

河南中原创新发展研究院 年鉴（2021）



河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会
2022 年 3 月

河南中原创新发展研究院年鉴编纂委员会

主 任 喻新安

副 主 任 于善甫 周建光

委 员 田文富 陈明星 赵西三 李 斌 杜文娟 郭军峰

刘晓慧 张志娟 豆晓利 高 昕 武文超

年鉴编辑部

主 编 周建光

责任编辑 蒋 睿

编 辑 张 冰 胡明明 魏 征

刘 晓 宋 瑜 崔明娟

序

2021年，无论就全国、河南而言，还是就河南中原创新发展研究院而言，都极不平凡，值得纪念。

过去的一年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。我们迎来了中国共产党成立一百周年，如期打赢脱贫攻坚战，如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年目标进军新征程。面对复杂严峻的国内外形势，全国上下共同努力，“十四五”实现良好开局。同时，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，坚持稳中求进工作总基调，加快构建新发展格局，面临新的情况、挑战和压力。

过去的一年，是河南发展史上具有标志性意义的一年。河南省十一次党代会以前瞻30年的眼光，提出“两个确保”奋斗目标，作出实施“十大战略”重大部署，绘就了现代化河南建设的宏伟蓝图。落实好省第十一次党代会和省委十一届二次全会暨省委经济工作会议部署，锚定“两个确保”，实施“十大战略”，统筹疫情防控和经济社会发展，继续做好“六稳”“六保”工作，推动经济发展提质提速，保持社会大局稳定，是河南广大干部群众光荣而神圣的任务。

过去的一年，是河南中原创新发展研究院再创辉煌的一年。我们秉持“顶天立地、务实超越”的办院宗旨，创研出版了主题为“创新创业带动就业”的《河南双创蓝皮书（2021）》，举办了主题为“新



时代推动中部地区高质量发展”的第七届中原创新发展论坛，召开了“七普”人口变动对经济社会发展的影响研讨会，完成了锚定“两个确保”建设出彩中原、新时代竹林精神研究等重要课题，为助力中原更加出彩做出了应有的贡献。

2022年，是党和国家事业发展进程中十分重要的一年。我们要继续坚持立足河南、研究河南、服务河南的办院方针，围绕“两个确保”和“十大战略”，开展务实研究，积极建言献策，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

河南中原创新发展研究院院长、首席专家

喻新安

2022年3月1日

河南中原创新发展研究院



名誉院长

张大卫

河南省原副省长
中国国际经济交流中心
副理事长兼秘书长



院长、首席专家

喻新安

中国区域经济学会副会长
河南省社会科学院原院长
河南省高校智库联盟理事长

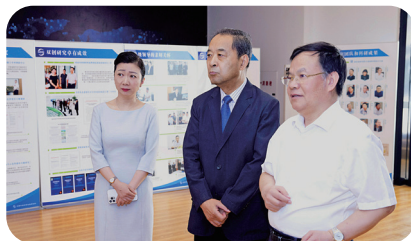
河南中原创新发展研究院(HZIDI)成立于2015年,是智库型研究机构,以“顶天立地、务实超越”为办院宗旨,以立足河南、研究河南、服务河南为重点,致力于为中原乃至全国区域创新发展提供理论和智力支持。原名“中国(河南)创新发展研究院”,2021年3月经河南省民政厅批准注册为现名,具有法人资格。研究院下设区域经济研究部、产业发展研究部、农业农村研究部、规划与评估部、综合研究部、外联部、创新创业研究中心、文献信息中心和办公室,现有专职研究人员21人,其中高级职称15人。

- ◆中国国际经济交流中心理事单位,河南省高校智库联盟理事长单位、秘书长单位
- ◆入选中国智库索引(CTTI)来源智库;入选2019年CTTI年度精品研究成果和最佳实践案例
- ◆河南省人文社科重点研究基地、河南省高校新型品牌智库
- ◆承担国家发改委研究课题以及数十项省部级以上研究项目,研究成果多次受到省委省政府领导批示
- ◆受河南省发改委委托,对河南省双创示范基地开展第三方评估
- ◆受河南省农业农村厅委托,开展沿黄乡村振兴示范带建设专题调研;与省农业农村厅共建河南省数字乡村创新中心
- ◆举办中原创新发展论坛。开展一系列专题学术活动,中央和地方主流媒体报道百余次
- ◆创研年度《河南创新创业蓝皮书》,出版一系列科研专著
- ◆出版内刊《创新资讯》《智库要报》,及时为各级政府提供资政参考

领导关怀



2021年4月29日上午，中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会主任、河南省委原书记徐光春到河南中原创新发展研究院考察指导工作。他对研究院的办院模式表示肯定，称赞研究院：路子对、机制活、办法多、效果好！



2021年6月19日上午，河南省政协原副主席陈义初到研究院调研。陈义初与喻新安院长就智库建设问题进行了深入交流，肯定了研究院取得的成就，希望研究院加强对城市发展、产业发展和农村发展三大任务的研究。



2021年5月15日，中国工程院院士、黄河科技学院学术委员会主任委员、创新创业学院特别顾问刘人怀教授参观考察河南中原创新发展研究院。



2021年11月29日，电子科技大学党委副书记申小蓉率教育部思政工作评审考察组到访河南中原创新发展研究院。她盛赞我院为民办高校智库建设“树立了一面旗帜”。



2021年5月18日，厦门大学原副校长邬大光在河南省高校创新创业协会常务副会长王文亮陪同下到创新发展研究院参观考察。



2021年10月14日，南宁学院党委书记刘彪在副校长罗煜陪同下到访我院。刘彪参观了我院科研成果展示，对我院取得的成就十分赞赏。



2021年12月25日上午，省政府研究室副主任皇甫小雷、省社科院原党委副书记周立在董事长胡大白陪同下到我院参观考察。



2021年4月2日上午，民革河南省委副主委吕心阳一行莅临河南中原创新发展研究院，就高校智库建设进行调研。

跨境电商调研



喻新安率调研组参观新密市万力物流园，该园是河南省第一批A类重点建设项目。

2021年9月，喻新安院长率专题调研组对郑州市跨境电商行业进行深度调研，来自我院和河南国际数字贸易研究院、省社科院、郑州大学等单位的专家先后走访了新密市梦祥银、郑州新光色耐火材料、金水区“一带一路”产业园、高新区大学科技园等几十家重点企业和园区，全面探索跨境电商发展现状和存在问题。



郑州好运宝贝工艺品有限公司的产品以海洋贝壳为主要元素，深受海内外客商欢迎。



专家调研河南梦祥纯银制品有限公司，该公司金梦祥、梦祥银等多个品牌产品畅销全国。



郑州长城科工贸有限公司生产的各种仪器设备远销亚、欧、美、澳四大洲，深受好评。



郑州万神山卫材有限公司生产的口罩已销往欧盟、美国、中东、非洲等12个国家和地区。



河南逸祥卫生科技有限公司的母婴系列护理用品和酒精消毒湿巾等深受消费者欢迎。



专家们调研郑州力美奇游乐设备有限公司，和企业管理者探讨解决新冠疫情下纾困难题。

跨境电商调研

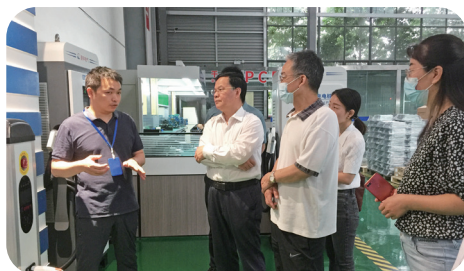


调研组来到德阳国际铁路物流港保税物流中心(B型)一期工地,实地考察建设情况。

2021年6月22—25日,喻新安院长带队赴四川省德阳市就跨境电商产业发展情况进行调研。调研组考察了京东西南智能运营结算中心、联东U谷德阳高新国际企业港、维达纸业有限公司等十几家企业,还与德阳市委市政府领导进行了交流。



一汽解放广汉基地一期总投资16亿元,将建成10万辆生产能力的商用车生产基地。



喻院长率调研组来到四川蔚宇电气有限责任公司,了解新能源充电桩研发推广现状。

2021年1月中旬,为了深入了解河南省跨境电商出口特色优势产业发展现状,受河南省商务厅委托,我院副院长于善甫和河南国际数字贸易研究院王小艳部长带领部分专家组成调研组,赴鹿邑、许昌、南阳、洛阳4地市对当地出口企业进行实地考察。



专家们调研河南瑞美真发公司,该公司研发能力、品控能力及规模均排在行业前三名。



南阳文鑫工艺品有限公司位于社旗,产品以仿真植物、绢花为主,远销欧美、亚洲等国。



鹿邑县迪雅思化妆用具有限公司生产的化妆刷、美妆蛋等远销海外,博得专家好评。

竹林精神调研



喻新安院长率调研组参观太龙药业，了解竹林建设国家级中药企业研发中心全过程。

2021年9月7—10日，喻新安院长带领我院专家赴巩义市竹林镇开展乡村振兴专题调研。改革开放以来，竹林镇团结带领群众走共同富裕道路，使竹林的面貌发生了翻天覆地的变化，昔日贫穷落后的小山村变成文明富裕的全国明星镇，成为全国农村改革发展的一面旗帜，并由此形成了竹林精神。



双黄连口服液是竹林的拳头产品，专家们深入厂区探索公司由小变大的发展历程。



专家们参观黄牛寨。此地建成3A级景区以来，已经吸引无数游客来此访古探幽。



竹林镇高品质推动精品民宿区建设，专家们在此听取新山村发展旅游工作的汇报。



专家们参观竹林博物馆，聆听竹林带头人赵明恩带领村民艰苦奋斗求发展的传奇故事。



竹林耐材有限公司是全国乡镇明星企业，产品畅销内地和德国、澳大利亚等国。



喻新安出席竹林镇“三评”学习会并作题为《以史为鉴 开辟未来》的专题报告。

第七届中原创新发展论坛

2021年4月24日上午，第七届中原创新发展论坛在黄河科技学院成功举办，主题为“新时代推动中部地区高质量发展”。论坛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻新发展理念，围绕中部地区高质量发展等议题展开，为推进新时代河南以及中部地区高质量发展建言献策。



中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、河南省原副省长张大卫作主题发言。



论坛由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、本院共6家单位主办。图为会议现场。



黄河科技学院校长杨雪梅向大会致辞，对论坛的顺利召开表示热烈祝贺。



中国商业经济学会副会长、北京师范大学政府管理研究院副院长宋向清作重点发言。



河南省高校智库联盟理事长、河南中原创新发展研究院院长喻新安作重点发言。



河南省高校智库联盟副理事长、河南农业大学原党委书记程传兴主持重点发言环节。

“七普”人口变动影响研讨会



2021年6月26日，“七普”人口变动对经济社会发展的影响研讨会在黄河科技学院举办。此次会议由河南省高校智库联盟、黄河科技学院、河南中原创新发展研究院共同举办，来自省教育厅、省统计局、省政府发展研究中心、省委党校、河南大学等单位的专家学者齐聚一堂，共同探讨人口之“变”。



主持：喻新安
河南省高校智库联盟理事长、
河南中原创新发展研究院院长



讲话：赵德友
河南省统计局副局长



致辞：魏军
河南省教育厅社语处调研员、
省高校智库联盟政治指导员



发言：李政新
河南省政府发展研究中心原副
巡视员



发言：王梦轩
河南省统计局人口和就业统计
处处长



发言：梁丹
河南省委党校经济管理教研部
主任梁丹



发言：高亚宾
河南省宏观经济研究院副院长



发言：赵西三
河南省社科院经济研究所副所长



发言：行红芳
郑州轻工业大学政法学院副院长

学术活动



2021年7月3日上午，河南双创蓝皮书（2021）发布暨促进高质量就业理论研讨会在郑州举行。会议由黄河科技学院、社科文献出版社、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院联合主办，来自政府部门、高校智库的70余位代表出席会议。



河南中原创新发展研究院院长、河南省高校智库联盟理事长、蓝皮书主编喻新安主持会议。



河南省委党校田文富教授就创新创业驱动区域经济发展提出建议思考。



北京金聚天鑫投资公司总经理兼执行董事周志强为“海归”创业赋能提供了相关思路。

2021年12月17日，河南省高校智库联盟2021年度学术年会在郑州举行，主题是：深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，从我们党百年历史经验中汲取力量，努力实现河南“两个确保”目标。省内各高校社科部门、智库单位200余人出席会议。



喻新安理事长在主会场作题为“从省十一次党代会看中原崛起的光明前景”的发言。



河南理工大学分会场。朱建光教授作题为“服务地方经济社会高质量发展”的发言。

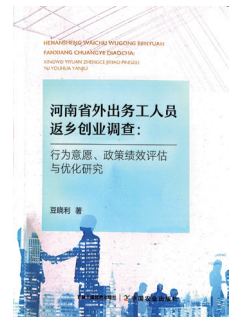


黄淮学院分会场。邵莲芬教授作题为“强化品牌优势 提升服务水平”的发言。

科研成果

主流媒体部分报道

报道时间	报道媒体	报道内容
2021年01月16日	河南日报	于善甫：提升郑州都市圈绿色发展能力
2021年03月12日	河南日报	课题组：政府工作报告里的百姓看点
2021年10月24日	河南日报	课题组：锚定“两个确保”建设出彩中原
2021年11月06日	河南日报	课题组：把创新放在发展的核心位置
2021年04月24日	河南电视台新闻联播	第七届中原创新发展论坛在郑州举行
2021年04月25日	郑州电视台郑州新闻	第七届中原创新发展论坛在我市举行
2021年07月03日	河南电视台新闻联播	河南双创蓝皮书（2021）在郑州发布
2021年07月03日	郑州电视台新闻360	河南双创蓝皮书（2021）正式发布



我院 2021 年度出版的部分图书



我院 2021 年度出版的部分内刊

目 录

序·····	喻新安	03
河南中原创新发展研究院简介·····		04

第七届中原创新发展论坛

深化研究重大问题、实践课题 持续提升智库建设质量和水平·····	杨雪梅	1
深入开展政策研究 为党和政府提供河南方案和改革思路·····	魏 军	2
联合起来形成合力 为河南高质量发展贡献智慧和力量·····	李新年	3
推动中部地区高质量发展正当其时·····	喻新安	4
健全现代流通体系 促进中部高质量发展·····	宋向清	9
创新——引领中部高质量发展的第一动力·····	杨卫东	10
新时代中部地区在我国区域协调发展大局中的方位分析·····	高亚宾	12
黄河流域制造业绿色竞争力评价与提升思路·····	王海杰	15
推动中部地区制造业高质量发展的思路与建议·····	赵西三	18
分阶段有序推进郑州都市圈高质量发展·····	王建国	20
黄河战略视域中的洛阳都市圈·····	席升阳	22
长江中游城市群与中原城市群协同发展的思考·····	徐艳红	24
推进生态保护和高质量协同发展 促进河南沿黄区域绿色崛起·····	田文富	26
双循环新发展格局下我国跨境电商发展形势分析·····	王小艳	28
扎实推进大中原战略 全面开启高质量发展新征程·····	高伟斌	30

“七普”人口变动对经济社会发展的影响研讨会

智库要不断加强自身建设 提升服务经济社会发展的水平和能力·····	魏 军	33
对中国人口形势的几点思考·····	赵德友	34
“七普”结果反映出我省人口发展的主要特征和变化·····	王梦轩	36
“七普”数据隐喻的若干社会经济发展战略取向分析·····	李政新	38

从“七普”数据看河南省老龄化的趋势特征·····	高亚宾	40
河南人口红利现状及人力资本优势培育·····	梁 丹	46
“七普”人口数据变化与河南产业布局优化·····	赵西三	48
从“七普”看中部地区人口发展趋势·····	武文超	49
提高生育政策的包容性 塑造家庭友好型社会·····	行红芳	51
从人口数据变化看郑州国家中心城市建设·····	豆晓利	53
农村人口变化对乡村振兴河南实践的影响·····	高 昕	56
优化营商环境 打造人才高地·····	朱世欣	59

《河南双创蓝皮书（2021）》发布暨促进高质量就业理论研讨会

《河南双创蓝皮书（2021）》成果发布·····	于善甫	61
2019年河南省研发投入情况分析·····	王梦轩	66
创新创业驱动区域经济发展的思考建议·····	田文富	67
让返乡创业成为乡村振兴的助推器·····	张道明	69
校企——培养、引进、用好创新人才的再思考·····	蒋华勤	71
为归国留学生创业就业提供最适合的服务·····	周志强	72
数字化时代河南省农民工返乡创业就业新路径探索·····	崔明娟	74

关于新时代推动中部地区高质量发展的思考和建议

推动中部地区高质量发展具有全局性意义·····	陈明星	77
南水北调中线工程河南段沿线主要城市水资源保护和综合利用的对策建议···	田文富	79
比较视域下河南打造全国创新高地的思路与对策·····	赵西三	81
推动河南省际边界区域协同发展的意义·····	于善甫	83
人工智能助力河南数字经济产业转型升级·····	张 冰	85
新时代中部地区高质量发展的新使命和新机遇·····	武文超	86
河南沿黄流域生态产品价值实现的现实困境与破解机制·····	李 斌	88
关于河南省开放平台建设问题的思考·····	崔军峰	91
夯实中部地区高质量发展的创新支撑·····	刘晓慧	92
把握新时代发展机遇 在推动中部地区高质量发展中奋勇争先·····	豆晓利	94
走高质量发展道路 全力建设郑州电子信息产业集群·····	张志娟	95

河南高质量发展的对策浅析

- 基于中部六省对比 蒋 睿 97
- 开创中部地区高质量发展新局面河南大有可为 崔明娟 99
- 新时代推动河南高质量发展的思考 宋 瑜 100
- 新时代的河南争当中部崛起的排头兵 魏 征 102
- 新时代河南加快构建开放型经济新体制的思考与建议 刘 晓 104

河南省高校智库联盟 2021 年度学术年会

- 以十九届六中全会精神为指引 推进高校新型智库高质量发展 魏 军 107
- 从省十一次党代会看中原崛起的光明前景 喻新安 108
- 以十九届六中全会精神为指引 提升高校新型智库研究水平 乔德福 111
- 数字化转型背景下的制造业服务化发展研究 薛玉莲 112
- 全面推进乡村振兴 扎实推动共同富裕
- 乡村振兴与共同富裕研究院汇报交流 杨玉珍 113
- 聚焦国家战略 打造特色品牌 服务地方经济和社会高质量发展 朱建光 115
- 推进社会治理品牌智库建设 将文章写在中原大地 樊红敏 117
- 聚焦省委省政府重大战略部署 建设高水平智库平台 高保中 120
- 聚焦河南重大战略 打造新型品牌智库 孙中叶 121
- 航空经济高端智库建设的郑航实践 李广慧 122
- 郑州国家中心城市建设中智库的职责和作用 杜学霞 125
- 加强自身建设发挥决策咨询服务功能的做法与设想 邵莲芬 126

研究院承担的部分研究课题

- 新时代竹林精神研究 课题组 130
- 竹林镇建设社会主义现代化镇域标杆战略研究 课题组 143
- 河南跨境电商带动传统产业转型升级问题研究 课题组 154
- 构建双循环新格局背景下河南外贸出口企业转型及培育调查报告 课题组 161
- 政府工作报告里的百姓看点 课题组 167
- 锚定“两个确保” 建设出彩中原 课题组 171
- 把创新放在发展的核心位置 课题组 176

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的基本遵循与对策·····	于善甫	180
黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的空间构想与实施路径·····	于善甫	186
监管沙盒在河南数字普惠金融创新中的应用探索·····	张冰	192

名誉院长张大卫教授专论

郑洛西高质量发展合作带要经得起历史检验		
——在中国区域经济 50 人论坛第十九次会议上的发言·····	张大卫	199
将郑州建成全球供应链枢纽城市		
——在第五届全球跨境电商大会上的致辞·····	张大卫	201
新发展格局下的现代药品流通体系建设		
——在 2021 中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛上的讲话···	张大卫	203
“社区治理”的三个问题		
——由嘉善县基层治理体系创新经验引发的思考·····	张大卫	209
国家供应链体系建设的战略问题：突破跨境电商发展的瓶颈		
——在第五届中国—阿拉伯国家博览会跨境电商创新发展高峰论坛上的讲话·····	张大卫	212
交通强，则国强		
——专访中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫···	瞭望东方周刊	215

院长喻新安教授专辑

学习竹林好榜样		
——以史为鉴 开辟未来·····	喻新安	220
郑州都市圈如何扛起中部崛起重任·····	喻新安	225
优化营商环境 让河南更有“引力”·····	河南卫视·聚焦	226
6%的“硬核”底气来自哪里？·····	河南卫视·聚焦	227
总编有约：这五年我们怎么干·····	河南日报客户端	229
新发展格局下的中部崛起，河南应该抓住哪些新机遇·····	陈薇 郭丁然	231

研究院中青年专家论文选辑

郑州为什么要城市有机更新?	豆晓利	233
破除行业垄断营造公平竞争市场环境的对策建议	李 斌	235
中小微企业融资问题研究	魏 征	238
农业生产性服务业:乡村振兴的重要抓手	于善甫	241
企业家情怀是打造“百年老店”的底层逻辑	于善甫	243
提升郑州都市圈绿色发展能力	于善甫	247
建设郑州全球供应链枢纽城市的思路对策	张 冰	248
区块链技术在跨境支付领域的应用与挑战	张 冰	252

学术交流

2021 年学术交流	259
------------------	-----

大事记

2021 年大事记	263
-----------------	-----

第七届中原创新发展论坛

2021年4月24日上午，第七届中原创新发展论坛在黄河科技学院成功举办。论坛主题为“新时代推动中部地区高质量发展”。此次论坛由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院、建业集团研究院、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办。论坛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻新发展理念，围绕中部地区高质量发展等议题展开，为推进新时代河南以及中部地区高质量发展建言献策。

论坛开幕式由河南中原创新发展研究院副院长、河南省高校智库联盟副秘书长于善甫主持。黄河科技学院校长杨雪梅、河南省高校智库联盟政治指导员魏军、省社科联副主席李新年分别向大会致辞。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、河南省原副省长张大卫作主题发言，并对论坛的顺利召开表示祝贺。

论坛重点发言环节由河南农业大学原党委书记、河南省高校智库联盟副理事长程传兴，黄河科技学院学术委员会副主任、河南省高校创新创业协会常务副会长王文亮分别主持。河南省高校智库联盟理事长、河南省社科院原院长、河南中原创新发展研究院院长喻新安，中国商业经济学会副会长、北京师范大学政府管理研究院副院长宋向清，中科院河南产业技术创新与育成中心副主任杨卫东，河南省宏观经济研究院副院长高亚宾，郑州大学商学院执行院长王海杰，河南省社科院工业经济研究所副所长赵西三，河南省社科院城市与环境研究所所长王建国，河南科技大学管理学院原院长席升阳，郑州师范学院国家中心城市研究院院长助理徐艳红博士，河南省委党校教授田文富，河南国际数字贸易研究院综合部部长王小艳，建业集团研究院战略研究部研究员高伟斌等围绕论坛主题作了重点发言。

深化研究重大问题、实践课题 持续提升智库建设质量和水平

黄河科技学院校长、河南省高校创新创业协会会长 杨雪梅

尊敬的张省长、李主席、魏处长，各位专家、同志们：

大家上午好！

四月春风轻拂大地。在这万象更新的季节里，我们迎来了第七届中原创新发展论坛的隆重开幕。我代表黄河科技学院党政领导班子和全体师生员工，对论坛的举办表示祝贺，对莅临论坛的各位领导、专家和媒体界的朋友们表示热烈的欢迎。中原创新发展论坛是河南中原创新发展研究院的品牌活动，自首届举办以来取得了一定的社会影响力，也持续受到各级领导、专家学者们的关注，

借此机会，我想向一直以来支持、关心黄河科技学院、河南中原创新发展研究院的朋友们表示衷心的感谢！

黄河科技学院拥有37年的办校历史，是全国第一所实施本科学历教育的民办高校。近年来，学校依照教育部要求，致力于推进转型发展，紧密围绕经济社会发展和产业结构转型升级的需要，以应用型科研为主导，推动政产学研用深度融合，积极履行社会服务职能。目前，学校已经成立了河南中原创新发展研究院、民办教育研究院等多家新型智库机构，形成了黄河科技学院的办学特

色，通过智库为党和政府提供智力支持，为地方政府、企业发展提供咨询建议。作为学校，我们全力支持河南中原创新发展研究院、河南高校智库联盟所开展的各项工作。

党的十八大以来，中部地区经济社会发展取得重大成就，河南处在中部核心地带，被赋予了新的战略定位、新的使命担当，迎来了新的发展机遇。2021年3月30日，中共中央政治局召开会议，审议了《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》。作为智库，对于热点问题要做到快速反应，积极发声，因此本次论坛以“新时代推动中部地区高质量发展”为主题，邀请各界知名学者围绕中部地区高质量发展展开探讨，充

分发挥智库资政建言的作用，走在了全省的前列，具有重大的意义。

今年是“十四五”的开局之年，面对新的发展机遇，河南唯有真抓实干、奋勇争先，加快推动高质量发展，方能在中部地区崛起中担当更大作为，作出更大贡献。

在此，我希望通过此次论坛为各位专家学者搭建起交流的平台，同时也期待智库界在以后能够继续加强合作，围绕重大问题、实践课题、时代命题不断深化研究，携手共进，持续提升智库建设质量和水平，为推动河南高质量发展作出应有的贡献。

谢谢大家！

深入开展政策研究 为党和政府提供河南方案和改革思路

河南省高校智库联盟政治指导员、河南省教育厅社语处调研员 魏 军

尊敬的张省长、杨校长，各位领导、各位专家，老师们、同学们：

大家上午好！

今天非常高兴参加第七届中原创新发展论坛，使我有幸聆听各位专家的真知灼见，分享你们的丰硕成果。作为河南省高校智库联盟的政治指导员，我多次参加河南中原创新发展研究院举办的各种活动，能真切感受到黄河科技学院对智库建设的重视，感受到喻新安院长、程传兴教授等各位专家学者为河南智库建设和地方发展付出的辛勤努力。教育厅牵头成立了河南省高校智库联盟，我代表教育厅向论坛的召开表示热烈的祝贺，同时对长期以来关心、支持我省高校社科事业的各位领导和专家表示衷心的感谢！

河南省高校智库联盟成立于2019年1月，现有46所高校的65家智库，已经形成一定的规模。不少智库都通过论坛、座谈会等形式发挥资政建言、服务社会的重要职能，积极搭建政府与企业、

高校之间的桥梁，取得了良好的成效。当前，教育厅正在进行河南省高校新型智库评估工作，要在全省高校智库中评选“河南省高校品牌智库”和“河南省高校品牌培育智库”，改善智库发展生态，各高校智库应以此为契机，凝聚共识，对标争先，为新时代中原更加出彩提供理论支撑和智力支持。

中原创新发展论坛已连续举办了七届，每一届论坛主题鲜明，导向正确，围绕重大经济社会问题进行深入研讨，成效显著，影响广泛。中共中央政治局3月30日召开会议，审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，面对新发展阶段和新发展格局，河南被赋予新的战略定位、新的使命担当，也迎来新的发展机遇。本届论坛围绕“新时代推动中部地区高质量发展”展开讨论和研究，参与人员广泛，选题各有侧重，非常契合当下的热点难点问题，意义重大。希望各位专家学者畅所欲言，各抒己见，互相激励，以理性的思维深入开展战略性、针对性、前瞻性的

政策研究，为党和政府提供河南方案和改革思路。

最后，再次感谢与会领导和专家对我省高校社科工作和智库建设的辛勤付出，有了大家的积极参与和鼎力相助，我省高校智库建设将取得新

的更大成绩。预祝第七届中原创新发展论坛圆满成功！祝各位工作顺利！身体健康！

谢谢大家！

联合起来形成合力 为河南高质量发展贡献智慧和力量

河南省社会科学界联合会副主席 李新年

尊敬的张省长、杨校长、魏处长，各位专家、同志们：

大家上午好！

很高兴再次来到春意盎然的黄河科技学院，参加第七届中原创新发展论坛。论坛作为河南中原创新发展研究院的品牌产品，社会影响力越来越大。我谨代表河南省社科联，向此次论坛的顺利召开表示热烈的祝贺，向黄河科技学院一如既往地支持智库建设表示崇高的敬意。

近几年，河南智库发展很快，势头很好，高校、民间智库竞相发展。河南中原创新发展研究院成立以来开展了一系列富有特色、卓有成效的活动，成为中原智库建设的一支重要力量，也成为河南社科界发挥作用的一个重要平台和阵地。特别是在资政建言、应用研究方面做出了突出成绩，在省内智库界具有较大影响，在全国具有一定影响。中原创新发展论坛已连续举办七届，大咖云集，观点新颖，选题精准，学术影响力、社会影响力和决策影响力不断扩大，为我省经济社会发展做出了重要贡献。

今年3月24日，省社科联发布了《河南哲学社会科学发

展报告》，在发布会上，我们倡议成立中原智库联盟，目的就是要将智库界联合起来形成强大合力，在服务党委政府科学决策、推动经济社会发展上实现更大作为。本次论坛由河南高校智库联盟、郑州国家中心城市研究院、EWTO研究院、建业研究院等多家智库共同举办，正是体现了联的优势。本次论坛的主题是“新时代推动中部地区高质量发展”，据我所知，这是我们省以这个主题进行专题研讨的较早的一次活动，这样的活动既紧跟中央步伐，体现了强烈的政治性、敏锐性，也契合河南实际，体现了浓厚的地方性、特色性。大家知道，今年3月30日，习近平总书记主持召开中央政治局会议，审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，会议强调，推动中部地区高质量发展具有全局性意义，这是自2006年4月15日中共中央国务院《关于促进中部地区崛起的若干意见》以来，国家对中部地区的再次战略性布局，这对中部地区来说是件大事，特别是对河南来说，经过15年的努力，我们已经成为全国重要的粮食基地以及综合交通枢纽，大家应该看到，河南创新引领的带头作用体现得还不够明显，后发制胜的各类优势还没有充分体现，从崛起到高质量发展是一个质的跨越，河南无疑也迎来了高质量发展的新契机。

今天我们通过论坛的形式，对新时代推动中部地区高质量发展进行深入研究，具有重要的现实意义，希望大家围绕主题畅所欲言，对“十四五”中部地区发展提出更多更好的建议，为河南高质量发展贡献更多的智慧和力量。

最后，预祝本次论坛圆满成功，祝大家身体健康，工作顺利。

谢谢大家！

推动中部地区高质量发展正当其时

中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长 喻新安

3月30日,中央政治局召开会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》(下称《意见》)。会议指出,进入新发展阶段,中部地区发展要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移贯彻新发展理念,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,推动中部地区加快崛起,在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。应该如何准确理解中央政治局会议精神,如何正确认识中部地区高质量发展的基础、优势和潜力、如何在新时代中部高质量发展中彰显中原力量,本文似做一些分析。

一、充分认识实现中部高质量发展的全局性意义

(一) 推动中部高质量发展与过往推动中部崛起的区别

中央政治局会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》的消息报道后,引起强烈社会反响。对于“中部崛起”,人们并不陌生。那么,中央政治局关于推动中部地区高质量发展的会议精神,与过往有关中部地区崛起的要求有哪些区别呢?

正式提出“促进中部地区崛起”,中央层面是2004年的国务院《政府工作报告》。之后,中央陆续出台几个重要文件:2006年4月的《关于促进中部地区崛起的若干意见》(中发〔2006〕10号);2009年9月的《促进中部地区崛起规划(2009—2015年)》;2012年8月的《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》(国发〔2012〕43号);2016年12月的《促进中部地区崛起“十三五”规划》(国函〔2016〕204号)。特别是2019年5月21日,习近平总书记在南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会,并发表重要讲话。

如果比较一下会发现,此前出台的中央文件,与此次中央政治局会议审议的《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》,是有一定区别的:

一是出台背景不同。此前的一系列文件,都是在解决区域发展不协调、缩小中部与发达地区差距、破解“中部塌陷”难题这个大的背景下制定出台的;而《意见》制定发布的总背景,是我国进入新时代、经济进入高质量发展新阶段,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

二是总体要求不同。此前文件提出的总体任务,是着力增强自主创新能力、提升产业结构、转变增长方式、保护生态环境、促进社会和谐,建设全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽,在发挥承东启西和产业发展优势中崛起。《意见》的总体要求则是,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

三是发展任务不同。此前文件提出的发展任务,是“五个坚持”(坚持深化改革和扩大对内对外开放;坚持依靠科技进步和自主创新;坚持突出重点,充分发挥比较优势;坚持以人为本,统筹兼顾;坚持立足现有基础,自力更生,着力增强自我发展能力。)《意见》明确的任务,是“六个着力”(着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系,着力建设绿色发展的美丽中部,着力推动内陆高水平开放,着力改革完善体制机制,着力增强城乡区域发展协调性,着力提升基本公共服务保障水平)。

四是目标不同。此前文件提出的目标是:中部地区经济发展方式转变取得明显成效,年均经

经济增长速度继续快于全国平均水平，整体实力和竞争力显著增强，经济总量占全国的比重进一步提高，城乡区域更加协调，城镇化率力争达到全国平均水平。《意见》提出的目标是：加快建设现代化基础设施体系和现代流通体系，促进长江中游城市群和中原城市群发展，全面推进乡村振兴，积极服务和融入新发展格局，建设美丽中部，实现绿色崛起，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。

（二）新时代推动中部地区高质量发展具有的全局性意义

3月30日的中央政治局会议指出，“推动中部地区高质量发展具有全局性意义”。这里说的“全局性意义”包括哪些内容？

首先，从中部地区自身发展来说，从过去一般意义上的“崛起”，到强调“高质量发展”和“绿色崛起”，将对中部发展和未来走向产生重大而深远的影响；

其次，从我国新发展阶段的特征和任务来说，中部地区将承担探索新形势下我国区域高质量发展新路径的任务，为双循环新发展格局的形成积累经验；

再次，从全国中、东、西、东北四大板块空间格局和健康发展来说，中部将成为贯彻新发展理念的试验场和先行区，为其他区域高质量发展做出表率；

第四，从全面建设社会主义现代化国家的目标来说，中部地区将有更大的担当和作为，为全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。

（三）从“崛起”到“高质量发展”是巨大的变化和跨越

进一步说，一般意义上的“崛起”，不同于“高质量发展”和“绿色崛起”，二者有质的差异，在方法论上也给我们深刻的启示。

从“崛起”到“高质量发展”和“绿色崛起”，是一个巨大的变化和跨越，这意味着中部地区未来的发展，不再是一般地加快速度，也不再是单纯地增加经济总量，而是要以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，更加注重质量和效益，还要着力增强城

乡区域发展协调性，提升基本公共服务保障水平，积极服务和融入新发展格局等。概括地说，以后谈中部崛起，不再是单向维度，而是要多维观照，不仅要继续增加体量，更要提高质量。

从方法论来说，中国新时代的高质量发展是一盘全局性的大棋，每个区域都要用全局性眼光、开创性思维重新审视发展问题，重新评估自己的定位和任务，真正解决什么是发展、怎样发展、发展为了什么、发展依靠什么等最基本的问题。

二、新时代中部地区高质量发展的基础、优势和潜力

（一）新时代推动中部地区高质量发展的基础

十多年来特别是党的十八大以来，促进中部地区崛起的成效是突出的，预定的目标正在逐步实现，粮食生产基地、能源原材料基地、装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽地位更加巩固，为新时代推动中部地区高质量发展奠定了良好的基础。

有一组数据，可以说明中部与全国和发达地区的差距在缩小。一是2004—2020年，中部地区部分经济指标的变化及与全国的比较。（1）GDP。中部六省由31524亿元增长到222246亿元，增长6.05倍；全国由161840亿元增长到1015986亿元，增长5.28倍。中部在全国GDP总量中的比重在增加。（2）财政收入。中部六省由1796.62亿元增长到17695.44亿元，增长8.85倍；全国由26396.47元增长到182895亿元，增长5.93倍。中部的财力增长也快于全国平均水平。（3）固定资产投资。中部六省全社会固定资产投资由12529亿元，增长到2022845亿元，增长15.15倍；全国全社会固定资产投资由70477亿元增长到527270亿元，增长6.48倍。中部投资的快速增长为经济发展注入了强劲动力。（4）社会消费品零售总额。中部六省社会消费品零售总额由10993亿元增长到92198亿元，增长7.39倍；全国社会消费品零售总额由58004亿元增长到391981亿元，增长5.76倍。中部消费能力提高与经济增长呈正相关关系。（5）进出口总额。中部六省货物进出口总额由349亿美元，增长到3431亿美元，累计增长8.82倍；全国货物进出口

总额由11546亿美元,增长到45779亿美元,累计增长2.97倍。中部对外开放的短板正在被逐步破解。

二是2013—2020年中部人均收入水平变化及与全国的比较。2013—2020年,中部地区居民人均可支配收入由15264元增长到27291元,增长78.79%;同期,全国居民人均可支配收入由18311元增长到32189元,增长75.79%。同期中部人均收入水平高于全国3个百分点。

三是2005—2020年中部城镇化率的变化及与全国的比较。中部六省2005年城镇化率为36.54%,2020年末中部六省常住人口城镇化率为56.80%,提高了20.26个百分点;同期,全国城镇化率由42.99%提高到60.60%,提高17.61个百分点。同期中部城镇化的推进快于全国2.65个百分点。

(二) 新时代推动中部地区高质量发展的优势

中央政治局会议指出,中部地区承东启西、连南接北,资源丰富,交通发达,产业基础较好,文化底蕴深厚,发展潜力很大。综合来看,中部地区实现高质量发展的优势是多方面的:

一是区位优势。就是承东启西、连南接北的优势。这样的区位,有利于东引西进、双向开拓,有利于人流、物流、资金流、技术流、信息流在全国范围内的通畅和资源的有效配置;从全局来看,中部的特殊区位,对于全国区域经济格局的塑造和实现地区经济协调发展,有着难以替代的作用。

二是资源优势。中部地区具有综合资源优势,且资源的组合状况和空间匹配条件较好。中部地区煤炭、石油、铁、铜、铝等矿产资源丰富,是我国重要的农副产品、能源、原材料及主要初级产品的生产和输出基地;中部地区人口密度大,劳动力资源丰富,且教育水平比较高,人力资源质量好,具有劳动力要素方面的优势。

三是交通优势。中部地区是我国综合运输网络的核心区域和交通要地,全国约四分之一的铁路、公路和河流分布于这一地区,特别是河南和湖北分别地处南北交通运输大通道与欧亚大陆桥和长江黄金航道的“大十字架”上。近年来,中部铁路、公路、民航等交通通道建设加速推进,郑州、武汉等全国性枢纽地位日益彰显,交通基础支撑

能力显著提升。

四是产业优势。中部拥有一批老工业基地和新兴工业城市,工业基础好,配套能力强,河南的消费电子代工,湖北的汽车和钢铁,湖南的工程机械、安徽的家电产业链、江西的有色冶炼、山西的煤炭产业,都处于全国领先水平。近年来,中部现代装备制造及高技术产业基地建设快速推进,高新技术产业快速发展,一些城市的电子信息、生物制药、新材料等行业已跨入全国先进行列。

五是文化优势。中部地区文化底蕴深厚。以中原为例,原河南省委书记徐光春曾撰文,把中原文化概括为十八种文化形态,分别是史前文化、神龙文化、政治文化、圣贤文化、思想文化、名流文化、英雄文化、农耕文化、商业文化、科技文化、医学文化、汉字文化、诗文文化、戏曲文化、宗教文化、民俗文化、武术文化、姓氏文化。由此形成了中原文化根源性、原创性、包容性、开放性和基础性的特质。现在的河南,充分发挥文化资源优势,每年举办黄帝故里拜祖大典,着力打造根亲文化、功夫文化等品牌,龙门石窟、嵩山少林等成为向世界展示河南的靓丽名片。

(三) 新时代实现中部地区高质量发展的巨大潜力

看中部地区高质量发展的潜力,主要要从问题、短板和差距角度分析。因为,差距就是潜力。中部地区实现高质量发展存在巨大的潜力,主要表现在五个方面:

一是扩大内需的潜力。从城乡居民人均可支配收入看。2019年全国为30733元,河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南省分别为23903元、23828元、27761元、26262元、29329元、23937元,中部各省增收任务繁重。从城乡消费水平对比看。2019年全国为2.3(农民=1,下同),河南、安徽、江西、湖北、湖南省分别为:2.1、2.4、1.7、1.9、2.2,中部多数省份农村消费水平偏低。由此可知,中部应是支撑我国经济保持中高速增长的重要区域,也是我国扩大内需极具潜力的区域。

二是产业升级的潜力。从三次产业结构看。2019年全国为7.1:39.0:53.9,河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南省分别为8.5:43.5:48.0,4.8:43.8:51.4,7.9:41.3:50.8,8.3:44.2:47.5,

8.3:41.7:50.0, 9.2:37.6:53.2。中部各省的第三产业占比均低于全国平均水平,反映了中部产业高级化亟待提高。从进出口总额占GDP的比例(%)看。2019年全国为31.9,河南、山西、安徽、江西、湖北省、湖南,分别为10.5、8.5、12.8、14.2、8.6、11.0,中部各省与全国平均水平相差甚大。大力发展现代服务业和出口导向型产业,是中部产业升级的重要选项。

三是创新驱动的潜力。从R&D经费支出占GDP的比重(%)看。2019年全国平均为2.23,河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南省分别为1.46、1.12、2.03、1.55、2.09、1.98,均低于全国水平。从每万人国内三种专利授权数(件)看。2019年全国平均为17.67,河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南省分别为8.95、4.45、12.96、12.67、12.48、7.90,各省均低于全国水平。增加R&D经费投入,提高全社会创新能力和水平,是中部各省面临的共同任务。

四是对外开放的潜力。从实际利用外商直接投资数量看。2019年全国为9569.7亿美元,中部六省共计826.2亿美元,仅占全国总量的8.6%。从进出口总额占GDP的比重(%)看。2019年,全国为31.9,河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南分别为10.5、8.5、12.8、14.2、8.6、11.0,中部六省均远低于全国平均水平。

五是提高基本公共服务保障水平的潜力。从每万人执业(助理)医师数(人)看。2019年全国为27.7,河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南省分别为26.1、26.34、19.44、20.67、26.15、28,除湖南外,均低于全国平均水平。从每万人医疗卫生机构床位数(张)看。2019年全国为63,河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南省分别为66.4、47、38.22、57.26、49.13、73,其中,山西、安徽、江西、湖北四省低于全国平均水平。

三、在推动中部地区高质量发展中彰显中原力量

(一) 科学认识和评估河南在中部崛起中的作用和贡献

河南是中部人口大省、经济大省,很早就开始谋划和推动中原崛起,对于河南在中部崛起中

的作用和贡献应该有科学的认识和评估。

河南省委提出中原崛起并形成系统构想和安排,是在2003年。多年来,我们聚焦中原崛起河南振兴富民强省,在抢抓机遇中乘势而上,在转型攻坚中砥砺前行,目前,无论经济规模、进出口总值,还是市场主体数量和科技型中小企业总量,河南均位居中部第一。在综合实力大幅提升的同时,河南在强基础利长远方面做成了不少大事,实现了一系列具有标志性意义的突破。航空货运枢纽建设取得显著进展,米字形高速铁路网大格局基本形成,高速公路网连通所有县城,多式联运、高效衔接的现代综合交通体系初步建立;现代化基础设施体系日臻完善,郑州机场客货运吞吐量跃居中部地区“双第一”,区域竞争优势进一步凸显;空中、陆上、网上、海上“四条丝路”联通世界,“航空”“自创”“自贸”“跨境”“数据”五区联动能级不断提升,河南在全国大局中的地位和优势持续提升。2019年9月,习近平总书记在河南视察时嘱托我们“在中部地区崛起中奋勇争先,谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章”,这既为我们指明了努力方向,也赋予我们接续奋斗的使命担当。

(二) 新时代河南推动高质量发展的优势和有利条件

首先,河南拥有实体经济基础扎实的优势。河南市场主体达776万户,其中企业212万户,规上工业企业近2万户,均居中部首位,具有满足多层次多样化需求的强大供给能力。

其次,拥有产业体系完备的优势。河南拥有41个工业行业大类中的40个、207个中类的199个,产业配套能力强,应用场景丰富,具有新技术快速大规模应用和迭代升级的比较优势。

第三,拥有巨大消费市场的优势。河南有1亿人口,近2200万中等收入群体,社会消费品零售总额超2万亿元,消费总量扩容和结构升级的空间广阔。

第四,具有得天独厚的区位交通和物流配送优势。以郑州为中心的4小时高铁圈、1.5小时航空圈覆盖全国主要经济区域,多式联运、高效集疏的现代物流体系加快形成,枢纽优势正在加快向物流优势、产业优势转化。

第五,劳动力要素优势。河南劳动年龄人口6500多万人,每年各类职业院校毕业生80多万人、技能培训300万人次左右,能够为企业提供充足的人力保障。

第六,高水平开放通道和平台的优势。河南四条“丝路”协同并进,自贸区等平台功能日益完善,内陆开放高地加快形成,带来的聚合效应不断显现。

(三) 河南在新时代推动中部地区高质量发展的关键点

中央政治局会议对中部地区高质量发展提出了“六个着力”的要求,结合河南实际,确保中央精神在河南落地见效,应该在以下几个关键点上持续做出努力,不断取得成效。

第一,要发挥河南的市场优势、产业优势和交通区位优势,在构建双循环新发展格局中有更大作为。发挥市场优势。加快构建以郑州为中心的消费圈和集疏圈,促进各类市场全面发展、提升水平。挺起产业发展“脊梁”。实施制造业高质量发展行动、战略性新兴产业跨越发展工程,着力打造十个战略新兴产业链、壮大六个战略支柱产业,持续拓展数字赋能和智能制造覆盖面。强化枢纽地位。加快推进以航空和高铁为引领的大通道、大路网、大枢纽建设和多式联运发展,统筹推进现代物流、商贸流通设施和网络升级改造,加快构建覆盖城乡的分拨配送物流网络,打通流通“中梗阻”,畅通经济循环系统。

第二,要高标准推进中原城市群建设,在辐射周边服务大局、发挥腹地支撑作用方面有更大担当。坚持主副引领、两圈带动、三区协同、多点支撑,持续优化中原城市群空间布局;加快提升郑州国家中心城市“三中心一枢纽一门户”和洛阳副中心城市“两中心一基地一枢纽”功能,以轨道交通和重点产业带牵引现代化都市圈建设;提升南阳、安阳、商丘等区域中心城市规模能级,支持各省辖市发挥比较优势、错位竞相发展。深入开展县域治理“三起来”示范创建,实施百城建设提质工程三年行动、产业集聚区“百园增效”行动,使县域成为扩大内需的重要支撑点、转型升级的关键突破点。

第三,要把创新作为引领发展的第一动力,

在全面推进创新、打造中西部创新高地方面有更大进展。汇聚创新资源。探索实行创新龙头企业和高新技术企业的重大创新需求面向国内外揭榜攻关,组织省内企业揭榜转化省内外重大科技成果。完善创新体系。实施创新龙头企业提升引领工程、高新技术企业倍增工程和“科技小巨人”企业培育工程,引导企业、科研院所围绕产业链布局创新链。提升创新能力。引导企业加大研发投入,支持构建开放、协同、高效的共性技术平台。健全创新机制。完善创新决策、成果转化、利益分配、金融支持、科技管理、协同融合等机制,建立促进科技成果转化的资金支持机制。

第四,要坚持以开放促改革、促发展,在对接全球大市场、形成内陆高水平开放新体制方面有更大突破。完善开放平台。推动自贸区政务、监管、金融、法律多式联运服务体系建设取得实效,形成投资贸易国际化、法治化、便利化的特区。畅通开放通道。全面提升“空中丝路”的辐射力和影响力,在枢纽功能提升、航线网络拓展、特色产业培育等领域实现新突破;加密“陆上丝路”,不断提升中欧班列(郑州)运营水平;拓展“网上丝路”,朝着“买全球、卖全球”目标大踏步迈进;对接“海上丝路”,发展海铁联运,推进内河水运与沿海港口无缝衔接。优化开放环境。推动政务环境、法治环境、社会环境全面提升,以优质的制度供给、服务供给、要素供给形成招商引资的“强磁场”。

第五,要坚持走绿色低碳发展新路,在建设绿色发展的美丽中部、实现中部绿色崛起中作出积极贡献。树立绿水青山就是金山银山的理念,深化标本兼治,坚持污染治理源头严防、过程严管、后果严惩。培育绿色发展方式。加快调整产业结构、能源结构、运输结构、用地结构,壮大节能环保产业,构建绿色高效的产业体系。推进生态文明体制改革,从投资、生产、消费、生活方式等方面推进全方位绿色转型。完善考核奖惩、绿色调度、生态补偿、价格优惠等治污制度,形成依法治污的长效机制。把绿色发展作为一种文化,融入思维方式、规范和生活日常,推动生产生活方式绿色化。

健全现代流通体系 促进中部高质量发展

中国商业经济学会副会长、北京师范大学政府管理研究院副院长 宋向清

各位领导、各位专家，媒体界的朋友们：

大家上午好！

我一直关注和支持每年一届的中原创新发展论坛，论坛为新时代创新发展提供了中原智慧和河南方案，已经成为中原创新发展学术研究领域的一张名片，谨此向黄河科技学院、河南中原创新发展研究院表达敬意。

我知道今天论坛现场一定是高朋满座，但是由于特殊原因，我不能亲临学习，非常遗憾，遥祝第七届中原创新发展论坛成功举办！喻院长让我讲一下畅通流通体系与中部高质量发展问题，我从四个方面谈一点自己的学习心得，请大家批评指正。

第一，健全现代流通体系已经成为国家重要的国策。在中央第十四个五年规划和2035年远景目标建议中明确指出，要健全现代流通体系。习近平总书记在中央财经委员会第八次会议上也强调，“流通体系在国民经济中发挥着基础性作用”。构建新发展格局必须把建设现代流通体系作为一项重要的战略任务来抓，在国家发改委、商务部等相关文件中数次提出统筹推进现代流通体系建设，为构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑，这说明畅通流通体系已经成为重要国策，未来我认为流通是否顺畅将成为市场经济发达程度的试金石。可以预见，在新一轮的区域竞争中，在流通环节必将上演一出百花齐放共争春的大剧。

第二，健全现代流通体系究竟从哪几个方面去健全？我认为主要是这几个方面，第一是“三体”要健壮，第二是“四环”要衔接，第三是物流要畅通，第四是“六规”要科学。

“三体”健壮主要指“现代流通的主体、现代流通的客体、现代流通的载体”要健壮有力，不可出现任何一体虚脱。“四环”衔接是指在生产过程中要经历的生产、分配、交换和消费四个环节

必须高效衔接，不能出现任何一个环节脱节。物流畅通是指流通体系中的商号流、商品流、信息流、资金流和人才流等五大流体必须畅通无阻。尤其是商号流现在没有引起重视，已经注册的企业到异地经营还需要再注册，以后我希望应该允许他们在不扩大经营范围，不改变注册信息的前提下可以在任何省市备案经营，而不必再注册新的公司，涉及的税费通过科学的分配去解决。“六规”科学是指流通体系中的宏观规划、政策规范、标准规度、行业规则、企业规制和商品规格要科学合理，形成独特的中国流通行业的认知标识，以适应和引导世界流通体系建设。

第三，中部六省如何畅通我们的流通体系。

我认为首先要考虑构建中部流通的小循环，像长三角、珠三角一样，中部一定要一体化思维和布局相向而行，只有我们打造中部流通的小循环，把小循环打通，打破市场壁垒，推动流通环节过程当中的玻璃门、弹簧门等，形成共建共享的中部流通大市场，中部流通体系才能够真正健全。二是中部流通还存在一个“四化”问题，就是“新四化”。流通不是简单地将商品从A地运到B地，那是传统的思维和模式，已经不合时宜。以前讲“四化”，主要是信息化、标准化、品牌化和国际化，现在我们说流通的“新四化”应该是平台化、智能化、区块链化和数字化。实现什么呢？实现流通企业的绿色经营、高效经营和高质量运营。三是要解决中部流通的堵点问题。流而不通不叫流通，流通流通必须要流、要通，因此找到堵点、消除堵点非常重要。目前，中部乃至全国流通领域的堵点我认为主要有三个，一个是市场封锁或者是变相封锁，比如说行业进入许可、资质等等，有些有必要，有些没有必要，我认为把没有必要的及时拿掉是非常重要的。第二就是高速公路的收费问题，因为流通主要在于商品的流动，在这种情况下我们高速公路的收费不仅增加了企业的成

本，而且降低了企业的效率，因此对于一些收费期限已经到期的高速公路或者桥梁，收费站应该及时取缔，政策上要卡死。第三就是地方保护主义仍然存在，主要是一些市场形成人为阻隔问题，你比如说屠宰行业就表现得比较突出。

第四，河南健全流通体系的对策和思考。河南不只是河南的河南，河南是中国的河南，是世界的河南，肩负着服务国家战略的重要使命，必须要有博大的胸怀和浓厚的情怀。河南现代流通体系建设我认为面临三大任务，一是升级，二是扩围，三是做强。三大任务当中升级是前提，只有升级才能够扩围，才能够做强。因此，我认为下一步河南流通领域的主要任务还是升级转型。那么如何转？如何升呢？我考虑这么几个方面。第一，“三链”的构建要快速精准。哪“三链”呢？供应链、信息链、资金链，要鼓励流通企业强化供应链的建设和管理，提高流通的运行质量，要建立全天候跟踪和分析河南具有比较优势的全球产业信息，让信息链更加完整，要适时推出中原流通银行等一些类似的金融机构，为中原的流通企业提供开展全球要素优化配置和资源整合的资金保障。第二，“三技”的配置要补齐短板。“三技”主要是互联网平台技术、大数据应用技术和人工智能技术，要打造数字化流通产业体系，借力互

联网、大数据、人工智能等推动传统流通企业的改造和转型。第三，“三基”打造要夯实筑牢。“三基”就是基础设施、基础服务和基础客户。在基础设施方面要强化现代综合运输体系和交通运输市场，优化综合运输通道布局，形成内外连通、立体畅通、安全高效的物流网络。基础服务方面我认为要着力科学规划和布局物流基地分拨中心末端配送网点，加大对物流基地、冷链配送基地等基本服务的投入。在稳定并逐步壮大基础客户上要侧重于强化效率管理、精细服务、支付便捷等，加大金融、教育、培训、中介等在客户中的服务能级，为客户创造超值服务。第四，要进一步谱好优化营商环境的“三部曲”。“三部曲”实际上就是三个体系的建设：一个是诚信体系建设，一个是追溯体系建设，一个是标准体系建设。诚信体系建设主要是对假冒伪劣等非诚信现象进行零容忍。追溯体系建设我认为主要是运用区块链等先进信息技术建立以高科技为支撑的新型监管机制。标准体系建设主要是建立创新驱动的标准、绿色发展的标准、高质量发展的标准，从而增进流通领域的有效制度供给。

总之，流通无小事，畅通是关键。预祝论坛圆满成功，再见！

（根据视频发言整理，未经本人审阅）

创新——引领中部高质量发展的第一动力

中国科学院河南产业技术创新与育成中心副主任 杨卫东

什么是创新？科学家、政治家、经济学家都在讲创新，但是内涵是不同的，我们认为创新是一个价值的创造过程。什么是高质量呢？就是质量比较高的经济活动，具有高附加值和高科技含量的特征。有一个企业用中科院金属所的技术生产产品，我去调研时，企业家跟我介绍，八年来这个产品的毛利率没有低过70%，大家知道这是个什么概念吗？这就是一棵“摇钱树”啊，这证明科技创新是高质量发展的根本。

我们面临的时代背景：国家把科技创新提到前所未有的高度。十七大的时候说创新涉及方方面面，现阶段是全局工作中的核心地位。2021年3月30日，中央政治局会议审议的《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》指出，中部地区“要把创新作为引领发展的第一动力，以科技创新引领产业发展，形成内陆高水平开放新体制”。前两句大家都很好理解。什么是高水平的开放体制呢？我们认为就是要通过高水平的开放

来获取高端的科技资源,构建先进制造体系,不断提升在全球的价值链的地位。

我们都在说建设科技强国,我们省也在说建设科技强省,实际上有两个重点,第一个就是加强战略科技力量,第二个就是提高企业的创新能力。当务之急,我们认为企业的创新能力提高至关重要,因为它是把科学价值和技术价值变现为市场价值的关键所在,这也是我们为什么反复强调企业是创新主体的一个根本原因。

那么,如何提高企业的创新能力呢?我们认为有两点非常重要,一是建设企业本身的创新体系,二是搭建产学研合作平台和网络。我们要非常清醒、非常理智地看待中部地区的发展现状:中部地区的自主创新能力相对薄弱。要提高区域创新能力,各地政府都要营造良好的创新环境,加大科技创新投入,另外非常重要的一点就是加强产学研合作,特别是与国家战略科技力量加强合作,争取更多的高端科技资源,这对河南尤为重要。

正是基于这一点,河南省委、省政府非常重视加强与中国科学院的合作,目前合作已经开展10余年。作为落实省院合作协议共建的综合性科技成果转化机构,中科院河南中心(以下简称“河南中心”)始终坚持“面向需求、服务大局、引领发展”的指导思想,始终秉承“让河南人民满意,让科学家满意,让企业家满意”的服务宗旨,充分发挥桥梁纽带作用,推动省院合作向着更高的目标、更广的领域、更深的层次发展,为进一步深化省院合作奠定了坚实的基础。

一、省院合作背景

中科院是国家自然科学最高学术机构,目前有108家研究所,通过分析,与河南产业紧密相关的中科院研究所有81家,在河南中心的协调下,目前已经有61家的671项成果落地河南,促进企业新增销售收入由2009年的35亿增长到2020年的311亿,并且近四年连续保持在300亿以上。

河南区位优势非常明显,又是新兴的经济大省,科技需求极其旺盛,目前正处于新旧动能转换、产业转型升级的关键阶段,面临着国家构建新发展格局、促进中部地区崛起、推动黄河流域生态

保护和高质量发展这三大战略机遇期。

机遇非常好,我们该怎么做?我介绍一下河南中心是如何开展产学研合作和科技成果转移转化工作促进河南发展的,希望从中找到一些思路。

二、省院合作成效

河南省与中科院已经签了三轮合作协议,在三轮协议中均明确指出:省院双方大力支持河南中心的高效运行。河南中心2010年正式揭牌,2013年注册为地方事业法人。

河南中心的功能定位是技术转移的桥梁纽带,成果孵化的载体,产学研结合的平台,人才聚集、培养的基地。实行的管理模式是干部先行、项目跟进、机制创新。运作模式有两种,一是搭建对接平台,走进来、请进来,目前河南中心组织了中科院18位院士687位科学家来豫开展服务;另外一种运作模式是通过财政资金引导,促进科技成果转化。目前已经拨付1.13亿元,实现新增产值39.7亿,利税4.89亿,如果这是一家公司的投资,它的效益也是非常棒的。

在河南中心的组织协调下,中科院在豫搭建的平台已经有63个,分布在河南的17个地市;促进中科院研究所与地市进行紧密合作,组建了7家分支机构,这些分支机构填补了中科院在豫没有研究机构的空白;每年举行大型的项目对接会,已经举办了10届,发布成果3131项,签署意向1002项;还举办了走进中科院活动,效果非常明显。河南中心工作因为特色鲜明、成效显著,2016年被遴选为中科院十大典型模式。通过中科院成果促进企业新增销售收入,江苏、广东和河南,我们是全国第三名。

接下来介绍几个河南中心专项支持的项目情况。

1. 平面光波回路光分路器项目是河南仕佳光子公司与中科院半导体所合作的,国内首创,总投资3.2亿元,市场占有率达全球50%以上,实现真正的话语权和定价权。研发团队荣获2014年度中科院科技促进发展奖科技贡献奖一等奖、2016年度河南省科技进步一等奖、2017年度国家科技进步二等奖、2018年河南省专利一等奖。2020年8月已经成功在河南科创板上市,当年实

现销售收入 6.72 亿元。

2. 禹州市天源生物科技有限公司是一个很“幸福”的公司，因为它得到了中科院多家研究所的支持。首先，它和中科院近代物理所合作育种取得成功，打破了河南不能种植高含量青蒿的记录。河南中心还邀请中科院院士专家团队对它的生产进行技术指导，每年为企业节省 1200 万元。河南中心给予支持，还争取到了中科院 STS 专项经费 400 万元，所以这个企业真是非常幸运的一家企业。

3. 鹤壁瑞特隆公司与中科院化学所合作的纳米水性油墨、纳米板材等系列产品属于印刷第四代产品，已投资 1.6 亿元，不但技术先进，没有污染，而且成本还降低了。

河南中心工作得到了各级政府和领导的高度重视和认可，先后有全国人大常委会副委员长、中科院院长路甬祥、副院长丁仲礼，全国政协副主席、河南省委书记卢展工以及河南省、中科院多位领导视察河南中心或中科院在豫落地项目。河南中心工作也分别纳入国务院、省委省政府的一些重要文件，并且多次在政府工作报告上有所提及。河南中心与 14 个地市签订了战略合作协议，长期与许昌、焦作、三门峡、洛阳、新乡和开封等保持紧密联系，深化科技合作成效显著，赢得广泛赞誉。其中，许昌积极协调 29 家院所和 78 家企业展开对接，落地了 53 项，因此 2017 年许昌市人民政府特致信表示感谢。河南中心在 2012 年成为国家技术转移机构，2016 年科技部组织评

审中，河南有 7 家参评，我们是唯一获得优秀的单位。

三、省院合作展望

当前面临的省院合作大局是什么呢？就是中共河南省委《关于制定河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出：打造中西部创新高地。中科院也提出开放合作和协同创新，并且明确 2025 年中科院科技转化效益目标要达到 1500 亿，这个目标还是非常宏大的。

河南中心就是要坚定不移地着力为河南高质量发展提供科技支撑，为企业创新赋能，努力建成以河南中心为龙头，中科院在豫分支机构为骨干，以创新合作平台和专项支持企业为两翼的科技成果转化“雁”型体系。

我们希望把“中科院智慧”引入河南，为河南发展建言献策。因为中科院有一个强大的科技战略研究智库和大量科技文献情报专业人才。

中科院在引领河南科技创新和产业发展方面已经并且将继续发挥重要作用、做出更大贡献。正如河南省主管科技的霍金花副省长视察河南中心时指出的：河南的科研力量相对薄弱，河南中心将中科院的研究成果引入河南，有效推动了高端创新要素向河南聚集，省政府会继续积极支持河南中心工作，通过引进中科院的科技成果，助力河南打造创新高地！

新时代中部地区 在我国区域协调发展大局中的方位分析

河南省宏观经济研究院副院长 高亚宾

党的十八大以来，中部地区经济社会发展取得重大成就，在全国发展大局中地位越来越重要。2019 年 5 月，习近平总书记主持召开推动中部地

区崛起工作座谈会，提出增强中部地区综合实力和竞争力，奋力开创中部地区崛起新局面。今年 3 月，中央政治局审议《关于新时代推动中部地区

高质量发展的指导意见》，提出以高质量发展为主题，推动中部地区加快崛起。在新时代我国区域协调发展战略发生深刻变化的前提下，推动中部地区高质量发展意义重大。

一、我国区域协调发展战略格局的简要回顾

(一) 从三大经济圈到“四大板块”。改革开放以来，东部地区凭借良好的区位、资金和政策等优势，形成了珠三角、长三角、环渤海三大经济圈，实现了率先发展。从上世纪90年代中后期开始，针对地区差距加大带来的矛盾，中央适时对区域发展战略做出调整，1999年3月提出实施西部大开发战略，2003年9月提出实施振兴东北地区等老工业基地，2006年4月发布促进中部地区崛起的若干意见，至此我国区域发展的“四大板块”初步形成。

(二) 新时代区域协调发展格局的形成。党的十八大以来，中央继续实施区域发展战略，充分发挥各地区比较优势，优先推进西部大开发，全面振兴东北地区等老工业基地，大力促进中部地区崛起，积极支持东部地区率先发展，同时基于我国经济发展面临的新形势，先后提出“一带一路”、京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区城市群协调发展、海南自由贸易试验区、长江三角洲区域一体化、黄河流域生态保护与高质量发展等区域重大发展战略，“十三五”新型城镇化规划提出打造“19+2”城市群，即京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中原城市群等19个城市群以及拉萨、喀什2个城市圈。今年3月，中央审议《关于新时代推动中部高质量发展的指导意见》。至此，我国区域协调发展格局基本形成。

总的来看，我国区域协调发展的顶层框架可以概况为：“一带一路”引领，两个轴带贯穿，四大板块支撑，四个龙头牵引，若干大都市圈和中小城市圈带动，市场一体化、基本公共服务均等、区际生态补偿、财政转移支付等一系列区域协调发展机制助推，彻底打破行政区划，强化流域空间、沿海湾区、国际国内战略通道等协同联动，构建大流通体系和双循环新格局，基本形成优势互补高质量发展的区域经济布局。

二、当前我国区域协调发展面临的态势

(一) 东西差距没有发生根本性扭转。随着区域经济政策不断完善、区域协调机制不断健全，我国区域经济发展格局产生了明显变化，中西部经济增速高于东部成为突出特征，1996年之前东部经济增速高于西部，之后发生逆转，东西部经济增速差距不断收窄，从2011年的4.90个百分点收窄至2019年的1.86个百分点，但中西部与东部在经济发展水平、创新活力、对外开放等关键领域的差距并没有明显缩小，近年来特别是“十三五”以来还呈现继续扩大态势。西部、中部与东部的人均GDP的差距分别由2015年的3.2万元、3万元扩大到2019年的4.1万元、3.6万元。

(二) “南升北降”为区域协调发展带来新挑战。从经济总量及增速看，1993—2012年，南方省份（16省）与北方省份（15省）GDP占全国比重的差距基本在15个百分点左右，但2013年以来，南北方在经济规模和发展速度差距逐年加大，已经持续了7年，2019年北方GDP占全国的35.4%，与东部占比差距拉大到29%，为1952年以来历史最低值。2020年受疫情影响，全国GDP增速为2.3%，但增速低于全国的11个省份中，除湖北外，其余均为北方省份。从经济发展水平看，2019年南方人均GDP达到1.1万美元，而北方人均GDP连续6年在8000美元左右，特别是东北地区人均GDP2011年已超过6000美元，2019年仍在6000美元徘徊，呈现跨越“中等收入陷阱”动力不足、难度加大的特点。从创新水平看，北方全社会创新投入明显弱于南方，2010—2019年北方研发经费投入占全国份额从43%下降至35.2%。

(三) 区域板块内部分化日趋明显。从东部看，长三角、粤港澳新动能发展态势良好，区域内省市经济增速明显高于其他地区，2019年上海、江苏、广东GDP增速分别为6%、6.1%、6.8%，而山东仅为5.5%、低于全国0.6个百分点，天津由“十二五”年均增速高于全国4.51个百分点降低至“十三五”低于全国1.28个百分点。从中部看，山西受资源型产业拖累，经济发展“掉队”，增速明显落后于其他5省；2015—2019年湖南、江西、

安徽、湖北 GDP 年均增速 7.3% 以上,河南为 7%。从西部看,2015—2019 年,西北 GDP 年均增速 6.2%,低于西南 6.7 个百分点;人均 GDP 从领先西南 10343 元缩小到 3474 元。2019 年全国 GDP 增速排名前 3 位的省份为贵州、云南、西藏,分别为 8.3%、8.1%、8.1%,均位于西南地区。

三、中部地区在全国区域协调发展大局的方位

党的十八大以来,中部地区经济实力大幅提升,新型城镇化步伐加快,人民生活水平大幅提高,生态环境质量总体改善,全方位开放格局基本形成,“一中心四区”建设取得显著成效,一些关键领域在全国处于领先地位,在区域协调发展大局中的作用更加重要,主要表现为“五个更加凸显”:

(一) 稳定经济平稳运行的铆定作用更加凸显。

中部地区工业基础雄厚,是国家重要的装备制造基地、原材料深加工基地和战略新兴产业基地,江西 LED 技术、湖南磁悬浮列车、湖北光通信、安徽智能语音,河南的大中型客车、盾构机、大型拖拉机、特高压装备、智能手机等为代表的一批高端产品已成为中国制造名片。中部 6 省先后有 31 个战略规划、战略平台、区域发展战略上升为国家战略。自 2006 年以来,中部增速一直高于东部,2010 年超过东北,2017 年超过西部,成为我国经济企稳回升的主力军。2007—2019 年,中部平均增速 10.1%,分别高于全国 2.1 个、东部 1.02 个、东北 1.62 个百分点;经济总量占全国的比重由 2003 年 18.54% 的历史低点逐步上升 2012 年的 21.59%,至 2019 年的 22.08%。

(二) 促进区域协调发展的枢纽作用更加凸显。

中部地区具有北接京津冀、东承长三角、南连珠三角的区位优势,是东部产业转移、西部资源输出、南北经贸交流的桥梁和纽带。中部地区铁路、通车里程、黄金水运、航空方面在全国都占有很重要的地位。2019 年,中部地区铁路营运里程占全国 22.3%,其中高速铁路占全国 26.7%,初步形成了郑州、武汉、合肥“多米字形”高铁网络;全国 31 个省会城市和直辖市的 33 个机场中,郑州机场客货运吞吐量分别居第 6 位、第 10 位。

(三) 打造强大国内市场的重要作用更加凸显。

中部地区常住人口 3.71 亿人,消费市场规模巨大,2019 年社会消费品零售总额达到 8.99 万亿元,占全国的 21.84%,比 2012 年提高了 1.47 个百分点;2012—2019 年年均增速 10.86%,分别高于全国 1.1 个、东部 1.23 个、西部 0.31 个、东北 1.5 个百分点;城镇化率达到 55.6%,比 2003 年提高 19.8 个百分点,与全国的差距由 7.39 个百分点缩小到 3.98 个百分点。

(四) 资源要素保障的支撑作用更加凸显。

中部地区是延缓我国老龄化进程的重要力量。2019 年我国 60 岁以上人口比重达到 17.8%,预计 2025 年达到 20%,按照国际标准进入中度老龄化社会。2019 年,中部 60 岁以上人口比重达到 16.9%,低于全国平均水平 0.9 个百分点。2010—2019 年,中部出生率保持在 12.8‰,高于全国 0.3 个百分点。中部地区是全国重要的能源原材料基地,焦炭、水泥、粗钢产量分别占全国的 1/3、1/4 和 1/5,其中山西煤、铝等 7 种矿产储量居全国第 1 位,河南钼矿等 13 种矿产储量居全国第 1 位;湖南钨、锡等 9 种矿产储量居全国第 1 位;江西是我国重要的稀有金属、稀土矿产基地。中部地区对保障国家粮食安全和农产品供给作出重大贡献,2019 年粮食产量占全国的 30.1%,分别比东部、西部、东北分别高 7 个、4.85 个、10.2 个百分点;棉花、油料等产量占全国的 37.5%。

(五) 防范化解重大风险的积极作用更加凸显。

在承载就业方面,2012—2019 年,中部地区新增城镇就业 1700 多万,占同期全国的 1/4 以上。在防范化解重大风险方面,2019 年中部地区企业平均资产负债率为 61.87%,低于东部、西部和东北;平均资产周转率为 1.04 次/年,显著高于其他几个地区。在维护生态安全方面,长江流域、黄河流域、淮河流域及洞庭湖、鄱阳湖等都是国家重要的生态安全屏障,2019 年中部地区森林覆盖率达到 38.2%,高于全国 15 个百分点。

四、对“十四五”时期中部地区突围的一些思考

在京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝城

市圈“四大核心增长极”组成的菱形区域中，作为内核，中部地区高质量发展是西部大开发形成新格局、东北振兴取得新突破、东部地区加快推进现代化的关键枢纽，但中部地区经济联系协作不紧密、内部整体黏性还不够等问题比较突出，呈现“竞争有余、协作不足、分散突围”的特点。“十四五”时期，中部地区要紧抓双循环格局的新机遇、新时代中部地区高质量发展带来的新政策机遇，加快实现“突围”。

（一）全面融入，深度对接全国高质量发展的动力源。目前，安徽已整体纳入长三角一体化，湖南加强与粤港澳大湾区对接，赣东与长三角、赣东南与福建、赣南与珠三角的合作相对较强，山西更倾向融入京津冀，湖北依托长江经济带成为连接长三角、成渝的重要枢纽，而河南面临“南北同质竞争、东西合作太远”的窘境。对于河南而言，如何“突围”在中部显得更为紧迫。一是依托郑合高铁、商合杭高铁、沙颍河—淮河航运通道等，以共建淮河生态经济带为纽带，全力打造中原—长三角经济走廊。二是创新河南与长三角地区跨省域对接合作机制，推动沿线城市提升承接产业转移能力，主动融入长三角地区的产业链、供应链。三是发挥中心城市作用，郑州重点加强与长三角的技术创新、开放和新兴产业的对接，商丘重点打造华东地区产业“腾笼换鸟”的“集散地”，周口重点打造大宗产品集散地和桥头堡。

（二）抱团共进，建立更加高效的协同发展机制。一是发挥郑州都市圈、武汉都市圈“双头引领”作用，这两个都市圈都有一个国家中心城市，综合实力相对较强，通过以“两圈”带动中原城市群、长江中下游城市，很好地串联中部地区其他城市群，形成南北呼应、共同支撑的中部崛起核心地带。二是加快晋陕豫黄河金三角、湘赣边区域合作示范区、汉江经济带、淮河经济带等高质量发展，深化省级交界地区深度合作。三是形成优势互补发展格局，强化中部各地产业政策协调，避免在招商引资、产业培育、要素吸引等领域的无效竞争和资源浪费。

（三）苦练内功，推动更大城市群（都市圈）一体化发展。一是依托中心城市推动都市圈一体化。除武汉外，郑州、合肥、长沙、南昌、太原等中心城市整体上仍处于“集聚”大于“辐射”阶段，要集全省之力加快这些城市“极化”进程，增强内生动力和辐射带动能力。二是探索建立相邻城市群、都市圈协同发展区。借鉴深圳汕尾特别合作区经验，在郑州都市圈的郑开同城化区域，郑焦、郑许、郑新产业带等联结区域、郑州洛阳交界区域建设全面深化合作协同发展区，探索创新经济区和行政区适度分离体制机制。三是持续提升开放和创新能力。充分利用中部地区自创区、自贸区和“四条丝路”等战略平台，营造一流营商环境，加速人才集聚，提升自主创新能力，进一步扩大开放水平。

黄河流域制造业绿色竞争力评价与提升思路

郑州大学商学院执行院长、教授 王海杰

黄河流域生态保护和高质量发展是新时期一项重大国家战略。陆地经济时代，黄河流域主要担当畅通国际大循环、贯通南北大动脉的作用。海洋经济时代，黄河流域的经济作用有所弱化。陆海联动时代，黄河流域要担当粮食安全、能源安全、陆海统筹、辐射南北、贯通中亚的作用。这是“双循环”新发展格局在黄河流域的具体要求。从产业视角看，“双循环”新发展格局构建和黄河

流域生态保护和高质量发展的根本任务是全流域制造业的产业转型升级，而绿色化是其核心要求。

一、黄河流域制造业绿色化发展现状

黄河流域制造业上游化、资源化、能源化、重化、污染化特征非常明显，除农副产品、纺织业之外，排名前十位的产业都是重工业，高新技术制造业不足。从规模上来看，各个省区制造业

总产值超过万亿的省份有五个,分别是内蒙古、山东、河南、四川和山西,其中山东和河南制造业规模最大,在区域经济中的主导力最强。从增速来看,制造业投资增速、增加值增速近几年呈下滑的态势,特别是山西、内蒙古、甘肃、宁夏制造业固定资产投资呈现出萎缩趋势,这是值得关注的。从发展质量上来看,由于制造业的赢利能力整体有所提升,特别是劳动产出效率提升比较显著。据数据显示,山西制造业盈利能力比较差,劳动生产率的产出效率比较低;内蒙古、山东的盈利能力比较强,劳动产出效率相对比较高。高新技术制造业主要集中在下游地区的山东、河南,中游地区占比其次,上游地区占比最低。目前,黄河流域工业结构调整比较迅速,一些污染型产业如煤炭、纺织、造纸的占比在不断减少,但优势产业的可持续能力不明显。

在制造业层面,将黄河流域和长江经济带进行对比发现,制造业产值在全国占比,长江经济带是45%,黄河流域是25%;制造业平均增加值,长江经济带约1.3万亿,黄河流域约1万亿。从制造业空间分布看,相同点是下游领先,中游居中,下游比较落后;不同点是长江经济带制造业呈现向下游、中游转移趋势,而黄河流域这个特点不明显。由此可见,在长江经济带各个区域之间产业的联动、内部要素的流通比较清晰,而黄河流域产业的联动、内部要素的流通不明显。

黄河流域制造业在“双循环”新发展格局中的地位 and 作用发挥目前还比较有限,技术密集型制造业比重相对较低,但是产业基础好,资源型、劳动密集型的产业特征比较突出。未来在“双循环”新发展格局中,黄河流域若要发挥更重要作用,首先需要清醒认识其存在的问题和不足,尤其是产业生态群落的密度偏低,产业之间相对比较松散,这是最重要的问题。

二、黄河流域制造业绿色竞争力评价

制造业的绿色化发展是黄河流域生态保护与高质量发展的核心要义。绿色竞争力是衡量制造业绿色化发展的重要指标。但评价黄河流域制造业绿色竞争力需要用域观思维。域观思维包含三个维度六个约束,这是认识黄河流域制造业绿色

化发展的基本理论。三个维度具体是经济理性、制度文化、技术距离三个方面。六个约束包括:一是资源。黄河流域绿色化发展要素的禀赋资源和结合模式,特别是新的数据要素在整个产业升级中的可行性以及未来的结合模式。二是能力。包括两个主体两种能力,第一是来自于企业层面的技术创新和商业模式创新能力,第二是来自于政府层面的协调、谋划和整体宏观管理能力。三是产业基础。要考虑区域的产业集聚、技术关联和绿色化约束。目前整个黄河流域的产业污染型、资源型这种产业特征清晰,这不利于彰显其国家战略定位。四是区位特征。包含基础设施和区域的价值文化,其中价值文化最关键。五是市场状况。市场化的空间拓展和程度的深化、有效市场作用的发挥。六是制度创新。以绿色化为主导的制造业生产、分配、流通、消费制度体系的构建。

域观思维的底层逻辑和理论机理归结为实践层面的发展表现力、创新驱动动力、生态保护力和社会支撑力。这四个方面可以作为评价黄河流域制造业绿色化发展程度的4个一级指标,在此基础上细化为10个二级指标和101个三级指标。全流域制造业绿色竞争力角度来看,其绿色竞争力总体呈现出缓慢上升态势,其中生态保护力、社会支撑力是推动整体上升的主要力量;而发展表现力最关键的就是发展规模、发展质量和未来发展潜力这三个方面,与创新驱动动力不足。从黄河流域不同地区制造业绿色竞争力看,下游相对领先,中游居中,上游落后。其中,上游地区社会支撑力提升的幅度最大,其主要来源于就业、人均工资,生态保护力、发展表现力和创新驱动动力不足是上游主要短板;中游地区生态保护力贡献较大,发展表现力贡献减弱,社会支撑力和创新驱动动力不足是主要短板;下游地区发展表现力、生态保护力和社会支撑力的贡献度大体相当,创新驱动动力不足。

从黄河流域各个省(区)制造业绿色竞争力看,除青海和甘肃以外,其他省(区)都实现了上升,山东呈现出持续上涨态势,河南处于较高水平,青海呈现下滑态势,这与我们的现实感知不太一致。从上游四省(区)制造业绿色竞争力构成要素占比看,四川发展表现力贡献最低,是最重要的

短板；甘肃生态保护力贡献最大，创新驱动不足；青海和宁夏发展的表现力和创新驱动能力较为不足，生态保护这一块贡献比较大；下游山东省各个部分要素贡献大体相当，创新驱动能力、生态保护力这两个方面略显不足，河南创新驱动能力是绿色竞争力提升面临的最重要短板，所以创新驱动任重而道远。

从黄河流域各个省（区）制造业绿色竞争力空间分异结果看，流域总体上呈现出缓慢上升态势，它的提升受制于发展表现力和创新驱动能力，生态保护力和社会竞争力对上游、中游的提升贡献比较大，创新驱动能力不足是上游、中游、下游制造业面临的共同问题，黄河流域制造业绿色竞争力空间分异较大。

三、黄河流域制造业绿色化发展思路和政策建议

结合以上分析，提出黄河流域各个省（区）制造业绿色竞争力的思路和政策建议。

第一，强化共同体认同，坚持全流域协同发展。黄河流域各省（区）在黄河大战略中拥有共同责任、共同担当，因此要强化共同体认同，必须坚持全流域的协同发展。按照马克思恩格斯的共同体理论，人类共同体的发展大体会经历三种形式，即自然形成的共同体（总体上表现为一种“人的依赖关系”的“本源共同体”）、虚假的或虚幻的共同体（总体上表现为一种“以物的依赖性为基础的人的独立性”的资本主义社会共同体）、真实的或真正的共同体（总体上表现为个人自由全面发展的共产主义社会共同体）。马克思、恩格斯的共同体理论，对解决黄河流域协同发展提供了一个基本的理论来源和支撑。流域内每一个省（区）在追求本省（区）利益时兼顾他省（区）的合理关切，在谋求本省（区）发展中促进各省（区）共同发展。黄河流域需打造水资源利用共同体、生态共同体、创新共同体、产业共同体、城市（群）共同体、城乡发展共同体、乡村发展共同体。

第二，以问题为导向，坚持创新驱动发展。以问题为导向创新驱动发展，不同的区段、不同省份因为面临问题不同，所以侧重点也各有差异。下游地区应该结合已有的基础培育制造业创新中

心，打造智能制造基地，加快制造业与互联网融合向绿色化迈进；上游和中游地区应该增加高端要素投入，支持传统制造业升级改造，同时还应该在重大装备、物联网、大数据、云计算、通信与信息安全重点功能性材料这些新兴产业领域，解决核心技术的问题。在食品制造、煤化、清洁生产等领域实现关键技术突破，研发一批差异化的中高端产品，推动产业转型升级。在创新驱动中，要充分的发挥、发掘高校和研究机构的作用，整合流域内的高校、科研院所和主导企业的研发资源，服务于流域的主导产业。

第三，推动产业集聚，构建绿色化“三重价值链”。推动产业积聚，构建绿色化的“三重价值链”，即构建和外循环相匹配的全球价值链，和内循环相匹配的国家价值链以及黄河流域这个独特区域的区域价值链。一是以水定城，以高质量城市群、都市圈建设聚集高端产业要素。黄河流域区域价值链不仅有绿色化和生态保护与高质量发展这些共性要求，它还有一个最突出的特点就是水资源约束问题。以水定城、以水定产，这是黄河流域最重要的约束条件，因此黄河流域产业载体的城市（群）建设和城市化，不能突破面临的“水”约束。城市（群）的发展可以形成要素集聚，可以提高流域内的城镇化水平，但是水资源不足制约着城市（群）的规模。因此，应切实把传统的城市化模式和在水资源约束下高质量发展的城市化要求实现对接，把黄河流域的城市（群）打造成在特殊域境中的高端要素集聚平台。二是强化顶层设计，改善营商环境，培育下游省份的引领力，构建黄河流域制造业价值链，高端融入国内价值链和全球价值链。要突出中下游地区的专业化水平，培育龙头企业，引领全流域服务和融入全球价值链。三是突出中下游地区优势产业的专业化水平，培育龙头企业，引领全流域服务和融入“双循环”新发展格局。四是围绕农产品、矿产品精深加工和战略性新兴产业，提升产业多样化水平，构建区域内循环系统。

第四，加大生态保护力度，提升制造业绿色化发展水平。上游地区要坚守生态环境不恶化底线，加大对生产工艺的绿色化改造，大力发展环保产业，促进环保产业与制造业融合发展。中游、

下游地区要加强环境规制，淘汰落后产能，倒逼制造业转型升级，通过研发补贴、碳排放权交易、

使用排污费等规制方式，激励制造业企业走绿色发展道路。

推动中部地区制造业高质量发展的思路与建议

河南省社科院工业经济研究所副所长 赵西三

2021年3月30日，中共中央政治局召开会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，强调“六个着力”，居首就是“着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系”。2019年5月21日，习近平在南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会，就做好中部地区崛起工作提出8点意见，第一就是“推动制造业高质量发展”。党的十九届五中全会提出“保持制造业比重基本稳定”，中部地区的定位之一就是全国先进制造业中心，毫无疑问是肩负“保持制造业比重基本稳定”这一使命的战略腹地。关于中部地区加快推进制造业高质量发展，提出几点思路建议。

一、探索“井字形产业集群带+科创飞地”，链接域外创新资源

创新是中部地区制造业发展的短板，2019年中部六省研发投入强度（湖北2.09%、安徽2.03%、湖南1.98%、江西1.55%、河南1.46%、山西1.12%）均低于全国平均水平，与京津冀、长三角、珠三角等三大城市群差距十分明显，如北京6.31%、上海4%、广东2.88%。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》在“开创中部地区崛起新局面”中强调“做大做强先进制造业，在长江、京广、陇海、京九等沿线建设一批中高端产业集群，积极承接新兴产业布局和转移”。“井”字形产业带联通中部地区与三大城市群，可以利用中部地区与三大城市群存在创新势差，依托“两纵两横”积极对接三大城市群创新资源，鼓励各地借鉴安徽、浙江等省支持县市建设上海“科创飞地”的经验，在三大城市群核心城市设立域外创新中心，吸引本地企业集聚设立研发机构，集聚当地创新资源，打通“井”

字沿线产业集群与三大城市群创新资源间的链接。

中部地区对高端要素的吸引力与沿海地区相比差距明显，补齐创新短板不一定非要把创新资源吸引落地中部，我们在调研中了解到，一些高代价招引来的研发分支机构、院士工作站等由于高端人才难以真正落地，运行效果并不好。要更新观念，倡导“链接即拥有”理念，依托“井”字形产业带培育“科创飞地”，引导本地企业利用三大城市群创新资源为中部地区制造业创新发展服务。如浙江嘉兴市就出台了《域外孵化器建设管理办法》，其中嘉善县对列入市级域外孵化器创建的，分别按境内、境外给予建站单位50万元、100万元的补助，出台了《关于促进嘉善国际创新中心（上海）高质量发展的若干意见》，对嘉善企业入驻给予政策支持。

