

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2023年第7期(总第89期)

2023年4月30日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

第九届中原创新发展论坛发言摘要(下)

●本期导读

2023年4月22日,第九届中原创新发展论坛在黄河科技学院举办。本次论坛以“深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”为主题,由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、郑州市社科联、河南省高校智库联盟、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网主办,黄河科技学院商学院、黄河科技学院创新创业学院承办。

开幕式由中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长喻新安教授主持。黄河科技学院董事长胡大白教授、郑州市社科联主席叶光林、河南省社科联副主席李新年向大会致辞。

主旨发言由河南中原创新发展研究院郭军峰教授主持。河南省统计局副局长、一级巡视员赵德友,河南省政协人口资源环境委员会副主任、河南省社科院原院长谷建全,建业集团副总裁、河南建业文化旅游产业发展有限公司总经理姚培,河南省社科院城市与生态文明研究所所长王建国,中共河南省委党校田文富教授,河南省发展战略和产业创新研究院副院长高亚宾,河南中原创新发展研究院刘晓慧教授先后发言。

圆桌论坛由河南省高校创新创业协会常务副会长王文亮教授主持。郑州大学杜书云教授、河南大学朱世欣副教授、郑州轻工业大学刘珂教授、河南财政金融学院高昕副教授、河南省社科院武文超副研究员、河南中原创新发展研究院于善甫教授、黄河科技学院商学院李桂馨讲师发表了重要观点。

现将有关专家的发言呈现于后,以飨读者。

当前河南消费变动的趋势与应对	高亚宾	2
培育壮大制造业集群 厚植现代化河南产业根基	刘晓慧	5
关于加快完善河南黄河文化旅游带协同机制的建议	杜书云	9
优化河南营商环境 提供高质量发展动能	朱世欣	13
推进河南产业创新的思考和建议	刘珂	15
以高等教育现代化赋能现代化河南建设	高昕	18
推动河南民营经济发展的思考与建议	武文超	21
关于构建河南省际交界区域协同发展机制的建议	于善甫	23
绿色金融助力河南经济高质量发展	李桂馨	25

当前河南消费变动的趋势与应对

河南省发展战略和产业创新研究院副院长 高亚宾

消费是经济增长的持久动力。党的二十大报告指出，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。2023年河南省政府工作报告提出，全面促进消费增长，把恢复和扩大消费摆在优先位置，调整妨碍消费的限制性措施，改善消费条件，创新消费场景。今年4月9日，省政府印发《进一步促进消费若干政策措施》。为进一步提振我省消费，本人在研判国内消费总体趋势的基础上，系统分析了当前我省消费面临的形势，并提出相关政策建议。

一、今年以来国内消费呈现五大趋势

一是受疫情影响较大的文娱、出行、餐饮等接触性消费快速恢复。今年以来，全国社会消费品零售总额恢复正增长，1—2月份增长3.5%，3月份增长10.6%，其中餐饮收入增长37.2%、体育娱乐增长15.8%。春节期间国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。

二是居民储蓄意愿上升、消费需求加速分化。2023年1月人民币存款增加6.87万亿元，同比多增3.05万亿元，其中住户存款增加6.2万亿元；一季度人民币存款增加15.39万亿元，同比多增4.54万亿元，其中住户存款增加9.9万亿元。“理性消费，感性生活”成为消费新理念，在不降低日常生活需求的基础上，更加明智地选择“国货”“国潮”及“大众化”“高性价比”产品。

三是消费升级渐呈多点发力新局面。汽车消费仍是消费主力，在社会消费品零售总额中一直占据近15%的比例。住房消费逐渐走出低谷，1—3月份，住宅销售面积增长1.4%、销售额增长7.1%，均好于去年12月份和今年前两个月。露营旅游、户外运动、健康养生等新兴服务消费大量涌现，创造了新的产业发展机遇。

四是线上线下消费加速融合。随着元宇宙、文化、创意元素的植入以及

5G、AI的应用，线上消费更加注重场景与服务创新，线下消费更加注重体验与模式创新，网络与现实连接更加紧密。

五是各地加紧布局消费新赛道。今年31个省“两会”政府工作报告都将扩大消费作为重点工作，其中25个省将新能源汽车、养老服务、文旅等作为重点支持方向，抢抓消费新赛道的竞争更为激烈。

二、当前我省消费面临形势分析

一是短期消费呈现明显的V型反弹。去年12月疫情防控政策调整以后，带来生产经营活动恢复和接触性消费回暖，消费触底反弹，扭转了连续四个月的“颓势”。今年1—2月份，全省规模以上工业增加值同比增长4.9%，社会消费品零售总额同比增长7.3%。

二是消费结构优化升级态势明显。智能产品及新能源汽车消费势头强劲，去年新能源汽车零售额同比增长81.3%，位居全国领先水平；以网上零售为代表的新型消费蓬勃发展，2022年全省实物商品网上零售额同比增长16.7%，高于全省社会消费品零售总额16.6个百分点。

三是郑州、洛阳两市消费潜力巨大。郑州、洛阳成为我省重要的消费高地和优质消费资源集散地，2022年两市的社会消费品零售总额占全省31.56%，随着国家中心城市建设，消费潜力将进一步释放。

四是人均收入水平较低仍是制约消费增长的主因。我省居民人均收入偏低削弱消费能力、社会保障水平偏低抑制消费意愿、人口持续外流压缩消费市场容量，是制约消费长期增长的主要因素。2022年河南省人均可支配收入28222元，比全国平均水平低8661元，在全国排名第23位；恩格尔系数不降反增，由2019年的25.6%上升到2022年的28.4%。

五是人口结构性变化将对消费带来长期影响。全省常住人口总量持续减少，2022年比2021年减少11万人，2021年比2020年减少58万人；人口自然增长率62年来（自1961年开始）首次出现负增长，2022年自然增长人口-0.8万人；人口老龄化程度加深，2022年60岁及以上人口比2021年末增加79万人。

三、提振我省消费的几点建议

稳住经济发展大盘、确保今年经济增长在合理区间，必须坚持长短结合、供需两端同时发力，实施“稳中求进、预见复苏、积极应变、前瞻布局”策略，最大限度激发消费潜力。

第一，坚持长短期措施结合，夯实“能消费”基础。从短期看，持续创新和优化消费券设计。根据“Z时代”“新老人”“新中产”“新小镇青年”等不同人群特征，调整消费券的使用门槛、使用范围、使用周期等，如对女性、青年、中高收入群体等特定人群，精准设计发放美容、时尚、健康等专项消费券；对低收入和中老年群体，精准设计发放常用药品、就业培训等专项消费券。借助“省级财政+地方补贴+企业折扣”组合模式，聚焦汽车、住房、餐饮、文旅等重点领域，推动消费券发放常态化、制度化、精准化。从中长期看，多渠道提高居民收入。研究实施居民收入十年倍增计划，健全工资随经济增长动态调整机制，多渠道增加农民财产性收入，进一步缩小收入差距。加大低收入群体转移性收入“精准滴灌”，向低收入群体提供免费的大病保险和教育培训等，降低居民教育、医疗、养老等成本。研究制定三次分配协同推进共同富裕机制，系统梳理三次分配领域政策目录、结构，研究形成就业政策、产业政策、税收政策、社保政策、财政转移支付政策、金融政策、社会帮扶政策等，共同推动居民收入水平提高的协同机制。

