

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 23 期 (总第 145 期)

2025 年 9 月 30 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创创新发展研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

围绕生产性服务业 投早、投小、投长期、投硬科技

- 在 2025·青岛创投风投大会上的主题演讲……………黄奇帆 1
- 开封黄河“生态+文化”价值转化的路径探索和实践价值……………田文富 7
- 国际生成式人工智能的产业政策比较分析……………张 冰 张瑞然 12

围绕生产性服务业

投早、投小、投长期、投硬科技

——在 2025·青岛创投风投大会上的主题演讲

重庆市原市长 黄奇帆

当今世界对资本市场发展的成熟度有一个硬指标，即资本市场总市值与这个国家的 GDP 比例大体在 1 : 1 到 1 : 1.2。如果小于 1 : 1，比如 GDP 有 100，资本市场市值只有 60、70，意味着资本市场发育不到位，还有很大的成长空间。如果 GDP 是 100，资本市场的总量超过 130、150、200，甚至更高，就是资本市场过度发育，存在泡沫。比如美国现在的 GDP

是 29 万亿美元,股票市场市值达到 70 多万亿美元,是 GDP 的百分之两百多,表明美国资本市场热度过高,存在一定的泡沫。而中国的资本市场总量今年初是 70 多万亿元人民币,现在已经达到 100 万亿。中国 GDP 今年会达到 140 万亿。**我们的资本市场目前占 GDP 比例只有 70%,还有较大的成长空间。**

我们即将进入到“十五五”规划和 2040 远景目标期。到 2040 年中国 GDP 会翻一番,按不变价格核算,从现在的约 140 万亿增长到 280 万亿。如果按可变价核算,到 2040 年中国的 GDP 总量会达到 350 万亿左右。如果股票市场占 GDP 的 100% ~ 120%,意味着 15 年后我国股票市场总量有可能在 400 万亿左右,较现在 100 万亿的水平翻两番。**这是我国发展金融强国的内在目标之一。**

我们应该在 15 年后让国民经济的证券化率达到 100%,这是推动金融强国建设的一个核心内容。它可以推动社会资源优化配置,包括支持高科技独角兽企业健康发展,促进老百姓多渠道增加收入,实现共同富裕,这些都需要把资本市场搞得更好,这是总的目标。

在推动资本市场发展的过程中,一个重要的力量就是风投、创投、私募基金、产业基金等各类共同资金。以风投创投为主的各类产业基金已经发展了 20 多年,目前总量接近 30 万亿元,其中 40% 实际上投资于各种货币资金和固定收益债券。这类投资旱涝保收,没有什么风险,但其实是私募基金、风投创投投资方向的扭曲。最近一年多,**中央和证监会一直在鼓励风投创投要投早、投小、投长期、投硬科技,就是对这类投资方向进行调整。**还有 30% 左右的资金是投在比较晚的跟投方面。往往企业上市前或已经上市,大家会找各种机会跟投。这属于风险不那么大,且有一定的股权投资内涵的投资。

真正投早、投小、投长期应该是在“青萍起于微末”的 0—1 阶段就开始投资,到 1—100 阶段又有各种各样转化性投资,等到产业成型的 100—100 万阶段有更多的跟投,这样 A、B、C 轮一轮一轮地投。这类投的比较好的特别跟独角兽企业有关的投资,大体占 30 万亿各类基金的 30% 左右。总体上现在情况在好转。

今天这个会主要是讨论按中央要求投早、投小、投长,其中最重要的

投资方向是什么？就是投硬科技。说起硬科技，大家往往想到一个个制造业高新企业，事实上，能够孵育高新企业的温床和土壤是与生产性服务业相关联的企业。在国家统计局的行业分类当中，生产性服务业包括 10 个大类，35 个中类，171 个小类，加在一起有 216 个大中小类型。

十大类中第一类是硬核技术的研究开发创新；第二类是产业链的物流配送；第三类是产业链供应链金融；第四类是产业链市场准入检验监测及各种产品的认证服务；第五类是产业链的绿色低碳服务；第六类是产业链数字化服务；第七类是产业链上的各种原材料、零部件的采购、贸易、批发、零售包括售后服务；第八类是产业链上的品牌、专利、商标和知识产权的保护推广；第九类是产业链上的各种会计师事务所、律师事务所等专业咨询服务等；第十类是产业链上各类职工培训、职业教育、人力资源管理等。