二、打造“中心城市轨道交通线+创新空间”，联通内外高端要素

我们在调研中了解到，河南省市县企业为了吸引高端人才，自发在郑州设立研发中心的越来越多，一般会选择在交通便利的地铁口附近，相信这一情况在中部地区普遍存在。建议中部六省中心城市借鉴上海等地经验，探索“轨道交通线+创新空间”模式，尤其是在中心城市边缘区地铁站500~1000米范围超前规划低成本创新空间，吸引各市县企业在中心城市设立研发中心，集聚工业设计、科技服务、信息服务等资源，吸引沿海科研机构落地，培育创新创业集聚带，打造高端创新要素的连接纽带，以中心城市高端要素带动市县制造业创新发展。如上海宝山区2016年起陆续规划的轨道交通1、3、7号线创新创业带。

截至 2020 年底，中部地区武汉、郑州、长沙、合肥、南昌、太原等六大中心城市均开通了轨道交通，轨道交通总里程接近 980.9 公里，占全国轨道交通总里程的 12.7%，车站数量 756 座，占全国的 14.6%，而且未来一段时期中部地区轨道交通仍会加快拓展。但是，目前地铁站附近以商业圈为主，应该注入产业和创新元素，规划建设一批产业大厦、创新大厦，探索 TOD 产城融合发展模式，加快地铁口由商业圈向产业圈转型，打造轨道交通线创新创业带。这一模式不仅为市县企业提供了高端要素，同时研发中心在中心城市集聚，也为本地提供了高端就业岗位，为中心城市高校毕业生留在本地发展提供了机遇，避免了中部地区高端要素的流失。

三、壮大“总部经济+回归经济”，提升产业承接层次

“双循环”新发展格局下，随着高铁网络的持续完善，中部地区链接三大城市群的现代流通体系更加高效便捷，沿海地区有些企业开始趋向把第二总部、区域总部、研发中心、营销中心、结算中心等向内地中心城市布局，为中部地区承接高端和新兴产业转移提供了重要机遇，预计“十四五”期间，武汉、郑州、长沙、合肥等城市将围绕承接总部经济展开激烈竞争。

在发展总部经济和招商引资上也要转变理念，当前大型企业集团空间布局基本完成，招商效果不理想，而一些新兴产业风险较大，落地后根植性也不强。一是注重发展“校友经济”，中部六省大学毕业生资源丰富，很多已经成为企业家，推广武汉“校友经济”发展经验，吸引他们把企业总部、第二总部、功能总部等设在中部地区，六大中心城市应规划建设总部经济集聚区，打造一批承接总部经济的高端载体。二是培育壮大“回归经济”，中部六省也是劳动力输出大省，前些年外出就业劳动力已经成长为企业家、高管和技术骨干，要更加重视这一特殊群体，吸引这一群体中有意创业的人才回家发展，以人才回归带动总部经济发展。三是重点招引“专精特新”中小企业，引导各地发挥自身优势，吸引国内“专精特新”中小企业的区域总部、生产基地及功能中

心等布局。

四、培育“细分行业隐形冠军+产品开发平台”，增强产品深度

中部地区传统产业比重大，各地过于重视引培所谓“高大上”产业，导致产业“虚高级化”，看着是高端产业实际是低价值环节。中部地区不仅要关注产业的高度，更要关注产品的深度，比如河南的起重机、盾构机，湖北的光电装备，湖南的工程机械等，持续研制出迭代产品，始终站在产业前沿，这才是一个地方产业核心竞争力的真实体现。

中部地区应支持“专精特新”“隐形冠军”企业在细分领域能够紧跟需求变化和技术前沿，持续推出迭代产品，用工匠精神做深一个产品系列。建议中部六省对各细分领域的隐形冠军、亚军、季军进行梳理，建立省级“隐形冠军”企业库，对创建国家级专精特新、单项冠军的企业给予重点支持。支持企业打造产品开发平台，每年重点支持一批特色优势产品开发平台，鼓励依托产品开发平台集聚高端人才，不断推出迭代新产品。

五、推广“轻量级智能化改造+精益制造”，稳步推动智能制造

智能化是大方向，但要循序渐进。智能化方案要与制造业发展实际结合，中部地区大部分中小企业智能化改造的基础支撑不够，除大型企业、流程型企业（化工、饮料等）外，智能工厂整体方案导入投入大，管理模式、工艺流程、工人素质等不适应会导致投资闲置，投入产出低。沿海地区智能化起步早，逐渐探索了一些轻量化、易部署、易导入、低成本的智能化改造方案。比如我们在广东调研时，看到一个企业智布互联，打造了一个纺织行业的工业互联网平台，就是在织布机上接上一个数据采集模块，链接了 500 多家企业几千台织布机，突出集采集售排产，每台织布机不到 100 元的改造投入提升 20% 的产能效率。

中部地区制造业企业可以聚焦痛点突破，针对降成本、降能耗、提效率、提质量等环节，引入成熟的轻量级改造方案对企业进行智能化改造，小口切入，逐渐走向智能化，避免由于距离太远

的跳跃跌入“智能转型鸿沟”。由于大多中小企业工艺流程、管理流程等不规范，建议开展精益制造示范，支持中小企业先行导入精益制造，对流程进行优化，为智能化打好基础。

六、支持“绿色化改造+节能环保产业”，实现中部绿色崛起

中部地区传统产业规模大，长江、黄河、淮河等生态保护任务重，在碳达峰、碳中和背景下，生态环境保护蕴含着丰富的绿色化改造场景，如制造业绿色化改造、城乡污水处理、城乡垃圾处理等，可以带动节能环保产业加快发展，中部六省在节能、环保、垃圾高值化利用等领域有一批优势企业，应抓住机遇加大支持力度，培育壮大

节能环保产业。

中部地区应结合流域经济发展特点，深化黄河流域与长江经济带战略合作，借鉴长江经济带绿色发展经验，探索（长）江（黄）河联动绿色发展模式，助推中部地区绿色崛起。中部六省可以探索联合创建碳中和试点示范区，深化绿色制造技术、碳捕捉技术在传统产业中的应用，培育一批碳中和示范区园区、示范企业，联合打造一批绿色产业集群，探索传统产业绿色化、低碳化、生态化发展模式。协同培育节能环保产业，依托黄河流域、长江流域绿色化发展需求带动，强化中原城市群、长江中游城市群合作，吸引域外绿色制造、环境服务、绿色平台等落地，探索“装备+平台+服务”节能环保产业发展模式。

分阶段有序推进郑州都市圈高质量发展

河南省社科院城市与环境研究所所长 王建国

郑州都市圈的形成和发展是我国区域经济空间新格局的重要表现形式，也是我省城镇化进入中后期阶段的必然发展趋势。顺应经济社会发展规律，党和政府已将推进郑州都市圈建设提上重要议事日程。根据都市圈理论和国际国内都市圈发展实践和经验，都市圈一般历经低水平均衡、极核式集聚、点轴型扩张和网格化筑基四个发展阶段，目前郑州都市圈发展处于一、二阶段的交汇期。未来要遵循城市圈形成和发展规律，结合现实基础条件，按照“强核赋能”“构网畅流”“筑基绣底”步骤，分阶段有重点高质量推进郑州都市圈快速健康发展。

一是“强核赋能”。即做大做强都市圈核心城市，包括“主核心”——郑州中心城区和“次核心”——开封、许昌、新乡和焦作四市中心城区。通过“强核心”为中心城市蓄积外溢和辐射的动能势能，逐步完成核心城市由“纯集聚”到“有辐射”的跨越，并实现郑州“主核心”全方位辐射和四市“次核心”特色化辐射的交叉重叠，形成促进郑州都市圈发展的同频共振。这是郑州都市圈形成和

发展的前提条件和基础，也是郑州都市圈建设当前的重要任务。

核心城市具备跨区域外溢效应和辐射带动作用，是都市圈形成和发展的前提。但从目前看，郑州作为郑州都市圈的“主核心”城市，其辐射带动作用有限，整体上处于中高端要素的吸纳集聚阶段。开封、许昌、新乡和焦作作为“次核心”，总体上看城市规模相对较小，还处于要素加速集聚阶段，行政区域内部的辐射较少，跨区域的辐射几乎没有，因而很难与郑州形成辐射效应的交互叠加，都市圈的纵深腹地还存在大量城市辐射的“真空”地带。

因此，就近期看，建设郑州都市圈的首要任务是做大做强郑州，关键是扩容郑州中心城区，进一步提升郑州城市能级。最直接有效的途径是从行政版图上实现战略性突破，尽快撤县市相应建区，相对远期甚至可考虑实现郑汴融城发展，以此实现郑州都市圈主核心城市地域面积、人口规模、经济体量和市场容量的超常扩容，进而在更高层面、更广范围、更宽领域优化空间格局、

高效配置资源、谋划更大发展，最大限度释放主核心城市的规模效应，大大提升集聚辐射带动能力。

开封、许昌、新乡、焦作四市要立足自身发展实际，着力突出特色，发挥比较优势，最大限度地实现错位发展，并与郑州实现链式或互补发展。比如开封着眼于文化旅游和娱乐休闲，许昌立足于装备制造和生态旅游，新乡聚焦于新能源和生物医药，焦作致力于全域旅游和现代轻工，把各自特色和优势做大做强，实现某一或某些领域或方面的突破和提升，并形成较强的辐射势能。

二是“构网畅流”。即构织郑州及其开封、许昌、新乡和焦作之间的联系联通网络，主要包括交通通道网、生态廊道网、城乡体系网、产业链条网等，并依托这些网络使人流、物流、信息流、资金流、技术流、产业流等各类城市流破壁互融，竞相涌动。通过“构网”搭建郑州都市圈范围内不同城市、区域、城乡之间的联系纽带和桥梁，为城市流的汇集传输提供载体，并通过城市流的多元形成和高速移动，放大城市外溢效应和辐射带动功能，加快城市之间、城乡之间的能量交换，增强都市圈内生动力，迸发都市圈发展活力，提高都市圈运行效力。因此，“构网畅流”应是郑州都市圈建设进入中期阶段的核心任务。

如果说城市联系网是支撑都市圈形成和运行的“骨架”，那么城市流就是构成都市圈健康发展的“血肉”。但从目前看，郑州都市圈各城市之间的联系，不管是城市网的构建还是城市流的运行，都处于相对较低水平。各核心城市之间的交通运输体系还不完善，尤其是轨道交通建设相对滞后；城市之间的联系主要体现为郑州与开封、许昌、新乡和焦作四市之间的单线联系，次核心城市之间的直接联系有待加强。同时，产业同构化偏重而关联度偏低、城乡融合发展程度不高、城市城乡之间生态廊道欠缺等，直接导致城市流的层次较低、流量较小、流速较慢，整体效率也相对较低。

因此，在郑州都市圈建设第一阶段中后期以后，一要通过一体化的规划和顶层设计，加快郑州与其他中心城市之间道路体系建设，尤其是城际轨道交通建设，站点的设置要充分考虑群众出行的便捷性和实用性，着力解决好“最后一公里”

的衔接问题，以充分彰显轨道交通的功能作用；二要根据实际，构建次中心城市之间的轨道交通通道，形成“田”字形轨道交通网；三要沿道沿路、顺沟顺河、围湖围村规划设计协同建设绿色廊道和人行步道，打造绿色健康通道；四要以郑州为中心，以开封、许昌、新乡和焦作为次中心，以都市区范围内的县城和小城镇为节点，以美丽乡村为基点，构建现代城乡体系；五要基于各自特色和比较优势，以郑州为“塔尖”，以开封、许昌、新乡、焦作四市为“塔中”，以县域为“塔底”，打造相对细化的分工合作的梯度产业体系。

在构建网络的基础上，通过区域一体化政策促进生产要素在城市、城乡之间双向互流，形成物质流、资金流、信息流；通过统筹优化产业政策促进城市、城乡之间产业错位互补、协作配套发展，形成产业流、技术流、人才流；通过城乡融合发展政策的实施，在大中小城市和特色小镇、美丽乡村之间形成公共服务流、消费流、休闲流；通过绿色健康通道的打造形成观光流、健步流、骑行流。

三是“筑基绣底”。即把郑州都市圈核心城市之间的广阔腹地做好。相对广阔的腹地是郑州都市圈的广大乡村地区，既是都市区的基底，也是城市发展的潜力所在。按照“乡村味道、城市品位”的原则，加都市圈腹地的规划和投入建设力度，着眼于打造城市的“后花园”“休闲地”“菜篮子”，使魅力乡村与现代都市体系有机协调、平滑衔接、相映成趣，形成和谐共生的城乡美丽画卷。这是中后期阶段的主要任务。

就目前看，郑州都市圈腹地虽然发展水平相对较高，但与现代化都市相比，差距依然较大，尤其是在乡村面貌、卫生环境、生态建设、基础设施、公共服务等方面，二元特征依然明显，城乡之间的联系还不够紧密，联动性不强。

因此，从筑基的角度，一是对村容村貌进行科学合理的整治，有条件的地方应结合现有基础和地方文化，通过建筑风格的一体化艺术化巧设计微改造凸显特色，最终形成一村一格，一庄一貌；分散的、空心的村庄，通过迁村并户建立新农村社区，新社区依据传承地方特色和展现独特风貌的原则设计建设。二是对现有乡村道路拓宽改造

提升，并加大农业生产道路、农村风光道路建设力度，加强农田水利基础设施建设，增加水利设施微循环系统。三是加大农村公共服务设施建设力度，最大限度满足农村居民的公共服务需求。

从绣底的层面，一是加强农村卫生环境综合治理，实施由村庄到田野全覆盖常态化的卫生整治，健全乡村生活垃圾“村收集、乡运输、县处理”一体化机制，从根本上改善农村卫生环境；二是实施山水林田湖草全生态链建设和治理，河流湖

库退耕还水还鱼、还湿还滩，山坡丘陵退耕还草还林、还花还果，实施全域绿化，最大限度扩张绿色生态空间；三是根据地形地貌在丘陵低山地带打造一批“樱花沟”“桃花峪”“槐花岭”“菜花坡”“花果山”“五彩田”等；四是大力发展都市农业、设施农业、体验农业、休闲农业等，引导城市人流节假日进入乡村，实现城乡无缝对接和互动联动。

黄河战略视域中的洛阳都市圈

河南科技大学教授、管理学院原院长 席升阳

各位学者同仁：

大家好！

非常感谢喻新安院长给我们洛阳一个机会，来谈一谈洛阳的发展。

今天我的话题是黄河战略视域中的洛阳都市圈，主要从三个方面谈起。第一，洛阳是个三线城市，在黄河流域九省范围内它处于什么地位。第二，讲一讲洛阳面临的三大战略机遇叠加，它有什么机会。第三，就是我们今天的主题，洛阳都市圈战略的规划框架、目标以及效能预期。

首先，我们先看一下洛阳在国家黄河战略中的咽喉地位。

如何理解这个咽喉？就要从黄河流域它最主要的问题来谈起。前年9月18号总书记在郑州召开了关于黄河流域九省的生态保护和高质量发展的座谈会。整个座谈会反映出总书记深深的情怀，六个字——“黄河宁，天下平”。那么黄河能不能安宁？

小浪底水库20年的运行，它的泥沙沉积量已经达到设计的42%，这意味着在未来的几十年间黄河将进入一个风险暴露的窗口期。所以说在整个黄河流域的高质量发展与生态保护两大层面里面，生态保护的地位是前置于高质量发展的，没有生态的高质量整个黄河流域很难有发展的高质量。

洛阳在这九省里面有它独特的地理位置。第

一，小浪底水库控制了黄河流域90%的水量。第二，小浪底水库控制了黄河流域95%的泥沙。第三，它是黄河中下游的分界线，也是安宁与隐患的一个分界线。第四是洛阳的配比合理的产业结构。它的二产、三产在整个九省各大城市的横向比较中都有它特殊的品质以及它独特的竞争优势。在二产中，装备制造一直是全国著名，航天航空领域引领全国。在三产中，十三朝古都和牡丹花会使它的文旅发展具有强大的势能。第五，就是总书记在黄河战略里面所提倡的四大文化，其中之一就是河洛文化。大家都很清楚，根在河洛，全世界的华人、客家人都到洛阳去寻根问祖。

当前的洛阳就处在这样一个三大战略统领与相互叠加的特殊时期：国家的黄河战略统领了洛阳都市圈的战略，两者又统领了洛阳“十四五”规划的战略，这三大战略是承载众多项目的三大托盘。洛阳副中心城市战略贯穿于这三大托盘之中，是黄河战略、都市圈战略和洛阳“十四五”规划的逻辑主线。

在洛阳副中心战略中，省委、省政府非常明确地给洛阳市提出来三大定性指标和三大定量指标。

我们先来看定量指标。GDP在未来五年内要超过8000亿，洛阳去年是5128亿，这就意味着洛阳的GDP发展速度每年不能低于8%，谈何容易！必须有千亿级的产业项目落地，形成新兴的

产业集群。

第二是旅游人数和旅游总收入不低于全省的20%。现在洛阳的经济总量在全省能占到9%~10%，那么旅游人数和旅游总收入不低于全省20%，就意味着洛阳的文旅业不仅要超过洛阳GDP发展速度，并且要翻一番，谈何容易！这就要求洛阳的文旅业必须国际化。

第三个，市区常住人口不低于350万，现在是230万，这意味着未来五年每年净流入不低于20万。这就要求洛阳必须要靠新的产业集群来增多就业机会，来吸引外地人才。

那么三大定性指标是什么呢？

第一个是成为全国的先进制造业基地。全国先进就意味着全国一流，它比重要基地的提法要求更高，重要不一定先进，先进一定重要。另外，先进制造更注重智能化和整机化。这就要求洛阳必须改变长期形成的以装备件为主的制造，要面向终端市场的整机生产。智能化的水平往往是在整机的功能中才能体现出来的，利润率也是在终端市场上才能实现的。

第二个是建成国际人文交往中心。这个目标是省委省政府在洛阳副中心城市建设中明确下达的。看起来这个指标很软，其实是一个最难啃的硬骨头。因为，洛阳现在连河南省的人文交流中心都不是，全国的人文交流中心更是望尘莫及。可是，要在五年之内必须成为世界人文交流中心，谈何容易！国际人文交往中心不是一个自封的概念或者城市宣传的噱头，而是一个有四个一级指标、几十个二级指标所构成的完整体系。洛阳要想弯道超车，必须要在国际文化康养、体育康养、休闲康养、观光康养方面有大的突破，在国际文化旅游名城建设，河洛文化的体系化、生态化和国际化方面有大的筹划。这是一个目标倒逼的机制，使洛阳迅速成为国际化的城市。

第三，要成为全国交通枢纽城市。洛阳现在还没有十字形高铁，在未来五年要形成米字形高铁，也是一个洛阳民众翘首以盼的大事。现在定下来的是呼南高铁通过洛阳，我们更期望能在未来的国家“十四五”规划当中，由上海到西宁的沪宁高铁也通过洛阳。这是一个悬念，如愿以偿的努力已经超出了洛阳市委市政府力所能及的范围，

期待着省委省政府的给力。

洛阳都市圈战略承载了我上述所讲的六大指标的践行和实现的重任。它已经成为河南省十四五规划中的重大战略，也成为国家和我们黄河战略规划中的一个有机组成部分。洛阳都市圈现在是7200亿的经济体量，在未来五年内如果按每年6%的增速计算的话，到2025年，就是超万亿级的经济体。洛阳都市圈向西可以和西安都市圈连接，向东可以直接和郑州都市圈接壤，向南可以和长江三角区进行串联，向北可以和山西太原进行链接。它将成为中原城市群中的隆起带，中原崛起中的引领者。

我们再来看看洛阳都市圈的空间格局、战略定位、远景目标和效能预判。

首先，“一核一带三轴三圈”是它的空间格局。“一核”指的是都市圈极核，即洛阳中心城区；“一带”是黄河生态保护和高质量发展带；“三轴”是洛浞三科创文旅发展轴、洛济焦绿色转型发展轴、洛汝平开放合作发展轴；“三圈”是以都市圈核心区为载体的区域极核圈、承接产业转移的产业紧密圈、承担都市圈生态安全的“一河两山”生态圈，即黄河、伏牛山与太行两大山脉。

其次，“三区一枢纽一中心”是它的战略定位。“三区”指的是黄河流域生态保护和高质量发展示范区、全国先进制造业发展引领区、文化保护传承弘扬核心区；“一枢纽”指的是全国重要综合交通枢纽；“一中心”指的是国际人文交往中心。

第三是目标愿景。到2025年，奠定现代化都市圈发展框架，基本确立一体化发展空间格局、支撑体系和保障政策。到2035年，建成具有全国影响力的现代化都市圈，形成一体化高质量发展新格局。

第四是效能预判。很多人担心，洛阳的都市圈和洛阳的“十四五”规划会不会因省委书记的更换、市委书记的更换而打折？

在我看来，这担心是来自对洛阳都市圈战略的背景没有深刻地把握。在今天我的发言中，一开始就强调了这是在我们国家黄河战略格局中的都市圈，是副中心城市建设推进中的都市圈。它直接代表了总书记亲自部署的国家黄河战略的意图，也是省委省政府落实国家战略的重要行动。

它的“刚性”是洛阳的“十二五”“十三五”规划所无法比拟的。它在未来可期的岁月里,将成长为我们郑州并驾齐驱的双引擎之一,它也将成为

在国家“十四五”规划战略里面所锚定“郑洛西高质量发展合作带”中的隆起带。

谢谢大家!

长江中游城市群与中原城市群协同发展的思考

郑州师范学院国家中心城市研究院院长助理、博士 徐艳红

尊敬的各位领导、各位专家:

上午好!

非常荣幸参加第七屆中原创新发展论坛并做发言。各位专家都知道,“促进中部崛起”这个论题自2004年3月政府工作报告中首先提出,至今已有17年了。从2006年4月正式出台《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》以来,中部地区在全国区域发展格局中的战略地位就越来越凸显。2015年4月和2016年12月,国务院分别批复了《长江中游城市群发展规划》和《中原城市群发展规划》。2016年12月20日,国家发改委印发的《促进中部地区崛起“十三五”规划》中更是明确提出支持两大城市群的核心城市武汉、郑州建设国家中心城市。2018年11月,《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》中明确要求以武汉、郑州为中心,引领长江中游、中原城市群发展。

中部六省中,中原城市群30市涉及到中部山西、河南、安徽3省共26个市,长江中游城市群涉及到中部湖北、湖南、江西3省共31个市,中部六省的大部分市都包含在两大城市群内。

今年3月底,中共中央政治局审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》中不但肯定了中部地区高质量发展的全局性意义,同时强调“促进长江中游城市群和中原城市群发展”,这不仅是中央层面对中部地区发展的又一重要部署,一个升级版的中部崛起战略,同时也是新形势下我国区域协调发展战略的一次全面升级。

从范围上来说,长江中游城市群以武汉为中心,以武汉城市圈、环长株潭城市群、环鄱阳湖城市群为主体形成的特大型国家级城市群,涵盖

湖北、湖南、江西共3省31市,土地面积达到了32.6万平方公里,堪称我国最大的城市群。中原城市群以郑州为中心跨5省共30座城市,处于我国“两横三纵”城市化战略格局陆桥通道与京广通道交汇区域。

从城市群发展现状我们可以看到,不管是GDP总量、人均GDP上,还是R&D投入、专利授权量等创新发展指标上,中原城市群均低于长江中游城市群。

核心城市对比:经济发展上,两个城市群4个核心城市(武汉、长沙、南昌、郑州)中,武汉的GDP总量最高,即使在2020年GDP倒退4个百分点的情况下,GDP总量仍超过了1.5万亿,省内经济首位度高达38%;进出口上,郑州的进出口总额达4900多亿,外贸依存度超过40%,居核心城市首位;而在居民可支配收入上,长沙不管是城镇还是农村,其居民可支配收入均排在前列。在科技创新发展上,核心城市之间的差距也比较大,武汉的高科技企业数量、R&D投入强度、技术合同成交额,以及万人发明专利拥有量均居4个城市的首位,而郑州除略高于南昌外,远低于武汉和长沙。

以上是两大城市群发展的现状,在城市群协同发展上,我认为目前主要存在三方面的问题:

首先,从城市群内部来说,核心城市引领性不足,区域发展非均衡程度较高。根据国家中心城市研究院历年对国家中心城市建设评价,与其他国家中心城市相比,武汉和郑州建设指数不断增强,但在九个国家中心城市中的排名还稍靠后,发展潜力较大,但优势不明显。根据中国社会科学院郑州研究院对全国25个中心城市的综合排

名，两大城市群中武汉、郑州、长沙上榜，但也都表现出核心城市优势不足，辐射带动力还不够的问题。

从两大城市群四个核心城市与所在省会副中心城市的 GDP 总量对比上，也可以很明显地看出，四省中，头部省会城市和腰部副中心城市的差距还是比较大的，区域发展非均衡程度较高。部分城市在都市圈内部城市合作零壁垒，创新要素流动频繁，但由于城市群范围较大，涉及省市较多，比如中原城市群，涉及 5 省 30 市，而核心城市仅郑州一个，核心城市辐射范围不足，要素流通不畅，导致部分群成员还缺少存在感。

其次，在城市群整体发展上，质量不高，区域产业同质问题突出。与国内其他城市群相比，中原城市群和长江中游城市群在 GDP 总量、单位面积 GDP、第三产业占比等均还相对较低。由于行政区划、地方利益驱动等等因素的影响，城市群内城市职能雷同，内部产业同质化现象比较明显，相似的产业发展规划，城市间很容易产生资源争夺、恶性竞争，破坏了区域一体化进程，影响城市群整体协调发展。

第三，外部环境上，国际局势影响程度较高，抗风险能力较低。从“十三五”以来相关数据看，2020 年由于疫情的影响，两个城市群内不管是核心城市还是城市群，经济发展均受到了严重的打击。虽然区域在一定程度上通过对外合作交流、吸收外部资金和技术理念等推动了开放式发展，但城市群内部循环发展还不够。如核心城市如武汉在湖北地区独大的资源虹吸效应，区域其他城市发展出现了明显的断崖，对区域整体发展也起到了消极作用。一旦区域外部国际环境发展变化，这就可能会对区域内部的发展产生极为不利的影响。

新发展阶段，立足新发展格局，要实现长江中游城市群和中原城市群的协同发展，我认为应该从以下五个方面着手：

首先是政府主导，从顶层设计出发推动区域协作。从制定激励性的顶层政策，建立有效的组织体系、竞合利益机制和区域协作的相关法律条例等出发，利用制度以及政府有力和高效的优势，明确界定和公平处理参与主体尤其城市政府的责

权利关系，激发城市群自我发展和共同发展的内在动力。

第二是增强核心城市集聚和带动效应，破解“中部塌陷”。要实现城市群协同发展，还要解决城市群内部存在的问题。所以，从全国城市夜晚卫星图和热力图上，我们也可以看到，与长三角、珠三角、京津冀等城市群相比，中原城市群和长江中游城市群仅核心城市发展较好，与其他城市群的多点开花还有很大差距。双循环格局下，应首先持续推动核心城市发展，并将核心城市的“虹吸效应”转变为“带动效应”，既要增强各类要素的集聚作用，同时也要发挥带动作用，消除城市流动壁垒，通过向周边城市倾斜资源，实现各城市协同发展，逐步破解中部塌陷。

第三是培育多个中心城市，带动区域协调发展。城市群的核心城市、“强省会”发展符合“产业和人口向优势区域集中的客观经济规律”，“以中心城市促进城市群发展”方向。但疫情的冲击，也让人们更多地思考如何在“强省会”和“多中心”之间取得平衡。湖北、湖南、河南等提出的发展思路无不表现出内循环时代，既要做强核心省会城市，也要培育多中心，更有助于分散风险，促进区域协调发展。

第四是强化枢纽优势，消除城市群内外开放壁垒。武汉和郑州均是中部乃至全国重要的交通枢纽，两大城市群的协同发展应充分利用中部崛起与长江经济带、黄河流域高质量发展、“一带一路”等国家重大战略叠加的机遇，发挥区域枢纽优势、构建铁路、航空、公路、水路等多维度立体交通体系，消除区域内外交流壁垒。

第五是加强城市群协作分工，优化产业链结构。聚焦两大城市群区域优势产业，优化城市群产业链分工，加强制造业间的分工合作，破除两大城市群同质化竞争发展的主体，打造供需合理、协同创新的高质量产业集群，拓展产业链条，打通营销环境壁垒。总而言之，就是要在互惠互利上做加法，在各自为战上做减法，补齐短板、放大优势。

以上是我汇报的主要内容，谢谢大家，敬请批评指正！

推进生态保护和高质量协同发展 促进河南沿黄区域绿色崛起

中共河南省委党校教授 田文富

2019年9月18日，黄河流域生态保护和高质量发展首次提出，并上升为重大国家战略；2020年8月31日，总书记主持召开中央政治局会议，审议了《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》；在《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中再次明确“扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展”。2021年3月底，中共中央政治局专门审议通过《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，特别提出“坚持走绿色低碳发展新路”，实现中部绿色崛起。河南作为中部地区实现绿色崛起的核心区域，提出了十四五期间坚持“两个高质量”，基本建成“四个强省”和打造“一个高地、一个家园”的现代化河南的战略目标；强调在生态强省建设上，构建“一带三 三廊多支点”是生态格局，生态环境根本好转，基本实现人与自然和谐共生的现代化，建设美丽河南。为推动河南沿黄区域生态保护和高质量发展，2021年河南相继出台了《河南省建立黄河流域横向生态补偿机制实施方案》《2020年河南省黄河流域生态保护和高质量发展工作要点》等文件，编制完成了《河南省黄河流域生态保护和高质量发展条例》等法律法规。为加快黄河流域生态保护和高质量发展协同发展提供了政策和法律依据。

下面我就河南沿黄“九市一区”如何推进黄河流域生态保护和高质量发展、促进绿色崛起问题谈几点看法，和大家进行交流探讨。

一、河南生态保护和高质量协同发展面临的形势

河南省原常务副省长黄强曾在省委党校开班典礼上讲到，我们现在生态建设和环境治理的考核指标方面，每前进一个百分点，都需要在结构

调整和资金投入等各方面做出很大的努力，我们经济增速就要受到不同程度的影响，这不仅仅是河南独有的压力，就全国来看，生态环境问题趋势性、结构性和根源性压力尚未根本缓解。四大结构中以重化工为主的产业结构、以煤为主的能源结构和以公路货运为主的运输结构没有根本改变；生态环境事件多发频发的高风险态势没有根本改变；污染排放和生态破坏的严峻形势没有根本改变。总书记2019年9月18日在河南调研时就生态环境保护问题，提出“要从源头上解决生态环境问题，持续推进产业结构和能源结构升级优化，努力打造绿色低碳循环发展的经济体系”。当前河南结构调整和减污降碳的压力比其他省份更大。从产业结构来看，钢铁、有色、建材、焦化等传统高耗能、高污染行业比重较大，能源原材料行业占比依然偏高。从能源结构看，煤炭消费总量偏大，占一次能源消费总量比重仍高于全国平均水平10个百分点以上。除工业用煤外，群众取暖、温室大棚、烤烟叶等生产生活用煤量大，仅烟叶和食用菌生产用煤量高达170万吨。从运输结构看，公路货运占比高达90%，比全国平均水平高17个百分点，且过境车辆较多，交通运输领域氮氧化物排放量大。2020年全省PM2.5平均浓度52微克/立方米，比河北高7微克/立方米，比山东高6微克/立方米，比山西高8微克/立方米，比陕西高9微克/立方米，比安徽高13微克/立方米，与全国地级PM2.5平均浓度33微克/立方米高出19微克/立方米，目前还没有一个省辖市达到二级标准；综合指数在全国31省（市）中排名倒数第5；优良天数比例67%，比全国平均水平低20个百分点。郑州作为黄河流域生态保护和高质量发展的核心区域，在建设国家中心城市过程中，水资源不足是其中一

个重要的制约因素之一，其他沿黄地市三门峡、洛阳、济源、焦作、新乡、开封、濮阳和鹤壁、安阳（黄河支流金堤河流经浚县、滑县）等，也都面临着这一问题。由此可见，河南特别是沿黄地市发展方式亟须走向生态优先、绿色发展的高质量转型新路，加强能源资源的节约集约利用，加强生态建设和治理，为实现“四个强省”建设目标、促进中部绿色崛起奠定良好基础和可持续发展保障。

二、黄河流域生态保护和高质量发展存在的主要问题

对照总书记 2019 年提出黄河流域生态保护和高质量发展的五个方面的要求，虽然我们的工作取得了一些成绩，但受自然条件和人类活动的长期影响，以及发展基础的现实制约，黄河流域还存在一些突出问题，生态保护的壓力还很大，高质量发展的任务依然很重。

（一）生态系统仍然比较脆弱。我省黄河流域生态空间综合承载力不足，目前河南段的地质灾害隐患点共有 2240 个，亟待修复治理的水土流失区域 1.27 万平方公里、矿山 1300 多处。伊洛河、沁河等支流水资源开发过度，黄河滩区湿地、自然保护区与耕地不同程度交叉重叠，与河争水、与河争地问题较为突出。沿黄生态廊道建设处在起步阶段，形成综合生态效益需要持续用力。

（二）洪水风险仍然是最大威胁。黄河河南段历来是洪涝灾害最严重、防汛任务最艰巨的区段。河道最宽处 24 公里，悬差最大处 23 米，二级悬河发育河段 366 公里。工程体系不健全，小浪底调水调沙后续动力不足，小浪底至花园口区间仍有 1.8 万平方公里无防洪工程控制，299 公里游荡性河段河势尚未有效控制，危及大堤安全。

（三）水资源制约仍然比较突出。河南沿黄和引黄受水区人均水资源占有量 275 立方米，仅相当于全省平均水平的 64.5%、全国平均水平的 13.7%，流域内地下水超采面积、年超采量已分别达到全省的 96.4%、90.5%，存在水资源紧缺与利用效率不高、水利设施不完善与水资源时空分布不均、地下水超采与中水利用不足“三个并存”现象，个别地区还存在靠大规模引水带动发展的惯

性思维。

（四）环保形势仍然比较严峻。沿黄地区城镇和人口密集、生产生活活动强度大，是全省环境问题最集中的区域之一。全省 10 个京津冀大气污染传输通道城市和汾渭平原重点城市，近 80% 的尾矿库、90% 以上的受污染耕地和建设用地污染地块，都位于沿黄地区。金堤河、蟒河部分河段存在断流风险，枯水期水质稳定达标难度较大。

（五）转型发展任务仍然比较艰巨。沿黄地区是传统老工业基地和资源型城市集中地区，产业结构“倚重倚能”特征明显，高耗能工业占全省规模以上工业的比重接近 40%，区域内 43 个省级产业集聚区中，32 个主导产业为冶金、建材、化工、能源等高耗能行业，产业同质化、低端化现象突出，实现转型升级难度较大。

三、推进黄河流域生态保护和高质量发展的建议

深入贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要讲话和指示批示精神，坚持重在保护、要在治理，坚持生态优先、绿色发展，推动黄河流域生态环境持续好转、发展质量持续提升，在生态强省建设和促进绿色崛起中展现新担当、新作为。

（一）树立全省“一盘棋思想”，加强规划协同。全面加强生态保护、水资源节约和防洪安全“三位一体”基础设施建设。减污降碳两手抓。全面开展沿黄生态廊道集中攻坚，率先建成郑（州）汴（开封）洛（阳）生态大道。开展入河排污口排查和专项整治行动，建立覆盖所有入河排污口的在线监测预警系统，确保金堤河、蟒河、弘农涧等河流水质达标。开展煤炭、火电、钢铁、化工、有色等行业强制性清洁生产，修订完善高耗能、高污染和资源型行业准入条件，严禁在黄河干流和主要支流临岸一定范围内新建“两高一资”项目及相关产业园区。

（二）加强水资源集约节约利用。持续推进农业、工业两大领域节水，深化大型灌区现代化改造，推动高耗水行业废水深度处理和达标再利用。强化全域统筹，谋划实施一批重大水源、引调水、水系连通等工程，科学调配本地水、黄河水、外

调水,形成多源互补的供水安全保障格局。

(三) 保障黄河安澜。推进险工改建加固、控导工程新续建及加高加固等项目建设,巩固提升标准化堤防和重要河段河防,积极开展小浪底等水库清淤试点,完善三门峡水库运用方式,增强径流调控和洪水泥沙控制能力,减轻中下游河道淤积。推进伊洛河、沁河等支流堤防险工加固。持续开展“二级悬河”和游荡性河势治理,维持主河槽基本稳定和行洪通道畅通;有序推进滩区居民迁建或就地安置,开展滩区综合治理和试点示范。

(四) 加快绿色转型步伐。持续提升郑州、洛阳中心城市能级,深化郑开同城化建设,引领中原城市群一体化发展。实施综合交通枢纽、对外对内通道、现代能源保障等工程,加强 5G、物联

网、工业互联网等新型基础设施建设,提高互联互通水平和综合保障能力。抓住豫京、豫沪、豫苏、豫浙等新一轮合作机遇,开展集群招商和产业链招商,通过项目引进、园区合作等方式承接新兴产业转移。

(五) 打好黄河文化牌。开展黄河文化资源全面调查和认定,实施数字化保护工程,推进三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳世界级大遗址公园走廊和黄河国家文化公园建设,推进郑州、开封、洛阳黄河历史文化地标城市建设。积极举办世界大河文明论坛、世界古都论坛等文化交流活动。高水平建设黄河小浪底、郑州花园口、开封东坝头等特色旅游片区,联动建设郑汴洛黄河文化国际旅游目的地,打造“中国功夫”国际旅游品牌。

双循环新发展格局下 我国跨境电商发展形势分析

河南国际数字贸易研究院综合部部长 王小艳

各位领导、各位专家:

大家好!

很高兴有机会跟大家分享“双循环新发展格局下我国跨境电商发展形势分析”。众所周知,跨境电商作为全球贸易新业态新模式,在国际贸易中的影响力持续扩大,已经成为我国稳外贸、促增长的重要力量和构建新发展格局的主要抓手。今天主要从我国跨境电商发展现状、跨境电商发展面临挑战、“十四五”期间跨境电商发展趋势三个方面进行汇报。

一、我国跨境电商发展现状

1. 跨境电商市场规模持续增长

近几年,我国跨境电商行业交易规模整体呈上升趋势。通过海关跨境电商管理平台的进出口总额从 2015 年的 360.2 亿元增长到 2019 年的 1862.1 亿元,年均增速达 50.8%。

2020 年受新冠肺炎疫情带来的严峻考验,在全球贸易大幅萎缩的背景下,跨境电商保持快速增长,释放出巨大发展潜力。全年跨境电商进出口 1.69 万亿元,增长 31.1%。通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达 24.5 亿票,同比增加 63.3%。

河南省跨境电商业务规模全国领先,这几年保持高速增长。2020 年全省跨境电商进出口(含快递包裹)1745.0 亿元,同比增长 10.4%;郑州海关监管货值 306 亿元,比上年增长 90%左右。

2. 跨境电商渗透率不断提高

2020 年我国货物进出口总值 32.16 万亿元,跨境电商交易规模占进出口总值的比重为 40%,相比 2019 年的 33.29%,提升 7 个百分点。这表明跨境电商助推传统贸易发展的作用日益显著,对进出口贸易的贡献不断增大。

3. 跨境电商企业数量快速增长

2020 年新冠疫情使消费者的消费习惯从线下转到线上，电商渗透率进一步提升，很多传统生产企业和传统贸易商加入跨境电商行列，跨境电商企业数量快速增长。根据企查查数据显示，2020 年跨境电商相关企业注册量达 5156 家，同比增长 61.6%。从地区分布来看，广东省、浙江省跨境电商相关企业数量最多，河南以 846 家新增注册企业排名全国第五位。

4. 政策红利不断释放

跨境电商快速发展，主要得益于政府的制度创新和政策支持。从 2015 年开始，政府工作报告中都有关于跨境电商的表述，2021 年报告中提出“发展跨境电商等新业态新模式，支持企业开拓多元化市场”，这是《政府工作报告》连续第 7 年提出促进跨境电商等新业态发展。

国家不断释放政策红利，从 2012 年开始关于跨境电商的相关政策有 80 多项。这其中三个最大的政策利好：一是扩容跨境电商综试区城市，目前已达到 105 个城市，从东部大中型外贸城市，延伸至中西部和东北地区的二三线城市，最后拓展到外贸基础较好的三四线城市。二是启动两批跨境电商 B2B 出口试点，目前在 22 个关区进行试点。三是扩大跨境电商零售进口试点，增加至 156 个城市和海南全岛。从最初 5 家试点到现在覆盖全国，说明我国跨境电商已经从试点探索走向成熟发展，可以在更大范围进行深入创新。

二、跨境电商发展面临的挑战

1. 全球政治博弈和贸易不确定性风险加剧

近年来，单边主义和贸易保护主义抬头，对我国发起持续的贸易限制和技术封锁，开启逆全球化浪潮。2018 年开始的中美贸易战，对 5500 亿美元的商品加征关税，将华为公司、海康威视、科大讯飞、中芯国际等具有全球竞争力的公司拉入实体清单，禁止 TikTok 在美国运营等；此外，中印关系矛盾频发，印度抵制“中国制造”，中国企业经营互动受限，中国产品印度市场收到不公正对待。这都给我国外贸形势带来很大的不确定性。

2. 疫情导致的跨境物流难题将持续

我国跨境电商物流市场规模很大，大部分市

场份额被国际物流公司占据。我国物流业的国际化发展水平较低，尤其是新冠肺炎疫情期间航空运力短缺和海运“一箱难求”，更暴露了我国在国际物流服务方面的发展短板。疫情在短期内不会完全消失，2021 年跨境物流仍是跨境电商面临的一大考验。

3. 阳光化发展之路任重道远

2020 年通过海关监管平台的数据是 1.69 万亿元，而市场规模是大概 13 万亿，也就是说纳入海关统计的数据仅占整体市场规模的 13%。因为跨境电商借助一般贸易 + 海外仓、邮快、边贸等方式出境，导致很多跨境电商出口游离在正规渠道清关外。2020 年 6 月 12 日，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，增列 9710、9810 监管代码，将跨境电商 B2B 出口纳入海关监管，也是希望将更多跨境电商出口货物纳入海关监管范畴。

4. 人才缺口制约行业发展

随着跨境电商进入纵深化发展阶段，跨境电商人才缺口问题表现在两个方面：一是人才数量缺口，具备跨境电商技能素质的人才数量不能满足行业发展需求。2020 年我国跨境电商人才缺口达 580 万，并以每年 30% 的增速迅速扩大。二是高质量人才欠缺。2020 年年底我院进行河南跨境电商产业带调研时，企业反映最多的也是人才短缺问题。数量和质量双重问题叠加，成为制约我国跨境电商发展的主要瓶颈。

三、“十四五”期间跨境电商发展趋势

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》明确提出：加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链畅通运转。创新发展服务贸易，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，提升贸易数字化水平。

国家“十四五”规划纲要对“跨境电商”“丝路电商”“贸易数字化”和“产业数字化”等做出了重要部署，首次提出“海外仓”和“贸易数字化”，首次将“数字经济”纳入经济社会发展主要指标，这说明国家充分肯定跨境电商对促进外贸增长、稳定全球供应链产业链的积极作用。

1. 全球化布局提升企业抗风险能力

今年政府工作报告中支持企业拓展多元市场，企业要通过全球化布局来抵御单一市场的风险。全球化有两个方面，即多站点运营和多国家布局，卖家不仅考虑美国、欧洲等成熟站点，也积极布局中东、澳洲、新加坡、东南亚、非洲等新兴市场。

2. 品牌化打造企业核心竞争力

在传统的品牌出海贸易链条中，利润主要分布在拥有渠道和资源的链条中下游，前端的中国工厂及中国品牌方均受制于国外的代理商。但跨境电商让传统外贸工厂直面全球海量消费者，实现了从 OEM 贴牌生产，全面转型到 ODM 设计，根据消费者反馈进行产品迭代升级，在此基础上形成自主品牌，升级为 OBM，成为集自主研发、设计、生产、销售于一体的企业。尤其是在疫情冲击线下零售商的背景下，拥有自主品牌的跨境电商迎来更好发展契机，因此未来 5 年是中国品牌出海的历史性时间窗口。

3. 合规化实现企业长远可持续发展

我国跨境电商正加速进入合规化时代，从国内监管环节来讲，随着“无票免征、核定征收”政策的出台，以及跨境电商 B2B 出口试点施行，国家政策的初衷都是希望跨境电商企业要走阳光化申报，实现报关、税务、外汇等全链条合规；从国外发展环境来讲，目前大约 30 多个国家宣布对大型互联网公司征收数字税，欧盟对跨境电商的税务政策越来越严苛，跨境电商出口企业的税务合规越来越重要。无论从国内监管角度，还是国外数字税、知识产权保护角度来说，合规化运营

是跨境电商企业长期可持续发展的必然要求。

4. 独立站迎来发展机遇

随着 Facebook、TikTok 等社交媒体平台进入爆发期，为独立站带来了一波新流量。而与此同时，以亚马逊为代表的第三方电商平台在揽入海量卖家后，平台内的竞争越来越激烈，头部效应越来越明显。一些在平台电商马太效应下的品牌开始溢出，转移到独立站生态寻找新的发展空间。2020 年，在疫情催化下，我国跨境出口独立站的交易额同比约增长了 50%，这个增长速度是有史以来最高的一年。

2020 年开始跨境出海市场形成了两种不同的路径：以 SHEIN 为代表的独立站玩家，以 Anker 为代表的借助成熟平台运作的品牌出海玩家，相信未来会形成平台与独立站双轮驱动出海模式。

5. 海外仓将乘风发展

疫情期间中国外贸逆势增长，对海外仓的需求大增。在跨境电商出口总订单中，海外仓发货量已达 40%；我国目前海外仓数量已超过 1800 个。海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托，成为支撑跨境电商发展、拓展国际市场的新型外贸基础设施，在国家政策的支持下，疫情之后将迎来重大发展机遇。

为了更好地阐述跨境电商如何更好地服务双循环的发展战略，河南国际数字贸易研究院组织编纂了跨境电商蓝皮书——《中国跨境电商发展报告（2021）》，将在 5 月 10 日第五届全球跨境电商大会上发布，希望得到大家的关注和指导。

谢谢大家！

扎实推进大中原战略 全面开启高质量发展新征程

建业集团研究院战略研究部研究员 高伟斌

尊敬的各位领导，各位老师、同学们：

大家上午好！

我是来自建业集团研究院的高伟斌，现在跟大家分享一下我们的研究成果。本次研究成果

主要分为三个部分：一是大中原战略概述，二是大中原区域基本情况分析，三是大中原战略的推进思路。

首先我想引出两个概念。第一，什么是大中原

原区域？我们认为大中原区域，是以郑州为中心半径 500 公里范围内的广袤地域，它不仅涵盖整个河南省，还涵盖了中原经济区，包括了陕西、江苏、湖北等相关省份的城市，共涉及 8 个省、86 个省辖市、268 个市辖区和 510 个县。第二，什么是大中原战略？大中原战略是指建业集团在以郑州为中心半径 500 公里的范围内，充分发挥集团多业态协同优势，为城市提供系列化产品和服务，进一步完善功能，打造区域发展标杆，从而实现企业更大规模和更高质量的发展。

我们公司从成立以来就已经确立了“根植中原，造福百姓”的核心发展理念，并且始终贯穿于公司的经营管理实践当中，从 2002 年开始启动省域化战略，2015 年实施新蓝海战略，2021 年开启大中原战略，全面开启高质量发展的新征程。

对于大中原战略的内涵，我想从以下几个角度说明一下。从空间来看，我们的发展半径进行了一定的扩张，从半径 300 公里延伸到 500 公里。从时限来看，我们整个战略周期会更加长，可能第一个十年是最重要的十年。从功能上看，建业集团将会由单一功能业态向城市开发商、智慧建筑商、城市运营商、新型生活方式服务商这种多业态、多领域的企业进行转型。目标是希望大中原战略不但能够推动企业高质量发展，更能实现中原崛起，为国家的民族复兴做出积极贡献。

建业集团实施大中原战略的条件主要是四条。首先，集团整体能力的提升是先决条件。我们的综合能力持续提升，在省内市场占有率持续提高。其次，交通便利是必要条件。河南省特别是中原区域正在走向高速化、网络化，整个大中原区域高铁覆盖率已经达到了 86%，非常高。三是现代信息科学技术是支撑条件，这种智能化的技术能大幅度提升企业经营效率和管理效能。四是集团自身品牌影响力不断提高，为我们实施大中原战略提供了品牌保障。

实施大中原战略的意义主要是四个。一是推动中原区域协调发展的需要；二是服务全国发展大局的需要；三是形成双循环新发展格局的需要；四是建业集团实现更高水平发展的需要。

大中原地区涉及 8 个省份，总面积是 98 万平方公里，占国土面积的 10%，但是它已经养活将

近 30% 左右的国人，2019 年的常住人口是 4.4 亿。目前人均 GDP 和人均可支配收入都略低于全国平均水平，这是一个比较明显的特点。同时常住人口的城镇化率也只有 58.2%，低于全国平均水平，还有一定的提升空间。

大中原地区有 86 个省辖市，2019 年 GDP 总量是 27.2 万亿，区域内各市国民经济水平呈现出东高西低、南高北低、中心城市集中度高等特点。GDP 超万亿的城市很少，只有 9 个，而且主要偏向于南方城市，如苏州、南京等，大部分城市还在 3000 亿以下。目前整个大中原区域常住人口 4.4 亿，是咱们国家人口密集区域之一，其中超 1000 万以上人口有 6 个城市，包括武汉、石家庄、郑州等。区域内超 100 万以上的人口大县有 66 个，50 万～100 万人口的县有 200 个，仅河南省超百万的大县就有 27 个，接近于二分之一了。

目前，整个大中原区域的城镇化率还相对较低，有 15 个城市的城镇化率甚至不足 50%。其中，河南、安徽这两个省的城镇化率排名比较低。目前，整个大中原区域的居民收入低于全国平均水平，而且区域内部差距非常明显，比如说南京的人均可支配收入可以达到陕西一些城市的三倍以上，这种差距分化非常明显。整个大中原区域从营商环境角度来考虑的话，目前还处于中等偏下水平，其中江苏、安徽、山东、河南这四个省相对好一点，其他省份的城市相对弱一点。按城市排名，前 20 名咱们只有 4 个，大部分城市都在 100 名以后，营商环境还是有待提升的。

从交通区域来讲，整个大中原区域的高铁覆盖率比较高，已经接近 86%。通达郑州的时间，2 小时以内的城市有 31 个，占比较高，接近 45%；1 小时以内的城市有 14 个。这是整个大中原区域的发展特点。

我们集团推进大中原战略也有一定思路，比如说由近及远。熟悉建业集团的人都知道，我们之前一直以河南省为中心，后续如果往外拓展的话也是由近及远，先向省域周边地方进行拓展，然后逐步向中心城市，比如说合肥、武汉这些城市拓展。业态也会选择相对比较高的业态进行拓展。我们的原则主要是五条，首先要坚持价值观驱动，这是我们的根本遵循；然后要坚持效益优

先，更加注重内涵发展和质量提升，同时我们要坚持协同发展，因为协同是我们建业非常重要一个特色。同时要坚持品牌优势，坚持轻重资产并举。

最后是我们大中原战略外拓的图形，我们把整个大中原区域分为五块，中部大区是郑州市，各个区域的城市数量都相差不大，20个左右，面

积基本上也是在25万平方公里左右。我们大中原外拓区域按照就近便利、综合平衡的原则来进行划分，对于两省之间边界市场的划分，我们会按照西部优先、灵活机动协商处理。

感谢大家的聆听，汇报完毕，谢谢大家！

“七普”人口变动对经济社会发展的影响研讨会

2021年6月26日，“七普”人口变动对经济社会发展的影响研讨会在黄河科技学院举办。此次会议以第七次全国人口普查数据发布为背景，由河南省高校智库联盟、黄河科技学院、河南中原创新发展研究院共同举办。来自河南省教育厅、省统计局、省政府发展研究中心、省政府研究室、省委党校、省社科院、省宏观经济研究院等政府部门以及河南大学、郑州轻工业大学、河南财政金融学院、黄河科技学院等高校的专家学者齐聚一堂，共同探讨人口之“变”。

研讨会由河南省高校智库联盟理事长、河南中原创新发展研究院院长喻新安主持，河南省高校智库联盟政治指导员、河南省教育厅社语处调研员魏军致辞。河南省统计局副局长赵德友对第

七次全国人口普查数据进行了详细的介绍，分析了低生育率的原因、影响，针对总和生育率低、出生人口大幅下降、人口老龄化进一步加剧等问题提出了应对之策。

河南省统计局人口和就业统计处处长王梦轩、河南省政府发展研究中心原副巡视员李政新、河南省宏观经济研究院副院长高亚宾、河南省委党校教授梁丹、河南省社科院经济研究所副所长赵西三、河南省社科院经济研究所副研究员武文超、郑州轻工业大学政法学院副院长行红芳、河南大学中原发展研究院副院长朱世欣、河南中原创新发展研究院综合研究部部长豆晓利等专家围绕主题作了重点发言。

智库要不断加强自身建设 提升服务经济社会发展的水平和能力

河南省高校智库联盟政治指导员、河南省教育厅社语处调研员 魏 军

尊敬的赵局长、喻院长，各位领导、专家、同志们：

大家上午好！今天参加“七普”人口变动对经济社会发展的影响研讨会我感到很高兴，我代表河南省教育厅社语处、河南省高校智库联盟向研讨会的成功举办表示祝贺，向长期在理论战线辛勤耕耘的与会专家学者表示亲切的慰问和衷心的感谢！

开展人口普查是推动经济高质量发展的内在要求，是完善人口发展战略和政策体系，促进人口长期均衡发展的迫切需要。刚才喻院长也说了，我也一直在想一个问题，就是怎么把河南潜在的优势变成河南经济社会发展的现实优势？河南的

优势应该说有很多，但是最突出的一般大家提到的就是人口优势，那么人口优势能不能变成我们经济社会发展真正的优势和真正的动力呢？这一直也是省委、省政府主要领导关心、关注的问题，特别是历任主要领导，一到河南首先就考虑这么一个问题。所以，今天喻院长他们搭建这个平台，把相关的专家、政府部门的领导和一些高校的专业学者邀请过来共同讨论这个问题，我觉得确实意义深远，针对性很强，应该说对这个问题抓得很到位，很有现实性，也很有前瞻性。

6月17日至19日，省委书记楼阳生同志召开工作汇报会时，提出要加强新型智库建设，为科学决策提供支撑。近期，河南省也下达了一系

列关于创新的研究任务。6月23日,全省“万人助万企”活动拉开序幕,我省经济社会发展迈出新步伐。河南省高校智库联盟要充分发挥自身优势,围绕“十四五”发展目标,聚焦全省经济社会发展的热点、难点问题并进行深入研究,助力河南高质量发展。

接下来,就河南省高校智库联盟今后的发展,我在这里提三点期望,供同志们参考。

一是要围绕党和政府的中心工作,积极开展务实管用的应用型研究。今天在座的很多都是河南省高校智库联盟的成员单位,所以我就想,咱们这个智库联盟从成立、组建到现在差不多有两年时间了,这中间其实要解决一个问题,就是怎么开展应用型研究?最近教育厅出台了一系列关于高校智库建设的实施办法,下一步会对一些品牌智库进行评估,目前正在启动。一个重要的权重,就是以服务经济社会发展为主要内容。

二是要积极发挥资政建言的功能,为经济社会发展建言献策。我这两年强烈体会到现在大家写的文章应用性不强。大家别小看“应用”这两个字,你不让他写论文他也会照着论文给你写,文章看着也挺好,就是一直处在学理的基础上转来

转去,走不出来。

三是智库要不断加强自身建设,提升服务经济社会发展的水平和能力。楼阳生书记上任后提出了一系列加强智库建设的举措,省教育厅的重视程度应该是空前的。从去年12月起,省教育厅在对各高校党委班子年度考核的目录上,就增加了服务经济社会发展这一条,大概占5%,以此进行打分。但是我觉得这一项应该提高到20%左右。现在的高校,从国家到整个教育部都在鼓励转型。习近平总书记明确说了,“要把论文写到祖国大地上”,已经讲得非常明确了,但是学校这一块仅仅给它5%的权重,我觉得在贯彻习主席指示上还不够鲜明,给它20%~30%感觉还差不多,不然的话你怎么转型?怎么服务经济社会发展?咱们常说地方政府如何如何支持高校建设,地方政府之所以支持高校建设,更多的期待是高校服务于当地经济社会发展。所以咱们无论是写论文还是专著,都应该在支持地方经济社会发展建设方面大大加强。

最后,再次向研讨会的召开表示祝贺,祝各位专家身体健康,工作顺利!

对中国人口形势的几点思考

河南省统计局副局长 赵德友

2020年11月1日,国家进行了第七次全国人口普查。2021年5月11日,国家统计局和国务院第七次全国人口普查领导小组办公室公布了第七次全国人口普查数据。现对这次普查公布的一些数据结果谈谈个人看法。

一、中国人口发展面临的挑战

从2011年11月起,中国开始实施“双独”二孩政策;2013年12月,实施单独二孩政策;2016年1月,实施全面二孩政策。从近年的结果看,预期的生育高峰没有到来,反而出现了总和生育率和出生人口下降、老龄化持续加剧的状况。

1. 总和生育率跌破警戒线

总和生育率是指妇女在育龄期间,每个妇女平均生育的子女数。国际上通常认为总和生育率2.1为生育更替水平,是能维持人口数量不增不减的生育水平。总和生育率1.5左右是一条“高度敏感警戒线”,一旦降至1.5以下,就有跌入“低生育率陷阱”的可能。

2020年“七普”,我国育龄妇女总和生育率为1.3,低于1.5警戒线水平,更低于2.1的更替水平。

根据国家统计局人口调查数据显示,从1992年开始,我国总和生育率低于2.1,至今已近30年。自2010年“六普”以来,我国总和生育率持续在1.5

以下,2016年全面放开两孩政策后,我国总和生育率在2017年达到峰值1.58,此后三年连续回落,到2020年跌至1.30,处于较低水平。

2. 出生人口创新低,人口负增长时代即将来临

2020年“七普”,我国出生人口为1200万,比2019年的1465万减少265万人,下降18.1%,比2012年峰值大幅下降39.2%,从2016年以来已经“四连降”。

按照目前生育趋势预测,人口惯性增长阶段正渐趋尾声,今后两三年,中国自然增长率将为负值,总人口即将见顶回落,人口负增长时代将比原来预测2027年前后提前4年左右。

3. 劳动年龄人口减少,人口红利逐渐失去

2020年“七普”,全国16—59岁劳动年龄人口为87905万人,比2010年“六普”减少3682万人。

40年来,我国发展至全球第二大经济体,重要推动因素就是庞大的人口数量,随着我国劳动力总量的减少,劳动力的价格逐渐走高。预计在2021到2030年间,劳动年龄人口总量和比例将继续以较快速度降低,人口抚养比也将继续提升,由低人口抚养比带来的人口数量红利逐步进入尾声。

4. 人口老龄化进一步加剧,社会保障压力增大

2020年“七普”调查结果显示,60岁及以上人口占比为18.70%,其中65岁及以上人口占比为13.50%。与2010年第六次全国人口普查相比,60岁及以上人口的比重上升5.44个百分点,65岁及以上人口的比重上升4.63个百分点。

随着第二次生育高峰出生的“60后”群体步入退休年龄,老年人口增长速度将明显加快,我国将从轻度老龄化迈入中度老龄化。老龄人口增加、劳动力人口减少,意味着我们要用更少的人去养更多的人,这样社会负担会加重,对公共服务包括社保、医疗等领域也会产生较大压力。

二、低生育率原因简析

我国总和生育率、出生人口连年走低,是由生育政策、育龄妇女数量、经济、社会等多重原因形成的,十分复杂,综合分析主要有以下几个方面。

1. 结婚难、成本高

我国现在适婚男女空间分布存在错配现象,城市“女多”,农村“男多”,带来城市农村都存在结婚难;同时房子问题成为当下婚龄男女所面临的最为现实的问题,买房成为开始一段婚姻、组建一个家庭的“必需品”,也成为“养娃”的必需品,几乎从幼儿园开始,每一个家庭就要开始“拼”学区房了。2004—2018年我国房贷收入比从17%增至48%,全球前十大高房价城市中国占了一半。

2. 养育成本高

根据网络上公布的一组“养娃调查数据”,按照现在物价水平,从孕育一个新生命的怀孕阶段一直到供养子女到大学毕业为止,平均每个家庭需要支出的“养娃成本”高达63.5万元左右。一些一线城市,养育一个孩子的成本甚至高达200多万元。高昂的养育成本造成年轻人不敢生、不愿生。

3. 生育观念变化较大

目前作为生育主体的80后、90后,文化素质普遍偏高,生育观念变化较大,特别是30岁以下的年轻人大多数认同“如果没有合适的结婚对象,不结婚也挺好”,婚姻上不愿将就,带来生育推迟。同时,随着社会的不断发展,越来越多的年轻人注重追求个人生活、个人事业等,担忧小孩会影响未来生活事业而不愿生育,生育已经不再是人生必选项。

三、应对之策

应对人口发展的新形势、新挑战,必须加强政府宏观管理,综合施策。

1. 出台促进生育的政策措施

今年5月31日,中共中央政治局召开会议,要求进一步优化生育政策,实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。

要使上述政策收到切实成效,需要完善生育配套措施,出台更细致的家庭生育友好政策,提供良好的生育福利,对养育家庭给予财力补贴,建立服务全社会的托幼服务,降低教育成本,建立鼓励生育的文化。

2. 实施积极应对人口老龄化国家战略

十九届五中全会《建议》提出“实施积极应对

人口老龄化国家战略”。要推动养老事业和养老产业协同发展，健全基本养老服务体系，发展普惠型养老服务和互助性养老，支持家庭承担养老功能，培育养老新业态，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，健全养老服务综合监管制度。

3. 尽快出台延迟法定退休年龄政策

十九届五中全会《建议》提出“实施渐进式延迟法定退休年龄”。我国目前实行的法定退休年龄

是新中国成立初期确定的。70多年来我国经济社会发展，人口数量、结构和预期寿命都发生巨大变化，延迟法定退休年龄势在必行，应该及早出台。发达国家如英国将在2030年将法定退休年龄推迟至68岁，美国、德国和西班牙法定退休年龄是67岁，日本、韩法定退休年龄是65岁。这些国家的做法为我国延迟法定退休年龄政策提供了借鉴。

“七普”结果反映出 我省人口发展的主要特征和变化

河南省统计局人口和就业统计处处长 王梦轩

“七普”是新时代开展的一次重大国情国力调查，也是重大的省情省力调查。河南作为全国人口大省、流动人口大省，人口普查工作更显重要。2020年面对新冠肺炎疫情的影响，省第七次人口普查领导小组指挥调度全省普查工作，全省各级政府普查机构统筹安排，精心组织，在做好疫情防控的同时，从组织领导、技术创新、流程管理等各方面严格执行全国统一部署，确保普查数据质量，人口普查取得了丰硕成果。今天在这里，跟大家分享三个方面的内容，一是“七普”目前的工作进展情况及下一步工作安排；二是“七普”在普查方案和调查方式上的创新举措，三是普查结果反映出我省人口发展的主要特征和变化。

第一方面，“七普”目前的工作进展情况及下一步工作安排。

今年5月11日，国家统计局发布了第七次全国人口普查公报，5月14日省统计局发布了河南省第七次全国人口普查公报。截至目前，全国除新疆外各省都发布了普查公报，我省各省辖市也发布了普查公报，向社会公布了“七普”主要数据。下一步普查将进入资料开发阶段，我们正在进行人口普查课题的招标工作，欢迎各位专家积极参与。

第二方面，介绍一下“七普”在普查方案和调查方式上的创新举措。

大家都知道，人口普查涉及每家每户，组织难度大、工作周期长、质量要求高，为确保普查数据质量，我们在普查方案和调查方式上适应新时代要求，采取了很多创新举措，主要有以下几点。一是在宣传中充分发挥自媒体优势，借助微信公众号、朋友圈、抖音短视频等自媒体广泛传播普查知识、宣传标语口号，使人口普查的知晓率达到86.4%，真正做到人口普查家喻户晓、深入人心。二是首次全面采取电子化方式开展普查登记，使用平板电脑或智能手机等采集数据，数据首次包括普查对象的身份证号码，提高了普查数据采集处理效能和准确性。三是开发全国统一的普查区域划分和地图绘制系统，标注每个普查小区建筑物信息、住户信息，确保了普查区域全覆盖。四是依托快速发展的移动信息技术，首次开发了普查短表的自主填报，既方便普查对象的填报，减轻普查人员的负担，也提高了普查的效能。五是推进大数据在普查中的应用，广泛应用部门行政记录，收集、整理卫健、教育、民政、人社、医保等部门行政资料，重点对出生、死亡、流动等人口数据进行比对复查。这些举措大大增加了普查的工作量，但确实极大地提高了普查数据的准确性。

从国家人普办发布的通过事后质量抽查得到的0.05%的漏登率，不仅远低于国际上一般认可的3%的标准，也低于“六普”时的0.12%。从初步汇总的数据看，这次人口普查达到了预期目的，取得了较高质量的普查数据，真实准确地反映了我省人口的总量、结构、素质、迁移流动及其变化情况。

第三方面，普查结果反映出我省人口发展的主要特征和变化。

我省“七普”的初步汇总数据，全面详实地反映了当前我省人口的基本情况及十年来人口的发展变化，总的来看可以用这么几句话来概括。十年来，我省人口总量平稳增长，人口质量稳步提升，劳动年龄人口减少，老龄化进程加快，城镇化水平持续提高，人口流动更加活跃。具体有以下几个方面的特点：

第一，常住人口总量平稳增长。我省常住人口为9936.6万人，与2010年相比增加534.2万人，10年间人口增量居全国第五位，增长5.68%，年均增长0.55%，分别高于全国0.3和0.02个百分点。

第二，常住人口性别比由2010年102.06下降到100.60，男女比例基本上是1:1，低于全国的105.07。主要原因是我省外出人口中男性比例高于女性比例。

第三，受教育年限明显提高，人口素质持续提升。全省15岁及以上人口的平均受教育年限达到9.79年，略低于全国的9.91年，16—59岁劳动年龄人口的平均受教育年限达到10.65年，分别比2010年增加0.84年和1.05年。文盲率从2010年的4.25%下降为2.24%，比全国的2.67%低0.43个百分点。我们也注意到，我省每10万人中拥有大学学历人口为11744人，低于全国15467人的平均水平，在全国31个省、自治区、直辖市中排名27位。

第四，劳动适龄人口占比下降，老龄化进程加快。这次人口普查，我省16—59岁劳动适龄人口5699.6万人，比2010年减少405万人，占常住人口比重为57.36%，低于全国4.57个百分点，比2010年下降7.56个百分点。全省常住人口平均年龄37.2岁，比全国平均年龄38.8岁低1.6岁，说明河南更“年轻”一些。全省60岁及以上

人口比重为18.08%，其中65岁及以上人口的比重为13.49%，比2010年人口普查分别上升5.35和5.13个百分点。全国60岁及以上和65岁及以上人口比重分别是18.7%和13.50%，可以看出，我省与全国的老龄化程度基本相当。但劳动年龄人口比重低于全国，这也与外出务工人员多为青壮年有关。

第五，城镇化水平快速提高。我省城镇常住人口5508万人，常住人口城镇化率55.43%，基本上就是一半多点的人口居住在城镇，比2010年城镇常住人口增加1886万人，常住人口城镇化率提高16.91个百分点，高于全国14.21个百分点，十年年均提高1.69个百分点，与上一个十年年均提高1.51个百分点相比，城镇化进程加速明显。但我们也看到同全国相比，我省城镇化率仍比全国63.89%的平均水平低8.46个百分点，差距在缩小，但差距仍很大，我省城镇化发展仍有较大空间。

第六，人口流动更加活跃。从跨省流动看，我省外出到其他省份半年以上的人口有1610万人，也就是说户籍在河南，在外省生活工作的人有1610万人，比2010年相比增加了595万人，增长58.62%；外省流入人口127万人，比2010年增加了68万人，增长115.12%，全省净流出1483万人。整体来看，我省仍是人口净流出大省。我省流动人口有“三多”的特点，一多是人口流动总量多，是全国流出人口最多的省份；二多是增量多，2020年比2010年增加595万人；三多是净流出多。从流向看，我省流出人口总体呈现“孔雀东南飞”的趋势，人口流向最集中的省份仍然是广东，其次是浙江、江苏、上海和北京，分别为277万人、247万人、220万人、134万人、127万人，流入到这5个省、直辖市的流动人口占我省流出人口的62.44%。

从省内流动看，省内常住人口中，人户分离人口达到2564万人，约占常住人口的25.80%，其中市辖区人户分离444万人，其他流动人口为2120万人，比2010年增长了163.77%。总的来看，随着城镇化进程加快，人口流动活跃度持续增强。

第七，常住人口分布随各地经济发展发生较大改变。初步汇总数据显示，2020年我省分市常住人口前五位是郑州市1260万人、南阳市971万

人、周口市 903 万人、商丘市 782 万人、洛阳市 706 万人；2010 年常住人口前五位是南阳市、周口市、郑州市、商丘市和驻马店。可以看出，人口规模的位次发生了显著变化。

郑州市从 2010 年的第三位跃升到第一位，成为我省唯一一个常住人口超过 1000 万的市。郑州有两个明显的特点，一是人口吸纳能力强，郑州市常住人口比 2010 年增加 397 万人，增长 46%，占全省常住人口的 12.68%，其中市辖区（含航空港区）人口达到 765.5 万人，外地流入的人口成为郑州常住人口大量增加的最主要原因。二是人口集聚水平高，郑州市城镇化率 78.40%，比 2010 年提高 14.91 个百分点，城镇化水平远高于其他省辖市，人口集聚能力明显提升。郑州作为国家中心城市的集聚作用显著增强。

洛阳市从 2010 年第六位上升到第五位，比 2010 年增加 50.72 万人，增长 7.74%，其中市辖区人口 255.05 万人，比 2010 年增加 62.45 万人，

成为除郑州外全省仅有的 2 个市辖区人口超 200 万的城市之一；城镇化率达到 64.98%，比 2010 年提高 20.88 个百分点，作为河南省副中心城市，对人口的集聚作用初步显现。

南阳等 8 个市常住人口超过 500 万。全省常住人口超 100 万的县（市、区）有 18 个，比 2010 年多 5 个，其中，常住人口最多的县（市）为新郑市 146.54 万人，常住人口最多的区是郑州市金水区 214.56 万人。

十年来，我省人口的主要变化和特征反映了我省经济社会和人口发展的历史进程，反映了推动高质量发展、决胜全面建成小康社会的实践历程，是人口自身发展趋势和人口与经济社会相互作用的客观规律共同影响的结果。下一步我们要利用人口普查的丰富资料做更深入的分析研究，密切跟踪监测人口变动趋势，为各级党委政府统筹人口均衡发展、为各界开展人口研究提供信息服务。

“七普”数据隐喻的 若干社会经济发展战略取向分析

河南省政府发展研究中心原副巡视员、河南财政金融学院特约研究员 李政新

人口问题是社会经济发展最重要的基础问题，人口的增长、减少、结构及空间分布变化等，是政策咨询研究的立足点、出发点和落脚点。第七次全国人口普查的数据出来后，引起了方方面面的关注，有些数据是符合多数人的预判，有些则是出乎意料，更多的则是印证了原先的一些研究成果，或者加深了对原先问题的认知。从社会经济学和区域经济学的角度去感知和研究这些问题，揭示其中或许隐喻的社会经济新取向，提出基于不同以往人口情况及判认逻辑的战略性咨询建议，是非常重要的。个人认为，就我省而言，至少有以下几点应该予以关注和反思。

一、有关区域衰退问题的提示

尽管区域经济学基本理论中有关区域或城市

发展的描述，存在着初萌、成长、成熟和衰退、再造等一系列周期过程，但基于以往的国情省情大都处于持续发展的阶段，绝大多数研究人员和决策者认识和把握区域问题，习惯从发展的、成长的、提升的这些视角，而“衰退”在我国、在我们身边似乎不存在，即使已经出现了类似的现象也很少有人承认一个地方会有衰退。这次“七普”中有些数据，则给予我们强烈的刺激和提示，“衰退”或许成为未来发展阶段不得不面临的严重问题。

比如，从全国来讲，2020 年东北地区人口占比只有 6.98%，比上次人口普查的 2010 年下降了 1.20 个百分点，而东北人口流失的实际情况似乎甚于数据，某些地方人口空间减少的具体情况似乎更严重。这些地方特别是作为曾经领先全国的

老工业基地,如果连人都没有了,不是衰退是什么。

分析这次人口普查数据,虽然我省有 9936 万人,而且增加了 534.2 万,但由于人口空间结构的此长彼消,一些地方其实也出现了基于人口减少或曰人力资本减少的衰退现象。与 2010 年相比,除了郑州和洛阳外(济源作为特例空间不说了),全省各地市县的人口占比几乎全都是下降的。再比如,在人口总数和占比都大量增加的省会郑州,城市西部的上街区,不仅实际人口少于 2010 年,而且由于人才结构性流失导致区域需求和供给双双不足的现象明显。还有,一向被看作县域经济发展典型的巩义市,占全省人口的比重居然也从十年前的 0.86% 下降到 0.79%,由此可以推导出人力资本流失是导致该市的县域经济综合排名持续下降的主要原因之一。当然。区域经济发展存在周期性和此长彼消,出现区域衰退也不可避免,也不可怕,但必须正视这样的现象,未雨绸缪,及时调整政策和策略。

二、怎样看待郑州城市人口快速增长以及应该有怎样的战略选择

这次人口普查数据中,郑州市引人注目地达到了 1260 万人,比 2010 年增加了 397 万,超过了武汉、西安、长沙等中西部其他中心城市。有些搞新闻的兄弟兴奋得不得了,觉得我省城市发展的高潮来了。而我个人却对这个问题有不同看法,因为在人口快速增加的同时,郑州的城市素质和综合竞争力非但没有上升,反而有了徘徊甚至下降。仅从人均 GDP 看,郑州不仅低于沿海地区一二线城市,而且明显低于武汉、长沙以及合肥等。2020 年数据居然低于 2017 年,跌到了 10 万人民币以下。考虑到这几年郑州经济总量还是持续增长的,显然是大量流入的人口摊薄了人均水平。如果进一步考虑到郑州现有的产业结构粗放、产业层次低以及创新能力不足的实际情况,那么,未来一个时期郑州在人口方面和城市整体战略上应该有什么样的选择,就显得十分重要。或是继续大量集聚人口,下一个十年再增加几百万,甚至按有些人的说法搞到 2000 万人口,或是坚持高质量发展方针,实行以提高城市人口素质为主的新战略取向,即在稳步增加城市人口

规模的同时,“压着离合”“换挡提质”,大量吸引高素质、高学历、高技能的人口集聚,着力优化城市人力资源结构,为建设国家创新高地、推动产业高端化、高级化发展奠定与之相匹配的人力资源基础。政府对此应有通盘考虑。

省委书记楼阳生调研郑州时,要求郑州提高政治站位,勇于加压奋进,要认清责任,清醒把握肩负的历史重任,站位“国家队”、国际化,以强烈的历史责任感使命感、勇往直前的决心、与时俱进的思路、求新务实的作风,扎实做好国家中心城市建设工作。楼书记说:“要在推进人力资源向人才资源转变上有新突破、大提升,深入研究城市‘住的什么人、干的什么事’的问题,推动人口素质提升、人力结构优化、人才队伍做大做强,把郑州人力资源优势拓展好、发挥好。”对此,我们应有深刻的理解和把握。

当然,在郑州这样的中心城市实施以提升人口素质、优化人才结构为主的战略,需要有前瞻性,需要有至少 30 年的发展视野。作为人口大省和传统农业大省,我们毕竟还要完成工业现代化和有序推进城镇化的历史任务。城镇化率低一直是河南发展的一个短板,本次人口普查结果依然低于全国 8.5 个百分点。为此,选择高素质人口支撑高质量发展的战略,还必须坚持全省一盘棋和城乡统筹发展的方针。其中需要关注的是,人力资源及其分布与产业结构及其布局应该匹配,人口的总量、结构与空间分布变化了,产业结构及空间布局也必须变化,随之公共资源的配置也要调整变化。近期省委开展“万人助万企”活动,强调产业链、创新链、供应链、要素链和制度链“五链”融合,意义在于不能光考虑产业链本身的拓展,也要考虑要素供给、创新提升和配套条件等,也包括人力资源和人才结构的适配条件。

调研中发现,近年来围绕郑州中心城市建设出现了一个新的空间布局现象:原先位于郑州的大多数工业企业,几乎都把加工制造环节搬到郑州以外的毗邻县市(如焦作的武陟),留下的是总部、研发和营销。而中原城市群的开封、焦作、许昌等,许多企业则是把生产环节留在当地,而把研发和营销等搬到郑州。目前这样的趋势还在强化,反映的不仅是工业生产力布局变化的规律,

也隐含有空间布局特征及其适配性。

三、必须关注人口与资源统筹利用协调发展的问題

这看似一个理论化的问题，实际上是一个迫在眉睫的现实问题。河南人口多而空间分布不均衡，而且资源人均水平不高，随着人口流动性的增加和空间分布的变化，人与自然怎么和谐相处，有限的资源怎样优化配置，怎么不逾越生态安全的底线保障可持续发展，是一个必须关注的大问题。比如，基于资源约束和有限供给，特别是水资源、环境容量和碳中和方面的要求越来越大，郑州大都市的边界该怎样界定，空间布局是东西方向为好还是南北方向为好，是轴向带动为好还是摊大饼为好，包括中原城市群的形态应该是一个什么样的形态？这些东西重新摆在我们面前了。有人认为郑州市可以继续做得更大，让更多的人进来，没有水调水，没有地占地，让别的地方种粮食，没有一点自然科学的敬畏感和基本知识，背离了“以水定产、以水定地、以水定

城、以水定人”这样的基本原则。同时也应该看到，人的数量、结构和分布已经变化了，原先的资源配置也应该在不破坏生态底线的前提下合理调整才对。

如：南水北调中线工程给河南 30 多亿立方米的高品质水，供水效能持续显现，而随着郑州大都市区人口大量增加和新城市连绵带的形成，将怎样研判把握水趋势的长远供求关系，统筹考虑区域分布、结构特征和供给模式，通盘考虑水资源再分配问题。

习近平总书记主持召开推进南水北调后续工程高质量发展座谈会时讲道，要深入分析南水北调工程面临的新形势新任务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，按照高质量发展要求，统筹发展和安全，坚持节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力的治水思路，遵循确有需要、生态安全、可以持续的重大水利工程论证原则，立足流域整体和水资源空间均衡配置，科学推进工程规划建设，提高水资源集约节约利用水平。这一英明决策为我们指明了方向。

从“七普”数据看河南省老龄化的趋势特征

河南省宏观经济研究院副院长 高亚宾

人口是经济发展的重要因素。人口老龄化趋势是指一定社会中老龄人口占总人口比重不断增大的一种人口年龄结构状况，反映了人类社会发展中，人口寿命延长和生育水平下降而出现的人口年龄结构的一种动态变迁趋势。根据联合国常用的人口老龄化划分标准：一个国家或者地区的 60 岁以上人口占总人口的比例达到 10% 或者 65 岁人口占总人口的比例达到 7%，即标志着该地区进入了老龄化社会。按照联合国通行划分标准，把老龄化的社会进一步细分为“老龄化社会”“深度老龄化社会”“超老龄化社会”，分别是 65 岁以上人口占比达到 7%、14% 和 20%。

一、河南省人口老龄化的特征

河南是全国第一户籍人口大省、第三常住人

口大省，人口老龄化的阶段演变和全国大的趋势是一致的。从“七普”数据看，2020 年全省 60 岁及以上人口达到 1796.4 万人，比 2010 年增加 600 万人，占全省常住人口的比重达到 18.08%，比“六普”的数据高 5.36 个百分点；65 岁及以上人口达到 1340.2 万人，比 2010 年增加 554 万人，占全省常住人口比重达到 13.49%，比“六普”的数据高 5.13 个百分点。我省人口老龄化的特征可以概括为 6 个方面：

（一）老龄人口规模大且老龄化速度快，但总体上略慢于全国平均水平。根据第五次全国人口普查数据，2000 年我国 60 岁以上老龄人口达到 1.3 亿人，占全国总人口的 10.2%，其中 65 岁及以上的人口 8811 万人，占总人口的 6.96%，标志着我国正式进入了“老龄化社会”。2000 年我省 65 岁

以上老人占全省人口的比重 6.96%，进入老龄化社会。与全国一样，自 2000 年以来，我省进入老龄化速度（65 岁以上人口）明显加快，巨大的人口基数决定了我省老龄人口规模十分庞大。

一是规模大。2000—2020 年，我省人口老龄化水平从 2000 年的 6.96% 快速上升至 2020 年的 13.49%，老龄人口数量从 644 万人增长至 1340.2 万人，翻了一番，年均增加 34.8 万人。“十三五”时期，老龄人口数量年均增加 85.4 万人。预计“十四五”期间将进入深度老龄化社会。

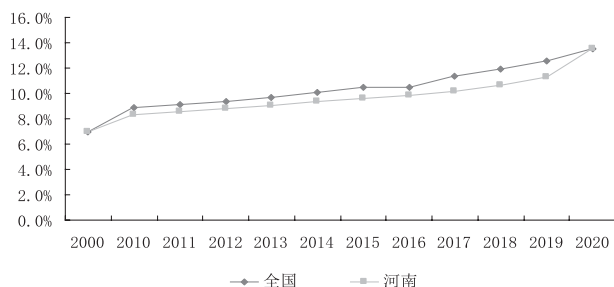


图1 2000—2020年全国与河南老龄化速度比较（65岁以上人口占比）

二是增速快。2011—2019 年，我省 65 岁以上人口年均增速从 2.81% 上升到 2015 年的 3.28%，再到 2019 年的 5.59%。根据“七普”数据，2020 年年均增速达到 24.55%，绝对人口数量 2020 年比 2019 年增加 264.2 万人。

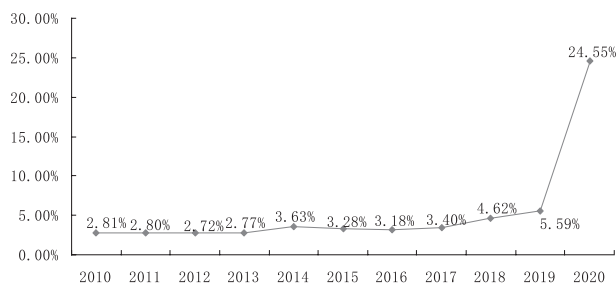


图2 2010—2020年我省65岁以上人口增速

三是占比呈现下降趋势。从老龄人口占全国比重看，2000 年，我省老龄人口数量为 644 万人，约占全国老龄人口的 7.3%，进入老龄化社会；2010 年，我省老龄人口数量 786 万人，约占全国

老龄人口的 6.61%；2019 年，我省老龄人口数量 1076 万人，约占全国老龄人口的 6.11%；2020 年占比回升到 7%。

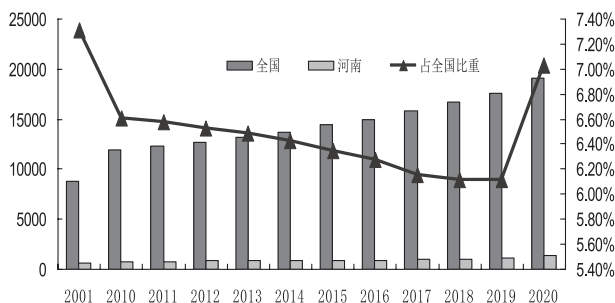


图3 我省65岁人口数量占全国的比重

据预测，“十四五”时期，我省老龄人口增幅比“十三五”期间更加快速，年均增加老龄人口 90 万~100 万人左右。“七普”数据显示，这一阶段已经来临。按照这一发展趋势，“十四五”期末，全省老龄人口数量将突破 1800 万人。

(二) 随着预期寿命不断增长，人口高龄化特征明显，高龄老人的长期照料问题更为突出

一是人口预期寿命稳步提高。随着我省经济社会发展，人民生活水平、医疗技术水平的不断提高，河南人口平均寿命不断增长，从 1990 年的 70 岁、2000 年的 72.8 岁、2010 年的 74.6 岁直到 2020 年的 76.5 岁左右。

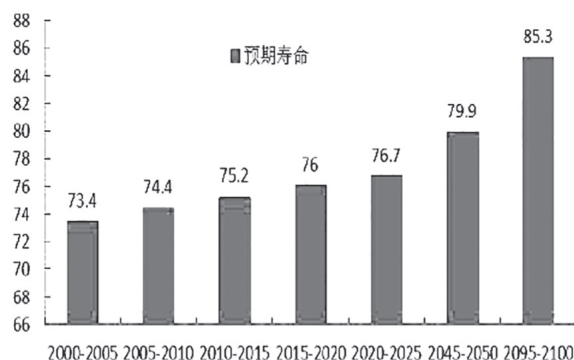


图4 我省人口预期寿命

二是高龄人口呈现激增趋势。随着老龄人口快速增加，全省高龄化人口（80 周岁及以上的老龄人口）数量快速增加，2020 年达到 188.79 万人，占全省人口的比重达到 1.9%，比 2010 年提高了 0.4 个百分点。2011—2015 年，我省高龄人口增

加了9.29万人，进入“十三五”以来，增速明显加快，五年增加了37.11万人。随着第一次出生高峰人口和第二次出生高峰人口的叠加，我省高龄人口将可能成为老龄人口群体中增长最快的群体，高龄化水平将持续抬高。与高龄相伴的是生活自理能力下降，对长期照顾性需求将进一步增加。

