高端零售、娱乐品牌、餐饮、健身会所、电影院等业态组合，深受年轻人关注。这种通过高端商业集团参与的商圈模式，是最新、最潮的品牌集合地，品牌数量多，形成

规模效应，对形成城市的消费中心有非常大的推动作用，值得推广。深入挖掘商圈优势中的资源禀赋，提高商圈的经营管理水平，让内部商户分工协作，形成资源共享，互利共赢的局面，提高商圈内部的凝聚力。

（二）营造国际化营商和消费新环境

不断推进诚信体系建设，依法保护消费者、投资者合法权益，营造市场化、法治化、国际化营商、消费新环境。完善国际服务功能，提升国际服务水平，不断提高外籍人士在郑投资、消费的舒适度和满意度。抓住郑州举办全球跨境电商大会、国际少林武术节的有利时机，扩大服务业对外开放，深化服务贸易创新发展，打造“郑州服务”品牌。简化商业建设项目审批流程，放宽展销活动临时户外广告限制。构建离境退税示范区、免税店在市内“多点开花”的新局面。实现主要文化旅游景点、重点商圈商街、商业综合体、高铁站、飞机场与交通站点之间“零距离”接驳换乘，加快城市公共停车智能服务系统建设。

（三）充分挖掘和打造文化品牌资源

进一步提高郑州市的对外吸引力和美誉度，需要充分挖掘和整合城市的文化旅游资源，打造地域特色鲜明的文化旅游城市。郑州的文化旅游建设可以黄河文化为根基，开展关于中国功夫、新郑黄帝拜祖祭奠、地方特色美食、古都旅游、大型赛事方面的旅游资源建设。发挥城市老街特色，着力打造一批美食、创意、文化等特色精品商业街区，推动文化旅游与消费融合互动，延伸消费链条，释放特色消费资源潜力。发挥中原特色消费品品牌优势，强化郑州味道、传统手工艺品等中华老字号、郑州老字号消费品牌打造，推动特色旅游商品开发、销售。

河南省民营经济发展的困难及对策

河南中原创新发展研究院讲师 杜文娟

当前，新冠肺炎疫情等不确定因素对全国经济社会造成较大冲击，民营企业尤其是中小微企业面临较大困难。河南省民营企业市场环境、产业链、供需萎缩的变化与冲击中面临巨大压力。民营企业作为数量最大的市场主体，是稳预期、稳投资、保市场主体的核心单元，是稳就业的基础，是稳金融的

重要对象和载体，是保产业链供应链稳定、稳外资、稳外贸的重要力量，在新发展格局中具有不可忽略的重要作用。

一、充分认识民营经济的重要地位和作用

（一）民营经济对经济增长的拉动作用强劲

2019年，河南省非公有制经济增加值完成34954.97亿元，同比增长8.1%，占全省GDP的65%。2020年，河南省固定资产投资比上年增长4.3%，其中民间投资增长2.5%，民间投资占全省固定资产投资的69%，规模以上私营工业企业利润总额为1532.32亿元，占全省规模以上工业企业利润总额的54%。

（二）民营经济对高水平开放的推动作用突出

2020年，河南省进出口总值达6654.8亿元，保持中部省份第一位。其中，民营企业进出口总值达2020.70亿元，占同期河南省外贸总值的30.4%。2021年，河南省进出口总值首次突破8000亿元大关，达8208.1亿元。其中，民营企业进出口值3694.4亿元，占全省外贸总值的45%。2022年1—5月，河南民营企业进出口总值1543.2亿元，增长17.3%，占河南外贸进出口总值的46.4%。

（三）民营经济对科技创新的带动作用明显

河南省民营企业100强的研发投入总额为123.48亿元，2019年，提升至为125.92亿元，2020年，研发费用投入总额达到154.14亿元，较上年增加28.22亿元、增长22.41%，首次突破150亿元。其中，行业领先企业更加重视研发投入对企业高质量发展的支撑作用，装备制造、生物医药、新材料等产业领域体现出技术密集型产业的高研发投入与高产出密切相关的特点。

