

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 11 期 (总第 133 期)

2025 年 6 月 14 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

中国跨境电商发展的现状与未来展望

——在“2025中国跨境电商蓝皮书发布暨全球贸易新变数与跨境电商发展的挑战及应对研讨会”上的演讲…………… 张大卫 2

中东局势骤然升级的影响及我国的应对策略…………… 喻新安 郭军锋 魏 征 7

中国跨境电商发展的现状与未来展望

——在“2025 中国跨境电商蓝皮书发布暨全球贸易新变数与跨境电商发展的挑战及应对研讨会”上的演讲

中国国际经济交流中心原副理事长兼秘书长 张大卫

尊敬的各位领导、各位专家，郑州职业技术学院的各位老师和同学：

大家好！非常高兴再次与大家相聚，共同见证 2025 跨境电商蓝皮书的发布。跨境电商蓝皮书已持续出版六年，每一本都凝聚着各位的心血与智慧。学术研究是长期积累的过程，两个研创单位在跨境电商研究领域深耕多年，才有了如今丰富的经验积累。结合潘校长介绍的 2025 跨境电商蓝皮书的内容，我

认为该书极具前沿性，对存在的问题和矛盾进行了深刻分析，时效性也非常突出。例如，书中关于《新时期平舆县户外休闲产业带建设研究》的报告，与昨日省里召开的 2025 郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行（河南站）活动的主题相互呼应，与嘉宾演讲的案例不谋而合。蓝皮书既有宏观分析，又收录了大量典型、具体的产业发展案例，并运用大量数据分析，符合科学研究的要求。希望跨境电商蓝皮书能够持续创研出版。

如果对蓝皮书还有什么建议的话，我觉得可以考虑将其放到更具全国影响力的平台上发布。喻新安院长对蓝皮书从创研到今天，付出了超乎想象的心血，精心呵护着这本蓝皮书。我曾与新安院长讨论过，能否将《中国跨境电商蓝皮书》放到跨境电商大会上发布。虽然蓝皮书是河南国际数字贸易研究院和郑州职业技术学院的成果，但在全国性论坛上发布，不仅能提升学校的教学和学生专业素养，还能扩大影响力。跨境电商大会每年在郑州举办，这是一个难得的机会，蓝皮书完全可以在更多平台上发布，如全球跨境电商大会、国际跨境电商大会、中国跨境电商大会等，以扩大其影响力。

在学校内部，也应充分重视这一学术积累和教学力量，以及学生的学习与实践能力。在学校发布蓝皮书，对年轻人的成长和教师研究能力的提升都有重要意义。借此机会，祝贺蓝皮书的发布，并希望它越来越好，坚持下去，因为坚持下来实属不易，也正因为如此，我们才更要坚持。

接下来，我想结合跨境电商这几年特别是今年以来出现的一些新情况，谈谈自己的想法。

一、跨境电商的发展背景与现状

（一）国家政策与战略引领

党的十八大以来，习近平总书记在河南发表了一系列重要讲话，对全国工

作具有重要启示性、指导性。例如,关于经济发展新常态的概念、实现“三个转变”(中国速度向中国质量、中国制造向中国创造、中国产品向中国品牌)、打好“四张牌”(产业结构优化升级、创新驱动发展、培育发展新优势、推进新型城镇化)等,都是在郑州提出的。特别是总书记在郑州提出,跨境电商要“朝着买全球、卖全球的目标迈进”,为跨境电商和经济高质量发展提供了宏观指导。总书记还提出支持郑州建设空中丝绸之路等。这些讲话都需要我们认真领会并落实。

