

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2023年第18期(总第100期)

2023年11月15日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

- 推动河南外贸稳规模优结构的思考与建议……………郭军峰 1
- 河南高校科技创新发展能力评价与启示……………豆晓利 5
- 河南文旅消费提振升级的短板与建议……………张志娟 崔明娟 8

推动河南外贸稳规模优结构的思考与建议

郭军峰

近年来,河南省在推进外贸促稳提质、构筑开放平台等方面不断发力,先后出台了一系列政策措施,持续推动河南省外贸高质量发展。面对世界经济增长乏力,外需收缩压力加大,疫情反复蔓延的严峻复杂形势,2023年1—8月,河南省外贸进出口总值4931.9亿元,出口继续保持增长,外贸“热度”有所提升,呈现出以下特点:外贸新主体持续增加,有进出口实绩的外贸企业数量增加825家,重点企业进出口值占同期全省外贸进出口总值的88.7%,企业活力不断增强;货物出口的结构更优,出口汽车166.1亿元,增长2.7倍,农机、农产品比较优势明显,国际市场竞争力逐步增强;市场更加多元,贸易伙伴不断增多,外贸企业获得订单的来源地更加广泛,与“一带一路”国家贸易往来更加紧密;综合保税区等开放平台建设深入推进,其中,新郑综合保税区进出口2280.6亿元,占同期全省外贸进出口总值的46%,进出口规模在全国综合保税区中居第2位,有力撑起了河南的外贸发展。这些成绩的取得来之不易,然而,细观河南外贸的发展变化和特征,会发现进出口规模、出口产品结构正在发生复杂的变化,有些变化是消极的,需要引起高度重视。

一、河南外贸稳规模优结构任务艰巨

从进出口规模看，2023年前8个月河南省外贸进出口总值4931.9亿元，比去年同期下滑4.7%，远低于全国平均水平（-0.1%），位居全国第12位，连续11年稳居中部六省第1位的位置被安徽取代。其中出口额为3219.2亿元，同比增长1.9%，进口额为1712.7亿元，同比下滑14%。在2023年2月5日召开的全省商务工作电视电话会议上，河南把2023年货物进出口总值的目标确定为“超过9000亿元”，要想实现该目标，在前8个月的基础上，接下来的4个月河南外贸进出口总值的月均增长率要超过16%，这是一个相当高的增长率。而全球贸易格局的重大调整正在进入深水区。9月26日，荷兰经济政策分析局（CPB）公布的最新《世界贸易监测》数据显示，7月全球贸易量同比下降3.2%，创自2020年8月以来最大跌幅。10月5日，世贸组织（WTO）发布了最新的贸易预测，WTO经济学家对2023年全球商品贸易增长的预测大幅缩减——预计今年全球商品贸易量将增长0.8%，不到此前4月预测的1.7%这个增长数值的一半。因此，贸易放缓、欧美需求不足、订单减少将成为我国外贸出口面临的主要问题。面对更加严峻的形势，河南保持外贸规模稳定增长的难度加大。

从外贸结构看，2022年河南省以加工贸易方式进出口5113.3亿元，占进出口总值的60%，远高于全国20.1%的水平。加工贸易因“两头在外”，和世界经济政治形势联系更加紧密，更容易受到外部经济下行、政治冲突的影响，因此“加工贸易占比高”这一现状也增加了河南省外贸稳增长优结构的难度。2023年前8个月，河南出口手机1351.5亿元，占全省出口值的42%，出口劳动密集型产品215.8亿元。出口产品单一，附加值低，处于价值链产业链的中低端，因此河南很难在稳规模增长和优化贸易结构中保持平衡，也决定了这个过程是缓慢而艰巨的。

二、推动河南外贸稳规模优结构的几点思考

推动河南外贸稳规模优结构要在摸清“家底”的基础上充分认识到我国外贸发展面临的复杂外部环境，深刻把握新形势下我国贸易结构的变化特点，处理好长期发展和短期利益的关系，增强风险意识，主动作为，努力做好稳外贸工作。