（四）民营经济对促进民生的战略作用卓著

增加税收。2020年，河南民营企业100强纳税总额达443.09亿元，纳税额超过1亿元的企业达82家，其中，有7家民营企业纳税额在10亿元以上。

促进就业。2019年，河南省个体和私营企业就业人员数为1882.71万人，同比增长14.87%；私营企业就业人员数为861.97万人，同比增长13.76%。民营企业100强员工总数66.18万人，较上年增加了13.88万人，增长26.54%。

助力乡村振兴与脱贫攻坚。截至2020年底，河南省共有1.3万余家民营企业参与“千企帮千村”精准扶贫行动，累计投入资金达109.1亿元，带动全省18650个村159.9万贫困人口增收脱贫，为决战决胜脱贫攻坚做出了积极贡献。

推动生态环境保护。在被调研企业中，超过75%的企业设置有专门负

责环境保护管理的部门，近60%的企业能够积极倡导并参与到环境治理和保护中，74.3%的企业采用节能、环保原材料；69.1%的企业开展清洁生产；59.2%的企业实施绿色改造，建设绿色工厂。

抗击疫情和防汛救灾。2020年，全省3942家民营企业捐助款物7.51亿元。数据显示，河南省共有10565家民营企业参与捐赠，参与企业数量居全国前列。

二、河南省民营经济发展面临的困难

（一）自主创新能力不足

近年来河南省民营企业科技创新能力尽管在不断增强，但与发达省份相比仍有较大差距。2021中国民营企业500强榜单显示，河南省入围企业共12家，与排名前三位的浙江、江苏、广东三省相比，分别相差84家、80家、48家，差距较大。中国瞪羚企业数据报告显示，2019年，河南省瞪羚企业473家，位居全国16位。排名前五位的分别是，广东4423家，北京3190家，江苏3180家，浙江2161家，上海1723家。河南省与之相比，差距较大。此外，大部分民营企业管理方式粗放，技术落后，效率不高，自主创新能力不足，通过模仿创新的方式节约成本，在市场竞争中不占据优势，无法实现企业的可持续发展。

（二）高素质人才短缺

河南省民营企业家在全国具有较大影响力和知名度的并不多，一些民营企业家求稳定，观念保守，自主创新意识不强。政府对民营企业家进行提升培训的重视程度不够，缺乏专门针对民营企业家能力提升的高端培训。民营企业多数为中小微企业，大部分企业规模较小，从成立之初就缺乏创新型高技术人才。与广东等发达省份相比，河南省民营企业对人力资本的投入力度也不够。

（三）融资困难

河南省对民营企业的财政资金扶持主要通过设立民营经济发展基金、进行项目补贴和参与担保等方式，形式比较单一。银行对民营企业贷款的门槛较高，获得贷款较难。民营企业主要依赖银行贷款融资，融资渠道比较狭窄。许多中小微民营企业采取民间借贷的方式来实现融资，虽解决了融资问题，但增加了融资风险。

（四）市场准入面临障碍

民营企业在多个产业领域受到许多限制，电力、水利、化工等重要领域

准入门槛过高。有些地方和行业在市场准入、政府采购和公共服务等方面的政策规定缺乏公开性和透明度，甚至存在对民营企业歧视性和排斥性条款，阻碍了民营企业发展。

（五）营商环境有待优化

当前，引导民营经济发展的权威性政策文件比较缺乏，出台的政策文件多为“实施意见”，大多是宏观层面的指导，实际可操作性不强。政府在关系民营经济发展的行政审批和数据信息共享等方面的服务能力需进一步提升。部分民营企业和民营企业家的合法权益未得到完全保障，民营企业诉求响应机制还未建立，新型亲清政商关系还需要进一步规范。

三、促进河南民营经济更好更快发展的对策建议

（一）政府层面

1.完善创新激励机制

政府要提高对创新驱动发展的认识，加快出台创新推动民营经济发展的政策措施，落实民营企业技术创新优惠政策、普惠性研发补助政策，加大对中小微企业的创新服务指导与扶持，加大对民营企业技术研发的财政支持，鼓励高校和科研院所采用市场化方式，向民营企业开放各类创新资源，转移转化科技成果，对民营经济研发以及企业改造升级给予补贴补助，激发民营企业创新活力。