生产性服务业在我们的经济体系中是制造业创新发展的动力，是制造业提高利润、效益的动力，也是提高劳动生产率的动力，是新质生产力发展，提高效率、增加效益、抬高创新能力的生态土壤，是高质量经济发展的关键所在。

我们还要看到，生产性服务业不仅是为制造业服务，不仅是新质生产力发展的土壤、温床和生态环境，它还自带“光环”，本身就是 GDP 的最大板块和最大增长极，是高市值独角兽企业产生的增长极，是服务贸易的增长极，是高端工业品、终端产品高附加值的基础。同时，生产性服务业也是中央提出的全要素生产率发展的基础。生产性服务业不靠资源矿产投入，不靠蓝领劳动力投入，也不靠大量的资本资金投入，主要依靠创新、依靠人才、依靠新的要素投入。所以**生产性服务业产生的 GDP 就是全要素生产率当中的新质生产力**。

第一，在现代经济体系中，生产性服务业往往是 GDP 最大的板块，是 GDP 的增长极。比如：美国 1950 年 GDP 总量 4300 亿美元，到去年 GDP 增长了 70 倍。1950 年美国生产性服务业占 GDP 的 10%，在去年 29 万亿美元 GDP 当中占了 48%，涨了 300 倍。欧盟 GDP 里面 40% 是生产性服务业，也是这几十年涨得最快的板块。1980 年，在中国 GDP 只有 2000 亿美元的时候，生产性服务业占 10%。去年，中国 GDP 增长到 135 万亿元人民币，约合 18 万亿美元，生产性服务业大体上占到 30%。40 年来，生产性服务业是

各个板块里面增速最高的。国家统计局的数据显示，生产性服务业在 2021 年到 2023 年这三年里年均增长率是 12.1%，同期 GDP 年均增速 5% 左右，制造业、农业等其它板块大体增速在 4%，有的是百分之三点几。生产性服务业年增长率保持在 12.1%，成为带动中国 GDP 最快发展的板块。一个地方如果想要 GDP 增长快一点，抓好生产性服务业是关键一招；抓高科技产业发展，抓好生产性服务业是关键的一招。

第二，在现代经济体系中，十大类生产性服务业实际上成为硬科技、制造业、技术创新和效率提升的动力，也是效益提升的动力。要看到，生产性服务业企业在创造价值的过程中，往往自身就发展成为富有价值的独角兽企业。因此创投风投对生产性服务业企业要多多投资。全球各类独角兽企业中最重要就是生产性服务业形成的独角兽。美国独角兽企业市值占美国股市的 30%，差不多有 20 万亿美元，其中有 500 多个大中小各种类型的独角兽占 5 万多亿美元的市值，还有 15 万亿美元是七个大型科技企业，包括微软、苹果、亚马逊、英伟达、脸书、特斯拉、谷歌。这些大型科技企业与其说是高端产品的创造者和灵魂，不如说它是高端产品生产性服务业的链头企业。苹果是造高端手机的，实际上把手机产业链上的硬核科技、十大生产性服务业类型全部一把抓。它真正的制造、硬件制造的生产线、装配通通交给富士康等代工龙头企业。一年生产、销售 2 亿部手机，苹果可以拿到 500 多亿美元利润，这个利润就是它的服务贸易、生产性服务业创造的。在这个意义上，苹果、微软、高通、英伟达、谷歌和亚马逊都是生产性服务业，高通是搞通信芯片的生产性服务业公司，英伟达是搞算力芯片的生产性服务业公司。总之美国这七个总市值 15 万亿美元的大科技企业，除了马斯克的特斯拉公司是生产性服务业和硬件制造软硬兼修外，其它六个都是生产性服务业的链头企业。所以说投早、投小、投长、投硬科技，如果不从生产性服务业的企业端切入，不跟生产性服务业结合在一起，基本上是南辕北辙。这是独角兽企业和生产性服务业的关系。