(二) 河南跨境电商的创新与挑战

河南是中国跨境电商产业的发祥地之一。2012 年,国家发改委在全国范围内选择跨境贸易电子商务试点城市,郑州凭借独特的方案被选中。随后,郑州创造了“1210”海关监管模式,即保税物流状态下的跨境电商模式。这种模式允许国际物流产品进入中国保税区,分包装后以快递形式出关。然而,在创新过程中,仍有许多问题需要解决,如海关创新、商检、产品信息追溯、缴税和查验等。郑州综合保税区、郑州海关和河南省商检局协同创新,推动了“1210”模式的诞生和完善。

现在看,尽管郑州在跨境电商领域有许多创新,但在业态发展上仍不如杭州、珠三角等地区活跃。一些在河南成长起来的企业,如小红书、聚美优品等,或转型或停止了业务发展,而希音、拼多多、阿里巴巴等平台型企业大多在沿海地区成长起来。河南作为跨境电商的发轫城市,仍需在产业发展上持续发力。

(三) 跨境电商的规模与影响

近年来,中国跨境电商发展迅速,已成为国际贸易的新形态和新动能。2024 年,中国跨境电商交易量达到 2.63 万亿元,增长速度迅猛。海关监管模式也在不断创新,如“9610”“9710”“9810”等模式的推出,进一步推动了跨境电商的发展。然而,在发展过程中,仍面临一些痛点问题,如贸易真实性、出口退税、资金回流、国外信保、融资等。

二、跨境电商面临的挑战

（一）国际环境的不确定性

美国的关税霸凌政策对全球贸易体系造成了严重冲击，也给中国跨境电商带来了新挑战。美国取消了中国邮政小包的免税政策，提高了关税税率，并设置了技术壁垒，关闭了部分商品进入美国市场的通道。这些新情况，导致中国跨境电商企业的成本上升，时效性降低，竞争优势受到削弱。

（二）国内产业的转型困境

部分外贸企业面临从外销向内销转型的困境。一些产品由于技术标准、市场需求等差异，难以直接在国内市场销售。例如，家用电器的电压标准不同，发制品的消费群体差异等。此外，一些企业长期依赖外贸渠道，缺乏国内市场品牌和销售渠道，转型难度较大。

（三）跨境电商自身的短板

1. **产业变革不足。**跨境电商在推动产业变革方面仍有欠缺，与生产厂商之间的纽带关系和平台塑造不够完善。

2. **制度创新滞后。**虽然“1210”模式较为成熟，但在国际制度对接方面仍需加强。跨境电商面临国际信保、融资、数据跨境流动、外汇回流、出口统计、退税制度等一系列问题。

3. **合规运营挑战。**跨境电商的合规运营要求越来越高，如出口少报单等问题已不可持续。

4. **供应链短板。**跨境电商的供应链韧性不足，缺乏物流集成商和供应链管理商，市场调控能力有限。

三、跨境电商的未来展望与建议

（一）制度创新与国际对接

加强跨境电商的制度创新，推动“1210”模式等成熟经验的国际对接。通过多边双边谈判，与主要贸易大国沟通，形成体制性对接，降低制度摩擦成本。同时，完善跨境电商的政策体系，解决贸易真实性、出口退税、资金回流等问题。