2.畅通融资渠道

政府要加强对信贷资金的支持与引导，放宽金融机构准入标准，优化金融环境，支持银行开发面向中小微企业的金融产品与服务。发挥财政资金杠杆作用，拓宽企业融资渠道，对有市场但资金周转暂时困难的企业给予贷款贴息。积极稳妥发展中小金融机构，支持有能力有条件的民营企业上市或发行企业债券进行直接融资。

3.破除市场准入隐形壁垒

进一步放开民营企业市场准入，在市场准入负面清单外不再对民营企业设置不合理或歧视性的准入条件，不再采取额外的准入管制措施。认真清查在市场准入方面对民营企业资质、资金等方面设置的不合理条件，加大对垄断行业、重要领域的改革力度，打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒。在新型基础设施、新型城镇化以及交通、水利等重大工程领域推出一批对民间

资本具有吸引力的项目，鼓励民营企业参与。

4.加大创新人才培养力度

建立健全优秀民营企业培养机制，将民营企业队伍建设纳入全省人才队伍建设总体规划，定期召开民营经济工作会议，对有突出贡献的民营企业和企业进行表彰，大力弘扬企业家精神。打造民营企业“龙头型领军企业家—创新引领型骨干企业家—潜力发展型成长企业家”三级贯通的培训体系，打造一批具有高科学素养、高水平战略和创新意识的创新型民营企业队伍。此外，要支持有条件的民营企业创建高技能人才培养基地，加快培养高技术发展急需的紧缺人才。

5.打造一流营商环境

要持续深化改革，转变政府职能，提高改革的针对性，建立并完提升政务服务的效率和质量。加快出台支持民营经济发展的权威性政策和相关的配套措施，确保政策落地见效。将营商环境建设纳入法治化轨道，建立完善依法保护非公有制经济产权的长效机制，依法保护民营企业和企业家的合法权益。建立完善民营企业诉求响应平台，帮助企业解决实际困难，构建亲清政商关系。保障民营企业公平参与市场竞争，形成尊重民营经济发展的社会氛围，提升民营企业家干事创业的信心。

(二) 企业层面

1.积极进行转型升级

广大民营企业要提高认识，充分发挥主体作用，增强自主研发能力，创新管理方式和经营模式，促进产业结构升级转变，将企业发展成为高科技、高附加值的创新型企业，与其他企业形成产业集聚，加快协同创新发展。

2.提高创新能力

民营企业要更新理念，注重创新驱动发展，要加大研发投入，特别是重视基础研发的投入，同时，要加大对于新型产业和新产品的研发经费投入，提升创新能力。

3.加大创新人才引进和培养力度

要重视和尊重创新人才，通过产学研合作等新途径、新方法，柔性引进人才和智力，在经济待遇、发展环境、社会地位等方面采取措施吸引和留住优秀人才，要完善科技奖励制度，要设立专项奖励基金，给予优秀科技创新人才合理的奖励报酬，充分释放人才创新活力。

4.加强知识产权保护

要提高对知识产权保护重要性的认识，建立健全知识产权管理制度和机制，设立专门机构和专门人员从事知识产权保护工作，保护企业和企业家的合法权益。

5.提升资信度和诚信度

要积极建立现代企业制度，完善内部治理结构，建立健全信用风险管理制度，提升企业的资信度和诚信度。

河南深度融入 RCEP 的思考与建议

河南中原创新发展研究院讲师 刘 晓

RCEP 即区域全面经济伙伴关系协定，是目前世界上规模最大、最具影响力的自由贸易协定，RCEP 的人口、经济总量、贸易额约占全球三成左右，蕴含巨大市场潜力，在世界经济应对逆全球化严峻挑战过程中扮演着不可替代的角色。自 2022 年 1 月 1 日正式生效以来，大量传统外贸大省企业已从 RCEP 生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等红利中充分受益。

河南作为中部大省，紧跟国家战略全局，自觉把发展放到全国大棋局中谋划推动，坚定不移走高水平开放、高质量发展之路。深度融入 RCEP，加强与 RCEP 成员国的联系，不仅是形势所需，也有多种动能的驱动。在建设“丝绸之路”的发展需求下，在建设开放强省的内在要求下，深度融入 RCEP 将为河南高质量发展注入新动能。