第三，在现代经济体系中，生产性服务业的服务价值嵌入到各种硬件、终端装备里，是高附加值的装备、终端的基础。一个手机卖六千块钱，拆开来一千多个小部件可能只值两三千块钱，但看不见的软件、芯片中内置的程序、看不见的各种专利所形成生产性服务业嵌入的价值至少值三千块

钱。总之，我们对生产性服务业具有的 GDP 的增长极、独角兽的增长极、高附加值装备和终端产品价值增长极的功能应该有充分的认识。认识到了这一点，产业基金、私募基金、创投风投基金在投早、投小、投长期、投硬科技后边还要加上一个投生产性服务业企业。

生产性服务业企业中，第一类是生产性服务业的中小企业。当下中国五六千万个中小企业中至少有 1% 属于专精特新、具有生产性服务业各种功能的企业，这 1% 就对应 50 万—60 万个企业，把它找出来，在市场里催化，是投小投早投长期的一个目标。

第二类是一批专业搞生产性服务业的 50 强企业，他们已经是大企业了，专干生产性服务业。比如普洛斯就是搞物流、数据中心、新能源开发的生产性服务业企业，在中国资产管理规模约 790 亿美元；法国的施耐德 20 多年前是做电器搞硬件的，现在基本上不做电器，全部浸透在生产性服务业，专搞绿色低碳、数字化服务，为亚洲、美洲、欧洲的各种企业提供服务，一年可以收入上百亿欧元的服务费。

第三类是文武兼修企业。像青岛的海尔那样，既是家用电器类硬件制造的大企业，同时也是家用电器产业链相关联的生产性服务业研发的企业，是一个在行业里出类拔萃的、很了不起的企业。

第四类是产业互联网。产业互联网不同于工业自动化，不同于管理信息系统，不同于 ERP，也不同于 B2B、B2C 的电子商务，往往是把一个工业制造企业的产业链集群从基础层面、硬件制造环节的自动化，到集群内部各个层级自上而下的管理信息系统（MIS），再到 ERP，也就是企业生产出来产品直到销售、质检、物流配送、仓库管理各种资源调度横向环节上的网络化，再到 B2B、B2C 的电子商务平台，再结合人工智能形成五位一体的产业互联网平台。产业互联网是把制造环节加上十大生产性服务业，形成微笑曲线，中间是制造，左边有五个生产性服务业，右边有五个，“1+10”一网打尽都在产业互联网里。这样的产业互联网平台就是一个非常高端的生产性服务业加制造业的数字化平台，是我们下一步物联网平台发展的蓝海。

第五类是像苹果、微软、华为这样的生产性服务业链头企业。专门把一个硬科技的产品做到上万亿市场规模，把产业链上的十大生产性服务业

掌握到位,然后委托代工企业制造。自己不搞制造,但制造的灵魂把控在手。这种产业链的链头企业,带动那些专搞制造的代工企业,形成产业发展。

总之,风投创投基金要对这五大类企业当中有发展苗头的企业进行深度的投资,投早投小投长。这样未来中国如果产生新的万亿级市值的公司,有现在的风投企业的投资到位的功劳在内,这样整个中国的股市发展了,经济发展了,风投企业自己也能够茁壮增长。

我就讲这些,谢谢大家!

2025 年 9 月 27 日

开封黄河“生态 + 文化” 价值转化的路径探索和实践价值

田文富

黄河流域生态保护和高质量发展战略实施以来，开封十分重视将黄河文化植入文化和旅游发展的大格局，开封以“国际文化旅游名城”为基本定位，以“生态 + 文化”为特色理念，以“全城一景，景城一体”为主体思路，以“宋文化旅游”为核心抓手，在全国文旅市场不断出彩出圈，探索出一条黄河流域生态文化和旅游融合发展，实现生态文化价值转化的高质量发展的特色之路。