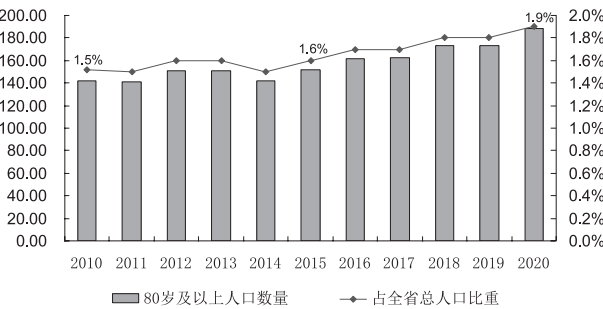


图5 我省高龄人口占全省的比重

（三）区域人口老龄化呈现分化，传统农区“未富先老”更为明显，人口集聚能力强的地区老龄化程度相对较低。

一是区域人口老龄化分化明显。从“七普”数据看，近10年来各省辖市的人口都在快速老龄化，但是在老龄化水平方面存在较大差异，老龄化速度参差不齐。我省人口老龄化排名前8位的省辖市均超过14%分界线且高于全省平均水平，分别是：漯河（16%）、驻马店（15.72%）、信阳（15.2%）、周口（15.18%）、许昌（14.96%）、南阳（14.22%）、开封（14.2%）、商丘（14.02%）。可以看出，老龄化程度较高的省市聚集在黄淮四市、豫中南、豫西南地区；郑州、洛阳、鹤壁、济源四市是全省人口老龄化相对较轻的地区，特别是郑州，2020年仅为8.98%，为全省人口老龄化程度最低的地区。

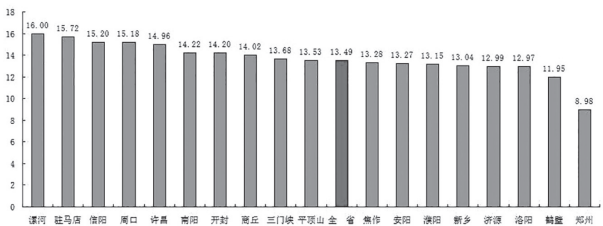


图6 2020年我省各省辖市人口老龄化程度（65岁以上人口占比）

二是区域经济发展不均衡，人均GDP低的区域老龄化程度反而较高。我省属于典型的“未富先老”型，2000年我省人均GDP仅为850美元，低于全国的956美元，远远低于发达国家人均水平。2020年全省人均GDP达到55349元，其中平顶山、新乡、信阳、濮阳、安阳、驻马店、南阳、商丘、周口等9个省辖市人均GDP低于全省平均水平。

表1 2020年我省各省辖市经济发展水平指标

序号	省辖市	常住人口 (万人)	人均GDP (元)	人均GDP (美元)
1	济源示范区	73	96329	13961
2	郑州市	1260	95262	13806
3	许昌市	138	78749	11413
4	洛阳市	706	72640	10528
5	三门峡市	203	71463	10357
6	漯河市	237	66409	9625
7	鹤壁市	157	62484	9056
8	焦作市	352	60330	8743
9	平顶山市	499	49214	7133
10	开封市	482	49207	7132
11	新乡市	625	48232	6990
12	信阳市	623	45035	6527
13	濮阳市	377	43767	6343
14	安阳市	548	41980	6084
15	驻马店市	701	40789	5911
16	南阳市	971	40432	5860
17	商丘市	782	37408	5421
18	周口市	903	36182	5244

三是传统农区常住人口净流出较多。南阳近十年常住人口增幅-5.36%，驻马店为-3.04%，漯河为-6.69%，周口仅为0.89%，许昌为1.62%，平顶山为1.84%；郑州市作为国家中心城市，近十年人口增幅46%，排名全省第一，每年人口增加近40万人。

表2 各省辖市十年人口增幅比较

2020年河南省各市常住人口（七普版）									
注：数据来自河南统计局					制表：冲之星云				
		2020		与2010年六普数据比较			与2019年抽样调查数据比较		
		七普常住人口 (万)	六普常住人口 (万)	十年增量	十年增幅	增幅 排名	19年常住人口 (万)	增量	增幅
1	郑州市	1260	863	397	46.00%	1	1035	225	21.74%
2	南阳市	971	1026	-55	-5.36%	15	1003	-32	-3.19%
3	周口市	903	895	8	0.89%	11	866	37	4.27%
4	商丘市	782	736	46	6.25%	4	733	49	6.68%
5	洛阳市	706	655	51	7.79%	3	692	14	2.02%
6	驻马店市	701	723	-22	-3.04%	14	705	-4	-0.57%
7	新乡市	625	571	54	9.46%	2	581	44	7.57%
8	信阳市	623	611	12	1.96%	8	646	-23	-3.56%
9	安阳市	548	517	31	6.00%	5	519	29	5.59%
10	平顶山市	499	490	9	1.84%	9	503	-4	-0.80%
11	开封市	482	468	14	2.99%	7	457	25	5.47%
12	许昌市	438	431	7	1.62%	10	446	-8	-1.79%
13	濮阳市	377	360	17	4.72%	6	361	16	4.43%
14	焦作市	352	354	-2	-0.56%	13	360	-8	-2.22%
15	漯河市	237	254	-17	-6.69%	16	267	-30	-11.24%
16	三门峡市	203	223	-20	-8.97%	17	228	-25	-10.96%
17	鹤壁市	157	157	0	0.00%	12	163	-6	-3.68%
-	济源市	73	68	5	7.35%	-	73	0	0.00%
-	河南省	9937	9402	535	5.69%	-	9640	297	3.08%

总体来看，地区人口老龄化程度、人口自然增长率以及人口集聚度等指标，均与区域发展之间存在着较强的关联性。驻马店、信阳、周口、南阳、商丘5个省辖市作为我省传统农区，呈现经济发展水平不高但人口老龄化较高的局面，郑州作为国家中心城市，经济发展水平较高，因为外来人口加快集聚，人口老龄化水平全省最低。

（四）城乡人口老龄化“城乡倒置”的现象将会持续，加上流动人口带来的空巢老人、农村留守老人增多，农村养老问题更为突出。理论上讲，我省农村人口生育水平高于城市，平均预期寿命低于城市，人口老龄化水平和进度应该比城镇低。但现实情况是，在城镇化背景下大规模的乡村适龄劳动人口转移到城市，从而导致农村老龄化水平高于城镇。

一是农村老龄化高于城镇老龄化。从全国看，根据“七普”数据，全国乡村60岁、65岁及以上老人的比重分别为23.81%、17.72%，比城镇分别高出7.99、6.61个百分点。老龄化水平的城乡差异，除了经济社会原因外，与人口流动也是有密切关系的。我省是全国人口输出大省，净外流人口常年在1500万左右，根据普查初步汇总结果，2020年到省外半年以上的人口有1610万人，比

2010年的1015万人增加了595万人；外省流入人口127万人，比2010年增加了68万人。这部分人不包括在公布的常住人口中，但是按照行政管理权限，仍然是我省的户籍人口；从整体来看，我省仍是人口净流出大省。加上河南省由于近年来城镇化速度高于国家整体水平，从侧面反映出人口的城乡迁移水平更高。河南人口老龄化“城乡倒置”状况可能高于全国。

二是空巢和失能半失能老人增多。近年来，随着新型工业化和城镇化进程，越来越多年轻人背井离乡就业，带领孩子在大城市就读，空巢老人和农村留守老人不断增加；同时，随着疾病、自然衰老和意外伤害的原因，失能半失能老人也逐渐增多。据统计，2019年我省拥有失能半失能老人约255万人。以南阳市为例，2020年南阳市65岁以上老龄人口138.08万，占比14.22%，其中农村老龄人口90余万人，包括农村留守老人24.7万人，失能半失能老人10万人。

（五）家庭结构变迁加剧，人口老龄化在家庭层面表现为家庭小型化、少子化、老年人家庭户比重提升和风险老年家庭增加。

一是家庭小型化。我省平均家庭规模从2001年的3.65人/户减少到2010年的3.082人/户，2019年再减少到2.92人/户。

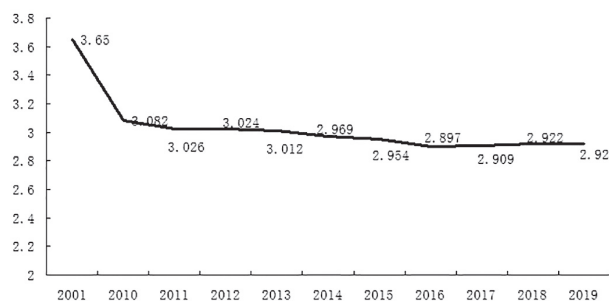


图7 2001年以来我省家庭规模的变化(人/户)

二是家庭少子化。总和生育率是反映育龄妇女生育水平的指标。国际上一般认为，若总和生育率小于2.1，新生人口将不足以弥补生育妇女和其伴侣数量。随着生育观念转变和生育成本的提高，我国家庭生育孩子的数量不断减少，独生子女家庭和无子女家庭日益增加。2020年全国育龄妇女总和生育率为1.3，已经处于较低水平。我省2019年全省人口出生率11.02%，育龄妇女

总和生育率 1.6 左右，低于国际标准。

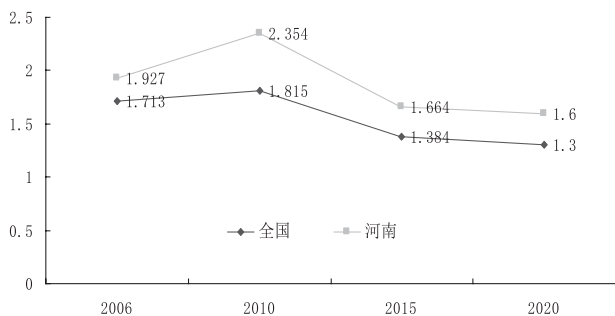


图8 2006年以来我省育龄妇女总和生育率(人/户)

三是纯老年人家庭户数逐渐增加。伴随大规模的城乡人口流动，农村产生了大量留守老人家庭，未来家庭变迁将在目前的基础上继续沿着规模缩小、结构简化、居住分散、类型复杂和关系松散的方向发展。伴随人口的高龄化和家庭核心化，多代联合家庭比重逐渐减少，相应的纯老年人的家庭户比重逐渐增长。

(六) 老龄人口质量不断上升，特别是60—69岁的低龄老龄人口，为“银发经济”发展带来重大机遇

根据“七普”数据，我国60岁及以上人口中，拥有高中及以上文化程度的有3669万人，比2010年增加了2085万人；高中及以上文化程度的人口比重为13.90%，比10年前提高了4.98个百分点。目前我国60岁及以上人口中，60—69岁的低龄老龄人口占55.83%。2019年，我省60岁以上老年人为1625.45万人，其中60—69岁的低龄老龄人口1002.56万人，占比61.68%。“十四五”时期，1960年以后出生的人群陆续进入老龄化阶段。受1959—1961年出生人口减少和1962—1970年生育高峰的影响，“十四五”时期老龄人口增长呈现先慢后快的特征。据预测，到2025年，我省60岁以上人口将达到2000万人，其中60—69的低龄老龄人口将达到1200万人左右。这些低龄老年人大多具有知识、经验、技能的优势，身体状况还可以，发挥余热和作用的潜力较大，并为老龄产业、健康服务等产业带来巨大发展空间。

二、几点建议

人口老龄化不仅局限于老年人群体，而且是

关乎国家竞争力、民族永续的国家大事，事关每个人的切身利益。人口老龄化是全球各国都在经历的人口结构变化，总体趋势不可逆，但发展幅度仍可控。人口老龄化虽然对经济社会发展具有一定负面影响，但只要做足准备，在全社会形成正确看待、积极应对人口老龄化的综合态势，就有能力探索出应对之策。

第一，借鉴经验，加强积极应对人口老龄化的顶层设计。“十三五”以来，我省人口老龄化速度加快，但总体上慢于全国平均水平，这为我们借鉴发达国家和发达省份应对人口老龄化的典型经验提供了重要的“窗口机遇期”。“十四五”时期，树立积极应对人口老龄化的理念，研究制定总体规划和行动方案，落实好《中华人民共和国老年人权益保障法》《河南省老年人权益保障条例》《河南省养老服务条例》等法律法规，加强政策储备和服务保障，推动社会结构和产业结构逐渐调整并适应人口老龄化发展。

第二，多元供给，完善幸福颐养的养老服务体系。落实积极应对人口老龄化国家战略，加快建设居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，走出一条兼顾公益性和市场化的养老服务业发展道路。**一是做好“保基本、兜底线”基础。**制定发布基本养老公共服务清单，优先将经济困难的高龄、失能、重残、空巢、留守、计划生育特殊家庭等老年人纳入重点保障对象。完善老年人津补贴制度，统筹高龄津贴、护理补贴、服务补贴等政策。建立健全老年人能力综合评估制度，提高老年人津补贴精准度和有效性。**二是建立健全高龄化人口长期照护服务体系。**研究长期照护服务项目、标准、质量评价等行业规范，积极发挥社会救助、社会福利、慈善事业、商业保险等的有益补充作用，增强老年人接受护理照料的支持能力，促进照护制度可持续发展。探索开展兜底性长期照护服务保障工程，逐步建立从居家、社区到专业机构相衔接的多层次长期照护服务体系。**三是构建政府、企业、社会通力合作的特色养老供给体系。**国家和省“十四五”规划和2035年远景目标纲要都提出，构建以居家为基础、社区为依托、机构充分发展、医养结合为重点的结构合理、覆盖城乡的养老服务体系，有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求。提高居家

社区养老品质，确保新建住宅小区与配套养老服务设施同步规划、同步建设、同步验收、同步交付。支持社会力量兴办养老机构，大力发展普惠型养老服务，为中低收入家庭老年人提供价格适中、方便可及、质量可靠的养老服务。提档升级农村养老服务，完善农村养老服务网络，构建县、乡、村三级分层的农村养老服务网络。按照“就近就便、互利互惠”原则，推动更多医疗康复资源进入养老服务领域，构建起养老、医疗、照护、康复、临终关怀等服务相互衔接补充的“医养结合”服务模式。应充分借鉴国内外成功经验，大力推广智慧养老模式、保险资本模式和异地养老（异地疗养型、候鸟式安居型、旅游观光型、休闲度假型、探亲交友型等）等新模式。**四是大力发展“银发经济”**。围绕低龄老年人的消费需求、失能老年人的刚性照护需求等，扩大养老服务产品和服务供给，推动银发经济成为扩大内需的重中之重。特别是针对60—69岁低龄老龄人口知识水平高、消费能力强的特点，加快发展老年食品、保健品、康复、健身器械、老年服饰产业，积极拓展适合老年人特点的休闲娱乐、体育健身、教育培训、休闲旅游、健康服务、精神慰藉、法律援助等服务内容。

第三，分类指导，根据人口老龄化程度探索实施区域人口发展战略。根据区域人口老龄化程度，从城市到乡村，应寻求人口集聚与经济发展之间的均衡发展模式，大力实施人口包容性政策，实现经济与人口的长期协调可持续发展。**对郑州、洛阳等人口老龄化相对较低的中心城市**，持续提升经济发展质量水平，加大对产业和人口的集聚能力，增强人口发展红利；充分利用人口红利“窗口期”，加快推动高质量发展，促进经济由劳动力密集型向技术密集型转变，为老龄化社会做好积累。**对周口、驻马店、南阳、信阳、商丘等人口老龄化较高的城市**，持续提高经济发展水平，提

升应对人口老龄化的能力；落实好“三孩”政策，通过家庭支持政策提高人口自然增长率，减弱“家庭小型化”趋势；加大对外来务工人员等群体的服务保障力度，大力推动农村转移人口市民化，缓解本地人口老龄化程度。**对乡村人口老龄化“倒置”现象**，大力推动乡村振兴，通过基础设施、人居环境持续改善，以及康养、旅游、特色农业等产业融合发展，吸引有意愿的城市人口回流。

第四，营造氛围，构建老有所为的多渠道社会参与体系。老年人积极参与社会活动，不仅可以延缓老年人生理性老化，提高老年人生活质量，而且也是社会发展的内在需要。研究出台老年人社会参与的实施办法，重视发挥老年人的知识、经验等优势，为老年人参与社会发展提供政策支持和服务。**一是积极开发老年人力资源。**鼓励支持老年人参与从事生产经营、社会公益和志愿服务活动，充分发挥老年人在基层治安维稳、政治宣传、社会治理、文化建设、福利事业、技术咨询、教育培训等方面的积极作用，依法保障老年人正常参与社会生产、工作等要与在职人员享有同等待遇的劳动权利和合法收益。**二是鼓励老年人积极参与社会事务。**积极发挥老年人在家庭教育中的作用及在化解社会矛盾中的经验和优势，以及在子女教育、家风传承、经验传承中的重要作用，广泛开展“银龄互助”“时间银行”等活动，倡导和支持低龄、健康老年人高龄、失能、失智老年人提供服务。鼓励老专家、老知识分子发挥余热，通过发挥其文体特长，积极参与面向基层、农村的送医疗、送科技、送文化等志愿服务行动。**三是培育发展老年社会组织。**广泛搭建平台，灵活创新形式，坚持扶持发展和规范管理并重，加强老年社会组织的登记管理和指导工作，采取政府购买服务等措施，加大对公益性、互助性、服务性、专业性基层老年社会组织的支持力度。

河南人口红利现状及人力资本优势培育

中共河南省委党校教授 梁 丹

近年来“招工难”现象开始在河南出现,人口红利水平明显削弱。怎样看待河南目前的人口红利现状,同时适应经济高质量发展及产业基础高级化、产业链现代化对高素质劳动力的需求,尽快培育河南的人力资本优势,是一个重要的、紧迫的研究课题。希望借助第七次全国人口普查数据,提高分析问题的准确性和可靠性。

一、多角度认识现阶段河南的人口红利状况

(一) 总体看依然保有明显的人口红利优势

1. 过去十年河南人口持续保持平稳增长态势

据第七次全国人口普查发布的相关数据,河南省常住人口共9936.6万人,占全国人口的7.04%。与2010年(第六次全国人口普查数据,下同)的9402.4万人相比,增加534.2万人(人口增加数量在全国25个人口增加的省份中排第5位),增长5.68%,年平均增长率为0.55%,略高于全国总人口10年间增长5.38%和年平均增长0.53%的水平。

2. 河南继续保持明显的人口规模优势

据第七次全国人口普查发布的相关数据,河南常住人口数量居全国第三位,分别比广东和山东少2664.8万人和216.2万人。加入人口流动因素,2020年河南省流出到外省的人口达1610.09万人,流出人口占省内常住人口的 proportion 达到16.2%,远高于全国范围内省外流动人口占全国总人口8.6%的比例。从流向看,主要是流向东南沿海一带,62.4%集中在广东、浙江、江苏、上海和北京,分别为277.36万人、246.59万人、219.72万人、134.3万人和127.19万人,分别占河南流出人口的17.2%、15.3%、13.6%、8.3%和7.9%。除掉外省流入河南的127.37万人口,河南省净流出人口达1482.72万人。如果加入流动人口因素,河南的人口规模优势实际上还是十

分突出的。

(二) 劳动年龄人口占比处于全国较低水平与劳务输出大省的地位有密切关联,该指标具有动态可变性

人是生产力中最活跃的因素,人口流动也是生产要素流动的主要内容。分析劳动年龄人口状况,既要考虑省际流动,也要关注省内流动。特别是随着省内经济高质量发展提升对劳动力吸引力,大规模回流也存在较大的可能性。从动态看,河南劳动年龄人口依然存在明显优势。

据第七次全国人口普查发布的相关数据,河南15—59岁人口为5841.3万人,占省内常住人口的58.79%。与2010年相比,该比重下降7.49个百分点,当年全国15—59岁人口占比为63.35%。31个省份中,15—59岁人口比重在65%以上的省份有13个,在60%~65%之间的省份有15个,在60%以下的省份只有3个(河南58.79%,广西59.69%,河北59.92%)。很明显,以常住人口计算,河南15—59岁劳动年龄人口占比处于全国较低水平。如果考虑劳动年龄人口流出省外规模较大的情况,对劳动年龄人口规模的认识就需要进行调整。

第七次全国人口普查数据显示,河南省净流出人口达1482.72万人,而基于流出人口的劳动功能特征,作为人口净流出大省的河南无疑也应该是15—59岁劳动年龄人口净流出大省。即使按70%计算其中的劳动年龄人口,这个规模也有1038万人。另据2020年河南省国民经济和社会发展统计公报提供的数据,2020年末,仅河南农村劳动力输出到省外务工的人员就达到1236.44万人。假如农村输出到省外务工的劳动力减少50%,那么河南15—59岁人口就可以增加618.22万人,总数达到6459.22万人,占省内常住人口的 proportion 就会提高到65.0%。

基于环境融入成本和外出务工导致的留守儿

童、留守老人等社会问题，近年来河南各级政府引导、支持的返乡务工、返乡创业已经见到明显成效，随着河南经济高质量发展对劳动力吸纳能力的提升，更多的省外务工人员被吸引回省内就业、创业是完全有可能的。

（三）政府部门强大的培训、组织、调配劳动力的能力是现有劳动力红利优势得到最大限度发挥的组织保障

过去几年的实践证明，河南省各级政府部门组织、调配劳动力方面的能力很强，这是我们现有劳动力红利优势得到最大限度发挥的一个重要组织保障。郑州富士康就是个很典型的例子。富士康流水线工人跳槽率相对比较高，因此需要不停地招工，河南各级政府配合“保外贸”“保外资”对富士康提供全方位的优质服务，富士康也对河南开放型经济发展发挥了重要作用。特别是去年疫情暴发后，郑州富士康春节后急需复工复产，但员工都无法到岗，最初只有400个工人，远远不能满足需要，通过各级政府部门的努力，仅仅用了40天，到岗员工就由400人增加到20万人。

二、河南提升人力资本优势的紧迫性及主要举措

（一）河南提升人力资本优势的紧迫性

1. 总体素质不高是河南常住人口的主要特征

总体素质不高是河南常住人口一个主要的特征。现在河南省大学文化程度人口占常住人口的比例是11.74%，全国是15.47%，我省和全国相比仍然存在较大差异。

2. 河南推动产业基础高级化和产业链现代化迫切需要大批高素质人才

推动经济高质量发展，包括打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，需要有大量高素质的人力资本。人口大省的自然优势是人手多，即初级劳动力多。要形成大规模的人力资本优势，就需要大力发展高等教育和职业教育。由人口到人手，再到一般人才和顶尖人才，这是一个

典型的金字塔结构。如果没有高素质的劳动力，我们的高质量发展也无法实现，所以培育河南的人力资本优势是我们现在面临的一个非常迫切的任务。

（二）河南提升人力资本优势应采取的主要举措

1. 完善高层次人才联合培养机制

从全省宏观层面，我们要实施“新工科建设计划”，包括河南全员技能振兴工程在内的一些宏观部署需要很好的实施。另外要加强产教融合、校企合作，特别是要把工作做得更扎实、更有效。在这一方面我们提升的空间还很大。比如校企融合，一些影响力比较大的学校表面上的东西比较多，但很多方面工作还是不够到位。再一个就是推动校企合作“走出去”。河南制造业行业里面有大量企业已经开始“走出去”，特别是在“一带一路”沿线有大量投资。这些企业“走出去”之后，劳动力供应也是一个问题。所以随着企业“走出去”，校企合作的模式也要“走出去”，解决企业在东道国面临的用工困难。

2. 加大高层次人才引进的力度

河南由于营商环境、政策，特别是薪资待遇方面的问题，不仅省内高校培养的比较热门专业的人才留不住，引进高层次人才更是面临较多的困难。从实际情况出发，目前必须强调一个问题，就是要特别重视以比较合理的待遇引人、以比较合理的待遇留人。国家统计局数据显示，2020年规模以上企业中层及以上管理人员的工资，东部是191577元，西部是137805元，东北是134181元，中部地区是117426元，中部地区处于最低水平，河南在中部里面又是比较低的，只有103515元。因为经济发展质量不够高等原因，所以工资水平上不去，省内高校培养的人才要往东南沿海走，外面的人才要引进来也更加困难，人才缺乏又进一步影响到河南的经济高质量发展。这是一个恶性循环，必须采取措施有效解决。

“七普”人口数据变化与河南产业布局优化

河南省社科院工业经济研究所副所长 赵西三

与“六普”人口结构相比,“七普”人口数据变化较大,对我省产业布局影响深远。

一、我省“七普”人口数据变化情况

(一)人口向发达城市集聚。常住人口数量排在前五位的是郑州、南阳、周口、商丘和洛阳,分别占全省的12.68%、9.78%、9.08%、7.87%和7.10%。2010年排在前五位的是南阳、周口、郑州、商丘、驻马店。人口向我省经济发达城市进一步集聚。

(二)郑州首位度仍然偏低。郑州人口已经达到1260.06万人,首次超过武汉的1232.65万人,成为中部常住人口第一大城市。但其人口首位度仅为12.68%,位居全国省会城市倒数第三。从要素流动看,生产要素尤其高端要素向发展更好的城市集聚是大趋势,就多数省域来看,有且仅有省会城市有能力参与全国范围内的“争夺战”,各地都需要一个“强磁场”,省会城市无疑是最佳选择,“强省会”战略仍会强化。

(三)我省人口外流严重。“七普”数据显示,全国人口流出30强城市榜单,前四名被河南城市包揽。周口常住人口902.60万人,较户籍人口流出354.29万人,流出人口全国第一;信阳流出288.65万人排第二;南阳和驻马店分别流出267.88万人和263.77万人,分列第三、第四位。

(四)人口质量整体不高。与2010年相比,河南每10万人中拥有大学文化程度的由6398人上升为11744人,但仍低于全国平均水平,与沿海地区差距明显,表明河南对高端人才吸引力不强,与产业结构层次有关。

二、河南优化产业布局的建议

(一)强化郑州引领带动作用。顺应高端环节向心集聚、一般加工外围转移的趋势,支持郑州加快发展总部经济、研发设计、科创服务、生产服务等环节。探索“轨道交通线+创新空间”模式,

尤其是在城市边缘区地铁站1000米范围超前规划低成本创新空间,吸引各市县企业在中心城市设立研发中心,集聚工业设计、科技服务、信息服务等,打造创新要素的连接纽带。郑州轨道交通总里程超过200公里,车站152座,未来仍会加快拓展,应超前谋划在沿线集聚创新创业资源。留住本地高端人才,为高端人才提供合适的就业岗位,吸引高端人才回流。目前,数字经济、互联网、游戏、文创、大数据、金融等行业的从业人员面临一线城市高昂的房价,可能无法立足,回到省会城市是一个比较好的选择。

(二)依托四大产业带培育优势集群。近期出台的《关于新时代中部地区高质量发展的指导意见》,强调依托京广、京九、陇海、大湛四大产业带培育优势产业集群。四大产业带及沿线城市是河南产业高质量发展的核心载体,培育提升优势产业集群和高品质发展载体,承载高端产业、新兴产业转移,吸引人口向四带沿线城市集聚。

(三)培育壮大县域制造业。县域是稳定制造业比重的主要载体,要从现代产业体系视角对县域产业发展再认识,县域产业结构优化不要追求虚高,不污染、有就业、有利润就是好产业,打造地标性产业,形成差异化竞争优势。在招商引资中要关注区域支撑力和产业成长性之间的关系,要“双赢”不要“两误”。引导县乡产业链布局优化,警惕乡村产业振兴中小散乱企业、农民创业园无序发展,乡村人才振兴不是更多的人回到农村,而是高端人才整合乡村生产要素。

(四)引导区域产业联动发展。顺应产业链、价值链空间布局优化规律,引导中心城区与县域联合打造“研发+制造”“总部+生产基地”“整机+配套”“系统集成+零部件”“品牌+原料基地”等产业协同发展模式。支持资源条件和产业基础相近的县域联合打造产业合作园区,探索协同招商和利益分享新模式。

从“七普”看中部地区人口发展趋势

河南省社科院经济研究所副研究员 武文超

国家“七普”数据 2021 年 5 月 11 日公布。2020 年，我国人口总量为 14.1178 亿，相比十年前增长 7206 万人，十年间增长 5.38%，年均增长 0.53%。从数据来看，我国人口增长率在逐步下降。

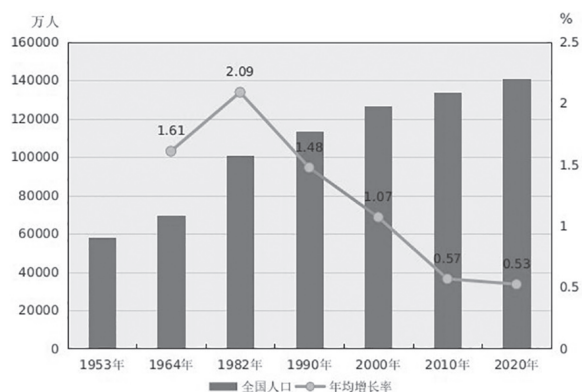


图1 历次人口普查全国人口及年均增长率

与第六次人口普查对比，31个省份中有25个省份常住人口增长，其中人口增长比较多的是广东、浙江、江苏、山东、河南。从区域分布来看，相比于2010年，东部地区、西部地区的常住人口占比提高，中部地区、东北地区常住人口占比下降。如果用2020年常住人口数据去和2019年的户籍人口做对比，作为人口净流出的粗略估计。中部六省全部是人口净流出，河南净流出1500多万，是第一，安徽是1000万排第二，湖南是第六，江西第七，湖北第八，山西第十六。人口净流入的基本上都是东部发达地区，广东、浙江、上海、北京、江苏、天津、福建、海南等，中间有一个西部的新疆，新疆的人口净流入是全国第六。

表1 2020年我国区域常住人口及占比

	2020年常住人口 (亿人)	2020年占比 (%)	比2010年增加 (%)
东部地区	5.64	39.93	2.15
中部地区	3.65	25.83	-0.79
西部地区	3.83	27.12	0.22
东北地区	0.99	6.98	-1.2

从城镇化率来看，2020年，我国城镇化率达到63.89%，中部所有的省都是低于全国的，其中，河南为55.43%，湖北为62.89%，湖南为58.76%，山西为62.53%，安徽为58.33%，江西为60.44%。

从男女性别比来看，中部比全国的平均水平要正常一些，全国男女性别比为105.07，中部地区只有湖北(105.83)和江西(106.62)男女性别比要高于全国平均水平。但这可能是由于外出务工人员中男性占比较多。

从年龄结构来看的话，因为人口老龄化的标准是65岁以上，抚养比的计算是用65岁以上人口除以总人口，中部地区有湖北、湖南、安徽和河北四个省是高于全国(13.5)的，河南(13.49)跟全国水平差不多，江西的抚养比要低于全国水平。河南的老龄化看着没有那么突出，但是河南未来几年可能人口老龄化的趋势只会越来越加剧，主要原因有三个方面：第一，医疗条件改善以后，河南平均寿命一直在提高，现在河南的预期寿命是78岁以上了。第二，生育高峰人群的影响。我们国家第一个生育高峰是1951年到1958年，第二个是1962年到1976年，1962年生的人今年是59，马上就进入60岁以上，生育高峰到60多岁以后肯定会加快人口老龄化。同时，第三个生育高峰是1985年到1991年，1985年到1991年的人群又快过了头胎生育年龄了。老龄人口明显要上升，生育很可能要下降。所以说，河南老龄化的情况肯定越来越严重。

从人口受教育水平来看，高中以前受教育人口占比方面，中部地区的水平都不低。中部地区主要是大学以上的受教育水平低于全国，只有一个省份不低的，是湖北。众所周知，湖北省的高校比较多，说明还是高等教育资源分配所导致的结果。

从中部六个省会对对比情况来看，可以看到

2010年到2020年六个省会都出现了常住人口快速增长的态势，这反映出最近十年中部地区省会发展的势头很好。其中，郑州在2010年以862.65万人排第二，2020年已经以1260万人规模反超了武汉，达到第一。但是，郑州市人均GDP仅95258元，在中部地区六个省会排第四，就是比太原（78303元）和南昌（91855元）要高，但是比武汉（126687元）、长沙（120846元）、合肥（107213元）都是要低。

表2 2020年中部六市常住人口及占比

	常住人口 (万人)	人口占全 省比例 (%)	2010年常住 人口 (万人)	2010—2020 增加人数 (万人)
郑州	1260.06	12.68	862.65	397.41
武汉	1232.65	21.34	978.54	254.11
长沙	1004.79	15.12	704.41	300.38
合肥	936.99	15.35	570.25	366.74
太原	530.41	15.19	420.16	110.25
南昌	625.50	11.31	504.26	121.24

关于人口流动、空间布局的问题，我是这样想的。从“七普”来看，东北地区、中部地区人口净流出较多。现在中央讲以“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的原则，这是尊重自然规律。人口净流出是尊重市场规律，实际上都是尊重客观规律的体现。因为，现在人口流动都会考虑就业机会、个人发展机遇、收入水平和社会资源配套。就业机会少、待遇低、文化教育医疗等公共服务不优的地区，人口就会呈现净流出，反之，越是

发达地区，越有财力和产业基础，越能提供优质的公共服务，就更能吸引人才流入，形成正反馈循环。因此，未来区域发展将可能出现“强者更强”的局面。我们考虑教育、医疗、文化这些公共服务建设水平，就牵扯到一个问题，就是财政支出的问题。财政支出的问题又牵扯到一个问题，就是地方政府融资的问题。地方政府融资国家打压的比较厉害，但是中央并不否定这种方式。因为搞雄安新区的过程中又成立了一个中国雄安集团，2019年，中央还专门出台了一个文件，支持全国各个高新区的融资平台上市，现在搞高新区也鼓励公司加管委会这种模式。这都说明，实际上国家并不否定搞融资平台这种模式，但是国家否定的是，你财政收入低、还不起，你还搞融资和大拆大建。那谁的财政能还得起呢？就是发达地区能还起，比如百强县第一的昆山市（县级市），产业基础好、就业机会和待遇好是一方面，另一方面，昆山一年的财政收入比河南绝大多数地级市还多，人家还只是县级市。可想而知，人家搞公共服务建设就有充足的财力，所以，昆山就容易形成“发展—公共服务提高—吸引人才”的正反馈循环，未来就会是人口净流入。这是客观规律决定的。

因此，我个人认为，如果河南发展，还是要搞自身比较优势比较强的领域。劳动力资源多、市场大，就搞劳动密集型企业，比如说服装、鞋；地理位置优越、交通枢纽建设好，就依托航空港围绕着物流相关的行业，建设成一个全国比较重要的物流和集运平台，那制造业企业考虑人工、物流成本，就会向河南集聚；历史文化、景观旅游资源丰富，就高质量推进文旅产业发展，提升河南文化、旅游的国际影响力；装备制造、化工产业有底子和优势，技术升级和改造的同时，就围绕优势产业链强链、延链、补链，形成一定的规模和竞争优势。只有塑造好、利用好独特的竞争优势，才能在区域竞争中争先进位，老跟着别人后面跑，那很难实现赶超。

提高生育政策的包容性 塑造家庭友好型社会

郑州轻工业大学政法学院副院长、社会发展研究中心教授 行红芳

一、保持适度新出生人口的意义

(一) 我国的可持续发展需要一定规模的新出生人口

随着制造业的智能化发展,部分工作为机器人代替,对工人的需求量下降。但从整个社会来说,由于机器不具备消费能力,带不来消费,整个社会仍然需要一定规模的新出生人口。只有人才能带来消费,而消费与投资、外贸一样,是经济增长的三要素之一。因此,从我国的长远发展来看,仍然需要人口结构保持在合理的水平,需要一定数量的新出生人口。

(二) 新出生人口数量下降已经成为现实

从“七普”数据来看,我国少儿人口数量增加,比重上升。0—14岁少儿人口的数量比2010年增加了3092万人,比重上升了1.35个百分点。“单独二孩”“全面两孩”等决策部署和政策措施,促进了出生人口出现回升,“二孩”生育率明显提升,出生人口中“二孩”占比由2013年的30%左右上升到2017年的50%左右。2016年和2017年,我国新出生人口分别超过1800万人和1700万人,2019年新出生人口为1468万,2020年为1200万人。

从“七普”数据可以看出,我国14岁以下的儿童青少年的规模比较大,甚至比上一次普查年度有微弱的增长,但应注意这里受到了“单独二孩”“全面二孩”政策调整的影响。2013年11月,中央决定实施“单独两孩”政策,但2014年出生人口仅比2013年增加47万,2015年又比2014年减少32万。2015年12月,中央实施“全面两孩”政策,但2016年出生人口仅比2015年增加131万,2017年比2016年减少23万,2018年比2017年减少200万。2020年我国育龄妇女总和生育率为1.3,已经处于极低状态。这主要受到育龄妇女数量持续减少和“二孩”效应逐步减弱的影响,但也

提示需要采取有效措施及时应对。

二、生育率低下已经成为事实

1. 影响生育的内部因素:生育群体观念的变化

只要科技还没有能够完全代替生育,生育的主体必然是育龄期妇女。实际出生人口受到育龄期女性的规模和观念的影响。目前的生育主力军为80后、90后,与前述其它群体相比,他们规模相对有限。同时他们也具有不同于其他时代的群体特征:他们受到计划生育政策的影响,兄弟姐妹少。原生家庭为城市的80后、90后往往是独生子女,其成长过程没有兄弟姐妹,他们没有体会到有兄弟姐妹的乐趣,也没有多强的愿望给自己的子女增添兄弟姐妹;而原生家庭为农村的80后、90后,虽然多数有一个兄弟姐妹,但他们在城市中买房、育儿,已经承受到巨大的经济压力(原生家庭能够提供的支持有限),同时又处于职业的上升阶段,工作压力大,他们往往不敢生育。

2. 影响生育的外部因素:过大的生育和养育压力降低了青年群体的生育意愿

一般来说,生育意愿大于生育行为,即有生育意愿才可能有生育行为。笔者曾经做过生育意愿的调查,结果显示,男性更注重传宗接代(48.98%),而女性则更多地出于完成社会责任(53.92%)和出于父母和社会的压力(32.67%)。

在影响生育意愿的家庭因素中,76.5%的受访者认为家庭收入限制其生育意愿,66.5%的受访者认为生育成本限制其生育意愿;而44.5%的受访者认为,子女照料问题会影响其生育意愿。另外,家务劳动分工、家庭代际关系和原生家庭结构也会对生育意愿产生不同的影响。即:如果家庭中的男性更多参与家务劳动和育儿事务,女性更愿意生育子女;如果家庭中亲代与子代关系更好,女性更愿意生育子女;女性有兄弟姐妹并

且关系和睦的,更愿意生育多个子女。

国家和社会的可持续发展需要一定规模的青壮年群体,而这只能通过生育来完成。宏观层面的人口政策要产生效果需要微观层面的个人和家庭的支持。同时,生育行为也是个人和家庭决策的结果。而在生育和养育过程中,家庭需要物质、时间和照顾方面的大量付出。而其他国家和地区在刺激生育时,也往往从这几方面来进行,通过社会福利政策的作用,合理分担个人和家庭在生育和养育方面的物质成本、时间成本和服务成本,使得个人和家庭愿意生育孩子。在育龄期妇女规模下降、生育意愿低迷的情况下,需要采取系统性的家庭支持政策,以提高新出生人口数量,改善人口结构,促进人口与经济、环境的可持续协调发展。

三、增强生育政策的包容性,塑造家庭友好型社会

为了促进人口结构的均衡化,促进人口的可持续发展,需要立足于青年群体的生育意愿与生育动机,鼓励生育意愿,促进生育行为,解决好群众所关心的生育与养育问题,解决群众想生、敢生、能生、能育的问题。在这个过程中,需要注意以下几方面的平衡:

第一,营造尊重生育的社会环境

全面放开生育限制的相关政策,由夫妇来决定其生育子女的时间、年龄和子女数量,倡导夫妻共担生育责任的家庭文化,肯定无偿家庭劳动的价值。社区普遍配备儿童活动场所等免费设施,倡导邻里互助儿童看护模式,为隔代照料的祖辈提供服务。加强公共场所母婴友好设施的配备,减少母婴出行障碍,广泛开展“家庭友好型”城市和工作场所评比活动。

第二,男女两性之间的政策平衡

探索将产假转为带薪育儿假,鼓励育儿假在夫妻间分配,引导夫妻双方共休育儿假的制度。逐步扩大生育保险的覆盖范围,使其覆盖到所有育龄女性,保障生育假期的福利待遇。鼓励并倡导用人单位为有家庭责任的男女职工提供弹性工作制,适当放宽女性晋升时的年龄限制。通过税收优惠、资质评定和品牌宣传等方式,鼓励用人单位创造家庭友好的工作环境。建立合理生育成本分担机制,降低企业承担的生育成本。鼓励女性积极参与就业,优先减免职业母亲的个人所得税。

第三,各部门社会政策的平衡

围绕女性备孕、怀孕、生产和产后恢复,提供高质量、多元化的优生优育服务,提高女性生育过程的满意度。提升生育全程基本医疗保健服务水平,提高适龄人群的避孕服务质量,降低不孕不育的发生。规范不孕不育诊治服务,满足群众的不孕症诊疗服务需求,尤其是高龄妇女的生育需求。加大对儿科的重视力度,减轻家庭在育幼方面的医疗负担。

将婴幼儿照护服务纳入基本公共服务,大力发展多元化、多样性、普惠性托育服务,兴建更多的平价、公立托幼机构和幼儿园,提供安全性高、可负担性强的托幼机构和幼儿园,将其费用控制在大多数家庭可以承担的范围内;加大对托幼机构和幼儿园的质量管理与监督,保证托幼机构的服务质量。

在义务教育方面,加强对课外辅导机构的管理,提高公立学校的教育质量,促进学校之间、地区之间的教育均衡。探索职业教育分流的合理时间和有效比例,降低中考压力,减轻家庭负担。

从人口数据变化看郑州国家中心城市建设

河南中原创新发展研究院综合研究部部长、副教授 豆晓利

6月17—19日，楼阳生书记调研郑州，重点研究部署加快推进郑州国家中心城市建设，他提出了七点意见，其中，他讲到，“中原要出彩，郑州首先要出重彩；河南要崛起，郑州必须成高峰。郑州市要当好‘国家队’、提升国际化，着力提升核心竞争力，努力打造国家创新高地、国家先进制造业高地、国家开放高地、国家人才高地，在国家中心城市建设中提质进位”。国家中心城市建设当然跟人口问题紧密关联，下面从第七次全国人口普查郑州人口数据变化角度谈谈郑州国家中心城市建设问题。

一、郑州人口数据变化呈现几大特点

2020年，郑州常住人口达1260.06万，2010年郑州常住人口为862.65万，10年增加397.41万，增长46%，年均增长率3.86%。郑州人口数据变化呈现以下特点。

1. 郑州进入千万级人口城市序列，全国城市人口排名第10

根据第七次全国人口普查数据，我国千万级人口的城市总共有18个，排在前10的分别是：重庆、上海、北京、成都、广州、深圳、天津、西安、苏州和郑州。值得注意的是，郑州人口数量排名第10，超过杭州、武汉、长沙、青岛等城市。与“六普”时相比，郑州属于常住人口超千万新增的城市，其余6个分别是西安、武汉、杭州、东莞、青岛和长沙。

千万级人口城市中，9个国家中心城市（北京、上海、广州、天津、重庆、成都、武汉、郑州、西安）人口全部超千万。其中，北京、上海以及重庆人口数量10年前已经突破或接近于2000万，所以这10年增速平稳。天津人口增速是最慢的，虽然10年前人口已经达到1294万人，但年均增速只有0.69%，10年人口只增长了93万。成都人口增速很快，10年增长689万，现在已经突破2000

万，达到2094万人。西安增速快于郑州，年均增速4.34%，2020年常住人口达1295万人。

表1 9个国家中心城市2010—2020年人口数据变化

	城市	2020年 (万人)	2010年 (万人)	增加数量 (万人)	增长率 (%)	年均 增速 (%)
1	北京	2189	1961	228	12	1.10
2	上海	2487	2302	185	8	0.80
3	广州	1868	1270	598	47	3.93
4	天津	1387	1294	93	7	0.69
5	重庆	3205	2885	320	11	1.06
6	成都	2094	1405	689	49	3.31
6	武汉	1232	978	254	26	2.34
8	郑州	1260	862	397	46	3.86
9	西安	1295	847	448	53	4.34

特别注意的是，郑州、武汉两个都是中部地区城市。大家注意到，10年间，武汉增速和总量均低于郑州，人口总量排名已经跌出全国前10。

这里还做了一个中部地区六省会城市常住人口数量对比。中部地区六省会城市中郑州人口规模最大。根据郑州、武汉、长沙、合肥、南昌、太原等中部六省会城市人口普查数据，2020年，郑州常住人口数量最多，1260万人，其次分别是武汉、长沙、合肥、南昌、太原。从人口增量来

看，与第六次人口普查相比，10年来，郑州常住人口增加数量最多，397万人，武汉、长沙、合肥、南昌、太原分别是254万、300万、191万、121万、110万人。10年来，郑州常住人口年均增速最快，3.86%，武汉、长沙、合肥、南昌、太原分别是2.34%、3.62%、2.3%、2.18%、2.36%。

表2 中部六省会城市2010—2020年人口数据变化

序号	城市	2020年 (万人)	2010年 (万人)	增加数量 (万人)	年均 增速 (%)
1	郑州	1260	862	397	3.86
2	武汉	1232	978	254	2.34
3	长沙	1004	704	300	3.62
4	合肥	936	745	191	2.30
5	南昌	625	504	121	2.18
6	太原	530	420	110	2.36

所以，从全国城市人口排名来看，郑州人口数量总量排名第10，人口增量排名第5。从9个国家中心城市排名来看，郑州人口数量总量排名第8，人口增量排名第4（成都、广州、西安、郑州），年均增速排名第3（西安、广州、郑州）。从中部六省会城市排名来看，郑州人口数量总量、增速都排名第1。

2. 郑州劳动人口规模较大，是一个比较年轻的城市

从9个国家中心城市常住人口中各个年龄段构成情况来看，郑州0—14岁人口占比19.05%（全国17.95%），是国家中心城市中占比最高的；郑州15—59岁人口占比68.11%（全国63.35%），高于天津、重庆、西安等城市。郑州60岁以上人口占比12.84%（全国18.7%），在国家中心城市中占比最低。说明郑州劳动力资源仍然丰富，并

且是一个非常年轻的城市，城市发展潜力较大。有一个《2018全国城市年轻指数》，郑州全国排名第8位。

表3 9个国家中心城市2020年常住人口年龄构成情况

序号	城市	0—14岁 (万人)/ (%)	15—59岁 (万人)/ (%)	60岁以上 (万人)/ (%)
1	北京	259.1/11.9	1500.3/68.5	429.9/19.6
2	上海	243.63/9.8	1661.91/66.8	581.55/23.4
3	广州	259.02/13.87	1395.58/74.72	213.06/11.41
4	天津	186.81/13.47	899.52/64.87	300.27/21.66
5	重庆	509.84/15.91	1994.54/62.22	701.04/21.87
6	成都	278/13.28	143/68.74	376/17.98
6	武汉	160/13.05	859/69.72	212/17.23
8	郑州	240/19.05	858/68.11	161/12.84
9	西安	685.22/17.33	2508.56/63.46	759.12/19.2

3. 郑州高学历人口占比在国家中心城市中排名靠后

数据显示，9个国家中心城市中，郑州拥有大学文化程度的人口为365万，每10万人中拥有大学文化程度为28992人，2010年该数据为18945人，10年时间以该指标衡量的人口受教育程度有了较大提高。但是，在9个国家中心城市中，郑州拥有大学文化程度的人口数量总量是最少的，每10万人中拥有大学文化程度的人数也较少，低于武汉、西安。说明相比于其他国家中心城市来说，郑州常住人口高学历人口占比比较低。

表4 9个国家中心城市2020年常住人口受教育情况

序号	城市	拥有大学文化程度的人数 (万人)	每10万人中拥有大学 文化程度人数(人)
1	北京	919	41980
2	上海	842	33872
3	广州	509	27300
4	天津	373	26940
5	重庆	494	15412
6	成都	535	25582
6	武汉	417	33867
8	郑州	365	28992
9	西安	401	30999

4. 郑州人口流入以省内人口流入为主

郑州从“六普”到“七普”人口流入速度增长较快,常住人口增加397万人,但是主要来自省内其他各地市的人口流入,省外净流入人口较少。据统计,郑州10年吸引全省74%新增人口。河南省第七次全国人口普查领导小组副组长、河南省统计局局长陈红瑜讲到,“从全省各地流入的人口,成为郑州常住人口大量增加的最主要原因”。

二、郑州人口发展未来趋势

从以上郑州人口数据变化我们可以看到,10年来,郑州常住人口在数量、结构和质量方面的变化反映了郑州城市规模的扩大和城市对人口的承载能力和服务能力的提升,也是郑州经济和社会发​​展成效的最直接的体现,也说明了郑州具备建设国家中心城市的潜力和实力。关于未来郑州人口发展规划和趋势,有几种说法:2018年2月出台的《郑州建设国家中心城市行动纲要(2017—2035年)》中提出,“2035年,郑州常住人口规模达到1350万人左右”。显然,这个目标太保守了,按照目前的人口增长速度,2025年就可以实现这个目标。2019年编制的《郑州市国土空间总体规

划(2020—2035年)》预测,到2035年,郑州人口将达到1800万人。也有专家预测,未来10年内,郑州城市人口还将快速集聚,城市人口数量和质量会进一步提升,继续向2000万人口规模阶段迈进。当然,这同时也要求郑州要不断提升城市的感召力、集聚力和吸引力。

三、从人口角度看郑州国家中心城市建设

《郑州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要(草案)》提出2035年的远景目标:国家中心城市功能全面形成,基本实现“两化五强”建设目标。“两化”即现代化、国际化;“五强”即创新强、枢纽强、生态强、文旅强、法治强。如何实现这个远景目标,人的因素极为重要。

1. 继续加大人才政策,提升城市集聚力

郑州建设国家中心城市,按照2000万的人口容量来说,还需要继续集聚人才。现在“少子化”“老龄化”是全国性趋势,各大城市都在抢人才,郑州想要吸引人才,首先在政策上要有吸引力。2020年9月,郑州颁布了人才新政,也就是“黄河人才计划”,这是继2015年“1125聚才计划”,2017年“智汇郑州”人才工程之后,郑州推出的3.0版人才新政。从内容上看力度也是很大的,特别是针对高层次人才,在项目引进、人才资助、生活保障等方面推出“全国最优”综合政策。

但也有一些问题有待完善,比如我看到一个博士后建议,“黄河人才计划”只适用于郑州市属企业,郑州市内省属企业和省属高校博士后被排除在外。省属企业和省属高校博士后数量众多,同样生活在郑州,工作在郑州,个人所得税缴纳地也是郑州,为郑州的发展积极贡献自己力量。以上举措会严重影响广大博士后群体在郑州工作的积极性,也会减弱郑州对高层次人才的吸引力。

2. 以人为核心,提升城市文明程度

今年河南卫视出圈了,从春晚的《唐宫夜宴》,到元宵节的《芙蓉池》,到清明节的《清明奇妙游》,到端午节的《祈》,充分展示了我们河南的文化自信。为什么不温不火的河南卫视能够出圈?其中有“天时”,我们赶上了短视频最火的时代;有“地

利”，河南伸手一摸就是春秋文化，两脚一踩就是秦砖汉瓦；更重要的是“人和”，据说河南卫视的崛起，是因为内部制度创新，采取“公开选拔，能者上”，四次晚会的导演都不一样，确保了每次晚会的创新性和多元化。所以，人永远是最重要的。河南卫视能够把流失的年轻观众拉回来，河南省一样可以把流失的人才吸引回来，郑州应该更加有信心。所以，我们应以人为核心，通过制度创新，最大化发挥人的价值，才能不断提升城市的文化魅力。

3. 优化人口结构，提升城市“国际范儿”

人口结构包括学历结构、年龄结构、城乡结构、性别结构等多个方面。对于郑州来说，目前比较突出的有两个结构问题。一是常住人口学历结构相比于其他国家中心城市较低。二是人口流入结构。前面也提到，郑州的人口流入主要来自省内其他各地市的人口流入，省外流入人口占比较低（10年省外流入人口只有127.4万人），国外流入人口占比就更低了。从全省来看，河南是净流出省份，净流出人口1549万人，净流出人口数排名

第一。6月19日，河南省政协原副主席陈义初来研究院考察指导工作，他讲了一个观点，“我们的最终目标是让1200万外出打工的人都愿意回来，把这个1200万减少到600万”。因此，郑州作为省会城市，一方面，要扭转河南人口净流出的局面，另一方面，要不断加大省外人才的引进力度，真正契合“现代化”和“国际化”的定位。

4. 实现人口数量红利到素质红利的转变，提升城市经济首位度

应该说，郑州常住人口数量优势已经体现出来了。但是，2020年，郑州GDP总量只有12003亿元，占全省比重为22%。而同时期的武汉GDP总量15616亿元，占全省比重为35%；长沙GDP总量12142亿元，占全省比重为29%；西安GDP总量10200亿元，占全省比重为36%；成都GDP总量17716亿元，占全省比重为36%。这说明郑州经济效率并没有随着人口的集聚而同步提高。所以，接下来要考虑如何更好实现从人口数量红利到素质红利的转变，把人才优势转化为经济效能，进一步提升郑州经济首位度。

农村人口变化对乡村振兴河南实践的影响

河南中原创新发展研究院农业农村研究部部长、副教授 高 昕

农村人口不仅是乡村振兴的受益者、见证者，也是乡村振兴的参与者、推动者。农村人口的数量、结构、质量直接影响着乡村的生产、生活、生态。

一、近年来河南农村人口的变化特征

第一，农村总体人口数量减少。第七次全国人口普查结果表明，相比第六次人口普查，河南常住人口从9402万人增加到9937万人，累计增加534万人，年均增长0.55%，其中城镇人口增加1886万人，乡村人口减少1352万人，乡村人口比重降低16.91个百分点。乡村人口数量不断下降的背后反映出河南城市化进程、非农化进程正在提速。

第二，农村农业从业人员减少。2009—2019年，河南就业人口从5949万人增至6562万人，

增加10.3%。其中，城镇就业人数逐年增加，从1067万人增加到2145万人，增加101.0%；农村就业人数逐年减少，从4882万人减少至4417万人，减少9.5%。第一产业从业人员规模从2765万人减少到2277万人，占比从46.5%减少至34.7%。第一产业从业人员减少反映出农业产业结构正在从劳动力密集型向农业机械化方向加速发展，农业产业化转型升级正在提速。

第三，农村老龄化程度加重且城乡倒置。2000年第五次全国人口普查数据显示，河南65岁以上人口占比已达到6.96%；2010年第六次人口普查数据显示，河南60岁以上人口占比为12.73%，其中，65岁以上人口占比上升到8.36%；第七次人口普查数据显示，河南60岁以上人口占比上升到18.08%，其中，65岁以上人口占比为

13.49%。这表明：进入新世纪后，河南就已经迈入老龄化社会，且老龄化呈现加速发展态势。与此同时，城乡老龄化程度倒置是河南人口老龄化一个鲜明的特征。在城乡人口转移的作用下，由于人口迁移在性别、年龄等方面具有明显选择性，迁出农村的人口大部分为农村青壮年，导致农村人口老龄化程度高于城镇。第六次人口普查数据显示，河南省市、镇、村60岁以上老人占比分别为10.74%、11.07%和13.87%，老人抚养比分别为14.57%、16.07%和22.00%，乡村老龄化程度远高于城镇老龄化程度。目前第七次人口普查虽然没有提供详细数据，但根据趋势研判，河南农村人口老龄化将显著高于城市人口老龄化。

二、河南农村人口变化对乡村振兴的不利影响

根据“人—地”关系地域系统理论，乡村人口结构的变动对乡村地域系统内的自然资源、生态环境、经济发展和社会发展等子系统产生影响，这些乡村内部要素的变化，又对乡村地域的整体发展产生深远影响。城镇化的推进带来乡村人口的流动，造成乡村地区人口老龄化趋势明显，乡村的产业结构、消费结构、土地利用结构均发生变化。赖以维系中国传统乡村社会的村落文化、熟人社会、宗族关系被打破，乡村发展主体弱化，乡村治理结构面临解构。在这些要素发生变化的情况下乡村地域空间受损，经济功能衰减、环境功能弱化，乡村资本、土地、劳动力等生产要素面临重新组合，乡村经济地理格局亟须重塑。

一是导致乡村振兴人才匮乏。农民是农业劳动的主力军，农民自身的基本状况决定着农业劳动力的供给质量。然而，随着城市化、工业化的快速发展和高收入的吸引，大量的青壮劳动力离开农村到城市务工，其中，文化水平较高、拥有一定技能的农民，在城镇找到稳定、收入较高工作的机会较多，一般会在城镇长期务工甚至定居在城镇，这样导致农村农业生产经营人才的流失。而留守在农村的老龄人口，身体素质、文化素质都相对较低。农业的发展以及农村产业融合，不仅需要大量具有消费能力的人口的聚集，还需要具有较高文化素质的人才的聚集。老龄化程度加

快的农村，人才不断流失，而由于农业比较利益较低，外部人才与资本不会自动流入，导致农村人才缺口越来越大，成为乡村振兴的重要制约因素。

二是影响农村地区的产业振兴。乡村振兴要依靠产业振兴，而产业振兴离不开高素质人才支撑。纵观世界各国各地，产业的发展、产业的集聚，首先需要人才，需要人才集聚。然而，在产业结构的演变过程中，由于第二产业、第三产业技术进步较快，所需人才更多，知识资本、人力资本回报更高，因此，多数人才流向第二产业和高端的第三产业，导致农业人才的缺乏。随着人口老龄化的加快，尤其是在农村地区，这种人才缺乏问题更是严重。农村人口老龄化将会对农村产业结构的优化升级产生更大的阻力。例如，农村老龄人口转移到城镇、第二产业、第三产业的可能性较低，更不用说转移到新兴的高科技产业，中年劳动力人口更偏向于向低层次的第三产业转移，如家政、社区服务、小商品买卖等。此外，人口老龄化的加速发展会影响劳动力资源的供应，也会影响社会投资资金的供给，阻碍着产业结构的合理优化升级。

三是加剧河南城乡发展差距。农村地区的老龄化程度比城市老龄化的程度严重，这会加剧城乡之间的差异，主要是以下几个方面：首先，在人口老龄化的前提下，农民收入增长率将下降，这将会扩大城乡居民的收入差距，不利于提高农民生活水平。农村居民的平均收入远远落后于城镇居民，这也侧面反映出农村居民的生活水平仍有很大的提升改善空间。城镇居民人均收入不断增加，导致年轻的农业劳动力更愿意到城市就业，但这会加剧农业劳动力资源的缺乏和农业劳动力老龄化。其次，人口老龄化会导致农村地区对医疗保险的需求增加，而现有的基础设施满足不了这个需求，这将会扩大城乡医疗保险等基础设施的差距。一方面城乡老年人口的患病率差距在慢慢缩小，但医疗服务方面的全覆盖率差距却有所扩大；另一方面农村在医疗资源和医疗保障制度等方面相对匮乏，农村人口可获得的资源有限，处于劣势。最后，农村在环境建设、乡村治理方面，缺乏先进的理念，甚至不重视环境与乡村治理，

或者没有能力建设环境,环境可能会变得更糟糕,这样会扩大城乡生活环境的差异。加强农村基础设施是农业和农村发展的有力支撑,是缩小城乡居民生活水平的有力措施,是吸引高素质人才回乡发展的有效方法。

三、应对河南农村人口老龄化的对策建议

工业化和城镇化依旧是未来河南经济社会发展的主旋律,这也使得处于急速发展的农村人口老龄化成为一个不可逆转的趋势和乡村振兴的现实挑战。河南作为农业大省、人口大省,要在深刻认识农村人口老龄化严峻性、紧迫性、现实性的基础上,加快建立完善农村人口老龄化应对机制,从全省层面确立应对农村人口老龄化挑战的整体思路和工作部署。在策略选择上,要通过构建城乡融合发展机制体制,协同发挥外部牵引和内生动力的双重驱动作用,从而改善乡村生态环境、重塑乡村经济发展新动力、提升乡村文化功能、构建乡村治理体系,进而提升治理能力的目标,最终形成可操作的应对人口老龄化的乡村振兴路径。

在外部动力培育上。一是积极推进县域新型城镇化进程。加快推进以县域为基本单元推进城乡融合发展,有利于在城镇化发展的大势下实现城乡基础设施的一体化和公共服务的均等化,从而减缓农村人口的外流和引导农村人口的合理流动。在城乡发展差距不断缩小的情况下,农村凭借在生态环境方面的优势,也将在一定程度上吸引城镇人口的回流,进而减缓农村的人口老龄化。同时,新型城镇化战略下的村镇格局建设,一方面有助于推动农村人口整体的就地城镇化,另一方面迁移至城镇地区的家庭成员也可及时与留守人员进行联系,从而避免因留守而造成的各种社会、心理等问题。二是不断培育壮大县域经济发展。区域间的经济发展差异是推动人口流动的根本原因,并呈现出由乡村向城市、由落后地区

向发达地区转移的特征。县域经济发展是一个整体,包括城镇地区的发展和乡村地区的发展两部分内容。城镇地区的经济发展虽然会推动农村的青壮年人口流入城镇,但也为农村人口提供了非农就业机会和兼业经营的可能性,减缓本地人口的外流;而乡村地区的经济发展则缓解农村的劳动人口外流,并可吸引外来人口的流入,提升青壮年劳动力人口的占比,减缓农村人口老龄化的发展。通过城镇地区的非农就业机会和农村地区产业的发展,构建起了县域农村青壮年劳动力“进厂不进城、离土不离乡”的发展道路,解决由于青壮年劳动力外流造成的“三流”问题。

在内部动力厚植上。今年的中央一号文件以及“十四五”规划中都提到乡村养老问题,如何完善乡村养老服务、提升乡村养老配套设施建设等都是重要课题,也亟待破题。城市老人大多有经济收入来源,农村老人收入相对较低。同时,相对于城市,农村老人居住又比较分散,所以建设一些集中的养老或农村社区养老等,成本就会比较高。如何去提供一个更符合农村老年人生活方式、经济水平和居住分布情况的养老服务非常重要。为此,一是强化和完善农村养老服务体系,补齐农村老龄事业发展短板,构建起政府、市场以及家庭有机结合的多层次农村养老保障体系,发展社区养老、机构养老、土地养老等养老形式,实现老年人老有所养、老有所依;二是面向新时代城乡养老需求的不断升级,依托乡村的生态环境优势发展银发产业,一方面为乡村地区的社会经济发展提供新动能,另一方面也可以依托银发产业的发展创造就业机会,减少本地青壮年劳动力外流,甚至吸引外来人口流入,提升乡村活力;三是面向农村主体老弱化的现实,在充分尊重农民意愿的基础上积极推进土地转让、土地入股、土地出租等多种形式的土地流转助推土地向各种农业经营主体集中,既实现土地的规模经营,同时也通过土地资源向土地资产和土地资本的转化为农村人口的养老需求提供资金条件。

优化营商环境 打造人才高地

河南大学中原发展研究院副院长 朱世欣

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

营商环境改革是全社会高度关注的综合性改革。营商环境优化是社会经济发展现代化的重要部分，是高质量的政府服务环境、高质量的法治环境、高效的市场反应的体现，同时也是人民对美好生活向往的体现。高质量的营商环境，对市场主体发展的环境稳定性和社会治理体系和治理能力现代化发展都具有重要意义。随着营商环境要素内涵日益丰富、多元化，优化营商环境不仅仅是一个单纯的经济问题，已经成为社会治理的一个主要目标，成为公共治理的重要对象，是社会公共事务治理的重要部分。

从宏观上讲，优化营商环境是党中央提出的一项重要的发展政策，营商环境的好坏，直接关系到生产要素配置、市场主体的兴衰以及发展动力的强弱。从微观上讲，良好的营商环境在一定程度上能够吸引更多的投资者，留住更多的企业发展人才，从而推动企业的经济进步。

有利于提升地区间竞争力

优化营商环境，是提升地区间竞争力的重要法宝。从表面上看，区域发展差距是企业数量、经济数据等方面的差距，其实更关键的是营商环境方面的差距。目前，我国正从高速增长向高质量发展转变，既要不断改善“硬环境”，不断完善基础设施建设，又要不断创新体制机制，实现“软环境”的新突破。从理论上讲，我国的营商环境应该是一种制度环境，更加强调法治

化、市场化、国际化、便利化的“软环境”。从实践上来说，营商环境的好坏直接关系到经济发展的快慢与质量，也是衡量区域软实力的一个重要指标。

有利于完善市场经济体制和规范市场运行

十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出：“全面深化改革要以经济发展为中心，以市场为主导，合理调节政府和市场的关系，更好地发挥政府的职能，充分激发市场的活力。”说明中国现阶段的市场经济仍处在建设与完善的阶段。完善市场机制，让市场真正发挥资源配置的决定性作用，是优化营商环境的一项重要任务。要确保市场在资源分配中发挥决定性的作用，就需要对政府的行为进行规范，规范政府与市场、国企与民营企业之间的关系，要实现政府对市场的调控，市场对企业的引导，各种市场主体的公平竞争，坚持和发展公有制经济，鼓励支持和引导非公有制经济发展。中央提出并持续强调优化营商环境，目的在于通过改革的压力，通过优化政府的服务功能和效能的提高来迫使地方政府降低对市场和企业的行政干预程度。要优化服务，简政放权，为市场主体松绑、为企业发展扫除障碍、为公平竞争保驾护航。

有利于激发各类市场主体活力

优化营商环境，是调动各类市场主体活力，促进经济高质量发展的关键，是国家治理现代化的显著标志。在一个良好的市场环境下，市场与政府的界限清晰，办事流程规范，市场机制有效，调控监管到位，有利于降低市场主体制度性交易成本，提高市场准入的便利程度，促进地区市场主体的稳定发展，对降低市场主体的制度性交易

成本、提高市场准入的便利程度、促进区域市场主体的稳定发展具有重要意义。

有利于推动政府体制改革

政府与市场的关系是市场经济体制改革的关键，而随着市场经济体制的建立健全，政府的资源配置效率日益低下，其弊端也日益凸显，从而成为制约社会主义市场经济发展的重要因素。优化政务营商环境，首要工作是需要明确服务对象是市场主体。其次，营商环境优化要以企业的需求为导向。再次，及时与国际需求相结合，适应新形势的新变化，建立高质量的服务标准。将优化营商环境作为改革的切入点，一方面可以促进政府及其工作人员在与企业打交道的过程中自觉服务、积极作为，想企业之所想，急企业之所急，另一方面又有效规范和约束了地方政府及其工作人员的行政执行，加强领导干部依法办事的能力，维护清正廉洁的政商关系。

有利于保证区域的财政发展

优化营商环境，有利于强化财源的建设，促进经济发展质量效益的提升，建立健全安全、高效、优质、可持续的财源系统，是实现财政可持续发展的有效途径。优化营商环境，可以通过政策供给、资金支持、公共服务等方式来促进和促进新兴产业的发展，有利于新兴财源的培育；优化营商环境可以增强政府综合治税的能力，从明确支出责任、强化税收征管、强化资金监管等方面来发掘隐性税源。

有利于治理体系和治理能力现代化

《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》指出，“以更高的起点为基础、更高的目标为导向，在全面深化经济体制改革的进程中推进其他方面的体制改革，建立更加系统、更加成熟和稳定的高水平社会主义市场经济体系”。国家治理体系和治理能力现代化是五个现代化之一，是社会主义发展的内在要求。优化营商环境，是走中国特色社会主义制度发展道路，建立市场经济体制、健全政府管理体制、提升政府管理效率的必由之路。

有利于推进供给侧结构性改革和经济发展

优化营商环境，是我国政府准确地推进供给侧结构性改革、提高发展动力和活力、促进经济持续健康发展的必由之路。改革开放以后，各地政府为实现经济增长的目标，对直接投资和招商引资的热情高涨，GDP数值高速增长，可谓“一俊遮百丑”，但由于盲目追求经济发展效果而忽视经济发展过程，粗放式发展成为经济发展的主流，导致后期诸多问题的产生。优化营商环境固然有利于吸引更多的投资，也有利于GDP的增长，但是，优化营商环境并不只是为了吸引投资和GDP增长，更重要的是要把供给侧结构性改革作为一条主线，把经济的发展质量稳定在一个可靠的基础上，不断激发经营主体的创造活力，创造更多经济价值。

《河南双创蓝皮书(2021)》发布 暨促进高质量就业理论研讨会

2021年7月3日上午,《河南双创蓝皮书(2021)》发布暨促进高质量就业理论研讨会在黄河科技学院国际会议中心隆重举行。会议由黄河科技学院、社会科学文献出版社、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院联合主办,来自全省政府部门、企事业单位、高校和智库的70余位专家学者和实际工作者集聚一堂,共话河南双创与高质量就业有关问题。

《河南双创蓝皮书(2021)》由社会科学文献出版社出版,顾问张大卫,主编喻新安、胡大白、杨雪梅,是河南中原创新发展研究院组织创研的第五部河南年度双创蓝皮书。今年的主题为“创新创业带动就业”,由河南省社科院、河南省委党校、河南省人社厅、河南师范大学、黄河科技学院、河南省留学创业投资有限公司、中美国际创业港(河南)有限公司(留创园)等单位的专家参与撰写。内容包括总报告、

环境篇、主体篇、平台篇和案例篇五个部分,力求全面、客观、真实地反映2020年以来河南省创新创业带动就业工作取得的进展,为双循环新发展格局下河南打造中西部创新高地,推进“四个强省”和幸福美好家园建设提供智力和理论支持。

会议由河南中原创新发展研究院院长、河南省高校智库联盟理事长、蓝皮书主编喻新安主持。河南中原创新发展研究院副院长、蓝皮书副主编于善甫做成果发布。河南省统计局副局长赵德友、人口和就业统计处处长王梦轩,河南省委党校教授田文富,河南省农村合作经济经营管理站站长张道明,黄河科技学院教授、河南省高校众创空间联盟秘书长蒋华勤,北京金聚天鑫投资管理有限公司总经理兼执行董事周志强,河南中原创新发展研究院讲师崔明娟等围绕会议主题作重点发言。

《河南双创蓝皮书(2021)》成果发布

河南中原创新发展研究院副院长、《河南双创蓝皮书(2021)》副主编 于善甫

各位领导,各位来宾,记者朋友们:

大家上午好!

河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标明确提出:要实现更加充分更高质量就业,要千方百计稳定和扩大就业。要健全就业公共服务体系、终身职业技能培训制度,加快提升劳动者技能素质,突出做好高校毕业生、退役军人、农民工、城镇困难人员等重点人群就业工作。完善促进创业带动就业、多渠道灵活就业的保障制度,支持和规范发展新就业形态,健全就业需求调查和失业监测预警机制。这些谋划

和要求,为河南2021年持续推动创新促进创业、创业带动就业明确了努力方向和主要任务。

本书是第五部对河南省创新创业情况进行跟踪研究的年度蓝皮书,由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院组织创研。该书以“创新创业带动就业”为主题,从环境、主体、平台三个方面进行深入研究,力求全面、客观、真实地反映2020年以来河南省创新创业带动就业工作取得的成效,为构建双循环新发展格局下河南省打造中西部创新高地、推进“四个强省”和“幸福美好家园”建设提供理论和智力支持。

今年蓝皮书共分五部分,结构如下。

第一部分,总报告。该部分由两个分报告组成。《2021年河南推动创新创业带动就业发展形势分析与展望》在对2020年河南推动创新创业带动就业取得的进展成效进行回顾的基础上,系统分析了2021年河南推动双创带动就业的形势,提出了2021年河南推动双创带动就业的总体构想和对策建议。《河南省城市创新能力评价报告(2021)》侧重从实证考察的角度,通过由34个统计指标组成的河南省城市创新能力评价指标体系,对河南省的18个省辖市的创新能力进行评估,并结合综合评价排名、分项指标排名进行了分析和评价。

第二部分,环境篇。该部分主要结合当前国内宏观形势,围绕双创体制机制、公共就业创业服务、大中小企业融通创新、科技型中小企业知识产权融资、科技型人才创新创业生态体系等主题进行分析和研究,提出在深化双创体制机制改革、构建全方位公共就业创业服务体系、提升大中小企业融通创新能力、完善科技型中小企业知识产权融资体系、加强科技型人才创新创业生态体系建设等方面进一步优化河南省创新创业带动就业的大环境。

第三部分,主体篇。该部分以大企业、中小微企业、科研人员、返乡农民工、高校毕业生、留学归国人才等为研究对象,深入分析不同主体在创业带动就业过程中发挥的作用以及存在的困境,针对优化大企业创业促进就业工作、提升中小微企业吸纳就业能力、激发和释放科研人员自主创新活力、高质量推进农民工返乡创业就业、完善河南省高校毕业生创业就业的着力点、解决留学归国人才创业就业问题等方面提出了具体对策和建议。

第四部分,平台篇。该部分立足国家重点发展战略,主要从推动众创空间释放更大创业就业活力、提升河南省产业园区创业带动就业能力、完善创业就业辅导与培训服务体系、提升双创示范基地创业带动就业能力、推进科技创新服务平台发展等五方面聚焦创新创业带动就业的平台建设,充分发挥众创空间、产业园区、双创示范基地等双创平台的创新、引领、示范作用,不断强化创新创业带动就业的平台支撑,为激发双创带

动就业活力、增强双创带动就业效能、提升双创带动就业服务水平提供参考和借鉴。

第五部分,案例篇。该部分选取了7个有代表性的案例进行具体剖析,其中包含1家社会服务领域企业、3家高校双创示范基地、3家区域双创示范基地。如:UU跑腿、南阳理工学院、河南职业技术学院、黄河科技学院、郑州市金水区、郑州市高新区、鹤壁农业硅谷产业园。通过对这7个案例主体进行深入的调研,梳理其在双创带动就业方面取得的基本成效,同时也分析了各自存在的问题和难点,最后有针对性地提出了对策和建议。

下面我发布《河南创新创业发展报告(2021)》
主报告一:《2021年河南推动双创带动就业发展形势分析与展望》。

一、2020年河南推动双创带动就业取得的进展成效

2020年,河南省省生产总值54997.07亿元,比上年增长1.3%。其中,第一产业增加值5353.74亿元,增长2.2%;第二产业增加值22875.33亿元,增长0.7%;第三产业增加值26768.01亿元,增长1.6%,三次产业结构为9.7:41.6:48.7。全年城镇新增就业人员122.59万人,失业人员实现再就业36.85万人,就业困难人员实现就业12.22万人,年末城镇登记失业率3.24%。新增农村劳动力转移就业45.81万人,新增返乡下乡创业16.40万人,带动就业74.68万人。

一是创新创业的激励政策和灵活就业机制初步建立。2020年,针对新冠肺炎疫情给经济社会发展带来的新情况和经济社会发展的新形势,省委省政府、各厅局、各地市等围绕就业出台了一系列有针对性的政策,助力全省创新创业工作。一方面是推出促进创新创业和就业保障的一系列激励政策,另一方面是创业就业机制更趋灵活完善。

二是放管服改革和科技赋能体制改革取得突破。2020年,我省在营商环境建设上精准发力、补强短板,再次迈上新台阶。先后出台了《关于印发河南省深化投资审批“三个一”改革实施方案

的通知》《河南省人民政府办公厅关于进一步做好行业协会商会收费清理规范工作的通知》《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的实施意见》《进一步优化营商环境更好服务市场主体实施方案》等专项政策文件。

三是创新创业市场主体和吸纳就业能力得到提高。第一，高新技术产业持续保持良好发展态势。2020年我省高新技术企业数量翻了两番多，占全国总量的比重由1.6%提升至2.2%，国家科技型中小企业数量达到11826家，同比增长39.6%，居全国第5，中部首位。第二，双创市场主体数量质量同步提升。截至2019年年底，河南省市场主体实有总数达697.9万户，居全国第五位、中部六省第一位，同比增长18.2%。第三，双创产业吸纳就业能力持续提高。2020年，全省城镇新增就业122.59万人，新增农村劳动力转移就业45.81万人，失业人员再就业36.85万人，就业困难人员实现就业12.22万人。

四是推进产教融合和专业化服务人才培养力度加大。主要表现在产教融合实践取得新突破，与省内外产业融合的交流合作得到加强，专业化服务人才培养力度加大，专业化服务人才培养的实效性增强四个方面。

五是多层次资金扶持机制和创业就业投融资体系更加完善。表现为多层次资金扶持政策体系初步形成，多层次资金扶持力度加大，创业就业投融资政策体系更加完善，投融资机制不断健全四个方面。

六是创新创业带动就业要素支撑服务能力不断增强。一方面，郑洛新自创区创新力持续提升。郑州、洛阳、新乡国家高新区在全国排名稳步持续提升，郑州进入全国前20。另一方面，创新创业机构和载体量质齐升。全省省级以上科技企业孵化器、大学科技园、众创空间等创新创业孵化载体数量达到410家，其中国家级双创载体达106家，实现了省级以上孵化载体全省18个省辖市、济源示范区、21家高新区全覆盖。

二、河南省推动双创带动就业面临的诸多战略机遇

2021年是我国“十四五”规划的开局之年和

进入新发展阶段，国内外环境的深刻变化带来一系列新机遇新挑战。目前，河南到了由大到强、实现更高质量的重要关口，需要进一步奋发作为、全面贯彻新发展理念、全面融入新发展格局，书写中原更加出彩的宏伟篇章。

一是世界新一轮科技创新竞争催生新动能的机遇。习近平总书记于2020年8月27日举行的经济社会领域专家座谈会着重指出，要“以科技创新催生新发展动能”，突破关键核心技术束缚，提升国家自主创新能力是高质量内涵性增长的重要支撑，是关系经济社会发展全局的重大问题，也是形成以国内大循环为主体的关键。在需要化危为机的新发展阶段，要加快形成以国内大循环为主体、国际国内双循环的新发展格局，最为重要和关键的一环就是充分利用科技创新竞争催生新发展动能。

二是国家新发展格局和高质量发展要求的机遇。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党的十九届五中全会和《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》提出的重大战略部署，是着眼于实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展做出的经济发展路径、调整完善，对于国家整个经济社会发展、推动世界经济复苏繁荣，具有重要而深远的意义。作为整个中国腹地中心的河南，从2020年河南发展整体情况来看，全年生产总值接近5.5万亿元，在全国经济版图中地位更加重要，综合实力和水平进入新发展阶段的特征已经十分明显。建设现代化经济强省，河南必须以创新作为高质量发展的战略支撑，从经济大省向经济强省转变。此外，河南具有独特的区位、产业、交通等优势，拥有一亿多人口的巨大消费市场，产业基础好，配套能力强，产业链、供应链相对稳定，人口红利潜力依然很大，科技人才红利逐步显现，具有中原经济区、国家粮食生产核心区、自由贸易试验区、国家自主创新示范区等政策先行先试优势，无论是融入国内“大循环”还是参与“国内国际双循环”，都具有发展基础和潜在优势，需要牢牢把握新发展阶段、新发展格局下经济高质量发展的一般规律，紧紧

抓住这一难得的历史机遇,准确识变、科学应变、主动求变,持续推动经济结构、能源结构调整优化,构建绿色低碳循环高质量发展、高效益增长的现代经济体系。只有明确立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局中的定位,找准高质量发展的目标方向和突破口、关键点,出台既具有现实可行性,又具有强大引领力支持双创的政策制度体系,河南才能实现更大发展、展现更大作为。实现这些目标任务的关键支撑就是要在发展理念、体制机制、人才技术和产业升级、民生就业等方面实现原始创新和集成创新,在经济高质量创新中实现高质量发展,在高质量发展中促进高质量就业。

三是河南国家战略叠加倒逼改革开放的机遇。当前,河南面临国家构建新发展格局、促进中部地区崛起、推动黄河流域生态保护和高质量发展三大战略机遇,河南拥有一亿人口大市场,具有丰富的人力资源和贯通连接东西南北的大枢纽、“四条丝路”大通道的区位地理优势,制造业配套能力强、城镇化发展快、居民消费潜力大,特别是2020年通过颁布实施《郑洛新国家自主创新示范区条例》,为自创区科学、规范、有序发展提供了法治保障;制定出台的《中共河南省委河南省人民政府关于促进郑洛新国家自主创新示范区高质量发展的若干政策措施》,进一步巩固自创区先行先试政策优势,自创区创新发展实力持续提升。在对外开放合作方面,河南主动加强与国家自然基金委对接,实施区域创新发展联合基金,争取国家自然基金资助项目首次突破千项,推动省政府和西安交大签署全面战略合作协议;与中科院上海药物研究所签署战略合作协议;组织参加第三届中国进口博览会、中国—东盟技术转移与创新合作大会等大型科技交流活动;成功举办第十二届河南省创新创业大赛和第二届自创区军民协同创新创业项目系列对接活动,吸引省内外50多家金融、投资机构和1000多家企业参与。2020年3家单位入选国家“高等学校学科创新引智计划”(111计划),成为全国入选量最多的省份,也是河南省历年入选数量最多的一次。可以说,2020年河南创新创业驱动经济发展和加快改革开放的步伐明显加快,为河南继续实施创新驱动发

展战略、深化改革攻坚、提高开放水平,以更高水平创新创业、解决重点领域特殊群体的社会就业打下了坚实基础。这些都是河南新阶段实现更大发展、为全国做出更大贡献的有利条件,也是在更高起点上推动双创,以创新促进创业,以创业带动就业的底气和优势所在。

三、2021年河南推动双创带动就业的对策建议

一是完善创新创业财税金融服务支撑体系,增强创业主体应对风险能力。第一,构建完善的财税政策体系。全面落实高新技术企业所得税优惠、企业研发费用加计扣除等税收政策,用足用好高新技术企业奖补、研发费用补贴等财政政策,落实好新一轮首次认定奖补、连续三次重新认定奖补、外省引进高新技术企业奖补政策,充分发挥其激励作用。第二,大力发展科技金融。修订出台“科技贷”及“1+3”政策体系,进一步优化业务流程,提高贷款审批投放效率。丰富河南省科技金融服务平台功能,推动线上服务实时化、便利化。

二是加大返乡创业的政策支持力度,培育壮大农民工、大学生、退役军人等特殊创业创新群体。培育更多充满活力、持续稳定经营的市场主体,安排专项资金支持双创示范基地建设。采取市场化手段促进大学生、农民工等重点群体就业创业。提高返乡入乡创业育人留人政策保障水平,可以为其设置专项创业补贴。盘活闲置厂房、低效利用土地等,加强对双创重点项目支持。要深入实施高校毕业生就业创业促进计划和基层成长计划,在岗位开发、创业扶持、专项服务、信息衔接上细化措施,促进毕业生积极就业、理性择业、多渠道就业创业,确保年底高校毕业生总体就业水平同比基本持平。做好疫情防控常态下的农民工转移就业工作,组织实施“春风行动”“豫见·省外”等活动,促进农村劳动力就业。

三是深入推动双创示范基地提质增效和“二次创业”,树立双创企业带动就业引领标杆。按照“站位全国、对标先进、拉高标杆”的要求,突出郑洛新国家自创区创新引领作用。认真落实自创区条例和新出台的20条政策,进一步完善相应配套政策;加大先行先试力度,争取在财政科技税

收支出、职务科技成果赋权改革等方面率先突破；系统总结自创区改革经验做法，加强政策的复制推广，引领带动中原科技城、郑开科创走廊等创新功能区创新发展。

四是发挥大企业和互联网平台企业的带动作用，释放社会服务领域创业带动就业潜能。发挥创业带动就业示范带动作用，是当前双创工作的重中之重。着眼贯彻落实党中央、国务院有关稳就业的部署要求，应对疫情给创业就业带来的新挑战、新机遇，要积极发挥双创示范基地的带动作用，提升“双创”服务“六稳”特别是稳就业的作用，拓展创业带动就业空间，多措并举拓宽就业渠道，大力提升创新创业带动就业的能力。争取国家重大创新平台和重大科技基础设施在河南省布局，在地下工程装备、光通信、诊断检测、高端轴承等优势领域争创国家级创新平台，积极创建国家应用数学中心和国家临床医学研究中心，申建高等级生物安全实验室(P3实验室)，努力打造充满活力的创新平台集群。

五是扩大产教融合试点和实训基地建设，扩大高质量专业化人才服务供给。打造科技成果转化服务平台、科技创新中心平台和协同创新科研基地。持续优化政府对科创基地的政策支持，将科技成果转化与创新创业实践紧密结合起来。进一步深化职称制度改革，修订完善工程、高校、卫生、体育等一系列职称评审条件。逐步完善急需紧缺和高层次人才职称评聘绿色通道，扩大自主评审范围，有序推进职称社会化评价。

六是畅通社会资本参与创新创业渠道，激发全社会参与创业带动就业活力。推动创新要素与产业要素深度融合，以科技金融推动创新要素与产业要素深度融合。充分发挥政府投资基金作用。积极承办大型国际创新创业大赛和论坛活动，对接国际创新资源，深度参与全球创新创业合作。依托“海外双创周”等活动探索各领域创新创业的“新模式”，建设创新创业资源共享的“新平台”，通过双创示范基地展示中国创新创业开放合作的国际形象。

下面我发布《河南创新创业发展报告(2021)》主报告二：《河南省城市创新能力评价报告(2021)》。

蓝皮书利用河南省城市创新能力评价指标体

系(2020)，通过收集数据和模型计算，得到了河南省18个省辖市的创新能力评价得分和排名情况，具体排名情况如下。

郑州市以96.54分排在河南省城市创新能力评价(2020)的第1位，洛阳市以52.21分排在第2位，新乡市以37.34分排在第3位。

从分项指标的得分和排名情况来看，郑州市的五项一级指标得分都排在第1位；二级指标有30项排在第1位，4项没有排在第1位的指标是一般公共预算支出中科学技术支出的比例(第2位)、研发经费投入强度(第3位)、规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比(第4位)和空气质量优良天数(第14位)，从一级指标和二级指标的得分和排名看，郑州市在河南省科技创新的龙头地位十分凸显。洛阳市的五项一级指标得分都排在第2位；二级指标中2项排在第1位(一般公共预算支出中科学技术支出的比例、研发经费投入强度)，29项排在前三位，5项没排在前三位的指标分别为互联网普及率(第4位)、人均生产总值(第5位)、第三产业增加值占地区生产总值比重(第4位)、居民家庭人均可支配收入(第4位)和空气质量优良天数(第14位)，从以上排名可见，洛阳市在河南科技创新大局中的地位也较高。新乡市的五项一级指标得分有4项排在第3位，创新绩效排在第7位；二级指标中有1项(规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比)排在第1位、15项排在前三位、25项排在前5位。无论从总得分还是一二级指标的得分情况来看，郑州、洛阳、新乡三市的创新能力在河南省都稳居前三位。总得分排在第4位到第18位的依次是焦作市、南阳市、许昌市、平顶山市、济源市、安阳市、开封市、商丘市、三门峡市、濮阳市、漯河市、鹤壁市、信阳市、驻马店市和周口市。