（二）技术赋能与效率提升

利用人工智能、大数据等新技术，提升跨境电商的运营效率。推动跨境电商平台的数字化改造，提高交易、支付、物流组织的数字化水平，增强跨境电商的核心竞争力。

（三）合规运营与可持续发展

加强跨境电商的合规运营，确保企业在国际贸易中的合法地位。推动跨境电商企业遵守国际规则，提升企业的社会责任感，实现可持续发展。

（四）供应链优化与集成

加强跨境电商的供应链建设，提升供应链的韧性和效率。推动物流集成商和供应链管理商的发展，优化国际干线物流、海外仓、终端配送等环节，降低物流成本，提高时效性。

（五）品牌营销与市场拓展

推动跨境电商的品牌化建设，提升产品的附加值和市场竞争力。加强跨境电商的市场营销，拓展国际市场，提升中国跨境电商的全球影响力。

（六）人才培养与学科建设

加强跨境电商的人才培养，推动高校与企业的深度合作。完善跨境电商的学科体系，培养适应市场需求的专业人才，为跨境电商的持续发展提供智力支持。

（七）政策支持与市场活力

政府应出台更多支持跨境电商的政策措施,激发市场活力。鼓励企业创新,支持跨境电商平台的发展,为跨境电商创造良好的政策环境。

最后,我想用七句话总结跨境电商未来健康发展的方向:制度创新降低贸易门槛、技术赋能提升行业效率、合规运营确保行稳致远、流程再造降低金融成本、模式集成应对风险挑战、优化管理增强供应链韧性、品牌营销拓展增值能力。

我认为,这七句话大体可以涵盖跨境电商面临的挑战和未来发展方向,希望对大家有所帮助有所启发。

谢谢大家!

2025 年 5 月 30 日

中东局势骤然升级的影响及我国的应对策略

喻新安 郭军锋 魏 征

●摘要

以色列发动代号为“雄狮的力量”的大规模空袭，中东局势骤然升级，作为全球能源供应的核心区域，中东地区的动荡，可能导致能源供应链中断、油价波动加剧、地缘政治风险外溢等多重挑战。中东局势骤然升级对中国的影响是多层面的，需从政治、经济、能源安全及地区稳定等角度综合分析。中东局势加剧，对中国能源安全及地区经济利益构成直接威胁，中国应继续以“劝和促谈”为核心，避免公开选边，同时加速布局能源与供应链韧性建设。

2025 年 6 月 13 日凌晨，以色列发动代号为“雄狮的力量”的大规模空袭，对伊朗多个城市、军事基地以及核设施进行精确打击，中东局势骤然升级。这是继 2024 年 10 月“忏悔日行动”之后，伊以冲突再次爆发，标志着两国从代理人战争正式转向直接军事对抗的新阶段。与以往不同的是，此次袭击涉及伊朗核设施，包括纳坦兹地区等敏感目标，显著提升了冲突烈度。伊朗已宣布全国进入紧急状态，并立即向以色列发动无人机和导弹反击，中东地区局势骤然紧张。冲突还在加剧，我们需继续观察，做好预案，争取主动。

一、中东局势骤然升级的全球影响

作为全球能源供应的核心区域，中东地区的动荡，可能导致能源供应链中断、油价波动加剧、地缘政治风险外溢等多重挑战。

1. 油价波动。中东局势紧张使国际油价大幅上涨，如 2025 年 6 月 13 日以色列空袭伊朗后，WTI 纽约原油期货、布伦特原油价格双双跳涨，短线拉升

超 13%。亚洲时段交易中，油价日内最高涨幅一度接近 8%。与 2024 年 10 月以色列空袭伊朗后油价暴涨 5% 的情况形成鲜明对比。如果冲突进一步升级，霍尔木兹海峡若被封锁，油价可能达到每桶 120 至 130 美元甚至可能达到每桶 200 美元，给全球经济社会发展带来不可承受的压力。

2. 供应中断。伊朗是石油输出国组织欧佩克（OPEC）的第三大产油国，今年 5 月原油日产量为 335 万桶。中东动荡可能导致伊朗石油生产和出口受影响，且霍尔木兹海峡是中东重要石油通道，承担全球近 40% 的石油出口供应，一旦该海峡被封闭，全球石油供应将大幅减少。中东航线中断可能影响粮食等其他货物出口，还会导致全球供应链受阻，影响能源相关产业的生产和运营，如石化、塑料和化肥等行业。部分劳动密集型产业可能向石油供应相对稳定的地区转移，对相关产业链的发展带来严峻挑战。