一、开封黄河“生态 + 文化”资源的主要特点

2019 年习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上提到“大力弘扬黄河文化”，其中就谈到要保护挖掘和活化利用沿黄古都文化的问题。开封黄河文化历史遗存资源丰富多样，孕育了辉煌灿烂的华夏文明，天地之中、仓颉造字、嫫祖养蚕、大禹治水等有关历史遗迹、文献、传说比较集中。作为大河古都文化的高地，夏朝逐水都老丘；战国魏惠王开凿鸿沟，沟通黄河和淮河两大水系；隋唐以来，沟通黄河与汴水，后梁、后晋、后汉、后周相继定都开封；北宋东京城“四水贯都”、漕运兴盛，汴河分流于黄河水，“半天下之财赋，并山泽之百货，悉由此路而进”，带来北宋的盛世繁荣。开封最终孕育出上承汉唐、下启明清的宋文化，三大发明领先世界，文学艺术登峰造极，城市治理水平先进，商品经济繁荣发达，市民文化精彩纷呈，既是黄河文化的重要发祥地，也是沿黄古都文化的建设高地之一。同时，作为“地上河”和“游荡性”河道的“豆腐腰”地段，历来是治黄的重点和难点区域之一，留下了众多有关治理黄河的历史遗存。

新中国成立之初，毛主席于 1952 年、1958 年两次到开封视察黄河，发出“要把黄河的事情办好”的伟大号召，人民治黄从这里起步。作为黄河腹地安澜的关键性枢纽，开封有新中国第一座虹吸闸——黑岗口虹吸闸，有中国人民治黄第一座引黄灌溉工程——兰考三义寨提灌站。特别是 1957 年以来，相

继兴建了黑岗口、三义寨、柳园口、赵口四个引黄自流灌区和一个东方红提灌区等治黄工程。目前，开封段已建有 5 处险工、9 处控导、1 处滚河防护工程、3 座引黄涵闸（黑岗口、柳园口、三义寨）等治黄标志性工程。

二、开封黄河“生态+文化”价值转化的基本路径

（一）协调推进“人水城”“农文产”综合保护利用

1. 加强黄河文化遗产的整体性管控保护

以黄河国家文化公园领导小组为统领，以黄河干支流、左右岸生态红线、河道蓝线为基准，结合一条蓝带（贾鲁河集中展示带）、两条绿带（黄河南流故道集中展示带、汴河故道集中展示带），加强黄河文化遗产与沿岸山水林田湖草沙等生态资源的整体性管控保护。重点以林公堤、黄河生态廊道、镇河铁犀、老船厂 1958 创意园、焦裕禄纪念馆、黄河牧场、东坝头为代表性景观，结合黄河沿线村庄、农田、水利设施等景观，集中展现开封段黄河生态环境治理的历史性变迁和独特性景观保护成果。

2. 完善基础设施配套工程

依托“黄河一号”快速旅游公路为纽带，加快推进快速旅游环线路网联通建设。围绕重要区域、景区景点、乡村旅游等打通局部断头路，升级道路等级，建设集自驾旅游、休闲绿道、漫游步道、自行车道于一体的“快进慢游”黄河旅游风景廊道。提升黄河沿线旅游公共服务配套水平，在重要旅游区、旅游节点、重点村镇合理设置游客集散中心、旅游咨询中心和集散点，布局完善旅游标识系统、自驾车营地、黄河文化驿站、旅游厕所等旅游公共服务体系。依托黄河国家文化公园形象标志为主视觉识别系统，提炼地上悬河与宋都古城地理文化元素，设计独具开封特色的多媒体界面形象、印刷宣传品、文创产品、旅游驿站、交通标识、景点介绍等视觉识别系统，形成形象统一、辨识度较高的开封黄河国家文化公园品牌形象，增强城乡审美韵味和文化品位。

（二）推动数字赋能“生态+文化”融合发展

1. 打造大宋不夜城重点文化品牌工程

推进古城墙文化带、千年中轴线文化带、古都水系文化带“三条文化带”的夜游体系建设。提升宋都皇城旅游度假区、鼓楼特色文化街区、清明上河园、

大宋御河、万岁山大宋武侠城、汴梁小宋城、开封城墙等重点区域的夜间文旅品质，推进国家级和省级夜间文化和旅游消费集聚区建设，叫响“大宋不夜城”品牌。依托开封城区七盛角、双龙巷、书店街、马道街、鼓楼街等谋划建设一批具有北宋市井生活气息的特色休闲街，积极申报省级和国家级旅游休闲街区。