从河南省城市创新能力的空间分布来看，以郑洛新为核心，加上郑州市周围的许昌市、焦作市、平顶山市以及开封市，构成了河南省创新能力的高地。这一区域处在河南省地理版图的中间位置，其创新投入、创新产出、创新环境、企业创新和创新绩效等方面都在全省排在前列，集中了全省大多数的创新能力和创新资源。创新能力得分排

在前7位的城市中，仅有南阳市处在这一区域以外。可以说，河南省在中西部创新高地建设中实现更大跃升的过程中，以郑州、洛阳、新乡为核心，带动周边城市，乃至辐射带动全省科技创新发展，将会成为河南未来发展的空间形态。

与2020年相比，排在前三位和最后四位的城市排名没有发生变化，中间的城市排名发生了变

化。排名的变化一方面与指标体系的调整有一定关系，另一方面是因为排名处在中下游的城市之间得分差异较小，得分变化容易引起排名变化。但同时可以看到，由于指标体系框架的相对稳定，河南省城市创新能力评价（2020）中城市之间排名的变化并不大，没有出现排名大幅变化的城市。

2019年河南省研发投入情况分析

河南省统计局人口和就业统计处处长 王梦轩

2019年，河南研发（以下简称R&D）经费内部支出793.04亿元，较2018年增加121.52亿元，增长18.1%，增速较2018年加快2.7个百分点，R&D经费投入强度（R&D经费内部支出占GDP比重）1.46%，较2018年提高0.12个百分点。（注：2019年全国R&D经费数据暂未公开公布。）

“十三五”期间，全省R&D经费投入由2015年的435.04亿元逐年增加至2019年的793.04亿元，年均增长89.5亿元，年均增速16.2%，R&D经费投入强度由2015年的1.18%逐年上升至2019年的1.46%，年均提升0.07个百分点，全省研发投入取得较好成绩。从2019年全省研发投入整体情况看，全省创新驱动发展取得积极成效，研发执行部门齐发力，投入力度明显加大，亮点纷呈。

2019年各执行部门R&D经费内部支出情况

按执行部门分组	研发经费内部支出 (亿元)	增量 (亿元)	增速 (%)	占比 (%)
总计	793.04	121.52	18.1	100.0
科研机构	52.60	9.52	22.1	6.6
高等院校	41.22	12.12	41.7	5.2
企业	692.78	98.65	16.6	87.4
其他事业单位	6.44	1.22	23.4	0.8

一、增量超百亿元，增速再提升

“十三五”以来，全省R&D经费内部支出年增量逐年提高，2019年，全省R&D经费内部支出年度增幅历史首次超百亿元达到121.52亿元，较2018年增量89.47亿元，增加32.05亿元，全省R&D经费内部支出较2018年增长18.1%，增速为“十三五”时期年度最高增速。

二、R&D经费投入强度年升幅度扩大

自2009年全国第二次R&D清查以来，十年间R&D经费投入强度年度提升量均在0.1个百分点以下，2019年在各部门共同努力下，全省R&D经费投入强度较2018年提升0.12个百分点，较“十三五”前三年（2016—2018年）年均提升0.05个百分点，提升幅度扩大了0.07个百分点。

三、政府资金投入加大，占比提升

2019年，全省R&D经费内部支出中政府资金投入78.01亿元，较2018年增长29.2%，增速较2018年加快14.7个百分点，政府资金投入占全部R&D经费内部支出比重9.8%，较2018年提升0.8个百分点，结束了自2012年以来政府资金占比逐年下滑的趋势。

四、各执行部门齐发力，高等院校提升明显

从各执行部门来看，2019 年全省高等院校 R&D 经费投入 41.22 亿元，较 2018 年增加 12.12 亿元，增长 41.7%，较 2018 年增速加快 28.9 个百分点；全省科研机构 R&D 经费投入 52.60 亿元，较 2018 年增加 9.52 亿元，增长 22.1%，较 2018 年增速加快 0.6 个百分点；全省企业 R&D 经费投入 692.78 亿元，较 2018 年增加 98.65 亿元，增长 16.6%，较 2018 年增速加快 1.6 个百分点。

五、高校和科研机构占比提升，企业占比下降，结构趋于优化

2019 年，高等院校和科研机构研发投入增速高于全省平均水平，其中高等院校 41.7% 的增速高于全省平均水平 23.6 个百分点，科研机构 22.1% 的增速高于全省 3.0 个百分点。全省企业、高等院校和科研机构 R&D 经费投入占比分别为 87.4%、5.2% 和 6.6%，企业占比较 2018 年下降 1.1 个百分点。

六、有 R&D 活动单位占比提升，企业提升明显

2019 年，全省有 R&D 活动单位数 5393 个，较 2018 年 3956 个增加 1437 个，增长了 36.3%，有 R&D 活动单位数占比达 19.4%，较 2018 年提升了 2.6 个百分点；其中企业有 R&D 活动单位数 5003 个，较 2018 年增加了 1427 个，占全部

R&D 活动单位数的 92.8%，企业有 R&D 活动单位数占比 18.5%，较 2018 年提升 2.9 个百分点。

七、全省 R&D 人员增加超四万，企业超三万

2019 年，全省 R&D 人员 296349 人，较 2018 年增加 40174 人，增长了 15.7%，其中企业 R&D 人员 235582 人，占全部 R&D 人员 79.5%，较 2018 年增加了 31985 人，较 2018 年增长 15.7%；全省 R&D 人员折合全时当量 191570.4 人年，较 2018 年增加了 24763.3 人年，增长了 14.8%，其中企业 R&D 人员折合全时当量 162041 人年，占全部 R&D 人员折合全时当量的 84.6%，较 2018 年增加了 20236.8 人年，增加了 14.3%。

近年来，河南坚持创新驱动发展战略，自主创新能力显著增强，取得了一定成绩，科技创新建设迈出坚实步伐，但我省高层次创新人才匮乏，高等院校、科研机构创新能力薄弱，基础研究能力较低等问题依然突出。今后工作中，仍需深入贯彻习近平总书记视察河南讲话精神，紧紧抓住促进中原崛起、黄河流域生态保护和高质量发展重大战略机遇，打好创新驱动发展这张牌，持续优化创新环境，不断加大政府资金支持力度，稳步增加全省研发活动单位的数量，推动产学研密切合作，促进创新成果加速转化，持续提升科技创新能力，全面提升全省研发水平，更好地将科技创新和产业优化统筹起来，为全省经济高质量发展提供坚实的科技支撑，为建设中西部地区创新高地提供强大科技力量。

创新创业驱动区域经济发展的思考建议

中共河南省委党校教授 田文富

习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会讲话中庄严宣告：我们实现了第一个百年奋斗目标，全面建成了小康社会，正向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。河南要立足这一新目标和新任务，积极融入

新发展格局，结合总书记调研河南重要讲话精神，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，深入打好“创新驱动发展牌”，加快构建创新型现代经济体系，推动河南产业结构转型升级，实现区域经济高质量发展。

一、创新创业驱动经济发展的区域实践

近年来,我省许多地市,如洛阳市、鹤壁市等,以建设国家创新型城市为契机,以科技创新为核心,以应用型创新为主攻方向,实现了区域经济高质量发展。

(一) 坚持创新引领,强化链式集聚

洛阳市坚持把自创区、自贸区、高新区“三区融合”作为全市创新发展龙头,推进“一区多园”建设,在全省率先完成高新区扩区,形成了以高新区为核心、以涧西区科技园等4个园区为辐射区、以大院大所和重点企业等19个重要创新单元为辐射点、总面积247平方公里的“一核四区多点”空间布局。综合创新能力持续提升,农机装备领域唯一的国家级创新中心落户洛阳。

鹤壁市以5G应用引领数字经济,以数字经济引领新兴产业。全省首个5G产业园已签约入驻企业297家,京东、华为、阿里、联想、浪潮、腾讯、360、曙光等头部企业扎堆集聚。仕佳光电子产业园、京东(鹤壁)数字经济产业园、国家863鹤壁科技创新园、中国(鹤壁)机器人硅谷等重大项目进展顺利,小狮科技、航田、费舍尔、阿凡达等企业纷纷入驻,光电子、机器人、无人机、智能传感器等4个主要行业快速壮大。京东将鹤壁作为河南区域总部,投资134亿元的智能制造产业新城加快建设。华为在河南布局的边缘计算、数字乡村两个实验室均花落鹤壁并挂牌运营,人工智能产业快速发展。超前谋划智慧应急、海绵城市、空间地理、网络安全+商用密码等产业,中部地区(鹤壁)综合应急救援基地项目列入省“十四五”规划和应急体系建设专项规划,数字经济发展在全省保持先发优势。

(二) 创新政策机制,营造良好环境

鹤壁市建成全国首个智慧政务服务平台、全省首个5G政务服务大厅,市本级政务服务事项全部实现“一网通办”和“最多跑一次”,企业开办时间压缩至1个工作日,土地摘牌即可开工,政府效率排名中国“百高市”第27位,政府采购营商环境评价全省第一,营商环境评价连续两年全省第三。拓展“服务管家”品牌效应,在选派

974名“服务管家”的基础上,选聘90名营商环境监督员、50名首席金融官、50名警务专员、50名法律服务专员,“五位一体”服务机制获国务院通报表扬,省委专门派出调研组到鹤壁总结经验,调研成果印发各省辖市学习借鉴。强力推进“护航”“暖心”“清风”工程,探索“首错免罚”等柔性执法方式,建立“互联网+营商环境”投诉平台,保障企业安心生产经营。在全省率先启动新时代民营经济“两个健康”示范市创建,建成市县乡贯通的“鹤商家园”“同心家园”“乡贤家园”,实现了所有市场主体和商协会服务全覆盖。大力弘扬企业家精神,在全省首家设立并成功举办首届“鹤壁市企业家节”,授予8名企业家“鹤壁功臣”“荣誉市民”称号,亲商、重商、安商、护商的氛围日益浓厚。

(三) 实施“英才”计划,激发创新动能

把抓好人才“第一资源”摆上战略性、全局性位置。洛阳市完善“1+4”人才工作政策,大力实施“河洛英才计划”,柔性引进两院院士36名,落地高层次创新创业团队4批24个。积极实施“河洛工匠计划”,培育中原学者12名、中原科技创新领军人才10名、“中原大工匠”4人。出台高层次人才认定、领导干部联系服务专家等措施,探索人才“绿卡”制度和“绿色通道”,构建近悦远来的人才生态。鹤壁市深入实施“兴鹤聚才”计划、“挂职博士”百人计划和“中原英才”计划,着力打造高素质干部队伍、优秀企业家队伍、高层次人才队伍“三支队伍”,对顶尖人才“一事一议”,强化人才服务联系,提高住房、医疗、子女上学、职称评定等保障水平,“人才流动便利度”评价排名全省第三,建成中国中原人力资源服务产业园鹤壁基地、院士工作站5家、中原学者工作站1家。

(四) 整合平台项目,提升创新能力

洛阳市广泛汇聚创新资源,培育多层次创新主体,做强创新龙头企业20家、高新技术企业754家、国家科技型中小企业1880家。打造高水平创新平台,引进中科院、清华大学、上海交大、大连理工等研发机构,推进规上工业企业研发平台全覆盖,目前创新主体、平台数量分别达3293家、2378个,是“十二五”末的2.44倍、2.45倍。

鹤壁市以经开区、示范区、产业集聚区及孵化器、众创空间、星创天地等为支点，着力夯实创新载体，建成国家可持续发展实验区、国家农业科技园区、省高新技术产业开发区等6个省级以上创新园区，拥有各类创新平台240个，其中，省级以上企业技术中心27家、省级以上工程技术研究中心40家、国家地方联合实验室和省级重点实验室各1家、省级新型研发机构3家、省级以上科技孵化器和众创空间9家。实施“十百千”层级创新专项，制定重点产业技术路线图，近三年共突破核心关键技术39项，荣获国家和省级科技进步奖23项。

二、创新创业驱动区域经济发展的思考建议

坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，围绕“由谁来创新”“动力哪里来”“成果如何用”等基本问题，加快制度创新步伐，培育产学研结合、上中下游衔接、大中小企业协同的良好创新格局，提升创新体系整体效能。

（一）精准制定创新政策

多管齐下抓好已出台政策落实工作，及时跟踪协调解决问题困难，打通政策落地的“最后一公里”。在科技成果转化、促进人才流动、加强协同创新和开放共享等方面，探索突破一批制约创新创业的制度瓶颈；研究制定进一步推进创新创业纵深发展的政策文件，在拓展企业融资渠道、促进实体经济转型升级等方面出台更加有力的政策措施，并与现有政策统筹协调、各有侧重，构建双创政策协同机制，释放政策红利，形成更大的政策合力。

（二）推动产业链式集聚

链式集群化的生产模式降低了从全球采购零部件所带来的风险，在疫情时期更突显了其竞争力。我省应围绕重点领域，积极落实以省领导为“链长”的智能终端和新型显示、智能传感器、5G等产业链推进机制，打造一批符合本地产业发展特征、空间上高度集聚、上下游紧密协同、供应链集约高效的产业链集群，推动形成产业集群的“葡萄串效应”，提高我省高技术产业话语权、竞争力和抗风险能力。

（三）建设创新人才团队

要突出“事业引人、环境留人”导向，营造良好的发展环境、优质的配套服务，让人才有用武之地、事业前景。加快引进一批具有国际国内影响力的学术技术带头人、关键技术项目负责人及其团队。加大对已引入高端人才的项目研发、办公场地、创新平台、知识产权、落户安置等方面的配套支持力度。通过校企联合培养、课程植入、实验教学结合等方式，推动实现人才培养与实际生产操作的有效衔接。

（四）深化开放合作交流

近年，我省举办多场高水平、高层次大型活动，比如中国（郑州）产业转移系列对接活动、世界传感器大会、数字经济峰会暨黄河鲲鹏生态发展大会等。要进一步提升大会层次和影响力，同时用好大会成果，积极与国际国内骨干企业、研发机构、行业协会合作，引进更多关键核心技术，推动相关产业发展。开展产业链招商，围绕智能终端、智能传感器等重点领域，抓住我省与沪苏浙、北京签署合作协议契机，加强精准对接，引进具有自主核心技术的重大项目和创新型企业。

让返乡创业成为乡村振兴的助推器

河南省农村合作经济经营管理站站长 张道明

我省是一个农民工大省，常年外出务工人员有3000万人。随着返乡创业政策支持力度的不断加大，以农民工为代表的各类人员纷纷踏上返乡

创业之路，在农村广阔天地中大展才华，为乡村振兴注入了强大动力。“十三五”期间，我省新增返乡创业人员105.5万人，带动就业806.9万人。

一、农民工返乡创业面临“六大机遇”

一是有乡村振兴战略做指引。实施乡村振兴战略,总方针是坚持农业农村优先发展,尤其是人才、技术、资金要向农村优先倾斜,这为今后一个时期农民工返乡创业带来了极大的发展机遇。**二是有返乡创业政策作支撑。**近几年,从国家到省、市、县都先后出台一系列支持农民工返乡创业的优惠政策,为农民工返乡创业提供了强有力的政策保障。**三是有科技创新作引领。**当前,各个领域的科技创新日新月异,科技成果丰富多彩,为农民工返乡创业提供了强大的技术支撑。**四是有返乡创业典型做示范。**全省现有138万人的“归雁”队伍、104万人的高素质农民队伍,他们在先期创业过程中积累了经验,树立了示范,为后来的农民工返乡创业者起到了很好的借鉴作用。**五是有农村综合改革做动力。**十八大以来,先后出台了一系列重大改革举措,创新和完善了一批经营体制机制,有效地激活了农村各类资源资产,为农民工返乡创业提供了强大的动力。**六是有巨大的消费市场做拉动。**全省有户籍人口1亿多人,城乡居民的“钱袋子”逐渐鼓起来了,消费结构换代升级了,巨大的消费群体为农民工返乡创业带来了市场机遇。

二、农民工返乡创业面临“六大难题”

一是项目选择难。农民工返乡人员常年在外打拼,有的积累了经营管理经验,有的筹集到创业的第一桶金,关键是返乡之后,到底选择什么样的创业项目仍然存在困难。创业项目选择不准、发展产业选择不好,直接影响着返乡创业的成功率。**二是风险控制难。**市场经济条件下,开展任何生产经营活动都会存在一定的风险,返乡创业项目也不例外。对于一些涉农的返乡创业项目,除受到市场风险、管理风险影响外,还存在自然风险、种养风险等等,创业过程中防控经营风险的难度更大。**三是规范管理难。**对于大多数农民工返乡创业者来说,文化水平不高,应对市场竞争压力、创新生产经营方式等能力相对较弱,加上雇工多为当地老龄化农民,管理层亲戚朋友居多,直接影响创业项目的规范化管理。**四是贷款**

融资难。农民工返乡创业者仅靠自身家底的一部分资金,只能暂时解决创业启动经费问题,如果在创业过程中不能得到诸如贷款之类的支持,要想做大做强返乡创业项目,实现稳定经营就会受到资金短缺的制约。**五是用地审批难。**农民工返乡创业项目大都从事农业产业,不可避免的涉及到仓储、晒场、冷库、生产用房等附属设施建设问题,需要占用一些农用地,在目前用地日益趋紧的态势下很难获得审批,导致不少返乡创业项目配套设施陷入无地可建的困境。**六是人才招聘难。**目前,农村大量的青壮年劳动力常年外出务工经商,懂经营、懂技术的专业人才更是少之又少,如果外聘人才,又会受到工作条件、工资待遇等方面的局限,人才聘不来、聘来留不住的困难普遍存在。

三、推动农民工返乡创业要聚焦“三大问题”

第一,如何把愿意返乡创业的农民工请回来。**一要把返乡人员画像描绘好。**以行政村为单位,把本地外出务工人员的性别年龄、文化程度、从事工作、经济状况等详细情况摸清楚,分类建立人员花名册和有无回乡创业意愿台账,尤其要建立在外成功人士信息库,做到底数清、画像清。**二要把返乡创业政策宣传好。**要在外出人员比较集中的地方,建立返乡创业服务工作站,通过召开返乡创业恳谈会、建立外出党支部等方式,把在外成功人士的荣誉帽子戴起来、社会地位树起来、家乡情结连起来,诚邀成功人士回乡考察座谈,带着资金、技术、项目回乡创业。**三要把返乡创业项目推介好。**各地要厘清当地资源禀赋、交通区位优势等因素,做好特色优势产业规划,并把产业项目、创业政策等编印成册,加大对返乡创业项目的全方位推介,大力开展“乡情招商”,吸引优秀人才回乡创业。

第二,如何把愿意返乡创业的农民工服务好。**首先,把创业戏台搭起来。**要打造一批返乡创业示范园、孵化基地、众创空间等创业平台,把返乡创业的载体建起来,把返乡创业的戏台搭起来,让返乡人员有台可唱、有业可创。**其次,把精准培训办起来。**要结合返乡创业的需求特点、地域

特色，有效开展“创业培训+实用技术”等各类创业培训，让返乡创业者少走弯路；要把创业成功率作为培训机构的主要考核指标，不断增强创业培训的时效性。**再次，把创业服务干起来。**要完善县、乡、村三级返乡创业服务体系，开展“一站式”“菜单式”一条龙、标准化返乡创业服务，为返乡创业者营造宽松的创业环境。

第三，如何让已经返乡创业的农民工稳得住。
一是返乡创业会商工作机制建立到位。要构建以人社部门牵头，财政、自然资源、农业农村、市场监管等部门联动配合的工作机制，建立返乡创业困难问题会商制度，为返乡创业提供保障。二

是返乡创业资金难题解决到位。要完善返乡创业贷款的相关政策，进一步放宽贷款条件，降低贷款门槛，简化审批流程。要创新适合返乡创业贷款的金融产品，充分发挥创业贷款风险担保基金作用，降低涉农金融机构信贷后顾之忧。**三是返乡创业示范典型树立到位。**通过手机、网络、广播等多种方式，深度宣传返乡创业成功案例，让返乡创业者有面子、有地位；同时组织返乡创业成功人士现身说法，激发更多返乡人员的创业激情，通过返乡创业让自身腰包鼓起来，小日子火起来。

校企——培养、引进、用好创新人才的再思考

黄河科技学院教授、河南省高校众创空间联盟秘书长 蒋华勤

习近平总书记指出：“创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”在高校创新人才培养方面，国家明确指出高等学校必须深化产教融合，才能全面提升人力资源质量。但是，现阶段我们高等学校受体制机制等多种因素影响，人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应，“两张皮”问题仍然存在。目前中小微企业在人才方面存在的问题是：招不来，用不上，留不住，人才匮乏已经成为影响企业发展的核心问题。

如何招到创新能力强的人才和形成培养创新人才的环境，一直以来困扰着创新人才需求侧——企业，和创新人才供给侧——高校，这是亟待解决的痛点、难点问题。

一、创新人才的培养和使用需要高校建立健全创新人才教育体系：

树立科学的办学理念。高校特别是应用型高校要深入学习国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《关于深化产教融合的若干意见》等国家重要政策文件，出台配套的符合国家规定的可操作、可落地的实施办法，重构学科专业发展观，立足自身优势学科专业，

紧密结合区域产业需求，打造优势学科，建设特色专业集群。

校企共同制定人才培养方案。高校特别是应用型高校要以专业为单位，邀请行业协会、企业高管、经理人、生产经营一线负责人等，成立专业人才培养模式改革委员会，共同商议岗位职业能力标准，确立与岗位需求相适应的人才培养目标、培养规格，共同决定课程设置、教材选用、任课教师等；联合开发行业企业课程、训练手册，共同开展学业考核、第三方评价等，真正重构创新创业创造的“三创合力”人才培养方案。

构建创新型双师型师资队伍。目前很多高校招聘教师是“从学校到学校”，虽具有硕士、博士的高学历，但是严重缺乏实战经验，难以适应培养应用型人才的需要。高校要成立教师发展中心，吸引行业企业力量，对教师职业发展提供指导，将教师的敬业精神、创新精神、团队精神引领和浸润所有学生。完善“双师双能型”教师培养培训体系，大力引进行业企业中具有丰富实践经验的人才，派遣教师去企业挂职锻炼，支持教师获取职业技能证书或职业资格证书，提高职业能力和专业素养。

打造创新、创业、创造实践平台。创新者最

重要的行为就是“动手”，尝试新的实验，试行新的想法，检验新的假设。高校要以现代产业学院建设为依托，建设一批共建共享共用的实训实习基地，打造集教学、实验、实习实践、创业孵化等功能为一体的“学习工厂”、实践训练中心、自主学习创新中心等，帮助学生提升创新、创业、创造能力。此外，高校还要走出校门，在企业开展“第三学期”实习见习等，校企共建的平台要主动为本地行业企业提供员工培训、师资以及配套的后勤服务等。

建立创新人才评价机制。高校要不断健全教师业绩考核办法和毕业生学业质量评价体系，激励更多学生深度参与学科竞赛、创新实践和社会实践活动。邀请企业、行业协会等开展第三方评价，将学生获得的技能证书、竞赛奖励，教师获得的专利和产生的经济社会效益，以及毕业生的就业率、就专率、社会服务贡献度纳入教育质量评价体系，并为调整人才培养方案提供反馈。

强化创新素质教育。要培养创新人才，必须重视学生跨学科思维和批判性思维以及独立思考能力的培养，要在理工科专业强化人文素养教育，在文科专业加强科学素养教育和工程素养训练，通过各类选修课、讲座、报告、二课活动等，潜移默化中提升学生的创新能力、跨界能力、领导

能力。另外，在创新的征途上必须具备强大的事业心、意志力、抗压力，高校要在人才培养过程中厚植家国情怀、企业家精神、工匠精神，在社团活动、社会实践中加强针对性的锻炼。

二、创新人才的培养和使用也需要企业建立创新人才成长体系：

一是待遇留人。树立能者上、平者让、庸者下、劣者汰的理念，让创新人才在工作中有收获感、成就感、幸福感。

二是事业留人。完善激励机制和容错机制，增强员工的事业心、归属感、忠诚度，让更多创新人才敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦，重点培养和委以重任等激励创新人才发挥能量。

三是情感留人。在发展共同事业的基础上，强化企业凝聚力、向心力；在共同成长中形成相互信任、依靠的真实情感。

最后，期待高校与企业共同为创新人才的培养、引进、用好视为责任，尽快实现国家要求的目标，即深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。

为归国留学生创业就业提供最适合的服务

中美国际创业港留学服务部总监、创业投资总监 周志强

各位领导、各位老师、各位双创行业的同仁：

大家好！首先非常感谢于老师的邀请，让我们有幸参与河南双创蓝皮书的编纂工作，也非常有幸能够在这里与各位专家、大咖共同分享和交流创新创业工作的经验和心得。

我是中美国际创业港周志强，我们中美国际创业港是国际化创新创业平台，在美国、英国、德国、新加坡，以及中国的郑州、大连、北京、深圳、南京等地均布局有品牌分支机构。主要提供包括创业孵化、企业创新、天使投资、国际技术与人才引进、知识成果转化、国内外市场开拓、

企业战略咨询与产业提升策略等创新创业全产业链服务。旗下拥有基金管理公司、创业商学院、职业技能培训学校、海外商贸园等。

公司从事创业孵化工作15年以上，帮助辅导过上千家创业企业，并直接参与投资企业30余家，其中很多就是留学生创业企业。在创业孵化过程中，我们引进并孵化“1125人才”团队项目5个，这些项目在我们的孵化服务下都得到了很不错的发展。因为了解，所以懂得，长期从事留学生创业孵化服务，也让我们对归国留学生的创业就业也有一些拙见，今天来给大家分享。

留学归国人才是一个具有特殊文化意义的群体，他们拥有独立的思维、广阔的视野和发展理念，掌握先进技术和市场信息，归国人才的创业不仅可以解决自身的就业问题，同时也能带动就业，促进社会经济的高质量发展。但是，由于长时间海外留学，他们在回国创业和就业的过程中也面临着中外文化差异、社交资源缺失、缺乏系统培训、创业融资困难等困难，需要帮助适应和融合。

在这方面，我们在国内外都有孵化基地和相应的本土化服务团队，比较了解中外文化差异，可以比较精准地感知到留学生的需求并为其提供最适合的服务。我们一直在讲一个理念，要保持一颗柔软的心。只有心是柔软的，才能保持敏感的感知力，能够充分感知留学生的内在需求，而不是简单粗暴的做制式的回应。现在，我跟大家分享几个案例。

第一个案例：雅晨生物是一个非常典型的留学生回国创业企业。它的创办人李海峰具备所有留学生创业的特点。第一是求学经历，在农村长大，村里上小学，初中是县重点初中，高中也是县级高中，能够出国考取博士说明他的学习成绩是比较好的，但交际的圈子非常有限。在这种情况下，对国内的社会情况很难了解全面，在创业方面也不太了解国内经营情况。出国留学后，在海外接受了很好的专业教育，学到了一个非常专业的技术，因此带着技术、带着一腔热情回国创业。

我们最早是在一次留学生联谊会上认识了李海峰，那时他已经在创业中，依托自己医学方面的专业知识，主要从事医疗器械进出口业务，通过交流发现，他的企业存在一些问题。我们指出了他企业的一些潜在问题，将来可能会出问题。当时李海峰还不太理解，正处于公司的开拓期，充满了激情和干劲，认为我们所提的问题根本不是问题。没过几个月，我们当时预判的情景就出现了，因为股权关系设计不正确，对合伙人也缺乏正确的判断，在盈利初期就发生了利益之争，这次创业也以失败告终。

后来李总找到了我们董事长寻求帮助，提出如果我们愿意帮助支持他，他就继续创业，否则因为已经没有资金，也心灰意冷了，他可能就要放弃创业离开中国。我们董事长认为他还是有创

业潜力的，具备孵化的基础条件，同时也提到如果他能接受我们园区孵化建议和创业方向，我们就可以给予支持，我们也不希望这样的留学生回到国内，一腔热血受到打击，又离开祖国。这样离开祖国无论是对他个人还是对国家都是一种很大的损失。所以，我们决定投资，帮助他留下来继续创业。

我们全面了解了他的创业项目和团队的情况，重新梳理了经营模式和发展节奏，给予了投资支持，让李总重新走上了创业路。在整个创业过程中，他的老师、朋友、家人都时刻关注着项目的发展，及时给予建议和意见。我们从产品定位、外包机构对接、医疗证件申办、线上线下销售渠道对接等各个方面积极给予帮助。目前李海峰已经成为我们河南省的创业明星，得到了很多社会荣誉，例如“盐商杯”中国青年创新创业大赛河南分赛一等奖、首届国际创新创业大赛第三名、大河创客市集二等奖、中国创翼西北赛区银翼奖、大河创客会“直通老胡”前四强、2015 中原十佳创客、第四届创新创业大赛暨“雏鹰杯”大赛优秀奖、第二届中国创翼全国赛银翼奖、中国十大创客第四名、郑州创汇大赛二等奖、第九届中国创新创业大赛河南赛区优秀奖以及郑州市高层次人才 D 类（地方突出贡献人才）等。通过我们的推荐，李海峰作为创业紧缺人才被“智汇郑州·1125 聚才计划”列为重点项目和创业明星。

目前雅晨生物已在中原股权交易中心四板挂牌交易，同时也通过了国家高新技术企业认定，拥有专利 31 项，软件著作权 9 项。公司的鼾症治疗仪是全球首创，拥有发明专利。鼾症是世界卫生组织确定的四大死亡致病之一，每年全球打鼾致死的总人数超过 10 万。鼾症治疗仪可有效改善睡眠质量，同时达到治疗鼾症的效果。他们在这个技术基础上做了很多爆款产品，包括帮助产后腹直肌修复和减肥按摩塑形仪，射频美容仪器美体仪等衍生设备。这些产品都取得了很好的销售业绩和客户反馈。

李海峰代表的是一类留学生创业群体，他们有能力、有技术，但是缺资料、缺资金、在文化与市场方面也有断档，通过我们的个性化帮扶，就很容易激发潜力，创造更大的价值。

我们另外一个案例是育光科技，创始人吴树伟，牛津大学博士，作为高层次人才引进到香港，同时也作为世界 500 强企业驻华代表在国内有多年的工作经验，也拥有丰富的社会资源。自身对创业的定位和产品的定位都非常成熟，我们针对这个项目主要是赋能和助力，提供一些资金、场地和业务资源的帮扶，同时协助做了一些政策申报方面的咨询。

知道怎么去爱比爱本身更重要，我们需要保持一颗柔软的心，用心去关注每一个留学生创业

者和就业者。除了创业方面的帮助，在生活方面我们也做了很多工作。社会组织方面，我们成立了园区联合工会、联合党支部、联合妇联、基层科协、基层侨联等社会组织，同时被欧美同学会总会授牌做“海归创业学院”，积极组织相亲会、联合年会、徒步挑战赛等活动，就是希望能够给留学归国人员打造一个家的概念，让他们能够安心创业，安心就业。

我的分享到此结束，谢谢大家。

数字化时代 河南省农民工返乡创业就业新路径探索

河南中原创新发展研究院讲师 崔明娟

2021 年政府工作报告中指出：“加快发展乡村产业，壮大县域经济，加强对返乡创业的支持，拓宽农民就业渠道。千方百计使亿万农民多增收、有奔头。”众所周知，河南省是典型的农民工大省。随着数字经济时代的到来，加上 2020 年疫情的影响，农业农村展现出了非常广阔的前景和巨大的潜力，农民工返乡创业就业工作被摆到了更加突出的位置。

一、数字化时代农民工返乡创业就业的重大意义

（一）为助力脱贫攻坚、加快乡村全面振兴提供新力量

进入数字化时代，大力支持农民工返乡创业就业，不仅有利于激活农村资源要素、加快农民脱贫致富，同时可以极大地减少农民工在外地务工带来的留守儿童、留守老人、留守妇女等社会问题，真正成为建设美好乡村、提升农民工获得感、幸福感、安全感的重要力量。

（二）为大力建设数字乡村、提升农业农村现代化水平找到新思路

当今时代，数字经济以极快的速度向农业农村领域广泛渗透，为农业农村数字化建设提供了

良好契机，数字化赋能乡村建设已经成为大势所趋，发展农村数字经济潜力巨大，与乡村产业的“化学反应”不断，创造了越来越多的乡村创业就业新业态，为农民工在“家门口”创业就业带来了重大的机遇。

（三）为推进农业供给侧改革、提高农业质量效益和竞争力带来新突破

在一系列的政策红利之下，农民工返乡创业就业为农业生产注入新技术、新模式、新理念，有力推进“接二连三”产业融合大发展，农村的资金、信息、技术、管理等各类要素都能得到有效回归，既有利于农业农村经济换挡升级，也有助于发展新产业新业态新模式，推动农村一、二、三产业融合发展，对农村的产业结构调整起到至关重要的作用。

（四）为加快新农村建设、助推新型城镇化发展做出新贡献

在新的历史阶段，鼓励农民工返乡创业就业，一方面解决了农民工本身就业难、收入低、生活质量差的问题，还能带动当地大量剩余劳动力就业，缩小城乡就业差距，促进城乡要素自由流动，为农村人口的就地城镇化做出巨大的贡献。另一方面通过返乡创业就业把城市里学到的新技能、

新知识、新观念、新文化、新风貌带到农村发展过程中，能极大地缓解城镇发展压力，增加农村发展新动能，繁荣农村经济。

（五）为发展壮大乡村产业、促进农民工持续增收创造新路径

近年来，越来越多的农民工选择返乡创业就业，在这些返乡创业者中，多数人都拥有创新精神，致力于走出一条乡土特色鲜明、乡村价值凸显、乡土气息浓厚的乡村特色产业发展之路，对助力乡村新兴产业发展、解决乡村地区发展不平衡不充分的问题具有重要意义。

二、当前河南省农民工返乡创业就业的主要成效

（一）返乡创业就业规模逐渐扩大

截至2020年年底，全省农村劳动力转移就业累计3086万人，新增农民工等返乡下乡创业人员15.07万人，农民工返乡创业人员累计164.86万人，累计带动就业超过1000万人，创业带动就业倍增效应持续显现。

（二）返乡创业就业质量明显提高

以传统农业大县鹿邑县为例，截至2020年9月，鹿邑县全县外出务工人员累计返乡达9万余人，累计创办各类实体3.5万余家，带动就业近19.5万人，不仅在疫情冲击下为鹿邑县经济保持稳中向好发展注入了强劲动力，并探索出了“输出打工者、引回创业者、带动就业者”的发展模式，让“鹿邑经验”成为全国农民工返乡创业的典范。

（三）返乡创业就业主体愈加活跃

在疫情的影响之下，越来越多农民工愿意留在家乡创业就业，“家门口创业”蔚然成风，其中有不少人通过云视频、直播带货等新业态创业，成为更富活力的服务农业、扎根乡村的新型创新创业群体，为乡村经济高质量发展不断注入内生动力。

（四）返乡创业就业领域日益拓宽

除了传统的农产品加工业、种植业、畜牧业之外，越来越多的新生代年轻人将农村电商、休闲旅游、健康养生、网络直销等第三产业当作返乡创业就业的主要选择，也有不少农民工选择依靠外出务工时积累的经验和资本，围绕当地的主

导产业发展相关产业，比如河南信阳新县的生态旅游产业、新乡长垣县的材料产业。

（五）返乡创业就业集聚优势越发凸显

以河南省平舆县为例，该县依托产业集聚区、商务中心区、现代农业示范区等平台，坚持“筑巢引凤”，全县返乡创业经营主体达到780家、带动农户8000余人，创业就业集聚优势不断彰显。

三、数字化时代河南省农民工返乡创业就业的现实困境

（一）政策服务衔接不到位

农民工返乡创业涉及工商、税务、金融、人力资源与社会保障等多个部门，由于相关部门之间没有形成一套衔接到位的政策服务体系，政策运行的机动性和灵活性不够，使得许多好的创业想法因为得不到真正有效的政策支持而夭折。

（二）平台支撑作用不足

对于很多地市来说，政府主导搭建的这些农民工返乡创业平台实际上并没有为农民工返乡创业提供真正舒心顺畅的“一条龙”服务，对各类返乡创业需要的资源要素整合能力不够，平台市场体系建设不足，信息化服务水平有待进一步提升，与我省提出的“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业、创业带动就业”的预期效果还有一定距离。

（三）示范引领作用有待进一步提升

河南虽然已经涌现出汝州市、鹿邑县、平舆县、南乐县等一批返乡创业试点经验，同时每年还评出农民工返乡创业工作先进单位、先进个人和创业之星，但是对于农民工返乡创业工作的示范带动力度还是有限，标杆引领作用仍需进一步放大。

（四）同质化现象较重

大多数农民工在返乡创业的初级阶段，都会选择比较传统、技术含量不高、同质化强的项目，创业过程又缺乏战略性眼光、系统性谋划和风险管理水平，无法形成持久稳定的竞争力，最后往往以失败告终。

（五）高素质人才较为缺乏

农民工的整体受教育水平较低，文化知识水平有限，虽然多数人在城市务工时学习了不少新知识、新技能、新理念，但其终归还是农民出身，

综合素质参差不齐,在机会的把握、项目的选择、风险的控制等方面都存在着不可避免的局限性。

四、数字化时代河南省农民工返乡创业就业的新路径探索

(一) 强化政策衔接,推进政策落地

农民工“引回来”后,如何让他们真正“融进去”,政策的衔接和落地才是重中之重。一是支持各地市积极开展返乡入乡创业就业政策宣传活动。二是充分发挥返乡创业导师服务团的专业优势和桥梁作用。三是各地要不断健全农民工返乡入乡创业就业政策的衔接协调机制。

(二) 要优化平台支撑,做好创业服务

鼓励、吸引更多农民工返乡创业就业,不仅要使他们“能发展”,还要令他们“可持续”,这就离不开创业就业平台与载体的建设。一是鼓励各地搭建功能性更强的创业就业服务平台,为农民工返乡创业提供“一站式”服务通道。二是探索和建立低成本、便利化、全要素、开放式的农民工返乡创业孵化基地。三是新建一批、提升一批、拓展一批、整合一批返乡入乡创业园。

(三) 要坚持典型引路,发挥头雁效应

要促进农民工返乡创业由“星星点点”向“星罗棋布”转变,必须先讲好农民身边的“创业故事”,放大标杆效应,为更多有返乡创业意愿的农民工指引方向。一是树立一批敢为人先、经营有方的返乡创业标杆。二是由返乡创业成功企业家、创

业之星、技术达人等成立创业服务讲师团队,开展返乡创业大讲堂等活动。三是鼓励各地积极实施“头雁引领帮扶”计划,指导和帮助新加入返乡创业队伍的农民工群体解决好创业难题。

(四) 要突出地域特色,打造品牌优势

要真正激活“归雁”经济,不仅要靠给农民工“创机会”,更要让他们“能致富”,特色创业项目的选择和品牌竞争力的培育是提升创业成功率的关键所在。一是将新技术、新理念、新模式与家乡的特色产业资源进行对接,打造高品质的农民工返乡创业“金字招牌”。二是以田园风光、绿水青山、历史文化等资源为基础,以乡俗民情、工艺技巧、古建遗存等乡村元素为融合条件,深度挖掘乡村特色产业的多重功能与价值。三是依托数字化赋能,把握农村电商机遇,大力发展现代农业挖掘创业就业新路径。

(五) 要提升人才素质,增强创业能力

支持返乡农民工创业就业,使他们“留得下”,助他们“创得好”,不仅要扶资,更要扶智。一是通过多种渠道对返乡创业农民工提供系统的、有针对性的培训与指导。二是积极与专业科研机构或高校建立合作机制,为有意愿、有能力的农民工提供相应的学历继续教育和岗位技能培训。三是为返乡创业就业农民工搭建创业学习成长平台,帮助返乡创业农民工成为真正善经营、懂技术、能管理的高素质人才。

关于新时代推动中部地区高质量发展的思考和建议

2021年7月22日发布的《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》提出，着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，着力增强城乡区域发展协调性，着力建设绿色发展的美丽中部，着力推动内陆高水平开放，着力提升基本公共服务保障水平，着力改革完善体制机制，推动

中部地区加快崛起，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。《意见》发布后，河南中原创新发展研究院组织专家进行了专项学习和集中研讨，以下为部分专家关于新时代推动中部地区高质量发展的思考和建议。

推动中部地区高质量发展具有全局性意义

河南省社科院经济研究所副所长、研究员 陈明星

《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》指出，中部地区在国家经济社会发展中发挥了重要支撑作用，要推动中部地区加快崛起，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。此前3月30日召开的中共中央政治局会议也强调，推动中部地区高质量发展具有全局性意义。这些都是对新时代中部地区在全国发展全局中重要地位的深刻阐释，对深入领会、全面把握新时代中部地区高质量发展、推动中部地区加快崛起的战略意蕴，具有重要的指导意义。

一、是中华民族伟大复兴战略全局的关键举措

中部地区承东启西、连南接北，以10.7%的国土面积承载了全国26.6%的常住人口、30.1%的粮食产量，在全国经济版图中具有重要地位，中部地区高质量发展事关我国改革开放和现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴中国梦的实现。自2014年3月政府工作报告首次明确提出“促进中部地区崛起”以来，关于中部地区崛起的政策顶层设计便接连出台，从2006年4月的《中共中

央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》，到2012年8月的《国务院关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》；从《促进中部地区崛起规划（2009—2015年）》到《促进中部地区崛起“十三五”规划》；从2019年5月习近平总书记主持召开推动中部地区崛起工作座谈会，到此次中央政治局会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》等，中部地区发展提速，占全国GDP的比重由2005年的18.8%提高到2020年的21.9%。尽管如此，中部地区仍然存在区域发展不平衡、产业发展不强、城镇化水平不高、创新引领作用发挥不足等问题，广大传统农区农业农村发展的短板仍然突出。因此，既要抓住中部地区崛起势头正劲的良好态势乘势而上，又要充分正视发展中存在的问题挑战攻坚克难，加快崛起步伐，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。

二、是应对世界百年未有之大变局的战略选择

当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重

要战略机遇期,但面临的国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增加,新冠肺炎疫情影响广泛深远,经济全球化遭遇逆流,世界进入动荡变革期。要深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战,增强机遇意识和风险意识,在危机中育先机、于变局中开新局,就必须保持战略定力,办好自己的事。中部地区作为中国的“牛肚子”,具有承东启西、纵贯南北的区位优势 and 综合资源优势,拥有良好的产业基础和配套的产业体系,且随着“一带一路”建设深入推进,中部地处内陆地区,也同沿海一样能够跻身开放前沿。主动融入新一轮科技革命和产业变革,在全球产业链重构中巩固和提升产业链供应链竞争力,并依托长江中游城市群和中原城市群,以武汉、郑州国家中心城市为引领,增强经济和人口承载能力,就能充分发挥战略腹地优势,打造全国重要增长极,为增强全国经济发展的韧性和活力、扩展国家发展的战略回旋空间作出贡献。

三、是完整准确全面贯彻新发展理念的根本体现

理念是行动的先导,发展理念是否对头,从根本上决定着发展成效乃至成败。高质量发展是贯彻新发展理念的根本体现,中部地区发展的质量如何,直接关系到我国经济社会高质量发展的成色。从国家对中部地区的定位和要求看,事实上也贯穿了新发展理念在中部地区崛起中的践行。2006年《关于促进中部地区崛起的若干意见》提出“三基地、一枢纽”(全国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽);2016年《促进中部地区崛起“十三五”规划》在此基础上,提出“一中心、四区”(全国重要先进制造业中心、全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区、全方位开放重要支撑区),已从产业和交通枢纽层面拓展到开放发展和绿色发展层面。而到2019年中部地区崛起工作座谈会上提出8条意见,全国“十四五”规划纲要强调中部地区要着力打造重要先进制造业基地、提高关键领域自主创新能力、建设内陆地区开放高地、巩固生态绿色发展格局,以及此次中央政治局会议强

调“六个着力”,则已全面体现新发展理念的要求。因此,推动中部地区高质量发展,强化创新引领,增强城乡区域发展协调性,推动内陆高水平开放,加快绿色崛起,建设美丽中部,能为完整准确全面贯彻新发展理念作出探索和示范。

四、是构建国内国际双循环新发展格局的必然要求

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是对“十四五”和未来更长时期我国经济发展战略、路径作出的重大调整完善,是着眼于我国长远发展和长治久安作出的重大战略部署。中部地区作为全国大市场的重要组成部分和空间枢纽,也是我国城镇化提升的重点潜力区域,2019年中部六省常住人口城镇化率为56.8%,低于同期全国60.6%的城镇化率,仍有较大提升空间。因此,推动中部地区高质量发展,可以更好地基于市场规律和市场调节,加快清理、废除妨碍全国统一市场形成和公平竞争的各种规定和做法,着力建立统一开放、竞争有序的市场体系,促进人口等资源要素在不同区域间自由流动、优化配置,从而在更大范围把生产和消费联系起来,加快提升生产要素流通效率,畅通国内外供需渠道,推动国内分工深化和产业转型升级,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,为构建新发展格局提供有力支撑。

五、是深化国家区域协调发展战略的必由之路

当前,我国区域协调发展布局进一步优化,呈现出“四大板块+五大区域发展战略+一带一路”的基本格局,其中,中部地区坐拥黄河流域生态保护和高质量发展、长江经济带发展、中部地区崛起三大战略,北接京津冀协同发展战略,东承长三角一体化发展战略,南连粤港澳大湾区建设战略,是全国区域发展重大战略的贯通承启带,是统筹区域战略联动协同不可替代的重要区域,在全国区域协调发展大局中的战略地位尤为凸显。“中部畅,全国通”,在当前南北经济差距突出的背景下,依托中部地区资源丰富、交通发

达、产业基础较好、文化底蕴深厚、发展潜力很大等优势，推动中部地区高质量发展，促进区域内分工协作、区域间优势互补，将更好连接贯通并辐射带动东中西、南北方协调发展，有力推动

区域协调发展向更高层次和更高水平迈进，起到“一子落而满盘活”的效果，为中国经济在高质量发展轨道上行稳致远蓄势赋能。

南水北调中线工程河南段沿线主要城市 水资源保护和综合利用的对策建议

中共河南省委党校教授 田文富

推进南水北调中线工程河南段沿线主要城市水资源保护和综合利用，必须树牢绿水青山就是金山银山的理念，坚持保护优先、均衡配置、集约节约利用的原则，在多管齐下推进水资源保护和水质达标的基础上，立足流域整体和水资源空间均衡配置，着力提高水资源集约节约利用水平。

一、全力推动“四水共治”，确保水质持续达标

一是加大宣传习近平生态文明思想的力度。通过新闻广播、网络自媒体和公交、地铁电子显示屏等方式，从节水理念、节水知识和普及南水北调工程建设等角度，向总干渠沿线和受水区群众宣传，提倡全社会爱水、护水、节水、惜水，把水资源、水环境保护好，管理好，利用好。二是持续推进“四水共治”。从水生态修复、水污染防治、农村污水垃圾治理、农业面源污染防治等方面，从制度层面明确总干渠两侧饮用水源生态保护监管职责，细化地方政府生态环境保护职能部门的职责及南水北调机构配合内容。积极发展生态农业，进一步压减化肥农药使用量。三是加大违法治理力度。以河湖长制为牵引，对破坏南水北调总干渠沿线水源保护区相关工程设施、违反禁止性措施等违法行为，通过立法设定制裁措施，加大治理强度。

二、整合财政项目资金，加大环境综合治理力度

一是加大水土流失重点治理项目经费支持力度。建议国家加快编制“十四五”丹江口水库及其

上游水土流失防治规划，安排专项经费，提高单位面积投资标准，加大对重点治理项目的扶持力度。二是建立水源地水质保护和工程维护运行资金保障机制。在水资源“费改税”改革中专门设立中线工程丹江口库区水源税返还基金，确保库区水源地水质达标和工程运行安全。三是建立项目资金整合机制。对发改、住建、农业、水利、环保等部门专项资金进行整合，对纳入省“十四五”规划的南水北调水源地保护项目进行重点支持，配套农村生活污水和生活垃圾处理运行维护资金。

三、健全水源地生态补偿机制，畅通“两山转化”实现路径

一是健全流域生态补偿机制。从法律上进一步完善流域生态补偿机制，明确水源地、重要生态功能区生态补偿的标准、补偿主体和受偿主体、补偿责任的分担、补偿金的征缴、违法行为的惩罚等制度。二是制定体现不同分区的差异化补偿和管理的激励政策。生态补偿投入资金在受水区的分摊要综合考虑用水量、用水效益和支付能力。补偿资金用于弥补由于调水工程实施造成地方政府财政收入的减少，专项转移支付用于环境保护设施建设和运行。三是建立与补偿挂钩的水质保护绩效评估机制。建立南水北调中线工程饮用水水源地生态补偿资金考核分配办法，对水质保护指标考核不达标的县市，减少一般性转移支付力度，并将其用于生态环境专项资金使用，对于超额完成考核指标的县市，增大一般性转移支付力度。四是建立形成京豫、津豫对口协作常态化机制。受益地区如北京、天津等可将每年财政收入

按一定比例用到对口支援库区水源地产业转型发展，形成资金补偿、政策补偿、项目补偿、智力补偿等常态化补偿机制。

四、建立健全法律制度体系，提高水资源集约节约利用水平

一是加快推进水资源保护立法和专项规划工作。建议河南省人大常委会在制定《河南省南水北调饮用水源地保护条例》时，纳入“四水四定”内容并予以具体化，细化取用水计划、用水定额使用管理的具体制度。加快编制“十四五”城乡供水与节水专项规划，科学谋划城乡供水设施布局及规模。**二是持续推进县域节水型社会达标建设，构建城乡连通的现代水网体系。**加大公共供水管网覆盖范围内自备井封停工作，提高工业用水超定额水价，推动农业节水力度。开展县乡河道集中疏浚和水系连通工程建设，加大基本农田水利基础设施建设，打造高标准现代水网体系。开展政府机关、学校、医院等公共机构节水技术改造。推进海绵城市、韧性城市等节水降损工程建设，推动雨水、再生水、苦咸水等非常规水利用。**三是完善南水北调用水结余指标调整制度。**在2017年我省推出“总量控制、动态管理”用水结余指标调整制度的基础上，建议按照2021年用水指标结余情况把过渡期调整为七年（黄河以南）和五年（黄河以北）两个档次，完善有关具体指标的动态调整机制。**四是试行城乡供水差别化水价。**对有条件使用南水北调水的农村供水价格，建议根据2021年城乡供水情况给予5~7年的过渡期，过渡期内水价稳定现行标准不变，暂缓实施两部制水价，只收计量水费，不收基础水费。

五、加快后续工程高质量建设，确保供水安全

一是加快后续调蓄工程建设。目前我省初步

规划了9座调蓄工程。郑州观音寺调蓄工程已列入国家2020—2022年重点推进的150项重大水利工程项目。加快鹤壁鱼泉、焦作马村、新乡洪洲湖、许昌沙陀湖等调蓄工程前期工作，加大与国家有关部委的沟通协调，力争纳入国家水安全保障规划。**二是加快后续供水配套工程建设。**协调加快16个县新增供水配套工程建设，督促推进郑开同城东部等南水北调供水配套工程前期工作；研究商丘南水北调供水工程规划，持续增加供水目标；积极协调水利部、南水北调中线局，利用洪水资源化，加大生态补水力度。**三是加大“防大洪、防大涝”应急防洪能力建设。**建议以省政府名义向中央请示，邀请有关国内水利专家对南水北调总干渠沿线交叉河道过水能力和总干渠西侧相关水库风险隐患进行全面排查和综合评估，由国家按照高标准和高质量原则进行专项重点工程治理建设，确保极端自然灾害条件下总干渠工程安全、水质安全。

六、完善工程管理机制体制，提升监管应急能力

一是进一步完善监管机制。建立由省为指挥层、市县为执行层的三级国企化垂直管理模式，市级南水北调办（中心）实行属地部门和上级行业部门双重管理体制，提高解决工程运行管理人员待遇。明确划定配套工程管线保护范围，完善日常巡查、工程监管、污染联防等制度。**二是建立健全应急预案体系。**完善备用水源应急切换机制，提高应对突发事件能力；把配套工程纳入全省防汛抗旱体系，同时，在全省范围内疏浚河流湖泊、加固水库工作，压实防汛责任，确保度汛安全。

比较视域下 河南打造全国创新高地的思路与对策

河南省社科院工业经济研究所副所长、研究员 赵西三

《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》对“提高关键领域自主创新能力”进行了部署。河南科技创新整体实力不强，仍然是制约全省经济高质量发展的最大短板，尤其是与先进区域相比，在研发规模、创新平台、高端要素、双创活力等方面存在差距，这一定程度上与我省产业结构、企业结构、创新生态等相关。面对区域科技创新和产业升级新竞争格局，河南不仅要站位中部地区，更要站位全国，围绕“国家所需，河南所能，企业所求，未来所向”，打造全国创新高地，探索适合区域实际的创新驱动发展路径。

一、比较视域下河南创新发展面临的瓶颈制约

1. 研发投入与经济大省地位不匹配。2019年，我省生产总值54249.2亿元，位居全国第5位，而研发经费仅793亿元，位居全国第9位，全省研发经费投入规模不及华为（1317亿元）一家企业，也低于GDP排名靠后的四川、湖北；河南研发投入强度只有1.46%，位居全国第18位，中部地区第5位（在中部六省中仅高于山西），仅相当于全国平均水平的66.4%，不仅低于发达地区，如仅为北京的23.1%、广东的50.7%、江苏的52.3%、浙江的54.5%，也低于一些中西部省份，如仅为湖北的70%、安徽的71.9%、湖南的73.7%、四川的78.1%。区域竞争正在由投资驱动向创新驱动转变，研发投入与经济大省地位不匹配，难以支撑我省在“标兵渐远、追兵渐近”中提质进位。

2. 创新平台与制造业规模不匹配。多年来，我省工业规模稳居全国第5，但是各类国家级创新平台只有172家，与先进省份存在较大差距，仅相当于安徽的81.9%。其中，体现原始创新能

力的国家重点实验室我省仅有16家，仅占全国总量的3%，远低于北京（136家）、上海（44家）、江苏（39家）、广东（30家）、湖北（29家）、陕西（26家）。没有高能级的创新平台，就难以集聚高端创新资源，也很难产出高水平的创新成果来支撑制造业的转型升级。

3. 创新要素与本地企业研发需求不匹配。如今越来越多的河南企业日益重视科技创新，但是我省整体上集聚创新资源要素的能力不强，突出表现在科技创新人才短缺、高层次创新领军人才严重不足等，难以满足企业需求。目前我省每万人就业人员中R&D人员29.2人，仅相当于全国平均水平的47.2%；在豫全职“两院院士”仅24名，占全国总数的1.4%，远低于江苏（102名）、湖北（80名）、陕西（66名）、浙江（55名）、安徽（38名）、湖南（35名）；国家杰出青年科学基金获得者数量仅占全国总数的0.03%。尤其是当前我省对本地企业亟需的数字技术、创意设计、互联网、新零售等新赛道人才的吸引力不足，制约了企业向新经济、新赛道拓展升级。

4. 创新创业活力与产业升级态势不匹配。当前，伴随新一轮科技革命和产业变革，我国产业升级进入加速阶段，沿海地区甚至部分中西部省份创新创业氛围活跃，如杭州在新制造、湖南在新消费、四川在新经济、陕西在硬科技等新赛道上活力迸发，而我省则相对活力不足、亮点匮乏，近年来围绕内需升级和国潮兴起，各细分行业新品牌不断涌现，但少有河南品牌身影，一份2021年“618”三大平台新品牌百强榜单显示，尽管上海、广东、浙江三地占比超过80%，但湖北、湖南、四川等中西部省份也有不少新品牌，而河南没有品牌进入榜单。目前，我省国家级科技企业孵化器和备案众创空间仅有103家，不但远低于广东

(440家)、江苏(437家)、山东(320家)、浙江(248家)等沿海发达省份,在中西部也低于湖北(144家)、河北(144家)、陕西(121家)、四川(113家)。

二、河南创新动能偏弱的深层原因剖析

1. 产业结构制约明显。一般来说,区域创新能力主要体现在高研发产业上,高技术产业、新兴产业研发支出大、研发人员多、产品附加值高,对整体创新能力提升具有明显的拉动作用。而我省传统产业比重大,一般产品多,信息技术、生物医药、汽车、高端装备、互联网等技术密集型产业规模较小、占比偏低。2020年,河南规模以上工业增加值中高技术制造业、战略性新兴产业占比仅为11.1%、22.4%,而传统产业、高耗能产业占比高达46.2%、35.8%。产业层次总体偏低一定程度上制约着全省整体创新能力的提升。

2. 企业结构层次不高。创新往往更多集中在头部企业,大型企业、行业头部企业、单项冠军企业等必须依靠创新才能始终占据行业前沿,一般行业前五名企业研发投入相对较高,而我省此类创新型企业数量偏少,大多数企业都是腰部企业,产品策略多是跟随性,相对研发投入不大。目前,全省共有高新技术企业6324家,占全国总数的2.3%,仅为湖北的60%、湖南的73%、安徽的74%,其中营收超百亿元的高新技术企业仅10家。部分龙头企业在赛道上的创新探索对整个行业转型升级的带动不够,新产业新业态新模式培育明显滞后,新旧动能转换相对缓慢。

3. 创新要素链接不紧。产业链创新链对接不紧密,高校、科研机构与企业在创新链上分工不明确,产学研合作不够。当前,我省产学研合作主要以合作开发、委托开发和技术转让等低层次合作为主,具有短期性和形式化,缺乏专业的介于产业与科技之间的服务平台,导致我省科技成果转化率低,本地企业与全国高端研发资源的对接缺乏系统谋划,开放式创新格局远未形成。2020年,全省技术合同成交额仅占全国总量的1.36%,排在全国第16位、中部第四位。

4. 创新生态体系不优。在创新软环境上差距明显,不但难以吸引高层次的创新人才和创新团队,而且导致长期以来本土高端人才外流严重。

与武汉、长沙、成都、合肥等地相比,郑州作为国家中心城市,产业链、供应链、创新链、要素链、制度链耦合中存在着诸多断点、痛点,导致创新创业效能不高,对高端人才吸引力不强,影响创新资源向优势地区集中集聚和优化配置。

三、河南打造全国创新高地的对策建议

1. 围绕高研发产业布局创新链,形成高研发产业与高层次创新平台协同发展格局。建设全国创新高地不是片面的增加研发投入、建设高端创新平台,而是要提高创新要素与产业结构的匹配度,让创新资源真正在产业上发挥带动作用,尤其是要加快培育高研发投入类产业。在综合考虑本地基础条件及比较优势、国家引导方向、未来发展潜力等因素的基础上,谋划一批适合本地区中长期发展的高技术产业、新兴产业、未来产业。聚焦智能装备、生物医药、新型材料、节能环保等高研发产业,争创国家实验室、大科学装置,布局国家战略科技力量、重大科学基础设施等,实现高研发产业与高层次创新平台统筹谋划、协同推进,吸引新兴产业、未来产业落地,加速布局科技产业新赛道,增创自主创新新优势。

2. 依托创新型企业深化产学研合作,构建以企业为主体的开放式创新格局。以打造创新联合体为重点,加快“建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系”,支持龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体协同,联合组建一批“体系化、任务型、开放式”的高能级创新联合体,依托龙头企业、隐形冠军企业、高新技术企业等创新领航型企业,支持建立一批产学研合作平台,推动联合打造一批新型研发机构,加快突破一批产业共性技术和“卡脖子”技术。

3. 发挥郑州综合优势,倾力打造全球创新网络枢纽城市。就当前而言,内地省份只有省会城市才具有吸引集聚高端要素的实力,要提升城市定位和发展目标,支持郑州融入全球、全国创新网络,打造全球创新网络枢纽城市。支持高端科研机构落地,积极对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等创新优势区域,吸引行业龙头企业以及国内外知名高校、科研院所等在郑州设立区域性研发中心。支持郑州在海外、省外设立孵化器,

支持河南企业集中布局研发中心，集聚当地高端要素，利用域外科创资源为我省创新发展服务。支持市县龙头企业在郑州设立研发中心，利用郑州加强与国内外高端资源的联系。

4. 培育“热带雨林”创新生态，建成高端人才创新创业优选地。为激发创新活力，围绕人才引进、科研平台、金融服务、政策扶持等创新要素发力，培育创新创业的“热带雨林”。推广发达

省市在技术移民、人才评价机制方面成功的改革经验，全力引聚高端科创人才。对标北京、上海、深圳等地，加快打造市场化、法治化、国际化的营商环境，构建多元化科技金融体系，加大普惠性支持力度，给予初创企业、原创产品更多的应用场景，培植适宜高端人才创新创业的土壤，让更多人才“种子”扎根河南。

推动河南省际边界区域协同发展的意义

河南中原创新发展研究院副院长、副教授 于善甫

2021年7月22日，中共中央、国务院发布《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》，为新时代推动中部地区高质量发展谋篇布局，为中部地区勾勒出一幅宏伟发展蓝图。《意见》明确提出，要推动省际协作和交界地区协同发展，要建立健全中部地区省际合作机制，要推动中部六省省际交界地区以及与东部、西部其他省份交界地区合作。河南省与六省接壤，边界线绵延2994公里，省际交界区域涉及7省32个地市。由于多重原因，省际交界区域发展水平大多低于省内其他地区，是经济发展的重点和难点地区。该区域面积达37.32万平方公里，人口1.71亿，推动该区域高质量发展对构建双循环新发展格局、推动乡村振兴和实现中部地区崛起等方面均具有重要意义。

一、有利于构建国内国际双循环相互促进的新发展格局

2020年5月14日，中央政治局常委会会议提出，深化供给侧结构性改革，充分发挥中国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是我国主动适应新发展阶段变化、应对错综复杂的国际环境变化和发挥我国超大规模经济体优势的战略选择。扩大内需是战略基点，是构建形成新发展格局的核心动力和基础条件。扩大内需需要关注人口体量和收入水平，河南省际边界区域现有人口1.71亿，人口超过500万的地区有18个，其中阜阳、济宁、菏泽、

邯郸、周口5市人口都在800万以上，南阳人口更是突破1000万。通过区域协同发展增加该区域人口收入水平，将为扩大内需构建双循环新发展格局提供强大支撑。

二、有利于推动乡村振兴战略实施

党的十九大报告指出，“三农”问题是关系国计民生的根本性问题，乡村振兴是建设现代化经济体系的重要基础。河南省际交界区域基本都是农村，是乡村振兴的主战场。当下，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾在乡村表现尤为明显，省际交界区域由于历史和现实的问题这种矛盾更加突出。在打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会后，持续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴是巩固拓展脱贫攻坚成果的关键。2019年我国人均GDP为70892元，而河南省际边界区域32个地级市的人均GDP不到全国平均水平的70%，要实现全体人民共同富裕的目标，就必须关注、支持省际边界这一特殊地区的发展。同时这一地区也是乡村振兴的重点和难点，所以推动省际边界区域高质量发展是实施乡村振兴战略的关键。

三、有利于推动黄河流域生态保护和高质量发展

黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略，是党中央进一步完善全国发展格局的战略

布局，对推动沿黄省地市高质量发展具有重要意义。河南省际交界区域沿黄地市共有运城、渭南、聊城、济宁、泰安、菏泽、焦作、新乡、濮阳、开封、三门峡、济源等地市12个，区域总面积超过10万平方公里，常住人口达6000万。推动黄河流域生态保护和高质量发展要坚持生态优先，绿色发展，要上下游、左右岸统筹谋划，就必须统筹沿黄地区政策协同，联合治理，要有“一盘棋”思想，注重整体性、协同性和系统性。省际边界区域经济发展落后，生态环境约束大，是推动黄河流域生态保护和高质量发展的重中之重。

四、有利于促进区域协调融合发展

党的十九大报告提出，要实施区域协调发展战略，建立更加有效的区域协调发展新机制，区域协调发展战略成为新时代国家重大战略之一。2018年11月18日，中共中央、国务院发布《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》，明确提出要加强省际交界地区合作，探索建立统一规划、统一管理、合作共建、利益共享的合作新机制。加强省际交界地区城市间交流合作，建立健全跨省城市政府间联席会议制度，完善省际会商机制。推进省际交界区域高质量合作发展，就是要探索建立省际交界区域一体化发展新机制，消除经济分割，推进基础设施互联互通、产业发展协作协同、生态环境共保共治和公共服务共建共享，建立统一开放的区域市场，形成促进区域协调发展的新格局。

五、有利于深化中原城市群协同发展

中原城市群是党中央支持中部崛起，促进中西部地区发展的重大战略谋划，总区域包括5省30个地级市。河南省际边界区域是中原城市群的

重要组成部分，据统计，河南省际交界区域32个城市中，有长治、聊城、邯郸等22个是中原城市群所覆盖的城市，从数量上占到中原城市群城市数量的73%。在整个中原城市群建设过程中，省际交界区域面临的问题最多，需要沟通协调的事情也最复杂。一方面需要各省加大对交界区域的支持力度，制定有针对性的制度，畅通省际之间要素流动，共同努力解决发展中遇到的难题瓶颈；另一方面交界区域各地市要重点研究部署交界县区的经济发展，摸清自己的资源禀赋，打通篱笆攀墙，重点在交通物流、水利水电、通信网络等方面实现共享互通，为中原城市群建设奠定良好的发展基础。

六、有利于夯实中部地区高质量发展的基础

《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》是新时代国家对中部地区发展的重大战略部署，对推动省际协作、交界地区协同发展及建立健全中部地区省际合作机制做了专门部署。河南与六省接壤，边界线绵延曲折，省际交界区域有32个地级市，是中部地区发展相对落后的区域。该区域落后既有行政区划的原因，又受自然资源、文化维系等因素的影响，主要表现为经济发展整体滞后、产业结构不优且同质化严重、城镇化率普遍较低、生态保护压力大、区域发展协同性不足等问题，已严重影响到了中部地区经济发展和社会稳定，只有认真梳理问题，找到问题的根源，才能对症下药，推动其健康发展，实现后发赶超。促进河南省际交界区域融合互补、错位、协同发展，在发展中相互赋能，对推动我国中部地区高质量发展具有特别重要意义。

人工智能助力河南数字经济产业转型升级

河南中原创新发展研究院研究员 张 冰（英）

中共中央国务院《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》指出，要推动大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术在制造业领域的应用创新，大力发展研发设计、金融服务、检验检测等现代服务业，积极发展服务型制造业，打造数字经济新优势。根据河南省《2021年河南省数字经济发展工作方案》，2021年，全省计划数字经济要增长13%以上，国家大数据综合试验区竞争优势进一步提升。第五代移动通信（5G）、物联网、新一代人工智能、网络安全、软件等数字经济核心产业规模不断壮大。传统产业数字化转型取得新进展，培育建设一批具有行业先进水平的智能车间、智能工厂和工业互联网平台。

人工智能作为众多技术产品创新核心，是数字经济发展下一个时期最为关键的高附加值产业。人工智能将提升社会劳动生产率，特别是在有效降低劳动成本、优化产品和服务、创造新市场和就业等方面为人类的生产和生活带来革命性的转变。根据麦肯锡的预测，到2030年，约70%的行业企业将使用人工智能技术，预计为全球增加13万亿美元的附加值。人工智能加速产业结构升级进程，提升传统行业高附加值产品的比重，进一步优化产业结构。人工智能与核心业务深度融合，行业运营方式智能化程度提升，衍生新产品和新服务。

从行业来看，制造业企业已经开始加速数字化转型，推动智能管理、智能工厂、智能物流等全方位智能化。同时，在教育领域，人工智能技术的应用也开始向学习全过程渗透，大幅度提高学习效率，改变教育模式。在医疗领域，人工智能的出现将帮助医疗行业解决医疗资源的短缺和分配不均的众多民生问题。在金融领域，人工智能将推动金融行业构建更大范围能的高性能生态系统，提升金融企业商业效能并变革企业内部经营全过程。

人工智能在河南制造业中的应用前景

《河南省推动制造业高质量发展实施方案》清晰地提出了构建“556”产业体系，也就是做强5大优势产业、做优5个传统产业、做大6个新兴产业，努力建成全国先进制造业强省，到2022年，制造业增加值占全省生产总值比重达到35%左右。人工智能与相关技术结合，可优化制造业各流程环节的效率，通过工业物联网采集各种生产资料，再借助深度学习算法处理后提供建议甚至自主优化。制造业专业性强，解决方案的复杂性和定制化要求高，所以人工智能目前主要应用在产品质检分拣和预测性维护等易于复制和推广的领域。然而，生产设备产生的大量可靠、稳定、持续更新的数据尚未被充分利用，这些数据可以为人工智能公司提供优质的机器学习样本，解决制造过程中的实际问题。智能制造是从工厂车间到企业业务的方方面面，对所有的制造活动广泛地实施数字化的制造模式便是智能制造，包括产品设计、供应链、生产、分销和销售。

人工智能在制造业的应用场景主要分为三类，一是产品智能化研发设计和为产品注智。将人工智能技术成果集成化、产品化，这些产品本身就是人工智能的载体，硬件与各类软件结合具备感知、判断的能力并实时与用户、环境互动。二是在制造和管理流程中运用人工智能提高产品质量和生产效率。借助机器视觉识别，快速扫描产品质量，提高质检效率。智能制造公司可以灵活地进行生产，并参加到大批量定制中来，这种趋势使得制造企业能够提供产量小且可变性高的产品。三是供应链的智能化。智慧搬运机器人大幅提升了仓储拣选效率，减少人工成本。机器学习算法会利用物流数据——比如材料进出的数据、库存量、零件的周转率等——来促进仓库自主优化运营。

人工智能在河南教育领域中的应用前景

人工智能技术应用覆盖教学全流程,人工智能技术正在推动教育信息化的快速发展,人工智能教育是人工智能技术对教育产业的赋能,通过人工智能技术在教育领域的运用,来实现其辅助甚至是替代作用。人工智能技术在教育领域的应用类型中,通过自适应学习在学习各环节应用最为广泛,由于河南省人口基数大,教育资源相对紧缺,对教育的重视程度等有利因素自适应学习系统有望后来者居上。未来人工智能教育应用的发展将由数据驱动、应用深化、融合创新优化服务等方式来持续推动。不同于传统教育方式,智能化教育方式以学生学习“教、学、练、评、测”五大环节所产生的数据为基础,利用自适应学习,图像识别、语音识别、人机对话、多模态行为分析、知识生成和表达、模拟智能体等功能,产生适合每个学生的个性化的解决方案和有效反馈意见。智能化教育方式大幅度提高学习效率,改变教育模式。

人工智能在河南医疗领域中的应用前景

人工智能的出现将帮助河南省医疗行业解决医疗资源的短缺和分配不均的众多民生问题。在人口老龄化、慢性病患者群体增加、优质医疗资源紧缺、公共医疗费用攀升的社会环境下,医疗人工智能的应用为当下的医疗领域带来了新的发展方向 and 动力。随着人工智能技术在医疗领域的持续发展和应用落地,这个行业将极大简化当前繁琐的看病流

程,并在优化医疗资源、改善医疗技术等多个方面提供更好的解决方案。智能诊疗就是将人工智能技术用于辅助诊疗中,让计算机“学习”专家医生的医疗知识,仿真医生的思维和诊断推理,从而给出可靠诊断和治疗方案。医疗行业人工智能应用发展快速,急需建立标准化的人工智能产品市场准入机制并加强医疗数据库的建设。

人工智能在河南金融领域中的应用前景

人工智能提升金融企业商业效能并变革企业内部经营,传统金融机构与科技公司合力推进人工智能在河南金融行业的深度渗透,重构服务架构,提升服务效率,向长尾客户提供个性化服务的同时降低金融风险。人工智能技术应用较为深入的领域主要体现在智慧客服、智慧投顾以及智慧风控三个领域。智能投顾拓宽长尾客户群体服务范围,传统金融机构与科技公司共同参与,构建起更大范围的高性能动态生态系统,以创新技术为基础,根据客户需求提供定制化产品和服务,覆盖更多被传统金融服务“拒之门外”的长尾客户,使更多个体或者中小企业享受到更加便捷、高效的金融服务,覆盖更多、更广泛的客户。智慧投顾作为在线工具可以自动分析客户财务状况并利用大数据分析提供量身定制的建议,还可以管理投资组合投资优质产品。智能风控降低金融风险,吸引更广泛、更多元化的参与者融入生态圈,通过收集消费者大量消费、信贷数据对消费者信用进行评估,降低坏账等金融风险。

新时代中部地区高质量发展的新使命和新机遇

河南省社科院经济研究所博士、副研究员 武文超

2021年7月22日,中共中央、国务院发布《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》,为新时代中部地区高质量发展指明了方向,提出了要求,明确了路径,是推动新时代中部地区崛起的纲领性文件,为新时代、新格局下中部地区的发展带来了新的历史机遇。

一、中部地区发展的新方位、新要求、新目标

《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》(简称《意见》)中肯定了十八大以来中部地区发展的重大成就,指明了当前中部地区的成就和不足。

成就部分中提到的“粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽”也是中部地区的特点和优势，这些是在全国高质量发展大局中的重要作用和位置。不足就是指“发展不平衡不充分问题依然突出，内陆开放水平有待提高，制造业创新能力有待增强，生态绿色发展格局有待巩固，公共服务保障特别是应对公共卫生等重大突发事件能力有待提升”，这些是对照高质量发展要求中部需要突破和提升的。这些表述对近年来中部地区发展进行了总结，明确了历史方位，指明了高质量发展中的短板和需要加强的部分，是未来推动中部地区高质量发展中需要时常思考的问题。

《意见》的指导思想部分充分体现了新发展阶段、新发展理念和新发展格局的要求。《意见》明确指出“中部地区承东启西、连南接北的区位优势和资源要素丰富、市场潜力巨大、文化底蕴深厚”等比较优势，并提出了“六个着力”的要求，即“着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，着力增强城乡区域发展协调性，着力建设绿色发展的美丽中部，着力推动内陆高水平开放，着力提升基本公共服务保障水平，着力改革完善体制机制”。这六个着力对应文件中的第二到第七个章节，每个章节都对应了十九届五中全会精神和国家十四五规划中的重要内容，是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的必然要求，为新时代推动中部地区高质量发展指明了新机遇和努力方向。

《意见》在发展目标与十四五规划进行衔接，分别面向十四五末和2035年提出了目标要求，此外，发展目标体现了新发展理念，其中包括了“三大变革”、创新驱动、城乡发展、绿色低碳、对外开放、民生福祉、发展安全等多个方面，是高质量发展的要求。十四五时期的定量性指标包括三方面，“全社会研发经费投入占地区生产总值比重达到全国平均水平”“常住人口城镇化率年均提高1个百分点以上”“单位地区生产总值能耗降幅达到全国平均水平，单位地区生产总值二氧化碳排放进一步降低”。

二、奋力挺起先进制造业的脊梁

改革开放以来，尤其是我国加入WTO以后，外贸快速发展对于我国经济发展、吸纳就业、承

接国外技术外溢都起到极其重要的作用。但是，当前经济全球化遭遇逆流，当我们构建以国内循环为主的新格局时，中部地区在制造业发展中的优势将逐步凸显。中部地区既有着广大的市场规模、人力资源优势，同时拥有优越的地理和综合交通优势，齐全的工业门类、丰富的自然资源，从经济地理的角度来看，无论是运输成本、用工成本还是劳动力素质，中部都有着明显的优势。习近平总书记最近两年在河南、安徽、湖南等中部省份考察调研的过程中，多次要求做大做强实体经济，“把我国制造业和实体经济搞上去”。国家十四五规划中，在“开创中部地区崛起新局面”部分明确提出“做大做强先进制造业，在长江、京广、陇海、京九等沿线建设一批中高端产业集群，积极承接新兴产业布局和转移”。可见，中部地区在加快先进制造业发展方面，既符合经济发展的客观规律，又符合中央的期待和要求。

三、高质量推进新型城镇化和乡村振兴

城镇化是我国现代化的必然趋势，也是我国发展的一个重大战略。我国脱贫攻坚战取得了全面胜利之后，乡村振兴也成为全党全国工作的重点。根据七普数据，中部地区承载了3.65亿人口，基本相当于全国的四分之一，同时，中部地区拥有郑州、武汉两个国家中心城市，中原城市群、长江中游城市群、武汉和长株潭都市圈。不仅如此，中部地区城镇化率普遍低于全国平均水平，农业占比较高、农村人口偏多。因此，在全国高质量推进新型城镇化，以及实施乡村振兴战略过程中，中部地区的责任更加重大。那么，中部地区在加快先进制造业发展的过程中，应利用城镇化、工业化发展的大趋势，有序、有力的承接农业人口转移，实现产城融合、人民收入提升，从而进一步高质量推进新型城镇化和乡村振兴。与此同时，高质量推进新型城镇化、实施乡村振兴，必须加快补齐基础设施和公共服务短板，促进城乡一体和区域协调发展。

四、加快绿色低碳发展推动实现“双碳”目标

与之前两轮中部崛起战略相比，这一次中央

关于中部高质量发展的要求中有一部分明显的新表述就是“建设绿色发展的美丽中部”“实现中部绿色崛起”。这是贯彻新发展理念的必然要求。具体来看,一方面是由于中部地区承东启西、连南接北,处在黄河、长江的中游,拥有秦岭、太行山、大别山等重要山脉,中部地区的绿色发展对于全国有着重要意义;另一方面,中部地区人口众多,在推进制造业发展和城镇化的过程中,加快绿色发展能够避免“先污染后治理”的老路。那么,在

中部绿色崛起的过程中,既要发挥科技创新的引导作用,提升发展的质量和效益,又要发挥中部地区在历史文化资源和山川、河流、森林、湖泊等自然资源优势,实现经济发展和文化生态资源保护利用之间的相互促进。尤其是,2020年9月,我国在联合国大会上提出“双碳目标”,更要求新时代中部地区推进高质量发展中必须坚持低碳发展、绿色发展,通过加快产业转型升级、能源技术创新等方式为实现“双碳”目标做出应有的贡献。

河南沿黄流域生态产品价值实现的现实困境与破解机制

河南省社科院经济研究所博士 李 斌

《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》明确指出,要坚持走绿色低碳发展新路,加强能源资源的节约集约利用,加强生态建设和治理,实现中部绿色崛起。河南省沿黄流域面积3.62万平方公里,占全省总面积的21.7%,涵盖三门峡、洛阳、郑州等9个省辖市,流域地处南北气候过渡带及东西地理环境过渡带,是我国重要的区域生态屏障区,也是推动中部绿色崛起的战略腹地。如何正确处理河南沿黄流域“发展”与“保护”的关系,以生态产品价值实现为依托,构建沿黄“绿水青山”向“金山银山”转化的体制机制,打通其转化的实现路径,推动沿黄流域“生态—经济—社会”协同发展同步增值,不仅事关黄河流域生态保护和高质量发展战略的底色,更关乎中部地区绿色崛起的成效。

一、河南沿黄流域生态产品价值实现的重大意义

(一) 践行“两山理论”的重大实践

生态产品价值实现机制是践行“两山理论”的重要制度安排,是衔接生态文明建设与社会经济发展之间的桥梁,是我国治理能力现代化的重大创新。在新发展阶段,如何处理好“发展”与“保护”的关系,推动经济发展与自然生态和谐共生日益

成为黄河流域高质量发展的核心议题。在此背景下,把推动河南沿黄流域生态产品价值实现作为深入践行“两山理论”的重要抓手,构建其价值实现机制,探索其价值实现路径,对于深入推进河南绿色发展具有重要的理论和实践价值。

(二) 落实黄河战略的应有之义

在黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略背景下,河南省作为黄河流域重要的省份,沿黄9市38县生态资源丰富,如何站位黄河战略大局,立足生态资源优势,通过多种政策工具,构建交易机制和激励约束机制,谋划沿黄流域绿色发展新路径,把河南沿黄流域生态资源转化为有使用价值的生态产品,并使生态产品转化为具有价值的生产力要素,融入市场经济体系,实现外部性的内部化,推动河南沿黄流域“绿水青山”向“金山银山”转化,是河南落实黄河流域生态保护和高质量发展战略的应有之义。

(三) 建设生态强省的关键举措

在“三新”背景下,统筹绿色发展建设美丽河南是以生态产品价值实现为核心,促进河南沿黄流域生态产品黄河流域生态保护和高质量发展的内在要求。特别是进入新发展阶段,河南“十四五”开启新征程,生态强省建设需要进一步深化,因此,探索河南沿黄流域生态产品价值实现机制,有利

于全面落实习近平生态文明思想，巩固提升全国重要生态屏障功能，探索人口经济密集地区绿色发展和跨行政区生态环境协同保护治理新路径，对于全面深入建设生态强省至关重要。

二、河南沿黄流域生态产品价值实现的发展现状

（一）严格划定生态保护红线

近年来，河南沿黄流域积极落实《生态保护红线划定指南》要求，以境内黄河沿线 24 个各类保护地为核心，划定沿黄流域生态保护总面积近 500 平方公里，其在全省生态空间布局中地位独特，占全省国土面积的 0.28%，在全省生态红线中比重较大，占全省目前划定红线面积的 3.3%。其中，先后划定了黄河生物多样性红线，推动了生物资源保护与发展；划定了沿黄湿地保护红线，促进了湿地自然景观保护发展；划定了水源涵养生态红线，加快了水生态保护进程，为构建生态产品价值实现体系奠定了良好的基础。

（二）大力推进生态示范创建

近年来，河南省把握黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇，把生态示范创建作为推动生态产品价值实现的重要载体和抓手，在沿黄流域创建了一批生态示范县市，目前，沿黄流域栾川、孟津、洛宁、新安、兰考、新密等县市先后被评为省级生态示范县。在积极推动生态示范县创建的同时，采取“点线面”相结合的形式，积极开展生态产品价值实现的实践路径探索和政策先行先试，探索出了一批可推广可复制的经验。

（三）加快推进生态建设修复

近年来，河南沿黄各市围绕国土绿化、湿地保护、水土流失治理等重点环节，加快推进沿黄流域生态保护修复。2018 年，沿黄地市完成造林 92.77 万亩，森林抚育 172.69 万亩，分别占全省的 37.26% 和 43.17%。水土流失面积逐年减少，2018 年比 2011 年水土流失面积减少约 14.6%。目前，河南沿黄流域国家级自然保护区、国家森林公园、国家湿地公园等已达到 28 个，生态建设修复工程的稳步推进，为沿黄区域生态产品价值实现提供了良好的契机。

三、河南沿黄流域生态产品价值实现的现实困境

（一）流域水资源结构性矛盾突出

当前，河南沿黄流域人口众多，人均水资源量仅有 200 立方米，与全国平均水平差距甚远，仅有全国的 1/10。河南沿黄流域有 30 多个集中式饮用水水源地，从黄河干流或黄河傍河地下水直接取水，由于天然来水量受限和下游用水量增加，河南黄河流域总体缺水局面短期内难以改变，尤其进入枯水期容易影响黄河水质稳定。同时，由于沿黄流域为我国重要的粮食基地，农业用水量过大，2017 年流域农业、工业、生活、生态四大领域用水量比重分别为 55.49%、25.90%、13.48%、5.13%，流域用水结构和方式不合理，优化水资源结构仍有较大空间。

（二）环境治理能力需进一步加强

河南沿黄 9 市的滩区是沿黄生态治理的重地区域，也是生态产品价值实现的重要载体。目前，滩区人口多达 125 万，占全省总人口数的 1.1%；耕地 294.1 万亩，占全省总耕地量的 2.4%。由于滩区产业以农业为主，由此产生的面源污染对沿黄生态保护造成一定的刚性压力。同时，由于河南沿黄流域 9 个省辖市间的环境风控体系、应急处置体系、联动预警体系、联合执法体系、生态补偿体系尚未健全，流域一体化的环境治理能力仍需进一步加强。

（三）生态产品价值实现机制滞后

当前，黄流域生态产品价值实现面临着“形成机理不清、价值总量不明、区域分布不均、实现机制不畅、转化效率不高”等突出现实问题，从河南生态文明建设的历史阶段、目标导向和价值取向等视角看，河南沿黄流域生态产品价值实现机制不健全不完善的问题尤为突出，特别是河南沿黄流域生态产品在其使用价值多层次性、价值来源复合性、价值构成多样性、价值量动态性、价值空间差异性等层面存在着资源产权困境、价值核算及定价困境、交易机制困境、价值变现困境、金融支撑困境、技术实现困境等“六大困境”，制约着河南沿黄流域生态产品价值实现的实践进程。

四、河南沿黄流域生态产品价值实现的机制构建

(一) 构建核算体系, 夯实绿水青山向金山银山转化的基础

一是明确核算标准。根据生态要素价值内涵特征, 建立涵盖生态资产、生态资源、生态产品的沿黄流域生态要素清单; 采用科学方法拟定沿黄流域生态要素评估的指标体系和方式方法。二是构建评估机制。依托沿黄流域生态示范县(市、区), 围绕生态产品价值评估和核算, 开展区域试点示范, 形成一批可推广可复制的典型经验做法, 复制推广。三是强化结果应用。将沿黄流域生态产品价值核算结果进行公示, 同时将其总量变化、价值实现率等指标与地方政府目标考核相挂钩, 构建激励约束机制; 同时, 在市场层面, 积极探索将价值核算结果作为市场主体进行市场交易、市场融资、生态补偿等重要依据的相关制度安排。

(二) 完善交易机制, 加速绿水青山向金山银山转化的进程

一是建立健全生态要素交易机制。加快推动河南沿黄流域生态资产确权、评估、核算、登记、转让、监管等领域的体制机制创新, 探索具有流域特色的生态要素教育机制。二是推动资源环境权益交易。积极探索政府管控或设定限额下的绿化增量、清水增量等责任指标交易实现方式, 合法合规开展森林覆盖率等资源权益指标交易。探索开展土地、矿产、森林、湿地等自然资源整体收储, 积极构建河南沿黄流域自然资源储备保障机制。稳步推进土地使用权、矿业权、林权等自然资源权益交易, 积极推进用能权、排污权、水权有偿使用与交易。三是推进河南沿黄流域碳排放权和碳汇交易。研究制定河南沿黄流域“碳达峰、碳中和”政策措施, 开展碳排放配额管理。健全河南沿黄流域林业碳汇实现机制, 选择若干地区开展远期林业碳汇资产市场化运作试点。依托碳中