第二，加快线上线下融合创新，强化“愿消费”供给。一是壮大“沉浸式、体验式”新消费。充分发挥新型消费高效、便捷、智慧、融合等优点，打造电商直播基地、“网红经济”产业园、元宇宙场景体验基地等，制定“618”“国庆”“双十一”等重要时点消费促进方案，拉动大宗商品消费升级。二是依托特色街区、文化街区等载体，培育一批“夜经济”特色品牌。深入挖掘“淄博烧烤”出圈的深层次原因，持之以恒打造一批消费“爆点”。三是抢占消费“新赛道”。紧抓预制菜产业风口，由省级统筹，规划布局预制菜研发、生产、销售中心及特色产业园区，形成发展合力，让“食在中原”成为河南预制菜文化名片。如支持郑州建设“预制菜”品牌基地，打造全球分拨配送中心；支持漯河依托食品产业优势，打造中国预制菜研发中心；支持驻马店、新乡、周口等整合原料端优势，打造预制菜生产基地等。四是支持郑州、

洛阳提升国际化消费。依托航空港区、自贸区城市核心商圈等，推动离境退税商店全覆盖，扩大“即买即退”试点范围。探索建设RCEP经贸合作示范区，建立免税购物和离境退税机制，支持国产老字号、新品牌向税务部门申请退税商店。

第三，实施“消费+”行动，优化“敢消费”环境。概括起来就是要构建“信用、安全、便利和人文关怀”的消费环境。一是让诚信成为消费的基石。开展消费领域信用平台监测和企业信用评价，引导企业主动发布综合信用承诺或产品、服务质量等承诺，打造“消费+信用”市场环境。二是让安全成为消费的底座。坚持把食品安全和旅游安全放在首要位置，深入推进“放心消费”“安全消费”创建行动，通过信息化手段，提升管理服务水平。三是让便利成为消费的推力。推动各地绘制商圈必逛、夜生活必游、美食必吃、礼品必购等“消费+城市”主题地图，实现全省联通、全国联网。增强高铁、地铁、公交与中心商圈的内外连通，科学提升路网密度，提升地上地下交通连接程度。四是让人文关怀成为消费的本色。从消费服务细枝末节入手，提升消费服务行业从业人员素质，增强居民的人文情怀，让消费城市和旅游目的地更有温度。

培育壮大制造业集群 厚植现代化河南产业根基

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、教授 刘晓慧

党的二十大报告明确提出，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》确定了“十四五”河南制造业增速目标：规模以上制造业增加值年均增长7%左右，规模以上制造业劳动生产率年均增速7%左右，规模以上单位工业增加值能耗下降22%以上。还确定了比重目标：制造业增加值占GDP比重超过30%，战略性新兴产业占规模以上工业增加值比重超过30%。“十四五”河南制造业高质量发展目标的实现是锚定“两个确保”、实施“十大战略”的关键支撑。在当前全球产业链供应链加速重构的形势下，河南迫切需要增强产业链供应链韧性。实践表明，作为现代化产

业体系的核心环节，产业集群具有深化产业分工、汇聚要素资源和提升创新绩效的效应，是参与区域竞争的主体单元、引领创新发展的重要力量。因此，培育壮大制造业集群是化解“脱钩断链”风险、加快现代化河南建设的重要抓手。

一、河南制造业提质进位步伐稳健

首先，增速与结构趋于改善。2023年1—2月，河南省规模以上工业增加值增速高于全国2.5个百分点，居全国第18位，比上年同期前移4位；居中部六省第5位，比上年同期和上年全年均前移1位；在经济大省（经济总量前六位的省份）中居第3位，比上年同期前移1位。2023年1—2月，河南省规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值同比分别增长13.9%、11.2%，分别高于规模以上工业增速9.0、6.3个百分点，对全省规模以上工业增长的贡献率分别达27.3%、49.3%。**其次，主导产业优势凸显。**2022年，河南省五大主导产业增加值同比增长5.4%，主导产业增加值占规模以上工业增加值比重达到45.3%，主导产业对规模以上工业增长的贡献率达到48.9%。**第三，制造企业活力释放。**2022河南制造业企业100强入围门槛为21.73亿元，比上年增长67.4%；实现营业收入、利润总额合计16197.62亿元、853.26亿元，分别比上年增长29.27%、47.03%。其中，民营制造业企业入围数量达60家，营业收入、利润总额分别占到了制造业100强的66.68%、74.94%。截至目前，河南累计培育国家制造业单项冠军39个、国家级专精特新“小巨人”企业370家、省级专精特新“小巨人”企业2211家。洛阳LYC轴承有限公司、河南豫光金铅集团有限责任公司2家河南国企入选国务院国资委评选的“创建世界一流专精特新示范企业”。

二、河南多方合力绘就制造业集群发展蓝图

2020年以来，河南省相关部门相继出台了《河南省推动制造业高质量发展实施方案》《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025年）》《关于建立省级先进制造业集群重点产业链“双长制”的通知》《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》《河南省绿色食品集群培育行动计划》《河南省工业领域碳达峰实施方案》等一系列文件，多次明确提出河南制造业集群发展的

目标和要求，即到2025年，形成7个万亿级、3个5000亿级的先进制造业集群以及2~3个世界级先进制造业集群，建成具有世界影响力的万亿级现代食品集群，培育30个千亿级现代化产业链等。

三、河南已初步构建制造业集群新发展格局

立足比较优势，初步形成装备制造、食品两大万亿级产业集群，构建省级以上制造业集群竞相发展的良好格局。目前，河南拥有8个国家级创新型产业集群、4个国家级战略性新兴产业集群、4个国家级中小企业特色产业集群和覆盖13个省辖市的15个省级战略性新兴产业集群。其中，共有16个集群跻身国家级制造业集群序列。这些高能级制造业集群是河南建设制造强省、锚定“两个确保”的“加速器”，是河南应对“脱钩断链”风险、克服经济下行压力的“稳定器”。

四、以培育壮大制造业集群赋能现代化河南建设的六条路径

要瞄准“拆不散、转不走、压不垮”的制造业核心竞争力目标，探索政府引导和集群自组织主导相结合的制造业集群建设路径，建立以“两高两低”（高技术、高附加值、低污染、低排放）为特色的制造业集群体系，筑起对冲产业链供应链风险的强大防波堤，增强产业链供应链的韧性。

一是强化产业链精准招商，着力构建链群协同发展机制。创新产业链精准招商模式，在“三个一批”活动中增加产业链强链补链固链稳链项目比重，注重制造业集群与产业链、产业园区的融合，打造空间上高度集聚、上下游紧密协同的万亿级制造业链式集群。实行制造业集群招商挂图作战，加强重点产业链跟踪研究，制定产业链优势细分领域全景图、招商地图、链主企业图，全方位招引研发机构、创新团队、高端人才等。

二是借鉴发达地区集群培育经验，加快入列先进制造业集群国家队。借鉴国内外发达地区培育先进制造业集群的经验，采取竞赛方式遴选培育一批先进制造业集群，制定重点产业链工作开展的时间表、路线图，推动大企业承担先进制造业“链长”职责。重点支持河南3个中国百强产业集群和4个国家级战略性新兴产业集群发展，扎实推进12个国家新型工业化产业示范基地建设，逐渐形成先进制造业与现代服务业耦合相生的新格局，加快实现

国家级先进制造业集群零的突破。

三是加强数字化转型引领，推动制造业集群变革重塑。2022年国务院《“十四五”数字经济发展规划》提出，要推动产业园区和产业集群的数字化转型。深入开展细分行业调研，梳理制造业集群数字化转型的需求清单，制定制造业集群数字化转型方案。面向五大主导产业开展制造业集群数字化转型试点，支持工业互联网平台商、服务商牵头组建制造业集群数智化转型公共服务平台、数智化转型联合体，构建产业链协同转型的生态体系。推动“链主”企业的数字化、智能化链条向上下游广泛延伸，充分发挥工业互联网在制造业集群转型中的核心作用，畅通制造业集群内外部协作网络，探索发展跨越物理边界的“虚拟”制造业集群。