2. 实施数字化黄河生态文化馆群工程

加快推动开封段悬河、城摞城遗址重要点段、重点项目、重大工程等数据信息采集，并以5G、大数据、区块链、人工智能、物联网、虚拟现实、元宇宙等科技方式，全面、真实、立体展示悬河景观、城摞城视觉形象，加强在文化遗产保护传承利用领域的转化应用。以宋式美学沉浸式文博体验馆为引领，重点打造黄河沿岸美学主题引领的10个文博村落群；以黄河民俗文化为引领，重点建设埽工文化、黄河号子、黄河美食、黄河生物、黄河植物、黄河沙雕等为代表的文博集群，强化黄河生态保护国际交流中心建设。

3. 实施黄河生态文旅融合发展工程

以黄河生态廊道为轴线，以黑岗口片区、柳园口片区、东坝头片区为支撑，串联黄河湿地公园、柳园古渡口、黑岗口调蓄水库等重要节点，以黄河悬河文化展示园为核心，做好黄河文化的创意创新展示，形成黄河生态文化旅游带。主要节点有黄河干流、黑岗口、柳园口、镇河铁犀、黄河湾、黄河故道、铜瓦厢黄河决口处等。以兰考县为主体，以传承弘扬焦裕禄奋斗精神为主旨，活化红色文化和黄河治理文化，推进黄河生态游、红色旅游高质量发展。主要节点有黄河悬河展示馆、城摞城遗址、兰考毛主席视察黄河处、焦裕禄红色文化展示园等。

（三）坚持黄河“生态+文化”和研学传承一体推进

1. 打造一批特色研学旅行基地

完善研学旅行基地（营地）设施，推进研学旅行基地（营地）规范化服务，打造一批主题鲜明的特色研学旅行基地。重点依托黄河悬河文化展示馆、林公堤、镇河铁犀、埽工文化博物馆、焦裕禄纪念园、东坝头、宋都古城、河南大学明伦校区等打造研学旅行基地；依托林则徐治河文化广场、老船厂1958、东坝头教育培训中心、仓颉汉字文化园、黄河湿地公园等场地设施，围绕吃、住、研、学等服务要素，改建一批功能完善、安全规范的研学旅行营地。

2. 开发一批精品研学旅行线路和主题研学旅行课程

细分研学旅行市场，围绕黄河悬河、八朝古都、北宋文化、埽工文化、红

色精神、黄河风情等主题，以研学旅行基地为核心，联合相关专家学者、研学运营机构，系统开发地学、人文、红色教育、乡村振兴等研学旅行精品线路。因地制宜做好研学课程开发，构建主题鲜明、内容丰富的研学旅行实践课程体系。围绕黄河文化公园、历史遗址、重点文物、文博场馆等设计人文类课程，围绕爱国教育基地、革命纪念馆（陈列馆）等设计励志类课程，围绕自然保护、湿地公园、植物园、黄河堤坝、埽工文化等设计科普劳动类课程。

三、开封黄河“生态 + 文化”价值转化的实践价值

开封黄河“生态 + 文化”价值转化的实践为开封文旅融合发展注入了强大动力，在经济、社会和生态方面取得了显著效益。

（一）经济效益

1. 促进了文化和旅游产业的繁荣发展。开封深度挖掘历史古都文化资源，如清明上河园以《清明上河图》为蓝本，生动再现了北宋都城的繁华景象；开封府、天波杨府等景点依托历史故事和传说，吸引了大量游客。同时，兰考黄河治理文化遗存的开发，如黄河故道的生态旅游项目等，也为游客提供了新的选择。据统计，2024 年，全市全年游客接待量超 1 亿人次、文旅综合收入 780 亿元，分别增长 5.2%、7.1%，有力地推动了当地经济的发展。文旅产业的繁荣带动了餐饮、住宿、交通、购物等产业的协同发展。酒店、民宿等住宿业入住率显著提高，特色美食街、夜市等餐饮场所人流量大增，促进了消费增长。此外，旅游纪念品、文创产品等相关产业也蓬勃发展，创造了更多的经济附加值，为当地居民提供了丰富的就业机会，增加了居民收入。