（一）提升加工贸易水平

长期以来，加工贸易方式进出口一直占据河南外贸的主导地位，在促进河南对外开放、产业升级，发挥比较优势，融通国内外市场，促进国内国际双循环等方面，发挥着举足轻重的作用。但近年来受河南省外贸升级及劳动力成本上升的影响，占比有所下降。2023年4月国务院办公厅发布的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》中，特别提出稳定和提升加工贸易。这对河南来说是非常及时，也是非常迫切的，应引起高度重视，因为稳定加工贸易是现阶段河南省稳外贸的关键。在落实稳外贸任务中，巩固稳定我省加工贸易业态发展，提升加工贸易水平仍是重中之重。

为此河南要利用好国家政策，建设好河南省唯一的国家级加工贸易产业园——济源市国家加工贸易产业园。出台地方层面的推动产业有序转移及承接产业有序转移的政策措施、配套文件和实施方案，不断优化加工贸易的政策环境，便利进出口通关手续，利用电子产品、汽车零部件、装备制造等传统产业的领域，培育核心代工的龙头企业。进一步加强对重点加工贸易企业的服务，特别是在用能、用工和信贷支持等方面提供支持保障。具体来说，一方面引导发展水平较高、实力雄厚的地区和企业向高附加值、高技术含量的产业领域转移，提高产业竞争力。另一方面不断加强与产业链移出方的沟通协调，深化招商引资等交流合作，在要素禀赋有发展潜力的优势产业链方面加大投入，精准施策，做好落地政策的接续和创新工作。

（二）大力支持跨境电商发展

今年，河南连续出台政策支持跨境电商高质量发展，使得跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放，有力支撑了河南外贸稳规模优结构。河南省商务厅数据显示，2023年上半年，全省跨境电商进出口1224.7亿元，同比增长10.1%。其中，出口增长13.2%，进口增长0.8%，在2022年同比增长9.5%的高基数上仍保持稳定增长，展现出外贸新业态的强大活力。但在收获成果的同时，跨境电商发展面临的挑战也日渐显现。当前河南跨境电商的发展面临世界经济下行、外需不足、国内竞争激烈等挑战，也存在传统企业转型缓慢、跨境电商与优势产业结合不紧密、跨境电商全产业链生态系统不完善等问题。应对这些挑战、问题，需要政策助力、企业发力。一方面政府要锚定更高水平的发展目标，出台一系列进一步推动跨境电商发展的政策举措，围绕加快跨境电子商务综合试验区建设、EWTO核心功能集

聚区建设、跨境电商产业带打造、营商环境优化、品牌培育、人才培养、海外仓设立、金融物流服务、便利化水平提升等方面出台长短期结合、契合实际、操作性强、可落地的政策文件和具体措施，做到精准施策。强化涉企风险规避、稳链固链等专题培训，继续搭建省内企业、行业和国内外相关机构沟通对接的桥梁。另一方面企业要积极转变观念，加大创新的力度和改革的决心，做好产品、服务、管理等“文章”。面对线上线下两个市场及时调整经营决策和营销方案，了解目标国跨境电商政策法规的不同，同时有条件的企业应建立目标国本地团队，通过精准运营更好地提供服务和产品，不断满足用户需求，增强客户黏性和忠诚度。

（三）加快建设航空港实验区

作为“空中丝绸之路”的先导区、国家级航空港经济综合实验区，河南郑州航空港不断发展壮大。自2013年获批十年以来地区生产总值、工业总产值、外贸进出口总额年均增长14.1%、17.2%、11.1%，表现出强大的活力。2022年，河南省委、省政府对郑州航空港进行系统性重塑重构改革，提出了新定位、新目标、新要求，这次改革意义重大，是确保高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南的重要一步。2023年上半年郑州航空港经济综合实验区地区生产总值708亿元，同比增长9.6%，主要经济指标增速跃居全省前列。站在新起点，面对新形势新格局郑州航空港经济综合实验区要以更加昂扬的姿态和更加优异的成绩助力中原腹地打造内陆开放新高地。为此，一方面继续积极申请将航空港实验区设立为河南自贸试验区扩展区域，吸收利用自贸试验区的优秀经验和做法，充分利用进口贸易促进创新示范区、空中丝路先导区、新郑综合保税区等平台叠加优势，大力整合口岸、综合交通网络、物流枢纽、开放平台资源，持续优化营商环境，吸引国内外优质资源集聚，加快相关项目签约落地。另一方面不断梳理完善实验区内重点产业图谱、企业画像，促进保税维修等加工贸易业态发展，对外贸龙头企业进行“一对一”帮扶，引进培育具备供应链整合能力和平台组织能力的“链主型”龙头企业，加快跨境电商资源集聚落地，打造具有国际影响力的枢纽经济先行区。