四是提升县域制造业集群，带动县域经济“成高原”。据统计，河南省县域以约占全省85%的面积、占全省70%的常住人口，创造了全省超过60%的生产总值、约35%的地方财政收入，贡献了全省70%的固定资产投资、超过50%的消费总额、超过60%的规模以上工业产值。打造更高水平的县域制造业集群是河南建设制造业强省、助推县域经济高质量发展的关键之举。提升县域政府服务意识，在企业入驻、产品研发、品牌创建、数字赋能、人才引进和投融资等各方面制定一系列激励扶持政策，引导县域制造业集群走向健康可持续发展道路。立足县域特色产业基础，引导中小企业在主导产业上深耕细作，建设集群内的工业设计、技术创新、质量检测等一系列信息共享平台，围绕多个应用场景搭建服务产业链上下游企业的数字化服务平台——“产业大脑”，提高集群公共服务能力与县域中小企业需求的匹配度。

五是加快集群绿色低碳转型，助力“双碳”目标实现。据测算，2020年河南省二氧化碳排放总量约4.88亿吨，工业排放约占排放总量的60%以上。《河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》《河南省工业领域碳达峰实施方案》均提出，到2025年规模以上工业增加值能耗较2020年下降18%，单位工业增加值二氧化碳排放明显下降。加快制造业绿色低碳转型是河南省经济社会全面绿色高质量发展的必然要求。要加快数字化低碳解决方案、数字化能碳管理模式的应用推广，开展人工智能、云计算、区块链等新一代信息技术与绿色制造业融合发展试点示范。强化绿色金融全链条、全要素赋能制造业集群发展，注重发挥绿色工厂、绿色供应链企

业和绿色设计产品在制造业集群中的示范引领作用，加速构建高端高质高效的制造业绿色化发展体系。着力构建跨省制造业集群协作网络，牵头组建黄河流域制造业集群绿色发展联盟，坚决遏制黄河流域“两高”项目盲目发展，注重强化全流域绿色制造监管。

六是健全集群发展支持体系，优化产业创新生态系统。制定细分行业制造业集群培育发展方案，出台精准滴灌的制造业集群扶持政策，强化各类制造业集群政策的协同性。大力实施营商环境优化提升工程，建立制造业集群重大项目调度机制，加强用人、用钱、用能、用地保障。鼓励有条件的制造业集群借助“四条丝路”融入国际国内双循环，建立国际合作交流机制。鼓励各大制造业集群发布创新和配套需求清单，由省实验室、省产业研究院、省产业创新中心、省中试基地、省创新联合体等高能级创新平台“揭榜”攻关，加强高能级创新平台与制造业集群衔接联动。营造鼓励创新、开放包容、融合发展、共商共治的集群文化，组建中立高效的集群促进机构，促进集群企业结网与互动，提升集群治理现代化水平。

关于加快完善 河南黄河文化旅游带协同机制的建议

郑州大学乡村振兴研究院院长、教授 杜书云

黄河文化旅游带建设是党中央、国务院主导的以保护与传承黄河文化、推进文化和旅游高质量发展为核心内容的战略性工程。对标总书记“实施黄河文化遗产系统保护工程，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带”的重要指示精神和国家战略，强化黄河文化旅游带建设的系统性，完善协同机制具有时代价值与意义。

一、河南黄河文化旅游带协调推进的现实境遇

作为黄河文化的核心展示区和文化旅游资源大省，河南在抢抓发展机遇，落实相关指示精神过程中，先后在省委十届十次全会和河南省文化旅游大会上，提出要充分运用中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展两大国

家战略带来的发展机遇，发挥河南在黄河流域的独特优势，以黄河文化为主线，规划建设黄河文化遗产保护廊道，城河互动、区域协同，打造具有国际影响力的郑汴洛黄河黄金文化旅游带。然而，我省黄河文化旅游带的引领和辐射带动作用还不突出，在协调推进“具有国际影响力的黄河文化旅游带”建设过程中存在以下现实问题。

（一）顶层设计有待完善，规划体系不健全。一方面，省级规划与国家战略规划衔接不足。国务院颁布《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》以来，我省也相应出台了贯彻落实《纲要》的实施意见及具体分工方案，但仍需加强与国家关于黄河流域生态保护和高质量发展相关规划与政策文件的衔接，进一步明晰规划范围；另一方面，重大工程项目规划与当地产业发展、生态修复、历史文化名城与古村落建设规划缺乏协同性，互动机制存在很大的上升空间，打“黄河文化牌”促进乡村振兴、加快新型城镇化建设还有许多潜力可挖。

（二）公共服务缺乏有效沟通，运营监管机制不完善。黄河文化旅游带公共服务体系建设涵盖范围广、牵涉部门多，协调难度大，有些部门对公共服务体系建设的整体性认识不足，执行推进不坚决，缺乏有效沟通协调机制。另外，对文旅产业融合发展的市场监管机制不够完善，措施不够有效，执法力度不够，监管执法队伍建设创新不足，难以形成有效监管合力。

（三）黄河文化形象认知度不高，统领性IP尚未形成。黄河流经地市具有不同的资源及价值理念，尚未形成一体化利益共同体，则对黄河文化的宣传弘扬意见不一，合作机制不健全，区域间尚未形成串珠成链式宣传，导致民众对黄河文化形象统一认同感不高。加之，各地区之间缺乏对区域文化脉络的整体认识，具有统领性的超级文化IP尚未形成，导致各地对黄河文化遗产的利用碎片化。

二、协同共建河南黄河文化旅游带的现实需要

（一）有利于黄河文化保护、传承与利用的一体化，推动黄河文化活化利用的可持续性。黄河文化旅游带建设统筹协调机制，协同合作构建黄河文化旅游带命运与利益共同体，有利于黄河文化保护、传承与利用主体之间形成合作与互动，文化遗产的保护传承与文化资源的开发利用的一体化，推动文

化遗产生命力的可持续性。

(二)有利于优化黄河沿线的公共服务与社会治理,提升黄河整体形象和区域价值。黄河流域(河南段)区域协同联动推进沿线整体的规划布局和景观设计,形成黄河沿线公共服务的协同治理体系,有利于形成代表河南黄河文化旗帜性的文化地标,赋予当地居民黄河流经的存在感和荣誉感;有利于旅游开发模式与新的市场需求和消费趋势相连接,提升黄河整体形象与区域价值。

(三)有利于形成可统领性的黄河文化IP,形成认知度高的文化符号。当前,黄河文化资源挖掘不深、融合不够,特别是虚拟价值与形态开发不足,沿线产业发展与黄河文化缺少内涵关联。黄河文化旅游带协同共建有利于更好地凝练黄河文化精华和时代价值,形成黄河文化超级IP,创新文化发展模式,推动文化资源向文化生产力转化,实现文化价值最大化。

三、协同共建河南黄河文化旅游带的建议

(一)完善顶层设计,统筹全域谋篇布局。一是着眼顶层设计,建立长效机制,在顶层规划上明确河南省打造黄河文化旅游带的定位,明晰各省市具体的发展路径,实现串珠成链,协调贯通,实现地区协调、古今协调、自然景观与人文资源等方面的协调。二是统筹战略规划的空间布局,形成我省黄河文化旅游带建设战略与其他国家、省级战略的相互配合关系,站在省级层面乃至整个黄河流域的高度,将黄河上下游、左右岸作为一个整体进行科学规划和全面布局。三是建设黄河文化全域旅游带,坚持沿黄流域全域统筹、配置发展资源,推进基础设施建设全域化、公共服务一体化,实现从单一景点景区建设向全域协同发展转变。