2. 提升了开封沿黄旅游城市品牌和形象。通过举办中国开封清明文化节、菊花文化节等大型文化活动，以及对黄河国家文化公园（开封段）的宣传推广，开封的城市知名度和美誉度大幅提升，“文化开封”“黄河古都”等品牌形象深入人心，吸引了更多游客和投资者，进一步促进了经济的多元化发展。

（二）社会效益

1. 促进了黄河文化的传承与认同。开封的历史古都文化资源和兰考黄河治理文化遗存得到了更好的保护和传承。博物馆、文化展示馆等场所的建设和完善，以及各类文化活动的开展，如黄河文化主题展览、民俗文化表演等，让

市民和游客更深入地了解黄河文化的历史价值和精神内涵，增强了对本土文化的认同感和自豪感，促进了文化的传承和发展。

2. 进一步丰富了人民群众的精神文化生活。文旅融合的发展为市民和游客提供了更加丰富多样的精神文化产品和服务。公园、景区等成为人们休闲娱乐的好去处，文化活动的频繁举办满足了不同群体的文化需求，提升了市民的文化素养和生活质量，促进了社会的和谐稳定。

3. 有力推动了区域协同发展。开封与周边城市在黄河文化旅游方面的合作不断加强，如与郑州、洛阳等城市共同打造郑汴洛大河文明传承创新核心区，推动了区域协同发展。同时，文旅产业的发展也促进了基础设施的不断完善，如交通、通信等，提升了城市的整体品质和宜居程度，改善了居民的生活条件。

（三）生态效益

1. 改善了城市基础设施和人居环境。开封市在文旅融合发展过程中注重生态环境保护与建设。通过对河道的整治、景观打造，形成了多个生态公园和湿地，如包公湖、西湖等，改善了城市的生态环境，提高了城市的绿化率和生态质量。兰考县在黄河故道治理过程中，植树造林、建设生态廊道，有效防止了水土流失，改善了当地的生态环境。

2. 为广大人民群众提供了更多的优质生态产品。建设了黄河文化公园、龙亭区柳园口湿地公园、顺河回族区天鹅湖湿地公园等生态景观公园，为市民和游客提供了更多的生态产品和休闲空间，人们可以在这里亲近自然、享受自然，提升了生活的幸福感。

总之，开封黄河“生态 + 文化”价值转化的路径实践，有效促进了生态文化产品的价值转化，实现了文旅融合发展的经济、社会和生态效益的全面提升，为城市的可持续发展注入了新的活力，也为黄河流域文旅融合发展提供了宝贵的经验和借鉴。

（作者：中共河南省委党校教授）

国际生成式人工智能的产业政策比较分析

张冰^① 张瑞然^②

以 ChatGPT 为代表的生成式人工智能 (GenAI) 的诞生, 标志着人工智能技术从“决策式 AI”向“生成式 AI”的重大技术跃迁, 引发了一场深刻的“知识革命”。如果说此前的技术主要通过数据分析和预测来辅助决策, 那么生成式 AI 则是一种更高阶的认知模型, 能够通过对现有数据进行推断和演绎来创造全新的内容, 从根本上改变了内容生产范式, 即从用户生成内容转向人工智能生成内容。这场变革不仅为经济和社会带来了巨大的技术红利, 例如在医疗、教育、交通、金融等领域的效率提升与创新, 同时也引发了前所未有的现实风险与挑战, 包括数据安全、个人隐私侵犯、知识产权争议、虚假信息泛滥以及市场垄断等。面对这一复杂的机遇与风险并存的局面, 全球主要经济体——以中国、美国和欧盟为代表——正在积极构建各自的政策框架, 以引导和规范生成式人工智能的发展。