和平台, 鼓励河南沿黄流域的公共机构、国有企业实施碳中和, 拓展流域林业碳汇消纳渠道。

(三) 创新实现路径, 拓展绿水青山向金山银山转化的通道

一是发展优质生态农业。大力发展绿色循环农业, 壮大河南沿黄流域特色农业产业, 加大对农业、林业等领域生物种质资源保护和利用力度。二是发展生态文化旅游。培育存量资源型生态产业, 挖掘其生态价值, 实施河南沿黄流域“生态+文旅”行动, 推进文、农、旅等产业深度融合发展。三是提升生态产品品牌价值。深度挖掘河南沿黄流域文化品牌价值, 打造流域生态产品公用品牌。完善绿色产品标识管理制度, 加强流域绿色有机农产品和农产品地理标志认证管理, 建立健全第三方生态产品质量认证, 积极推动认证结果省际互认、国际互认。

(四) 健全支撑体系, 提升绿水青山向金山银山转化的效能

一是建立河南沿黄流域绿色金融服务体系。以生态资产确权与资本化、生态产品核算以及市场交易为基础, 推动各类金融机构在流域生态产品开发方面的合作, 建立河南沿黄流域“一站式”绿色金融服务平台, 构建普惠金融、绿色债券、生态基金、生态保险组成的绿色金融服务体系, 为流域生态产品价值实现提供资金保障。二是探索市场化的流域调节服务有偿使用与生态补偿体系。制定黄河流域补偿资金分配办法, 根据各县(区)断面水质监测结果和变化情况、水资源使用量和使用效率, 结合生态产品价值核算结果, 确定资金补偿标准。三是探索沿黄流域自然资源特许经营机制。针对沿黄流域自然资源开发修复, 鼓励社会资本进行市场化运作, 探索赋予一定期限的自然资源使用权等产权安排, 激励社会投资主体从事沿黄湿地、森林等生态载体的保护与修复。

关于河南省开放平台建设问题的思考

河南中原创新发展研究院产业发展研究部部长、副教授 郭军峰

面对百年未有之大变局，面对百年未有之挑战和机遇，加快构建内陆开放型经济新体制，是新发展阶段新发展格局下中部地区充分利用区位优势、资源优势、市场优势实现高质量发展的必然要求，以期实现开放促改革、促发展、促创新。2021年7月22日，中共中央、国务院《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》中指出，中部地区内陆开放水平有待提高，并将内陆开放型经济新体制基本形成、开放型经济体制机制更加完善作为2025年和2035年的目标。在《意见》中，关于“坚持开放发展，形成内陆高水平开放新体制”的具体表述体现在加快内陆开放通道建设、打造内陆高水平开放平台、持续优化市场化法治化国际化营商环境三个方面。

目前河南已拥有多层次的开放平台。郑州航空港经济综合实验区被确定为空港型国家物流枢纽。郑洛新自主创新示范区集聚创新引领型企业、人才、平台、机构总数均占全省的50%以上。继中国（郑州）跨境电商综试区之后，洛阳跨境电商综试区、南阳跨境电商综试区获批建设，河南跨境电商综试区建设水平稳居中西部首位。河南已拥有3个国家一类口岸、9个功能性口岸、5个综合保税区、4个保税物流中心，是功能性口岸数量最多、功能最全的内陆省份。同时陆上、空中、网上、海上四条“丝绸之路”也为河南开放型经济发展提供强大助力。郑州机场客货运规模连续四年位居中部地区“双第一”，成功启动实施全国首个航空电子货运试点，2020年实现货邮吞吐量63.94万吨，增长22.5%，货运、客运在全国排名均增长一位，“空中丝绸之路”越飞越广。中欧班列（郑州）综合指标居全国第一方阵，郑州国际陆港获批成为全国5个之一、中东部唯一的中欧班列枢纽节点城市集结中心，2020年中欧班列（郑州）开行班次1126班，实现货值43.1亿美元、货

重71.5万吨，同比分别增长13%、27%、31%，“陆上丝绸之路”越跑越快。跨境电商“9710”“9810”B2B出口模式顺利通关，首创1210网购保税进口模式在全国复制推广，创新“网购保税+线下提货”新模式，E贸易辐射200个国家和地区，“网上丝绸之路”越来越便捷。海铁联运班列扩容加密，2020年海铁联运班列完成15112标箱，实现与青岛、连云港、天津、宁波、上海等港口无缝衔接，“海上丝绸之路”越来越通达。“十四五”时期，河南将凭借“四条丝路”同频共振，加快建设高能级对外开放平台。河南开放平台的建设打造了全球资源要素的强大引力场，增强了经济发展动力，带动产业结构转型升级，助推河南省制造业、金融、科技、教育、医疗、农业等领域开放水平进一步提升。但对照“高水平”开放型经济体制的标准和要求，河南开放平台的建设还存在以下问题：

1. 开放平台区域分布不均衡。开放平台是河南吸引外来资源的主要集聚地，是各地开放创新的主阵地，代表各地产业、行业发展的最高水平。而河南目前建设的主要开放平台大多集中在郑州、洛阳、开封、新乡和南阳，其中以郑州为主，其开放平台建设起步较早，规格较高。除了郑州航空港经济综合实验区、中国（郑州）跨境电商综试区、河南自贸区郑州片区和四条“丝绸之路”之外，3个国家一类口岸、9个进口口岸、4大保税物流中心也大多分布在郑州。多年来，郑州实际利用境内外资金规模位居全省首位。这与郑州是省会城市以及具有的区位优势、交通优势、资源优势密不可分，但对河南整体开放型经济的发展不利。

2. 开放平台整体开放度不足。近些年随着我国改革开放步伐的不断加快，河南开放型经济发展也逐渐驶入快车道，质量规模日益提升。但河南地处内陆，不靠海不沿边，开放意识薄弱，外向型经济所占比例低，规模小，开放平台整体开

放度不足。以发展较好的河南自贸区郑州片区为例，目前片区新注册企业超过 70000 家，但新注册外资企业只有 320 家，占比不到 0.5%，引进外资企业数量偏少、占比偏低，远低于上海自贸试验区、深圳前海片区的 5% ~ 10%。

3. 开放平台产业优势不明显。近年制造业在国家竞争力中的地位凸显，世界各国对制造业竞争优势的争夺愈演愈烈。推动制造业高质量发展，是当前和今后一个时期我国经济发展中的重大战略任务。河南目前已形成以装备制造、食品制造、新型材料制造、电子制造、汽车制造 5 大主导产业为重点，以冶金、建材、化工、轻纺、能源 5 大传统产业为支撑，以智能制造装备、生物医药、节能环保和新能源装备、新一代信息技术等 10 大战略性新兴产业为先导的现代化工业体系。但这些产业主要依赖自然资源和人口资源优势，技术研发设计大多在省外，产业链不完整，产业聚集度不高，产品附加价值低，对人才、资金的吸引力不强。

4. 开放平台营商环境不够优。近年来，河南围绕优化营商环境主动作为、探索创新，聚焦转变政府职能，着力推进优化营商环境建设，全省营商环境得到持续改善提升。特别是各对外开放平台作为河南开放的前沿阵地，大胆改，大胆试，主动创，成效显著。河南自贸区自挂牌以来，推出多项改革和创新举措，如精简投资项目准入阶段的相关手续、探索实行“多证合一”模式等，极大便利了外资准入的程序，提高企业开办效率。但这些做法的效果通常体现在压缩办事环节、节省办事时间方面，都是从政府角度出发进行的改革。对比广州、深圳、上海这些营商环境优化起步较早的城市，河南开放平台的营商环境在广度、深度、高度等方面都存在不小的差距，亟须落实服务企业“全生命周期”的理念，立足各开放平台的战略定位，针对市场主体的真实需求，多维度多层次优化营商环境，构建开放平台有竞争力的软实力。

夯实中部地区高质量发展的创新支撑

河南中原创新发展研究院区域经济研究部部长、副教授 刘晓慧

中部地区地处我国内陆腹地，是我国区域经济发展的重要枢纽。中部地区不断增强的经济实力、消费能力和良好的发展势头，吸引了越来越多、越来越大的企业。自 2006 年中央提出中部崛起战略以来，中部地区经济总量占全国的比重由 18% 左右提高到 21% 左右。2020 年，中部实现地区生产总值 20 多万亿元，以十分之一左右的陆地国土面积创造了全国五分之一左右的 GDP。《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》是《促进中部地区崛起规划（2016—2025 年）》的延续，更是新时期中部地区发展的蓝图。“十四五”时期双循环发展新格局对中部地区高质量发展提出了迫切要求。如何真正贯彻新发展理念，是中部地区高质量发展的关键所在。

传统发展动力逐渐减弱，粗放型增长方式难以为继。推动中部地区高质量发展，变以往的资源依赖为创新驱动，迫在眉睫。创新战略能够改

变中部地区的传统角色，使其跃升为重要的科技创新策源地和新兴产业基地。《意见》指出，中部地区应主动融入新一轮科技和产业革命，提高关键领域自主创新能力，以科技创新引领产业发展；坚持创新发展，构建以先进制造业为支撑的现代产业体系。“十四五”时期，我国经济发展方式发生深刻变化，区域竞争正在加速演变为创新生态、创新战略的全方位、深层次竞争。加快建设创新高地是“十四五”时期中部地区奋起直追的重要途径。中部创新发展与东部沿海相比，仍存在科技成果转化率较低、领军型科技型企业较少等突出问题。“十四五”时期，中部地区要积极贯彻新发展理念，坚定不移下好创新“先手棋”，紧紧抓住当前国家大力推动科技创新的机遇，以创新为突破口打出跨越发展的“组合拳”，不断增强中部地区综合实力和竞争力，奋力开创中部地区崛起的新局面。尤其要顺应发展潮流，在实施创新驱动

发展战略、发展战略性新兴产业上下更大功夫。

第一，建立更加高效的协同创新机制，形成跨地区、跨产业的产业链创新组织。协同创新是破解创新“孤岛”难题、推动创新要素集聚反应和耦合裂变的重要抓手。推进政府、企业、科研单位、金融机构、平台中介等创新主体协同发展，搭建基于科技成果转让、技术合同交易、大型设备共享、产品配套对接的信息化服务平台，开展“企业家沙龙”和各种用户体验活动，增进生产端与消费端的深度交流，打造“创意设计+产品研发+用户体验”的协同创新模式。

第二，重视与国内外发达地区的创新联动，引进和培育代表创新发展趋势走向、有利于推动创新的各类要素，探索中国腹地创新领跑的新路子。依托高铁、河运等通道，面向国家重大战略需求和中部高质量发展需要，全力打造中部地区沿长江经济带、环渤海经济圈延展的科创大走廊。创新中部与长三角、珠三角地区跨省域对接合作机制，打通中部与发达地区创新要素间的链接，吸引发达地区企业在中部地区设立研发机构、创新中心等，推动沿线城市积极融入长三角、珠三角地区创新链产业链供应链。

第三，壮大创新创业载体，组织和扶持创新主体（科技创新主体、产业创新主体）。中部地区可以依托湖北武汉东湖、湖南长株潭、河南郑洛新、安徽合芜蚌等国家自主创新示范区，以及安徽合肥这个全国综合性国家科学中心，充分发挥高端人才资源和技术研发的优势，打造中部地区“创新策源地”，为战略性新兴产业发展加装“发动机”，多层次、多形式地开发原创性成果。进一步推动自贸区、国际港务区等试验区在中部地区落地，通过更加灵活创新的体制机制为创新发展赋

能增效。增加高新技术企业数量，以企业创新能力的培植为核心，通过政府、产业、社会、市场多维协同作用，形成一大批具有强大竞争力的产业创新主体。

第四，充分发挥科教优势，进一步释放科研人员和民营企业的积极性，极大地拓展创新源头。总书记指出，高校作为科技创新的生力军，要创新人才培养机制和教育方法，为国家现代化建设培养造就更多的合格人才、创新人才。中部大部分省份的经济主体仍是国企，缺乏民营龙头企业支撑，因此要鼓励民营企业在创新方面有所作为。充分学习借鉴发达地区科技创新的经验做法，在创新战略研究、重大项目联合攻关、科技信息共享服务平台建设、产学研活动等方面加强对接合作，推动技术、人才等要素双向流动，不断缩小与东部地区尖端技术差距。

第五，以技术创新推动制造业高质量发展，提高关键领域自主创新能力，在推动创新发展、构建高能高效的区域创新体系方面做出示范。党的十九届五中全会明确提出“坚持把发展经济着力点放在实体经济上”，对于中部地区来说，推进高质量崛起的核心抓手是先进制造业及自主创新。支持制造企业创新，运用大数据、人工智能等新技术对传统制造业进行数字化、智能化升级改造，实施研发投入攻坚行动，培育一批科技型领军企业，奋力开创中部地区崛起新局面。推动创新力量有效整合和积极联动，优化创新环境与攻关机制，在推进引领性原创成果、关键核心技术、产业技术基础等的创新上形成强大能力，以一流创新生态集聚创新资源，催生创新成果，提升区域整体创新能力和核心竞争力。

把握新时代发展机遇 在推动中部地区高质量发展中奋勇争先

河南中原创创新发展研究院综合研究部部长、副教授 豆晓利

因我国地域辽阔，经常按照各种不同标准被划分为多个区域，其中，东部地区、西部地区、中部地区和东北地区的区域划分，是按照地理标准进行划分的，也是今天最为广泛使用的区域划分标准。根据该区域划分标准，中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六个省份，总面积102.8万平方公里，总人口3.7亿，GDP总量占全国比重达21.9%。从历史发展脉络来说，中部地区是中华文明发展最早的地方，文化底蕴最为深厚。从地理区位来说，中部地区承东启西、连南接北，是全国重要的综合交通运输枢纽。从自然资源条件来说，中部地区资源要素丰富，是全国重要的粮食生产基地和能源原材料基地。从未来发展潜力来说，中部地区在投资、消费等领域均具有巨大的市场潜力。

2021年7月22日，中共中央国务院《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》（以下简称《意见》）正式下发。《意见》强调了中部地区区位、资源、市场、文化四大优势，提出了“六个着力”的发展方向，明确了新时代推动中部地区高质量发展的具体目标、发展路径和重点举措，对推动中部地区高质量发展具有全局性意义。

《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》是继2006年《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、2012年《国务院关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》、2016年《促进中部地区崛起规划（2016—2025年）》之后，国家对中部地区发展的再一次指导性文件。《意见》5次提到河南，9次点名郑州，3次点名洛阳，1次点名许昌。《意见》的出台引起了全国特别是河南等中部地区的极大关注和热议。大家纷纷表示，《意见》的出台传递出好消息，提劲又振奋。中国宏观经济研究院副院长吴晓华认为，“充

分发挥中部地区的产业基础、市场优势、科教资源条件和人力资源优势，对于缩小区域发展差距、加快产业转移、推动动能转换、形成强大国内市场，进而加快构建新发展格局意义重大”。河南省发改委主任何雄表示，“《意见》为河南融入新的发展格局，提供了重大历史机遇。我们要顺应区域经济发展客观规律，在中部地区崛起中奋勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章”。河南省社科联主席李庚香指出，“我们要充分认识新时代推动中部地区高质量发展的重大意义，清楚‘高质量发展’就是坚持新发展理念的发展，是包括现代经济体系、现代治理体系和现代价值体系在内的系统的体系发展，要通过丰字形绿色生态体系建设，举全省之力实施乡村振兴，着力保障和改善民生等具体措施实现河南高质量发展”。可以看出，《意见》的出台对包括河南在内的中部各省是极大的鼓舞鞭策，为河南省在中部地区崛起中实现高质量发展指明了方向。

《意见》提出了六个“着力”，即“着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，着力增强城乡区域发展协调性，着力建设绿色发展的美丽中部，着力推动内陆高水平开放，着力提升基本公共服务保障水平，着力改革完善体制机制”。提出“到2025年，中部地区质量变革、效率变革、动力变革取得突破性进展”，“到2035年，中部地区现代化经济体系基本建成”的中长期目标。《意见》以创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念为引领，从构建现代产业体系、城乡区域协同发展、人与自然和谐共生、形成内陆开放高水平的开放新体制、提升基本公共服务保障水平等多个方面对中部地区高质量发展提出了路径指引和政策措施。

从中部地区的基础条件优势和未来发展潜力来看，我们对于实现以上目标是有信心的，但是

也应看到，中部地区仍存在区域发展不平衡、产业发展不强、城镇化水平不高、创新引领作用发挥不足、农业农村发展短板明显等突出问题。2020年，河南GDP总量全国排名第5，但是人均GDP全国排名仅第18位，河南常住人口城镇化率为54.2%，低于全国近6个百分点。河南研发投入占GDP比重1.46%，而全国该指标为2.23%。因此，我们不仅要看到国家战略带来的机遇，更应该正视自己的短板与问题，既要抓住中部地区崛起势头乘势而上，又要充分正视发展中的问题攻坚克难，加快崛起步伐，在全面建设社会主义现代化国家新征程中做出更大贡献。

就在前不久，东京奥运会闭幕了，全世界的人们都在为运动员因为更高、更快、更强的突破而激动不已，当世界纪录被打破时，更是热泪盈眶。或许有人会问，在科技这么发达的今天，无论运动员跳得再高、跑得再快、投掷得再远，也无法跟飞机、汽车、炮弹这些现代科技产品相比，但

是，为什么人们还是会因为运动员的速度、高度、远度而热泪盈眶？因为人们对极致的追求有一种发自内心的崇拜与向往，这是一种对身体极限的挑战，就像思想家对思想深度的极致探寻，艺术家对美的极致表达。对于一个省份来说同样如此，如果在某个领域突破，实现了其他省份尚未完成的创新，一样会获得兄弟省份乃至全国的尊重。就像今年河南卫视《唐宫夜宴》《元宵奇妙夜》《清明时节奇妙游》《端午奇妙游》等系列节目的出圈，火爆全国，成了良心节目的代名词，就是在文化领域做到了极致，充分展示了中原文化的厚度与自信。

今后，相信河南能够把握《意见》带来的巨大发展机遇，在文化遗产、产业结构、城市发展、农业现代化等多个领域都能不断突破，就像奥运运动员一样，把自己的优势充分向全国乃至世界展示出来，追求极致，在推动中部地区高质量发展中奋勇争先。

走高质量发展道路 全力建设郑州电子信息产业集群

河南中原创新发展研究院规划与评估部部长、副教授 张志娟

不久前，中共中央国务院发布的《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》（以下简称《意见》），为中部地区高质量发展指明了方向。中部地区承东启西、连南接北，在全国经济版图中具有重要地位，2020年以10.7%的国土面积承载了全国26.6%的常住人口，创造了全国21.9%的GDP。《意见》多次提及“河南”（6次）、“郑州”（9次）、“洛阳”（3次），对做大做强先进制造业，统筹规划引导中部地区产业集群发展进行了部署，如在京广沿线建设郑州电子信息产业集群、在大湛沿线建设洛阳装备制造产业集群、加快洛阳农机装备国家制造业创新中心建设等。可以看出，郑州乃至河南制造业发展正在迎来新一轮国家政策支持和新的发展契机，这为河南先进制造业高质量发展指明了新的方向。

一、郑州建设电子信息产业集群具有明显的基础优势

郑州作为全国的老工业基地之一，近年来全面贯彻新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以先进制造业高质量发展为主导，抓住“中国制造2025”“互联网+”等国家战略实施的重大机遇，全力推动新兴产业加快发展，已形成了电子信息、汽车、装备制造、现代食品制造、铝加工制品、新型材料6大千亿级主导产业集群；其中，电子信息产业是郑州重要的战略支撑产业。2020年以来，郑州电子信息产业抢抓新型基础设施建设和中部崛起等重大机遇，发展势头良好，产业规模和质量同步提升，为加快建设电子产业集群提供了有力支撑。资料显示，目前郑州电子信息

产业企业超过了300家,经认证的软件企业占全省软件企业总数的80%以上,形成了智能终端、信息安全、智能传感器等较为完整的电子信息产业链;拥有富士康等行业龙头企业,年生产手机2亿部,占世界产量的1/3;传感器占全国70%以上的规模,已成为全国重要的智能终端(手机)生产基地,基本建成“整机+配套+核心零组件”手机产业链。

二、郑州建设电子信息产业集群具有政策保障

站在“十四五”规划的开局之年,除了《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》中对在京广沿线建设郑州电子信息产业集群进行部署之外,《中共郑州市委关于制定郑州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和《郑州市2021年高质量发展制造业工作要点》均明确提出,郑州要以制造业高质量发展作为主攻方向,要把电子信息产业作为郑州全市的战略支撑产业来抓、作为全市“一号产业”来打造;要推进富士康产业集群、非苹果手机产业集群建设,支持富士康从智能终端向零部件模组、研发等领域拓展,围绕产业链精准招商,延链、补链、强链;着力在芯片制造、集成电路产业领域实现突破,引进培育产业链上下游配套企业,打造集研究开发、检验检测、成果推广等功能于一体的产业集群服务平台,建设郑州电子信息产业集群。

三、推动建设郑州电子信息产业集群的对策建议

百尺竿头更进一步,中流击水正当其时。郑州要把电子信息产业作为全市“一号产业”来打造,加快建设郑州电子信息产业集群,实现存量突破、增量调整,转型升级是关键。未来,郑州电子信息产业要发挥优势产业作用,从多方面发力推动建设电子信息产业集群。

一是立足新发展阶段,围绕区域协调发展战略。郑州要突出资源要素禀赋、产业基础、交通区位等优势条件,准确定位产业发展重点。要强化产业链分工配套和区域协同,推动区域功能布

局深度链接,集中优势兵力打大战役,不搞遍地开花的“游击战”,避免在电子信息产业布局中的同质化和恶性竞争。

二是发挥骨干企业和龙头企业的核心带动作用,进一步做大做强做优产业链。要以富士康等行业龙头企业牵头带动配套中小型企业,提升产业配套能力,延长和完善产业链长度,形成优势突出的电子信息产业集聚区;以特色产业功能区的交易成本优势,吸引相关企业入驻,着力聚链;针对电子信息产业供应链产业链短板以及技术“卡脖子”瓶颈,着力补链;以经济区和行政区的适度分离扩链,以形成郑州电子信息产业链的规模效应;以产业数字化和数字产业化强链,增强郑州电子信息产业品牌的强大竞争力。

三是建立和完善电子信息产业全要素供给制度。要大力发展民营经济,加快人才集聚培育,加强技术创新供给,优化土地资源保障,提升财政金融服务能力,强化数据资源支撑,培育和优化电子信息产业生态圈,夯实电子信息产业发展载体支持,拓展电子信息产业品牌“走出去”的新空间;降低电子信息产业链的相关企业用地、用工、用水、用电、用气、融资、物流、场地等全要素成本,打通电子信息产业要素及产品供应链的堵点和瓶颈,有针对性地为企业“输血造氧”。

四是解决人才结构不平衡问题。不同于一般的劳动密集型行业,电子信息产业的人才需求较大,特别是需要关键人才发挥引领作用。需要进一步加大对本地创新主体,如高等院校和科研机构的专项支持力度,加快建设创新载体,构建共建共享的电子信息产业基础应用创新平台体系,为本地人才提供更友好的研究和成长环境;同时,要更加重视高端人才引进,提供人才公寓、产业园区配套住房等安居保障,为符合条件的急需紧缺人才提供住房、配偶就业、子女入园入学等服务,解除外地乃至国际化人才来郑、入郑工作的“后顾之忧”。

五是高校进一步优化调整专业设置。河南高校需对接全省“十四五”规划提出的着力培育装备制造、绿色食品、电子信息制造等10个万亿级产业目标,围绕十大新兴产业链,对专业设置进行相应调整,改变人才培养上走同质化的路子,培

养更多“能上能下”的人才。在高校转型发展过程中，政府应加大支持扶持力度，在产教融合、校企合作方面出台更多政策，使得校企能够互惠双

赢共同发展，为河南高质量发展、郑州国家中心城市培养更多创新型和应用型人才。

河南高质量发展的对策浅析

——基于中部六省对比

河南中原创新发展研究院讲师 蒋 睿

中国特色社会主义进入新时代，我国经济也步入了高质量发展阶段，京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等都体现了区域经济一体化发展的新趋势。中部地区崛起战略作为促进中部发展的重大国家战略，自实施以来，中部六省取得了快速发展，但仍然存在发展不平衡、不充分的现象。

2021年3月30日，中央政治局召开会议，在审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》时强调，中部地区承东启西、连南接北，资源丰富，交通发达，产业基础较好，文化底蕴深厚，发展潜力很大。推动中部地区高质量发展具有全局性意义，是畅通国内循环的有效途径，是贯彻落实新发展理念的重要举措，是“中部地区崛起”到“中部地区高质量发展”的战略升级。河南省居全国之中，具有多重优势，在中部发展中起重要作用。

一、河南推动高质量发展的有利条件

（一）区位优势明显

河南具有独特的区位优势，“米”字形高铁网呈现覆盖中部、辐射全国的态势，四路协同水平逐步提升。2020年河南省机场货邮吞吐量位64.1万吨，排名提升至全国第七，在中部六省中拥有绝对优势。

表1 2020年中部地区机场吞吐量

省份	河南	湖北	湖南	江西	安徽	山西
货邮吞吐量 (万吨)	64.1	19.7	19.5	18.7	9.3	5.9
旅客吞吐量 (万人)	2405.4	1776.1	2356.9	1272.8	1032.9	1298.7

凭借绝对的区位优势，2020年河南省进出口首次突破6500亿元，达到6654.8亿元，同比增长16.4%，高于全国14.5个百分点，增速居全国第3位，总值居全国第10位，比2019年前移两位，继续保持中部第一。

（二）自然资源丰富

河南自然资源的结构、种类等优势明显，由于具有良好的自然地理位置和经济地理位置，实现了良好的自然资源组合，在矿产资源、土地利用管理、生态产品的价值实现等方面有很多好的经验做法。作为农业大省，农业资源也一直是河南的优势资源。

（三）人力资源密集

据第七次全国人口普查数据显示，2020年河南省常住人口为99365519人，占全国总人口7.02%，在中部六省中居于首位。人口密度大，劳动力就相对充足，同时也能够激发较大的消费潜力。充足的劳动力能够吸引更多劳动密集型产业向中部地区聚集，城市规模能够进一步地扩大。

表2 2020年中部地区人口数量

省份	河南	湖北	湖南	江西	安徽	山西
人口数 (人)	99365519	57752557	66444864	45188635	61027171	34915616
占全国 比重	7.04%	4.09%	4.71%	3.20%	4.32%	2.47%

二、河南推动高质量发展的制约因素

（一）科技创新能力不足

近年来，在“双创升级版”战略加持下，河南

省在科技创新方面取得了一定的进展，但是仍然存在创新主体数量不高，科技创新基础设施建设不够完善等短板。从 R&D 经费内部支出占 GDP 比重来看，河南为 1.46%，位于中部地区第五名。

表3 2019年中部地区R&D经费相关指标

省份	湖北	安徽	湖南	江西	河南	山西
R&D经费内部支出 (亿元)	957.88	754.03	787.16	384.31	793.04	191.22
GDP (亿元)	45828.31	37113.98	39752.12	24757.5	54259.20	17026.7
占比	2.09%	2.03%	1.98%	1.55%	1.46%	1.12%

(二) 城镇化水平较低

城镇化水平对于提高区域经济发展具有重要作用。作为传统农业大省，河南省农业人口众多。镇化率虽连年持续呈增长态势，但与中部地区其他省份相比仍然处于末位，是河南全面实施高质量发展过程中必须面对和解决的重要问题。

表4 2020年中部地区城镇化率

省份	湖北	山西	江西	湖南	安徽	河南
城镇化率	62.89%	62.53%	60.44%	58.76%	58.33%	55.43%

(三) 对外开放程度有待加强

身处中原腹地，河南一直在探索对外开放的有效路径，积极实践“四路协同”，做大做强中欧班列，持续推进跨境电商发展，但是受地理位置、政策扶持等因素影响，外贸依存度和投资开放提升缓慢，对外开放水平依然偏低。

三、中部地区高质量发展中河南如何发力

(一) 推动创新驱动，提升创新能力

综合运用财政税收、研发项目等多种方式、手段来扶持一批有潜力的企业加快自主创新，着力培育拥有自主知识产权、具有核心竞争力的省内知名品牌，激励其他企业增强学习能力，提高自主创新积极性。同时，要加强创新基础设施建设，优化创新环境。加强重大创新平台和重大科技基础设施建设，大力推动郑洛新国家自主创新示范区、郑开科创走廊建设，搭建一批创新平台和创新中心。深化“放管服”改革，营造良好的营商环境，树立尊重科学、敢于创新的文化氛围。对于创新成果的转化，要改革政策制度，保障成果转化的收益。

(二) 加快中心城市建设，推进县域就地城镇化

中心城市的发展对于全省现代城镇体系的建设具有重要的带动作用，因此要加快提升郑州国家中心城市和洛阳副中心城市作用，形成中部地区高质量发展的重要增长极。充分发挥郑州国家中心城市、洛阳副中心城市人力资源虹吸效应的同时，应着力以县域为圆点，不断推进县域经济发展，完善各项基础设施建设，使中小城市吸纳更多的农村人口，提高县域就地城镇化水平。

(三) 继续扩大开放能力，实现内陆高水平开放

目前河南已深入实践“四路协同”发展，中欧班列不断做强，跨境电商成为全国典范，在此基础上，河南要形成内陆高水平开放新体制，增强对全国乃至全球先进要素的吸引和集聚能力，为形成世界级的城市群和中心城市奠定制度基础。同时，要积极推广河南自贸区改革试点经验，利用区位优势，推进中部地区与长三角、珠三角、京津冀全方位对接，积极承接产业转移，加快形成中部为代表的内陆对外开放新格局。

开创中部地区高质量发展新局面河南大有可为

河南中原创新发展研究院讲师 崔明娟

2021年7月22日，中共中央国务院《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》正式发布，从“创新、协调、绿色、开放、共享”五个方面为开创中部地区崛起新局面指明了方向。众所周知，高质量发展是习近平总书记新发展阶段下关于新发展理念的核心要义，是“十四五”规划中的第一关键词。面对新发展格局，河南省作为中部地区第一经济大省，拥有粮食生产、区位交通、原材料、劳动力等多重优势，完全可以担当引领中部地区高质量发展的主力军，为中部地区乃至全国高质量发展贡献“中原力量”。

第一，坚持“三链”同构，坚决扛稳粮食安全重任。民以食为天，粮食安全是社会和经济稳定的根本基础。进入新发展阶段，河南省作为产粮大省，粮食就是核心竞争力，如何按照“粮头食尾、农头工尾”的要求，坚持产业链、价值链、供应链“三链”同构，全力布局好粮食安全大棋局，大大提升粮食产业质量效益和竞争力，是粮食产业迈向高质量发展的头等大事。一是加快延伸产业链，以小麦、玉米、稻谷、油料等大宗粮油产品为重点，大力提升农产品精深加工水平，精心培育特色农产品加工产业集群；二是着力提升价值链，聚焦粮油综合加工、肉奶制品加工、果蔬加工等重点领域，加大科技创新力度，突出打造优势特色农产品品牌；三是积极打造供应链，依据区域产业基础和资源禀赋，以优质小麦、优质花生、优质草畜、优质林果为重点，着力加强农产品产销精准对接，不断完善优质农产品供应体系和质量安全保障体系。

第二，建设数字乡村，奋力建设现代农业强省。进入“十四五”，数字化赋能乡村建设已经成为大势所趋，发展农村数字经济潜力巨大，乡村产业数字化、乡村治理数字化、农民生活数字化也必将成为河南省推进农业高质量发展、建设现代农

业强省的一项重要任务。一是加快现代信息技术与农业的深度融合，推动农业数字化转型，打造完善的农业数字服务平台，重视农业数字人才的培育和扶持，培育智慧化农业生产体系；二是积极开展数字乡村示范区建设，支持数字乡村示范县、数字乡村特色小镇建设，实施乡村数字化治理体系建设工程，打造数字乡村建设的“河南样板”；三是鼓励发展农村电商产业，探索电商扶贫助农新业态新模式，培育农村电商产业带头人，打通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道，充分激活乡村振兴动能。

第三，实施“四路协同”，助力打造内陆开放新高地。河南作为连接东西贯通南北大枢纽，要深度参与共建“一带一路”，加快建设开放强省，以更高水平的对外开放赢得发展竞争力，“四条丝绸之路”协同并进是必由之路。一是不断完善“四路协同”顶层设计，做大做强郑州—卢森堡航空“双枢纽”，加快推进中欧班列（郑州）提质增效，大力支持跨境电商高质量发展，全面提高海铁联运发展水平；二是全面提升“四路协同”开放平台能级，充分发挥郑州航空港经济综合实验区开放门户作用，持续推进中国（河南）自由贸易试验区制度创新，深入推进与“一带一路”沿线重要口岸互联互通；三是不断健全“四路协同”现代产业支撑体系，以各类产业集聚创新平台为支撑，扩大先进制造业和现代服务业开放，进一步加快高水平战略性新兴产业集群发展。

第四，坚持生态优先、绿色发展，大力推动黄河流域生态保护和高质量发展。如今，黄河流域生态保护和高质量发展已经上升为国家战略，河南作为黄河流经的重要省份，要始终坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，在推动黄河流域生态保护和高质量发展方面做出更大贡献。一是加强黄河生态环境保护和治理，完善黄河流域生态环

境监管体制,进一步维护黄河流域生态安全;二是传承弘扬黄河历史文化,保护黄河文化遗产、挖掘黄河文化价值、打造黄河文化品牌,讲好黄河文化故事、展现黄河文化魅力;三是统筹推进沿黄生态廊道建设,以生态保护引导产业发展,以绿色发展带动产业转型,因地制宜发展休闲农业和乡村旅游,推进文旅多元融合发展,重塑区域生态发展新格局。

第五,推动共同富裕,切实增强人民群众获得感幸福感安全感。共同富裕要解决的是不平衡不充分的问题,是我国向第二个百年奋斗征程中为人民谋幸福的关键着力点,其重要前提在于实现高质量发展。一是要不断提升金融服务实体经济能力,加大对小微企业和普惠金融的支持力度,促进各类资本规范健康发展,营造更加优良的货币金融环境;二是支持和规范发展新就业形态,鼓

励农民工、高校毕业生和退役军人等重点群体返乡入乡创业就业,完善促进创业带动就业、多渠道灵活就业的保障制度,推动实现更加充分更高质量就业;三是深化收入分配制度改革,健全工资合理增长机制,全面拓宽城乡居民财产性收入渠道,缩小区域、城乡以及高收入与低收入群体的贫富差距。

进入“十四五”时期,河南经济发展面临着从“有没有”向“好不好”的重大转变,坚定不移走高质量发展道路早已成为大势。站在“两个一百年”的历史交汇点,河南要继续立足现实基础,义不容辞承担起新时代中部地区高质量发展的历史担当,积极融入新发展格局,打造更高水平的高质量发展区域增长极,为助力开启我国社会主义现代化建设新征程谱写绚丽篇章。

新时代推动河南高质量发展的思考

河南中原创创新发展研究院讲师 宋 瑜

7月22日,中共中央国务院发布《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》(以下简称《意见》),肯定了十八大以来中部地区的发展成果,同时指出了中部地区的发展问题,并给出指导意见。

一、新时代河南高质量发展的必然性

改革开放四十年来,中国的政策红利大多都给予了东部沿海城市,但随着世界格局风云变幻,不确定性越来越大,未来中国经济的发展加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。于是,中部地区高质量发展也就成了国内区域经济发展的重要一环。河南作为中部地区的重要省份,有着得天独厚的优势,同时也存在自己的问题。如何在新时代推动河南高质量发展,是一个重大的社会经济命题。

高质量发展是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,

是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。高质量发展更加注重创新和核心竞争力的打造。高质量发展的根本在于经济的活力、创新力和竞争力。高质量发展也是河南在新时代,面对错综复杂的国际形势、艰巨的对内改革发展之时的必由之路。在当前新冠疫情的冲击之下,增强河南经济的内生动力,改善经济结构,推动高质量发展尤为重要。

二、河南高质量发展的现状浅析

在人口方面,河南省人口居于中部地区的第一,这也是我们的一大优势和实现高质量发展的基础。河南仍然具有一定的人口红利,应好好加以利用加快发展。但是,郑州作为省会,占全省的人口比重只有八分之一左右,相比大部分中西部省会的20%以上,郑州仍有较大的提升空间。

河南省的铁路、航空运输非常发达,承东启

西的地理区位是河南发展的一大优势。也正是在这个基础上才有了郑州国家物流枢纽、国际物流枢纽等巨大机遇。2021年,郑州也与武汉一起入选国家综合交通枢纽城市。

在科技方面,中部地区的湖北(武汉)和安徽(合肥)有着明显优势,例如,《意见》中提到了加快合肥综合性国家科学中心建设。河南(郑州)的差距还比较大,河南的高质量发展非常需要科技的支撑,但是偌大的河南只有一所211院校。看看合肥的科技地位就知道了,靠一个中国科技大学就能衍生出“综合性国家科学中心”,因此,河南在高校、名校、强校的建设上还要下大功夫。比如可以吸引河南科技大学、河南师范大学等省内的一些特色高校在郑州建设新校区,更好地实现高校资源协同发展。要实现高质量发展,河南还要加大科技创新力度,鼓励自主创新,完善相关配套,夯实河南发展的科技根基,为河南发展提供持续的人才输送来源。

郑州市近些年的快速发展,较好地带动了整个河南省的发展。洛阳作为副中心城市,拥有自己的地理区位优势和产业优势,也在引领豫西转型创新发展中获得了自身的较快发展。但是,要实现河南的高质量发展,河南其他地市的发展仍然相对滞后,以新三线城市南阳为例,烂尾楼频出、城市基础设施配套落后等,就是城市发展中问题的缩影。在大力发展郑州的同时,其余地市也应以更加开放的思想去迎接发展中面临的问题,利用人口红利和土地成本低等优势加快发展,推动河南整体高质量发展。

三、河南高质量发展的重要方向

《意见》中提到河南5次,分别是:

1. 重点促进河南食品轻纺等传统产业向智能化、绿色化、服务化发展。
2. 支持河南、山西深度参加黄河流域生态保护和高质量发展战略实施,共同抓好大保护,协同推进大治理。
3. 支持河南等主产区建设粮食生产核心区,确保粮食种植面积和产量保持稳定,巩固提升全国粮食生产基地地位。
4. 高标准建设安徽、河南、湖北、湖南自由

贸易试验区,支持先行先试,形成可复制可推广的制度创新成果,进一步发挥辐射带动作用。

5. 山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南等中部六省要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,落实主体责任,完善推进机制,加强工作协同,深化相互合作,确保党中央、国务院决策部署落地见效。

《意见》指明了河南在传统产业转型、黄河流域高质量发展、粮食生产核心区建设、自由贸易试验区建设等方面发展的要求,这些也是未来河南新时代高质量发展的重要方向。在国家推动中部地区高质量发展的过程中,河南要利用好自己的资源,充分发挥自己的优势,力争把握住这个发展机遇,成为中部地区发展的引领者。

四、充分发挥省会郑州的领军作用

郑州作为河南省会,在河南高质量发展中发挥着领军作用。《意见》中,郑州被点名9次(武汉被点名8次),并指出“加快武汉、郑州国家中心城市建设”,郑州在未来中部经济发展中的地位可见一斑。

中部6个省会城市比较					
城市	GDP (亿元)	人口 (万人)	资金总量 (亿元)	一般公共预算 收入 (亿元)	面积 (km ²)
武汉	15616	1232	31935	1230	8569
郑州	12003	1260	25614	1259	7567
长沙	12143	1005	24499	1100	11819
合肥	10046	937	19469	763	11445
南昌	5746	625	14348	484	7402
太原	4153	530	14442	378	6988

人口数据为第七次人口普查数据,资金总量为2021年第一季度数据,GDP和一般公共预算收入为2020年数据,数据来源于各地统计局

从上表数据可以看出,郑州和武汉同位于中部城市中的最高序列,相较于其他四个省会城市,在重要指标上优势明显,这也意味着郑州巨大的发展前景和空间。值得一提的是,2020年郑州常住人口的规模首次超过武汉,成为中部地区第一人口大城。2020年七普数据显示,河南常住人口高达9936.6万人,而河南户籍人口早已过亿,这

也就为郑州提供了强大的人口腹地。相比之下,湖北的常住人口只有 5775 万人。这也说明,郑州作为河南省会、国家中心城市,在中原城市群、国际综合交通枢纽中具备越来越大的虹吸能力,并且具有高质量发展所需的强大人口储备支撑。

在对郑州的具体定位上,《意见》提出:

1. 在京广沿线建设郑州电子信息产业集群。
2. 加快郑州、长沙、太原、宜昌、赣州国家物流枢纽建设。
3. 增加郑州商品交易所上市产品。
4. 支持武汉、长株潭、郑州、合肥等都市圈及山西中部城市群建设。
5. 加快武汉、郑州国家中心城市建设。
6. 加快推进郑州国际物流中心建设。

7. 提升郑州、武汉区域航空枢纽功能。

8. 充分发挥郑州航空港经济综合实验区在对外开放中的重要作用。

9. 加快郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设。

以上 9 个建设意见,将是郑州发展优势产业的重要信号,也是郑州作为省会城市,引领河南高质量发展的重要引擎。目前,郑州拥有六大支柱产业:电子信息、汽车及装备制造、现代食品、新型材料、铝加工制品和生物医药,其中电子信息产业最受瞩目。因此《意见》提出:在京广沿线建设郑州电子信息产业集群。

近来,洪涝+疫情对河南和郑州提出了双重考验,经济受到不小的冲击,如何恢复生产、提振经济,虽然困难重重,却充满希望。

新时代的河南争当中部崛起的排头兵

河南中原创新发展研究院讲师 魏 征

中部地区六省占全国陆地国土总面积的 10.7%,承载着全国 26.6% 的人口,创造着全国 21.9% 的 GDP,作为中国人口大区、经济腹地和重要市场,在地域分工中扮演着重要角色,在经济社会发展全局中占据着重要地位。促进中部地区崛起战略实施以来,特别是党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中部地区经济社会发展取得重大成就。与此同时,中部地区发展不平衡不充分的问题依然突出,顺应新时代要求,推动中部地区高质量发展势在必行。

今年 7 月 22 日,中共中央、国务院印发了《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》(下文简称《意见》),这是新时代促进中部地区加快崛起的纲领性文件,为中部地区高质量发展指明了前进方向,提供了根本遵循。对于河南省而言,推动中部地区高质量发展,是党中央立足新发展阶段做出的重大战略部署,河南省应结合自身实际提出具体实现路径,贯彻落实中部地区高质量发展要求的战略指引。

一、河南省应全力推动高质量发展

《意见》指出,“做大做强先进制造业。统筹规划引导中部地区产业集群(基地)发展”“在京广沿线建设郑州电子信息……洛阳装备制造产业集群。建设智能制造、新材料、新能源汽车、电子信息等产业基地。打造集研究开发、检验检测、成果推广等功能于一体的产业集群(基地)服务平台”。河南作为传统农业大省,工业基础薄弱,进入新型工业化时代,河南要推动先进制造业发展,必须要建设具有全国竞争优势的电子信息、先进制造业示范引领区,努力摆脱富士康作为全球最大代工厂的角色,提升自主创新能力,在电子信息、装备制造等优势领域积极承担一批国家重大专项工程,大力支持郑洛新国家自主创新示范区建设。

《意见》指出,“推进……晋陕豫黄河金三角……承接产业转移示范区和皖北承接产业转移集聚区建设,积极承接新兴产业转移,重点承接产业链关键环节”。河南省应围绕坚持创新发展,构建以先进制造业为支撑的现代产业体系,提出

打造国家重要先进制造业高地、打造具有核心竞争力的科技创新高地、争当承接产业转移“领头雁”、推动先进制造业和现代服务业深度融合等内容。

二、河南省应贯彻落实新发展理念

《意见》指出，“以基础设施互联互通、公共服务共建共享为重点，加强长江中游城市群、中原城市群内城市间合作。支持武汉、长株潭、郑州、合肥等都市圈及山西中部城市群建设，培育发展南昌都市圈。加快武汉、郑州国家中心城市建设，增强长沙、合肥、南昌、太原等区域中心城市辐射带动能力，促进洛阳、襄阳、阜阳、赣州、衡阳、大同等重点城市经济发展和人口集聚”。河南省应围绕坚持协调发展，增强城乡区域发展协同性，全面融入国家区域重大战略、大力推动省内区域协调发展、扎实推进省际毗邻区域协同发展、全面提升城市功能和品质、加快农业农村现代化建设等内容。

《意见》指出，“深入打好污染防治攻坚战，强化全民共治、源头防治，落实生态保护补偿和生态环境损害赔偿制度，共同解决区域环境突出问题。以城市群、都市圈为重点，协同开展大气污染联防联控，推进重点行业大气污染深度治理。强化移动源污染防治，全面治理面源扬尘污染。以长江、黄河等流域为重点，推动建立横向生态保护补偿机制，逐步完善流域生态保护补偿等标准体系，建立跨界断面水质目标责任体系，推动恢复水域生态环境”。河南省应围绕坚持绿色发展，强化责任担当，完善政策措施，深化污染治理，统筹推进常态化疫情防控、经济社会发展和生态环境保护工作，加强生态环境领域改革，加强生态环境形势分析，强化科技攻关，健全监测监管体系，推动生态环境保护领域立法，加强宣传引导，持续提升基础支撑保障能力，打造人与自然和谐共生的美丽河南，全面构筑生态安全屏障、加强生态环境保护治理、加快形成绿色生产生活方式。

《意见》指出，“高标准建设安徽、河南、湖北、湖南自由贸易试验区，支持先行先试，形成可复制可推广的制度创新成果，进一步发挥辐射带动作用……充分发挥郑州航空港经济综合实验

区、长沙临空经济示范区在对外开放中的重要作用，鼓励武汉、南昌、合肥、太原等地建设临空经济区。加快郑州—卢森堡‘空中丝绸之路’建设……”“深化简政放权、放管结合、优化服务改革，全面推行政务服务‘一网通办’，推进‘一次办好’改革，做到企业开办全程网上办理。推进与企业发展、群众生活密切相关的高频事项‘跨省通办’，实现更多事项异地办理”。河南省围绕坚持开放发展，打造内陆地区改革开放高地，提出构建开放大通道、建设高水平开放平台、打造市场化法治化国际化营商环境等内容。围绕坚持共享发展，提升公共服务保障水平，提出提高基本公共服务保障能力、增加高品质公共服务供给、加强和创新社会治理、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等内容。

三、河南省应系统谋划部全链条协调发展

《意见》指出，“加强与京津冀协同发展……黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略互促共进，促进区域间融合互动、融通补充……支持河南、山西深度参加黄河流域生态保护和高质量发展战略实施，共同抓好大保护，协同推进大治理”。在全面融入国家区域重大战略方面，河南要牢牢抓住黄河流域生态保护和高质量发展的国家战略机遇，统筹部署涉及东西部、上下游、左右岸及城乡、水土、养治、疏堵等各个层面、各个环节。切实贯彻新发展理念，遵循自然规律和客观规律，坚持生态优先、绿色发展，科学有效的处理各方面关系，统筹推进山水林田湖草沙治理，达到改善流域生态环境、优化水资源配置、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承黄河文化的目的，使黄河成为造福人民的幸福河。

四、河南省应坚持创新发展

《意见》指出，“支持建设一批众创空间、孵化器、加速器等创新创业孵化平台和双创示范基地，鼓励发展创业投资。联合区域创新资源，实施一批重要领域关键核心技术攻关。发挥企业在科技创新中的主体作用，支持领军企业组建创新

联合体，带动中小企业创新活动”。河南省应继续推进众创空间、科技企业孵化器、大学科技园等载体建设，提升智慧岛创新载体功能，加强中试基地建设，强化科研机构和企业联系的紧密度，加快科研成果向企业产品转换的速度，同时由政府牵头设置一批风险创投基金，聘请专业风投团队管理，不断提升孵化服务质量和水平，致力于打造一批具有国内有影响力的“专精特新”企业。争取更多国家级重点实验室、创新中心、工程研究中心和“双一流”高校等平台在我省布局，大力推动位于产业链顶端的大数据、人工智能、机器人、生物制药等战略新兴产业导入和培育，以此带动产业链上下游企业来河南落户，积极推动双创工作蓬勃发展。

五、新形势下推动河南发展的工作预案

1. 继续推进深化改革。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力推进各项制度改革，减轻政策因素对社会发展的阻碍，着力破除制约发展的体制机制障碍，推进高质量发展。深入推进国资国企改革，支持民营企业改革发展，健全产权保护制度，构建更加完善的要素市场化配置体制机制，创新和完善宏观调控。深入实施创新驱动发展战略，建立技术创新体系，创新科技成果转化机制，改进科技评价体系，激发创新创造活力。

2. 加强战略谋划。战略谋划即超前认识、前瞻思维，从“前瞻30年”的角度想问题、理思路、抓落实，才能有“登泰山而小天下”的气魄和眼界，才能把各个局部、各项工作带起来。河南省委省政府要坚持遵循中央政府为河南现代化建设描绘的宏伟蓝图，既要提高统筹能力，又要提高突破能力，做到站得高、看得远、想得深、谋得准，坚持内外联动、量质并重、全省统筹、因地制宜。持续优化营商环境，完善生产要素市场配置机制，深入推进以共同富裕为目标的分配机制改革，坚持创新驱动，激发各类市场主体活力，建设更高水平的开放型经济新体制，扎实有效地推动河南省的各项事业发展不断开辟新境界、迈上大台阶。

3. 坚持项目为王。强化项目为王，不断提升经济发展的质量和水平围绕重点领域、重点区域和政策导向，精心组织、集中力量实施一批重大项目。把重大项目建设这一抓手与产业集聚区、经济技术开发区等主阵地融合在一起，着力培育“百千万”亿级优势产业集群，发展壮大高成长性制造业，积极改造提升传统支柱产业，重点培育战略性新兴产业，形成抓经济工作的完整链条和体系。开展市场化招商、专业化招商、点对点招商、产业链招商，以高端科研平台、先进科研成果、领军科研团队来招商，以更多的项目支撑高质量发展。

新时代河南加快构建开放型经济新体制的思考与建议

河南中原创新发展研究院讲师 刘 晓

一、新时代河南加快构建开放型经济新体制的背景

2021年7月22日，《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》（以下简称《意见》）正式发布，为中部地区高质量发展指明了前进方向，对推动中部地区高质量发展具有全

局性意义。《意见》指出，促进中部地区崛起战略实施以来，中部地区经济社会发展取得重大成就，但是中部地区发展不平衡不充分问题依然突出，内陆开放水平有待提高，并提出中部地区要坚持开放发展，形成内陆高水平开放新体制。河南作为中部地区第一经济大省，加快构建开放型经济新体制，对于中部地区开放水平的提高意义重大，将进一步推动中部地区高质量发展。

二、新时代河南加快构建开放型经济新体制的基础条件和总体优势

从总体定位看。“十三五”时期，一系列国家战略叠加，中国（郑州）跨境电子商务综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、中国（河南）自由贸易试验区、国家大数据（河南）综合试验区等相继落地，为河南的高质量发展注入了强劲的动力，也为加快开放型经济新体制的构建提供了动力。2019年，习近平在考察河南时的讲话中就提出，河南要推动经济高质量发展，抓住促进中部地区崛起战略机遇，积极融入共建“一带一路”，加快打造内陆开放高地等。河南政府也非常重视对外开放，持续推动对外开放改革，对于内陆地区开放高地的探索始终走在前列。

从基础条件看。一是在经济总量和贸易总量位居中部首位，为开放型经济新体制的构建提供强大的基础。2020年，河南省实现生产总值54997.07亿元，进出口总值6654.8亿元，总值均居中部第一位。二是综合交通枢纽优势明显，为开放型经济新体制构建提供了优越的条件。郑州“米”字形高铁枢纽已基本实现，郑州机场运输规模连续4年保持中部“双第一”，郑欧班列货源集聚和疏散能力持续提升，已遍布境外欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家的126个城市，河南已经成为辐射全国、连通国际的重要交通枢纽。

从优势潜力看。一是改革创新不断突破，开放水平持续提升。河南积极探索贸易新业态，推进跨境电商创新式发展，开创了引领世界跨境电商标准规则的“郑州模式”，为加快开放型经济新体制构建进一步打开思路。二是依托“一带一路”，不断扩大对外开放。探索和推进“四路协同”，增强中部核心城市间的联动，拓宽国际合作路径。三是产业结构不断优化，战略性新兴产业、高技术产业占比不断增大，产业结构不断朝着有利于推进高质量的方向发展。

三、新时代河南加快构建开放型经济新体制的建议

在新时代推动中部地区高质量发展进程中，河南在对外开放方面，既有“高”的定位，又有“量”

的基础，还有“质”的潜力，但与沿海城市相比还有较大差距，需不断巩固和扩大优势，抓紧补齐对外开放短板，深入学习《意见》，加快构建和完善开放型经济新体制，积极服务和融入新发展格局，为推动中部高质量发展做出更大贡献。

1. 加快内陆开放通道建设

一是全面推进呼南高铁豫西通道焦作经洛阳至平顶山段开工建设，加强洛阳等地市枢纽城市建设；实施汉江、淮河河南段航道整治工程，贯彻落实《河南省贯彻落实淮河生态经济带发展规划实施方案》以及《河南省贯彻落实汉江生态经济带发展规划实施方案》；持续实施高速公路“13445”工程。二是加快推进郑州国际物流中心建设，完善物流信息化网络，研制出适合国际物流的信息平台和软件，推进多式联运的发展，加强物流基础配套设施建设，构建与国际接轨的现代物流服务体系。三是提升郑州航空枢纽功能，完善国际航线网络，发展全货机航班，增强中部地区机场连接国际枢纽机场能力。四是加强与长三角、粤港澳大湾区、海峡西岸等沿海地区及内蒙古、广西、云南、新疆等边境口岸合作，对接新亚欧大陆桥、中国—中南半岛、中国—中亚—西亚经济走廊、中蒙俄经济走廊及西部陆海新通道，全面融入共建“一带一路”。

2. 打造内陆高水平开放平台

一是高标准建设河南自由贸易试验区，加快推动郑州航空港区部分区域纳入河南自贸区郑州片区，积极探索和筹划内陆自由贸易港建设，持续推进制度创新，进一步发挥辐射带动作用。二是加强郑州航空港经济综合实验区建设，完善临空产业体系，加快郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设，以郑州和卢森堡作为支点，加强中部地区与欧洲地区在枢纽建设、经贸合作、跨境电商、人文等领域合作与交流。三是加强服务外包示范城市建设，依托数字技术，创新服务外包交付服务模式，促进服务外包与制造业融合发展。四是加快跨境电子商务综合试验区建设，构建区域性电子商务枢纽，加强电子商务快递物流、信息通信等基础设施建设，不断完善跨境电子商务单一窗口综合服务平台建设。五是推进地市创建国家级开放口岸，加强郑州、洛阳国家级开放口岸与

长江经济带其他地区、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区通关合作，提升与“一带一路”沿线国家主要口岸互联互通水平。

3. 持续优化市场化法治化国际化营商环境

一是深化政务改革，向服务型政府转型。进一步简政放权，放管结合，加快行政许可部门的改革，裁减不必要的行政审批程序，积极落实“证照分离”改革方案，推进“一次办好”改革。不断完善市场监管机制，积极探索事前审批转向事中

和事后的监管模式。二是注重网络经济形态的发展，加强基础设施与平台建设。完善综合服务平台、单一窗口的建设，全面推行政务服务“一网通办”，做到企业开办全程网上办理，推进与企业发展、群众生活密切相关的高频事项“跨省通办”，实现更多事项异地办理。三是完善法制环境优化市场秩序。借鉴沿海发达城市经验，对标国际一流水平，建设与国际通行规则接轨的市场体系，为各类所有制企业发展创造公平竞争环境。

河南省高校智库联盟 2021 年度学术年会

2021 年 12 月 17 日，由河南省教育厅、河南省高校智库联盟主办的河南省高校智库联盟 2021 年度学术年会在郑州华加信文轩酒店举行。省高校智库联盟政治指导员、省教育厅社语处一级调研员魏军，省高校智库联盟理事长、河南中原创新发展研究院院长喻新安，省高校智库联盟副理事长、河南农业大学原党委书记程传兴，省高校智库联盟副理事长、河南农业大学副校长张锐等出席会议，省内各高校社科部门、高校智库单位 200 余人参加了会议。会议由程传兴主持，以线上线下相结合的方式进行。

本次年会的主题是：深入学习贯彻党的十九届六中全会和河南省第十一次党代会精神，从我党百年历史经验中汲取力量，努力实现河南“两个确保”目标。来自省内各高校的 11 位专家围绕会议主题进行了主旨发言，畅谈了学习十九届六中全会精神和省十一次党代会精神的体会，并结合智库建设实际

进行了回望总结，交流经验。

魏军代表主办单位致辞。省高校智库联盟理事长喻新安、华北水利水电大学教授乔德福、河南财经政法大学副校长薛玉莲、河南师范大学商学院院长杨玉珍、河南理工大学副校长朱建光、郑州大学教授樊红敏、河南大学教授高保中、河南工业大学教授孙中叶、郑州航空工业管理学院教授李广慧、郑州师范学院教授杜学霞、黄淮学院教授邵莲芬在年会上先后发言。

喻新安在会议总结中指出，各智库单位要以党的十九届六中全会精神为指引，积极发挥智库作用，努力在智库建设方面展现新担当、实现新作为；要深入学习贯彻省十一次党代会精神，在“中原崛起”中继续发力，发挥更大作用；要在“培育标志性平台抓手、凝练研究方向和研究特色、完善智库建设的配套支持政策和工作机制”方面努力下功夫、出成效。

以十九届六中全会精神为指引 推进高校新型智库高质量发展

河南省高校智库联盟政治指导员、省教育厅社语处一级调研员 魏 军

岁暮天寒，朔风凛冽。在中国共产党百年华诞和“两个一百年”奋斗目标历史交汇关键节点的重要时刻，党的十九届六中全会胜利召开。这次重要会议指明了中国共产党百年奋斗的重大成就和历史经验，具有重大而深远的意义。学习宣传贯彻十九届六中全会精神是当前和今后一个时期社会各界的重要政治任务。在学习贯彻、阐释宣传十九届六中全会精神中，高校智库理应发挥引领示范作用，走在社会各界前列。今天，来自省内高校智库领域的领导专家学者汇聚一堂，围绕学深学透党的十九届六中全会精神、做好高校新

型智库建设工作等进行深入交流研讨。

2021 年是“十四五”的开局之年，也是河南省高校智库联盟成立两周年，是承上启下、承前启后的关键一年。两年来，河南省高校智库联盟连续举办了河南省高校智库年会，集体推介各高校智库成果，注重发挥联通和协调作用。但是，与经济社会改革发展的迫切需要相比，我们在智库建设方面还有进一步提高的空间。比如，如何强化河南省高校智库联盟的统筹协调作用，更好地凝聚省内高校各智库单位的力量，形成高校智库发展的合力；如何实现高校新型智库建设与教

学科研工作的有机融合，促进高校的学科建设和人才培养，这些问题都是我们推进河南省高校新型智库建设的重要突破口。十九届六中全会精神为新时代推进高校新型智库建设提供了根本遵循和行动指南，今后，必须把党的创新理论转化为高校新型智库的建设思路，把学习成果转化为推动高校智库事业高质量发展的强大动力，为国家富强、民族复兴作出更大贡献；必须深刻认识当前所面临的形势任务、时代发展提出的新要求，

准确把握高校新型智库高质量发展的重要意义，为河南“两个确保”的实现贡献高校智库的力量。

在新发展阶段，高校新型智库对社会主义现代化强国建设的战略支撑作用更加凸显。希望通过举办此次高校智库学术年会，用十九届六中全会精神凝聚共识，用党史学习教育成果增强斗志，坚定不移地团结引领广大高校智库工作者，不断开创新时代河南高校智库建设的新局面。

最后，预祝本次学术年会圆满成功！

从省十一次党代会看中原崛起的光明前景

河南省高校智库联盟理事长、河南中原创新发展研究院院长、教授 喻新安

一、省十一次党代会精神

10月26日上午，中国共产党河南省第十一次代表大会在省人民会堂隆重开幕。楼阳生同志代表中国共产党河南省第十届委员会向大会作报告。大会的主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话重要指示，牢记领袖嘱托，践行初心使命，锐意改革创新，为确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章而努力奋斗。

主要内容为七个方面：确立“两个确保”奋斗目标；全面实施“十大战略”；建设国家创新高地；推动中心城市“起高峰”、县域经济“成高原”；全面推进乡村振兴；促进全体人民共同富裕；坚定不移推进全面从严治党。

（一）“两个确保”的基本内涵

从内涵要义来看，高质量建设现代化河南的“高质量”，包括效益、结构、潜能、竞争力以及民生福祉等方面的内容；高水平实现现代化河南的“高水平”，包括先进性、均衡性、协调性、适配度等方面的内容。“两个确保”是公平和效率相结合的现代化，是供给和需求相均衡的现代化，是质量和效益相一致的现代化，是经济和环境相协调的现代化，是发展和安全相统筹的现代化。

（二）正确理解实现“两个确保”的“十大战略”支撑体系

“十大战略”高起点、全方位、多层次、系统性地构建了实现“两个确保”的战略支撑体系。根据作用地位、层次维度、范围广度和影响深度等，可以将“十大战略”分为引领性战略、支撑性战略和保障性战略。

1. 引领性战略

引领性战略是指在支撑高质量发展、全面融入新发展格局和推进现代化建设等方面发挥引领作用的一系列战略，包括创新驱动、科教兴省、人才强省战略以及优势再造战略。充分发挥引领性战略在现代化河南建设中的重要作用，需要推动以科技创新为核心的全面创新，实现引领性战略的无缝衔接。

一是坚持全面推进与重点突破并举。坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新、模式创新、机制创新等各方面创新，并凸显科技创新在全面创新中的核心作用。**二是做到技术突破与成果转化并重。**要破除束缚科技创新的体制机制障碍，实现应用型关键共性技术、“卡脖子”技术群体性突破。要推动科技管理体系、科技决策机制再造，消除科技创新中的“孤岛现象”，加快科技成果向现实生产力转化。**三是推进引领性战略与支撑性战略有机衔接。**要将创新、科教、人才

和优势再造巧妙渗透到支撑性战略中，强化引领性战略在现代化河南建设中的“头雁”地位，形成头雁引领、群雁高飞的“雁群”效应。

2. 支撑性战略

支撑性战略涉及现代化河南建设的多个重点领域和各大条线板块，体现了“两个确保”对河南经济社会发展方面的具象化要求，包括数字化转型战略、换道领跑战略、文旅文创融合战略、以人为核心的新型城镇化战略、乡村振兴战略、绿色低碳转型战略等。发挥支撑性战略的整体作用，需要坚持问题导向，放大战略系统效应。

一是坚持问题导向狠抓落实。要以目标、差距、短板、弱项为导向，坚持远期目标和近期任务结合，采取挂图作战方式，把支撑性战略的各项目标、任务和要求分解转化为推动现代化河南建设的具体规划、具体举措和具体项目，持之以恒地推动六大支撑性战略实施见效。**二是构建战略联动格局。**要推动数字化理念、技术和工具全面融入换道领跑、文旅文创融合、新型城镇化、乡村振兴等，建设数字乡村、数字政府、智慧城市，发展数字产业、数字文旅，最大限度释放数据要素的倍增提升效应，充分发挥数字化转型对现代化建设的催化作用。**三是发挥战略协同效应。**加快探索数字化转型与绿色低碳化转型协同发展的河南方案，将成为河南在“双碳”目标下锚定“两个确保”的破局之路。**四是建立战略耦合机制。**要全面统筹推进新型城镇化与乡村振兴，以县城作为促进城乡全面融合的重要战略支点，走城乡融合发展、城乡共同富裕之路。

3. 保障性战略

实现“两个确保”，离不开制度型开放与全面深化改革开放两大保障性战略。深化实施两大保障性战略，应立足省情、对标一流，以制度创新为核心，聚焦问题、把准方向、突出重点、明晰路径。

一要坚持党的全面领导。要把党的领导始终贯穿于实施两大保障性战略全过程。**二要完善责任落实机制。**要压实省直部门和市、县（市、区）两个主体责任，把制度创新作为实施两个保障性战略考核的重要内容。**三要凝聚战略实施共识。**要建立典型发现、培育、总结、完善、推广等工作机制，做到条块结合、同向发力。

（三）“两个确保”需要付出长期艰苦努力

参照国际组织和国内外研究机构公认的衡量现代化核心指标，对标国家 2035 年和 2050 年主要指标预测数值，经测算，总的来看，河南做到“两个确保”切实可行。

一是人均 GDP。2020 年我省人均 GDP 为 8037 美元，按照 2035 年达到 2 万美元、2050 年达到 3.5 万美元测算，未来两个 15 年对应全省生产总值年均增速需分别达到 6.5%、4% 左右，届时经济总量分别超过 14 万亿元、25 万亿元。“十四五”期间，生产总值要年均 6.5% 以上的增速。

二是全员劳动生产率。2020 年我省全员劳动生产率为 1.6 万美元/人，按照 2035 年我省全员劳动生产率要达到 3.7 万美元/人、2050 年达到 7 万美元/人测算，到 2035 年、2050 年生产总值分别需达到 13 万亿元、24 万亿元左右，与实现人均 GDP 预期目标对经济总量的要求大体相当。

三是研发经费投入。2020 年我省研发投入强度预计为 1.64%，按照 2035 年达到 2.8%、2050 年达到 3.0% 测算，未来两个 15 年分别需年均提高 0.08 个、0.013 个百分点，随着科技创新力度的持续加大，可如期实现。

四是城镇化率。2020 年我省常住人口城镇化率为 55.43%，按照 2035 年达到 72%、2050 年达到 77% 测算，2026—2035 年、2036—2050 年分别需年均提高 0.9 个、0.33 个百分点，即使考虑城镇化率接近或超过 60% 以后总体呈现增速放缓规律，经过努力仍可达到。

五是劳动年龄人口受教育年限。2020 年我省劳动年龄人口平均受教育年限为 10.65 年。按照 2035 年达到 12 年、2050 年达到 13.5 年测算，未来两个 15 年分别需年均提高 0.09 年、0.1 年，以教育事业发展进程看可以实现。

六是人均预期寿命。2020 年我省人均预期寿命为 77.7 岁，近 10 年年均提高 0.2 岁。按照 2035 年达到 80 岁、2050 年达到 83 岁测算，未来两个 15 年分别需年均提高 0.15 岁、0.2 岁，与近 10 年年均增幅持平。

二、中原崛起的历程和主要奠基者

1. 李长春同志最早提出中原崛起的概念。

1992年1月,时任河南省省长李长春以《加快改革开放,实现中原崛起》(刊于1997年中共中央党校出版社出版的《团结奋进振兴河南》)为题撰文,指出“从全国一盘棋的战略出发,为促进东中西部经济的协调发展,必须加快中原的振兴和崛起”,“在党的十四大精神指引下,中原一定能够再度崛起”。为此,制定了“一高一低”发展目标,提出了开放带动、科教兴豫、可持续发展和城市化四大战略。推动了著名的“十八罗汉闹中原”,积极探索农业省加快工业化进程的新路子。1995年12月,在省六次党代会上,首次提出加快中原城市群发展思路。

2. 李克强同志最早定义中原崛起的内涵和标志。2003年7月,河南省委七届五次全会,提出了中原崛起的总体目标(经济总量翻两番)、基本途径(三化协调)、发展布局(四大板块)、战略举措(四管齐下)。2003年11月24日,新华社《瞭望》周刊第47期发表了对李克强的专访,明确表述了中原崛起一个重要标志是:再经过近20年的努力,经济发展水平要达到全国当时的平均水平;河南的发展要走在中西部地区前列。

3. 卢展工同志2010年提出并谋划中原经济区,强化了河南在全国发展大局中的重要地位。2010年11月,河南省委八届十一次全会,审议《中原经济区建设纲要(试行)》。2011年9月,国务院下发《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》。2011年10月,河南省九次党代会提出,“全面实施建设中原经济区、加快中原崛起河南振兴总体战略”,提出持续探索“两不三新”(不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化)“三化”协调科学发展的路子。

三、中原崛起的光明前景

1. 郑州后发赶超的惊艳表现

2011年,超越烟台和东莞,升至全国第21位;

2015年,超越沈阳,升至全国第18位、北方第5位;

2016年,超越大连,升至全国第17位、北方第4位;

2018年,超越佛山,升至全国第16位;

2019年,超越长沙,升至全国第15位。

2. 郑州城市等级从四线跃升二线仅用4年

全球化与世界城市研究网络(GaWC)编制的全球城市分级影响很大。从2000年到2020年8次发布榜单,发布的世界一、二、三、四线城市排名广受认可。郑州2016年首次入围榜单,被列为世界四线城市;2018年,郑州被列为世界强三线城市,排名全球第153位;2020年郑州被列为世界弱二线城市,全球排名第116位,比2018年的排名前进了37个名次。

3. 郑州是建设中的国家中心城市

2016年12月,国家《促进中部地区崛起“十三五”规划》提出,支持武汉、郑州建设国家中心城市。国家为什么支持郑州建设国家中心城市?2016年,郑州经济总量0.79万亿,列全国大中城市第18位。排序靠前的,除北上广深津渝外,还有苏州、杭州、南京、青岛、长沙、无锡、佛山、宁波。国家已正式宣布的9个国家中心城市,郑州是唯一的省辖市。

国家把经济总量并不领先、行政级别偏低的郑州列入国家中心城市建设行列,有着全局的、战略的、长远的考量。

第一,从全球海权向陆权转变的时代大背景考量。

第二,从综合交通条件、信息技术、新业态等对区位的影响来考量。

第三,从新的国家三大战略的影响和需求来考量。

第四,从国家实施扩大内需的战略要求来认识和考量。

第五,从国家深入推进新型城镇化建设的需要来考量。

第六,从优化区域格局促进区域协调发展的角度来认识和考量。

由此可以认识到,国家设立国家中心城市的标准,不仅要看这个城市现在是“什么样”,更要看这个城市将来会是“什么样”,不仅要看这个城市的现有基础和条件,更要看这个城市的未来前景和担当。

总之,支持郑州建设国家中心城市,是党中央国务院基于郑州所具有的综合优势、潜在优势

和发展前景，着眼全局和未来，高瞻远瞩深谋远虑做出的重大决策。在新的历史条件下，国家赋

予了郑州新的重大历史使命，为了国家强盛和民族复兴，郑州必须有更大的作为和担当。

以十九届六中全会精神为指引 提升高校新型智库研究水平

华北水利水电大学清廉中国研究中心主任、教授 乔德福

一、坚持六中全会精神为指导，准确定位

十九届六中全会对我党百年四个历史时期的四个伟大飞跃和马克思主义中国化的三次飞跃进行了总结，用十个“明确”概况了习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，进一步坚持两个确立（核心地位、指导地位）；在十三个方面总结了新时代历史成就和历史性变革；总结了五个方面百年奋斗历史意义；用十个“坚持”总结百年奋斗历史经验；要求全党牢记一个根本（共产党是什么，要干什么）；向全国人民发出一个号召（为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗）。新时代高校新型智库建设就要以六中全会精神为指引，准确定位，我校智库始终围绕中央、省委的战略部署和中心工作开展研究，尤其是“坚持党的领导，坚持人民至上，坚持理论创新，坚持独立自主，坚持中国道路，坚持胸怀天下，坚持开拓创新，坚持敢于斗争，坚持统一战线，坚持自我革命”十个经验，对高校智库成果研究也具有重要的指导意义。智库成果提出的对策路径要“坚持党的领导”；解决问题的目的要“坚持人民至上”；研究方法要“坚持理论创新”；提出的发展规划方案要“坚持中国道路”；作为高校新型智库人要有“坚持胸怀天下”的情怀；实践研究要“坚持开拓创新”；对违背党中央战略部署的社会问题要“坚持敢于斗争”，提出批评建议；对智库建设本身存在的等、靠、要问题、习惯于学术语言表达问题要“坚持自我革命”来适应领导决策咨询需要；等等。

因此，我们智库研究要坚持以六中全会精神

为引领，聚焦五点定位，加强智库研究。一是聚焦国家和地方重大发展战略重点，为推进中央和地方各级党委政府中心工作提供决策参考；二是聚焦经济社会发展和改革的难点，谋划突破改革发展的难点对策；三是聚焦人民群众关心的生活热点，为维护广大群众根本利益提供智力支持；四是聚焦新闻媒体社会舆论的焦点，为引领社会舆论发挥先导作用；五是聚焦地方领导干部工作的兴趣点，紧跟地方党委政府工作节奏咨询服务。

二、坚持问题导向，准确选题

一是“正”即正确。智库研究选题要与党中央战略部署保持一致，符合国家和省“十四五”发展规划大局，从贯彻落实党的十九大以来历次中央全会精神要求和习近平总书记的重要批示指示中选题。二是“高”即高度。智库研究选题要具有政治高度，站在全国党的代表大会、全国人民代表大会和省党的代表大会、人民代表大会战略决策高度，站在党中央、国务院和省委、省政府的决策高度。三是“新”即新问题。近两年经济社会发展和改革实践中出现的新问题，群众社会生活中发生的新问题，自然生态环境产生的新问题，这些新问题具有普遍性迫切性，不解决则会影响经济社会发展大局。四是“跟”即紧跟。智库研究选题要紧跟党中央、国务院的工作部署，紧跟省委领导工作节奏，比如当前要紧跟党中央“共同富裕”“乡村振兴”等战略，要紧跟河南省第十一次党代会提出的“十大战略”举措选题；等等。五是“特”即特色。智库研究选题要有特色，人无我有，人有我特。问题提出具有时间特色，首先提出；具有地域特色，某地首次出现或

在本地具有特殊性。

三、坚持出精品力作，精心撰写

一是“新”即新观点、新表述、新举措。智库研究要善用新的理论观点，总结新的实践经验，论述要用新的语言表述，论证要用新的案例数据。二是“高”即政策高度、理论高度。智库研究要熟悉中央的相关政策，将中央政策河南化，提出贯彻中央政策的河南方案；要将习近平新时代中国特色社会主义思想理论运用到河南实践，理论观点实践化，提出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的行动方案。三是“实”即实事求是。智库研究要坚持实事求是原则，要从当前改革发展的实践中提出问题，要针对提出的问题深入社会实践、深入基层群众进行调查研究，涉及的案例一定要到实地察看甄别，运用的数据一定要经自己认真核算，严禁假案例、虚数字。四是“精”即精练。大小标题要精练，语言文字要精练，篇幅不宜过长，一般5000字左右。五是“用”即管用。智库研究具有很强的时代性、很强的实践性，提出的对策建议要具有可操作性，在当前经济社会发展和改革实践中具有可行性，决策管用、实践可行。

四、坚持科学方法，把握环节

一是“想”。智库研究人员在平时的工作生活中要多留心、多思考，把撰写决策咨询研究报告做为常态化的工作方式。二是“阅”。智库研究人员要多阅读中央和地方党委政府相关文件、党委政府职能部门相关的工作通讯、内刊和研究报告，按照中央和地方党委政府的决策要求，及时把握决策咨询研究进展情况；同时，智库研究报告初稿要集体审阅，多找几个相关专家 and 实际工作部门的负责同志审阅，让他们把关。三是“走”。智库研究人员要改变研究方式，走出校门考察社会，走到基层调查研究，走进领导机关参与决策。四是“谈”。智库研究人员选题要与实际工作部门的负责同志谈，提出的对策建议要征询相关实际工作部门负责人的意见，这样才能紧贴领导决策思路。五是“报”。疏通报送渠道，要通过省教育厅《资政参考》及省市党委政府部门的机关内刊报送；要把握报送时机，在中央和地方党委政府作出重大战略部署前后，社会重大突发事件之后、新任地方主要领导到任之后及时上报智库成果，提高决策咨询的效率。

数字化转型背景下的制造业服务化发展研究

河南财经政法大学副校长、教授 薛玉莲

以互联网等技术为代表的数字技术为制造业转型升级注入了新的活力。与此同时，全球服务业正以前所未有的速度加快发展，制造业服务化趋势日益明显。中央全面深化改革委员会第十次会议强调，要顺应技术革命、产业变革、消费升级的趋势，推动先进制造业和现代服务业相融相长、耦合共生。从2012年美国提出“工业互联网”，到2013年德国提出“工业4.0”，都将制造业服务化作为战略核心。数字化转型给制造业带来了颠覆性的变革，为制造业服务化提供了新模式。具体体现在：

第一，企业与企业之间建立数字连接，形成“数据穿透”，实现用户需求透明化、用户认知数据化、业务流程可追踪。在市场机制的作用下，资本、劳动等生产要素向能够高效创造用户价值的领域集中，提高产品和服务质量的各类创新，在更高水平上实现供需的有机衔接。

第二，企业发展数字化业务，赋能智能化生产，实现“信息流、控制流、知识流、价值流”的协同优化。数据共享促进价值链整合，强化价值创造，组织分工更加明确合理，协调更加有力。在企业与企业之间、企业与政府之间，建立数据共享网络，

无疑对提高组织效率、降低业务成本具有更大的价值。

第三，随着传统生产要素对经济增长的边际拉动作用不断减弱，以数据作为关键生产要素的数字经济形态，成为创新的新引擎，数字技术为实现创新驱动提供了新动力。同时，以技术快速迭代演进为特征的微创新成为新的创新范式，其中数据发挥着至关重要的作用。

随着数字经济逐步成为我国经济增长的新动能，加快数字化转型，推动先进制造业和现代服务业深度融合，有助于为实现产业高质量发展提供可靠保障，未来应从以下几个方面重点着手：

第一，注重创新驱动和积极参与全球合作。我国应推动全面开放新格局，积极融入全球价值

链分工体系，参与全球数字技术标准和市场规则制定，优化配置全球资源，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际经济合作和竞争新优势。

第二，加强数据治理和落实数字基础设施建设。首先，尽快推出数字化转型相关标准，推进数据流通、数据共享、数据治理，保障重要数据安全和个人隐私安全。其次，围绕 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等关键技术，深入剖析产业发展痛点，推进技术应用落地，构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新与服务体系，推动制造业和现代服务业的深度融合发展。

全面推进乡村振兴 扎实推动共同富裕

——乡村振兴与共同富裕研究院汇报交流

河南师范大学商学院院长、教授 杨玉珍

尊敬的各位领导老师，我是河南省高校品牌智库——河南师范大学乡村振兴与共同富裕研究院的负责人。非常感谢有这样的机会分享学习体会和下一步的主要任务。我主要从以下三个方面进行汇报。一是我们做了什么，也就是我们的基础；二是我们有哪些不足，围绕不足设定目标，也就是我们的建设目标；三是我们下一步准备怎么做，也就是我们的建设路径。

一是我们做了什么。首先，乡村振兴与共同富裕研究院成立于 2021 年，是河南省高校品牌智库。大家知道，2021 年 8 月 17 日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第十次会议，研究扎实促进共同富裕问题，提出在高质量发展中促进共同富裕。我们的研究院申报于 2021 年年初，当时我们比较敏锐地判断出共同富裕作为中国共产党的初心和使命，具有重大的战略意义。乡村振兴对河南省意义重大但又任务艰巨，共同富裕的路径是与乡村共富、与后发地区共富，乡村振兴的目标是实现共同富裕，乡村振兴与共同富裕具

有紧密的因果关系。因此，我们迅速成立了乡村振兴与共同富裕研究院，是河南省首家围绕共同富裕成立的专门智库，并且建立起乡村振兴和共同富裕之间的内在联系。

当然，我们这个智库也是有基础的，和学院 2016 年已有的与省政府发展研究中心共建的“精准扶贫与区域发展研究院”密切联系。学理上，是基于全面脱贫、全面小康社会建成以后存在的相对贫困问题进行的持续研究，是脱贫攻坚后继续开展乡村振兴的研究。精准扶贫与区域发展研究院成立至今，做的主要工作有六项：一是召开精准扶贫的年度学术研讨会；二是承担省政府决策研究招标课题；三是组织 25 名师生进行黄河滩区 4 县 110 村的入户调研，形成的河南省贫困县脱贫攻坚模式研究报告获得翁杰明、武国定副省长的批示；四是进行平原示范区、封丘县、新乡县脱贫成效的第三方评估；五是参与民盟中央副主席龙庄伟、民盟河南省主委霍金花副省长编写的《脱贫记忆》；六是建立学生实践基地，助力脱

贫攻坚。

2021年乡村振兴与共同富裕研究院成立之后,7月11日,我们面向全国召开了首届乡村振兴与共同富裕高端论坛,南京大学洪银兴教授、中国人民大学杨瑞龙教授、复旦大学张军教授、辽宁大学林木西、山东大学黄少安等11位长江学者和一批顶级专家齐聚河南师大,为河南乡村振兴与共同富裕支招。这次顶级盛会产生了巨大的学术影响力和社会影响力,南京大学洪银兴教授在发言中指出:本次会议顶尖专家云集,有十多位长江学者、近十位学科评议组成员,是多年来河南省经济学界顶级的会议,说明了河南师范大学商学院对于全国的经济学界有很大的吸引力,我代表到会的专家表态,一定会全力支持河南师范大学商学院经济学科的发展。因为专家阵容强大,会议规格高,因此受到了媒体的广泛关注,学习强国、河南日报、今日头条等十几家媒体进行报道。

随后,河南郑州、新乡遭遇特大暴雨,我们东校区紧邻卫河,地势较低,整个东校区汪洋一片。得知学校受灾后,南京大学四位专家洪银兴、范从来等定向给商学院学生捐赠3万元,以现金形式直接汇给河南师范大学教育发展基金会。长江学者西安财经大学副校长任保平、山东大学臧旭恒教授也纷纷捐款捐物。看到专家们一笔笔汇入学校基金账户注明用于捐赠商学院受灾学生的捐款,我感动得一次次泪流满面。我想,这不仅仅是关心、是善举,还是对河南师大商学院智库平台和学科发展的深刻认同,是在助力乡村振兴、助力共同富裕,也是我们这个智库平台的实践成果。

我们的智库在科学研究上不断进步,2020、2021年国家项目都是6项,尤其是2021年我们是5+1,获得国家社科重大项目1项,学科和学术影响力进一步增强。我们发表的CSSCI论文和SSCI论文数量稳步上升,SSCI论文属于教育厅A类权威,我们今年SSCI数目达到了15篇,因为数量的增长,我们想在质量上下功夫,在学院准备率先进行SSCI分区奖励。科学研究上呈现出一定的优势。

二是我们存在的不足。我们服务社会、支撑

决策方面是不足的。截至目前,智库没有学院、学校层面的相关制度、文件用于奖励批示或有社会影响力的作品。在职称评审中也没有对领导批示等作品的相关认定文件,导致学校和学院在支撑决策、影响社会上做的不到位。外加在新乡办学,新乡和郑州之间空间距离产生的心理距离,对省委省政府的决策反应迟缓,没有及时跟进,服务地方经济发展、支撑决策的研究成果少。与省内兄弟院校智库,校内政管学院、法学院智库相比,我们校内评审虽然学术水平达到了最高分,但是社会影响和领导批示表现仍有差距。

围绕不足,我们的建设目标是“三高建设”:高端决策咨询服务,围绕乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展,产出操作性强、有影响力的决策咨询报告;高水平论文,争取在《经济研究》《管理世界》《中国社会科学》等顶尖期刊上有所突破。高水平科研课题,国家级科研项目持续增长,国家社科重大项目3~5年内一定还会有,教育部人文社科奖也会努力去突破。当然,这三个高需要有一个基础,就是人才队伍的基础,尤其是高层次人才引进、学术骨干、学科带头人和方向带头人的快速成长与选育。

三是我们下一步怎么做。即我们的建设路径。一是围绕中青年骨干打造研究团队。我们有一批年轻的优秀人才,海本禄、孙慧文、乔俊峰、刘英基、宋跃刚、赵金彩等,我们要努力创造和谐的氛围、优良的环境,促进人才成长。二是进一步凝练方向,围绕乡村振兴与共同富裕、黄河流域高质量发展等六大方向深耕。三是持续开展深入的国际国内合作交流,“走出去”,参加国际国内学术会议,鼓励老师到名家名校访学;“办进来”,持续举行乡村振兴与共同富裕高端论坛,2022年拟邀请的国内知名、顶级专家我已经心里有数了。这样的高端论坛,不仅要请专家,还要请重要的期刊和媒体;不仅请专家讲,我们自己的老师也要讲,讲我们的成果,让专家、期刊编辑去评论,转化专家的才智和资源为我们服务;连续印刷出版学术方面的报告和集合,增强在国内的学术影响力和综合影响力。四是智库成果与制度保障,完善高水平成果的培育机制,增加标志性成果的奖励力度。学院层面尽快制定出台相关的制度,奖励

领导批示和有社会影响力的作品。准备在学院层面，获得省领导批示的奖励 1 万，获得国家领导批示的奖励 3 万，2022 年开始执行。第五，和南京大学、中国人民大学等国家级智库保持紧密联系，关注重大经济社会问题，站在学术前沿的同时，增强支撑决策和服务社会的能力。

围绕人才队伍建设，高端决策咨询服务、高水平论文、高水平项目和奖励“一队三高”持续努力。打造中青年骨干研究团队、凝练与聚焦研究

方向、深入持续开展高水平的国际国内合作交流、完善高水平智库成果培育与奖励制度四条路径，相信我们的智库建设一定会取得很好的成果。

最后，也借此机会感谢各位领导、各位老师一直以来对河南师范大学商学院、对我个人的关心、支持和帮助。我们一定会更加努力，让大家看到一个朝气、蓬勃、踏实、勤奋的师大商学院和师大智库平台。

谢谢大家，我的发言完毕！

聚焦国家战略 打造特色品牌 服务地方经济和社会高质量发展

河南理工大学副校长、教授 朱建光

尊敬的魏处长，各位专家：

大家上午好！在省教育厅社语处的正确带领下，在兄弟高校的大力支持下，今年 9 月，我校太行发展研究院有幸入选河南省首批高校新型品牌智库建设单位。在此，我代表学校和研究院对省教育厅社语处和兄弟高校的帮助表示诚挚的感谢！下面就我校高校智库建设情况作简要汇报：

一、太行发展研究院简介

河南理工大学太行发展研究院成立于 2016 年 3 月；2016 年 5 月，在河南省政府发展研究中心的大力支持下，实现双方合作共建；2016 年 10 月，被河南省教育厅确定为河南省首批高校特色新型智库。

研究院聘请河南省社会科学院原院长谷建全研究员担任院长。现有来自河南理工大学、中国科学院、中国社会科学院、河南省社会科学院以及焦作市相关政府部门的专兼职研究人员 90 余人。

二、研究院的主要做法

研究院的发展思路：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神为指导，坚持“立足河南、面向全国、推动决策、服务发展”，聚焦现代化河南建设中的全局性、战略性、前瞻

性问题，着眼党委、政府和企事业单位关注的热点、难点与重点，积极开展应用对策和决策咨询研究，为党委、政府和企事业单位提供理论参考与决策依据，为加快推进区域经济社会高质量发展提供智力支持。

近年来，我校（研究院）在高校智库建设过程中，主要做了以下五个方面工作：

1. 加强制度建设，激发决策咨询活力。学校将决策咨询成果纳入高层次科研成果评价体系和职称评审体系中，激发专兼职研究员开展决策咨询研究的活力和内生动力；研究院制定了《河南理工大学太行发展研究院决策咨询类科研项目管理（试行）》《河南理工大学太行发展研究院研究员成果积分量化考核办法》等一系列制度，对研究员开展决策咨询研究给予政策引导和支持。

2. 整合研究力量，凝练研究方向。立足学校学科和人才优势，结合国家与现代化河南建设重大战略部署，着力打好“能源经济”“应急管理”“太极文化”“生态文明”和“乡村振兴”五张特色品牌；在研究院内部设立 10 个研究中心（或团队），主要研究领域包括：区域经济、能源经济、太极文化、耕地保护、应急管理、乡村振兴、生态环境、乡风文明建设、区域法治建设等。

3. 坚持问题导向，主动对接需求。研究院主

动对接党委政府相关部门和企事业单位,与河南省应急厅、河南省文旅厅、河南省生态环境厅、焦作市工信局、焦作市乡村振兴局、焦作市投资集团有限公司、鹤壁煤业(集团)有限责任公司、河南省地质物探测绘技术有限公司、焦作市民兴农业科技有限公司等加强联系,围绕应急管理、太极文化传承创新、生态环境保护、村庄规划编制、土地可持续利用等问题开展研究;围绕社会关心的绿色生产(消费)、低碳知识、安全生产、法治政府建设等开展专题(公益)讲座和培训。

4. 围绕学术前沿,召开高端学术论坛。研究院围绕“乡村振兴与城乡融合”“双循环新发展格局与高质量发展”“加快黄河流域生态保护和高质量发展”“太极拳国际传播”等主题,先后主办13场高层论坛,邀请国内知名专家学者展开研讨,拓宽研究视野,深化学术交流。

5. 拓展报送渠道,推动成果转化。研究院遴选120篇优秀决策咨询成果,汇集成册,编印《太行发展智库文集》,向各级党委政府部门、企事业单位、省内外专家、智库单位、媒体等宣传推介;依托内刊《太行资讯》,提出政策建议120余条,呈送上级主管部门;组织研究员积极向省委宣传部《成果要报》、省教育厅《资政参考》、省政府政策研究室《豫情参阅》和省社科联《智库快报》等内刊投稿70余篇;组织专家学者赴淅川县、舞钢市、温县、博爱县、武陟县等地市,开展产学研合作和成果转化推广活动20余次。

三、智库建设成效显著

经过多年建设,太行发展研究院取得了较大进展,科研创新能力和社会服务能力显著提高。

1. 决策咨询力不断提高

研究院成立以来,6项决策建议稿被省部级领导批示,有26篇研究报告被人民日报社内参、中央统战部《零寻》、省教育厅《资政参考》等内刊刊用;2020年,研究员江书军博士和梁丽娟教授撰写的决策咨询建议稿《县级政府全面实施预算绩效管理的问题与对策》,获得时任河南省省长尹弘的肯定性批示,相关政策建议被省财政厅和省审计厅采纳,对于提升县级政府预算绩效管理水平,具有很强的参考价值。2021年,研究员田

友和苗国富撰写的决策建议稿《农村集体产权制度改革存在的问题及建议》在新华社《高管信息》刊发,被副省长武国定批示,相关建议被省农业农村厅采纳,对于推动我省农村集体产权制度改革进程,具有很强的指导价值。

2. 社会影响力持续增强

研究员的成果和调研活动先后被人民网、求是网、光明网、中国青年网等媒体报道或转载200余次;网络文化成果《脱贫攻坚全过程都要精准》被中共中央宣传部“学习强国”全文转载,点击量超100万次,被多家中央、省(部)、地厅级网站全文转载。有50名研究员在“中国智库年会”“黄河文明与太极文化研讨会”“首届黄河流域生态保护和高质量发展理论研讨会”等30场论坛和研讨会上发言;研究院开展各类专题讲座(培训)40余场,受众达到3000余人。

3. 学术影响力稳步提升

研究院出版学术专著65部,发表高质量论文(CSSCI来源及以上期刊论文)180篇,共获得省部级以上成果奖励49项;获得各级各类纵向项目300余项,立项经费总额1200余万元,其中,国家社科基金项目32项,教育部人文社科项目31项。

四、下一步高校智库建设打算

尽管研究院建设取得了一定成效,但还存在研究员开展决策咨询研究积极性不高、研究方向比较分散、对外合作交流程度偏低等问题,与教育厅社语处魏处长的要求和期待还有差距。

下一步,研究院将聚焦实现“两个确保”目标,结合“十大战略”,胸怀“国之大者”,做好决策咨询研究和服务;将围绕“煤炭企业碳达峰碳中和路径”“城市应急管理体系和能力现代化建设”“太极文化内涵挖掘与国际传播”“县域经济高质量发展”“文旅文创融合发展”“村庄规划编制”“乡村振兴”等现实问题,深入基层一线调研,主动做好与党委政府相关部门和企事业单位对接,为现代化河南建设提供智力支持;将进一步完善研究院内部体制,加大经费支持和成果奖励力度,引导研究员产出高质量决策咨询成果。

我的汇报完毕,不妥之处,敬请各位领导专家批评指正。谢谢大家!