(二)实施协同战略,推动融合发展。一是推动形成黄河文化旅游带命运与利益共同体,打造部省合作、部门联动、共商共建的工作格局。具体表现:组建“黄河文化旅游带合作发展联盟”,促进形成多层次、多类别的沟通渠道;建立黄河文化旅游带联席会议制度,促进管理体系、数据平台的互联互通,信息共享;联合沿线城市成立“黄河文化旅游带发展基金”,深化区域合作。联合创设“全球黄河论坛”“黄河非遗大展”等活动,搭建国际文化交流平台,在世界舞台上讲好“黄河故事”。二是推进文旅融合高质量发展,打造规模化、

集约化、高品质的文旅及文化产业集群，推出黄河（河南段）文旅精品线路和文化产业品牌。三是整合区域宣传营销，实施“黄河IP孵化计划”，继续打造“黄河之旅——中华民族之魂”的品牌，统一黄河文化IP设计，形成“黄河文化+”产业格局，实现黄河文化与旅游休闲、动漫影视、文艺作品等载体有机融合。

（三）强化机制层面创新，创建区域协调合作机制。一是黄河流经区域政府间协作，构建跨区域合作的信息共享、利益共享和利益补偿机制。黄河流经区域通过协作共同发展，形成城市共同体，推动黄河流域城市之间产生文化认同与价值共识。二是推动建立政府投入和社会力量协同合作机制。各级政府在制定政策过程中，打造文化产业、旅游产品多元融合的投资价值平台，通过行政策略和文化感召，广泛吸引民资参与投资和开发，建立黄河文化保护基金、黄河生态保护基金等，形成一个足以推动黄河文化、中原文化、主题文化、创意产业长远发展的长效机制，建设好黄河文化旅游带。三是构建交通共建共享机制。以构筑“内畅外通、区域一体”的立体综合交通路网和纵贯中原、辐射全国的交通规划为目标，打响“交通重大项目会战”。一方面加强传统交通基础设施建设，优化提升既有铁路、公路干支线和机场功能，形成河南黄河流域现代化交通网络；另外，加强新型交通基础设施建设，加快5G网络建设，推广“互联网+文旅”综合应用，提升河南交通体系的网络化、智能化、信息化水平。

（四）整合优质资源，激发内生动力。一是借助黄河干支流轴线，加快地域特色文化整合，整体打造（河南段）黄河文化发展“高原”。二是实施“强基战略”，启动“黄河文化资源普查与数字化工程”，建设黄河文化旅游资源数据库，进一步提升黄河文化保护传承弘扬的数字化水平，让黄河文化资源真正活起来，成为激发黄河文化旅游高质量发展和黄河文化旅游带建设的内生动力。三是构建多元化复合型黄河文化信息传播平台，通过大数据、融媒体等技术手段，实现资源数据可视化、动态化管理。融媒体与传统文化传播的方式相比具有资源互通、宣传互融和利益共融等优势，能够通过统一的策略统筹，引入宣传标准和监管机构，把分散的媒体宣传力度相互结合，形成宣传领域的合力。

优化河南营商环境 提供高质量发展动能

河南大学中原发展研究院副院长、副教授 朱世欣

从营商环境建设的出发点来看，优化营商环境对推进地区经济发展具有显著的影响。近年来经济发展较好的地区，营商环境的优越是其发展的重要原因之一，现实中普遍呈现出的“经济发展”与“影响环境”双高情况也得到了相互印证。然而，从现实情况来看，河南省在营商环境建设层面，呈现出“非经济性”的失衡，即经济发展并不决定营商环境建设水平的排序。具体而言，主要体现在河南省全国排名、市级之间排名和区（县）之间排名 3 个方面的失衡问题。

一、河南省营商环境建设排名的全国失衡

从经济发展层面，截至 2022 年，河南省经济发展水平已连续 18 年位居全国第 5 名，2020 年国内生产总值（GDP）为 54997.07 亿元，2021 年达到 58887.4 亿元。万博新经济研究院和第一财经研究院联合发布的《2018 年各省营商环境指数报告》，河南省营商环境指数综合得分排名 16 位，仅居全国中等水平。由北京大学光华管理学院张三宝教授团队主持的《中国省份营商环境研究报告 2020》显示，河南省营商环境评价结果总体位居全国第 11 位（57.15 分）。

可以看出，河南省营商环境的省际排名，与其经济发展水平的全国排名相差较大，营商环境与经济发展之间的“非均衡性”较为显著。

二、省内营商环境评价呈现出经济发展排序和指标排名的不一致

2021 年，河南省在全省范围内首次开展全域性营商环境评价。从公布的评价结果来看，在营商环境评价省际失衡问题以外，河南省内部的各市、区、县之间同样存在着区域分布之间的失衡问题。

1. 省辖市一级评价状况

2020 年，河南 17 个省辖市和济源示范区营商环境评价总分平均为

83.24分，较2019年提升4.39分，较2018年提升13.98分。

根据评价结果，总分前9名的省辖市分别为：郑州、洛阳、鹤壁、濮阳、开封、漯河、驻马店、安阳、许昌。排名第一梯队的地级市中，除郑州、洛阳、许昌3个传统经济强市之外，其他城市的经济相对处于中下游水平，许昌的营商环境评价排名仅处于第一梯队的最后一位（第9）。同时，新乡、南阳等经济排名靠前的地市，则未能入围第一梯队。

2.市辖区一级评价状况

按2020年行政区划，河南省共有54个市辖区（包含郑东新区）参加评价，得分前15名的市辖区分别为：淇滨区、中原区、祥符区、金水区、吉利区、管城回族区、华龙区、洛龙区、西工区、鹤山区、文峰区、殷都区、睢阳区、上街区、驿城区。从第一梯队的空间分布来看，15个市辖区呈现出明显的区域集中化特征，即绝大多数位于豫中（郑州）、豫西（洛阳）和豫北（安阳、鹤壁）3个区域，豫东、豫中南、豫南、豫西南等地区则呈现出“真空”状态。原有处于第一梯队的许昌市、漯河市，并未有市辖区处于第一梯队中。

3.县（市）一级评价状况

在县（市）方面，包含12项一级指标，具有可比性的10项指标中，优势和良好指标为5项。按2020年行政区划，共有104个县（市）参加评价，公布了得分前30名。根据2021年中国中小城市高质量发展指数研究报告，2020年度河南省共7县入围全国综合实力百强县名单：新郑市、济源市、永城市、新密市、巩义市、中牟县、长葛市。其中，永城市、巩义市营商环境并未进入到2020年营商环境县（市）前30名之中。

三、营商环境优化方向研究

（一）政府行政服务效能有待提升

政府服务的能力存在欠缺，精细化服务水平有待提升。政府服务能力包含认知和资源两个方面，除了思路性、导向性、理解性的认知能力之外，政府的资源能力主要涉及人员、信息、财政和资产等方面。当前基层政府的服务能力欠缺，是制约营商环境优化建设的重要原因之一。除了人力、物力、财力以外，其综合业务运作能力也存在天然局限。基层政府权责不对等、缺乏制度回应性、多头工作目标契合度不一致等，也会造成工作资源的浪费、