（作者：黄河科技学院河南中原创新发展研究院教授）

河南高校科技创新发展能力评价与启示

豆晓利

河南是教育大省，现有168所高校，与江苏省并列第一，但大而不强、多而不优，特别是综合创新发展能力在全国仅排第13位。因此，立足河南省高校实际，聚焦制约河南高校科技创新发展能力提升的关键核心问题，探索提升河南高校科技创新发展能力的新思路，对服务河南国家创新高地建设有重要意义。

一、河南高校科技创新发展能力评价

近年来，河南许多高校在创新创业教育改革、高素质创新型人才培养、高层次创新平台建设、创新人才评价体系改革方面进行了大量的有益探索。但是，从服务国家新高地建设的需要来看，高校在参与重大科技创新平台建设的能力、与全省产业体系精准对接的能力、科技投入能力以及科技成果丰富转化能力等方面仍有不足，对建设国家创新高地的支撑作用还未充分发挥。

（一）高校参与重大科技创新平台建设的能力有待提升

省部级重点实验室等重大科技创新平台是国家新高地建设的重要载体支撑，是全省科技创新体系的重要组成部分。自2021年7月，嵩山实验室、神农种业实验室、黄河实验室等省级实验室相继揭牌以来，河南省已经陆续认定了14家省级实验室。构建省实验室体系的背后，体现了河南建设国家创新高地的决心。其中，郑州大学、河南大学、河南农业大学等部分高校参与了天健先进生物医学实验室、中州实验室、平原实验室等省实验室的建设。但是，总体来看，高校参与重大科技创新平台的能力远未达到服务国家新高地的建设要求，只是部分“双一流”以及重点高校参与了省级实验室等科技创新平台的建设，参与深度和广度都远远不够，多数高校在重大科技创新平台建设中的功能和贡献度较低。

（二）高校与现代产业体系精准对接能力有待提升

随着《关于加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链的工作推进方案》《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》等文件的出台，

从高校层面来说，在与全省产业发展对接上的突出问题，首先表现在缺乏对现代产业需求的深度调研。比如，围绕“先进制造业强省”目标，河南提出“打造28个千亿级重点产业链”，成功打造28个千亿级重点产业链都有哪些专业人才需求？有哪些关键技术需求？有哪些专业培训需求？高校现有的学科专业设置能否满足，特别是在新一代信息技术、高端装备、新材料、现代医药等新兴产业以及氢能与储能、类脑智能、生命健康等未来产业领域是否存在学科专业设置的空白？这些都需要走进行业企业进行大量的调研，没有充分的调研，高校在人才培养、课题研究的供给侧与产业发展的需求侧难以实现精准对接。

（三）高校科技创新经费投入能力有待提升

充足的科技经费投入是高校科技创新能力提升的重要保障。通过与全国其他省份高校科技创新经费投入的比较发现，河南高校科技创新经费投入能力较弱。其中，根据《2022年高等学校科技统计资料汇编》数据显示，2021年，河南省高校科技经费投入总额为65.45亿元，远低于全国高校科技经费投入平均水平（91.24亿元），仅占全国高校科技经费投入总额的2.31%，在全国排名第17位，在中部六省排名第四，落后于湖北、湖南、安徽，与北京、上海、江苏、广东等发达地区的高校科技经费投入全国占比差距则高达3倍以上。另外，2021年，河南省高校研究与发展项目经费投入总额为25.90亿元，仅占全国高校研究与发展项目经费投入总额的1.63%，相当于全国平均水平的一半，在全国排名第18位，在中部六省排名第四，落后于湖北、湖南、安徽，更是远远低于北京、上海、江苏、广东等发达地区。