推进社会治理品牌智库建设 将文章写在中原大地

郑州大学社会治理河南省协同创新中心办公室主任、教授 樊红敏

2021 年 11 月 8 日召开中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议提出，我国社会建设全面加强，人民生活全方位改善，社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平大幅度提升，续写了社会长期稳定奇迹。在中国共产党河南省第十一届委员会上河南省委书记楼阳生提出，要把为老百姓谋福祉作为一切工作的出发点和落脚点，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，以办好河南的事情更好服从大局、服务大局，以一域出彩为全局尽责任、作贡献。

郑州大学社会治理河南省协同创新中心在过去的九年中，强力推进品牌智库建设，在社会影响力、品牌创新以及河南社会治理学科建设等方面进行了开拓性探索，取得了明显的成效。下面我主要讲一下郑州大学社会治理河南省协同创新中心在哲学社会科学发展方面的做法和今后的发展思路。

一、中心智库建设实践探索

中心自 2012 年 10 月认定以来，围绕河南省社会治理发展过程中的突出和热点问题，突出决策咨询服务，着力打造河南省社会治理智库，以研究团队为平台、以协同机制为载体、以数据库建设为抓手、以服务社会为导向，通过一系列卓有成效的工作，在协同机制探索、智库平台建设、科研成就、人才培养、社会服务等方面取得了突破性进展，产出一系列有影响力的研究成果。

1. 建立资源共享、开放包容的河南省社会治理数据库

数据库基础平台是决策咨询服务的基础。中心从软硬件两方面推进数据库建设，从硬件上，中心建立了集信息发布、数据共享、登录服务、三库互联为一体的综合系统平台，该平台

包括数据库系统、问卷调查系统、社会观测系统、统计分析系统、社情民意调查系统和智能决策系统。从软件上，中心充分利用高校的人才资源开展年度寒暑假社会治理综合调查、专项调查、热点问题调查以及社会治理评价，如“河南省城乡社会治理综合调查”“河南省宜居城市调查”和“疫情防控应急管理公众满意度调查”等，广泛收集河南省社会治理相关的调查数据及原始资料，为智库建设奠定了基础。中心的蓝皮书和《决策参考》都是基于一手资料，为智库服务奠定了基础。

2. 发布出版 8 部《河南社会治理发展报告》，智库品牌凸显

中心建立了蓝皮书平台，发布出版了 2014—2021 年度《河南社会治理发展报告》，权威性、专业性和前沿性凸显，成为观察河南社会治理状况的晴雨表，形成了有影响力的社会服务品牌。面向河南省经济发展的重大需求，围绕重大发展战略和年度热点展开，2014 年度蓝皮书以基层社会治理为主题；2015 年度蓝皮书重点考察新型城镇化；2016 年度蓝皮书以“十三五”社会治理规划与发展为研究重点；2017 年度蓝皮书以自主创新示范区建设为年度焦点；2018 年度蓝皮书以河南省精准扶贫为年度议题；2019 年度蓝皮书以乡村振兴为主线；2020 年度蓝皮书以我省疫情防控应急管理为年度焦点议题；2021 年度蓝皮书以我省疫情防控与居民获得感、安全感、幸福感为年度焦点议题。《河南社会治理发展报告》建立了蓝皮书“定期媒体发布机制”，河南卫视、河南日报、河南商报、郑州日报、新华网、人民网、凤凰网、新浪网等多家媒体纷纷报道，引起高校、学术机构、党政机关和社会各界的广泛关注，国际国内影响力逐年提升。

3. 建立《决策参考》平台,提供决策咨询服务

中心以智库为目标,着力打造河南省社会服务高地,建设了《决策参考》社会服务平台。中心精心组织编写的《决策参考》,每月2期,定期报送省委、省政府相关部门以及18个地市和直管县党政领导,促进了中心与政府、学术机构沟通和联系,推动了科研成果的转化。报送内容涉及当前河南省社会发展的各个方面:新型城镇化建设、产业集聚区发展和社会管理创新、基层公共文化建设和乡村振兴、精准扶贫、基层信访稳定治理等内容。中心提交的多项研究成果获相关部门的高度评价或采纳应用,如中心的决策咨询报告《关于乡村振兴进程中推进农村社会主义核心价值观建设的建议》《河南省城市居民获得感调查分析》和《河南省宜居城市调查分析》分别获河南省人大常委会党组书记、副主任赵素萍批示;《河南省十四五规划中关于社会治理现代化的建议》得到河南省副省长舒庆,省政协主席刘伟、副主席周春艳批示。中心的数据被河南省政府以及媒体作为权威数据采用,比如河南省居民的安全感指数多次被省公安厅采用。此外,中心依托《决策参考》,提交多项全国人大提案获得财政部、民政部、农业农村部、教育部、国务院扶贫办、国家发展和改革委员会等回复,如《关于加强乡镇政府公共服务能力建设的建议》《关于加强社区工作者队伍建设的建议》等。

4. 形成了成熟的社会治理智库团队

要将调查数据转换成决策咨询报告,既要有理论基础又要有对现实的敏锐洞察力。在智库团队打造上,学术研究和实务部门人员相结合,不同学科、不同团队人员的课题合作与融合都是必不可少的。因此,中心实行开放课题制。以河南省社会治理重大需求为导向,以任务为牵引,设置中心课题。目前中心开展研究发放课题的形式主要有两种,一是创新团队建设支持课题,所有纳入团队建设的研究员经申报评审都给予课题支持,已经形成创新团队的初步成果,凸显中心的研究特色。二是蓝皮书课题,围绕蓝皮书的编写,向协同单位和社会公开招标相关课题。招标课题负责人分别来自河南省政府研究室、河南省民政厅、河南省委党校、河南大学10多个单位,体现

了中心的开放性和协同性。此外,还建立了评价考核机制。在课题发放方面,中心面向社会进行课题招标与发放,对征集课题实行立项评价制度,择优选取。在成果验收方面,实行专家评议、集中审查的方式对成果进行定期检查和验收。在团队建设方面,中心对团队组织建设、科研成果和决策服务能力进行定期考核。目前,中心已经形成了跨学科、多院校、多部门协同的格局,形成了一支开放的研究队伍,研究方向涉及地方社会治理、乡村振兴、精准扶贫、城乡一体化、公共服务、营商环境建设等方面。

5. 出版智库丛书,凝聚地方社会治理学科方向

中心主持创研编撰了《社会治理河南省协同创新中心智库丛书》。丛书立足河南社会治理实践,围绕河南省全面深化改革、公共安全、社会组织发展、公共服务、中原经济区建设以及新型城镇化等方面的重点和难点问题,将当前社会治理领域的学术研究、政策论述和政策建言,以易于阅读的语言,为各级党委、政府创新社会治理提供理论支撑和决策参考,为从事社会治理的实际工作者提供理论指导和专业服务。目前已经出版近10部著作:代表性著作如郑永扣教授主编的《意识形态与社会冲突治理》;樊红敏教授主编的《新常态下地方社会治理》《政府行为与地方社会治理现代化》;李燕燕教授编著的《河南省金融发展指数报告》;陈文新教授编著的《和谐社会视域下阶层间政治资源配置研究》;樊红敏教授等编著的《模糊性治理:县域社会冲突治理逻辑》,均在权威出版社出版,引起了较大反响。

二、智库建设主要经验和体会

一是要有明确的定位和宗旨。中心甫一成立,我们就确立按照“河南急需、国内一流、制度先进、贡献重大”的建设目标,围绕河南省社会转型发展过程中社会治理重大发展战略和热点难点问题,打造区域性专业型社会治理智库。围绕这一定位,我们部署规划了团队打造、平台建设以及智库丛书系列等,经过持续不断地探索与发展,目前在河南省以及社会治理学术圈已经有了一定的影响力与知名度。

二是要建设一个强大的数据库基础平台。数

数据库是决策咨询服务的基础,是及时跟踪河南省经济社会发展动态的平台。中心充分利用高校的人才资源开展年度寒暑假社会治理综合调查、专项调查、热点问题调查以及社会治理评价等,广泛收集河南省社会治理相关的调查数据及原始资料,为智库建设奠定了基础。

三是要建立成熟的智库成果转化平台。智库的成果更强调时效性,要及时转化为应用并广泛推广。中心从四个层面建立了成熟的智库成果转化和推广机制:首先是建立内参报送机制,每月两期的《决策参考》通过机要报送方式报送省委省政府,还有各委局和 18 个地市;其次是建议提案报送机制,通过全国、省人大代表和全国、省政协委员提交人大代表建议和政协委员提案,报送智库成果;此外,建立媒体发布机制,中心跟媒体建立了良好的合作关系,定期召开新闻发布会发布研究成果,如中心每年 7 月定期发布《河南社会治理发展报告》蓝皮书,增强了中心的舆论引导能力和社会影响力;最后是建立成果转化机制,中心建立了多个实践实验基地,推动成果转化。

四是要有智库服务品牌意识。要想建设好智库,必须树立打造有影响力的智库服务品牌的理念,这是智库生命力所在。高校过去的学术研究比较小众化,而智库建设必须面向政府、面向社会、面向大众,在特定的领域、一定的区域,不断增强知名度,树立专业性和权威性,才能够形成智库自我生存和发展的强大生命力。如最近郑州市社治委委托我中心制定郑州市城乡社区发展治理导则,增强了智库自主造血功能;中心通过建立科学客观的河南社会治理调查评估指标体系,连续 6 年对河南省城市宜居度、城市居民幸福感、获得感、安全感评价,以及河南省公共服务质量满意度评价、河南省营商环境评价及优化等,成为观察、推动河南社会治理发展的依据和重要参考;定期发布 2014—2021 年度《河南社会治理发展报告》,成为观察河南社会治理发展的晴雨表;定期提交社会治理决策咨询报告,向全国及省人大提交提案,多项成果获得批示和采纳,目前已有较高的品牌知名度和影响力。

五是要推进协同创新。首先,与国家部委建立协同研究平台,推动智库发展。中心与民政部

建立了密切的合作关系,承接了民政部多项课题研究和调查任务,于 2019 年获批民政部政策理论研究基地。此外,中心于 2021 年被认定为河南省五家省级重点智库之一。中心团队成员分别来自河南省政府研究室、河南省民政厅、河南省委党校、河南大学等 10 多个单位,体现了中心的开放性和协同性。其次,建立数据库调查平台,探索政府部门、学术单位协同机制。中心与河南省政府相关部门、地方政府成立了联合调查队,协同河南省政府研究室,在郑州市、济源市等多地建立数据采集点。在调查内容、调查方式、调查人员组成方面协同合作,充分发挥政府部门、学术单位各自的优势,生成创新要素,产生了积极的协同效应。第三,成立社会治理蓝皮书编委会,探索跨学科、跨学校协同机制。河南省社会治理蓝皮书是中心对外交流、打造河南省社会治理智库的平台和抓手。在社会治理蓝皮书编写上,建立了政府部门、学术单位和媒体协同推进的机制,建立了由政府部门、学术单位协同参与的蓝皮书编写委员会,形成了成果定期发布交流机制,与政府、媒体建立了制度化的成果报送发布机制,产生了积极的协同效应。最后,建立实验和实践基地,探索学术部门、基层实践部门协同机制。围绕社会治理的热点领域和突出问题,中心在市、县、乡、村建立了一系列相关实验和实践基地,在基层公共服务、社区治理、社会组织管理、产业集聚区社会管理、流动人口服务与管理等领域实现了合作研究和成果转化,促进学术研究和社会治理实践有效结合,有效探索了学术部门和基层实践部门协同机制。

三、未来打算

中心紧紧围绕理论创新、制度创新、实践创新的目标,以打造具有国际国内影响力的高端品牌智库为根本,努力推动中心在学术团队汇聚、重大成果产出、国际合作拓展、创新人才培养等方面得到全面提升,使中心整体达到国内同类研究基地先进水平,下一步拟从四个方面着力加强协同中心建设。

1. 进一步创新智库运行体制机制

首先,进一步完善河南省社会治理分析与决

策的数据资源。做好寒暑假大学生社会实践调查活动,完善定点跟踪社会调查体系,依托数据采集点,开展长年持续的跟踪式调查。其次,持续开展疫情防控应急管理状况网络调查,强化社会治理数据库平台建设。最后,进一步完善成果转化和成果报送平台建设,强化与政府、媒体和社会之间的协同合作,进一步探索中心与政府、社会以及媒体的协同,形成智库网络。

2. 进一步打造一流智库团队

以河南省社会治理重大需求为导向,以地方社会治理为研究方向,继续深化创新团队建设,完善专兼职人员融合机制,以任务和项目为中心,加强多学科、跨学校团队成员融合,围绕创新团队方向形成多个创新小组,派出青年骨干教师到其他高校智库机构交流学习,提高人才队伍的综合素质。持续推动开放课题制,对已有的创新团队进行深层次全方位提升,形成高水平融合创新的智库研究团队,凸显中心的研究特色。

3. 进一步夯实社会治理数据库平台

一是深化协同创新平台建设,进一步探索中心与政府、企事业单位、社会组织等的协同合作平台建设,推进调查基地和实验基地建设,加强数据搜集及成果运用和转化。二是进一步做好大学生常规调查、专项调查平台建设。进一步完善

河南省社会治理分析与决策的数据资源;完善定点跟踪社会调查体系,依托数据采集点,开展长年持续的跟踪式调查。完善大学生社会调查机制,持续开展大学生寒暑假常规调查和不定期专项调查及社会治理创新典型经验跟踪调查等。三是进一步推进社会治理案例库建设,充实市域社会治理案例库、城乡基层治理创新案例库、政策法规库等专题数据资源。

4. 深化智库社会服务品牌影响力

一是深化蓝皮书品牌影响力。围绕蓝皮书编写,发挥校内不同学科、校外各学术单位协同的优势,深化协同合作,推出具有影响力的年度焦点议题,聚焦河南省经济发展的新形势、新任务,增强基于大规模调查的社会治理评价研究,进一步扩大社会治理蓝皮书的品牌影响力,打造年度社会治理蓝皮书精品品牌。二是提升《决策参考》品牌影响力。强化《决策参考》平台建设,以《决策参考》为抓手,打造具有区域影响力的社会服务品牌,形成良性可持续社会效应,为我省经济社会发展重大方略的实施提供助力。以品牌建设为抓手,回应重大需求,瞄准社会治理现代化的重大理论现实需求,发挥中心优势,产出有影响力的高水平成果。

聚焦省委省政府重大战略部署 建设高水平智库平台

河南大学中原发展研究院院长、教授 高保中

河南大学中原发展研究院始终以服务地方经济为己任,聚焦省委省政府重大战略部署,积极主动地参与到地方经济建设的建言献策工作中,为各级政府领导解决地方经济发展中遇到的问题提供决策依据和政策建议。中原发展研究院明确定位发挥优势,参与中原经济区、郑州航空港经济综合实验区上升到国家战略的谋划;参与河南新型城镇化、河南自由贸易试验区、郑州国家中心城市及大都市区、郑汴港核心区等战略布局的

调研及方案论证。先后承接了郑东新区、郑州航空港经济综合实验区、濮阳、开封市县(区),以及河南出版集团、濮阳大化等公司的专项规划和发展战略规划等一系列项目。完成《中国(河南)自由贸易试验区建设模式创新研究》等系列研究报告;定期出版并呈送县级以上主要领导干部的《中原发展报告》和《智库要报》;连续编撰出版中原经济区系列发展报告7种共27册。中原发展研究院持续推进“百县千村”和整村调研活动,每年

发动 150 多名学生，调研 300 多个村庄，1400 名农户，深入到河南省各个县，随机选择村庄和农户，建立调研实习基地，针对农户的家庭收入、劳动力流动等微观数据进行入户调查。该调研活动详细记录了河南农村的变迁情况，已经连续进行了 7 年，是服务政府决策和地方经济发展的重要依据。

中原发展研究院广泛吸纳其他相关学科专家和省内外优秀研究人才，搭建和打造具有全国水平的河南省高端智库平台。研究院整合河南大学人文社会科学的学术队伍，形成具有联盟性质的研究共同体，按照社会经济发展的需要，提前谋划，进行充分的先期研究和前期积累，前瞻性、

及时性发布智库研究成果。在今后的发展过程中，研究院聘请国内外知名专家和学者加入研究团队，同时，积极与各级政府和平台单位如河南省工业和信息化厅、河南省住房和城乡建设厅、中国社科院工业经济研究所建立战略协同关系。在与政府相关机构建立深入联系的同时，研究院还要与中原信托、宇通集团、投资集团、中原证券、河南铁投、许继集团、河南航投等众多企业建立紧密的联系，广泛吸纳政府相关部门、省内外科研院所、高等院校乃至企业界优秀研究人才，实现学术界、政府、企业多维度、多平台人才的引智整合。

聚焦河南重大战略 打造新型品牌智库

河南工业大学经济贸易学院院长、教授 孙中叶

各位领导：

下午好！很荣幸有机会参加河南省高校新型品牌智库交流。

智库建设是习近平总书记十八大以后提出的一个战略性要求，要发挥哲学社会科学在治国理政中的重要作用，围绕国家重大战略需求开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，重点建设一批高端智库，重视专业化智库建设。高校智库是中国特色新型智库体系的重要组成部分，是党和政府科学民主决策的重要支撑，高校智库应发挥其学科齐全、学者云集、客观独立的天然优势，充分展现其资政决策、理论创新、引导舆论、服务社会的基本职能，为国家治理体系和治理能力现代化、为实现我国第二个百年奋斗目标、为实现河南省的“两个确保”和“十大战略”提供资政建言。下面我就品牌智库建设和大家交流几点想法。

第一，建什么——明确定位，在“高校”“新型”“品牌”上做足文章。对处于起步阶段的高校智库而言，必须符合国情、党情、社情、省情。河南产业发展研究院明确了智库建设的三个定位：**一是“中原特色”**。以国家重大战略为导向，聚焦河南重大战略，针对河南专门性问题展开研究，尤其是集中力量于河南社会经济发展的重点领域，

对一些重大问题进行长期跟踪，形成自己在特定领域的中原特色，保持领先优势。**二是“高校品牌”**。高校智库不同于其他智库，除了以资政启民等普遍职能为追求之外，还应当在一些符合高校核心使命、特色优势的新方向上有更大作为。高校智库要以学科建设为引领，加强智库学科建设，鼓励跨学科研究，以满足研究综合性问题之需要。河南产业发展研究院依托河南工业大学学科优势，着力打造“人才链—学科链—创新链—产业链”四链融合的智力支撑体系，建设粮食经济数据跟踪与筛选、案例集成等专题数据库，和以实验计算研究为主要手段的粮食全产业链虚拟仿真实验室，把智库建设成学科深度融合、高端人才集聚、管理运行规范、研究内容超前、咨询服务功能强大的特色智库，突出领域专长，打造智库所依托的“高校品牌”。**三是行业特色**。河南产业研究院将理论研究与实践探索、宏观高度与微观深度、现实问题与学术优势结合起来，引导团队成员有意识地将个人专业特长、研究兴趣与智库特色相融合。鼓励团队成员围绕当前粮食经济领域研究热点和前沿课题，结合前期研究成果和研究方法，凝练形成粮食经济特色明显、研究角度丰富多样的科研方向，并独立开展相关研究，让团队成员

在宽松自由的科研环境中健康成长。当前团队形成了粮食“三链同构”“五优联动”“双循环”、粮食价格、粮农经营模式、粮食绿色化生产等多个粮食经济研究方向。

第二，怎么建好——把智库做实。一是推进智库联盟建设。高校智库由于学科专业差异性，人才队伍的决策影响力、舆论影响力、社会影响力等方面都有很大差距，单靠哪一家或者某一类智库的力量，往往不能有效解决问题。因此，高校智库联盟通过整合各类研究资源，形成研究合力，开展联合攻关，推出了智库研究精品成果，服务地方党委政府决策能力与水平持续提升。**二是依托高校把智库做实。**智库建设高校要将按照单位设置的大智库，具体化为按照专业研究方向细化的实体小智库，进一步明确研究特色、研究人员和运行体制。可以借鉴杭州国际城市学研究中心“城市学专业智库”的做法，推进新型智库体制机制改革创新，更好释放新型智库潜能与活力，形成智库建设的“杭州解法”，打造业务精湛、结构合理、充满活力的“事业编制人员+编外用工+研究会会员”三支队伍，进而有效破解“无人办事”问题；探索多元化、多渠道、多层次的智库投入体系，破解“无钱办事”问题。

第三，怎么用好——创新供需机制。智库建设应该进一步对接实际需求部门，建立良好的需求供给机制。目前郑州社会经济发展的重大现实需求与研究单位、高校的成果供给之间对接不畅，甚至脱节。研究机构熟悉政策、政府需求，但不了解政府决策部门的信息、流通渠道，缺乏强烈的政策研究意识，只能获得有限的、碎片化的信息，

难以走出“闭门造车，曲高和寡”的状态。政府部门对大学智库的学术研究如何转化为决策依据和参考的认识不够，缺乏主动汲取大学智库成果的战略意识和常态机制。**一是提升智库研究成果的针对性、时效性、操作性。**坚持以服务决策为导向，不断加强对重大问题的前瞻性、战略性、综合性研究，不断提升对重大问题的综合研判和决策谋划水平，把对策研究转换为党政部门的政策，把智库的思想生产力转化为社会生产力，通过《资政参考》为省委省政府及时提供最急需、最有针对性、最管用的研究成果。**二是打造权威数据发布平台。**通过科学的研究方法和技术手段，对各类数据进行发掘和分析，逐步形成具有独立信息来源的权威数据中心，打造权威的发布与品牌服务，定期推出数据产品，实现对重大经济和社会问题的监测、评估、预警、预测，为各级党委政府的科学决策提供思想和行动方案。除了服务党政决策之外，要加强智库成果发布，在疫情、灾情的关键时期，以专家学者的角色，以第三方的调查数据，引领舆论导向，维护社会稳定。

新使命催人奋进，新征程任重道远，使命需要担当，实干成就未来。下一步高校智库要围绕“两个确保”“十大战略”，勇于担当作为，充分发挥理论优势与独立研究之特长，以史为鉴，适度超前，高水平做好战略谋划研究，为未来15年、30年河南重大战略需求提前做出预测与判断，把高质量有价值的研究成果转化为决策，为提高政府决策科学化水平贡献智力支持。

我的汇报交流结束，谢谢大家！

航空经济高端智库建设的郑航实践

郑州航空工业管理学院副院长、教授 李广慧

一、智库基本情况

近年来，郑州航空工业管理学院依托航空经济发展河南省协同创新中心，以打造航空经济高

端智库为目标，大胆创新管理机制，找准河南区域经济和航空产业发展的“真问题”，充分发挥航空经济与管理、航空产业技术2个省级特色骨干学科优势，实现文理交叉、学科综合，搭建交流

平台,开展航空经济管理和航空技术创新研究,服务河南经济社会重大需求,引领航空产业技术前沿,为河南打造航空经济强省和实现国民经济社会高质量发展提供理论引领、决策咨询和技术支持,不断贡献郑州航院的力量和智慧。2021 年 9 月,以该中心为基础申报的“航空与经济社会发展高端智库”获批河南省教育厅评选的河南省高校新型品牌智库。

二、智库研究骨干团队

我校智库建设聘请河南省社科院原院长张占仓教授为首席专家,副校长李广慧教授担任主任,社科处从全校遴选 32 个资质好、潜力大、特色鲜明的研究机构作为智库重点建设对象,搭建骨干研究团队,有效地保障落实智库研究任务。

三、智库日常运转管理情况

(一) 建立“五专”工作机制,保障智库运作

我校高度重视智库建设,依据校党字〔2021〕65 号文将依托的协同中心设置为正处级单位,设处级职数 2 个,其中主任 1 人,副主任 1 人。同时,学校划定专门的办公场所,出台专门的智库管理文件《郑州航院智库建设管理办法》,拨付专款专用的建设经费,全方位多层次保障智库的运作。

(二) 构建“1+2+32”的“一体”“两翼”“多点”建设框架

我校致力于打造“一体”“两翼”“多点”智库建设布局,其中“一体”即智库机构——航空与经济社会发展高端智库;“两翼”指我校获准建设的河南省特色骨干学科——航空经济管理学科群和航空产业技术学科群;“多点”指从全校遴选出的 32 个重点建设的校内研究机构,其中 20 个人文经管类研究机构和 12 个理工类研究机构,充分发挥我校学科综合优势,形成高水平智库成果。

(三) 完善相关配套制度,增强长效制度保障

一是修订《郑州航院科研教研业绩量化办法》,增加领导批示、重要网络媒体发布研究成果、决策咨询报告刊发、皮书编著等社会服务成果评价,鼓励引导教师主动推进文化传播,弘扬中华优秀传统文化。二是修订《郑州航院高校教师系列专业技术职务晋升评价办法》文件,破除“五唯”,

突出智库成果,强化应用性成果评价导向。三是出台《郑州航院高水平成果综合绩效奖励实施办法》,将领导批示、资政建议、成果转化和决策咨询等智库成果纳入高水平成果范畴。四是出台《郑州航院智库研究课题管理办法》《郑州航院智库建设管理办法》,促进智库更好地发展。

四、智库代表性成果

(一) 连续获得省级以上主要领导批示和圈阅

近两年来,我校智库获得 8 项省级以上主要领导的重要批示,彰显了智库服务决策的能力。

(二) 多项资政建议和规划报告获得政府部门采纳

近两年来,我校智库 18 项资政建议和规划报告被政府相关部门采纳,体现了智库服务决策的能力。

(三) 国内率先发布三大航空经济相关指数

深度协同北京城市临空经济研究院,联合国家发改委综合运输研究所、中国航空国际建设投资有限公司,在第三届“空中丝绸之路”国际合作峰会上,我校经济学院郝爱民教授、管理学院金真教授,分别发布《中国临空经济发展指数报告(2021)》和《中国航空物流枢纽发展指数报告(2021)》,引领国内航空经济和航空物流发展风向。每年编辑、印刷和报送至少 6 期《航空经济智库要报》至协同单位和政府主要部门,开通微信和微博公众号传递和宣介最新研究成果。

(四) 研制“郑航一号”无人机,建设无人机远程控制中心

针对河南航空技术领域短板、沿黄生态保护和高质量发展重大需求,成立无人机研究院,开展以“郑航一号”为代表的系列工业级无人机重点研发,在农林植保、航测、大气污染监测以及工业级物流无人机等通用航空新兴领域,针对飞行器平台、飞控、导航、电气、通信、动力和试验试飞等方面开展一系列研发工作,与上街区签署“河南省无人机沿黄河流域生态保护及产城融合应用拓展试验区”,实现黄河流域河南段 800 公里可巡查全覆盖通航,打造无人机产城融合新基地,落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,促进区域性经济转型和发展。

(五) 拓展航空经济与技术研究新领域

围绕河南省大数据建设需求,成立航空大数据研究院,建设河南省空天地一体化大数据应用技术重点实验室,编制完成中航通飞公司智慧通航机场建设方案。积极开展河南省超算创新生态系统建设,建设沿黄流域生态环境空天地一体化大数据平台和无人机监测预警大数据平台。围绕智慧机场建设,在机场净空监测、信号处理等领域研究逐渐深入,“飞行区防跑道入侵系统”项目研究顺利,与河南机场集团合作在“低慢小”领域取得突破性成果。与某燃科技有限公司开展智慧环境大数据氦气球项目,推进大数据技术在环保领域的应用。与河南某通航公司合作开展无人机监测研究,推进大数据技术在无人机监测预警领域应用。在2020年新冠肺炎疫情期间,积极开展抗击疫情活动,与协同单位合作研发“AI识别一站式温控大数据平台”,助力复工复产。

(六) 传递航空报国精神,搭建航空科普志愿服务平台

依托自建的中原地区首个航空类主题文化馆,开展航空史和爱国精神教育,面向校内师生和学生家长开放,并作为“科普教育基地”和“爱国主义教育基地”对全社会开放。同时,中心积极协助学校搭建航空科普志愿服务平台,打造“小小飞行家”“大爱航行”“航大研学”等品牌项目,在河南省设立志愿服务基地7处,援建“陈庄中学航空科普馆”等4座航空科普馆,开展志愿服务活动48次,累计受科普教育人数15000余人,参与志愿者1600余人,登记在册的志愿者200余人。入选2018年全国宣传推选学雷锋志愿服务“四个100”最佳优秀志愿服务项目,产生了良好的社会效益。

五、智库建设未来思路

(一) 聚焦航空产业体系,提升高端智库水平

一是聚焦国家重点战略需求,重点在中部地区崛起、黄河流域高质量发展、河南“五区联动”“四

路协同”、融入“一带一路”建设等方面加强研究布局,不断提升服务区域经济和航空产业能力,提升决策咨询水平;二是聚焦理论技术创新平台,加强与河南省社科院、中国城市临空经济研究中心、郑州航空港经济综合实验区管委会等合作单位的协同;三是聚焦航空学科资源优势,继续实施蓝天人才、英才计划等人才强校战略,提升特色人才培养质量。

(二) 聚集航空特色优势,提高自主创新实力

一是聚集政府航空特色资源,落实中国民用航空局合作共建协议,加强与国家发改委综合运输研究所、郑州航空港经济综合实验区管委会、中国(河南)自由贸易试验区管委会、河南省发改委航空经济处、河南省民航发展建设委员会办公室等政府部门的联络,提高政策创新能力;二是聚集航空行业优势资源,加强与中国航空运输协会、中国航空学会、河南航空业协会等合作,提高技术创新能力;三是聚集协同单位专业资源,发挥河南省社科院理论研究优势,做好研究生的联合培养工作,吸收中国城市临空经济研究中心成果,依托中心成立北京临空国际技术研究院中原分院,结合郑州航空港经济综合实验区实践,提高理论创新和实践应用能力。

(三) 聚变中心协同成效,提升智库影响力

一是聚变高端智库智慧,发挥拔尖人才、创新团队和校内外研究机构优势,引导高水平政府决策咨询,力求在省级以上领导批示、政府决策参考和行业贡献方面获得新突破;二是聚变航空产业技术,充分利用“郑航”系列无人机,开展沿黄流域生态保护监测、跨河城乡一体物流、城市应急救援等各项业务,实现空天地一体化大数据平台建成投入使用,助力河南培养无人机等新型产业体系;三是深化航空经济发展“郑州模式”理论内涵,连续发布航空经济指数、航空物流指数、跨境电商报告,扩大航空经济领域影响力,完成航空经济大数据实验室建设任务,为高水平智库成果提供精准决策依据。

郑州国家中心城市建设中智库的职责和作用

郑州师范学院国家中心城市研究院副院长、教授 杜学霞

一、国家中心城市在我国城市发展中的地位

1. 国家中心城市按照国家层面的定位

国家中心城市在我国城镇体系中的地位居于中心城市的最高位置，在金融、科技、管理、文化、交通等方面发挥着重要的中心和枢纽作用，是中央着眼完善全国城镇体系，促进区域协调发展，提升特大超大中心城市的辐射力和带动力，赢得全球城市竞争做出的重大战略部署。目前有九个国家中心城市，它们分别是北京、天津、上海、广州、重庆、成都、武汉、郑州、西安。这九个国家中心城市不仅已经在我国金融、科技、管理、文化、交通等方面发挥着重要作用，也是我国在复杂多变的国际环境中参与全球竞争的主要阵地和力量，是实现中华民族全面伟大复兴的中坚力量。

2. 郑州国家中心城市在我国区域发展的重要地位

郑州横跨了国家中心城市、中部崛起、黄河流域生态保护和高质量发展三个国家战略，在我国中部崛起（中部地区是指山西、江西、河南、湖北、湖南和安徽六省）战略中也担当着重任。作为中部地区重要省份的省会城市郑州，在建设先进制造业基地、建设全国粮食核心主产区、加强治理生态和环境等一系列中部崛起战略中无疑处于核心地位。2019 年，随着黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略，作为黄河流域的国家中心城市的郑州的带动、引领、辐射等作用更加突出，其在金融、科技、管理、文化、交通等方面的中心和枢纽作用，对推动中部崛起、实现黄河流域生态保护和高质量发展都具有不可替代的作用。

3. 郑州国家中心城市在河南的地位和作用

国家中心城市建设让郑州在贯彻我省“两个

确保”“十大战略”的引领、带动和辐射作用更加明显。2021 年 9 月，河南省委工作会议上明确提出我省“两个确保”“十大战略”的发展战略，作为省会和国家中心城市的郑州无疑在实现这个目标中的突出优势更加明显，责任也更大。在我国目前发展中，都市圈建设是推动区域发展的重要力量。河南正在抓紧落实郑州大都市圈建设，并明确提出了 1+8 的都市圈发展思路，“1+8”的郑州都市圈建设，规模体量大幅提升，有利于在更大范围内统筹资源要素，打造面向国际竞争、支撑中部崛起的高能级现代化都市圈，构成“一核一副一带多点”的空间格局。这一省级战略部署又让郑州承担了带动全省发展的重要责任。

二、郑州国家中心城市研究院（天中智库）几年来的工作

郑州国家中心城市研究院（天中智库）成立于 2017 年 11 月，是以服务中国国家中心城市建设和城市转型发展为使命，专注于大都市发展研究的高端智库，是河南省重点社科研究基地，是河南省第一批建设智库。

郑州国家中心城市研究院（以下简称国中院）自成立以来，专注于国家中心城市建设研究，先后举办了四届国家中心城市高层论坛，并先后以“国家中心城市的使命与担当”“国家中心城市建设与区域协调发展”“后疫情背景下我国特大型城市建设”“双循环格局下的特大型城市建设”为主题，出版了 4 部国家中心城市发展蓝皮书，为我国国家中心城市建设起到了智力支撑作用。国中院更是积极为郑州市建设国家中心城市进行全局性、针对性和前瞻性的研究，并结合郑州实际，为郑州市委市政府提供决策参考。如 2019 年，接受郑州市发改委委托的重大课题《郑州“十四五”发展若干重大问题研究》，2020 年推动了区域经

济 50 人论坛等工作。郑州国家中心城市研究院还参与了《郑州市“十四五”建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区实施方案》的制定工作,参与了由郑州市发改委承担的为市政府做的《以新发展理念引领郑州国家中心城市现代化建设新征程的路径研究》的研究工作。与此同时,国中院还积极参与黄河文化、大运河文化等方面的研究,出版了《黄河古代散文选》等学术著作。2021 年,国中院还成功申请到了河南省科技厅软科学重点项目《黄河历史文化主地标建设研究》、河南省高校社科研究重大项目《打造黄河文化旅游带路径研究》等,以上工作不仅充分发挥了智库为地方政府智力支撑的作用,而且为智库建设提供了学术上的支撑。

三、下一步的主要工作和任务

1. 继续发挥智库作用,开展关于国家中心城市的宏观研究

作为国内唯一一个以国家中心城市命名的智库和研究机构,郑州国家中心城市研究院应该在国家中心城市的研究方面更好地发挥智库的职能,为我国国家中心城市研究贡献智慧和力量。具体而言,是要进一步做好两件事:一是继续高规格办好第五届国家中心城市高层论坛,二是继续出版好国家中心城市发展蓝皮书。目前,我们围绕当前中央的经济政策和导向,已经确定了 2022 年国家中心城市发展报告的主题为“三重压力”下的特大型城市经济增长,有望在 2022 年上半年公开

出版。

2. 服务地方政府,通过学术研究为郑州市委市政府提供决策参考

我们国中院除了积极承担郑州市委市政府委托的重大课题,还将针对郑州市的重大问题进行研究,为市委市政府提供决策参考。同时,我们还充分发挥现有研究优势,在国家中心城市建设方面为河南省委省政府在重大问题上提供决策参考。

3. 2022 年的重点工作和目标

①积极参与郑州大都市圈的谋划和规划工作。郑州大都市圈建设是河南发展的主要方向,推动中部崛起、黄河流域生态保护和高质量发展的河南的责任担当。郑州国家中心城市研究院作为河南省重要智库机构,也具有义不容辞的责任。国中院应在现有研究基础上,充分发挥自己的研究优势,多提供高质量的研究成果,以供省委省政府和郑州市委市政府进行决策参考。

②全方位研究国家中心城市建设中的各种问题。如:新格局下国内先进都市圈高质量发展比较研究及郑州都市圈现代化突破路径选择分析、打造郑汴许核心引擎问题研究、创新郑州都市圈城市间产业协同发展问题研究、以“一带一路”建设为统领加快构建高水平对外开放国家中心城市研究,以及打造国家高质量区域增长极、打造黄河历史文化主地标、打造黄河流域对外开放门户、打造郑洛西高质量发展合作带等系列研究。

加强自身建设 发挥决策咨询服务功能的做法与设想

黄淮学院乡村振兴学院院长、教授 邵莲芬

新时代新阶段,高校地方性智库如何科学定位、如何整合资源加强自身建设、如何聚焦区域经济社会发展有效发挥决策咨询和发展引领作用,直接关系到智库的建设成效及其未来的生存与发展。近年来,黄淮学院产业创新发展研究院紧紧

围绕省委提出的“两个确保”目标和“十大战略”,在加强自身建设的同时,坚持以党的建设为统领,深入开展政、产、学、研合作,激活发展动力,在服务地方党委政府决策咨询和改革发展过程中,走出了一条高质量发展的新路子。

一、学校大力支持智库建设情况

驻马店产业创新发展研究院成立于 2018 年 4 月,是由驻马店市人民政府与黄淮学院共建、面向实体经济转型升级及产业创新发展、以高端新型智库为建设目标、集企业家学院、乡村振兴学院和大别山革命老区振兴发展研究院为一体的应用型科研单位。其功能定位为“一个智库、二个基地、三个平台”,即:构建驻马店产业基础和产业发展战略研究智库;打造企业家培训基地、乡村振兴人才培训基地;形成政产学研协同创新平台、多学科交叉研究平台、校地合作社会服务平台。

黄淮学院结合实际,就支持产业创新发展研究院发展出台相关文件,在基础保障、制度保障、人才保障、经费保障、组织保障等方面给予了大力支持:

第一,在基础保障方面。黄淮学院提供了充足的办公场地和日常服务保障。学校在北校区 3 号楼二楼、三楼为研究院提供近 2000 平方米办公场地,同时提供了相应的办公设备及其他办公条件。

第二,在制度保障方面。学校将智库成果纳入科研评价,出台实施细则,针对各层级智库决策类成果给予相应奖励,其中最高奖项达 30 万元。同时,在职称评审及课时认定方面,学校出台文件,给予研究院政策倾斜:人事编制在研究院的教职工,凡完成研究院制定的年度科研工作任务(经学校研究同意),视为满教学工作量;在职称评审中,将决策咨询研究成果作为重要指标纳入职称评审办法中。

第三,在人才保障方面。学校出台相应人才管理办法,支持研究院每个研究所引进学科带头人 1~2 人,鼓励学科带头人带领研究团队开展相关研究。各研究所设专职研究人员 2~3 人,专职研究人员允许从二级学院调入。研究院可根据项目需要引进行业专家组成研究团队开展相关研究。学校每年预留一定数量的编制,用于研究院人才的刚性引进。对于不能为我所有的人才,采取柔性引进方式,实现为我所用。

第四,在经费保障方面。设立“驻马店市产教融合发展工程建设项目”专项资金,驻马店市

财政预算 1000 万元,黄淮学院配套 1000 万元,主要用于平台建设、人才引进、企业孵化项目研究、政府委托项目研究等。

第五,在组织保障方面。学校成立了以校长为组长,分管组织、人事、教学、科研、校企合作、副校级领导为副组长,党委组织部、人事处、教务处、发展规划处、科研处、校企合作处、研究院等部门主要负责同志为成员的领导机构,及时研究解决有关问题,确保各项支持政策落到实处,推动研究院高质量发展。

二、智库决策服务及社会影响力情况

研究院自成立以来,坚持党建与智库建设相统一,坚持把党建与事业发展一起谋划、一起推进、深度融合,实现了党建和各项事业相互促进、共同发展。研究院坚持立足高端新型智库建设目标,不断加强与市委、市政府及有关部门、企事业单位等的合作与交流,取得了丰硕的工作成果。

一是决策影响力显著增强。研究院在决策影响力方面,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合地方实际情况,以问题为导向,坚持实事求是原则,坚持与中央大政方针保持一致,聚焦党委、政府的重点工作和重大决策部署,围绕人民群众关心的热点、难点、重点问题开展研究,并撰写报送了 22 期《研究专报》、1 期《调研动态》,省级内参 2 期(《资政参考》和《河南科技界情况》),市级内参 1 期(《调查研究》),其中 2 期获得省领导批示,12 期获得市领导肯定性批示,专报成果 2 次受到驻马店市政府督查室通报表扬,多项建议成果被有关部门转化为政策措施。

研究院还积极为各级党委、政府及有关部门提供决策咨询。今年以来,研究院专家团队先后应邀参加了中宣部农家书屋重点出版物推荐目录评审会、全国服务农民服务基层文化建设先进集体评审会、河南科技智库调研课题培训会、市政府产业类项目谋划研讨会、市域社会治理大讲堂、市政协双月协商会等重要会议,提出了一系列富有建设性的决策建议。由翁鸣教授撰写的《农村党建与乡村治理》一书,根据习近平总书记的要求,结合农村实际情况和存在问题,从政策、理论和实践三结合的视角,为乡村振兴特别是组织振兴

提供了智力支持。

二是社会影响力不断扩大。研究院携手驻马店市工信局,利用黄淮学院学科专业优势,建立了良好的服务企业培训体系,先后举办了“驻马店产业强市大讲堂”10余期,企业家专题培训6期,开展社会培训、咨询服务100多场次,培训企业家4000多人次。研究院被各级新闻媒体报道300余次;在各级新闻媒体举行学术讲座20余场;举办、承办各级论坛50余次,在各级领导出席的会议论坛做主题演讲30余次;为社会举办公益性讲座80余次。

今年,研究院依托“乡村振兴学院”举办了全国性乡村振兴论坛,制定了《“十四五”期间黄淮学院乡村振兴战略实施方案》,持续完善和打造信阳新集村和蚁蜂镇回兰村2个乡村振兴示范点,举办乡村振兴系列讲座10余期。依托大别山革命老区振兴发展研究院举办了革命老区振兴发展论坛,在各级媒体出版多篇理论文章,其中《传播红色文化 赓续红色血脉》在《河南日报》上发表,《关于驻马店红色文化旅游产业发展的思考》被《中国老区建设》杂志采用,《让红色基因在祖国大地代代相传》《美丽乡村在河南的实践与思考》等文章相继被《祖国》杂志采用,《革命老区产业振兴发展的思路与建议》被《农民日报》采用,并参加了电影《打铁花行动》的拍摄工作;研究院同时参与组织了第八届产教融合发展战略国际论坛并在乡村振兴分论坛作主题发言;研究院与驻马店市农业农村局密切合作,编制的《黄淮学院国家数字农业农村创新中心(分中心)建设项目可行性研究报告》获得省农业农村厅的批复,总投资3800万元。

三是学术影响力稳步提高。研究院已累计出版著作30余部;获得省部级以上成果奖励50余项;立项省部级以上科研项目90余项、地厅级项目300余项。今年以来,共发表SCI、CSSCI等高水平学术期刊论文10余篇;获省部级以上教学、科研项目6项;获省级教学、科研成果奖励4项;出版专著4部;新增实际到账横向项目21项,总到账金额359.84万元。其中韩占兵教授主持的国家社科基金项目《新常态下农业劳动力代际转换危机的多维动因、耦合机制与破解模式研究》被

评定为“优秀”等级,圆满完成结项。

三、下一步的任务

研究院将持续发挥党建统领作用,坚持问题导向,聚焦事业发展,进一步明确目标任务,完善政策措施,推动智库建设和各方面工作有序高效开展。在今后的工作上,主要从以下几个方面力求突破:

一是强化目标导向,提升决策影响力。通过深入开展调查研究,提升智库的专业化水平,着力增强智库特色和核心竞争力。在保证质量的前提下,每年组织撰写《研究专报》7~8期,力争获省部级领导批示2期,厅局级领导批示3~4期;承担完成厅局级决策类、决策咨询类或重大委托类科研项目1~2项;受委托为省直部门和市委、市政府撰写决策咨询报告或发展规划1~2篇(部);围绕城市发展、革命老区振兴发展等选题,组织校内外专家学者编纂《蓝皮书》。

二是加强品牌宣传,扩大社会影响力。加强媒体联系,拓宽传播渠道,提升宣传层次,力争被国家级媒体报道1~3次,被省级媒体报道6~8次。参与学术交流,深化实践研究,积极参加厅局级领导出席的座谈咨询类会议,在省级媒体、市厅级媒体举行专题学术讲座,组织教职工参加各类学术研讨会。依托乡村振兴学院,推进美丽乡村建设,持续完善和打造信阳新集村和蚁蜂镇回兰村2个乡村振兴示范点,举办乡村振兴论坛1次,乡村振兴系列讲座8期。依托企业家学院,建立政、校、企对接通畅的企业家培养体系,实现培训全市企业经营管理人才、技能人才1000人左右,培训企业家300人以上。

三是整合多方资源,增强学术影响力。稳步推进高水平研究团队建设,持续引进人文社科类博士及银发人才。提升科学研究水平,积极争取高层次科研项目、发表高水平科研成果,突破科研成果奖。在SCI、CSSCI以上期刊发表论文8~10篇,省级报刊发表文章3~5篇,申请专利3~5项或出版专著3~5部,获批省部级及以上项目3~5项,纵横项经费超过300万元,获省级科研成果奖励3~5项。成立学术委员会,为高层次科研项目申报、论文撰写等开展有针对

性的指导，助力产业研究院高层次成果数量取得新突破。

总之，产业创新发展研究院将围绕省委提出的“两个确保”目标和“十大战略”，根据学校党委、行政的各项决策部署，进一步明确发展目标，理清发展思路，完善政策措施，在产出高质量成果、

打造智库品牌、增强智库决策影响力、学术影响力、社会影响力和核心竞争力等方面汇聚多方力量，持续提升高校新型品牌智库建设水平和层次，为应用型高校建设和地方经济社会发展做出更大的贡献。

研究院承担的部分研究课题

新时代竹林精神研究

河南中原创新发展研究院课题组

一、研究背景和意义

列宁曾经指出：“在分析任何一个社会问题时，马克思主义理论的绝对要求，就是要把问题提到一定的历史范围之内。”我们研究新时代竹林精神也应如此，也应当把问题放到当下社会历史背景下来考察，只有这样，才能更深刻地揭示出研究新时代竹林精神的重大意义和时代价值。

（一）研究背景

1. 中国特色社会主义进入了新时代

在党的十九大报告中，习近平总书记强调指出：“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。”中国特色社会主义进入新时代的主要依据和标志是：我国社会主要矛盾发生了新变化，已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；国际局势发生了新变化，当今世界处于百年未有之大变局；党的理论创新取得新成果，习近平新时代中国特色社会主义思想被确立为党的指导思想。

2. 全面建成了小康社会

2021年7月1日，习近平总书记在庆祝中国共产党成立一百周年大会上庄严宣告：“经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会。”小康社会的全面建成，意味着我国历史性地解决了绝对贫困问题，全国人民在中国共产党的坚强领导下，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。

3. 乡村振兴进入了全面推进新阶段

民族要复兴，乡村必振兴。习近平总书记在

2020年中央农村工作会议上强调：“在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口，巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。”全面推进乡村振兴，必须加强党对“三农”工作的全面领导。各级党委要扛起政治责任，落实农业农村优先发展的方针，以更大力度推动乡村振兴。

4. 共同富裕进入局部先行先试阶段

2021年1月28日，习近平总书记在中共中央政治局第二十七次集体学习时强调：“进入新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，必须更加注重共同富裕问题。”随后，《中共中央、国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》正式发布。这表明，以习近平同志为核心的党中央把共同富裕问题摆在了更加重要的位置，体现了党中央对解决我国发展不平衡不充分问题的坚定决心，标志着促进我国全体人民共同富裕进入了局部先行先试阶段。

在上述历史背景下研究新时代竹林精神，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，正确认识我国发展所处的历史方位，准确把握我国社会主要矛盾，以及全面建成小康社会后全面推进乡村振兴的新任务和共同富裕先行先试的新要求。这是高水平研究新时代竹林精神的根本遵循和重要前提。

（二）研究重点

1. 从精神层面深刻揭示竹林红旗40年不倒的密码

改革开放以来，全国各地农村先后涌现出了

许多改革和发展的先进典型，但有些仅仅是红极一时、昙花一现，很快就销声匿迹了，有的甚至出了这样那样的问题。而巩义市竹林镇这面先进旗帜，虽历经数十载沧桑岁月却依然猎猎飘扬，引领竹林人民不断从一个辉煌走向另一个辉煌。竹林镇为什么能够经受住各种风险磨难的考验，做到40年红旗不倒、永不褪色？其深层次的精神密码是什么？应当从竹林精神为竹林人民提供重要思想引领和强大精神动力的视角，着力揭示竹林红旗39年不倒的精神密码。

2. 从实践层面系统总结新时代竹林改革发展经验

党的十八大以来，竹林镇党委团结带领竹林人民高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，在全面深化改革开放中加快经济社会转型发展，推进新型城镇化，实现竹林高质量发展，推动物质文明、精神文明、生态文明建设协调发展迈上了新台阶。新时代的改革创造新鲜的经验，这些新鲜经验中蕴含着竹林精神新的内涵要素。要通过深入研究，系统总结这些新鲜经验，并以此来进一步丰富竹林精神的内涵，并在此基础上凝练和概括出新时代竹林精神。

3. 从道路层面为中国乡村如何逐步实现共同富裕寻求答案

实现中华民族伟大复兴，必须坚持走全体人民共同富裕的中国式现代化新道路。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，如何走好中国式现代化新道路、逐步实现共同富裕，是现阶段农村改革发展实践中亟待回答的一个重要时代课题。40年来，竹林把逐步实现共同富裕同社会主义新农村建设统一于强镇富民的具体实践，以及由此而取得的巨大物质成果、精神成果和生态效益，蕴含着这一时代课题的“竹林答案”：中国乡村的现代化，必须是全体人民共同富裕的现代化，必须是物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的现代化。

4. 从领头雁层面探究以组织振兴推动乡村全面振兴的内在逻辑

办好中国的事情，关键在党，关键在人。全面实现乡村振兴，实现产业振兴、人才振兴、文

化振兴、生态振兴都很重要，但关键在于实现组织振兴。竹林的发展实践告诉我们，实现乡村振兴，关键是要有一个好的基层党组织和领导班子，核心是要有一个好的带头人。近40年来，原镇党委书记赵明恩同志靠着坚强的党性和博大的爱民情怀，无私无畏地带领竹林人民改革发展，走共同富裕道路，以实际行动生动诠释了什么是政治上的明白人，怎样做发展的开路人、群众的贴心人，如何当好班子的带头人。竹林这面旗帜实际上就是赵明恩旗帜，竹林精神同时也就是赵明恩精神。竹林红旗几十年不倒，赵明恩这一带头人的精神世界、精神境界值得探究。

(三) 研究意义

1. 提炼新时代竹林精神是传承弘扬中国共产党人精神的需要

伟大的事业需要伟大的精神，伟大的精神推动伟大的事业。在竹林发展实践中孕育形成的竹林精神，同红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、红旗渠精神等伟大精神一样，彰显着中国共产党人的坚定信仰，体现着中国共产党人的政治品格，承载着中国共产党人的红色基因，并且是同这些精神一脉相承的，与这些精神一起共同构成中国共产党人的精神谱系。当今世界百年未有之大变局加速演进，推进中国特色社会主义伟大事业，实现中华民族伟大复兴，面临许多前所未有的艰难险阻和风险考验，迫切需要传承和弘扬中国共产党人的伟大精神，并以此为推进伟大事业提供强大的精神动力和支撑。竹林精神是中国共产党人精神谱系的组成部分。把新时代竹林精神提炼概括好了，就是为传承和弘扬中国共产党人精神作出了贡献。

2. 提炼新时代竹林精神是全面推进乡村振兴的需要

全面推进乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大战略任务。完成好这项战略任务，必须坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路。这条乡村振兴道路的基本要求是：坚持党对“三农”工作的领导，坚持按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕的总要求，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体

系和治理能力现代化,加快推进农业农村现代化。竹林镇40年的发展实践,验证了中国特色社会主义乡村振兴道路的正确性;在这一实践中生成的竹林精神,蕴含了中国特色社会主义乡村振兴道路的要求。新时代走好中国特色社会主义乡村振兴道路,迫切要求提炼和弘扬新时代竹林精神。

3. 提炼新时代竹林精神是探索走好共同富裕道路的需要

当前,我国已进入扎实推动共同富裕的历史阶段,必须顺应时代潮流,适应我国社会主要矛盾变化,更好满足人民对美好生活的新期待,稳步促进全体人民共同富裕。走好共同富裕之路,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在具体实践中因地制宜探索朝着共同富裕目标扎实迈进的有效路径。40年来,竹林镇始终坚持走共同富裕道路,在具体实践中形成了一套管用的原则和做法,并将共同富裕作为核心内涵纳入竹林精神。悉心总结40年来特别是进入新时代以来竹林走共同富裕道路的基本经验,把新时代竹林精神提炼好总结好,将有助于积极探索扎实迈进共同富裕的具体路径。

4. 提炼新时代竹林精神是推进乡村治理现代化的需要

乡村是我国最基本的治理单元,乡村治理构成整个国家治理的重要基础和有力支撑。实施乡村振兴战略,内在地要求加强和创新乡村治理。只有实现乡村治理有效,才能为乡村振兴提供稳定的秩序和保障。目前国家治理的重点在乡村,难点也在乡村。如何破解乡村治理难题,已成为推进国家治理体系和治理能力现代化的关键和重要突破口。40年来,竹林镇经过长期探索和实践,在乡村治理方面形成了加强思想政治工作和精神文明建设的文明建设,特别是持久开展以“群众评党员、党员评支部、支部评党委”为内容的“三评”活动和“十好”评选活动有效经验与做法,既为竹林精神的孕育形成提供了重要保障,同时也探索出了符合本地实际的社会治理模式。

二、新时代竹林精神的内涵及形成条件

改革开放以来,竹林在党的领导下由穷变富、由村变镇,从一个偏僻的穷山村变成享誉海内外的中国新农村建设明星镇。作为农村改革发展的一面旗帜,竹林不仅创造了巨大物质财富,同时也创造了巨大精神财富——竹林精神。竹林精神是以赵明恩同志为代表的竹林共产党人在改革开放条件下,团结带领竹林人民敢试敢闯、勇于创新、艰苦创业、追求共富实践的产物。竹林精神在改革开放实践中产生,并在新的实践中被不断赋予新的时代内容。新时代竹林人民有着新的梦想和更高追求,需要新的奋斗和担当,迫切需要对竹林精神作出新的提炼、概括和提升。

(一) 竹林精神的形成发展及评述

作为改革开放实践的产物,竹林精神并不是一成不变的,它先后经历了三个发展阶段。在此发展过程中,竹林精神的内涵随着改革发展实践的深化而不断丰富,对竹林人推动发展的引领、激励和精神支撑作用日益彰显。

1. 竹林精神的孕育形成阶段

竹林人首提竹林精神是改革开放初期。1983年六七月份,面对农村改革和实行党的富民政策新形势,村党支部围绕“竹林今后到底应该走什么路”的重大问题,召开了“七天七夜会议”。会议从6月25日到7月1日开了七天,有时白天有事就放在晚上开会,正是在建党62周年的这一天会议结束。七天七夜的热烈讨论,大家共提出了73条意见。73条意见归纳起来:就是从本村实际出发,村办厂不能分,党支部要带领群众共同致富。会议作出决定:竹林村党支部坚持走集体致富的道路。做出规定:当干部就要集中精力为群众为集体工作,不能搞个体和联合体;干个体或加入联合体的干部,必须辞去干部职务。党支部书记赵明恩在会议上强调:“人不能既当官又发财,脚踩两只船。要坚决相信,共产党员放弃个人利益,一心带领群众致富,到啥时候都不会错。”对竹林人来说,这次会议堪称是决定竹林前途命运的“三中全会”,正是这次会议为竹林人指明了未来发展方向。

发展道路确定以后,用什么样的精神来凝聚民心,并以此作为支撑和砥砺竹林人创业奋斗的灵魂与动力?这个问题便摆在了村党支部面前。就在此时,村里涌现出了退休后仍为竹林发展兢兢业业做奉献的优秀共产党员李全章。李全章热

爱竹林、以矿为家，为了乡亲们能够过上好日子，他兢兢业业、埋头苦干，曾在8年间创造了连续生产2900天无重大事故的历史纪录，为村集体创造经济效益1200多万元。在一次遇到险情时，他不顾个人安危，毅然把工友们推到安全地带，自己前去冒死排险。

李全章的英雄模范事迹感染感动了竹林人。竹林人从这位英模人物身上看到了富于时代气息、具有弘扬价值的精神闪光点。于是，竹林村党支部便集中村民的意志和智慧，以“学全章、爱竹林、比贡献”为内涵，首次对竹林精神作出了提炼和概括。这一表述的正式提出，标志着竹林精神的初步形成。

2. 竹林精神的丰富提高阶段

以“学李章、爱竹林、比贡献”为主要内涵的竹林精神的提出，极大激发了广大村民爱家乡、促改革、谋发展、做贡献的热情，有力促进了两个文明建设。短短几年间，竹林率先解决了温饱、摆脱了贫困，成为当时农村改革发展的一面红旗。于是，便有少数党员和部分村民开始沾沾自喜、不思进取起来。

但赵明恩始终保持清醒头脑，他在林场主持召开村党总支会议，针对新形势下出现的新情况，提出要解放思想，破除“小富即安”意识，强调要推动集体经济大发展、实现共同富裕大目标，必须树立大生产大发展理念，讲求效益创大业。“林场会议”是竹林发展史上又一次具有重要意义的会议。这次会议后，竹林经济再次踏上了跨越式发展新征程。竹林人根据新的发展实践要求，对竹林精神作出新表述，即“爱竹林，比贡献，创大业，求效益，讲文明，共富裕”，这一新表述，将“创大业、求效益、讲文明”纳入其内涵，并首次明确了“共富裕”的发展方向。

3. 竹林精神的充实完善阶段

1992年春，邓小平视察南方重要谈话的精神，犹如浩荡东风吹拂了大江南北，也滋润了正在美国考察的赵明恩的心田。他敏锐地意识到竹林大发展的机遇又来了。回到村里，他主持召开全体党员干部会，统一思想认识，理清发展思路，作出了“上高技术项目，招国内外客商，在开拓国内市场的同时向国际市场进军”的重大决策，并

推出了调整产业结构、给企业放权、聘请技术人才等举措。这次会议从思想上、政治上、组织上为竹林腾飞做了准备，成为竹林发展史上又一重要里程碑，被竹林人称之为“翱翔会议”。

竹林人认为，创业是竹林经济社会发展、实现共同富裕的重要途径，改革开放以来竹林由穷变富的发展过程就是不断创业的过程。没有创业就没有竹林发展，就没有竹林群众今天的好日子。竹林未来要实现更大发展，在共同富裕道路上迈出新步伐，仍然要靠创业。创业永无止境。为此，竹林干部群众对竹林精神再次加以完善，将“创大业，求效益”，改为“谋发展，永创业”，从而形成了沿用至今的竹林精神，即“爱竹林，比贡献，谋发展，永创业，讲文明，共富裕”。

4. 竹林精神需要新的实践中与时俱进

竹林精神形成发展的过程，是一个在新的实践中不断丰富和升华的过程。改革发展新实践不断为竹林精神注入新元素，赋予新内涵。经过不同时期发展实践的洗礼、陶冶和升华，竹林精神已成为竹林人民推动发展的强大精神力量。首先，竹林精神中贯彻了党的理论、路线和方针政策的基本精神，体现了社会主义的本质要求，为竹林发展提供了重要思想引领。其次，竹林精神中凝结着厚重河洛文化的基因元素，映照着竹林人的精神世界及其内在本质，为竹林人民提供了强大精神支柱。第三，竹林精神反映了竹林人民对美好生活的向往，为竹林发展提供了不竭动力。因此，与时俱进的竹林精神，在改革发展的各个时期都是竹林人民团结奋斗、砥砺前行的光辉旗帜。1994年胡锦涛同志在竹林调研期间，对十八字“竹林精神”给予了充分肯定和高度赞扬。

有必要指出的是，尽管竹林精神在现有表述上具有质朴明快、易记易懂、务实管用的优点，但也存在需要改进的地方。首先，现有表述整体上缺乏提炼，过于直白，影响了思想内涵的深刻性。其次，“爱竹林”的表述有过于明显的地域特征，不利于在更大范围内宣传推广。第三，现有表述形成于十八大以前，尚未把一些反映新时代特征的精神元素蕴含其中，具有一定的历史滞后性。因此，深刻总结新时代竹林人民干事创业的新经验，在汲取竹林精神原有表述合理因素基础

上,进一步凝练提升,融入新时代党的创新理论的思想精髓和精神内核,作出新时代竹林精神的新概括,使之更加适合新时代竹林实现高质量发展的要求,十分必要,也势在必行。

(二) 新时代竹林精神的基本内涵

新时代竹林精神,是在中国特色社会主义进入新时代的历史背景下,竹林人民在党的领导下为推动振兴发展、逐步实现共同富裕接续奋斗的实践中形成的伟大精神。新时代竹林精神,是对先前竹林精神的传承、创新和发展,具有新的时代内容和时代特征。从新时代新实践赋予竹林精神的新内容新特征来看,新时代竹林精神可以用四句话来概括:敢为人先勇立潮头的创新精神;不畏艰险善做善成的实干精神;以上率下众志成城的协作精神;不计得失无怨无悔的奉献精神。

1. 敢为人先勇立潮头的创新精神

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。纵观40年来的发展历史,创新始终是推动竹林发展的强大动力。从单一农业生产经营,到实施工业强镇战略、推动三次产业协调发展;从小打小闹求稳型发展,到“借鸡下蛋,借梯上楼,借人才发展”,再到走出国门创大业、谋求更大发展空间;从粗放经营到集约发展的发展模式转换,“创新”犹如一根红线,始终贯穿于竹林发展的全部历程。更可贵的是,竹林人创造性地把中央精神同本地发展实际结合起来,在改革开放中坚持带领群众共同致富,持续以“三评”和“十好”强化农村基层党建和精神文明建设,从而为竹林发展提供了正确道路引领、根本政治保证和强大精神支撑。改革开放以来竹林的发展实践是不断创新的实践,创新是竹林发展最鲜明的特色。创新构成了竹林精神的深刻内涵。

党的十八大以来,竹林发展进入了新时代。新时代竹林推进经济社会发展的新实践,更是创新创造的伟大实践。这些年来,竹林人在加快产业结构调整、推动产业结构优化升级上不停步,在高质量发展上迈出新步伐;在转变发展模式上不停顿,“绿水青山就是金山银山”正由一种发展理念变为光辉现实;在全面从严治党和强化社会治理上不歇脚,广大竹林党员干部和群众正以更加昂扬的姿态建设现代化强镇、实现共同富裕。

创新在新时代竹林发展实践中特色更加彰显,创新是竹林人民在发展新征程上砥砺前行的最鲜明旗帜。

“敢为人先、勇立潮头”,是竹林人在改革发展实践中敢闯敢试、勇闯新路的现实写照,其中蕴含着竹林人最为鲜明的创新特质。赵明恩同志在谈到竹林精神时强调:解放思想、永不停顿是竹林精神的两个重要支柱。“东方风来满眼春”,1992年3月,邓小平南巡讲话公开发表的第二天,正在美国考察的赵明恩按捺不住激动的心情,打电话给李书转镇长说:“咱们要解放思想,转变发展思路,抓住这个难得的机遇,让竹林的经济来一个大的飞跃。要加快竹林发展,学习发扬深圳的敢试、敢闯、敢为人先的精神。”2019年竹林镇被国家确定为“中国乡村振兴示范镇”“中国农业农村创新发展示范镇”,赵明恩对此深有感触地说:“竹林未来发展中要按照特色小城镇建设的初衷,创新体制机制,搭建发展平台,推动经济社会转型升级,真正打造一套独特的发展模式。”解放思想、永不停顿,就是要敢为人先、勇立潮头,就意味着创新。无论过去、现在和未来,创新都始终是竹林人攻坚克难、成就辉煌的重要法宝。新时代的竹林人有新目标新追求,需要不断推动发展新实践,创新这个重要法宝不能丢,创新永远在路上。

2. 不畏艰险善做善成的实干精神

脚踏实地、崇尚实干是中华民族优良传统,也是竹林人的优秀品质。过去,竹林是一个穷山恶水之地,山不绿,没有水,人受穷。后来,竹林人能过上幸福美好的日子,竹林镇能成为全国闻名遐迩的明星镇,不是靠喊口号喊出来的,而是靠竹林人脚踏实地干出来的。竹林人深深地懂得,幸福美满的生活从来都不是从天上掉下来的,只能靠自己一步一个脚印地去奋斗、去实干。不干半点儿马克思主义也没有,不干只能去喝西北风。因此,竹林人把实干作为改天换地的制胜法宝,把实干作为走向共同富裕的根本路径。一代代竹林人用汗水与热血,生动地诠释了实干精神。实干构成了竹林精神的本质内涵。

党的十八大以来,新时代竹林人的实干本色不仅没有随着全面建成小康而出现丝毫减退,反

而在实现共同富裕的新征程上愈加浓重、愈加彰显。习近平总书记指出：“要探索集体所有制有效实现形式，发展壮大集体经济。”竹林镇党委政府坚持以改革创新为动力，于2018年7月17日，按照“五有”（有合法的市场主体地位，有明晰的财产关系，有民主的组织管理体制，有健全的经营服务体系，有合理的利益分配联结机制）要求，举行了竹林镇农业合作联社成立授牌仪式，其构架包括镇党委、政府领导下的镇级总社，以及下设的资产管理公司，资产管理公司再下设文旅集团，具体管辖旅游公司、运输公司、餐饮公司、食品公司等经济实体；各社区集体经济合作社则利用产权改革后的集体资产、资源入股经济实体，参与和监督管理运营。竹林镇农业合作联社的成立和有效运行，成为新形势下壮大集体经济、实现共同富裕的重要抓手。竹林镇的做法和经验得到了各级领导的充分肯定。1994年12月22日，全国政协原副主席王恩茂视察竹林并题词：“竹林村的经验证明，发展集体经济，实现共同富裕是农村取得有中国特色社会主义胜利的正确道路。”2010年4月12日，全国人大原副委员长周铁农视察竹林并题词“城乡一体，共同富裕”。

奋斗创造历史，实干成就未来。面对新征程上的新目标新使命，竹林人把赵明恩同志提出的“责任心、紧迫感、创造性、真抓实干”作为工作标准，既仰望星空，又脚踏实地，狠抓落实办实事，埋头苦干创大业。新时代的竹林人以实干使梦想成真，靠实干再创辉煌。实干在竹林人民奋进新征程上留下了最深刻的时代印记。

“不畏艰险、善做善成”，是竹林人在改天换地中敢干肯干、会干善干的真实映现，其中蕴含着竹林人最朴素的聪慧特质。竹林人的创业发展之路并不是一帆风顺的，曾经遇到和面临过各种困难与风险。唯有敢干肯干方能跨过沟沟坎坎，越过激流险滩，最终到达成功的彼岸。实干是一种勇气，是一种担当。同困难作斗争，是物质的角力，也是精神的对垒。正是靠着这种勇气和担当，竹林在改革发展中一路披荆斩棘，不断铸就新的辉煌。竹林人不仅敢干肯干，而且还能干会干善于干。中共中央政治局原常委李长春同志曾高度评价说：“竹林过去抓乡镇企业是先进典型，抓党

的建设是先进典型，抓精神文明是先进典型，抓城镇建设也是先进典型，现在抓旅游业又是先进典型，真是抓啥啥红，干啥成啥！”

3. 以上率下众志成城的协作精神

中华民族是一个有着强烈共同体意识和集体情结的民族，自古以来就以团结协作精神而著称于世。这种精神基因和优秀品质，被竹林人完美地继承和发扬光大。改革开放伊始，竹林人就坚定地认为，成就一番事业不能单靠哪个人的努力，必须靠多数人的共同奋斗；共同富裕目标不能在一盘散沙状态下实现，必须依靠集体的力量，依靠竹林人的团结协作。团结协作出凝聚力、战斗力、生产力，团结协作可以战胜艰难险阻，能够创造人间奇迹。从温饱梦、小康梦再到致富梦，竹林人一个个梦想成真的现实，充分证明了竹林人选择的准确性，彰显了团结协作的巨大威力，协作构成了竹林精神的重要内涵。

党的十八大以来，随着市场化改革深化和高水平开放推进，利益主体和人们的价值取向日趋多元化。新时代的发展环境发生了深刻变化，但竹林人团结协作的精神不仅没有丝毫褪色，反而在实现共同富裕的新征程上更加光彩夺目。正是靠着团结协作精神的发扬光大，竹林人在新征程上奋楫扬帆、攻关夺隘：现代产业体系日臻完善，经济高质量发展迈上新台阶；文明镇村展现新面貌，居民日子过得更舒心；万寿山红叶更红，风情古镇魅力无限。

“以上率下、众志成城”，是竹林人在不懈奋斗中展现给世人最动人的群雕像，形象地勾勒了竹林人自强不息的奋斗者姿态。不怕风浪高，重在桨要齐。原中央纪委常务副书记、河南省委书记侯宗宾为赵明恩和李书转题写碑刻“搭档搞好，荒山变宝”。改革开放四十多年来，竹林人在前进的道路上啃过许多硬骨头，涉过很多险滩，闯过无数难关，他们之所以能够一路高奏凯歌，根本在于他们有党组织带头人的引领示范。1992年3月，在美国考察的赵明恩回到竹林的第二天，就组织召开了党员干部会，认真学习领会邓小平南巡讲话精神，用新的观念和眼光统一思想，研究竹林新的发展思路，并以竹林镇党委名义下发《关于经济体制改革的决定》《关于竹林村双文明建设

再上新台阶的改革计划方案》，明确了经济发展的基本思路，提出实施一系列改革措施，逐步形成了以第二产业为主，带动一、三产业协调发展的新格局。

2011年“七一”前夕，全国基层优秀党组织、优秀共产党员、先进党务工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重召开，竹林镇党委被评为“全国基层优秀党组织”，赵明恩出席大会并上台接受了中央领导同志授予的奖牌与奖状。2018年10月22日，第十六届、十七届中央政治局常委李长春视察竹林时说：“一个地方要发展、要变化、要振兴，离不开一个好的党支部，一个好的党支部关键是要有好的带头人，赵明恩、李书转搭班子37年，有个长期稳定的领导班子，集中精力谋事干事干成事，竹林才能有今天的发展局面。”

在实现共同富裕的道路上，竹林人已走过了万水千山，但仍需要不断跋山涉水。新时代竹林人要在这一条道路上迈出更大步伐，创造出无愧于时代的辉煌业绩，必须发扬“搭档搞好，荒山变宝”的团结协作精神，从而形成党政领导班子精诚团结、全镇上下步调一致、各行各业密切协作的生动局面，生成强大的组织力、凝聚力和战斗力，无论遇到什么样的艰难困苦，都能心往一处想，劲往一处使，共克时艰，进一步凝聚推动高质量发展的磅礴力量。

4. 不计得失无怨无悔的奉献精神

奉献是共产党人的精神特质，也是共产党人先进性的突出表现。现阶段我国社会主义集体主义原则的道德要求具有多层次性，并不要求所有公民都做到无私奉献，但共产党员则要努力践行这一最高道德要求。在竹林，赵明恩等共产党人为了让群众过上好日子，克己奉公、淡泊名利，埋头苦干、一心为民，用对党和人民的忠诚树立了无私奉献的光辉典范。

“七天七夜会议”确立了竹林以发展集体经济为主、党组织带领群众走共同致富的道路。党员、干部要富在群众中，群众要富在集体经济的发展中。同时按照“两个文明一起抓”的要求，在村民、党员、干部中建章立制。其中“竹林党员干部八项标准”第二条规定：本人是全心全意为人民服务，还是半心半意；想问题办事情是从国家、集体、

社员三方面利益出发，还是以个人利益出发；是带领群众劳动致富，还是不顾大家，只管自己发家；是否关心他人的政治利益和经济利益。“当党员要像党员，当干部要像干部。”在以赵明恩、李书转等支委的感召带动下，广大党员干部千方百计谋发展，尽心尽力为群众办实事，并由此感动了人民这个“上帝”，激发了广大群众干事创业的巨大热情。“奉献”构成了竹林精神的又一重要内涵。

党的十八大以来，面对竹林人民过上美好生活的期待，广大党员干部没有自满和懈怠，在推进全面振兴的新征程上再接再厉、无私奉献，努力争当新时代为民服务的孺子牛，在造福于竹林人民的奋斗中忠实履行入党时的铮铮誓言。他们用无私的奉献和付出，换来了竹林人民更加富足殷实的美好生活，使竹林人民拥有了更多的获得感、幸福感、安全感，也赢得了竹林人民的衷心拥戴，为筑牢党在竹林执政的根基作出了贡献。

“不计得失、无怨无悔”，是对竹林优秀党员干部奉献精神的深刻诠释，生动地揭示了他们作为奉献者的崇高精神境界。奉献在本质上是无偿无私的。对共产党人来说，奉献就意味着付出和牺牲，是不计得失、不图回报的，否则就不叫奉献；如果患得患失，也不可能做到真诚奉献。奉献在本质上又是自觉自愿的。它以坚定的理想信念和高度的行动自觉为支撑，无论怎么付出、做多大牺牲，都心甘情愿，都不会抱怨和追悔什么。因此，奉献是一种无怨无悔的真诚付出。改革开放以来，竹林党员干部正是靠了这种不计得失、无怨无悔的奉献精神，成了竹林人民干事创业的领头雁；面向未来，新时代的竹林党员干部也必然以践行这一奉献精神的自觉行动成为竹林人民创造伟业的主心骨。

(三) 新时代竹林精神的形成条件

“参天之本，必有其根；怀山之水，必有其源。”作为一种人文精神，竹林精神同样有其形成的历史背景、文化渊源和现实成因。它植根于河洛文化沃土，形成于改革开放时代，是竹林人民在党的领导下攻坚克难、追梦圆梦实践的独特创造。在其形成过程中，赵明恩等优秀共产党员发挥了头雁领航的示范带动效应，以“群众评党员、党员评支部、支部评党委”为内容的“三评”活动

发挥了重要保障作用。

1. 厚重传统文化的滋养熏陶

“一方水土养一方人。”由于地理环境不同，不同的地域有着不同的风俗习惯，并由此生成不同的地域文化。一种地域性人文精神的孕育和形成，往往要以地域文化为根基，要靠地域文化的浸润和滋养，要受地域文化的影响和熏陶。作为一种地域性的人文精神，竹林精神的孕育和形成，也深深受到地域文化的浸润和滋养、影响和熏陶。

竹林镇隶属巩义市。巩义位于黄河以南、嵩山以北的河洛交汇之地，地处河洛文化的核心地带。“河出图，洛出书，圣人则之”。河洛文化是在中国传统文化中居于核心与主干地位的地域文化。作为中华优秀传统文化的源头，河洛文化内含着天人合一、大一统、以民为本、为政以德、知行合一、知变求新、崇信尚义、自强不息等一系列元典观念。这些元典观念是中华民族最基本的文化基因，也是竹林精神赖以孕育形成的重要文化渊源。

纵观竹林人民改天换地的奋斗历程，以及竹林精神的形成发展过程，河洛文化时刻都在潜移默化地发生作用。正是由于受到“大一统”观念的熏染，竹林人才如此看重集体的力量，作出发展集体经济、走共同富裕道路的选择；正是由于受到“知变求新”思想的浸染，竹林人才如此不断与时俱进，在改革发展实践中勇立潮头、敢于创新；正是由于受到“自强不息”精神的影响，竹林人才如此在改变家乡面貌的奋斗中，表现出艰苦创业、奋发有为的精神状态；正是由于受到“为政以德”思想的滋养，竹林人才如此重视道德教化的作用，把更多精力用到抓人的思想上；正是由于受到“以民为本”理念的熏陶，竹林党员干部才如此自觉地把人民利益放在最高位置，把群众对美好生活的向往作为自己的奋斗目标；等等。改革开放以来竹林人推动发展、实现共富的实践，宏大地呈现了传承和赓续河洛文化基因的巨大威力，同时也使河洛文化成了竹林精神的源头活水。

2. 改革开放伟大实践的锻造

辩证唯物主义认为，任何一种精神现象都是人类社会实践的产物，实践是一切精神现象产生的最深刻根源。同样，竹林精神赖以生成的终极

原因，也必须从竹林人的社会实践中去寻找。

伟大的实践孕育和催生伟大的精神。40年来，竹林人民在党的领导下推动了改革开放这一伟大社会革命。改革开放实践在使竹林面貌发生了历史巨变的同时，也使竹林人经历了灵魂和精神上的洗礼与锻造，并由此孕育形成了弥足珍贵的竹林精神。深入分析其孕育形成过程，竹林精神有着明晰的生成逻辑，即：历史发展潮流和人民对美好生活的向往，是竹林精神得以孕育的重要契机；传承优秀传统文化基因，是竹林精神生成的文化渊源；波澜壮阔的改革开放实践是精神生成的沃土。

竹林精神是在改革开放实践中砥砺和淬炼而成的，改革开放实践是孕育和催生这一精神的重要因素。竹林改革开放实践的主体是竹林人民。竹林人在改造客观世界的同时，也改造着自己的主观世界。改造客观世界和改造主观世界是一个相互联系的过程，而实践则是二者实现互动和统一的载体。离开改革开放实践，竹林人既无从取得作为其改造客观世界的物质成果的金山银山，也无从取得作为其改造主观世界的精神成果的竹林精神。正是依靠实践，竹林人在把绿水青山变成金山银山的同时，也在自己内心世界筑起了一道亮丽的精神景观。

3. 头雁领航的示范带动效应

改革开放以来，竹林之所以能在改革开放中实现由穷到富的历史性飞跃，根本在于有党的领导及其富民政策的指引。竹林基层党组织是党在竹林全部工作和战斗力的基础。党对竹林各项工作的领导，党的富民政策的贯彻落实，都取决于竹林基层党组织的建设状况，取决于其领导力、组织力和执行力的强弱。

大量事实证明，竹林党组织建设堪称农村基层党建的一面旗帜。竹林党组织建设搞得好的最根本标志，就是这里有一个坚强有力的党委领导班子，有赵明恩书记这样一个好的带头人，更有一批干事担当的党员干部队伍。在总结竹林发展的历史经验时，原中央纪委常务副书记、河南省委原书记侯宗宾同志认为竹林的发展得益于有“三个一”：一条符合当地实际的发展思路，一个坚强有力的领导班子，一个德才兼备的带头人。

在竹林，对老百姓来说，镇党委领导班子就是他们的主心骨，赵明恩就是他们的领头雁。有了这个主心骨、领头雁，他们心里就踏实，日子就有奔头。

竹林镇党委领导班子和赵明恩同志的这种主心骨、领头雁作用，不仅有力促进了竹林物质文明建设，结出了人民脱贫致富、偏僻穷山变成金山银山的累累硕果，而且极大地推动了竹林的精神文明建设，结出了竹林精神这一重要精神成果。在竹林精神的孕育形成过程中，竹林人的主心骨和领头雁发挥了核心引领作用。是这个主心骨和领头雁作出的走共同富裕道路的重大决策，制定的一系列重大战略和方针举措，为竹林改革发展指明了方向；是这个主心骨和领头雁一心为民、无私奉献的博大情怀，守正创新、敢于担当的政治品格，真抓实干、埋头苦干的奋斗姿态，永不自满、永不懈怠的精神，感染、感动了竹林人民，影响、带动了竹林人民。这是竹林精神赖以形成的最重要条件和最核心因素。