一、河南深度融入 RCEP 的重大意义

1.有利于促进开放型经济发展

RCEP 的生效实施及一体化大市场的形成将释放巨大的市场潜力，助力我省开放型经济发展。2021 年，河南省对 RCEP 成员国进出口额 2216.8 亿元，增长 17.6%，占全省外贸总额的 27%。其中，东盟是河南第二大贸易伙伴，韩国、日本分别是河南第五、第六大贸易伙伴。RCEP 生效实施后，各成员国开放水平显著高于各自原来的“10+1”协定，贸易壁垒减少，可大大降低企业贸易成本，促进商品要素自由流动。深度融入 RCEP，将推动河南与 RCEP 成员

国贸易规模快速增长，形成河南开放型经济发展新增长点。

2. 有利于推动产业转型升级

河南省产业门类齐全，体系完备，但多数处于产业链低端，亟待转型升级，随着 RCEP 的落地，河南省产业发展迎来众多深层次利好。RCEP 生效后，成员国内 90% 以上的货物贸易立刻或 10 年内关税降为零，将有利于省内企业以更低的价格引入更多高端技术设备，从而不断提升产业链竞争力，更好布局多元化国际市场。同时，随着国外高端设备及关键原材料以更低价进入国内，将倒逼省内相关同质产业加快转型升级，以在更大的区域范围内寻求更广阔市场。

3. 有利于加快实施制度型开放

对接高标准国际经贸规则，以高水平开放促进深层次市场化改革，将加快河南实施制度型开放，参与国际合作和竞争。RCEP 作为高标准投资贸易协定，竞争政策、劳工权益、知识产权、跨境服务贸易、商务人员临时入境、金融服务、电信、电子商务等制度体系要求较高。深度融入 RCEP 将倒逼河南积极对标先进的贸易规则，加大改革力度，提高开放的标准与水平，不断优化营商环境，提升服务能级，加快实施制度型开放战略的步伐。

二、河南积极融入 RCEP 的相关举措

1. 强化政策引导，全面布局与规划

2021 年，河南省人民政府印发了《河南省“十四五”开放型经济新体制和开放强省建设规划》，明确提出要抢抓 RCEP 等机遇，积极对接高标准国际经贸规则。为做好 RCEP 生效实施工作，积极对接 RCEP 经贸新规则，同年底，河南省商务厅牵头制定了《河南省落实区域全面经济伙伴关系协定行动方案》，为各地、各部门抢抓机遇精准施策和企业开拓 RCEP 成员国市场提供了借鉴和指引。

2. 成立 RCEP 专属平台，提供定向企业服务

在河南自贸试验区郑州片区设立河南省 RCEP 企业服务中心。该中心将为企业提供原产地证书签发、商事证明、出口退税、商事法律等“一站式”涉外综合服务，提供 RCEP 贸易规则、重点成员国贸易风险分析报告、协定关税查询等服务。目前，郑州片区已在政务大厅设立全省 RCEP 企业服务专区，市场监管、海关、税务、贸促、涉外法律等部门已入驻并开展业务。

3. 强化金融保障，加大资金定向支持

积极落实《中国银保监会办公厅关于做好高质量实施(RCEP)相关工作的通知》要求，对照《RCEP金融服务附件》及《RCEP中方清单承诺表》，认真实施与RCEP强制性义务对应的国内法律法规规章及规范性文件，在监管实践中确保行政措施和程序符合协定义务。2022年以来，中国信保河南分公司加大河南省企业向RCEP成员国出口支持力度，累计支持84家企业向RCEP成员国出口1.7亿美元，同比增长43.01%；出口贸易险限额满足率99.5%，较去年同期提高5.5个百分点。

4. 加强宣传和普及，消除政企信息不对称

为帮助河南企业尽快熟悉RCEP贸易新规则，抢抓外贸发展新机遇，各部门积极宣传RCEP实施意义，组织专题培训。2022年，河南省商务厅、郑州海关、国家外汇管理局河南省分局与中国银行河南省分行联合举办了6期RCEP系列专题培训活动，引导企业及时掌握RCEP有关规则，深入了解RCEP带来的政策红利，得到众多参会单位和企业高度认可，对企业抢抓RCEP机遇，实现更好更优发展提供了新的思路和方向，具有很强的指导意义。