3. 运输成本增加。中东局势不稳定使航运风险上升，保险公司可能提高保险费用，船运公司也会因安全因素增加运营成本，这些成本最终会转嫁到油价上，进一步影响能源供应成本和物流费用上升。物流费用的上升，会使原材料和产品的运输成本提高，进而影响上下游企业的运营。对于一些依赖进口中东原材料的各国制造业企业，原材料运输受阻和成本上升，会显著降低生产效率，影响产品的质量和交付时间，对整个制造业供应链的稳定性形成冲击。

4. 国际贸易受阻。石油供应中断和价格上涨会影响各国对外贸易。一方面，进口成本的增加会使贸易逆差进一步扩大；另一方面，石油价格上涨，一些依赖石油消费的国家，消费能力将会显著降低。为了应对霍尔木兹海峡封锁带来的影响，一些国家可能要调整贸易路线和运输方式，开辟新的海运路线或发展铁路运输等。在调整过程中，贸易的时效性和成本会受到影响，对现有的贸易供应链格局产生重大影响。

5. 全球经济增长放缓。石油是工业的血液，其价格上涨会带动一系列商品

和服务价格的上升，引发输入型通货膨胀。通货膨胀会影响消费者的购买力和消费信心，进而影响到消费市场的繁荣，对整个宏观经济稳定和发展带来挑战。供应链的不稳定和成本的上升会影响企业投资和生产决策，降低企业的盈利能力和创新能力。同时，贸易受阻也会影响出口对经济增长的拉动作用。这些因素综合起来，可能导致全球经济增长速度放缓。

二、中东局势骤然升级对我国的影响

以色列与伊朗之间的冲突升级，导致地缘政治博弈复杂化，不确定性增大，对中国的影响是多层面的。伊朗是中国“一带一路”倡议的重要伙伴，双方在能源领域合作密切。此次冲突可能促使伊朗进一步倒向中国和俄罗斯，强化“中俄伊”能源轴心。但这也可能加剧中国与美国及其盟友在能源和地缘政治上的博弈，增加中国在国际能源市场的话语权风险。

1. 对政治与外交的影响。一是平衡外交的挑战。中国与以色列、伊朗均保持合作关系。若美国深度介入冲突，可能要求中国“选边站”，俄罗斯也可能甚至制裁与伊朗交易的中国企业，并借机拉拢伊朗，巩固“反美联盟”，中国需平衡与俄、伊、以三方关系。此外，中国长期在巴以、伊以问题中保持“中立调停者”形象，战争将考验我国的外交灵活性。二是中东话语权考验。中国近年积极斡旋地区事务（如促成沙特伊朗和解）。若冲突失控，可能削弱中国推动的和平进程；反之若中国发挥调停作用，则有助于提升区域影响力。三是国际舆论压力。西方可能施压中国“谴责伊朗”，而伊朗期待中国支持。中国需坚持“和平解决争端”原则，强调联合国框架下的解决方案。

2. 对经济与贸易的影响。一是能源安全冲击。伊朗是中国第三大原油供应国（2023 年占进口量约 10%）。若冲突导致霍尔木兹海峡航运中断或伊朗出口受限，可能加剧中国输入性通胀压力。二是“一带一路”项目受阻。伊朗是中

欧班列南线及能源走廊关键节点。局势动荡可能威胁在伊中资项目安全（如基础设施、工业园区），增加投资风险。三是对经济合作的影响。中国在伊有大量投资，涵盖油气、铁路、港口等领域，2021 年签署的 25 年全面合作协议涉及 4000 亿美元项目。中国与以色列在农业技术、半导体、网络安全等领域合作密切。冲突加剧可能使我国在伊朗的项目因制裁或战火停滞，与以色列的合作也可能因西方压力受限。

3. 对地缘安全与多边合作的影响。一是人员和边疆安全。中国在以色列约有 1.5 万公民，在伊朗也有数千名工程师、商人，战争可能威胁他们的安全。此外，若极端组织趁乱坐大，恐怖主义外溢，中国西部边疆安全也可能受到波及。二是大国博弈复杂化。美西方可能借机强化中东军事存在，推动“对抗伊朗阵营”，迫使中国调整与俄罗斯、阿拉伯国家的协调策略。三是核扩散担忧。若伊朗以“自卫”为由加速核计划，可能引发地区核竞赛，冲击全球防扩散体系，与中国推动的“无核武器中东”主张相悖。