（四）高校科技成果转化能力有待提升

河南高校科技成果转化能力较弱。第一，高校专利转化数量和转化效率较低。根据《2022年高等学校科技统计资料汇编》数据显示，2021年，河南高校专利出售合同数只有413项，占全国高校专利出售合同总数的3.48%，合同成交额为0.81亿元，全国排名第17位，仅占全国高校专利出售合同成交总额的2.88%。根据河南高校专利相关数据计算，2021年，河南高校专利转化率为2.83%，远低于全国5.57%的平均水平。第二，高校技术转让合同金额较低。2021年，河南高校技术转让合同数507项，合同金额为0.99亿元，在全国高校技术转让合同金额占比为0.73%，全国排名第16位，在中部六省排名第3位，北京、上海、江苏、广东等发达地区的高校技术转让合同金额则是河南的10倍以上。

二、几点启示

通过对河南高校科技创新能力进行评价，未来，河南高校应该深度融入国家战略科技力量体系，精准对接全省现代产业发展，加大科技经费投入力度，提升科研成果转化效率，更好服务国家创新高地建设。

（一）高校应该深度融入国家战略科技力量体系

高校作为国家战略科技力量体系的重要组成部分，是科技创新的策源地和人才集聚地，应该深度融入国家战略科技力量体系，强化自身在国家战略科技力量体系中的主体责任意识。融入国家战略科技力量体系，服务国家创新高地建设，不是个别“双一流”高校的责任，也不是部分重点高校的责任，而是每一所高校的共同责任，每所高校都应该根据自身学科优势和特色，明确自己在国家战略科技力量体系中的定位，面向国家、省重大科技需求，瞄准国家、省创新驱动发展中的重大关键技术、核心技术，科学布局创新资源，突出创新重点，主动参与到全省创新驱动发展战略，使高校真正成为对接国家、省重大战略需求和开展重大科技攻关的高地。

（二）高校应该精准对接全省现代产业发展体系

各高校应该主动对接以传统产业升级改造和战略性新兴产业集聚发展的现代产业体系建设，以产教融合不够深入为问题导向，实现人才、学科、科研等全方位的产业对接。在人才培养方面，应该结合自身特色与优势，确立对接产业发展的核心要素，培养产业发展所需要的人才。在学科发展方面，应该紧跟国家战略和产业发展需要调整学科专业布局，撤销、停招“肿繁虚杂旧僵”专业点，高标准建设省级以上一流本科专业点，增强专业设置快速响应需求的能力，构建高度适应全省发展需求的专业结构体系。在科研方面，应该进行体制机制创新，引导全校教师和学生积极参与企业研发活动，特别是鼓励高层次人才积极参与省内外产业研究院、国家和省级制造业创新中心等平台中，开始实质性的合作。

（三）高校应该加大科技经费投入力度

从对河南高校科技经费投入的分析来看，河南高校科技经费投入是低于全国平均水平的，未来，为了有效提升河南省高校原始创新和关键技术突破的能力，更好地服务国家创新高地建设，应该持续加大高校科技经费投入力度，特别是在做好财政拨款经费投入保障以外，应该注重加大企事业委托经费地支持

力度，具体可以通过校企共建产业学院、共建研发平台、共同实施技术合作开发项目等，加强高校与企业的多元化合作，引导鼓励企业、民间组织和社会力量积极参与河南省高校科技创新研发活动，拓宽高校开展科技创新活动投入资金来源渠道。

（四）高校应该注重科技成果转化效率

首先，应该进行制度改革引导科研活动面向市场需求。高校的科技成果不仅数量偏少，而且存在大量“沉睡”的成果，这对于高校科研资源投入来说是一种巨大的浪费，重要原因就在于高校在科研、人事管理等方面，没有做到市场需求导向。因此，高校应该在职称晋升、绩效考核、工资评定、科技成果所有权等方面进行系列制度改革，强化教师面向市场需求进行科技成果转化的动力，扭转高校重科研申请轻成果转化的局面。其次，应该加强校企合作提升成果转化的“主动性”。高校传统的成果转化模式，一般是高校先产出科技成果，再进行复杂的成果转化流程，这仍然是一种“被动式”的成果转化，供需不匹配的风险较大，而高校和企业联合实施技术合作开发项目、共建各类研发机构（平台）等，则是一种“主动式”的成果转化，开展“订单式”的科研活动，直接化解了科技成果供需不匹配的风险。