4. “三评”活动的监督保障作用

自1983年以来，竹林党组织紧密结合自身实际，在发扬党内民主和人民民主、加强基层党组织建设、践行党的群众路线方面进行了有益探索，创造性地开展了以“群众评党员、党员评支部、支部评党委”为内容的“三评”活动。“三评”活动每年开展两次，其最大特点是把基层党建同思想政治工作、两个文明建设结合起来，把党内监督和人民监督结合起来，将党组织和党员置于群众监督之下，推动党风政风不断改进，进一步密切党同人民群众的血肉联系；广泛吸纳群众意见，汇聚群众智慧，按照群众意愿和要求不断解决改革发展中的问题，并在良好党风的影响带动下，促使社风民风家风不断改善。

“三评”活动的核心功能，是强化群众对党组织和党员的监督，以严格的群众监督促进党组织和党员修正错误。“三评”活动好似一面镜子，哪个党员干部表现如何，党委和各支部的工作做得怎样，通过这面镜子都能看得一清二楚。充分发挥“三评”活动的核心功能至关重要。此项功能发挥好了，就能引领带动其他功能更好发挥。实践证明，“三评”活动是竹林党组织和党员自觉接受

群众监督、不断改进工作、提升管党治党水平的有效途径，也是加强思想政治工作、强化群众自我教育自我管理自我监督、提高社会治理水平的好形式。

尤其难能可贵的是，“三评”活动在竹林形成了制度，雷打不动、从未间断，迄今已开展40年。而且竹林人开展“三评”特别认真、注重实效，从不敷衍了事走过场，一次评议一个主题，一次会议一次提升。随着“三评”制度的不断完善，广大党员干部践行党的宗旨和群众路线的自觉性与能力水平不断提升，一大批事关改革发展的重大问题和群众关心的热点难点问题得到解决。持之以恒的“三评”活动，在推动竹林基层党组织建设和两个文明建设水平不断提高的同时，也为竹林精神的孕育形成提供了制度保证。

三、新时代竹林精神的价值和传承弘扬

在40年的改革发展实践中，竹林人民创造了巨大物质财富，同时也创造了跨越时空的宝贵精神财富。新时代竹林精神是中国共产党人精神谱系的一个组成部分，它和建党精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、焦裕禄精神、红旗渠精神等伟大精神一样，是党和人民的宝贵精神财富。历史川流不息，精神代代相传。要深入理解和把握新时代竹林精神的价值，使之在新的奋斗实践中得到更有力的传承和弘扬，为全党和全国人民特别是广大农村农民在建设社会主义现代化强国的新征程上，书写新时代辉煌提供强大的精神动力和支撑。

（一）新时代竹林精神的价值

党的十八届三中全会以来，竹林精神同抗震救灾精神、载人航天精神、脱贫攻坚精神、伟大抗疫精神等共产党人精神一起，为我国改革开放和社会主义现代化建设提供了强大精神动力。新时代竹林精神传承了竹林精神及其他共产党人精神的红色基因，彰显了中国共产党创新理论的巨大威力，在全国广大农村具有典型性和代表性，是引领全国农村社会主义现代化、实现共同富裕目标的一面旗帜。

1. 是传承共产党人红色基因的重要载体

共产党人的红色基因，是由中国共产党的性

质宗旨、理想信念、精神风貌、传统作风浓缩而成的精华因子，是共产党人永葆本色的生命密码。共产党人的红色基因与伟大的建党精神同根同源，其核心内涵包括：坚定的理想信念、践行初心担当使命的不懈追求、不怕牺牲英勇斗争的精神风貌、对党忠诚不负人民的政治品格。它植根于共产党人的血脉之中，浸透着共产党人的初心和使命，彰显了共产党人的根本宗旨和优良作风。红色基因是在革命年代无数革命先烈用鲜血和生命淬炼而成的，它在社会主义革命和建设时期、改革开放新时期、中国特色社会主义新时代不断得到传承和赓续，成为中国共产党最鲜明的政治标识和独特优势。

中国共产党人红色基因的传承与赓续的实现，绝不是自然而然的，需要以中国共产党人精神谱系中一个个具体精神为载体、通过共产党人新的奋斗实践来实现。作为中国共产党人精神谱系的一个组成部分，新时代竹林精神无疑是传承中国共产党人红色基因的载体之一，新时代以赵明恩为代表的竹林共产党人带领竹林人民建设社会主义现代化强镇、逐步实现共同富裕的奋斗实践，是共产党人红色基因赖以赓续的一个支撑。竹林镇党委和各支部始终坚持立党为公、执政为民，始终把为群众谋幸福、走共同富裕之路作为初心使命，凝聚起了强大的凝聚力、号召力。传承和弘扬新时代竹林精神，就是在为传承和赓续共产党人践行初心使命、永葆党的先进性和纯洁性作出贡献。

2. 是践行党的创新理论的时代标杆

中国共产党是一个高度重视理论创新和理论指导的马克思主义政党。用发展着的马克思主义指导新的实践，是我们党的鲜明特征和根本优势。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是中国共产党的灵魂和旗帜。在为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的百年奋斗历程中，中国共产党把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来，不断推进马克思主义中国化，形成了毛泽东思想和包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想在内的中国特色社会主义理论体系，为中国革命、建设、改革提供了强大思想武器。

“理论是灰色的，而生活之树是常青的。”任何科学理论只有通过指导实践、解决实践中遇到的实际问题，才能彰显它的价值。改革开放以来，竹林镇党委一贯注重对马克思主义理论的学习，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。党的十八大以来，竹林镇党委政府紧密结合竹林改革发展实际，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，在学懂弄通做实上下功夫，在学深悟透践行上下功夫，在知行合一、学以致用上下功夫。以赵明恩同志为代表的竹林共产党人，之所以能够在改革发展实践中始终坚持坚定正确的政治方向和发展道路，以敢为人先勇立潮头的创新精神、不畏艰险善做善成的实干精神、以上率下众志成城的协作精神、不计得失无怨无悔的奉献精神，团结带领竹林人民不断创造新的业绩，根本在于他们有党的创新理论武装和科学理论指引。新时代竹林精神的生成，为践行党的创新理论树立了全国标杆。

3. 是建设社会主义新农村、实现乡村振兴的一面旗帜

建设社会主义新农村，是中国共产党领导全国亿万农民群众脱贫致富奔小康、促进农村经济社会全面进步的一场伟大社会革命。全面建设小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村。如何团结带领农村群众稳定脱贫致富，加快推进农村经济社会全面进步，并在此基础上实现乡村全面振兴，是摆在农村基层党组织和党员干部面前的一项亟待探索回答的时代课题。全国不少农村基层党组织和党员干部从各自所面对的具体实际出发，对此进行了积极探索，并在具体实践中创造了不同的经验和模式。这些经验和模式各具特色，都对“三农”问题的解决发挥了积极作用。

但比较起来，竹林镇的经验 and 模式更值得称道。40年来，竹林人民在以赵明恩为代表的优秀共产党人带领下，实现了从农村工业化、城镇化再到现代化的多次历史性跨越，从一个名不见经传的贫穷小山村发展成为闻名全国的明星镇，在统筹城乡发展、加强基层党建、促进人与自然和谐共生、实现共同富裕等方面都走在了全国前列，镇党委多次被授予全国先进基层党组织称号，江泽民、胡锦涛等中央领导同志曾先后到这里视察

工作。应当说,作为竹林镇经验和模式的集中体现,新时代竹林精神在全国乡镇层面更具典型性和代表性,是全国乡镇层面解决“三农”问题的一面旗帜。而且在现有的中国共产党人精神谱系中,新时代竹林精神是全国乡镇层面的代表者,具有十分难得的唯一性。

4. 是坚定“四个自信”的不竭精神源泉

“四个自信”,即中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。坚定“四个自信”,对于全党全国来说非常重要,是把中国特色社会主义伟大事业不断推向前进的强大动力,也是全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的底气所在。习近平总书记强调:“全党要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。”有了坚定的“四个自信”“我们就能毫无畏惧面对一切困难和挑战,就能坚定不移开辟新天地、创造新奇迹。”

竹林之所以能够从一个名不见经传的贫穷小山村发展成为闻名全国的明星镇,连续实现了农村工业化、城镇化、现代化的历史性跨越,根本在于竹林人始终高举了中国特色社会主义伟大旗帜。中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度、中国特色社会主义文化,为竹林40年的发展进步提供了必由之路、行动指南、制度保障、精神动力;竹林40年的发展进步也印证了中国特色社会主义道路的正确性、中国特色社会主义理论体系的科学性、中国特色社会主义制度的优越性、中国特色社会主义文化的先进性。新时代竹林精神是“四个自信”与竹林发展进步互促互动的精神成果,其中蕴含着竹林人民成功的密码,因而也就具有了确证和坚定、增强“四个自信”的功能。

(二) 传承弘扬新时代竹林精神的重大意义

经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题,正意气风发地向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。伟大的事业孕育伟大的精神,伟大的精神引领伟大的事业。新时代竹林精神与中国共产党人精神谱系中的其它精神一脉相承,它的意义和价值已经超越了其孕育形成

的地域和历史时空,成为新时代推进中国特色社会主义事业、实现中华民族伟大复兴的强大精神动力和精神支撑。大力传承弘扬新时代竹林精神,对于全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标具有重大意义。

1. 实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬创新精神

中华民族是勇于创新、善于创新的民族。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视创新发展,把创新摆在新发展理念和国家发展全局的首要与核心位置,强调创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。习近平总书记指出:“当今世界,经济社会发展越来越依赖于理论、制度、科技、文化等领域的创新,国际竞争新优势也越来越体现在创新能力上。谁在创新上先行一步,谁就能拥有引领发展的主动权。”我们要全面建成社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,必须大力传承弘扬创新精神,为更好贯彻实施创新驱动发展战略、推动高质量发展提供强大精神动力和精神支撑。

敢为人先、勇立潮头的创新精神,是新时代竹林精神的首要内涵。大力传承弘扬新时代竹林精神,就要大力传承弘扬竹林人在改革发展中表现出来的伟大创新精神。创新是有风险的,不愿担风险的人是搞不了创新的。同时,搞创新必须要有宽阔的视野和战略的眼光,目光短浅、只顾眼前利益的人是不可能推动创新上有大的作为的。大力传承弘扬创新精神,推动新时代创新发展,就要像竹林人那样时刻勇立潮头,善于把握时代发展大势,不断增强战略思维能力,以开阔的视野、博大的胸襟、敏锐的洞察力,高瞻远瞩、审时度势、运筹帷幄,深谋远虑地提出创新发展的战略思路 and 任务,并在具体实施过程中不惧风险、敢闯敢试、敢为人先。

2. 实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬实干精神

“空谈误国,实干兴邦。”这是中国古人从千百年历史中总结出来的治国理政的经验教训,同时是我们党在治国理政中反复强调的一个重要思想。习近平总书记指出:“实现中华民族伟大复兴是一项光荣而艰巨的事业,需要一代又一代中

国人共同为之努力。空谈误国，实干兴邦。我们这一代共产党人一定要承前启后、继往开来，把我们的党建设好，团结全体中华儿女把我们国家建设好，把我们民族发展好，继续朝着中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。”他要求各级领导干部，都要把实干兴邦、空谈误国这个道理牢记在心，做到讲实话、干实事，敢作为、勇担当，言必信、行必果。

不畏艰险、善做善成的实干精神，是新时代竹林精神的重要内涵。大力传承弘扬新时代竹林精神，就要大力传承弘扬竹林人在改革发展中表现出来的伟大实干精神。第二个百年奋斗目标绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，我们的前进道路也不会是一片坦途，肯定会遇到激流险滩、重峦叠嶂，必然要面对各种重大挑战、重大风险、重大阻力、重大矛盾。我们要成功应对这些风险挑战，实现既定伟大目标，就要像竹林人那样不驰于空想、不骛于虚声，不搞花拳绣腿、不做表面文章，始终坚持干字当头、实干为先，一步一个脚印，踏踏实实干好工作。同时，不仅要真抓实干、埋头苦干，而且还要像竹林人那样努力掌握干事创业的能力和本领，做到能干会干、善做善成。

3. 实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬协作精神

坚持上下同心、团结协作，是中国共产党的优良传统和作风。团结协作的核心是大局意识。党的十八大以来，习近平总书记反复要求各级领导干部必须牢固树立大局意识。他指出：“必须牢固树立高度自觉的大局意识，自觉从大局看问题，把工作放到大局中去思考、定位、摆布，做到正确认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局。”服从大局、服务大局内在地要求必须坚持团结协作，而坚持团结协作则是为了更好地服从大局、服务大局。

以上率下、众志成城的协作精神是新时代竹林精神的又一重要内涵。大力传承弘扬新时代竹林精神，就要大力传承弘扬竹林人在改革发展中表现出来的可贵协作精神。全面建成社会主义现代化强国、第二个百年奋斗目标，使命光荣、任务艰巨、重任在肩。我们要不负当今干事创业的

伟大时代，胜利实现中华民族伟大复兴的宏伟目标，就要像竹林人那样始终坚持以上率下，争做自觉服从和服务大局、凝心聚力干事创业的模范，在协同协作、密切配合上做出表率，影响和带动人民群众众志成城地推进伟大事业。这是我们的事业必定要胜利的根本保证。

4. 实现第二个百年奋斗目标需要大力弘扬奉献精神

忠于党、忠于人民、无私奉献，是共产党人的优秀品质。党的性质和宗旨、初心与使命，决定了共产党人必须要有奉献精神。毛泽东同志强调，对共产党人来说，“自私自利，消极怠工，贪污腐化，风头主义等等，是最可鄙的；而大公无私，积极努力，克己奉公，埋头苦干的精神，才是最可敬的”。党和人民事业的发展，就是靠一代代共产党人的忠诚奉献不断铸就的。习近平总书记也指出，“甘于奉献是共产党人的崇高品格”，要求全体党员干部都要“坚持无怨无悔的奉献精神”。

不计得失、无怨无悔的奉献精神，是新时代竹林精神中集中体现共产党人崇高品格的重要内涵。大力传承弘扬新时代竹林精神，就要大力传承弘扬竹林共产党人的无私奉献精神。我们要在实现第二个百年奋斗目标的新征程上为党和人民建功立业，就要像以赵明恩同志为代表的竹林共产党人那样，始终有一颗对党绝对忠诚的心，有一颗为党为人民矢志奋斗、无私奉献的心，不断树牢共产党人的理想信念，用坚定的理想信念支撑无私奉献；始终保持对党和人民的忠诚，用绝对的忠诚体现无私奉献；始终同人民群众保持密切联系，用为民服务的实际行动诠释无私奉献。

（三）传承弘扬新时代竹林精神的路径

传承和弘扬新时代竹林精神是竹林整党政府的重大战略部署，必须坚持党的领导，摆在优先位置，凝聚全社会各级各界力量，扎实有序推动这项工作。把坚定的理想信念、坚强的奋斗意志和无私的道德品质转化为具体的实践行动，奋勇争先在平凡的工作中作出不平凡的贡献、创造出不平凡的业绩，让竹林精神代代传承，在郑州国家中心城市建设和让中原更加出彩中绽放新的时代光芒，为实现中华民族伟大复兴的中国梦注入新的精神力量。

1. 健全传承弘扬新时代竹林精神的体制机制

成立“新时代竹林精神传承和弘扬领导小组”，领导小组下设办公室，形成党委统一领导、政府负责、综合部门统筹协调的工作领导体制和工作推进机制。在巩义市范围内落实党政一把手是第一责任人、五级书记齐抓共管的工作要求，把新时代竹林精神研究好、学习好、宣传好、实践好，为实现乡村振兴和现代化强镇建设提供坚强有力的精神力量和政治保障。健全考核评价和奖惩机制，把新时代竹林精神传承和弘扬实施情况纳入党政领导班子和领导干部实绩考核，制定完善考核指标体系，定期开展考核检查，将考核结果作为选拔任用领导干部的重要依据。科学制定实施方案，确立传承和弘扬的思路、目标及重点任务，加强跟踪问效。把新时代竹林精神的传承和弘扬和竹林重大工程、重点项目、重大政策和重要改革任务紧密结合起来，在日常工作和生活中体现出来，要明确责任主体和进度要求，确保弘扬质量和效果。领导小组成员单位要定期向镇党委报告推进实施进展情况。

2. 拓展传承弘扬新时代竹林精神的路径渠道

充分挖掘利用潜在的政治和经济资源，广泛要强社会各界知名人士，拓展传承和弘扬新时代竹林精神的路径渠道，让竹林精神走出竹林、走出河南，在中国共产党人的精神谱系中占有一席之地。在重点节假日邀请老首长、老领导重游竹林故地，及时汇报新时代竹林精神的时代内涵，征求他们的宝贵意见，取得他们的认可肯定，通过他们向中央组织宣传部门推介研究成果，向中共中央党史和文献研究院建言献策，争取尽早纳入全国第二批中国共产党人的精神谱系。聘请在职和退居二线的省市级领导和知名专家学者成为竹林精神研究和弘扬顾问，打造领导、专家高端智库团队，更多的加强实践经验总结和重大政策理论研究，定期举行专家研讨会、研究弘扬经验报告会，不断挖掘提升竹林精神的时代价值和实践意义，吸引更多的人参与到竹林精神的研究探索中来，同心协力把竹林精神研究好、概括好、宣传好、弘扬好，让新时代竹林精神。

3. 丰富传承弘扬新时代竹林精神的平台载体

充分发挥中央和省级党报党刊和电视广播各

类新闻媒体的宣传主阵地作用，尤其是重视利用“学习强国”和微博微信、抖音直播等新兴自媒体平台，深入宣传弘扬“新时代竹林精神”的重要意义、巨大价值、基本内涵和时代特征，加大对全面建设现代化新竹林的报道力度，增强竹林人民群众的主人翁意识。把竹林实践案例融入中小学学校课堂、党校（行政学院）课堂，在培训基地、研学基地、老年大学等设置竹林精神展示和体验活动板块。以阅览室、图书馆、文化馆、影剧院等文化设施为阵地，把传承和弘扬新时代竹林精神融入群众喜闻乐见的文化活动中去，发挥潜移默化的教育熏陶作用。广泛动员共青团、妇联、工会等社会组织和公众广泛参与，充分激发社会各界和市场主体的创造力，尊重人民群众的首创精神和创新意识，营造“比”“学”“赶”“超”干事创业的社会氛围，不断增强对新时代竹林精神的参与感和认同感，激发竹林人干事创业的自豪感和使命感，在传承中弘扬，在弘扬中创新，推动竹林政治、经济、社会、文化和生态建设取得新胜利、迈上新台阶。

4. 创新传承弘扬新时代竹林精神的方式方法

在竹林镇定期召开的“三会一课”“三评活动”“十好”先进人物评选中，从政治思想、工作实绩和道德作风等方面，严格对标新时代竹林精神的内涵要求，形成人人争当“新时代竹林精神践行标兵”的社会良好氛围。建立以党史研究者引领，包括专家学者、竹林博物馆馆专业讲解员、导游、历史见证人或其后代等在内的新时代竹林精神文化宣讲队伍。每年举办一场新时代竹林精神故事导游、讲解员大赛，组织竹林精神文化大讲堂等宣传活动。鼓励具有一定公众影响力的资深“驴友”、美食达人、拍客等参与宣传新时代竹林精神故事。在“五一”“七一”“十一”、春节、中秋节、重阳节等重要节日组织文艺汇演、演讲比赛、书画展等形式，大力倡导弘扬新时代竹林精神，适时评选一批“新时代竹林精神践行模范”，让“创新、实干、协作、奉献”这八个做到每个竹林人耳熟能详，成为广大干群工作生活的指南和准则，成为他们与时俱进、开拓进取的法宝。支持企业打造“体验竹林文化，传承竹林精神”主题拓展训练营，承接各类团队建设培训项目，围绕

竹林发展重大历史事件和赵明恩、李书转等重要历史人物，推出一批展现竹林精神的影视作品和实景演艺产品，鼓励影院、剧院等平台支持竹林精神文化艺术作品展映。

回顾走过的路、不忘来时的路、走好前行的路。竹林各级党组织和广大党员干部要继续带头树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，深刻理解“两个确立”，不忘初心、牢记使命，植根人民群众，传承和弘扬新时代竹林精神，坚持唯物史观和正确党史观，从党的百年奋斗中看清楚过去竹林为什么能够成功、弄明白未来竹林怎样才能继续成功，从而更加坚定、更加自觉地践行初心使命，在新时代更好坚持和发展中国

特色社会主义。要释放汇聚“创新、实干、协作、奉献”的磅礴力量，永葆共产党员的先进性和纯洁性，以更加昂扬的斗志和奋勇争先的姿态开启全面建设社会主义现代化标杆镇新征程，在乘风破浪中谱写新时代竹林高质量发展和扎实推进共同富裕的华丽篇章！

2021年12月

课题组组长：喻新安

成员：田文富 闫德民 陈明星
刘玉梅 郜俊玲 杜文娟
高 昕 于善甫 喻晓雯
朱世欣 秦小玲 马 欣
夏 雨

竹林镇建设社会主义现代化镇域标杆战略研究

河南中原创新发展研究院课题组

竹林镇位于河南省巩义市东部，镇域面积38平方公里，下辖7个社区、1个行政村，常住人口2.1万人。改革开放以来，竹林镇坚持党的全面领导，团结带领人民群众走共同富裕道路，把昔日贫穷落后的小山村变成文明富裕的全国明星镇，成为全国农村改革发展的一面旗帜。

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，落实河南省十一次党代会“两个确保”“十大战略”的部署，体现郑州市十二次党代会“在中原出彩中出重彩、在河南崛起中成高峰”的要求，按照巩义市委全力打好“四张牌”，加快建设现代化美丽新巩义的安排，参考国内有关地区的先进经验和做法，立足竹林实际和发展基础，展望竹林未来发展目标和愿景，形成本研究报告。

一、发展基础和机遇挑战

（一）新时代新成就

近年来，竹林镇党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实总书记县域治理“三起来”指示要求，攻坚克难、奋力拼搏，

开创了竹林各项事业发展新局面，决胜全面建成小康社会取得了决定性成就。

综合实力稳步增强。坚持实施“党建领镇、工业强镇、旅游兴镇、文明塑镇”发展战略，统揽全局、协调各方，保持了经济发展稳中有进的良好态势。2020年，竹林镇GDP总量达到100亿，一般公共预算收入完成12343万元，一般公共预算支出完成11322万元；规上工业增加值增速达到8%；固定资产投资完成11亿元，工业项目投资完成11.2亿元。

产业转型加速推进。庆州电缆、盛彤、德盛等企业向高新技术企业嬗变，竹林耐材、新天基、宏业等企业获郑州市“专精特新”称号。大力发展服务业，2020年长寿山等景区接待游客260万人次，综合营业收入4900万元。反映竹林坚持“生态优先、绿色发展”的调研报告，入选中央党校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想实践案例。

人居环境极大改善。实施畅通工程，推进道路改扩建，交通条件基本满足群众生产生活的需要。完成第二水源项目，从根本解决了居民吃水

问题。完成危房改造。深入开展蓝天碧水工程,全镇大气和环境质量明显改善。实施农村人居环境提升五年行动计划,持续开展卫生死角整治专项活动,生活污水治理实现全域覆盖。市场环境得到较大改善,群众满意度明显提升。

社会事业稳步发展。提供各类招聘岗位,完成农村劳动力转移就业工作,做好农村劳动力技能再提升工作。稳步实施义务教育。扎实开展各类丰富多彩的文化体育活动,丰富群众文化生活。加大基本养老、基本医疗等保障力度。积极救助低保户、特困户、残疾户等困难群体,按时足额发放救济金。完成脱贫攻坚建档立卡工作,切实巩固脱贫攻坚成果。

精神文明建设成效突出。加强思想理论建设,建立完善自学、以会代训领学、沉到基层宣讲、交流互学等学习方式。结合“摘星夺旗创三宜”活动,深入开展文明村镇创建。坚持用“竹林精神”教育和引导群众,全面提高村镇文明程度和群众文明素质。坚持评选“竹林好人”等先进典型,发挥榜样示范作用。深入开展矛盾纠纷预防、排查和化解,保持社会和谐稳定。

(二) 新阶段新任务

河南省十一次党代会提出了“两个确保”和“十大战略”,要求在拉高标杆中争先进位,在加压奋进中开创新局,在确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南上迈出坚实步伐,奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。郑州市十二次党代会提出“两化”“五强”“四高地”工作思路,要求“在中原出彩中出重彩、在河南崛起中成高峰”,在“确保高水平实现现代化河南”中树立示范,建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化国家中心城市。巩义市提出“十四五”是巩义转型升级爬坡越坎、重整行装再创辉煌的重要时期,要加快“三宜”美丽新巩义建设,“全国找坐标、全省走前头、争当排头兵”,推动思想认识、发展模式、工作方式“三个转变”,全力建设社会主义现代化标杆县(市)。河南、郑州和巩义市确定的发展目标和任务,是竹林谋划未来发展愿景的重要背景和依据。

当前和今后一个时期,是竹林转型升级爬坡越坎、重整行装再创辉煌的重要时期,是难得的

历史机遇期。

未来一个时期竹林发展的主要任务,就是建设社会主义现代化标杆镇,实现“文化美”“产业美”“生态美”“人居美”“和谐美”的“五美”目标。

未来一个时期竹林发展的工作重点,是大力弘扬新时代竹林精神,以文化彰显特色,以文化提升品质,以文化打响品牌;坚持以高质量发展为主线,发挥制造业引领支撑作用,大力发展现代服务业,强力推进招商引资和项目建设;坚持实施乡村振兴战略,大力实施国土绿化提速行动,统筹抓好大气污染防治、水源地保护和土壤污染治理修复,坚决打赢蓝天、碧水、净土保卫战;坚持保障和改善民生,完善供水、燃气、污水管网、照明等基础设施,提升镇区综合承载能力。

(三) 面临机遇挑战

当前,中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局深度交汇,国内外环境错综复杂。竹林建设社会主义现代化标杆镇,机遇和挑战并存。必须科学运筹“危”和“机”的辩证关系,坚定不移抓机遇用机遇,牢牢掌控发展战略主动。

一方面,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际产业分工格局调整和竞争加剧,全球产业链、价值链、供应链、服务链正在加速重构。我国发展进入新阶段,仍处于重要战略机遇期,经济长期向好的基本面没有改变,人民对美好生活的向往呈现多样化多层次特点,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在加速形成,其中包含了大量的发展机遇。省委提出的“两个确保”“十大战略”,本身就蕴含着各种机遇,如“文旅文创融合发展战略”,与竹林旅游兴镇完全一致,要主动对接,寻求政策支持。省委大力支持县域经济发展,明确提出选择不同类型的县(市)开展县域治理“三起来”示范创建,竹林有镇域创新发展的成功经验,有全国文明镇、国家卫生镇、国家特色镇、全国环境优美镇、国家级生态文明示范镇、国家园林城镇、全国宜居镇等等金字招牌,完全有能力借势发展,在全省镇域竞争中走前头、当表率。习近平总书记要求郑州发挥国家中心城市带动作用,加快形成高质量发展区域增长极,明确要在资源要素配置、建设用地等方面向中心城市和重点城市群倾斜,郑

州市委要求巩义“生态优先、文化引领、高质量发展”，在郑州“西美”战略中挑大梁、走前头，抓住抓好这些机遇和政策，强化项目带动、产业集聚，就能形成竹林强有力的产业新支撑。

另一方面，世界大变局加速演变的特征更加明显，全球动荡源和风险点显著增多，全球新冠肺炎疫情大流行带来巨大变量，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。特别是中美贸易摩擦带来的影响将会是长远的、系统的、全面的。从国内看，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济下行压力不断加大，各种可预见、不可预见的风险接连显现。从省内看，去年以来，受疫情和外部环境的影响，河南经济增长情况不佳，发展环境和态势不容乐观。如2020年全省生产总值5.5万亿元，同比增长1.3%，低于全国平均水平1个百分点；2021年1—9月份，前三季度全省生产总值4.4万亿元，同比增长7.1%。全国各省份两年平均增速5.2%，我省为3.7%，低于全国1.5个百分点，与多年来河南经济增长高于全国1个百分点以上的情况形成较大反差。竹林自身发展不平衡不充分的问题还比较突出。自然条件不利的先天劣势还未根本改变，产业竞争力不强，科技创新基础薄弱，基础承载能力不足，对外开放程度不高，镇域治理现代化需要加快推进，民生事业发展与群众日益增长的美好生活需要之间还有较大差距。

综合判断，进入新阶段，竹林建设社会主义现代化标杆镇使命光荣，责任重大，任重而道远。必须把竹林镇置于国内外、省内外的大局中去谋划思考，积极适应复杂外部形势，保持战略定力，在危机中育先机、于变局中开新局，以高水平建设社会主义现代化标杆镇的实际行动，为中原更加出彩、为郑州国家中心城市现代化建设、为巩义建设社会主义现代化标杆县（市）做出竹林独特的积极贡献。

二、总体要求

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三

中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于河南及郑州的重要讲话指示精神，根据河南省十一次党代会、郑州市十二次党代会、巩义市十二次党代会提出的奋斗目标和 development 要求，坚持以人民为中心，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以经济高质量发展为主题，以改革创新为动力，以乡村振兴为载体，加快形成现代产业体系、基本公共服务体系和现代治理体系，强化基层党组织建设，大力弘扬践行新时代竹林精神，不断增强和提升人民群众的获得感、满足感和幸福感，让文化美、产业美、生态美、人居美、和谐美优势更加彰显，全面建设高质量发展高品质生活的幸福美丽新家园，打造中西部建设社会主义现代化的镇域标杆。

（二）基本原则

坚持党建统领、精神引领。坚持全面从严治党，发挥党的领导核心作用，以党建第一责任引领和保障发展第一要务。传承弘扬竹林精神，以强大精神力量，激励全镇上下坚定必胜信心、燃起奋斗激情，拧成一股绳、勠力同心干，在新征程上彰显新担当、作出新贡献。

坚持人民中心、共建共享。把造福人民作为最大政绩，群策群力、共建共享，充分调动群众积极性、主动性和创造性，促进社会公平，不断保障和改善民生，凝聚强大合力，促进全域全体共同富裕，让人民群众拥有更强的获得感、幸福感、安全感，实现美好生活新期待。

坚持改革开放、创新突破。坚定吃改革饭、走开放路、打创新牌，努力发挥开路先锋、示范引领、突破攻坚作用，把准改革方向，激发创新活力，全方位扩大对外交流合作，持续提升提升创新浓度、产出强度、经济密度，推动质量变革、效率变革、动力变革，以改革开放创新赋能竹林高质量发展。

坚持结果导向、高标高质。坚持发展第一要务，以新发展理念为引领，提高站位、拉高标杆，把结果导向作为一种工作理念、工作方法、工作制度、工作标准，从结果中检验落实的程度、发展的质量，持续审视、完善、提升竹林的发展思路、目标和举措，动真碰硬、精益求精，破解发展难题、增强发展活力，真正干出高标准、实现高质量。

(三) 主要目标

——**率先实现经济高质量发展。**创新驱动更加有力,产业高端化、智能化、绿色化转型加速,碳达峰碳中和领先,实现产业升级与消费升级协调共进、经济结构与社会结构优化互促良性循环。到2025年,基本形成创新力竞争力领先的中西部高质量发展镇域模式。

——**率先实现乡村全面振兴。**城乡融合、产城融合、产业融合持续深化,乡村产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴全面推进,乡风文明达到新高度。到2025年,基本实现产业高质高效高能、环境宜居宜业宜游、居民富裕富足富庶。

——**率先实现社会治理现代化。**基于乡村村民自治向社区居民自治转型的现代社会治理格局基本形成,社会充满活力又和谐有序,人民平等参与、平等发展权利得到充分保障。到2035年,基本实现镇域治理体系和治理能力现代化。

——**率先实现共同富裕。**居民收入达到发达经济体水平,收入和财富分配格局更加优化,城乡差距、收入差距和居民生活水平差距显著缩小,基本公共服务均等化基本实现,人民群众多样化生活需求得到更好满足。到2035年,基本建成中西部共同富裕的镇域现代化样本。

(四) 战略定位

坚持以人民为中心,自觉站位新发展阶段,深入贯彻新发展理念,主动融入新发展格局,充分发挥产业基础、生态地理、人文历史和精神文明建设优势,奋力实施“三区两镇一基地新家园”(简称“3211”)战略,奋力建设中西部社会主义现代化标杆镇。

——**黄河流域高质量发展标杆镇。**着力提升制造业创新能力,打造先进制造业品牌,培育战略性新兴产业企业集群,加快耐火材料等传统产业高端化、绿色化、智能化改造升级,推动制造业龙头企业加快5G、工业互联网、大数据和人工智能等新一代信息技术深度应用,引领提高全镇产业数字化水平,实现质量效益较快提升、产业结构明显优化和规模总量持续做大,将竹林建成黄河流域高质量发展标杆镇。

——**国家乡村文旅融合发展先行区。**依托长

寿山、黄牛寨、风情古镇、欢乐谷等景区景点,重点推进长寿山观光休闲康养一体化建设,提升文旅康养产业品质,营建人与自然和谐共生的生态环境,注重游客与景区之间的互动与融合,借助数字化技术,提升观光休闲康养的体验,创新文旅文创融合业态,丰富旅游业态和产品,推动“旅游+”多产业协同发展,形成一体化旅游产业体系,将竹林建成集观光休闲康养于一体的国家乡村文旅融合发展先行区。

——**中西部共同富裕镇域示范区。**践行以人民为中心的发展思想,探索促进共同富裕的有效路径,健全居民收入增长机制,鼓励勤劳创新致富,完善再分配、三次分配制度,发展慈善事业,推动更多低收入人群迈入中等收入行列。坚持尽力而为、量力而行,突出抓好“一老一小一青壮”民生工作,解决好群众“急难愁盼”问题,让老百姓获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障,将竹林打造成为中西部共同富裕镇域示范区。

——**国家两山理论实践创新基地。**牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,开展“多规合一”,编制竹林镇国土空间规划,设定并严守资源消耗上限、环境质量底线、生态保护红线,将各类开发活动限制在资源环境承载能力内。坚持绿色生产、绿色技术、绿色生活、绿色制度一体推进,开辟绿色富民、绿色惠民新路径,探索“绿水青山”转化为“金山银山”可复制、可推广的竹林“两山”实践模式,将竹林建成国家两山理论实践创新基地。

——**中西部“三生”融合样板镇。**以统筹生产、生态、生活“三生融合”为特色,遵循“特色牵引、市场主导、产业支撑”原则,以产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”的准绳,通过“小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新”,推动资源整合、项目组合、产业融合,打造集生产、文化、生态、宜居为一体的产业链和生态园,将竹林打造成中西部“三生”融合样板镇。

——**新时代竹林精神传承弘扬引领区。**坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想立心铸魂,推动理想信念教育常态化制度化,培育和践行社

社会主义核心价值观，加强公民道德建设，深化群众性精神文明创建，大力培育和弘扬敢为人先勇立潮头的创新精神、不畏艰险善做善成的实干精神、以上率下众志成城的协作精神、不计得失无怨无悔的奉献精神，把竹林打造成新时代竹林精神传承弘扬引领区。

——**高水平高品质幸福美丽新家园。**以精耕细作的理念和精神，规划、建设、治理辖区，让辖区更美丽，让居住更安心，让群众的幸福感、获得感、安全感与日俱增；不断加大民生领域财力投入，呈现群众安居乐业、辖区安全有序、社会和谐稳定的美好局面；培育尊重、和谐、关爱、感恩、宽容的社区文化，营造文明、健康、上进的生活状态，把竹林建设成高水平高品质幸福美丽新家园。

三、聚焦大产业，建设黄河流域高质量发展示范镇

（一）推动创新资源集聚

围绕提升企业技术创新能力，促进各类创新要素向企业集聚。推进优势企业集团总部建设，鼓励太龙药业、庆州集团等优势企业设立集团总部基地，加强对产业链上下游企业或园区合作，牵头组建创新联合体和知识产权联盟，打造本土旗舰企业集团。推进创新创业孵化器建设，支持优势企业发展新型研发机构，在310国道两侧建设众创空间、科技企业孵化器、加速器、“双创”基地等各类孵化平台，形成“苗圃—孵化器—加速器—产业园区”孵化链条。实施“引凤回巢”计划，吸引巩义籍企业家团队、高层次人才、高水平大学毕业生到竹林发展。推出竹林“英才计划”人才政策及系列配套措施，为高质量发展提供智力支撑。以“新东方”职业培训基地建设为依托，启动实施“技能竹林建设”计划，为企业发展提供高素质技术工人和经营管理人才支持。

（二）推进工业转型升级

全面加快镇西科技园区建设，推动工业转型升级创新发展。完成巩东科技工业园区的控制性详细规划和园区拆迁安置、土地平整和招商引资工作，注重项目、资金和人才的引进储备，努力打造具有一定竞争力和影响力的先进制造业集群。

以智慧园区建设为抓手，强化南部老工业园区基础设施配套和改造升级，复合立体、集约高效开发利用土地，提升园区企业生产运营、运行管理和公共服务智能化水平，增强园区承载能力。开展低效工业企业绿色改造、智能提升，逐步淘汰高耗能、高污染的落后产能和低端企业。支持地铁、高铁车厢装饰箱体等先进制造业做大做强。支持太龙药业以“飞地经济”为基础，在经济技术开发区和港区引进产业链高端环节，开展产业链协作和创新。对接省内先进中医药产品研发测试和耐火材料国家重点实验室等研发平台，实施“揭榜挂帅”转型技术创新行动，补齐产业链中制约整个行业发展的关键技术，促进天祥集团、庆州集团、龙威公司、盛隆公司和盛彤公司等优势企业转型升级。支持天祥集团稳步推进主板上市工作。鼓励盛彤公司加大新产品研发，扩大进出口份额。支持恒昌公司提升生产能力和产品科技含量，建设总部经济。

（三）做优做精大健康产业

以长寿大道东南部基地为主体，汇聚竹林以及附近区域的生态、温泉、中药、食品等健康养生资源，借助长寿山“养生天堂、度假福地、长寿仙境”的品牌和福寿文化影响力，利用太龙药业等龙头企业和杭州桐君堂、北京新领先品牌的优势，积极对接河南中医药大学、河南科技大学第一附属医院等医药康养资源，引进国内外中医药科研与教育力量，对接有实力的社会资本和企业，内联外接，点面结合，培育健康管理、健康教育、中医养生、医疗康复、康养旅游等业态，重点布局建设温泉康养小镇、中原康养学院、中医药博物馆、中药康养基地、医养中心，以及养老公寓、特色养老民宿等，带动特色农业、护理、医药、老年用品等大健康产业发展，加快老年大学、老年病专科医院、康复理疗中心、长寿主题酒店、温泉二期招商引资和建设进度，打造中原知名的康养胜地和特色度假养老基地。

（四）提升企业科技创新能力

建立完善的“微成长、小升高、高变强”创新型企业梯次培育机制，培育高新技术企业梯队，提升企业创新主体能级。落实高成长性企业登项计划，支持太龙药业建设国家级中药企业研发中

心,鼓励优势企业牵头组建创新联合体,发挥庆州集团等大企业在创新中的引领支撑作用。围绕主导产业和重点领域加快培育一批创新龙头企业、领军企业、“瞪羚”企业(科技小巨人企业)。落实创新中小企业育成计划,实施“专精特新中小企业”工程和单项冠军、隐形冠军培育工程,促进创新型中小微企业成长为创新重要发源地。打造“众创空间”等公共创新平台,推动产业链上中下游、大中小企业融通创新,特别是围绕第三产业的创新需求,制订“创新型服务企业扶持计划”。引导新产业、新业态、新模式发展壮大,拓宽竹林创新发展空间。

四、实施大旅游,建设国家乡村文旅融合发展先行区

(一) 优化文旅融合空间布局

围绕完善丰富“吃、住、行、游、购、娱”旅游服务要素,依托山水生态、文化因子,围绕“长寿山+文化”强链、延链、补链,逐步形成“谷、街、巷、居”等文旅融合的开发格局,构建形成镇区竹林精神展示体验游、长寿山观光休闲、新山森林乡村游、风情古镇美食体验游“四大板块”的文旅融合空间布局。镇区竹林精神展示体验游以竹林展览馆、碑苑、龙腾阁、引水纪念碑等主体建筑为核心,贯通南部镇区竹林广场、礼堂、剧院和图书馆等,将竹林历史发展、未来蓝图、先进人物等轨迹脉络,集中系统全景展示。长寿山观光休闲游强化长寿山红叶品牌,突出“观赏”特色,植入诗文因子,美化景区布局。新山森林乡村游叫响黄牛寨森林乡村旅游品牌,重点发展户外运动、探险观光、登山攀岩、森林骑行等为主的山地运动和运动露营地与特色民宿为主的住宿服务。风情古镇美食体验游强化提升风情古镇美食街美食体验和欢乐谷文化娱乐的特色定位,推进以中原“福寿”“孝亲”文化为主的风俗民巷,以民居窑洞为主要形态提供民宿服务的特色街区建设。

(二) 强化旅游交通建设

立足“三接三畅”,构建设施完善、高效衔接、内捷外畅“快进”“慢游”的综合旅游交通网络,强化交通支撑和服务旅游高质量发展能力。统筹智能交通、平安交通、绿色交通建设,强化交通

运输体系管理,提高运输服务水平和行业管理精细化水平。积极谋划郑巩洛城际高铁在竹林设置站点,加强与巩义、郑州、洛阳的联系。对接巩义市大交通规划,畅通市内各镇区连接,加强与周边镇区设施共建、服务共享,注重与大峪沟、小关镇、米河镇和新中镇的组团融合发展。对接沿黄旅游交通系统,畅通内外旅游交通,联通新G310国道和高速公路,延伸竹林大路,贯通长寿大道,在各功能区板块的游览入口处打造节点,构筑环域旅游廊道,形成环竹林旅游线路。推进旅游风景道、自驾车环线、旅游徒步道等旅游公共设施建设,形成“主动脉+微循环”畅达便捷的旅游交通网络。

(三) 提升旅游品牌价值

强化龙头景区建设,推进长寿山景区全面提升品质,争创5A级景区和国家级旅游度假区。加快完善黄牛寨景区配套建设,加快建成党群(游客)服务中心、生态停车场、星级公厕等基础服务设施,加大招商力度,积极探索民宿度假区建设,重点打造户外运动主题精品线路,与长寿山景区错位发展。启动北山休闲农业板块,打造现代乡村康养、农事体验和休闲度假为主题的泛景区化旅游板块。强化风情古镇与长寿山前山的整体打造,使其成为具年轻、时尚、冒险于一体的娱乐休闲场所。打造中心镇区会客厅,依托竹林品牌、竹林奋斗发展史和河南省中共党史教育基地的基础,在会展、研学、党员培训等领域有重要突破和进展。加快民宿经济发展,高品质推动新山村精品民宿集聚区建设。最终形成集民宿、康养、温泉、会展、培训、餐饮为重要支撑,聚农旅、文旅、康旅、体旅、研旅于一体的全域全景旅游胜地。

(四) 推动文旅产业深度融合

围绕全域全景旅游,实施“旅游+文创+制造+农业+康养”融合发展计划。深入挖掘、整理和提炼牛郎山、竹林寺、中岳庙等文化资源和文化符号,通过现代科技手段具象化、产品化和产业化。推动文旅制造融合,大力发展旅游休闲装备、旅游纪念品和健康养生产品等旅游商品制造加工业,制定《竹林旅游商品产业发展指导目录》,引导本土民间资本、吸引外来资金、技术

和高端人才,进入旅游商品制造业。推动农旅融合,将人流、资金、品牌效应等拓展到北部都市农业板块,促进农业与旅游业、旅游商品产业融合。建设郑州都市区的健康养老产业基地。推动体育健身产业发展,开展登山比赛、户外极限运动、野外拓展、体育健身、生态休闲等康体健身活动,建设全省知名的健康运动基地。

五、彰显大生态,建设国家两山理论实践创新基地

(一) 探索“绿水青山”向“金山银山”的转化机制

依托国家可持续发展试验区建设,深入践行“两山”理论,牢固树立“保护生态、优化生态、转化生态、利用生态”理念,坚持生态优先、绿色发展,做好做足“生态+”“美丽+”文章,全领域、全地域、全过程、全方位加强生态文明建设,创建国家两山理论实践创新基地。坚持开发建设与生态保护并重,全面提升森林、河湖、湿地等自然生态系统稳定性和生态服务功能,选择对经济社会发展、区域环境改善和生态文化建设有重大影响的长寿山、黄牛寨、新山等重点生态领域为突破口,拓宽“绿水青山”向“金山银山”转化的通道,把生态资源优势转化为绿色农业、生态产业发展优势。鼓励支持污染防治、资源节约与循环利用、清洁能源等领域的绿色企业和项目。探索建立生态产品价值实现机制,完善市场化、多元化生态补偿,推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用

(二) 建设全产业美丽生态经济

大力推进生态产业化。依托长寿山、黄牛寨等生态资源,大力发展生态农业、生态旅游,推动生态要素向生产要素转变,促进生态与经济良性循环发展。在镇北现代农业板块和南部新山村围绕优质生态资源,引进“牛心柿子”和“大红袍”花椒等耐旱型特色新品种,发展山核桃、野山枣、野山柿等特色林果业,适度培育高山蜂蜜、高山食用菌等特色产业,加快农业向特色化、高端化发展。以创建国家乡村旅游示范镇为抓手,深入挖掘竹林农耕文化、民俗文化,进一步推动生态与产业深度融合,打造生态康养旅游产业链。大

力推动产业生态化。加快推进镇东产业园区建设,鼓励进驻企业发展节能环保装备、绿色建材、装配式建筑等新兴产业。充分发挥庆州集团和竹林耐材在环保智能升级改造的示范效应,持续推动传统产业绿色化改造升级,保持竹林企业在全省行业绿色发展评价中领先。

(三) 建设全要素美丽生态环境

以改善生态环境质量为核心,突出精准治污、科学治污、依法治污和系统治理。全力深入打好污染防治攻坚战,科学制定实施碳达峰和碳中和方案,协同推进减污降碳。紧盯工业生产、景区污水、工地扬尘等重点区域和重点企业,在严格监管的同时,切实为企业困难想办法、找出路;加快清退产业链低效、污染环节,通过严格的生态保护倒逼生产方式转变。加强清洁能源使用,拓宽清洁能源消纳渠道,加快城镇配气管网建设,保障能源安全。深入推动“五控”措施落实,加强移动源污染治理,加大全镇扬尘和小微企业分散源、生活源污染整治力度。巩固提升水质,促进水质改善和河湖生态健康。强化城乡生活垃圾分类和收集处理,提升固体废物利用处置能力。加强生态林业建设。加快构建“一区”(山区和丘陵地区)、“两点”(镇区、农村)、“一网络”(生态廊道网络)的林业生态建设总体布局,因地制宜营造水源涵养林、水土保持林和生态能源林等。深入开展绿化和森林扩面提质,提高林草覆盖率,打造森林乡村。

(四) 构建全要素生态治理体系

加大财政投入向污染防治攻坚战倾斜的机制。建立健全环境保护奖惩机制、绿色发展财政奖补机制。鼓励支持污染防治、资源节约与循环利用、清洁能源等领域的绿色企业和项目。加快推进生态环保大数据平台建设,探索开展自动监测设备量值溯源工作,督促重点排污单位完成自动监控设备安装、联网和验收;加强环境风险常态化管理,构建全过程、多层次生态环境风险防范体系。强化项目建设的环境风险评价,加强环境安全隐患排查和整治,着力防范与化解涉环保项目邻避问题。加强环境风险监控预警应急体系建设。全面推进长寿山生态文明基地建设,倡导节约适度、绿色低碳的消费模式,降低景区一次性用品的使

用率。开展“无废镇区”建设,把节约用水纳入“十项八好”评比范围,提升居民和游客的环保、节能、减排意识。细化绿色低碳学校、绿色低碳社区创建活动标准,倡导绿色低碳生活。

六、实现大振兴,建设中西部共同富裕镇域示范区

(一) 发展新型集体经济

巩固提升农村集体产权制度改革成果,创新新型农村集体经济发展路径,大力推动推动资源变资产、资金变股金、农民变股东。引导农民将个人的资源、资产、资金、技术、手艺等,入股到经营主体,有效拓宽农民增收渠道。充分利用镇级集体经济联社这一平台,以镇文旅集团和农业发展公司为依托,积极对外争取联合各种发展资金;支持各社区(村)分社发展,加快推动现有集体经济项目建成投产,因地制宜创新谋划新项目,确保社区(村)实现集体经济项目全覆盖;以新山村为突破口,积极稳妥开展闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作,激发乡村发展新活力。支持竹林镇集体经济联合总社牵头成立生产类和服务类合作社,提供农业生产资料购买、农产品的销售、加工、运输、贮藏,农机、农药等技术和信息等服务;整合镇域劳动力,承接公路河道养护、绿化管护等工程建设和物业管理、保洁、养老等社区服务。鼓励农村集体经济组织利用资产、资源、生态和文化等要素,结合企业资本、技术、信息和市场等优势,共同开展规模种养、乡村工业、产销合作、农产品加工、农旅融合、综合开发等多类型的村企合作,延伸产业链,将收益更大程度留在农村,实现新型农村集体经济高质量发展,带领广大农民群众实现共同富裕。

(二) 完善财产性收入分配机制

鼓励将集体土地、林地和闲置住屋、设备等量化为股份权利入股专业合作社、龙头企业等经营主体,或进入市场交易,实现集体资产保值增值。升级改造旧村部、老校舍、废弃厂房等村级固定资产,变闲置资产为有效经营资产。建立完善利益分配机制,对形成资产按比例折股量化到农村集体经济组织,经营收益按股分红或保底分红。整合集体自有发展资金和各类涉农财政资金,在

符合相关财政资金使用要求条件下,通过资金入股、资本运作等方式,推动集体资金统一经营使用,集体经济组织按比例获得长期稳定收益。引导企业、集体经济组织和农户完善利益联结机制,形成“土地流转+优先雇用”“股份合作+保底分红”“订单种植+保底收购”等多种利益联结方式,实现利益共享。

(三) 实现更充分更高质量就业

坚持经济发展就业导向,强化创业带动作用,培育就业新动能。加大对创业的政策支持力度,实现创业资源开放共享,持续优化创业环境,完善中小企业和个体工商户发展的制度环境,持续减轻中小企业和个体工商户负担。优化创业和就业环境,提高就业供给与需求之间的匹配效率,探索建立人工智能对就业影响的协调应对机制。支持多渠道灵活就业和新就业形态发展,推进创新创业创造纵深发展,不断扩大就业需求。实施职业技能培训实训共建共享行动,夯实更加充分更高质量就业的基础。依托康养基地建设中原康养职业技术学院,积极与省内外大专院校合作开展职业教育培训,创新劳模进校园、学徒进企业等多种职教、产教融合等教育模式。实施全民技能振兴工程,发展多种形式的继续教育。优化整合政策、服务、培训等各类资源,深化劳动力要素市场化配置改革。关注高校毕业生、退役军人、农村转移劳动力等重点群体,坚持市场化社会化就业与政府托底帮扶相结合,建立健全重点群体就业支持体系。

(四) 扩大中等收入群体规模

坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系。加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性,扩大中等收入群体比重,增加低收入群体收入。抓住重点、精准施策,推动高校毕业生、技术工人、中小企业主和个体工商户等更多低收入人群迈入中等收入行列。提高教育质量,做到学有专长、学有所用;加大技能人才培养力度,提高技术工人工资待遇,吸引更多高素质人才加入技术工人队伍;改善营商环境,减轻税费负担,帮助中小企业主和个体工商户稳定经营、持续增收。深化户籍制度改革,解决好外来农民工农业

转移人口随迁子女教育等问题，让他们安心进城，稳定就业。加大低收入群体帮扶保障力度，有效减轻困难家庭教育负担，提高低收入群众子女受教育水平。完善养老和医疗保障体系，逐步提高居民基本养老金水平。

七、强化大支撑，建设中西部“三生”融合样板镇

（一）优化“三生”空间布局

按照生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的目标要求，优化竹林整体空间布局，构建西工、东贸、南旅、北农的“三生”空间布局。以“集聚集约、提质升级、内外结合、开放发展”为取向，优化提升西部产业园区，高标准建设“巩东科技园区”。丰富镇区内涵功能，规划建设集约紧凑、生态宜居的镇东新区，容纳更多人口旅游、体验和居住；加快中心商务区建设，发展嵌入式社区便民服务网点，强化生活功能配套，形成中心繁荣、支点便捷、布局合理、层次分明、业态多元、联系有机的特色镇区服务体系。南部突出山水生态资源；北部发展具有竹林特色的观赏农业园、道地药材园、特色食品园，促进农业与旅游业融合发展，拓展形成城乡景一体、山川田对接、南北呼应、东西联动、支撑全域复合型生态空间。

（二）加快城镇公共服务设施建设

以建设高品质巩东城市新区为目标，加速市政公用设施提升改造，拓展城镇功能，增强城镇承载能力。坚持开源节流、优化结构、综合利用、战略储备的原则，补齐和提升水利设施体系。实施水源扩充工程，对接巩义西水东引工程和灌区建设项目，加快推进第二水源、规划建设第三水源引水工程，强化水资源保障。推动镇区有机更新，高标准改造提升竹林宾馆，增加会展、大型会议、培训等功能设施，引进科技书吧、咖啡馆、时尚餐厅、文化体育场馆等个性化、高端化休闲、消费场所，打造集商务办公、会议展览、星级酒店、特色商业等为一体的高品质商务功能区。增加公共服务和公共活动空间，以完善镇中心会客厅功能设施、改造提升竹林广场为主，兼顾景区、社区，打造时尚、文化的综合性开放空间。抓住

新基建机遇，科学布局新基建，推进市政公用设施智能化。结合巩义市供水一体化工程，积极争取水利专项资金，合理有序建设各种水利设施和给排水管网工程，防范自然灾害，增强城镇发展的韧性，提升镇区运行保障功能和抗风险能力。

（三）提高公共服务设施智能化水平

强化智慧城镇建设，全面深化政府数字化转型，推进城镇建设与管理数字化、网络化、智能化相结合，提升精细化管理水平。深化“一件事”集成改革，高质量建成“掌上办事之镇”“掌上办公之镇”，全面实现政务服务一网通办，以市场主体获得感为评价标准，建立企业全生命周期服务体系。聚焦智慧旅游、智慧教育、智慧交通、智慧社区等重点领域，推进新一代信息技术与传统基础设施融合发展，推动传统基础设施“数字+”“智能+”升级，加快交通、水电气热等公共领域数字终端、系统改造建设。建设全镇统一的数据资源平台和数据中心，构建发展数据资源池，夯实“城镇大脑”发展基础。培育数字化服务新业态，探索云计算、AR技术、视频流量与旅游的应用。聚焦居民关切的重点领域，实施“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+就业”“互联网+普惠金融”等专项行动，加快发展智慧化便捷公共服务。加强便民惠民智慧社区建设，建设覆盖全域的智慧化社会治理平台，提升社区生活服务和社区基层治理的数字化、智能化水平。开展信息进村入户，推进服务手段向移动终端延伸，服务方式向精准投放转变。

（四）美化靓化镇域人居环境

围绕全域景区化，统筹镇区有机更新和美丽乡村建设，进一步优化社区空间，提升镇容镇貌，争创森林康养小镇，建设森林乡村。开展全域景观设计，加强对镇区空间立体性、平面协调性、风貌整体性、文脉延续性等方面的规划和管控，分区进行形象整饰，推进空间、生态和社会系统协调和谐，全面展现美丽竹林形象。加快绿色社区建设，以绿色田园宜居镇区为定位，强化自然生态格局在镇域空间体系中的突出地位，充分利用自然景观的原有生态，保持人文景观的原来风貌，打造富有魅力的郑州都市区特色小镇。高标准实施镇区靓化美化升级工程，持续提升中心镇

区的形象和品位,擦亮竹林对外展示形象的窗口和门户。塑造魅力社区景观,以镇区公共要素补缺提升为抓手,推进美丽街区建设,抓住“净化、绿化、色彩、活力”四个重点,强化街区绿网建设、建筑风貌和色彩管理,设计充满情调的街区细节和独特个性。完善农村垃圾革命、污水革命、厕所革命长效机制,打造美丽村庄、美丽社区和美丽城镇。

八、发展大民生,建设高水平高品质幸福美丽新家园

(一) 提升社会治理现代化能力

充分尊重竹林群众在镇域社会治理中的主体地位,始终把实现好、维护好、发展好竹林群众根本利益作为镇域社会治理的出发点和落脚点。加强镇党委对镇域社会治理工作的全面领导,通过政治引领、组织引领、能力引领和机制引领,把党的领导嵌入融入镇域治理之中,确保镇域社会治理不偏离正确方向,确保镇域治理各社会力量形成合力。坚持和完善新时代“枫桥经验”。进一步畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制,努力把镇域各种矛盾和风险化解在源头和萌芽状态,努力维护好镇域社会稳定。不断健全社区管理和服务体制,增强社区公共服务能力。进一步修订落实《新风公约》《村规民约》《族规族约》《家风家训》,建立完善镇、村、家族、家庭四级乡风治理体系。推进镇村社区治理智能化,探索建立“互联网+”镇域治理模式,提升镇村和社区治理效能。

(二) 促进基本公共服务均等化

统筹构建以幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶,涵盖劳动就业、社会保险、医疗卫生、社会服务、优抚安置等领域的镇域公共服务体系。探索建立义务教育阶段镇域优质学校与其他学校结对办学的共同体,在均等化基础上实现义务教育优质均衡发展。实施健康竹林行动,构建全面覆盖镇域的公共卫生体系,推动优质医疗资源布局更加均衡,积极应对人口老龄化,发展普惠型、互助性养老。充分发挥基本公共服务兜底作用,通过人

人参与、人人尽力,实现人人共享。从解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题入手,健全基本公共服务制度,强化公共资源投入保障,提高共建能力和共享水平。兜住兜牢基本民生保障底线。聚焦特殊群体,加快完善社会救助体系,着力强化基本生活救助和专项社会救助,推动形成镇域统筹、分层分类、制度完备、高效顺畅的社会救助新格局。

(三) 推动教育医疗卫生事业发展

坚持优先发展教育事业,推动镇域各类教育均衡发展,更好满足竹林群众日益增长的优质教育需要。在全社会大力弘扬尊师重教的良好风尚,推动形成优秀人才竞相从教、广大教师尽展其才的良好局面。加大教育投资力度,积极争取资金,完成第二幼儿园、中学教师周转房建设。努力让群众享受到更高质量的医疗服务。着力改善镇域医疗卫生设施条件,不断提高镇域医疗卫生发展水平,做到让群众“小病不出村,一般病不出镇”。进一步提高镇域防病治病和健康管理能力。支持办好省人民医善待长期轮流到竹林卫生院坐诊的专家和全科医师,确保竹林群众长期享受“不出乡镇享受省级专家诊疗”待遇。把保障人民健康放在优先发展的战略位置。总结抗击新冠肺炎疫情的经验教训,在认真做好常态化疫情防控的同时,推动预防关口前移,改革完善疾病预防控制体系,完善公共卫生重大风险评估、研判、决策机制,创新医防协同机制,健全联防联控机制和重大疫情救治机制。将公益性安葬设施建设提上重要议事日程,积极向上争取农村公益性公墓项目,满足群众基本殡葬需求,服务城镇未来发展。

(四) 打造智能平安幸福镇村、和谐社区

以吸纳更多城镇新居民为目标,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,租购并举,促进房地产市场平稳健康发展。有效增加保障性住房供给,探索支持利用集体建设用地按照规划建设租赁住房,完善长租房政策,扩大保障性租赁住房供给,实现外来人口和本地群众住有所居、居有所安。坚持以网格化管理、社会化服务为方向,健全基层综合服务管理平台,强化实战功能,做到矛盾纠纷联调、社会治安联防、基层平安联创持续推进平安竹林建设。着力健全安全生产责任

和管理制度体系、坚决遏制重特事故发生。实施文明建设工程，深化和谐社区幸福镇村建设。健全志愿服务体系，广泛开展志愿服务关爱行动。弘扬诚信文化，推进诚信建设。推进公民道德建设，提倡艰苦奋斗、勤俭节约，开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育。加强家庭、家教、家风建设。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化。着力强化镇域健康管理，做好中小学生、企业工人心理疏导工作，协同推进健康竹林建设。着力强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥“新乡贤”和“文明志愿者”的示范作用，不断提升竹林人的道德素质和文明程度，建设美丽和谐幸福家园。

九、深化大党建，建设竹林精神传承弘扬引领区

（一）打造基层党建示范标杆

坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，努力建设高水平的学习型党组织，全面提升服务群众的能力水平。始终把竹林人民放在心中最高位置，心系群众、深入群众，同群众打成一片，为群众办实事、解难事，进一步增强想问题、做决策的针对性和科学性。坚持富基层党内民主生活。引导各党（总）支部聚焦党建主责主业，结合自身实际，找准发展定位和突破方向，在实现三次产业均衡融合发展方面积极探索、作出实践。巩固拓展落实中央八项规定成果，继续整治“四风”问题，强化政治纪律和组织纪律，严肃民主生活会、组织生活会等党内政治生活，大兴调查研究和务实创新之风，坚决杜绝形式主义、官僚主义；深化以案促改工作，加强党员干部和涉公人员的廉政纪律教育，强化纪律执行，知敬畏、存戒惧、守底线。继续推进各社区（村）基层党组织阵地规范化建设。扎实开展“摘星夺旗创三宜”“亮赛比”等活动，以“党的建设星”为统揽，不断创新完善“周通报、月观摩、季研究、年验收”和“逐支部观摩”等制度机制；继续强化巩固“三评”、逢“九”学习、主题党日等行之有效的制度机制，带动上级各项党建规定动作落实完善，努力打造竹林党建品牌。

（二）探索“三评”常态化推进机制

持续开展“竹林精神再教育”，以“三评”规

范党员干部行为，推动实现“三评”活动常态化，形成具有鲜明特色的竹林文化体系。严格按照个人自评、党员互评、民主测评的程序，组织党员民主评议。进一步健全对支部和党委的民主评议机制，查找短板漏洞，完善规则程序，使评议结果更加客观真实。发挥“三评”的发展实效，打造竹林特色志愿服务品牌，深入挖掘树立宣传各类先进典型，深入开展乡村光荣榜、善行义举榜、最美党员、最美竹林人等评选活动，充分发挥典型的示范带动作用，用身边人、身边事教育引导广大党员干群找准价值坐标，培育良好党风、民风、乡风。

（三）讲好竹林人几十年如一日接续奋斗的精彩故事

建立以党史研究者为引领，包括专家学者、竹林博物馆馆专业讲解员、导游、历史见证人或其后代等在内的竹林故事宣讲队伍。每年举办一场竹林故事导游、讲解员大赛，组织竹林故事大讲堂等宣传活动。鼓励具有一定公众影响力的资深“驴友”、美食达人、拍客等参与宣传竹林故事。支持企业打造“体验竹林文化，传承竹林精神”主题拓展训练营，承接各类团队建设培训项目。加强与中央、省级媒体合作，整合利用市、县媒体资源，更好运用新媒体资源，开辟宣传栏目，扩大传播受众范围，讲好竹林人几十年如一日接续奋斗的精彩故事。依托各级公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆等公共文化设施，开展竹林故事红色图书、摄影、书画艺术展等主题文化活动，在公益讲座中增加竹林精神文化专题内容。支持企业围绕竹林发展重大历史事件和赵明恩、李淑转等重要历史人物，推出一批优质展现竹林精神影视作品和实景演艺产品，鼓励影院、剧院等平台加大力度支持竹林精神文化艺术作品展映。

（四）宣传好传承好弘扬好新时代竹林精神

利用“学习强国”和微博微信、抖音直播等新兴自媒体平台及其他有效方式，宣传新时代竹林精神的基本内涵、时代特征和价值意义。健全考核评价机制，把新时代竹林精神传承和弘扬情况纳入党政领导班子和干部实绩考核。制定实施方案，把新时代竹林精神的传承弘扬和竹林重大工程、重点项目和重要任务紧密结合起来。拓展传

承弘扬新时代竹林精神的路径渠道。邀请老首长、老领导重游竹林故地，及时汇报新时代竹林精神传承情况，恳请予以指导。打造相关高端智库团队，定期举行研讨会，不断挖掘竹林精神的时代价值和实践意义。丰富传承弘扬新时代竹林精神的平台载体。创新传承弘扬新时代竹林精神的方式方法。在定期召开的“三会一课”“三评活动”“十好”先进人物评选中，对标新时代竹林精神的内涵要求，形成人人争当“新时代竹林精神践行标兵”的良好氛围。把传承和弘扬新时代竹林精神融入群众喜闻乐见的文化活动中，发挥潜移默化的教育熏陶作用。深化竹林博物馆全省党史教育基地

与红旗渠、焦裕禄和大别山等红色文化重要场馆的合作，开展“红色场馆对话交流”，联合举办红色精神传承弘扬学术研讨会，有效实现资源共享、优势互补、联动发展，助力新时代竹林精神进入中国共产党人的精神谱系。

2021年12月

课题组组长：喻新安

成员：田文富 闫德民 郜俊玲
陈明星 秦小玲 于善甫
高 昕 刘玉梅 杜文娟
朱世欣 喻晓雯 马 欣
夏 雨

河南跨境电商 带动传统产业转型升级问题研究

河南中原创新发展研究院课题组

近年来，河南立足产业基础，顺应发展趋势，围绕供给侧结构性改革这一主线，以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，加快新旧动能转换，积极培育新兴业态，在推动高值化、品牌化、服务化、平台化、绿色化发展等方面取得了长足进展。迈入新发展阶段，河南正处于战略叠加的机遇期、蓄势跃升的突破期、调整转型的攻坚期和风险挑战的凸显期。面对着旧力渐弱、新力渐强的分水岭，在新一轮发展中实现经济由大到强、再上两个新的台阶，必须扭住产业优化升级这个根基，集中资源要素，科学谋划布局，培育发展战略新兴产业链，加快发展现代服务业，在中部地区崛起中展现更大作为。

跨境电商通过运用“互联网+外贸”帮助企业实现优进优出，逐步发展成为一种新型的贸易方式。在全球贸易“小批量、高频次、碎片化”的发展背景下，越来越多的传统制造企业通过跨境电商实现了品牌出海和企业数字化、智能化生产的全面转型升级。为深入了解我省跨境电商带动传统产业转型升级的情况，课题组于2020年12月—2021年1月，分赴郑州、洛阳、南阳、许昌、商丘、开封6个省

辖市和兰考、鹿邑、平舆3个县开展了专项调研，通过实地走访、现场观摩、座谈交流、查阅资料等方式深入了解了河南跨境电商带动传统创业转型升级现状，并形成了本报告。

一、河南跨境电商带动传统产业转型升级的基础与优势

产业水平的高低是经济增长的一个重要因素，它决定着经济的发展质量和水平。产业结构是影响经济增长的一个至关重要的因素，产业结构的转型调整在国民经济发展中至关重要。近年来，河南外贸发展较快，外贸出口产业布局在逐渐优化，部分产业在全球的竞争力都很强，国际影响力与日俱增，为新发展格局下河南外贸企业转型发展奠定了扎实的基础，形成了独特的优势。

（一）跨境电商业务规模迅猛增长

2020年，在疫情不利的情况下，河南跨境电商产业依然逆势飘红。郑州海关统计数据显示，2020年郑州海关共验放跨境电商进出口清单2.43亿单，货值306亿元，比上年分别增长91.5%和89.4%，其中进口7582.4万单、出口1.67亿

单,实现跨越式增长。统计数据显示,2020年郑州海关共监管“菜鸟号”专列跨境电商出口清单2433.75万单、货值3.09亿元,比上年分别增长1.5倍和2.2倍;打造“电商+口岸”双引擎模式,支持企业陆续开通郑州至首尔、列日、东京、纽约、洛杉矶、布达佩斯、曼谷等城市的跨境电商包机专线,2020年郑州海关共监管通过电商包机、国际快递等航空运输方式出口的跨境电商包裹约1.1亿单,占出口清单总量的近三分之二,航空运输已成为我省跨境电商出口的主要物流形式。伴随着2020年7月郑州海关“9710”“9810”清单与报关单4种申报模式的全部通关成功,河南跨境电商B2B出口试点业务正式启动。此项改革为国货“卖全球”提供了强有力的保障,给全球消费者带来了最快72小时交付的便捷购物体验。

(二) 协同监管服务水平不断提升

在协同监管中,河南自贸试验区郑州片区海关监管部门依托海关特殊监管区域软硬监管设施,创新监管方式,允许多种类型跨境电商商品在同一个场所内进行存储和商业处理,实现了跨境电商零售进出口现有网购保税进口、直购进口、区域出口、一般出口四种业务模式的同区作业,同时允许在区内设立电商退货中心仓、跨境电商非保税商品与保税商品“同仓存储、同包发货”、开展跨境电商转口业务等,丰富和拓展了海关特殊监管区域功能,形成跨境电商“多模式综合监管”新模式。郑州航空港实验区、洛阳、南阳等先后开通跨境电商B2B出口“9710”“9810”业务模式,郑州航空港实验区实现了跨境电商业务模式的全覆盖,为跨境电商产业集聚、“网上丝绸之路”和“空中丝绸之路”建设提供新的发展动力。在服务能力方面,航空港实验区推进国际贸易“单一窗口”建设,新增上线电子账册、舱单等国家标准版功能,跨境平台支撑系统数据处理能力由70单/秒提高到500单/秒,日处理能力可达1000万单。

(三) 跨境电商带动能力明显增强

在构建双循环新发展格局的背景下,传统外贸企业不断探索跨境电商等新贸易模式,传统产业在变革中不断升级。郑州航空港实验区已成长为省级智能终端出口基地,仅富士康体系1—8月份就累计完成1707.45亿元人民币,同比增

加14.85%。许昌瑞贝卡2017年开始重点开拓跨境电商业务,经过4年的发展,取得了突出的业绩增长,跨境贸易业务已经成为公司新的增长点,降低了公司对单一渠道的依赖风险。跨境电商在带动传统产业升级的同时,也带来了大量的就业机会,逐步成为区域脱贫致富的重要手段。社旗县手工绢花,通过加盟创业,培训就业、在家组装三种形式,探索出了一条扶贫与生产双赢的崭新模式,公司采用“公司+电商+扶贫车间+贫困户”模式,2019年带领400余户1000余人脱贫,2020年带领600余户1800余人脱贫。兰考县依托6个乡镇木制品加工专业园区,发展木制品加工专业村36个,带动约2万农户实现就业,初步形成了“龙头带动、集群共进、链条完整、全民参与”的产业发展新格局。洛阳伊滨经开区钢制家具产业直接从业人员4万余人,辐射带动就业人员20余万人。

(四) 各地竞相发展格局初步形成

郑州航空港实验区坚持“枢纽+开放”的路子,面对疫情发生以来带给传统贸易的严重冲击,通过引导电商企业开展“跨境电商出口+口岸冷链进口”的货运包机业务模式,先后开通“郑州—吉隆坡”“郑州—曼谷”等东南亚、欧美专线跨境电商包机。2020年新开通的“郑州—曼谷”跨境出口包机专线,1—10月已累计飞行122班次、完成单量806.09万,货重1576.43吨,货值4241.5万美元的成绩;2020年8月,洛阳市首趟中欧国际集装箱货运班列正式开行,东方红国际陆港集装箱全年吞吐量2.37万标箱。洛阳机场全年旅客吞吐量96.4万人次,通航城市23个,航线航班平稳有序积极恢复;商丘采取“政府推动、企业主导、市场运作”的模式,积极融合行业资源,协同海关、工商、税务等部门,在园区用地、税收、质检,货物进出口流程标准等给予企业积极帮助支持。

(五) 传统产业集聚效应日益凸显

河南作为农业大省、粮食产业发展迅猛,正在走从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的提质增效之路。工业基础雄厚,拥有41个工业行业大类中的40个,制造业占规模以上工业比重超过85%,是很多产业循环的发起点、支撑点、结合点。截止到2020年底,河南全省总人口

为10952万人,社会消费品零售总额达到22503亿元,其中,网上零售额2744亿元,实物商品网上零售额2280亿元,分别比2019年增长23.7%和29.2%。目前,河南的城镇化率为54.2%,低于全国水平接近6个百分点,城镇化发展空间较大。伴随着乡村振兴战略和新型城镇化战略的实施,河南的市场空间优势正加速转化为内需体系优势。这进一步为外贸企业开展跨境电商提供了广阔的天地。特别是河南保税物流中心是目前国内对外开放度最高的“买全球卖全球”跨境电商平台以及我省拥有的陆上空中网上上海“四条丝路”,都为外贸企业转型发展架起了新的桥梁。

(六) 企业营商环境得到有效改善

近年来,我省聚焦市场化、便利化、法治化、国际化,全面打造便利高效的政务环境、公正透明的法治环境、开放公平的市场环境,以贯彻落实《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作实施方案》为主线,持续为外贸企业参与跨境电商营造环境。2020年先后出台了《进一步优化营商环境更好服务市场主体实施方案》《河南省优化营商环境条例》等,省商务厅《关于疫情防控期间政务服务事项办理方式的公告》,积极推行政务事项“零接触办理”,出台政务服务事项“网上办理”“零接触办理”有关政策,减材料、减时限、减环节、优流程,全面推行政务服务事项网上办理,将37个政务服务事项开通快递邮政服务,方便企业办事。2020年5月,国务院批复在南阳设立跨境电子商务综合试验区,至此,河南跨境电商形成了郑州、洛阳、南阳“三驾马车”领跑,全省各地联动发展新格局。2020年,河南省政府先后出台了《应对疫情影响支持中小微企业平稳健康发展的若干政策措施》《做好“六稳”工作落实“六保”任务若干政策措施》《关于推进产业集聚区用地提质增效促进县域经济高质量发展的意见》等,在融资、用地、用人等方面为跨境电商带动外贸出口企业转型发展提供宽松政策环境。

二、构建双循环新格局背景下河南跨境电商带动传统产业转型升级的挑战

当今世界正处在新一轮科技革命和产业变革孕育期,颠覆性技术不断涌现,产业化进程加速

推进,新的产业组织形态和商业模式层出不穷,在创新中加快产业结构优化升级已经成为大势所趋。河南正处于转向高质量发展阶段的重大关口,比任何时候都需要更加注重创新驱动产业转型升级。河南作为农业大省、工业大省,产业蓬勃兴旺的同时也面临着资源环境双重约束、转型升级双重任务、赶超跨越双重压力

(一) 传统产业转型基础薄弱

近些年来,河南省积极推进产业结构调整,产业转型升级步伐不断加大,整体素质和竞争力得到较大提升。2010—2020年,河南经济持续高速增长,地区生产总值从22655亿元增加到54997亿元,年均增长9.3%,始终稳居全国第五,中部六省之首,其中,第一产业总值由3127亿元增加到5354亿元,年均增长5.5%;第二产业总值由12174亿元增加到22875亿元,年均增长6.5%;第三产业总值由7354亿元增加到26768亿元,年均增长13.8%。从2010—2020年,河南三次产业结构已由14.2:57.7:28.1调整到9.7:41.6:48.7。横向来看,河南产业结构与全国平均水平相比,还存在着农业现代化水平不高、工业内部结构不合理、现代服务业发展滞后等问题。2020年全国三次产业结构为7.7:37.8:54.5,河南与全国平均水平相比,第三产业占比低于全国平均水平5.8个百分点,在中部六省中,河南第三产业占比仅比江西高0.6个百分点,排名倒数第二。

(二) 跨境电商发展定位不准

将跨境电商与制造业和服务业深度融合,有助于激发传统产业创新活力和转型动力,重塑产品生产方式和流通方式,也有助于推动河南产业向全球价值链中高端迈进,持续提升对内对外开放层次。2015年5月国务院颁布的《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》把跨境电商定位为:电子商务正加速与制造业融合,推动服务业转型升级,催生新兴业态,成为提供公共产品、公共服务的新力量,成为经济发展新的原动力。河南一些企业虽有应用信息化技术和跨境电商转型的强烈意愿,但普遍缺乏清晰的目标定位和具体的实施办法,也只能停留在等待观望阶段。而已有从事跨境电商的河南企业中,也有不少企业仅仅把开展跨境电商业务作为拓展市

场空间、占领国际市场、增加企业效益的一种捷径，而没有从企业转型、产业升级、创新发展、培育企业内生动力的高度去理解和把握跨境电商的本质属性和核心要义。

（三）跨境电商质量亟待提升

跨境电商与一般外贸的本质区别就是坚持需求导向，满足消费者及时性、个性化、多样化的需求，这就要求跨境电商必须紧盯市场需求、依靠创新驱动、推动品牌建设。但河南跨境电商起步较晚，从事跨境电商业务的企业多以中小企业为主，这些数量众多、规模不大、技术薄弱的小型跨境电商企业与大型跨境电商企业相比，抵御风险能力和适应市场能力普遍不强，在吸引投资、培育品牌、科研投入上长期处于弱势地位。一是创新投入不足。调查显示，目前开展跨境电商业务的经营企业中，小微企业占比达90%，中小微企业合计占比约98%。这些为数众多的中小企业在开展跨境电商业务中普遍面临着融资难融资贵的问题，科技投入力度均不大，进而致使河南跨境电商科技创新水平普遍较低。二是自主品牌缺失。河南跨境电商分布较为分散，产业集群效应尚未形成，自主品牌建设相对滞后。跨境电商涉及的产品主要集中在服装家纺、农产品等处于产业链低端，产品技术含量、附加值普遍不高，跨境电商企业的国际化、科技化、规模化存在显著的不足，且多数外贸出口企业为代加工企业，没有形成自身海外市场品牌。

（四）专业人才供给严重不足

与传统的贸易业态相比，跨境电商在交易空间、业务范围、贸易方式、依托载体、参与主体等方面具有显著的区别，对从业人员的综合素质要求更高，不仅需要拥有传统贸易的专业技能，也需要具备电子商务的知识素养，不仅需要具备良好的外语沟通能力，也需要掌握熟练信息技术应用能力，不仅需要了解产品行业背景，还需熟知文化习俗传统。商务部电子商务和信息化司发布的《中国电子商务报告(2018)》显示，目前我国跨境电商人才缺口接近450万，并以每年30%的增速扩大。一项以河南省跨境电商企业为对象的调查显示：超过80%的被调查企业认为当前河南跨境电商人才严重匮乏。由于跨境电商的快速发展，

市场上现有的跨境电商从业者，主要还是原来传统外贸人才在摸索中转变而来，多数高校并没有极度相匹配的人才培养专业，以至于跨境电商行业此前并没有充足的人才储备。有相关数据显示，有超过60%以上的企业有着比较强烈的人才需求，始终处于一种招聘状态中。

（五）政策制度协同尚需强化

自郑州2012年成了跨境电商的试点城市以来，河南省在2016年前后出台了一系列政策举措，鼓励跨境电商的发展。但总体而言，这些政策举措在协同性、针对性、精准性上尚需进一步完善。一方面是扶持政策不够精准。跨境电商的发展不仅需要跨境电商企业各类经营主体的积极参与，还需要包括引进跨境电商龙头企业、带动上下游的产业发展，建立长期而有针对性地培养跨境电商人才的体系等配套措施。而目前，缺乏针对跨境电商发展有实质性系统提升的优惠政策和具体明确的扶持措施，在鼓励跨境电商企业落户河南、跨境电子商务交易平台提高成交额、跨境电商品牌培育、跨境电商人才培训、企业应用跨境电商拓宽市场、跨境海外仓建设和应用、综合服务平台企业建设、产业集群跨境信息服务数字平台建等方面均没有形成成熟可行的政策。另一方面是监管制度缺乏协同。跨境电商涉及信息收集、货源采购、产品生产、报关通关、支付体系、物流运输、后续服务等诸多环节，在监管过程中需要税务、海关、工商、银行等多个部门协同参与，从河南目前已有的监管制度看，多方协同的制度系统尚未完全形成，监管配套措施滞后，政府部门间协调力度不够。

三、构建双循环新格局对河南传统产业转型升级的新要求

（一）以内需培育为引擎实现转型升级

构建双循环新发展格局的最大转变，是从国际大循环为主体转变为国内大循环为主体，扩大内需是战略基点。从国际大循环为主体向国内大循环为主体的转变，对河南产业转型升级来说是新机遇也是新挑战。无论是拉动内需还是面向国际市场，需求导向都将是传统产业转型升级的基本原则。这是因为传统产业转型升级过程中的技术创新、组织变革、市场调整等等，这些都

是手段,最终目的都是为了更好满足消费者的需求。调研发现,一些传统产业还没有真正领悟内需市场的新变化,还存在生产运营管理不规范,质量监管监控存在漏洞,生产的产品质量无法满足消费者的新需求等问题。现代企业要建立起全面质量监控体系,要通过全产业链的质量监控,实现产品质量追着溯源。要将产品质量和安全贯穿于产品生产与服务的每一个环节之中。企业只有不断完善质量管理体系,用现代管理理念不断优化生产过程,以市场新变化和消费者新需求为导向,才能真正实现转型发展,才能更好地融入双循环新发展格局。

(二) 以对外开放为引领实现转型升级

构建双循环新发展格局下的更高层次开放对于河南产业转型升级提出新的要求,河南作为东部沿海地区产业的承接者,特别要注意理解国际大循环内涵的新变化,或者说以什么样的方式迎接未来的对外开放。本次调研过程中接触到的企业,其创立者有相当一部分是从广州、深圳、上海等东部沿海地区返乡创业,他们选择返乡的主要原因当然有对家乡的情怀,非常让人赞叹。同时,大量外出务工人员返乡创业背后也是中国产业转移的大趋势,相比于东部沿海地区,中部地区有着绝对的劳动力成本优势。但是,当今的国际国内环境与几十年以前已经大不相同了,中部地区的劳动力成本是比东部沿海地区有优势,但是,放眼国际,东亚、东南亚等部分国家的劳动力成本更有优势。据许昌艾瑞美时尚假发股份有限公司介绍,他们公司某一个产品的用工成本在朝鲜是10~20元/个,在许昌是100~150元/个。不仅仅是劳动力成本,物流成本、生态环境成本等等,都让河南外贸企业雪上加霜,这意味着,河南传统外贸企业走原来的老路已经走不通了。构建双循环新发展格局下河南传统产业需要以更新的理念,借助更好的技术手段,寻求参与国际分工的新思路。

(三) 以技术创新为手段实现转型升级

一个完整的产业链包括产品研发设计、原材料采购、零部件生产等前端环节,加工组装的中端环节,以及物流、销售、服务、品牌等后端环节,各环节所创造的产品附加值呈现微笑曲线形态。

也就是说,处于加工组装中间环节的产品附加值最低,处于研发设计等前端环节和销售等后端环节的产品附加值较高。对于传统产业来讲,只有通过技术创新,才能使产业链向微笑曲线两端延伸,进而推动传统产业升级。在调研过程中,有一些企业很好地做到了产业链价值链的延伸。例如,位于南阳的文鑫花业有限公司作为一家集仿真花设计、研发、制作、销售于一体的外贸企业,不仅拥有机器设备300余台,而且在厦门组建了一支25人的设计研发团队,至今研发出40余个系列、100多类绢花品种。但在调研中发现,像文鑫花业这样起步较早,着手产业链延伸的外贸企业并不多,更多外贸企业像鹿邑化妆刷产业园区内的加工企业一样处于研发设计前段和销售服务后端无从着手的焦虑中。他们至今仍然是从韩国、日本等客户手中接单,组织加工生产,销往国外,没有一手订单,利润率极低。2020年受疫情影响,连二手、三手订单也急剧减少。正是在这种艰难的生存处境下,这些企业老板更加意识到转型的迫切性。

(四) 以满足供给为方向实现转型升级

高质量供给必然包含着企业转型升级。对于传统产业来说,通过转型升级提供高质量的供给并不意味着短时间内翻天覆地的变化,企业某些环节的改善都是转型升级的具体内容。例如,在几乎所有外贸企业都在因为疫情无法参加国际展会造成订单减少而一筹莫展时,一些外贸企业把握住了线上销售新机遇。许昌当地政府与阿里巴巴集团合作打造的全球首个全球速卖通跨境直播基地,也是中国发制品行业第一个以发制品供应链为依托的跨境产业直播基地,可容纳100余位商家、20余位网红,同时开设20个直播间,该基地极大降低了当地企业“线上出海”成本,很多企业线上连接国外终端市场的能力以及品牌影响力得到提升。又例如,在很多外贸企业都在困惑如何提升品牌国际国内影响力时,长兴蜂业自己出资建设了中国·河南长兴蜂业博物馆,宣传普及蜜蜂科学知识,弘扬勤劳、团队、求实、奉献、自律的蜜蜂精神,同时,也极大提升了企业品牌美誉度和影响力,这也是升级的内容之一。又例如,很多外贸企业都在苦恼企业所在地域无法吸引和

留住人才时，南阳文鑫花业有限公司等企业突破当地难招人才的瓶颈，在厦门等东部沿海地区组建研发与跨境电商销售团队。当然，还有其他很多企业都在从不同的方面探索转型升级。可以看出，转型升级已经成为河南传统产业企业的共识，这都将是双循环新发展格局的有力支撑。

（五）以数字融合为契机加速转型升级

构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，数字经济是重要抓手，而数字经济的基础则是产业的数字化转型。对于河南传统产业来说，数字化可能是“弯道超车”实现突围的重要契机。首先，在政策支持层面，河南作为中部首个国家级大数据综合试验区，近年来，先后印发《关于加快推进国家大数据综合试验区建设的若干意见》《河南省推进国家大数据综合试验区建设实施方案》《河南省加快数字经济发展实施方案》等多项综合性文件以及系列专项方案，足可以看出河南省在支持数字经济发展方面的战略决心。其次，在新基建建设层面。根据河南省通信管理局相关数据，2020年，全省5G投资85.3亿元，居全国第4位，5G基站累计达到4.54万个，已经实现县城以上城区5G网络全覆盖。最后，从实践层面来看，已经有不少传统产业领域内企业探索出了企业数字化转型的成功经验。有些是侧重制度化、扁平化、网络化的管理体系的再造，有些侧重以客户为中心的商业模式的创新，有的是智能化交互平台的构建等等。以上这些都为河南传统产业利用数字化加速转型升级提供了良好的政策环境、条件基础和经验借鉴。

四、构建双循环新格局背景下河南跨境电商带动传统产业转型升级的对策建议

（一）发挥国家外贸转型升级基地的示范带动效应

充分发挥我省17家国家外贸转型升级基地的产业集聚效应，利用国家外贸转型升级基地的区域特色品牌效应，鼓励上下游产业链企业向基地集中，吸引一批规模大、实力强、科技含量高、管理经验丰富的企业落户，形成在全国乃至国际上有影响力的现代化区域特色产业集群，促进相关要素资源向产业园区集聚优化配置，有效发挥