工作能力的倦怠，社会主体对营商环境的满意度较低。

（二）法治环境营造有待完善

当前法治环境建设中，存在法治环境保障力度不够，执法队伍建设有待加强，诚信文化意识融入不深等问题。尤其是诚信体系建设是法治环境常态化的具体体现。尽管当前从制度层面大力推进诚信环境建设，但是在社会层面，诚信意识和规则意识仍缺乏主动性和自觉性的构建。

（三）人才培育环境急需加强

当前，人才吸引不足与流失形势严峻，人才引进政策系统性不足。随着其他省份对人力资源的急剧吸纳，除了高端人才的外流，省内劳动密集型劳动力也呈现出从短期务工外流向常态化户籍转出的改变。各地在引进人才类型和出台政策之间趋于相同，这就造成了同质化人才竞争的问题。另一方面，人才政策存在系统性不足的问题。其中，既包含普通民众在整个人才引进工作中参与不足、监督不足等现象，也涵盖人才引进工作中政策闭环性欠缺的问题。

（四）科技创新环境支撑不足

河南省立足于自身实际，有序通过科技创新推进产业融合、转移和升级。从政策性创新驱动来看，一是逐步由宏观向微观演进，政策针对性、明晰性增强；二是科技创新政策体系逐步完备，注重递进性、深入性、互补性。但是还存在科技投入强度相对不高，支撑撬动效能不够显著。在财政支持政策实施层面，仍存在机制不完善、成果转化受限的问题。而且，联动与评价机制不完善，当前重推进、轻绩效的倾向仍旧存在，缺乏对投入绩效的系统性评估。

推进河南产业创新的思考和建议

郑州轻工业大学经济与管理学院院长、教授 刘珂

现代化产业体系是中国式现代化建设的物质基础，产业创新则是现代化产业体系建设的原动力。河南作为经济大省，在推进中国式现代化建设的实践中，要立足河南实际，抢抓历史机遇，整合优势资源，从产业技术、产业

组织、产业品牌、产业融合和产业要素等方面强力推动产业创新，加快现代化产业体系建设，扛起经济大省“勇挑大梁”的使命担当。

一是产业技术创新。受疫情、俄乌冲突、中美博弈的影响，保障产业链供应链自主可控、安全可靠被提到前所未有的高度。增强产业链供应链韧性，主要是通过解决技术“卡脖子”问题，推进产业基础高级化，产业链现代化。河南要围绕现代制造业重点产业链，比如新能源汽车、盾构机、农机装备，集中优势资源合力推进关键核心技术攻关，以核心技术高级化带动产业链现代化。立足技术创新，河南近年来推出了一系列重大举措，建设省级重点实验室，重振重整河南省科学院，围绕着一些特色重点产业，建设产业研究院，实行揭榜挂帅，推进开放创新，促进产学研用深度合作。2022年河南省国家重点实验室增加到16家，国家级高新区增加到9家，高新技术企业突破1万家，但与东部地区的省份相比，还有很大差距。在推进产学研用深度融合的同时，应进一步营造专精特新企业发展生态。专精特新企业是整个产业链供应链的重要节点，在专业上精益求精，自主创新能力强，发展趋势延展性足，抗风险能力突出，有助于提升产业链供应链韧性。培育专精特新企业群体，可以有效推进产业基础高级化，产业链现代化。

二是产业组织创新。产业集群是有效提升产业竞争力的空间组织形式，产业组织创新主要是培育产业集群，提升产业的集群化发展质量。2008年，河南规划了180个产业集聚区，意在推动企业集中布局、产业集群发展、功能集合构建、资源集约利用，但从实践看，大多数产业集聚区主业不突出，在集聚区中布局的企业产业关联度低，难以进行上下游分工，形不成产业链条，更谈不上集群，难以形成产业集群的规模经济效应、市场集聚效应、集群品牌效应、创新溢出效应。产业集群的培育，必须依据一定的产业基础、资源禀赋，选准主导产业，锻长补短，有针对性的引进龙头企业或配套企业，形成完整产业链，集链成群，进而完善现代服务业体系，提升集群竞争力。产业集群既是产业生态系统，也天然存在着创新生态的基因，通过孕育孵化，充分发挥学习的溢出效应，促进形成产业创新生态系统，集群的创新能力和竞争力将持续增强。2023年河南政府工作报告提出，要提升产业链现代化水平，推进50项投资50亿元以上的延链补链强链项目，加快打造10个重大先进制造业集群、30个千亿级现代化产业链和300个特色产业集群，这一

举措必将通过产业组织创新加速河南产业创新发展。

三是产业品牌创新。产业链的终端是市场，品牌是进入市场的“通行证”或“敲门砖”，同时又是提升企业核心竞争力的重要手段。在市场竞争日益激烈的背景下，仅靠低成本难以取得竞争优势，必须通过打造强势品牌，增加产品的附加值，提升企业竞争力。河南的制造业发展，尤其是低端制造业，急需培育自己的品牌核心竞争力。如通许县的酸辣粉产业，在国内市场占有率达 60%，“中国酸辣粉之都”于 2023 年 2 月 26 号在通许县挂牌，这标志着一个区域公共品牌在通许县亮相。通许县规划 2025 年酸辣粉产业产值达百亿元，目前是为国内外众多的网红品牌代工，未来将通过培育若干企业品牌、产品品牌，使酸辣粉产业的影响力大幅提升。

四是产业融合创新。在数字经济背景下，产业融合有利于催生新产业、新业态、新模式，产业融合发展已成为产业创新发展的重要趋势。河南作为传统农业大省和新兴工业大省，一是要推进农村一二三产业融合发展，提升农业现代化水平，拉长农业产业链，增加农业附加值，实现农业增产增收。二是要推进制造业与现代服务业的融合，研发设计、金融、商务、物流、科技服务、信息服务等附加值较高的现代服务业与制造业相互拉动，融合发展，既有利于提升产业链的现代化水平，也有利于进一步提升服务业的现代化水平。三是要推进制造业与互联网、大数据、人工智能等数字产业的融合，通过这种融合推动制造业数字化转型。四是要推进新产业、新业态、新模式、新技术与传统产业的融合，赋能传统产业改造升级。

五是产业要素创新。第四次工业革命的主要特征是数字化、网络化、智能化，数据已成为产业发展的基本生产要素，消费互联网、工业互联网成为产业运行的基本载体和支撑。如何利用大数据、利用数字技术赋能农业、制造业、服务业快速发展，是河南培育新动能、塑造新优势的重要抓手。2022 年，河南 5G 基站总数超过 15 万个，新增智能工厂 185 个、上云企业 3.6 万家。数字经济对经济增长的贡献率超过 70%。下一步，河南要打造 5G 精品网络，5G 基站总数突破 18 万个。建设千兆网络示范省，支持郑州创建国家级新型互联网交换中心、国家级数据交易场所。加快算力基础设施建设，构建云网深度融合的中部算力中心。在壮大数字经济核心产业的同时，也要大力推进产业数字化、加快企业数字化转型升级。全面系统地推动企业研发设计、生

产加工、经营管理、销售服务等环节，实现全方位、全链条数字化转型。大力提升农业数字化水平，发展智慧农业，提升农业生产、加工、销售、物流等各环节的数字化水平。推进智能制造，发展个性化定制、工业互联网等新模式。加快推进金融、商贸、物流等服务业数字化转型，构建优质高效的现代化服务体系。