三、河南深度融入RCEP的建议

1. 跟踪研究落地条款，掌握吃透经贸规则

RCEP成员国最后实行的条款将不断更新，需密切关注成员国对RCEP条款的落地实施细则和进程，通过多渠道不断跟进条款变化。一是对省内与RCEP成员国家的贸易情况开展深入分析，研究重点产品、重点企业和重点国别市场清单，制定“一国一策”市场开拓计划。二是采取多种形式做好培训和政策辅导，带动各类市场主体主动对接RCEP规则，充分融入RCEP大市场。三是鼓励企业根据自身经营发展方向，扬长补短，着力扩大与RCEP成员国重点产品的进出口。四是打造河南省RCEP企业服务中心线上平台，公布河南RCEP研究成果、市场信息以及RCEP关税、原产地规则等信息，提供在线咨询答疑等服务。

2. 培育先进制造业集群，持续优化产业链布局

产业分工是加强区域合作的关键，要充分利用RCEP成员国之间的产业互补性，围绕产业链关键节点，培育先进制造业集群，逐步优化产业链布局。一是聚焦各类开发区、产业园区等平台 and 载体，着力培育创新领先、龙头引

领、协作紧密、配套完善的智能制造、新材料、生物医药等先进制造业集群，深度融入 RCEP 产业分工。二是深入实施“专精特新”提升工程，鼓励引导专精特新中小企业深耕细分市场，增强创新能力，拓展 RCEP 市场。三是谋划实施一批突破性、带动性、示范性强的智能化技改重点项目，推动关键领域技术装备达到 RCEP 成员国先进水平。四是充分利用外资，主动开放优势领域，鼓励包括 RCEP 成员国在内的外商投资参与省内新兴产业建设。

3.加强开放通道建设，打造便捷物流网络

建设开放大通道，打造便捷的物流网络是扩大高水平开放的重要支撑，是深度连接 RCEP 市场的重要载体。河南在开放通道建设已取得显著成果，持续加强开放通道建设是深度融入 RCEP 的重要手段。一是依托“一带一路”建设，提升与 RCEP 成员国在四条“丝绸之路”上的合作水平，深入推进与东盟等周边基础设施互联互通，推动中欧班列、中老铁路等国际物流通道联动发展。二是大力发展多式联运，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，提升与 RCEP 成员国经贸合作物流效能。三是加强区域战略协作，与广西等省区开展 RCEP 战略合作，高水平共建西部陆海新通道，协同开拓市场，促进产业联动，打造区域合作交流中心。

4.发展跨境电子商务，发挥贸易新业态优势

RCEP 的生效为跨境电商提供了更加便利、安全的、公平的贸易环境，将极大地促进跨境电商等贸易新业态的发展，河南在跨境电商等外贸新业态上拥有多年累积优势，发展跨境电商将形成深度融入 RCEP 的重要发力点。一是完善跨境物流系统，扩大 RCEP 成员国海外仓储的规模，提高跨境运输效率，减少跨境运输成本。二是充分利用 RCEP 带来的通关便利，根据区域内各成员国之间的文化语言、社会发展水平等差异做到服务差异化、产品差异化，满足不同的市场需求。三是搭建 RCEP 跨境电商发展服务平台，将省内产业整合集聚，全力打造河南省乃至全国市场、商品、物流的对接平台，为企业开拓 RCEP 市场提供一站式服务。

5.不断优化营商环境，增强国际合作和竞争的本领

良好的营商环境是纵深拓展 RCEP 经贸合作的必要路径，是对标国际化规则的重要保障。一是以深化“放管服效”改革为核心，持续深化简政放权，推动政务服务标准化、智慧化、便利化及政企沟通常态化。二是稳步推进通关一体化改革，推动河南与 RCEP 成员国开展通关协作，促进口岸“通关监

管+贸易服务”一体化联动，加强通关签证、物流等领域的协同创新服务。三是要强化知识产权保护，建立知识产权维权援助工作站，加强海外知识产权纠纷和维权援助机制建设。四是落实外商投资、服务贸易市场准入等负面清单，营造稳定公平透明、可预期的营商环境。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com