4. 对我国可能的利好机遇。一是调停角色提升。若冲突可控，中国可依托与双方关系，联合阿盟、金砖机制等推动和谈，强化“全球安全倡议”的公信力。二是能源合作多元化。危机或加速中国与海湾国家（如沙特、阿联酋）的能源合作升级，推动人民币结算石油交易，削弱美元霸权。三是技术替代需求。以色列部分高科技出口若受制裁，中国企业在半导体、农业技术等领域或获替代市场机会。

三、我国的应对策略和建议

中东局势加剧对中国能源安全及地区经济利益构成直接威胁，中长期则考验中国的外交智慧与战略定力。若处理得当，中国有望通过促和行动提升全球治理话语权，但若局势失控，我国可能被迫卷入大国对抗漩涡，承受多重压力。

中国应继续以“劝和促谈”为核心，避免公开选边，同时加速布局能源与供应链韧性建设。

1. 推进能源进口结构多元化布局。2024 年中国进口原油来源中，中东占比 43%，俄罗斯、非洲、南美等占比 57%。建议加强与俄罗斯、中亚、非洲、南美等地区能源合作，通过签订长期供货协议、多元供应渠道降低中东冲突风险冲击。加快中俄、中亚管道油气通道能力扩容建设，提升陆路进口比重，减少海运通道风险暴露。

2. 完善战略储备体系与管理机制。有关数据显示，截至 2024 年底，中国战略石油储备总量约为 2.5 亿桶（约 3.4 亿吨），可满足约 25 天的原油进口需求（2024 年中国日均原油进口量约 1000 万桶）。此外，商业储备（主要由中石油、中石化等国有企业持有）约为 2 亿桶，总储备量接近 4.5 亿桶，覆盖约 45 天的进口需求。但区域布局与应急调度仍存短板。建议提升地方和企业储备能力，建设动态调补机制，实现国家、地方、企业三级储备体系联动。利用高油价周期调配市场与储备平衡，在保障供应同时避免储备消耗过快。

3. 加快国内能源绿色低碳转型。2024 年我国非化石能源消费占比约 18%，与“十四五”末目标（20%）接近，但绝对规模增长仍需提速。建议大力发展风电、光伏、核电等清洁能源，加快分布式能源系统建设。推动氢能、储能等新型能源产业化进程，增强可再生能源对化石能源替代能力。加大新能源汽车推广力度，减少石油消费对外依存度。

4. 强化国际协调与风险应对合作。建议发挥金砖国家、上合组织等多边平台作用，推动地区能源合作机制建设，共同维护国际能源市场稳定。加强与主要能源出口国的高层沟通协调，推动局势降温、防范冲突扩大。

5. 健全能源市场风险管理体系。建议加快构建多元化、绿色化、自主可控的能源保障体系。同时鼓励企业利用期货、期权等金融工具对冲油价波动风险。

建立能源市场价格监测与预警机制，强化对关键节点的动态跟踪与干预能力。

6. 保持外交方面的独立与主动。紧急维稳,为在伊中企提供政治风险保险,建立应急撤离机制。强化在波斯湾护航力量,保障能源通道安全。坚持“劝和促谈”,联合印尼、埃及等中立国提出和平方案。发挥金砖机制作用,协调伊朗与沙特等海湾国家共同降低冲突。保持中立,避免卷入大国对抗漩涡,同时加速布局能源与供应链韧性建设。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导

赠阅：各省辖市、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业

地址：河南省郑州市紫荆山南路 666 号

邮编：450000

电话：0371-88857028

邮箱：zhcfjy@126.com