以高等教育现代化赋能现代化河南建设

河南财政金融学院博士、副教授 高 昕

党的二十大报告把教育、科技、人才作为全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑进行了“三位一体”统筹安排、系统部署，深刻揭示了三者的辩证统一性和极端重要性，地方高等教育作为我国高等教育现代化和区域经济社会现代化的重要支撑力量，承担着服务国家战略和区域发展的双重使命，具有根植地方、亲近产业、注重创新、汇聚人才等比较优势。同时，由于高等教育区域间发展不平衡导致高等教育的人才培养、科学研究、社会服务和资源支撑对整体区域经济发展的空间作用机制各不相同，不同地区教育拉动经济的作用方式也相互差异。

河南是中华文明的重要发源地，素有“九州腹地，十省通衢”之称，既是一个人口大省、农业大省，也是一个经济大省、教育大省。2012—2021年，河南省普通高等学校数量由120所增加到156所；普通高校在校生人数由155.90万人增加到268.64万人，与此同时，河南区域经济发展也呈现出规模不断扩大、结构不断优化、质量不断提升的态势。在确保高质量建设现代化河南，高水平实现现代化河南，必须把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力有机结合起来，充分发挥高等教育在区域经济发展中的基础性作用、战略性地位和先导性功能。

第一，以战略需求为导向，加强高等教育顶层设计。2021年召开的河南省第十一次党代会确立了“两个确保”奋斗目标，作出了全面实施“十大战略”的部署。发挥高等教育在区域经济高质量发展的支撑作用要加强宏观顶层设计，把高等教育发展、产业转型升级、空间格局优化等结合起来，通过

错位竞争、换道领跑，再造传统优势、形成比较优势，走出一条适应河南经济特征、人口特征、产业特征的差异化、多样化、特色化的高等教育发展之路。一是加快优化高等教育区域布局。以河南国土空间总体格局为依托，统筹省内高校分布格局，形成以郑州为中心，以洛阳、南阳、新乡、商丘为节点的“一主四副”高等教育空间布局。二是持续优化高等教育层次结构。有序扩大理工科高校占比，积极培育电子科技、航空航天、交通运输、人文社会等领域的本科院校。三是不断优化高校学科专业结构。自觉遵循高等教育规律和人才成长规律，紧密对接河南“456”核心产业体系，进一步优化和完善普通高校的学科专业结构，推动高校学科专业建设与河南先进制造业、现代服务业产业链、创新链紧密对接。

第二，以立德树人为根本，加速人才培养提质创新。人才是经济高质量发展的第一资源、第一要素。教育的本质在育人，育人的根本在立德。河南省第十一次党代会作出了“在传统产业提质发展中高位嫁接，在战略性新兴产业发展中抢滩占先，在未来产业孵化和培育中前瞻布局”的战略部署，实现这些重大战略离不开大量知识型、技能型、创新型高素质人才。在支撑区域经济高质量发展过程中，着力造就更多创新人才，助力由人力资源大省向人才强省的转变。一是深化教育教学改革。以专业建设为基础，构建符合河南经济高质量发展的高等教育学科体系，引导不同层级、不同领域的高校立足自身办学定位，整合专业建设资源，创新专业组织结构。二是完善协同育人机制。探索建立高校与社会合作培养的机制，整合高校、企业、政府等资源，搭建覆盖广泛的实践育人平台，推动高等院校与行业部门、工商企业共建教育共同体。三是强化培养质量监控。构建多元主体共同参与的高等教育质量保障体系。健全以人才培养质量为核心的高等学校评价指标体系，引导高等学校把人才培养作为中心工作，打造质量文化。

第三，以学科建设为龙头，提升高校原始创新能力。党的二十大报告针对高等教育学科建设，提出了“加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设，加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科”的明确要求。一是打造多元共治格局。不断优化政府调控方式，下放学科建设自主权到基层学术组织，充分发挥基层学术组织在学科发展建设中的自治功能。二是优化学科建设实施机制。建立“双一流”创建学科建设定期会商机制，组建由发展改革、教育、

财政、科技、人社等政府部门组成的河南省“双一流”学科创建工作领导小组。三是拓展产教融合空间。发挥河南作为试点建设首批国家产教融合型城市的政策优势，依托郑洛新国家自主创新示范区、郑开科创走廊、沿黄科技创新带建设以及“一县一省级开发区”建设，建立一批产教融合示范基地。

第四，以合作共享为路径，构建高等教育开放格局。在信息时代发展格局下，高等教育被赋予了更新的要求、更大的责任和更高的使命，已经成为对外开放合作重要窗口和文明交流互鉴的主要载体。省第十一次党代会将深化区域合作作为锚定“两个确保”、全面实施“十大战略”的重要举措。推动高等教育对外合作，要以区域经济合作为基础，在合作交流中培养人才、在协同攻关中创新科技、在资源共享中打造师资、在互学互鉴中提升质量。一是深化国际国内合作。借力国家“一带一路”倡议，依托“五区联动、四路协同”开放格局，吸引海外优质教育资源，开展专业教育国际认证。发挥驻外企业的桥梁纽带作用，设立海外留学生奖励基金，吸引更多国外优质生源来豫就读就业。二是深化省内校际合作。发挥郑州大学、河南大学作为“双一流”建设高校的带动示范作用，通过干部流动、学科合建、课程互选、教师互聘、科研互助等，推动“双一流”建设高校优质教育资源在省内高校中自由流动。三是支持社会力量办学。以财政资金撬动更多社会资本投入高等教育事业发展，加快推动民办高校教师与公办高校教师待遇同等化进程。

第五，以深化改革为动力，优化高等教育治理体系。习近平总书记在全国教育大会上强调，“要深化办学体制和教育管理改革，充分激发教育事业发展生机活力”。具体到河南高等教育领域，就是要在做好一流大学和一流学科建设的同时，高度重视现代大学治理体系建设，赋予高等教育转型发展的新时代内涵。当前，河南教育领域的改革已步入攻坚克难的关键时期，高校理应在贯彻落实和主动策应政府层面“放管服”改革的基础上，不断深化高等教育综合改革，着力构建现代大学治理体系，激发办学活力，实现内涵式发展。一是推进简政放权。聚焦高校专业设置、编制岗位、人才引进、职称评聘、薪酬发放、资产管理、经费使用等重点领域，进一步简化行政审批程序，提高行政审批效能，参照行政审批“一站式”服务的经验，进一步下放高校办学自主权。二是完善高校内部治理。以《大学章程》建设为基础，加强制度体系建设，完善高校内部治理体系，全面提升高校内部治理能力

和治理水平。三是建立分类评价考核机制。立足河南高等院校层次、类型、结构、学科等特点，将河南高校划分成学术研究型、应用研究型、应用技术性和应用技能型四个类型和综合性、多科性和特色性三个类别，引导高校分类规划、错位竞争、特色发展，完善河南高等教育与区域经济发展相协调的格局。

推动河南民营经济发展的思考与建议

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

去年 12 月以来，我国疫情防控政策转向；2023 年以来，经济社会发展的重中之重就是全力拼经济。今年两会期间，习近平总书记曾强调，党中央始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，始终把民营企业和民营企业家当作自己人。全国各地纷纷召开民营经济大会，都将激发民营经济活力作为推动经济恢复的主要举措。