本文旨在通过对这些不同政策模式的比较分析, 深入探讨生成式人工智能的产业支持方向, 并为中国未来的发展路径提供建设性建议。

一、全球产业政策的模式与特征

全球主要经济体在生成式人工智能的产业政策上采取了截然不同的模式, 这些模式既是各自经济发展阶段和技术禀赋的体现, 也受到深层地缘政治和国家战略的影响。

(一) 国家战略引领与新质生产力培育的中国模式

中国在产业政策上采取了自上而下的国家战略规划与地方因地制宜相结合的模式, 将人工智能作为培育“新质生产力”的重要引擎, 推动其与实体经济深度融合。

在具体举措上, 中国政府提供了多重支持, 尤其是在算力基础设施方面。

^① 张冰, 河南中原创新发展研究院, 博士, 研究方向为数字经济。

^② 张瑞然, 澳大利亚墨尔本大学, 硕士, 研究方向为教育学。

杭州等城市推出了“算力券”制度，每年提供高达 2.5 亿元的总额，以补贴企业使用算力资源，对生成式多模态基础大模型企业甚至放宽了申领上限。同时，地方政府也为关键技术研发项目提供最高 5000 万元的资助，并对获得国家备案的模型给予一次性奖励，以支持模型合规。在人才培养方面，政策鼓励校企合作共建研究院，并对顶尖人才和核心团队提供高达 1 亿元的项目资助和 2000 万元的创业支持。然而，中国的 AI 发展仍面临平台基础能力不足以及“头部先进、基层难用”的生态断层挑战。

（二）市场主导的美国模式

美国的核心理念是基于其强大的技术和市场优势，以创新为导向，破除现有监管障碍，并确保其在全球 AI 领域的领导地位。特朗普政府的《美国 AI 行动计划》明确提出，要通过减少繁重的联邦监管，让私营部门在规则修订上提出建议，从而最大化地释放市场潜力。该计划将 AI 视为“一场工业革命、一场信息革命和一场文艺复兴”的复合体，其目标是通过 AI 基础设施的建设为美国工人创造高薪就业机会，并提高所有人的生活水平。

在具体举措上，美国政府的策略日益倾向于一种战略性的公私合作模式。例如，美国商务部和国务院与产业界合作，旨在向全球盟友和伙伴出口“完整、安全的 AI 堆栈产品”，包括硬件、模型、软件和标准。拜登政府和后续的特朗普政府均强调了半导体行业的重要性，并出台了旨在确保人工智能基础设施快速发展的政策。这种策略不仅包括出口管制，例如美国商务部发布的《AI 扩散暂行最终规则》旨在通过严格控制 AI 芯片及相关技术的出口来管理其全球分布，从而遏制竞争对手的技术进步。同时，美国也通过税收抵免等激励措施推动本土制造业回流，例如，对新建工厂的芯片制造商提高税收抵免比例，这被视为推动 AI 革命关键技术本土化生产的重要举措。这种通过公私合作加速关键基础设施建设的模式，被业界拿来与二战期间的“曼哈顿计划”相提并论，表明 AI 已被视为与核能、航天同等重要的国家战略资产。

（三）平衡发展的欧盟模式

欧盟的政策核心是“以人为本”，其目标是在促进创新的同时，确保潜在风险得到有效管理。其产业政策与监管政策紧密相连，旨在通过风险分级监管，将 AI 带来的社会和经济效益最大化，同时将数据隐私和用户安全置于高度优先地位。

为了应对在技术发展速度上可能落后于美国和中国的挑战，欧盟正在通过其“数字欧洲”项目和“人工智能工厂”计划，为 AI 产业提供专项资金支持。此外，欧盟委员会主席冯德莱恩发起的“Invest AI”倡议，旨在筹集 2000 亿欧元用于 AI 投资，其中 200 亿欧元将用于设立新的欧洲基金，以支持四个“AI 超级工厂”的发展，以期在训练最复杂模型的竞赛中赶上美国和中国。这些措施旨在通过建立强大的研究基础设施、提供丰富的创新项目和完善的人才培养体系来建设其生成式 AI 生态，从而在保护性法律框架内培育创新。