（作者：黄河科技学院河南中原创新发展研究院教授）

河南文旅消费提振升级的短板与建议

张志娟 崔明娟

近年来，河南文旅加速融合，文旅消费迸发出新的活力。“文化体验”“研学游”“亲子游”“夜游”等旅游新业态成为拉动旅游消费的新引擎，为全省文旅消费提振升级提供了有力支撑。

一、河南文旅消费市场持续复苏回暖

（一）出台各种利好政策，激发文旅消费新活力

为激活文旅市场活力、提振文旅消费，2023年河南省针对文旅消费出台多项支持政策措施。5月22日，河南省政府办公厅印发《关于进一步促进文化和旅游消费的若干政策措施》，出台旅游景区贷款贴息补贴、引客入豫奖励政策、

文旅融合发展基金向沉浸式演艺等新业态文旅项目倾斜等8条举措；9月22日，为充分释放中秋、国庆“双节”消费潜力，河南省商务厅、省文旅厅等7部门联合下发《关于组织开展“喜迎‘双节’乐享生活”消费活动的通知》，要求各地鼓励景区推出套票优惠等措施，组织旅游景区、特色文旅消费场景推出演艺、美食、康养等特色文旅消费活动。

（二）补偿式消费需求加速释放，推动文旅市场强势复苏

随着一系列利好政策和举措落地生效，河南文旅消费需求加速释放，部分旅游业态达到2019年同期或更高水平。2023年暑期，由于此前被疫情抑制的需求集中爆发，补偿式文旅消费需求大增，各地文旅市场复苏明显，多数景点接待游客人数达到历史最高水平。以洛阳龙门石窟为例，暑期共接待游客130万人次，日平均游客接待量为2.1万人次，数据均创历史新高。刚刚过去的中秋国庆8天“双节”假期，全省各地景区推出了各具特色的文旅产品和精彩活动吸引客流，全省各地文旅市场快速增长。据河南省文化和旅游厅官网公布的有关数据显示，8天假期全省共接待游客8480.1万人次，旅游收入587.6亿元，接待游客人数和旅游收入均创新高，分别为2022年同期的212.2%、306.4%和2019年同期的127.9%、117.1%。

（三）创新文旅产品供给，提振文旅行业发展信心

为积极推动文旅消费市场的复苏和创新，河南各地文旅经营主体不断创新和打造文旅新产品、新业态、新场景，不仅提升了河南文旅品牌的知名度和影响力，同时也成了引领全国文旅新消费的风向标和“打卡地”。《只有河南·戏剧幻城》《禅宗少林·音乐大典》《大宋·东京梦华》《寻迹洛神赋》等一系列火爆出圈的沉浸式演艺文旅项目，为游客打造了游园观剧的全新体验新空间，让观众穿越时空从“看景人”变身“景中人”，形成了河南文旅消费新的增长点。近日，文化和旅游部公示全国旅游演艺精品名录入选项目名单，全国共40个项目入选；其中，河南郑州《穿越德化街》《只有河南·戏剧幻城》《禅宗少林·音乐大典》和开封《大宋·东京梦华》4个项目在列，进一步激发了全省文旅市场更加强劲的发展动力。

二、河南文旅消费提振升级仍存在短板

（一）优质文旅产品供给相对不足

河南省优质文旅项目的数量较为有限，存在着文旅产业供需不平衡不充分

的问题。根据迈点研究院独家发布的“2023年8月5A级景区品牌传播力(MBI)100强榜单”，河南仅有安阳红旗渠·太行大峡谷、开封清明上河园、洛阳栾川老君山·鸡冠洞旅游区3家入选，而且排名都在60名以后，这充分说明河南的文旅产品在全国的品牌影响力也不够突出。同时，郑州、洛阳、开封等文化名城打造的城市IP形象特色也不够鲜明，大部分文旅产品还停留在传统的感官型体验阶段，同质化现象比较严重，对传统文化、历史遗产、人文资源等方面的挖掘转化还不够。