改革开放 40 年的历史中，民营经济扮演了重要的角色，在活跃市场、改善民生、创造财富、促进创新等方面发挥了不可替代的作用。宪法中对民营经济的相关表述从“允许非公有制经济的存在和发展”到“鼓励、支持、引导非公有制经济的发展”的转变，从“社会主义公有制经济的补充”到“社会主义市场经济的重要组成部分”的修改，由“引导、监督和管理”到“鼓励、支持和引导”的变化，明确了非公有制经济在社会主义市场经济中的重要地位。从我们的印象来看，每次需要提振经济的时候，国家都会强调民营经济的作用，原因主要在于民营经济活力强、带动就业能力强。对于民营企业来说，不管是重大投资、转变经营策略，还是破产、裁员，不需要像国企一样经过层层审批，不需要过多考虑政治影响，同时，国企有其发展定位和使命，尤其是国家战略和国计民生领域的关键企业，不能随便改变经营战略。从我们国家改革开放历程中看，经济发展好的地方，普遍是民营经济发展好的地方，比如东南沿海省份，比如市级层面经济最活跃的深圳、苏州，比如百强县的前几名等等。

河南民营企业贡献了全省 60% 以上的 GDP 和税收、提供了 90% 以上的

新增就业和创新主体，重要性不言而喻。但是与发达省份相比，无论是民营企业的数量、规模，还是龙头企业的发展层次，都有很明显的差距。广东、浙江、江苏私营工业企业数量都比河南多一倍以上，都达到4万多家，河南只有1.7万多家。龙头企业方面，以上市公司数量为例，河南目前是80多家，这80多家里面还有不少大型省属国企，而广东的上市公司有800多家，浙江有660多家，江苏有接近500家。从企业创新能力方面看，截至2020年底，我省拥有207家专精特新“小巨人”企业，与四川并列第11位，比第一名浙江省少263家，也低于中部六省中的湖南（231家）和安徽（229家）。从国家级专精特新“小巨人”企业拥有量前十名城市对比图来看，郑州排名第10位，共有63家，比第一名宁波（182家）少了119家，比深圳（169家）少了106家，存在较大差距。胡润研究院发布的“2021胡润全球独角兽榜”，我国入围企业共301家，拥有量前三的城市分别为北京91家，上海71家，深圳32家，我省仅有3家入围，分别为卫龙、蜜雪冰城、华兰生物。

如何支持民营经济发展？我认为，**首先是为民营经济营造公平、法治、宽松的发展环境。**比如信贷支持方面，过去的“吃拿卡要”还有没有？比如行政审批效率能不能再提高？比如加快落实负面清单制度等等。因为民营经济活力强，最需要的就是发展环境。就像星星之火，有足够的环境，民营经济就会自发发展起来。因此，要严格落实市场准入负面清单制度，让民营企业同等享受政策支持、平等获得要素支撑、公平参与市场竞争。

第二，加强对民营经济的正确引导。这与激发民营经济活力并不矛盾。一些民营企业由小做大、由大做强的过程中，都需要人才、财税政策、金融等方面的一些培训、学习。另外，最近几年，省内比较有名的辅仁制药、豫金刚石、雏鹰农牧、宋河酒业等等非常有名的民营企业破产，一部分是经营环境问题，还有一部分是老板过度超前投资，甚至于挪用上市企业资金等等。一方面对企业来讲是很大的损失，另一方面，对于企业职工、对于整个产业链，都是比较大的损失。如果政府和企业家之间、企业家与企业家之间，加强对于经济发展环境的沟通交流，是不是会好一些；政府和监管部门对于企业，尤其是上市公司的规范监管严一些，是不是好一些，比如防止大股东掏空上市公司，起码不至于拖累整个企业、甚至是产业链。

第三，围绕战略产业、优势产业，加强对民营企业的培育。企业好不好，关键在于能不能在行业内部领先，能不能有绝活。比如以前我们认为的傻大笨粗的机械、化工行业，如果创新升级做得好，都是国之重器。现在热门的新能源新材料产业，最关键的还是化工，这方面河南有很好的基础。现在消费升级背景下，食品行业的新空间也很大，还有现在我们新兴的生物医药、电子信息等等。这都是构建双循环、突破卡脖子点的关键领域。一是加强对民营企业的关心和政策支持，着力构建优质企业梯度培育体系和成长帮扶机制，引导民营企业持续加大研发投入，二是加强对民营企业的培训、交流、调研，以便于不断跟进前沿领域、跟进发展新趋势新商业模式、推动民营企业深度融入产业数字化等。

第四，营造鼓励民营经济发展的社会氛围。通过民营企业座谈会、新闻发布会、“经济专家进千企、进基层”活动等形式，充分阐释坚持“两个毫不动摇”的坚定信念，多渠道、广范围宣传助力民营企业发展政策。切实加强产权保护，用实际行动体现政府依法保护投资者权益的决心，切实保护民营企业和企业合法财产，发挥涉政府产权纠纷问题治理长效机制作用，依法严厉打击各类侵占民营企业和企业合法资产行为，让民营企业、企业家吃上“稳心药”，一心一意做实业、做主业。

关于构建河南省际交界区域 协同发展机制的建议

河南中原创新发展研究院副院长、教授 于善甫

2021 年 7 月 22 日，《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》发布，为新时代推动中部地区高质量发展谋篇布局，为中部地区勾勒出一幅宏伟发展蓝图。《意见》第三部分第十一款明确提出，要推动省际协作和交界地区协同发展，要建立健全中部地区省际合作机制，要推动中部六省省际交界地区以及与东部、西部其他省份交界地区合作。

河南与六省接壤，边界线绵延 2994 公里，河南省际交界地区共涉及山西、

安徽、湖北、山东、河北、陕西、河南等7个省32个地市，其中省内12个地市，分别是安阳、濮阳、开封、商丘、周口、驻马店、信阳、南阳、三门峡、济源、焦作、新乡，省外20个地市，常住人口达1.71亿。由于多重原因叠加，省际交界区域发展水平大多低于省内其他地区，是经济发展的重点和难点地区，构建该区域协同发展机制对我省锚定“两个确保”、实施“十大战略”具有重要意义。

当前河南省际交界区域协同发展机制中存在的问题，一是经济发展水平明显偏低。这些区域远离省会中心城市，得到中心城市经济发展的辐射性比较小，经济发展相对缓慢。二是行政壁垒依然存在。近年来一些地区已经开始采取各种措施推进区域经济一体化发展，但在现行财税管理体制和行政管理体制下，作为一级利益主体的地方性政府的地位越来越突出，一些省际交界地区区域性的壁垒也依然存在，阻碍着一体化的进程。三是人口城镇化水平较低。2022年末，我国常住的人口城镇化率是65.22%，河南省际边界地区的32个地市常住人口城镇化率是56.45%，比全国平均水平低了8.77%，其中阜阳、黄冈、信阳、晋城、宿州、亳州、六安、商洛、商丘、周口、濮阳、南阳、驻马店等13个地市的常住人口平均城镇化率均不到50%。四是产业同质性竞争明显。由于同处于一个地理区域，地质结构、人文环境、资源禀赋接近和趋同，导致了这些交界区域产业同质化现象严重，造成资源没有得到合理利用，但是竞争却在不断加剧，无法形成联合效应。

构建河南省际交界区域协同发展机制，应从以下几个方面发力。

一是建立健全省际交界区域合作发展机制，推动省际交界区域协同创新。一方面，区域合作是省际交界区域加快发展的必由之路，省际交界区域应主动融入接壤发达地区国家战略发展规划，围绕产业协作、资源互补、劳务对接、人才交流等不断探索合作模式。如安阳作为河南省唯一被纳入京津冀一体化协同发展的城市，是中原经济区对接京津冀、衔接环渤海的重要门户，应主动谋划融入京津冀一体化发展。另一方面，要大力发展省际中心城市，充分发挥中心城市对经济发展的引领作用，河南省应重点支持濮阳、焦作、三门峡、信阳、商丘建设省际区域性中心城市，形成“一主二副五省际”的中心城市格局。