二、国际生成式人工智能产业政策的比较与启示

全球三大经济体在生成式人工智能产业政策上的差异，不仅仅体现在具体措施上，更反映了其背后深层的地缘战略和价值取向。美国的 AI 产业政策，乍看是市场自由主义的体现，但其本质是一种“攻防兼备”的地缘战略工具。通过对 AI 芯片实施严格的出口管制，美国限制了竞争对手获取高端技术的能力，同时通过对本土制造业的税收激励，强化自身核心能力，从而形成一个闭环，以确保其在 AI 领域的长期“霸主地位”。这种策略揭示了从传统的自由市场原则向“战略性国家资本主义”的转变，AI 技术已被提升到与军事能力同等重要的国家战略资产高度，需要政府与私营部门进行大规模、集中化的公私合作。

相比之下，欧盟的严格监管虽然旨在保护公民权利，但也可能导致其本土企业在与中美等国的竞争中处于劣势。作为对这一潜在“创新悖论”的回应，欧盟发起了“Invest AI”倡议，试图通过巨额资金支持来弥补因法规严格而可能产生的创新速度不足。这反映了欧盟在 AI 发展中试图扮演“双重角色”的困境：既要成为全球 AI 治理的规则制定者，又要避免被技术竞赛的浪潮甩在后面。这是一种有别于中美模式的“第三条道路”探索，即试图通过“共同体”的力量，在保护性法律框架内培育创新。

而中国则面临外部压力与内部自强的反馈循环。美国的芯片出口管制和投资限制直接导致中国企业获取高端算力资源的成本和难度增加，这反过来刺激了中国“主权 AI”和关键技术自主可控战略的加速实施。这种地缘政治竞争正在从传统的市场竞争，演变为基于技术主权的“生态系统之争”，外部压力反而增强了中国发展本土产业链的决心和紧迫性。表 1 系统性地比较了中美欧

在生成式人工智能产业政策上的主要差异。

表1 中美欧生成式人工智能产业政策比较

维度	中国	美国	欧盟
核心理念	国家战略引领，培育新质生产力	市场主导，创新至上；确保全球领导地位	以人为本，平衡发展与信任
资金模式	地方政府“算力券”；项目资助；人才奖励	战略性公私合作；税收抵免激励	“数字欧洲”专项基金；“Invest AI”倡议，建立超级工厂
重点领域	算力基础设施；关键技术研发；人才培养	核心基础设施（半导体、数据中心）；技术出口	研究基础设施；创新项目；AI超级工厂
主要目标	实现技术自主可控；推动产业数字化转型	巩固技术霸权；推动本土制造；遏制竞争对手	成为全球治理规则制定者；在保护框架内培育创新
关键挑战	算力供需不均	创新垄断风险；盟友关系紧张	创新速度可能滞后；与中美竞争

资料来源：作者整理

三、生成式人工智能产业健康、可持续发展的政策建议

基于上述分析，为引导生成式人工智能产业健康、可持续发展，政策制定者可从以下几个方面着手：

- 一是加强基础设施公共投资。鉴于算力和高质量数据等基础设施存在显著的外部性，政府应通过统筹建设公共算力中心和数据训练基地，降低行业进入门槛，为中小企业和创新主体提供普惠的要素资源。
- 二是完善数据要素市场。建立健全数据要素流通、交易和治理机制，通过众包标注平台等方式，促进数据合规共享与开放，从源头缓解数据瓶颈问题。
- 三是建立新型反垄断监管框架。针对算法共谋、生态锁定等新型垄断行为，探索事前监管措施，如要求关键算法备案与披露，以平衡技术创新与市场公平。

四是构建开放式创新生态。鼓励产学研深度融合，通过创新联盟、开放平台等形式，促进跨界协同与知识溢出，构建更具韧性的 AI 生态系统。

五是推动劳动力转型升级。鼓励人机协同的新型工作模式，并通过将生成式人工智能应用培训纳入职业培训体系，为劳动者提供终身学习和技能再培训机会，以应对生成式人工智能带来的结构性失业挑战。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导

赠阅：各省辖市、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业

地址：河南省郑州市紫荆山南路 666 号

邮编：450000

电话：0371-88857028

邮箱：zhcfjy@126.com