（二）文旅消费环境亟须进一步优化

随着人们文旅消费需求的多样化、个性化以及消费新业态、新模式不断涌现，一些扰乱文旅消费的“乱象”随之滋生，消费基础设施和公共服务短板也逐渐凸显。比如，许多旅游景点、文博场馆、演出市场经常出现“开售秒空、一票难求”，原本免费参观的博物馆却需要花钱才能进。另外，还有一些热门景区、网红打卡点由于基础设施建设不够完善，公共服务能力跟不上等原因，常常会出现拥挤不堪、交通阻塞、停车难、排队时间长、哄抬物价、游客投诉、安全隐患等诸多现实问题，严重影响了人们休闲娱乐的热情和兴趣，使得文旅消费质量大大降低。

（三）文旅市场消费潜力尚未充分释放

根据文化和旅游部数据中心测算，2023年中秋国庆双节期间，河南省游客量居首位，旅游收入均创新高，交出了非常亮眼的河南文旅“成绩单”。然而，从人均旅游花费这个指标上来看，“海南游”“新疆游”“北京游”人均花费较高，均超过1300元，而“河南游”相对便宜，人均花费仅为692.92元。另外，根据中国人民大学文化产业研究院发布的“中国省市文化产业发展指数”，河南在文化新业态融合指标中排名第8位，与北京、广东、浙江等先进省市存在较大差距，文旅市场消费潜力有待进一步释放。

三、推动河南文旅消费提振升级的几点建议

（一）着力打造更多优质文旅产品

一是聚焦“行走河南·读懂中国”品牌形象，继续深挖中原文化内涵，建设更多高品质沉浸式的历史文化街区、主题公园、特色文旅小镇等多业态综合性文旅项目，打造更多独具中原特色的文旅新品牌。

二是以5G、大数据、互联网等信息技术为支撑，不断增加文旅“数字含量”，

创建一批高规格智慧文旅产业园区，推动重大文物、文化遗产、自然遗产等文旅资源上“线”入“云”，培育发展数字文旅新场景、新业态。

三是推进“文旅+乡村”“文旅+商业”“文旅+教育”等多业态跨界融合发展，开发一批民俗体验、康养度假、田园文化、人文艺术深度结合的精品化乡村休闲旅游线路，创建一批集休闲娱乐、影视演艺、亲子游乐、餐饮购物为一体的文旅商业综合体品牌项目，打造一批以森林运动、露营探险、自然教育、户外研学为主要功能的综合型研学教育基地。

（二）不断优化文旅消费环境

一是加大对文旅消费基础设施资金投入，推动游客服务中心、景区道路、旅游停车场、旅游厕所等基础设施升级改造，提升景区基础设施的智慧化水平，优化旅游交通服务体系，规范旅游引导标识系统，优化游客的出行体验。

二是加强文旅市场安全监管，推进文旅行业社会信用体系建设，建立省级旅游服务质量投诉中心，切实维护消费者合法权益，营造诚实守信、安全放心的消费法治环境。

三是推动文旅公共服务标准落地实施和持续创新，探索跨区域文旅公共服务共享机制，建成一批集约化游客集散中心、区域性游客服务中心、标准化文旅信息咨询中心，积极培育和打造文旅公共服务品牌，全面提升文旅公共服务质量。

（三）充分激发文旅消费市场潜力

一是深入挖掘旅游产品的发展潜力，加大对文化创意产业的开发，推动河南传统文化和全新科技元素融入创意设计产业，进一步提升传媒影视、动漫游戏、音乐演艺等产业发展水平，积极打造文化新 IP，重塑河南文旅消费新格局。

二是强化对文旅文创产业发展的政策支持，进一步加大对旅游企业“引客入豫”、组织专列、包机的奖励，加大文旅消费补贴、门票减免、发放文旅消费券等惠民消费力度，切实激活居民的文旅消费需求。

三是多平台、多渠道加大文旅产品的宣传力度，除了通过官方媒体、报刊等传统媒体的宣传推广之外，还要进一步借助微信、微博、抖音、快手等社交媒体，进一步提高河南文化旅游品牌的知名度和影响力。

（作者单位：黄河科技学院河南中原创新发展研究院）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com