二是创新要素价值的收益分配机制，进一步完善再分配机制。首先，要

完善多元化横向生态补偿机制，以生态、经济、社会三大效益最大化为目标追求，按照区际公平、权责对等的原则，探索完善省际横向生态补偿机制。其次，要建立粮食主产区与主销区之间利益补偿机制，争取省内外粮食主销区为主产区提供资金、人才、技术服务等多方面支持，共同维护国家粮食安全。第三，完善资源输出地与输入地之间利益补偿机制。

三是建立错位互补发展机制，破除壁垒，妥善处理市场与政府关系。首先，要树立“区域一盘棋”思维，要依托各市区位交通、历史文化、产业发展、资源禀赋等优势，不断优化省际交界区域产业空间布局，加快推动各类工业项目向辖区内产业集聚区转移，引导服务业向各中心城区集聚。其次，要推动交界区域基础设施互联互通，构建区域立体化交通网络，打通省界、市界、县界的“断头路”和“疙瘩路”，不断提升交界区域路网密度和等级。最后，推行“飞地+”模式，打破影响发展的各类篱笆壁垒，推行“飞地+经济”“飞地+行政”“飞地+共享平台”等发展模式，省际交界区域内抱团发展，经济先发展地区在资金、项目、人才等方面帮扶后发展地区。

四是完善共享共建机制，推动生产生活方式创新。首先，要完善省际会商机制，健全省际交界地市政府间联席会议制度。其次，建立健全区域生态文明共建机制，守住自然生态系统安全红线，做好山水林田湖草一体化保护与修复工作，尽最大努力提高生态碳汇水平，同时持续优化区域生态环境联防联控机制。第三，政府主导推动基本公共服务共建共享，逐步建立起权责清晰、保障有力的基本公共服务制度体系和保障机制。最后，本着不求所有但求所用的原则，推动省际交界区域科研院所和高科技企业的资源共享，注重科技创新合作。

绿色金融助力河南经济高质量发展

黄河科技学院商学院讲师 李桂馨

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，是经济高质量发展的现代化。河南省是我国重要的人口大省、农业大省、工业及能源消费大省，要想实现经济的绿色发展、高质量发展，绿色金融的发展可以说是重要保障。

一、河南省发展绿色金融的必要性

首先，绿色金融是经济可持续发展的重要保障。近年来，河南省在经济总量保持了较高的增速，但受到传统资源结构的影响和粗放式发展模式的影响，经济增长的同时，环境被牺牲，资源被浪费。绿色金融可以通过市场化的方式去平衡企业的经济效益和社会的环境效益，促进经济的可持续发展。

再者，绿色金融可以推动绿色产业发展，促进产业结构升级。绿色金融的资本导向作用，为绿色产业的发展 and 绿色技术的进步提供资金动力。绿色产业发展的同时，又可以为传统行业提供更加广泛的可替代能源与生产资料，从供给侧加速产业的调整与升级。

二、现阶段我省绿色金融发展存在的问题

通过和国家确定的绿色金融改革创新试验区去对比，发现我省绿色金融的发展主要存在四个方面的不足：

（一）政府扶持和顶层设计不足

政府的引导缺乏力度，对绿色金融的扶持政策多由各市、县政府出台，较为分散，没有形成绿色金融发展的合力。在标准体系的建设和市场的监管中较为滞后，对绿色金融的保障不足。

（二）绿色金融的规模较小，发展不均衡

就绿色金融的核心——绿色信贷来看，截至2022年，我省绿色信贷余额为5498亿元，而这一数字在浙江省是2.19万亿元，广东省是1.51万亿元。从产品结构上看，河南省绿色金融的主体渠道还是集中在绿色信贷上，绿色债券、绿色保险和绿色基金虽有所发展，但体量较小。而像碳期货、绿色租赁、绿色资产证券化等创新型的绿色金融产品 in 河南的发展则相当有限。

（三）绿色金融专营机构缺乏

绿色金融专营机构就是专门提供绿色金融服务的金融机构。目前浙江省已设立39家绿色专营支行，60个绿色金融事业部和1个绿色保险产品创新实验室；新疆设有银行业金融机构绿色专营机构59家，非银行业金融机构绿色专营机构7家；甘肃省2022年绿色专营金融机构达到12家。而我省目前仅有一家绿色支行，是去年10月开业的中信银行信阳羊山绿色支行，还有一家绿色证券营业部，差距十分明显。

（四）标准体系建设滞后

我国对于绿色低碳项目、产品、企业的鉴定缺乏统一的标准。首先，现有的信息公开标准与共享机制尚不健全，“信息孤岛”与“部门壁垒”并存，导致了我国整体气候与环境信息的获取成本高昂；其次，我国绿色低碳行业的融资成本居高不下，由于融资主体之间的信息不对称，导致企业难以实现低碳项目和规模化资本的有效对接。再者，评价标准不统一，评价结果不一致，影响了投资者的投资决策，无法有效地将外部性转变为可量化的经济内生性成本和收益。河南省在国家标准不够明确的前提下，自身在发展绿色金融上就受到制约，在借绿色金融推动产业结构调整上就更加难以发力。

除此之外，绿色金融专业人才不足、企业生产观念落后、绿色生产理念缺乏、绿色消费市场较小等问题也都制约着我省的绿色金融发展。

三、提升河南省绿色金融发展的几点建议

（一）明确绿色发展的总体目标

河南省政府应通过更高层次的文件，强化河南省通过绿色金融推动经济高质量发展的目标，可以设立专门的“绿色金融管理部门”统筹绿色金融的发展。目前，我们能看到的最高级别的文件就是 2022 年河南省银保监会出台的《关于推进河南省银行业保险业绿色金融发展的指导意见》，而这个文件在高度和覆盖面上都还有可提升的空间。

（二）建立更加多元化的激励机制

1. 建立高效的担保机制，通过政府增信，调动更多的社会资源投入到绿色产业的发展中来。2. 建立多元化的奖励机制。目前河南省仅有个别地市有相关的奖励机制，来自省一级层面的统一奖励机制缺乏，通过奖励机制的建立，一方面降低了绿色项目、绿色企业的融资成本，一方面也起到较强的宣传作用。3. 更好地利用财税政策鼓励绿色金融的发展，比如给绿色投资达到一定规模的企业一定的税收优惠。

（三）政府统一标准建设，搭建信息共享平台

可以借鉴其他绿色金融创新试验区的经验，建立本省的 ESG 融资主体评价系统，以政府为主导建立一个多维度的信息共享平台，利用互联网大数据等技术，对信用、环保、安全、税务、司法等多个部门所拥有的各类企业数

据进行整合分析，加速对绿色企业的认定，形成企业的“绿色画像”，为金融机构对绿色企业、绿色项目的识别提供统一标准。

（四）积极争取国家政策支持

我们通过对比发现，已经确立的“六省十地”绿色金融改革创新试验区在我国绿色金融的发展中，确实处于领先地位。我省的信阳市去年8月获批国家气候投融资试点城市，10月就设立了我省第一家绿色支行，11月还在“信易贷”上线了我省首个绿色金融综合服务版块，提供绿色企业和绿色项目的认定。可见政策的带动作用极强的。

（五）加强政策宣传

通过价格补贴、税收优惠、发放消费券、提供绿色消费贷款、发布白名单等方式去促进绿色消费市场的发展。通过对绿色消费的支持，强化绿色发展理念的宣传，进一步推动企业的绿色化生产。在消费端和生产端共同带动绿色金融的发展，进而为全省的经济高质量发展做出更大贡献。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com