规模效应，打造产业集聚新优势，降低企业发展成本，提升国际竞争能力。出台我省《国家外贸转型升级基地建设方案》，在人才、科技、技改、税收等方面加大财税政策支持力度，制定创新型企业专项奖励扶持政策和支持科技成果产业化的具体措施。进一步完善外贸转型升级基地的投融资政策体系，逐步健全金融市场体系、金融诚信体系、风险担保机制和多元化投融资体系，将扶持政策优先向支柱产业和重点骨干企业、重大项目倾斜，形成政策叠加效应，促进产业集群和重点企业快速发展。

（二）进一步完善跨境电商与传统产业融合发展生态链

一是畅通跨境电商和制造业融合发展通道。跨境电商企业要利用自身网络遍布全球优势，整合全球制造商、供应商、采购商、贸易商以及物流、信保、支付和金融等产业链上下游相关资源，为企业提供供需精准匹配、零库存管理、个性化营销等全产业链集成解决方案。传统制造企业应在研究目标受众的基础上，建立以需求为中心的设计、研发、采购和生产快速反应机制，从而不断提升自主研发能力和创新能力，加速由制造产品向创造产品转变、由生产型制造向服务型制造转变，逐渐迈向产业链中高端。二是培养制造业企业的专业化优势。跨境电商为各类中小制造企业提供了与全球消费者直接对接的通道，制造业企业应充分利用各国消费者的反馈信息提高自身在制造业方面的专业化优势，在全球市场中占据话语权。三是要提升跨境电子商务价值链的协同性。传统制造业为跨境电商企业提供货源，跨境电商企业为制造业提供了销售渠道，整个链条涉及多个环节、多个参与主体和多个平台，技术上要求高度兼容，业务上要求灵活协调。

（三）依托产业集聚区“二次创业”培育企业转型升级内生动力

面对复杂的需求，借助工业互联网、电商平台、云计算等，开展线上线下深度融合，小批量、个性化需求通过网络集聚信息，既可实现大批量、规模化生产，又能降低企业存货风险和生产的不确定性，提高资源优化配置效率。数字化不仅是实现供需动态平衡的重要撮合、反馈机制，还会

对供给端的生产行为和需求端的消费行为产生颠覆性影响。全省已经培育出了洛阳智能制造、漯河食品、商丘纺织服务等19个千亿级产业集群,127个百亿级产业集群,形成了一批特色鲜明、竞争力强的区域品牌,可以借机产业集聚区“二次创业”,推动外贸企业转型升级。要以国家大数据综合试验区建设为抓手,推动数字产业化和产业数字化相结合,实施数字产业集聚发展工程,拓展“数字+”“智能+”应用领域,争创国家新一代人工智能创新发展试验区,建设数字经济新高地;发挥5G新基建的规模效应和带动作用,加速数字化、网络化和智能化转型,加快部署5G网络建设,组织5G关键技术攻关,在通信芯片等核心技术领域发力,支持龙头骨干企业开展技术攻关与国产化替代;加强运营商、设备厂商与工业企业跨界合作,丰富5G应用场景,探索明晰的5G融合应用商业模式。

(四) 发挥多重国家战略叠加优势,优化政策供给体系

当前,我省承载着粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、河南自贸区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,郑州国家中心城市、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列重要国家战略。国家战略提出和实施,相应政策和配套文件将跟着制定出台,为地方发展带来政策导向和政策溢出效应。多重国家战略的实施,本身就是重大政策红利,国家将在推动制造业高质量发展、提高关键领域自主创新能力、积极承接新兴产业布局 and 转移、加强生态环境保护、保护传承弘扬黄河文化等10多个方面出台具体政策,涵盖创新、产业、金融、开放、生态、基础设施等领域。推动外贸企业转型升级要以这些国家战略为契机,优化政策供给体系。政府要坚持问题导向与目标导向相统一,出台具体配套政策和实施方案,形成支撑重大国家战略的政策体系和推动外贸企业转型升级的具体措施,健全完善符合我省外贸企业转型升级实际需求的政策体系和工作机制,确保政策红利优势充分释放。

(五) 实施传统产业跨境电子商务人才培养战略

一是要建立专项人才培养政策。在调研中我

们听到最多的就是跨境电子商务从业人才缺失问题。政府要制定跨境电子商务的专项人才政策,鼓励和帮助企业解决人才匮乏问题。二是建设高标准的人才孵化基地。对接数字经济产业发展需求,深耕校企合作,通过构建教学资源库、生产性实训基地、双师队伍等举措,打造稳固的校企合作平台。并通过该平台辐射行业企业,动态调研产业需求,对接跨境电商生态链上的人才需求。三是要优化高校专业结构和专业设计。基于创新创业的课程体系在落实过程中,需要以学生为本,把原有课程体系结构重组,重新审定、合理调整总的课程设置,重组后课程应是:理论课程和专业实践课程在内容上相互关联,结构上互为支撑;各类专业活动为后续企业实境项目之间的安排具有层次性与连续性;突出具有高度跨学科整合特性的综合项目实践,同时辅以专业项目的基础性实践、实习和课外竞赛等多种体验形式。

(六) 积极开拓跨境电商国内外新市场

一是国际贸易保护主义势力的抬头需要开拓新的潜力市场。随着美国单边主义的兴起,世界贸易的格局已经发生了一些变化。据国家统计局数据显示统计,东盟在2019年已经超过美国成为我国第二大贸易伙伴,东南亚、东欧市场成“新宠”,电商出口经济体中,东南亚和中东是第一第二大潜力市场。紧接着东欧、南美部分国家,也有不错的潜力。二是广告营销方面目前主要流向新的媒体及营销渠道能力,新兴的视频营销,以及直播电商等新模式。现阶段国内做发达市场电商主要的引流渠道都是基于Facebook、Google等大流量渠道,或者在速卖通、亚马逊、ebay等国际第三方平台销售,和海外众多品牌和卖家直接竞争同一批用户的注意力,对相同用户群和广告版位的竞争导致流量获客成本越来越高,这也需要跨境电商企业寻找新的目标市场。三是跨境电商物流影响整个跨境电商行业的发展态势。跨境电商的物流模式主要有国际小包、国际快递、专线物流、第三方物流和海外仓等五种模式。美国退出万国邮盟主要影响的就是第一种国际邮政小包的物流费用。

执笔:于善甫 豆晓利 高昕 魏征

构建双循环新格局背景下 河南外贸出口企业转型及培育调查报告

河南中原创新发展研究院课题组

为深入了解我省外贸出口企业转型及跨境电商出口特色优势产业发展情况，研判双循环新发展格局下跨境电商带动河南传统产业转型升级问题，河南省商务厅决定启动跨境电商出口产业专题调研。调研由河南国际数字贸易研究院协同中国（河南）创新发展研究院具体组织实施。课题组在2020年12月—2021年1月，分赴郑州、洛阳、南阳、许昌、商丘、开封6个省辖市和兰考、鹿邑、平舆3个县，通过实地走访、现场观摩、座谈交流、查阅资料等方式深入了解了河南省外贸企业及跨境电商企业的发展情况。

一、河南外贸出口企业发展跨境电商的基本状况

2020年以来，面对复杂的外部环境和诸多不确定因素，全省上下迎难而上，深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，在疫情防控常态化条件下，以制度创新为路径，优化政策供给体系、搭建综合服务平台、营造良好营商环境，推动跨境电商业务规模迅猛增长、跨境电商企业数量较快增长、传统产业转型升级明显加快、产业集聚效应持续彰显，初步形成了一批可复制推广的经验做法。

（一）产业发展支持政策不断完善

2020年，河南省政府先后出台了《应对疫情影响支持中小微企业平稳健康发展的若干政策措施》《做好“六稳”工作落实“六保”任务若干政策措施》《关于推进产业集聚区用地提质增效促进县域经济高质量发展的意见》等文件，在融资、用地、用人等方面为跨境电商带动外贸出口企业转型发展提供宽松政策环境。2020年，河南省商务厅等也先后出台了《关于积极应对新冠肺炎疫情做好外经贸工作若干措施的通知》《河南省国际性展会项目组织管理办法（试行）》《河南省省级外经贸

资金管理办法》《关于积极应对新冠肺炎疫情影响做好促消费工作的通知》，积极支持外贸企业尽快复工复产、开拓国际市场，对企业参加境外展会分类别、按不同比例给予财政支持和补贴，加大信息、承保、保单融资等方面支持服务力度，积极创新招商方式、加大企业法律援助力度、帮助企业应对融资难题、提升网上政务服务能力。全省各级商务主管部门组建服务专班，帮助企业协调解决防疫物资短缺、物流运输不畅、供应链不配套等困难和问题，有效保障了进出口和服务外包合同的履约、招商引资重大项目的顺利突进、外派人员的有序派出，避免了产业链、供应链中断。

同时，各地市为更好落实省政府支持三外企业“十九条”政策，推进跨境电商的快速发展，也不断加大相关政策的支持力度。洛阳市先后出台了《支持外贸外资外经企业稳定发展若干措施》《出口退税资金池管理办法》等政策，从建立重点“三外”企业“白名单”制度、进一步完善通关服务、提高出口退税效率、落实援企稳岗政策等十八个方面给予支持，加大对企业的扶持力度，缓解企业融资困难。2020年，洛阳市累计向200多家外贸企业拨付支持资金近5200万元，涵盖外贸中小企业开拓市场、出口信用保险、进口贴息、维护国际市场公平竞争环境等项目，设立1000万元出口退税资金池，缓解中小企业资金制约问题。商丘市结合省委省政府《中国（郑州）跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》及有关会议精神，加强顶层规划统筹推进工作，出台了“两个意见、三个方案”，为全市跨境电商的发展提供了政策保障，确保跨境电商顺利推进。

（二）跨境电商业务规模迅猛增长

2020年，在疫情暴发蔓延的不利影响下，河南跨境电商产业依然逆势飘红。郑州海关统计数据显示，2020年郑州海关共验放跨境电商进出口

清单 2.43 亿单, 货值 306 亿元, 比上年分别增长 91.5% 和 89.4%, 其中进口 7582.4 万单、出口 1.67 亿单, 实现跨越式增长。统计数据显示, 2020 年郑州海关共监管“菜鸟号”专列跨境电商出口清单 2433.75 万单、货值 3.09 亿元, 比上年分别增长 1.5 倍和 2.2 倍; 打造“电商+口岸”双引擎模式, 支持企业陆续开通郑州至首尔、列日、东京、纽约、洛杉矶、布达佩斯、曼谷等城市的跨境电商包机专线, 2020 年郑州海关共监管通过电商包机、国际快递等航空运输方式出口的跨境电商包裹约 1.1 亿单, 占出口清单总量的近三分之二, 航空运输已成为我省跨境电商出口的主要物流形式。

伴随着 2020 年 7 月郑州海关“9710”“9810”清单与报关单 4 种申报模式的全部通关成功, 河南跨境电商 B2B 出口试点业务正式启动。此项改革为国货“卖全球”提供了强有力的保障, 给全球消费者带来了最快 72 小时交付的便捷购物体验。截止到 2021 年 1 月, 河南省跨境电商 B2B 出口试点业务已顺利运行半年, 郑州海关共受理“9710”“9810”的清单、报关单 16.45 万单, 货值 2.96 亿元, 海外仓企业备案 25 家。同时, 河南“单一窗口”已经实现了全省跨境电商通关系统监管端的融合统一, 为跨境电商产业在更高水平上健康快速发展打造了良好平台。另外, 以保障企业“6·18”“双 11”大促为契机, 河南“单一窗口”软硬件设施进行了全面升级改造, 积极对接中国电子口岸, 将数据传输通道由 10 条扩充至 15 条, 系统峰值处理能力达 1000 单/秒, 单日稳定处理能力 3000 万单以上, 位居全国电子口岸前列, 再度刷新我省通关速度, 为产业发展注入了更多活力。

与跨境电商业务飞速增长相伴的, 是我省跨境电商企业数量也呈现出加快增长态势, 特别是传统外贸企业开展跨境电商业务的越来越多。航空港实验区已初步形成了国内具有相对竞争力和影响力的跨境电商发展基地, 其中电子口岸平台备案的跨境电商企业 804 家, 其中电商企业 381 家, 平台企业 315 家, 物流企业 32 家, 报关企业 38 家, 仓储企业 19 家, 支付企业 19 家。洛阳伊滨经开区有进出口实绩的企业由 2017 年的 12 家增长到 22 家, 钢制家具类外贸企业由 2017 年的 16

家增长到 25 家。2019 年许昌市进出口额超 5 亿元的企业 1 家, 进出口在 1 亿—5 亿元的企业 8 家, 进出口在 5000 万到 1 亿元的企业 32 家, 其中 23 家骨干企业在 16 个国家和地区设立境外分支机构达 53 个, 直接带动出口 2.5 亿美元, 全市从事跨境贸易的企业超千家。

(三) 协同监管服务水平不断提升

在协同监管中, 中国(河南)自贸试验区郑州片区海关监管部门依托海关特殊监管区域软硬监管设施, 创新监管方式, 允许多种类型跨境电商商品在同一个场所内进行存储和商业处理, 实现了跨境电商零售进出口现有网购保税进口、直购进口、区域出口、一般出口四种业务模式的同区作业, 同时允许在区内设立电商退货中心仓、跨境电商非保税商品与保税商品“同仓存储、同包发货”、开展跨境电商转口业务等, 丰富和拓展了海关特殊监管区域功能, 形成跨境电商“多模式综合监管”新模式。郑州航空港实验区、洛阳、南阳等先后开通跨境电商 B2B 出口“9710”“9810”业务模式, 郑州航空港实验区实现了跨境电商业务模式的全覆盖, 为跨境电商产业集聚、“网上丝绸之路”和“空中丝绸之路”建设提供新的发展动力。在服务能力方面, 航空港实验区推进国际贸易“单一窗口”建设, 新增上线电子账册、舱单等国家标准版功能, 跨境平台支撑系统数据处理能力由 70 单/秒提高到 500 单/秒, 日处理能力可达 1000 万单。压缩整体通关时间, 新郑海关进出口通关时间分别压缩至 12.4 小时、0.05 小时, 分别是全国平均时效的 5 倍和 49 倍, 口岸作业区到机场的进出口通关时效达到了全国同期的 27 倍和 29 倍。

(四) 跨境电商带动能力明显增强

在构建双循环新发展格局的背景下, 我省传统外贸企业不断探索跨境电商等新贸易模式, 传统产业在变革中不断升级。各地通过精准化拓展外贸渠道, 积极组织企业参加中国投洽会、进博会、广交会、家博会等国际性展会, 进行展示展销活动, 帮助外贸企业走出国门、走向世界, 同时重点支持企业参加多种形式线上展会, 推动企业数字化转型。同时加大力度引导外贸企业与淘宝等国内大型电商平台加强合作, 面向国内市场, 线上线

下同步展示销售优质出口产品,推动内销规模化、品牌化,更好满足国内消费需求。郑州航空港实验区已成长为省级智能终端出口基地,仅富士康体系2020年1—8月份就累计完成1707.45亿元人民币,同比增加14.85%。许昌瑞贝卡2017年开始重点开拓跨境电商业务,经过4年的发展,取得了突出的业绩增长,跨境贸易业务已经成为公司新的增长点,降低了公司对单一渠道的依赖风险。许昌奥蕴实业有限公司电子商务销售已占企业总采购额及销售额的50%左右。平舆县户外产业经过短短三四年时间的发展,已实现从原材料采购到生产、加工、销售一体化运营,已集聚户外生产企业25家、配套企业29家,已建成12个藤编示范乡镇、308个外协加工点,构建了“基地在县城、车间在乡村、加工在农户”的立体化产业体系,形成了完整产业链条。南阳市晶亮光电科技有限公司以优势光学基础为出发点,通过以销售带动生产,连接互联网的模式,迅速打开市场知名度。再把光学产品关联到礼品行业,在做好光学本类目订单的前提下,通过网络平台开拓市场,拓宽了光学产品的品类,通过各类的国外销售平台,把光学元件和光学礼品卖到了世界各地。目前,我省跨境电商产业集聚效应已经显现,鹿邑尾毛加工、兰考木制品、伊滨经钢制家具、许昌发制品、南阳光学等产业集聚特色鲜明,潜力巨大。

跨境电商在带动传统产业转型升级的同时,也带来了大量的就业机会,逐步成为区域脱贫致富的重要手段。社旗县手工绢花,通过加盟创业,培训就业、在家组装三种形式,探索出了一条扶贫与生产双赢的崭新模式,公司采用“公司+电商+扶贫车间+贫困户”模式,2019年带领400余户1000余人脱贫,2020年带领600余户1800余人脱贫。兰考县依托6个乡镇木制品加工专业园区,发展木制品加工专业村36个,带动约2万农户实现就业,初步形成了“龙头带动、集群共进、链条完整、全民参与”的产业发展新格局。洛阳伊滨经开区钢制家具产业直接从业人员4万余人,辐射带动就业人员20余万人。

(五)各地竞相发展格局初步形成

郑州航空港实验区坚持“枢纽+开放”的路

子,面对疫情发生以来带给传统贸易的严重冲击,通过引导电商企业开展“跨境电商出口+口岸冷链进口”的货运包机业务模式,先后开通“郑州—吉隆坡”“郑州—曼谷”等东南亚、欧美专线跨境电商包机。2020年新开通的“郑州—曼谷”跨境出口包机专线,1—10月已累计飞行122班次、完成单量806.09万,货重1576.43吨,货值4241.5万美元的成绩;2020年8月,洛阳市首趟中欧国际集装箱货运班列正式开行,东方红国际陆港集装箱全年吞吐量2.37万标箱。洛阳机场全年旅客吞吐量96.4万人次,通航城市23个,航线航班平稳有序积极恢复;商丘采取“政府推动、企业主导、市场运作”的模式,积极融合行业资源,协同海关、工商、税务等部门,在园区用地、税收、质检、货物进出口流程标准等给予企业积极帮助支持。积极推进了商丘保税物流中心、商丘跨境电商物流产业园、宁陵苏沐国际跨境物流产业园和虞城跨境电商园区的筹备建设和运营等。鹿邑县在省跨境综试办的正确指导和大力支持下,按照省跨境综试办工作安排部署,紧紧围绕线上线下融合发展的思路,结合鹿邑产业规划,突出尾毛加工和纺织服装两大主导产业,重点孵化培育化妆刷和羊毛衫两大品牌产品,形成上下联动、左右触通的链条式产业带,推动跨境电商集群式发展;兰考县以产业集聚区为载体,紧紧围绕线上线下融合发展的思路,结合兰考产业规划,突出家具、乐器及棺木等木制品主导产业,建设兰考县跨境电商孵化平台,形成上下联动、左右触通的链条式产业带,推动跨境电商集群式发展。同时,鹿邑县、兰考县为支持传统外贸企业和加工贸易企业转型跨境电商,鼓励社会广大青年投身于跨境电商的创新创业,利用微信、微博等网络平台对跨境电商进行广泛宣传,加大对跨境电商成功人士的宣扬和推介,并通过召开座谈会、培训会,举办跨境电商沙龙等形式,引导跨境电商企业正确规范经营。两个县通过与阿里巴巴国际站、ebay、速卖通、亚马逊等跨境电商平台协作,举办跨境电商专题培训,极大地弥补了跨境电商人才的短缺,已举办13期电商直播培训班,培训学员1200余人,为企业电商发展提供了人才保障。

二、河南外贸出口企业转型升级中的困难与挑战

(一) 海外市场需求疲软, 市场竞争日趋激烈

近年来, 西方主要国家民粹主义盛行、贸易保护主义抬头, 经济全球化遭遇逆流。新冠肺炎疫情影响广泛深远, 逆全球化趋势更加明显, 全球产业链、供应链面临重大冲击, 风险加大。虽然各国不断推出更大规模、更加激进的货币政策, 但是在全世界量化宽松的氛围下, 货币政策的边际效果已然难以有效刺激经济发展。世界经济复苏的缓慢使得国际需求难以提升, 从而使得本就竞争激烈的外贸市场成为红海市场, 外贸企业面临着更为严峻的生存环境。与此同时, 虽然近年来河南外贸结构在不断优化, 机电产品、高新技术产品、自动数据处理设备及其部件等高附加的产品出口规模不断增大, 但这些产品的外贸集中度高, 主要集中于少数几家大型外贸企业。从整体来说, 河南省外贸企业多集中于纺织、塑料、家具及零配件等初级工业产品, 附加值低, 企业的盈利能力不强, 一旦需求端出现浮动, 那么企业的盈利情况就出现大幅度的变化, 这是河南外贸企业面临的普遍困境。据海关统计, 2020年, 河南省进出口总值6654.8亿元, 较2019年同期增长16.4%, 高于全国整体增速14.5个百分点, 进出口增速居全国第3位, 进出口总值居全国第10位, 保持中部第1位。但河南省外贸出口企业普遍存在市场多元化程度偏低的困境, 2020年, 河南省对美国、东盟和欧盟进出口分别为1334.5亿元、868亿元和844.4亿元, 面向这三大贸易市场的出口额占河南省整体出口额的近一半。出口市场比较集中, 且依赖于少数发达国家, 容易导致出口产品在市场中的激烈竞争和贸易市场的恶化, 同时也容易受到进口国的制约和影响。

(二) 国际贸易摩擦加剧, 企业外部风险增多

随着国际贸易需求疲弱的现状不断强化, 在国际贸易“蛋糕”不足的情况下, 国际贸易的摩擦日趋频繁, 各国为保护自身的贸易利益开始推出各种限制国际贸易的措施, 例如关税、环保、产品标准等。主要发达国家为挽救经济, 阻击经济下滑, 也都实施了大量的货币金融和财政支持政

策, 无论是对企业的“输血”, 还是对个人的补贴, 无论是公共项目支出、基础设施建设还是对市场消费的刺激措施等, 一定会优先考虑本国企业, 同时会给来自国外的商品设置更多的贸易或非贸易壁垒, 对外投资的规模也将会面临挑战。从本质上说, 国际贸易摩擦是各国经济竞争的集中表现, 这种竞争是一种零和游戏, 会严重阻碍世界经济全球化的进程, 故而最终使得竞争的双方都是利益的受损者, 而在这个过程中, 受到冲击最大的还是外贸企业的利益。从财务的角度来说, 外贸企业面临的贸易摩擦风险是造成外贸企业盈利能力不稳定的首要原因, 因为对于外贸企业来说, 贸易摩擦造成的损伤不仅难以预料, 而且也难以采取有效手段来应对或者化解, 因此国际贸易的摩擦加剧会极大地增加外贸企业的经营风险, 从而对外贸企业的盈利能力形成负面冲击。2020年, 受贸易摩擦影响, 欧盟、美国、印度等主要出口国家对我国铝压延产品扩大反倾销, 墨西哥取消部分客户特殊税率, 导致出口额度骤减, 对洛阳市主要外贸产品铝产品出口影响巨大, 美国加征高额关税, 严重影响龙鼎铝业、北玻、麦斯克等大型企业的订单数量。而且河南省进出口主要集中在郑州市, 2020年郑州市进出口总值4946.4亿元, 占全省进出口总值的74.3%; 其中郑州新郑综合保税区进出口值4103.5亿元, 占全省外贸进出口总值的61.7%。这种一支独大的进出口贸易格局进一步加大了河南外贸出口企业可持续发展的风险。

(三) 综合成本不断攀升, 盈利空间持续收窄

在实际经营中, 河南省外贸企业不仅面临着贸易需求端的经营挑战, 还面临着产品供给端的管理压力。从当前河南外贸企业经营的实际情况来看, 一方面随着人工成本、固定成本、物流成本等成本环节的快速提升, 外贸企业的内部运营成本快速提升, 这严重压缩了外贸企业的利润。近年来, 东部沿海地区经过快速发展已经有强大的经济基础, 人力竞争优势明显, 且带动全国人力成本上涨。作为中部地区的省份, 河南省在承接产业转移时, 不得不花费巨额人力招募费用, 大幅增加企业成本。同时, 受到新冠肺炎疫情的影响, 物流成本迅速上涨, 远远高于同时期的两

倍甚至三倍，增加了外贸企业的出口成本。在疫情严重的欧美国家，当地实施的隔离政策造成本地物流效率、签收率降低，严重影响了平台货物的回笼，企业运营资金压力也相应增大。目前，企业面临一边是疫情期间放缓的生产和贸易活动，一边是厂房、人工等固定成本仍需支付。前后夹击之下，外贸出口企业的现金流和资金周转能力承受较大压力。2020年12月，洛阳至青岛港拖车费用由年中的4000多元，涨至8500多元，影响了企业在海外市场上的竞争能力。目前欧洲和美国的航班不断减少，很多国家关闭城市，甚至国家边境，这直接导致的结果就是海外物流费用的暴涨。

（四）自主创新能力不强，产业发展后劲不足

一是高素质人才严重短缺。双循环新发展格局的构建对外贸人员的综合素质能力提出了新要求。然而，河南省地处中部，中小企业对外贸易起步较晚，企业的发展规模小、经济实力弱，无法满足员工更为深层次的需求，同时受到地理位置、薪资待遇、生活条件等各方面的影响，企业难以吸引并留住大量的优秀人才，特别是优秀专业性外贸人才和管理人才。二是产业结构较为单一。河南近几年出口的商品主要为机电产品、高新技术产品、传统劳动密集型产品、农产品、人发制品等，其中高新技术产品出口量随着富士康入驻河南实现了猛增——在出口产品总量比例中超过六成。三是产品结构相对单一。目前河南省外贸出口企业多为代加工企业，目前还没有自身海外市场品牌。企业产品科技含量低，附加值低、产业链条还不够完善、跨境企业转型升级较慢、跨境企业出口额还有外流现象。同时，随着跨境电商行业的蓬勃发展，越来越多的中小型企业开始跨入该领域，卖家增多，竞争激烈，市场陷入同质化竞争、低价竞争的恶性循环。

（五）产品结构不尽合理，内销渠道尚未形成

一是国内市场难以完全消化现有出口规模。机电产品、劳动密集型产品、农产品等是河南省主要出口商品，2019年，我省出口机电产品2700.4亿元，增长3.1%，其中手机出口2183.1亿元，增长3.2%，占全省出口的58.1%，是河南省第一大出口单项商品，由于手机等商品更新换

代具有周期性，所以国内消费市场完全消化这些原来的出口商品存在一定的压力。二是出口转内销资金压力大，国外客户收款风险低于国内。国外客户信用较好，收款较快；而国内客户压款较多，对企业造成的成本压力较大。产品转内销，资金容易跟不上，货款拖欠情况频发，企业容易出现资金链断裂，且产品市场认可也需要一定时间，可能出现较大的库存积压和销售风险。三是缺乏自主品牌和自主知识产权。河南省大部分外贸企业最大的不足就是缺少品牌或其品牌的知名度和认可度不够。由于国内大部分企业主要开展代工业务，公司产品有品质却没有品牌，开拓国内市场难度较大。此外，河南省加工贸易型企业产品的型号、款式和规格等都由外商提供，一旦内销这些产品，就涉及知识产权问题。

三、构建双循环新格局背景下河南外贸出口企业转型升级的对策

（一）挖掘示范带动效应，建好国家外贸基地

国家外贸转型升级基地是国家重点扶持和发展的集生产、出口功能于一体的产业集聚体，培育国家外贸转型升级基地是推动外贸转动力调结构、培育竞争新优势的重要举措。目前，我省已有17家国家级外贸转型升级基地，涉及新型材料、复合材料、工程机械、钢制家具、机械装备、五金制品、电子信息、纺织服装、专业化工、发制品、农产品等行业。要充分发挥我省17家国家外贸转型升级基地的产业集聚效应。利用国家外贸转型升级基地的区域特色品牌效应，加大招商引资力度，把招商引资政策和促进产业集聚政策有机结合起来，鼓励上下游产业链企业向基地集中，吸引一批规模大、实力强、科技含量高、管理经验丰富的企业落户，形成在全国乃至国际上有影响力的现代化区域特色产业集群，促进相关要素资源向产业园区集聚优化配置，有效发挥规模效应，打造产业集聚新优势，降低企业发展成本，提升国际竞争能力。

（二）发挥开放通道优势，拓展国际市场空间

产业转型升级从来都是开放式的，不可能以一地之力“关门升级”。在畅通国内大循环上，先天的区位优势让我省有了更多借势联动发展的新

空间,省会郑州既是“一带一路”的重要节点,也是中欧国际铁路物流中心城市,更是中国重要的交通枢纽之一,随着米字型高速铁路网和郑州航空港区的加速建设,我省的地理优势必将更加突出。并且,随着“一带一路”建设的推进,将使我国的开放格局由过去向东开放为主,转变成为向东向西的双向开放。我省可借其独特的承东接西的区位优势,协同发挥陆上空中网上海上“四条丝路”的作用,为外贸企业转型升级提供更宽阔的海外市场。鼓励企业收购和租用国际品牌,兼并国际品牌企业及建设境外生产基地,拓展境外仓储、物流和销售等业务。支持企业在境外开展商标和专利注册。鼓励加工贸易企业从委托加工制造向委托设计制造和自主品牌制造一体化转型,延伸产业链,提高产品附加值和竞争力。积极布局“一带一路”沿线国家等重点新兴市场,鼓励有条件的外贸企业在“一带一路”沿线国家市场设立营销公司、售后维修等营销网络,支持企业建立面向全省企业的海外营销公司、批发展示中心、商品中心、专卖店、“海外仓”等国际营销网络公共服务平台;支持我省电子信息、钢制家具、机械装备、五金制品、纺织服装等转型升级示范基地在“一带一路”沿线重点国家的枢纽港口城市和区域中心设立营销平台。

(三) 发挥内需体系优势,激活国内市场潜力

双循环新发展格局下,内需市场所缺即为企业转型之所向,企业要紧紧围绕扩大内需战略,精准对接内需,实现按需生产,转型发展的重点领域。我省作为一个人口大省、农业大省,内需市场潜力巨大。截止到2020年底,全省总人口为10952万人,当年的社会消费品零售总额达到22503亿元,其中,网上零售额2744亿元,实物商品网上零售额2280亿元,分别比2019年增长23.7%和29.2%。同时,我省城镇化率为54.2%,低于全国水平接近6个百分点,城镇化发展空间较大。伴随着乡村振兴战略和新型城镇化战略的实施,我省的市场空间优势正加速转化为内需体系优势。要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,立足扩大内需战略基点,打通堵点,补齐短板,完善现代流通体系,全面激活消费潜力,创新消费业态和模式,加快提升消费

能级,为外贸企业转型升级提供内需空间。要加快发展新消费作为重要政策发力点,着力扩大有效需求,加快发展新消费业态,推进互联网和各类消费业态深度融合,更好扩大消费对外贸企业转型升级的拉动作用。推动线下线上双联动、政策服务双发力、文化旅游双融合,打造多元化消费场景,培育多方位消费主体,开展多层次消费活动。鼓励各地市建设、打造特色商业街区 and 商务中心区;推动汽车、家电等大宗商品消费,鼓励生产、销售企业开展以旧换新活动,发放消费券,刺激消费潜力释放;鼓励传统商贸企业开展直播营销、内容营销、社群营销,发展“线上引流+实体消费”等销售新模式。

(四) 发挥跨境电商优势,培育外贸新兴业态

在总结已有创新成果基础上,借鉴发达地区的实践经验,以数据驱动全球跨境电商产业和资源向河南集聚,打造全国乃至全球跨境电商高地。发挥郑州、洛阳、南阳三个跨境电商综合试验区示范引领作用,支持商丘、信阳、安阳申报国家跨境电商综合试验区,逐步形成与河南米字型交通网络和产业集聚区相衔接的跨境电商区域分布格局。引导各地市找准在全省推进路线图上的位置和阶段,结合实际,制定本地区跨境电子商务产业发展规划、工作方案,加快融入试验区,进而在全省范围内形成以点带面、连线成面,示范引领、整体提升的布局;发挥河南自贸试验区、郑洛新自主创新示范区等开放载体功能,建设若干各具特色、具备跨境电商全产业链服务能力的产业园区,完善跨境电子商务公共服务平台,实现企业与公共服务平台的直接对接。认定一批省级跨境电商示范园区,支持和引导园区优化产业布局,形成集聚和示范效应,鼓励和引导跨境电子商务企业通过“海外仓”模式开展出口业务。

(五) 发挥战略叠加优势,优化政策供给体系

当前,我省承载着粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、河南自贸区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,郑州国家中心城市、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列重要国家战略。国家战略提出和实施,相应政策和配套文件将跟着制定出台,为地方发展带来政策导向和

政策溢出效应。多重国家战略的实施，本身就是重大政策红利，国家将在推动制造业高质量发展、提高关键领域自主创新能力、积极承接新兴产业布局和转移、加强生态环境保护、保护传承弘扬黄河文化等 10 多个方面出台具体政策，涵盖创新、产业、金融、开放、生态、基础设施等领域。推动外贸企业转型升级要以这些国家战略为契机，

优化政策供给体系。政府要坚持问题导向与目标导向相统一，出台具体配套政策和实施方案，形成支撑重大国家战略的政策体系和推动外贸企业转型升级的具体措施，健全完善符合我省外贸企业转型升级实际需求的政策体系和工作机制，确保政策红利优势充分释放。

执笔：于善甫 豆晓利 高 昕 魏 征

这些提法，和你我息息相关

政府工作报告里的百姓看点

河南中原创新发展研究院课题组

李克强总理在十三届全国人大四次会议上所作的政府工作报告，既有对宏观工作目标的务实描述，也有对民生问题的殷殷关切，引发社会广泛关注。为深入学习、准确理解报告基本精神，本报约请省社科专家学者对其中热点话题进行解析。

一、宏观工作目标清晰务实

1. 速度：经济增速 6% 以上

报告提出，今年国内生产总值预期增长 6% 以上。设定这一预期目标，是考虑了经济运行恢复情况，有利于引导各方面集中精力推进改革创新、推动高质量发展。

我国 2019 年预期目标增长 6% ~ 6.5%，2020 年为应对突如其来的新冠肺炎疫情，引导各方面集中精力抓好“六稳”“六保”，没有提出 GDP 增速量化目标，但依然实现了 2.3% 的增长，是全球唯一实现正增长的主要经济体。这为今年的发展奠定了良好基础。同时，我国超大规模经济体优势决定了经济发展具有较强的韧性和后劲，且 2020 年基数相对较低，因而有实力、有底气实现今年 GDP 增长 6% 以上的目标。

GDP 预期目标，也体现了保持经济运行在合理区间的要求，与今后目标平稳衔接，有利于实现可持续健康发展。6% 以上，既有基于抓好“六

稳”“六保”的底线要求，又蕴含高质量发展的内在要求，就是既要保持一定的增速，又不将速度放在第一位，更重要的是提升增长质量，有效防范化解各类风险隐患，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。

2. 就业：城镇新增就业 1100 万人以上

这充分体现了就业优先的政策导向，也释放了就业优先战略将继续强化、聚力增效的信号。

就业，居于“六稳”“六保”之首，一头连着百姓饭碗，一头连着经济社会发展，在国家发展大局中居于优先考虑的特殊位置。2015—2019 年，全国城镇新增就业均达 1300 万以上，且均超额完成预期目标。2020 年，受新冠肺炎疫情等多方面严重冲击，全年城镇新增就业 1186 万人，超额完成 900 万人的预期目标。2021 年，随着经济企稳向好，就业将延续总体平稳的态势，但不确定、不稳定的因素仍然较多，就业形势依然比较复杂，就业总量压力依然较大。

报告把就业预期目标确定在 1100 万人以上，既是基于就业需求的考量，也是根据经济恢复趋势的考虑。为此，报告提出了一套政策“组合拳”，如支持和规范发展新就业形态、实施提升就业服务质量工程、促进创业带动就业、支持灵活就业等，还提出做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业工作，完善残疾人、零就业家庭成员

等困难人员就业帮扶政策,对不裁员少裁员的企业继续给予政策支持等。

3. 老旧小区改造:新开工目标5.3万个

截至2019年年末,我国常住人口城镇化率为60.6%,已经步入城镇化较快发展的中后期,城市发展由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重的时期。实施城市更新行动,就是对城区内功能偏离需求、利用效率低下、环境品质不高的存量片区进行挖潜提效,提升功能品质、释放发展活力,将存量片区打造成市民高品质生活的空间。报告提出“实施城市更新行动”,“新开工改造城镇老旧小区5.3万个,提升县城公共服务水平”,将会使更多的群众受益。老旧小区改造是城市更新行动中最重要的一环,主要包括改造基础设施、老楼加装电梯、改善公共服务等。

4. 乡村振兴:做好衔接,对脱贫县从脱贫之日起设立5年过渡期

报告指出,要做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,对脱贫县从脱贫之日起设立5年过渡期。这是顺应“三农”工作重心历史性转移的战略安排,对新发展阶段做好“三农”工作具有重要的指导意义。

2020年底召开的中央农村工作会议指出,党的十八大以来,党中央把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的标志性工程,组织推进人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战,解决困扰中华民族几千年的绝对贫困问题取得历史性成就。习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上强调,脱贫攻坚战的全面胜利,标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。同时,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。解决发展不平衡不充分问题、缩小城乡区域发展差距、实现人的全面发展和全体人民共同富裕仍然任重道远。

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。因此,要坚决守住脱贫攻坚成果,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,完善政策体系、工作体系、制度体系,以更有力的举措、汇聚更强大的力量,加快农业

农村现代化步伐,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

二、民生领域礼包多,分量足

1. 教育:让每个孩子都有人生出彩的机会

报告提出,要发展更加公平、更高质量的教育,在教育公平上迈出更大步伐,让每个孩子都有人生出彩的机会。享有公平优质的教育资源是人民对美好生活的向往的重要体现。但由于历史等多重因素,我国区域之间、城乡之间优质教育资源的差别依然明显。因而,“公平”“质量”成为近年来政府工作报告有关教育问题的核心关键词,如2017—2020年分别提出办好公平优质教育、发展公平而有质量的教育、发展更加公平更有质量的教育、推动教育公平发展和质量提升。党的十九届五中全会也提出,要建设高质量教育体系,促进教育公平。此次政府工作报告特别提到更好解决进城务工人员子女就学问题、高校招生继续加大对中西部和农村地区倾斜力度,这都是促进教育更加公平的有力举措。

同时,报告还提出了构建德智体美劳全面培养的教育体系、让广大学生健康快乐成长等教育理念,并从学前教育、义务教育、高中教育、职业教育等提出了系统安排,特别是提出完善普惠性学前教育保障机制、鼓励高中阶段学校多样化发展等针对性举措,为重塑教育理念和教育体系提出了明确方向。

报告还提出了“十四五”时期“实施教育提质扩容工程,劳动年龄人口平均受教育年限提高到11.3年”的目标。这大概相当于高中三年级上学期的水平,接近高中毕业。劳动年龄人口平均受教育年限是国际通行的衡量各国发展水平的重要指标,这也是衡量国民素质的重要标志。改革开放初期,我国的劳动年龄人口平均受教育年限很低,2011年,我国的劳动年龄人口平均受教育年限达到7.5年,超过了7.4年的世界平均水平。据教育部数据显示,2019年我国劳动年龄人口平均受教育年限达到10.7年。但与发达国家相比,我国劳动年龄人口受教育年限仍存在一些差距。未来,我国将通过进一步健全完善学前教育公共服务体系、提升义务教育质量和水平,提高全国

高中阶段教育毛入学率等措施，推动该目标如期实现。可以预见，随着我国劳动年龄人口平均受教育年限的逐步提高，我国社会经济发展效率和水平必将得到进一步提升。

2. 医保：门诊费用跨省可结算

报告提出：“居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再增加30元和5元，推动基本医保省级统筹、门诊费用跨省直接结算。”

近年来，随着经济稳定发展和财政收入的不增长，我国居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准呈连年提高之势。居民医保人均财政补贴标准自2017年至2020年依次为450元、490元、530元、550元，今年将达到580元；基本公共卫生服务经费人均财政补助标准2014年仅有35元，今年将达到79元，新发展理念的“共享”要求得到贯彻。

报告首次提出“推动基本医保省级统筹”，有利于提升医保基金的抗风险能力，更好实现医保基金的区域公平、代际公平，促进人力资源自由流动。随着社会交往的扩大和人员流动的加快，几乎每个人都有跨省看门诊的需求，门诊费用跨省直接结算是顺应民意、保障和改善民生的重要举措。据统计，自2021年2月1日起，全国已有27个省实现普通门诊费用跨省直接结算试点，落实报告提出的“推动基本医保省级统筹”要求和任务，将为门诊费用直接结算在全国范围内普及奠定可靠的基础。

这次政府工作报告明确“将门诊费用纳入统筹基金报销”，有利于进一步健全互助共济、责任共担的全民医保制度，更好解决职工基本医疗保险门诊保障问题，切实减轻职工医疗费用负担；有利于降低患者小病住院率，提升我国医保资金的使用效率，有效防止过度医疗。“把更多慢性病、常见病药品和高值医用耗材纳入集中带量采购”，去除了中间环节与不合理的成本，能够快速降低药品及高值耗材的价格，降低医疗成本与费用，有效提升医保基金的效率与可持续性。

3. 政务服务：跨省通办

报告提出：“企业和群众经常办理的事项，今年要基本实现跨省通办”。为持续优化企业和群众办事创业环境，2020年9月17日召开的国务院

常务会议确定政务服务“跨省通办”举措，为实现“跨省通办”提出了具体而精准的路线图和时间表，2020年年底实现市场主体登记注册等58项事项异地办理，2021年年底实现就医结算备案、社保卡申领、户口迁移等74项事项异地办理。

政务服务“跨省通办”，是一项看得见、摸得着的民生工程，是为建设服务型政府、智慧型政府固根本、利长远、稳预期的发展工程，对畅通国民经济循环、促进要素自由流动、提升国家治理体系和治理能力现代化水平均具有重要作用。依托互联网技术，推动政务服务数字化，实现跨省通办就近网上办理，不仅节省了时间和成本，还可以提升老百姓的幸福感。

报告提出：“推动放开在就业地参加社会保险的户籍限制。”近年来多地陆续出台政策，开始允许符合一定条件的非本地户籍者缴纳灵活就业社保，今年将继续对灵活就业人员给予社保补贴，推动放开在就业地参加社会保险的户籍限制。

4. 养老：人均养老金首次突破3000元大关，实现17连涨

报告提出：“提高退休人员基本养老金、优抚对象抚恤和生活补助标准。”这将使全国1.2亿离退休人员和860万名优抚对象直接受益。2020年全国城镇退休职工养老金人均水平为2906元，按照4.5%~5%的幅度预测，2021年人均养老金增加金额约为130元~145元。调整后全国人均养老金水平确定会首次突破3000元大关。作为老年人生活最基本保障的养老金，从2005年起连续17年上调，充分彰显我们党执政为民的理念。报告还提出“推进养老保险全国统筹，规范发展第三支柱养老保险”，这意味着有望破解不同省份养老待遇差距和社保转移接续等问题，并建立城乡居民基本养老待遇正常调整机制，让居民养老金随着收入增长、物价变动等及时调整。

5. 健康：人均预期寿命再提高1岁

人均预期寿命是国家提供的社会保障、民生福祉最直接的体现，也是每个国民对未来生活的期待。从新中国成立到改革开放，中国的预期寿命几乎以每10年人均提高1岁的速度增长，“十二五”“十三五”时期，增速变为每5年长1岁。“十三五”期间，中国人均预期寿命从76.3岁提

高到了 77.3 岁,我国主要健康指标总体上已经优于中高收入国家平均水平。

今年的政府工作报告在“十四五”规划目标任务中提出,“全面推进健康中国建设,人均预期寿命再提高 1 岁”,即到 2025 年,人均预期寿命由 2020 年的 77.3 岁提高到 78.3 岁。这 1 岁的提升是项系统工程,不仅要构建强大的公共卫生体系,广泛开展全民健身运动,更对社会保障体系、医疗卫生技术、生态人居环境等提出了更高的要求。“十四五”期间,随着健康中国建设的全面推进,该目标将如期顺利实现,人民群众的幸福获得感也将进一步提升。

6. 应对人口老龄化:聚焦“一老一小”,补上服务短板

数据显示,2019 年年末中国 60 岁及以上的老年人口数达到 2.54 亿,占总人口比例 18.1%,65 岁及以上老年人有 1.76 亿,占总人口的 12.6%。全国老龄办测算,2020 年 80 岁及以上高龄老年人已达到 2900 万。同时,受多方因素的影响,2016 年全国出生人口 1786 万,2020 年这个数字为 1246 万,下降 540 万,下降率为 30.2%,我国适龄人口生育意愿偏低,总和生育率已跌破警戒线。

今年的政府工作报告提出,“十四五”时期,要实施积极应对人口老龄化国家战略,以“一老一小”为重点完善人口服务体系,未来 5 年将及时补上养老服务、儿童福利事业发展的短板,着力消除人民群众的后顾之忧,推动人民获得感、幸福感、安全感进一步提升。

7. 住房:帮助新市民、青年人缓解住房困难

报告提出“解决好大城市住房突出问题”,“尽最大努力帮助新市民、青年人等缓解住房困难”。“坚持房子是用来住的,不是用来炒”的定位,“稳定价,稳房价,稳预期”。2020 年中央经济工作会议,把“解决好大城市住房突出问题”作为八大年度任务之一。此次报告的提法,也是这一精神的延续。值得注意的是,今年政府工作报告再提“租赁”和“共有产权”,这是自 2018 年提出“培育住房租赁市场,发展共有产权住房”后的再细化,具体表述为“切实增加保障性租赁住房 and 共有产权住房供给,规范发展长租房市场,降低租赁住房税费

负担。”核心仍然在于帮助新市民、青年人等缓解住房困难。为实现这一目标,要高度重视保障性租赁住房建设,加快完善长租房政策,土地供应要向租赁住房和共有产权住房建设倾斜,单列租赁住房用地计划,积极发展共有产权住房,同时探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房,逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。

三、让市场主体活力满满

1. 减负:打出组合拳

2020 年中央经济工作会议强调,“持续激发市场主体活力,完善减税降费政策”。在此基础上,今年的政府工作报告提出“实施新的结构性减税举措”,“将小规模纳税人增值税起征点从月销售额 10 万元提高到 15 万元,对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到 100 万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税”。同时,在减轻企业生产经营成本方面,提出“推动降低一般工商业电价”“中小企业宽带费用要再降 10%”“鼓励受疫情影响较大的地方对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免租金”等举措,充分体现出我国宏观经济政策的稳定性、持续性和科学性,对支持企业尤其是小微企业和个体工商户可持续经营,以及对稳定经济的增长预期,都将发挥极为重要的促进作用。

2. 制造业:激励企业拿出更多的钱搞研发

党的十九届五中全会强调,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,并明确提出“强化企业创新主体地位”“鼓励企业加大研发投入,对企业投入基础研究实行税收优惠”。今年的政府工作报告提出,“延续执行企业研发费用加计扣除 75% 政策,将制造业企业加计扣除比例提高到 100%”,延续了国务院在 2018 年起提出的对所有企业实施研发费用可按 75% 加计扣除的政策。其出发点是通过税收优惠机制激励企业加大研发投入,推动企业以创新引领发展。

这次政府工作报告,还针对制造业研发费用加计扣除力度增加到 100%,更加突出了对于制造业的支持,体现了习近平总书记多次提到的“抓实体经济一定要抓好制造业”的要求。政府工作

报告中的举措对科技类的制造企业是一个重大的利好，对于挺起制造业脊梁，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局有着重要的意义。

3. 金融：更好地服务实体经济

政府工作报告提出，继续引导金融系统向实体经济让利，务必做到小微企业融资更便利、综合融资成本稳中有降，提出“延续普惠小微企业贷款延期还本付息政策”“延长小微企业融资担保降费奖补政策”“大型商业银行普惠小微企业贷款增长30%以上”等举措。这一方面体现了“稳健的货币政策要灵活精准、合理适度”政策取向，在保持流动性合理充裕、保持宏观杠杆率基本稳定的基础上，把服务实体经济放到更加突出的位置，避免紧缩力度过大对经济恢复造成冲击；另一方面体现了中央经济工作会议关于“强化普惠金融服务，更大力度推进改革创新，让市场主体特别是中小微企业和个体工商户增加活力”精神的落地，对企业纾困特别是对数以千万计的小微企业增强活力、提高应对复杂外部环境能力，将产生重要作用。

4. 消费：让居民能消费、愿消费 保障小店商铺有序运营

政府工作报告明确提出“保障小店商铺等便

民服务业有序运营”，引发了广泛的关注。2020年，在应对疫情冲击的过程中，网络经济、小店经济、地摊经济等新业态在促进就业、服务人民消费需求等方面发挥了重要作用。这次政府工作报告充分体现了对于这些新业态、新消费模式的支持，一方面紧紧围绕改善民生拓展需求，要求“发展新业态新模式，为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品”；另一方面，提出“将行政许可事项全部纳入清单管理”“实行中小微企业简易注销制度”“鼓励企业创新产品和服务，便利新产品市场准入，推进内外贸产品同线同标同质”“实现更多政务服务事项网上办、掌上办、一次办”等放管服改革措施，激发新业态发展的活力，落实党的十九届五中全会关于“实施统一的市场准入负面清单制度”“持续优化市场化法治化国际化营商环境”“推进政务服务标准化、规范化、便利化”等方面部署，以及中央经济工作会议“促进重点群体多渠道就业，持续改善人民生活”的政策要求。

总撰稿：喻新安

撰稿：于善甫 李 斌 武文超

王 晖 魏 征 蒋 睿

喻晓雯 马 欣

（原载《河南日报》2021年3月12日理论版）

锚定“两个确保” 建设出彩中原

河南省社科联、河南中原创新发展研究院联合课题组

省委工作会议在科学把握现代化发展规律和目标任务的基础上，以前瞻30年的眼光想问题、做决策，提出确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南的奋斗目标。为贯彻落实省委工作会议精神，河南省社科联、河南中原创新发展研究院联合课题组组织20余位专家学者围绕实现“两个确保”目标进行了系统深入研究，形成了近4万字的研究报告。现将研究报告主要观点予以刊发，以飨读者。

“两个确保”是我国现代化建设“两步走”战略安排的河南实践，是“奋勇争先、更加出彩”的

具体行动，具有很强的政治性、时代性、导向性。全省上下要在深刻理解、准确把握“两个确保”的战略背景、内涵要义、基础优势的基础上，突破惯性思维，打破路径依赖，奋力实施“十大战略”，实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑，开创新时代中原更加出彩新局面。

一、准确把握实现“两个确保”的战略背景与基本内涵

从战略背景来看，一方面，经过改革开放40多年的探索实践，河南经济社会发展取得了重要

成果、积累了重要经验,打下了重要基础。进入新发展阶段,河南到了系统总结、提升、集成发展成功经验的时候。另一方面,面对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局,面对区域发展格局变化与区域竞争加剧的态势,按照我国第二个百年奋斗目标两个阶段的战略部署,以及推进现代化与实现共同富裕的历史性任务,河南迫切需要立足新的历史起点,统筹“两个大局”,做好战略谋划和顶层设计,抓住用好战略机遇、政策机遇、历史机遇,以前瞻30年的眼光,明确现代化河南的奋斗目标。

从内涵要义来看,高质量建设现代化河南的“高质量”,包括效益、结构、潜能、竞争力以及民生福祉等方面的内容;高水平实现现代化河南的“高水平”,包括先进性、均衡性、协调性、适配度等方面的内容。“两个确保”是公平和效率相结合的现代化,是供给和需求相均衡的现代化,是质量和效益相一致的现代化,是经济和环境相协调的现代化,是发展和安全相统筹的现代化。

从核心指标来看,实现“两个确保”,就要在河南现代化征程中追赶世界先进水平,做到同步或快于全国平均发展水平。综合各方面情况,河南需要在GDP、人均GDP、研发经费投入强度、城镇化率、人均预期寿命、人均受教育程度、互联网普及程度、城乡居民收入比、基尼系数等指标方面,确保与全国发展同步或领先全国发展水平。

从实现可能性来看,通过测算,到2035年,河南省人均GDP要达到发达国家平均水平、赶超全国平均水平有一定难度,但只要采取正确的赶超战略、策略和政策,充分凸显和发挥比较优势,充分激发市场主体活力和潜力,实现这一目标是完全可能的。而研发经费投入、城镇化率、人均预期寿命、人均受教育程度、互联网普及程度、居民收入差距等指标,通过努力也是完全可以如期达到的。

二、深刻认识“两个确保”的经验借鉴与现实意义

从发展经济学的视角来看,现代化是指全社会范围,一系列现代要素以及组合方式连续发生

的由低级到高级的突破性的变化或变革的过程。从国际上看,发达国家的现代化建设进程历经几百年,发展中呈现的一般性规律和经验做法,如重视科技创新和研发投入、实施开放发展战略、不断完善收入再分配及社会保障制度等,对我们有一定借鉴价值。但是,也应该看到,西方发达国家也遭遇了很多“现代性之殇”,包括生态环境危机、文明冲突、掠夺扩张、人的异化、高失业率等。所以,现代化并不等于西方化,发达国家的现代化道路并非发展中国家实现现代化的唯一选择,更不是最佳选择。由于每个国家的历史传统、文化积淀、基本国情不同,其发展模式、道路选择必然有自己的特色,并可能因此形成独特的现代化路径。从国内来看,我国在国家层面对实现现代化已经进行了系统谋划,各地也在探索符合各自发展实际的现代化发展路径,比如江苏、浙江、上海、广东、海南等省市都结合国情省情制定了各具特点、符合实际的现代化发展战略思路。国内外现代化的实践表明,世界上没有关于“现代化”的统一标准,实现现代化也并没有固定的模式,需要各自根据实际情况进行创造性探索。

实现“两个确保”是河南顺应时代潮流,立足国情省情,站位服务全国发展大局,把河南放在全国大局中来谋划,放在实现“两个一百年”奋斗目标和实现中华民族伟大复兴来定位,主动抬高坐标、提升目标,在更高的起点上谋求在服务全国现代化建设大局中肩负新使命,勇于新担当,对河南今后一个时期的发展进行系统谋篇布局,使河南的发展思路更加清晰,发展目标更加明确,为现代化河南建设描绘了新蓝图,赋予了新使命,明确了着力点,增强了凝聚力。总之,“两个确保”是借鉴国内外现代化建设经验基础上的河南现代化发展战略的创造性探索。

三、清醒看待实现“两个确保”的条件优势和短板弱项

站在新的历史起点,河南既是典型的农业大省和人口大省,也是全国重要的新兴工业大省和极具影响力的文化大省,更是正在加速崛起的经济大省和内陆开放大省。当前,河南正处于调整转型的攻坚期、风险挑战的凸显期。因此,实现“两

个确保”，既有良好基础，也有明显短板。

一方面，实现“两个确保”，河南有厚实基础、独特条件和巨大潜力。这主要体现在：战略叠加效应凸显、比较优势突出、产业体系完整、市场空间巨大、人力资源丰富、城镇化前景广阔、文化历史厚重、生态屏障牢固。另一方面，实现“两个确保”，河南在发展基础、发展动力、发展环境等方面还存在不充分、不平衡、不协调等突出制约和短板。这主要体现在：人均发展水平低、结构调整任务重、创新发展能力弱、龙头带动作用小、区域发展不均衡、营商环境短板突出。

四、正确理解实现“两个确保”的“十大战略”支撑体系

“十大战略”高起点、全方位、多层次、系统性地构建了实现“两个确保”的战略支撑体系。根据作用地位、层次维度、范围广度和影响深度等，可以将“十大战略”分为引领性战略、支撑性战略和保障性战略。

（一）引领性战略

引领性战略是指在支撑高质量发展、全面融入新发展格局和推进现代化建设等方面发挥引领带动作用的一系列战略，包括创新驱动、科教兴省、人才强省战略以及优势再造战略。充分发挥引领性战略在现代化河南建设中的重要作用，需要推动以科技创新为核心的全面创新，实现引领性战略的无缝衔接。

一是坚持全面推进与重点突破并举。坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新、模式创新、机制创新等各方面创新，并凸显科技创新在全面创新中的核心作用。**二是做到技术突破与成果转化并重。**要破除束缚科技创新的体制机制障碍，实现应用型关键共性技术、“卡脖子”技术群体性突破。要推动科技管理体系、科技决策机制再造，消除科技创新中的“孤岛现象”，加快科技成果向现实生产力转化。**三是推进引领性战略与支撑性战略有机衔接。**要将创新、科教、人才和优势再造巧妙渗透到支撑性战略中，强化引领性战略在现代化河南建设中的“头雁”地位，形成头雁引领、群雁高飞的“雁群”效应。

（二）支撑性战略

支撑性战略涉及现代化河南建设的多个重点领域和各大条线板块，体现了“两个确保”对河南经济社会发展方面的具象化要求，包括数字化转型战略、换道领跑战略、文旅文创融合战略、以人为核心的新型城镇化战略、乡村振兴战略、绿色低碳转型战略等。发挥支撑性战略的整体作用，需要坚持问题导向，放大战略系统效应。

一是坚持问题导向狠抓落实。要以目标、差距、短板、弱项为导向，坚持远期目标和近期任务结合，采取挂图作战方式，把支撑性战略的各项目标、任务和要求分解转化为推动现代化河南建设的具体规划、具体举措和具体项目，持之以恒地推动六大支撑性战略实施见效。**二是构建战略联动格局。**要推动数字化理念、技术和工具全面融入换道领跑、文旅文创融合、新型城镇化、乡村振兴等，建设数字乡村、数字政府、智慧城市，发展数字产业、数字文旅，最大限度释放数据要素的倍增提升效应，充分发挥数字化转型对现代化建设的催化作用。**三是发挥战略协同效应。**加快探索数字化转型与绿色低碳化转型协同发展的河南方案，将成为河南在“双碳”目标下锚定“两个确保”的破局之路。**四是建立战略耦合机制。**要全面统筹推进新型城镇化与乡村振兴，以县城作为促进城乡全面融合的重要战略支点，走城乡融合发展、城乡共同富裕之路。

（三）保障性战略

实现“两个确保”，离不开制度型开放与全面深化改革两大保障性战略。深化实施两大保障性战略，应立足省情、对标一流，以制度创新为核心，聚焦问题、把准方向、突出重点、明晰路径。

一要坚持党的全面领导。要把党的领导始终贯穿于实施两大保障性战略全过程。**二要完善责任落实机制。**要压实省直部门和市、县（市、区）两个主体责任，把制度创新作为实施两个保障性战略考核的重要内容。**三要凝聚战略实施共识。**要建立典型发现、培育、总结、完善、推广等工作机制，做到条块结合、同向发力。

五、实现“两个确保”的重大工程与行动

实现“两个确保”需要打破路径依赖，通过实

施一大批变革性、牵引性、标志性举措,做好直道冲刺、弯道超车、换道领跑三篇文章。

(一) 直道冲刺, 加快发展

一是郑洛“主副”中心城市龙头带动行动。如全力提升郑州中心城市能级, 聚焦提升对大郑州都市圈及全省的辐射带动作用, 提升枢纽开放、科技创新、教育文化、金融服务等功能, 切实发挥产业链、创新链、资金链、人才链“链主”集聚、裂变、辐射、带动能力。全面加快洛阳副中心建设, 持续放大先进制造、生态屏障、历史文化、交通枢纽等优势, 高质量引领洛阳都市圈建设。

二是综合交通枢纽提升行动。如聚焦扭转当前河南“通过式”交通枢纽现象, 依托机场、高铁站等重要节点布局一批枢纽经济区, 重点推进交通与现代物流、文化旅游、装备制造、现代农业等产业融合。

三是县域经济高质量发展行动。如深入贯彻落实县域治理“三起来”, 推动转移支付、环境容量、建设土地、节能指标等资源要素向示范县市集中。强化县域发展产业支撑, 依托“一县一省级开发区”, 打造一批特色县域产业集群。深化县域放权赋能改革, 赋予县市更多经济管理权。

四是市场主体潜能挖掘工程。如聚焦本土企业竞争力提升与潜能挖掘, 深入实施“万人助万企”活动, 全力提升大型企业、龙头企业的整体创新力和核心竞争力。

五是人口素质提升行动。如加强本土人才培养, 打造中原人才系列品牌。打造全球高端人才引力场, 推进留学人员创业园、国际人才社区、海外人才离岸创新创业基地建设。

六是扩大中等收入群体行动。如探索建立扶持中等收入群体后备军发展的政策体系, 加大人力资本投入, 激发技能人才、科研人员、小微创业者、高素质农民等重点群体增收潜力, 让更多普通劳动者通过自身努力进入中等收入群体。

(二) 弯道超车, 转型发展

一是新型基础设施提速行动。如加快新一代信息基础设施网络建设。加强新型计算基础设施建设, 拓展国家超级计算郑州中心特色应用, 开展边缘计算资源池节点布局, 积极争取国家工业互联网大数据分中心、国家北斗导航位置服务数

据中心分中心等国家级行业大数据中心布局, 积极引进建设基础电信运营商、大型互联网企业区域性数据中心。

二是产业链供应链现代化水平提升行动。如立足产业基础和比较优势, 强化细分领域产业链合理布局、分工协作和融合拓展, 聚焦装备制造、绿色食品、电子制造、先进金属材料、新型建材、现代轻纺等产业, 巩固提升一批战略支柱产业链。聚焦产业链关键环节, 以培育引进引领型企业和高水平创新平台为突破口, 聚焦新型显示和智能终端、生物医药、节能环保、新能源及网联汽车等产业, 全力培育一批新兴产业链。

三是乡村建设计划。如科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征, 立体推进县乡村一体规划, 发展多种形式的乡镇养老服务机构。加快整治提升农村人居环境, 深入实施村庄清洁和乡村绿化美化。加快建设文明善治乡村, 持续开展民主法治村等的创建。

四是技能河南建设行动。如积极推进新工科建设, 支持高校创建产业学院、增加新工科专业点, 持续实施“卓越工程师教育培养计划”。推进高水平职业院校建设, 争取新增若干本科层次职业教育试点学校, 鼓励企业举办高质量职业教育, 建设一批示范性职业教育集团。

五是碳达峰、碳中和行动。如结合河南实际, 综合运用新装备、新技术、新工艺等, 探索能源、土地、水资源、大气、碳汇等问题的系统解决方案。

六是消费升级行动。如深入开展新型消费提速、传统消费提质计划, 拓展数字消费、夜间消费、绿色消费、定制消费等新消费场景, 深化信息技术与传统消费领域融合, 培育消费新增长点和新业态新模式。促进线上线下融合消费双向提速, 完善“智能+”消费生态体系。

(三) 换道领跑, 跨越发展

一是新增长极和城市群培育计划。如提升中原城市群发展能级, 在强化郑州、洛阳“主副”引领之外, 打造南阳、驻马店、安阳三个区域中心城市, 培育信阳、濮阳、三门峡、商丘等4个门户城市, 强化多极支撑。推进重要节点城市特色错位发展, 支持建设开封世界历史文化名城、平顶山转型发展示范市、鹤壁高质量发展城市等,

优化城市群结构。

二是一流创新生态培育工程。如组建一批“体系化、任务型、开放式”的高能级创新联合体。培育新型研发机构，创新科研组织方式，推广“定向研发、定向转化、定向服务”研发组织模式。集聚高端创新创业人才，完善“全生命周期”人才服务体系，构建“热带雨林式”创新生态体系。

三是制造业高质量发展行动。如深化制造业智能化改造，分行业制定数字化转型路线图，打造一批智能制造标杆企业。推行产业链链长和产业联盟会长“双长制”，打造一批标志性产业链。聚焦高端化、智能化、服务化、绿色化，实施新一轮技术改造，推进更多产业产品、技术装备、材料器件进入国内大循环和国内国际双循环的中高端、关键环。

四是重大产业布局行动。如依托京广、陇海、京九、大湛等四大轴带布局特色产业集群，提升优势集群全国影响力。支持产业链跨区域协同布局，探索“总部+基地”“研发+制造”“整机+配套”“品牌+代工”等产业合作模式，提升河南产业链整体竞争力。

五是开发区提档升级行动。如构建“两级五类”开发区体系，支持现有省级开发区创建国家级开发区、符合条件的产业集聚区申报省级开发区，实现国家级开发区倍增和“一县一省级开发区”。

六是一流营商环境塑造行动。如对标先进、对接国际，聚焦市场化、法治化、国际化，围绕企业全生命周期深化“放管服效”改革，推广“多证集成、一照通行”改革等经验，推进审批服务“马上办、网上办、一次办、就近办”，着力打造一流营商环境。

六、实现“两个确保”的若干建议

（一）强化战略谋划

要坚持前瞻30年看问题，以更大的格局谋划发展；要戴着“望远镜”，用30年后的战略眼光审视当下、科学决策，明确阶段性目标任务，锲而不舍抓下去；要贯通当前与长远、一域与全局，增强工作的原则性、系统性、预见性、有效性，确保我们在迈向现代化的征程上与时代同行，做到方向不偏、少走弯路。要树立国际视野、战略

眼光，为长远发展系好第一粒扣子，让重大决策、重大部署、重大改革、重大工程经得起历史和实践的检验。

（二）强化先行先试

要深刻洞察科技产业变革和国内外经济发展带来的机遇和挑战，不断增强抓发展的预见性、敏锐性和实效性。处理好改革总系统与子系统的关系，增强各部门和市县先行先试的勇气和胆魄。要以跳出“舒适区”的自觉、勇“深水区”的担当、敢闯“无人区”的魄力，对照全国、全球标杆，不断拓展领域，加快推动一批先行先试的改革新举措。

（三）强化载体创新

要继续推进众创空间、科技企业孵化器、大学科技园等载体建设，提升智慧岛创新载体功能，加强中试基地建设，强化科研机构和企业联系的紧密度。要围绕产业链部署创新链，加快建立产业研究院、重点实验室、创新联盟、创新中心等，实现主导产业、主要企业研发机构全覆盖。大力推动位于产业链顶端的大数据、人工智能、机器人、生物制药等战略新兴产业导入和培育。要引入市场化运营主体，提供从原始创新到产业化的全流程服务。

（四）强化项目为王

要强化项目为王理念，把项目建设作为经济工作主抓手，以超前眼光和战略眼光谋划项目建设，所有资源都要跟着项目走、所有要素都要围着项目转、所有干部都要为项目服务。要形成动态有序的项目储备制度，建立项目建设考评奖惩机制。推行主要领导挂点督办和项目责任单位联系卡交办制度，加强项目建设动态管理与跟踪服务，促进项目实质性启动和见效。

（五）强化能力提升

要切实提升全省各级干部特别是年轻干部的政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力。要加强干部培训，强化干部专业能力培养，聚焦科技、金融、城建、管理等领域，让干部学有专长、术有专攻。要加强作风建设，教育引导领导干部要躬身入局，攻坚克难，推动各项工作不断取得新突破。

（六）强化结果导向

要改进督查和考核方式方法，把结果导向融入政策体系、产业体系、创新体系和开放体系建设之中。加快制定并完善以结果为导向的绩效考核体系和具体考核办法，把“两个确保”确定的约束性指标和公共服务任务，纳入各级政府经济社会发展综合评价和绩效考核体系。适时组织对重点项目和重大工程实施情况的评估，建立重大问题及时反馈机制，以此推动政府工作效能提升。

（七）强化风险预警

要强化风险意识，进一步增强防范化解重大风险的政治自觉和责任担当。要提高风险预警能

力，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，既聚焦重点、又统揽全局，有效预警各类风险。要建立完善全省各类风险预报、预判、预警的应急响应机制，以及重大突发事件应急处置机制，持续提升风险防范、化解和处置能力。

执笔：宋淑芳 李 斌 高 昕 陈明星
赵西三 朱世欣 武文超 刘晓萍
于善甫 刘晓慧 豆晓利 杜文娟
崔明娟 田文富 魏 征 蒋 睿
马 欣 李 宁 牛玉林 陈卫华
张 勇

（原载《河南日报》2021年10月24日理论版）

把创新放在发展的核心位置

河南省社科联、河南中原创创新发展研究院联合课题组

省第十一次党代会锚定“两个确保”，旗帜鲜明把创新驱动、科教兴省、人才强省战略摆在“十大战略”首位，提出着力建设国家创新高地，努力实现一流创新生态基本形成的奋斗目标。全省上下要在深刻理解这一战略部署的时代背景、重要意义、具体内涵的基础上，认清优势弱项，突出重点任务，明确工作路径，充分发挥创新在锚定“两个确保”中的支撑引领作用，着力建设国家创新高地，用一流创新生态铺就现代化河南建设的出彩之路。

一、“两个确保”的智力支撑和动力之源

顺应时代发展和国际国内形势新变化，支撑引领河南当前与未来高质量发展的战略选择。从国际环境新趋势看，随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，全球经济格局重构、竞争优势重塑的态势日趋明朗，科技创新已成为赢得战略先机、占领竞争高点的关键力量。从国内发展新格局看，科技创新在畅通经济循环、提高供给体系质量和水平、保障产业链供应链安全稳定等方面起着决定性的作用。从区域竞争新态势看，我国

区域经济发展的空间格局和竞争态势正在发生深刻变化，在新一轮区域发展动力源加速形成的态势下，创新要素富集、高端人才众多、教育资源丰富的区域，必将在区域竞争中拔得头筹，抢占先机。站在新的历史起点，河南既面临战略、政策、历史“三重”机遇，也已进入模式转型、动能转换的关键期，必须依靠创新打造发展新引擎。

对标对表党中央重大决策部署，系统整合河南创新发展总体思路的战略需要。改革开放之后，我们党始终坚持和践行“科学技术是第一生产力”的思想。特别是党的十八大以来，从确立到2035年跻身创新型国家前列的战略目标，到提出坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位、把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，再到开启建设世界科技强国的新征程，以习近平同志为核心的党中央对科技创新的重视程度、战略谋划和实施力度前所未有。党中央关于创新、科教和人才的一系列重大决策部署，以及习近平总书记关于河南打好创新驱动等“四张牌”的重要指示，为河南深入推进创新驱动发展提供了根本遵循。20世纪90年代以来，历届省委省政府坚决贯彻党

中央决策部署，提出坚持“科教兴豫、教育为本”的战略方针，确立“实施自主创新跨越发展战略，建设创新型河南”的创新发展思路，明确建设中西部地区科技创新高地的目标任务等，符合中央要求，契合河南实际。创新已成为引领河南发展位势不断提升的第一动力。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，河南需要在国家战略科技力量体系和建设世界科技强国新征程中重新定位、系统谋划河南未来创新发展。

关系到河南高质量发展的成色和在全国发展大局中的地位。高质量发展要求以提高全要素生产率为核心，持续增强经济的内生动力，推进供应链、产业链、创新链、政策链有机融合等。随着新一轮科技革命和产业变革的加速演进，各省市都在积极抢占未来高质量发展的制高点、新赛道。面对标兵渐远、追兵已近的竞争态势，只有把创新作为推动高质量发展的不竭动力，走好创新“华山一条路”，才能从根本上改变河南创新面貌落后的基本面，实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑，不断巩固提升河南在全国发展大局中的地位。

关系到中原更加出彩的底气和能否为实现第二个百年奋斗目标作出重要贡献。作为中华民族和华夏文明的重要发祥地，河南在历史上出过重彩。进入新时代，习近平总书记寄予河南在中部地区崛起中奋勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章的殷殷嘱托。中原更加出彩的底气不仅来自于创新成果积累和高水平科技自立自强提供的自信根基，也来自于科教水平提升和各领域人才涌现提供的强大智力支撑。因而，创新、科教和人才是在更高起点、更高层次上实现中原更加出彩的动力之源。在全面建成小康社会之后，我国开启了向第二个百年奋斗目标迈进的新征程。唯有充分发挥创新驱动发展的“乘数效应”，才能使河南在全面建设社会主义现代化国家新征程中先出彩、出重彩，为实现第二个百年奋斗目标中作出更大贡献。

二、创新驱动是引领科教兴省是保障人才强省是支撑

创新驱动，是把创新摆在发展的逻辑起点、

现代化建设的核心位置，坚定不移走自主创新道路，构建全生命周期服务的创新生态，实现政、产、学、研、用主体贯通，壮大发展新动能，驱动经济实现高质量发展。从本质上说，创新驱动是一个系统工程，科技、产业、知识、文化、体制机制等方面创新相互交织、相互支撑，其关键点在于牢牢把握创新发展主动权，充分发挥科技创新的协同引领作用。

科教兴省，是以建设科技、教育强省为目标，坚持科技自立自强，坚持教育优先发展，持续深化科技体制和教育体制改革，使科技和教育成为建设河南现代化的有力支撑。科教兴省，既要主动对接国家战略科技力量体系，加强基础研究和原始创新，又要提升高校和科研院所创新源头供给能力，全面提升公民科学素质，构建高质量教育体系。

人才强省，是始终把人才视为支撑高质量发展的第一资源，在汇聚高端领军人才和创新团队的同时，注重引育应用型、技能型、工匠型人才，加速构建以人才为核心集聚创新要素的新格局，全面营造引进、留住、用好人才的良好环境，解决好人才政策落地“最后一公里”。人才强省的核心要义，归根结底是一项依靠打造高素质人才队伍、助力河南实现新时代发展目标的全局性、长远性、系统性的战略安排。

省第十一次党代会把创新驱动、科教兴省、人才强省作为一个整体战略确定下来，充分说明三者之间不是彼此孤立的，而是互为关联、互为促进、互为补充、互为支撑的一个有机整体。

首先，创新驱动是核心引领。创新驱动是以科技创新为核心的全面创新，人才是创新的关键，而人才的培养要靠教育。科技、教育、人才是推动创新发展的支撑条件和关键要求。因此，创新驱动是锚定“两个确保”目标的第一动力和核心，科教兴省、人才强省是锚定“两个确保”目标的重要支撑。

其次，科教兴省是基础保障。创新驱动发展要靠科技，科技是创新驱动发展的核心和保障；科技的发展要靠人才，教育是进行科技创新和培育人才的基础，高校和科研院所是基础研究的主力军、原始创新的主战场、人才培养的主阵地。

因此,科教兴省是实施创新驱动、人才强省的基础和保障,创新驱动、人才强省则是实施科教兴省的补充和深化。

最后,人才强省是关键支撑。创新的关键在人才。一流的人才成就一流的大学与创新高地,一流的创新高地必将助推一流人才的培养。因此,人才强省是实施创新驱动、科教兴省的关键,人才强省的实施有利于创新驱动、科教兴省的贯彻落实,而创新驱动、科教兴省会进一步助推人才强省的实施。

三、激发科教潜力加强创新动能优化人才结构

实施环境不断优化。如历届省委省政府都提出和实施了符合当时实际需要的创新、科教、人才方面的战略谋划,为全面实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略奠定了良好的发展基础。

实施基础条件完备。如河南产业体系完整,产业配套能力强,应用场景丰富。河南劳动力供给充裕,人才资源层次丰富。

创新成效日益显现。如科技投入持续增强,创新载体平台稳步增加,郑洛新国家自主创新示范区、国家技术转移郑州中心等一批“国字号”创新载体先后落户河南。

创新机制基本形成。如成立省级科技创新委员会,对构建一流创新生态进行顶层设计。大力推进科技投入机制改革,完善省级财政科研项目资金管理,实施对创新主体和科研人员“松绑+激励”的20条政策。

科教潜力有待激发。如高端科研平台缺乏,国家重点实验室占全国总数的比重不足3%。河南省优质教育资源供给不足,2020年高等教育毛入学率51.86%、低于全国2.54个百分点。

创新动能有待加强。如创新主体的创新意识有待提升,规模以上工业企业有研发活动的仅占24.7%,有专利申请的仅占14.9%。研发投入强度仍需进一步提高,2020年全国R&D经费投入强度达到2.40%,河南R&D经费投入强度只有1.64%。

人才结构有待优化。如随着我省战略性新兴产业快速发展,在5G、智能终端、生物医药、人

工智能、网络安全、节能环保等领域,人才短缺问题日益突出。

四、抓好关键环节打造重点领域

1. 整合重组重点实验室体系

优化完善省级实验室体系。重塑重构我省实验室平台,构建以嵩山、黄河、神农种业等为代表的省实验室体系。创建一批国家重点实验室。抓住国家重点实验室体系调整的历史机遇,在优势领域和重点学科方向新创建一批国家重点实验室,确保9家在豫国家重点实验室在本轮优化重组中均能入列。**加快传统实验室资源整合和治理模式转型。**以技术需求为导向,找准实验室定位,理顺实验室隶属关系,提升实验室使用效率,探索形成多元投入和市场化管理的实验室运营机制。

2. 提升高校和科研院所创新源头供给能力

推动高校“双一流”建设。深入推进高校布局、学科学院、专业设置优化调整,确定一批重点高校重点学科并给予支持,力争进入“双一流”行列。加大对郑州大学、河南大学“双一流”建设支持力度。**推动高等教育内涵式发展。**把人才团队培养引进作为重中之重,坚持引育并重、以用为本,以一流课题、一流平台,汇聚一流人才、一流团队,多出一流成果。推动科研院所制度体系优化调整。重建重振省科学院,深化省农科院等科研院所改革,重塑研发体系、转化体系和服务体系。

3. 推进规模以上工业企业创新全覆盖

鼓励规模以上工业企业提升创新能力。通过推动规模以上工业企业建设研发平台、引进研发团队、鼓励研发投入等方式提升企业创新能力。**加大企业融通创新的力度。**加快构建产业链上下游、大中小企业融通创新机制,建立产业研究院、创新联盟、创新联合体等,实现主导产业、主要企业研发机构全覆盖。**全链条支持企业创新活动。**全面支持企业开展创新平台创建、技术创新项目实施、创新能力提升等技术创新活动。**构建创新全覆盖体系。**推进大企业加快创建工程技术中心、产业技术联盟等高水平创新平台,开展关键共性技术攻关。引导中小企业通过与高校、科研院所、大企业携手合作或配套协作,积极组建小型研发机构,完成“从无到有”的突破。

4. 增强创新平台和载体支撑

标准化推广智慧岛等双创载体。在全省构建一批全要素、低成本、便利化、开放式众创空间，提供从原始创新到产业化的全流程服务，探索能够自我盈利和可持续发展的标准化模式。**加快建设郑开科创走廊。**以中原科技城为龙头，白沙科学谷、中原数据湖、西湖数字湾为主要节点，推进郑州高新区、金水科教园区、龙子湖高校园区、开封职教园区联动发展，建设百里创新创业长廊。**精准支持各类创新平台载体。**对条件成熟、绩效突出的双创示范基地、众创空间等平台载体给予精准扶持，完善“微成长、小升高、高变强”梯次培育机制，形成更多的“专精特新”、小巨人、单项冠军。

5. 深化科技创新体制机制改革

改进科技项目组织管理方式。实行“揭榜挂帅”“赛马制”及PI制等新兴科研组织方式，落实以增加知识价值为导向的收入分配政策。**深入推进重点领域改革。**发挥好郑洛新自创区试验田作用，加大先行先试力度，推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置。**优化投融资机制。**探索建立重大创新需求与财政投入保障衔接机制，持续加大财政投入支持基础前沿研究，完善金融支持创新体系，撬动全社会研发投入水平增加。**创新科研范式。**推进产业链、供应链、创新链、要素链、制度链深度耦合，创新科研范式，加快建立产业研究院、重点实验室、创新联盟、创新中心等，实现主导产业、主要企业研发机构全覆盖。

6. 激发人才创新创造活力

打造人才创新高地。聚焦重点领域、重点产业人才需求，制定紧缺人才清单，面向全球靶向引进培养一批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。**加快技能河南建设。**把提高人口质量作为事关全局和长远的大事来抓，在优化人力资源结构、提升人才层次上下大功夫，造就一批中原学者、中原领军人才、中原青年拔尖人才，努力打造人才汇聚新高地。**创设更具竞争力的人才政策。**围绕人才培养、引进、评价、待遇、使用、激励等关键环节，充分体现知识、技术等创新要素的价值，完善科研人员职务发明成果权益分享机制，构建

更具竞争力的一流政策体系。

7. 持续打造一流创新生态

构建顺畅高效的创新成果转化体系。瞄准世界科技发展前沿和产业技术变革方向，立足河南市场机制和产业基础优势，以政府为引导，充分发挥企业创新主体作用，加强基础研究和关键核心技术攻关，聚力推进关键核心技术自主化，加快科技成果转化应用。**推动政产学研用融会贯通。**围绕创新平台、创新制度和创新文化建设，推动人才、金融、土地、数据等要素汇聚，建设一批具有全球竞争力的中试转化基地，培育发展一批技术转移机构和技术经理人。**持续优化创新环境。**深化科研放权赋能改革，营造崇尚创新、鼓励探索、宽容失败的社会氛围，提升“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链能级。

五、对标国内外标杆全力抓好落实

1. 借鉴先进经验，构建交流机制

要对标全球、全国标杆，借鉴先进经验做法，谋划好人、财、物一揽子科技创新支持政策。要以开放合作的态度建立国际国内多元战略合作，融入全球全国科技创新网络。要建立与发达地区的常态化干部人才交流机制，提升各级干部抓创新、谋创新的专业能力。

2. 抓住主要矛盾，重点带动全局

要抓住产业发展这个牛鼻子，以前瞻30年的视野布局产业，改革传统产业模式、抢占新兴产业阵地，注重生态产业培育。抓数字化转型这个关键环节，发展关键数字产业，全面提升数字化水平。要抓住人才这个根本，加大人才引进力度、注重人口质量提升，建设河南人才大军。

3. 强化先行先试，局部带动整体

要形成鼓励先行先试的舆论氛围，鼓励支持创新主体在技术、政策、机制等任何领域细微的创新做法。要建立鼓励先行先试的工作机制，鼓励支持创新主体在政策法律允许范围内应试尽试。要赋予各部门更大的自主权，出台更多支持先行先试的政策，及时总结推广成功经验，努力在关键性技术、制度、平台等方面有“代表作”，走在全国前列。

4. 鼓励多方参与，增强社会协同

要建立高效有力的工作机制，充分调动政府、市场、社会等多方参与的积极性。要充分发挥企业主体作用，当好创新排头兵。要提升高校和科研院所创新源头供给能力，在“卡脖子”技术等方面全力攻坚，勇于摘取“皇冠上的明珠”。要完善金融配套，形成创新链条，让创新活力充分迸发。要营造一流创新生态，用好的体制机制把人才引进来、留下来、用起来。

5. 坚持结果导向，确保落地见效

要坚决反对各种形式主义和官僚主义，使各级干部真正把心思放在工作创新上。要加快制定并完善以结果为导向的战略任务绩效评价考核体系和具体考核办法，坚持“硬考核”“真督查”，把考核结果作为干部选拔任用、奖励惩戒的重要依据。

（原载《河南日报》2021年11月6日理论版）

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区 的基本遵循与对策

河南中原创新发展研究院副院长、副教授 于善甫

打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设是一项宏大的系统工程，是河南省“十四五”期间重点打造的标志性工程，既要加强黄河生态保护、确保黄河长治久安、推动水资源节约集约利用、保护传承黄河文化，又要统筹河南“五区联动”“四路协同”的战略谋划，依托黄河资源打造一批重点工程、建立协调联动工作机制、构建区域错位发展机制、推动产业高质量发展。打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区，一是要做好核心示范区发展规划，二是要不断强化区域创新创业体建设，三是多策并举挖掘、保护、传承、弘扬黄河文化，四是谋划建设一批能够起到引领带动的重大项目，五是加快推进郑州北拓扩城，六是更高水平更大手笔推动核心示范区开放，七是推动区域内基础设施互联互通提升工程，八是建立协调联动工作机制，九是构建区域错位发展机制。

一、黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设的基本遵循

（一）坚持生态文明建设

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设应突出黄河中下游沿线地区的地质、水文和生态特色，加快推动山水林田湖草系统治理，努

力推动生态保护，建设与农林、花卉、休闲等融合发展，为全国生态文明发展探索新路径、积累新经验。将生态文明融入核心示范区城市发展中，依托区域内丰富多样的生态要素，发挥悠久历史文化积淀的优势，建设显山露水、透绿见蓝的区域开敞新空间，打造具有历史记忆、文化脉络、地域风貌、中原特点的美丽城市（家园），增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，塑造生态文明时代人居环境的典范区域。

（二）突出制造业高质量发展

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设应以郑洛新国家自主创新核心示范区、郑洛新“中国制造2025”试点示范城市群、国家创新型城市及智慧城市建设为载体，支持创新平台、高水平大学和科研院所建设，培育高新技术园区、大学城、科技新城等城市创新空间，吸引创新要素集聚，推动产业智慧化发展，打造国家创新智慧新高地。推动高成长型制造业和战略性新兴产业实现高端突破，促进传统产业升级改造，加快向智能化、绿色化、服务化转型升级，构建竞争优势明显的先进制造业体系，大力发展新技术、新产业、新业态、新模式，全面践行高质量发展，打造黄河流域制造业高质量发展的引领区，突出制造业高质量发展。

（三）促进黄河流域协同治理

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设应坚持“上下游、干支流、左右岸统筹谋划”的原则，实施一批跨区域的重大生态保护和治理项目，建立高效的区域协同治理工作体制机制，建立更加完善的生态补偿机制。结合黄河沿线的地形、地质、水资源和生态条件，坚持因地制宜，坚持“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的发展理念，统筹规划和布局交通、水利等基础设施，以及产业、城市、生态保护和治理工程。推动滩区内贫困人口异地搬迁，在此基础上，谋划黄河沿线跨区域的生态保护和治理工程，建设黄河国家湿地公园，打造黄河流域协同治理的样板。

（四）打造对外开放高地

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设应强化郑州的综合交通枢纽地位，合理布局各级各类交通枢纽，加快以大数据和多式联运为中心、涵盖航空、高铁、高速公路等现代化综合交通体系建设，促进郑州跨境电子商务高速发展，优化物流设施和配套服务布局，推动物流、金融、商贸等现代服务业快速发展，提升河南黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区对物流、人流和资金流等战略性要素的聚集和配置作用。同时，建立健全与“一带一路”沿线城市合作机制，加强对外合作交流，拉动多层次的对外经济合作，构建国际化人才培养体系，提升国际化水平，加快形成具有全国辐射力、国际影响力的内陆开放门户和国际化科技创新高地。

（五）做好黄河文化传承创新

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设应坚持保护和开发相协调、传承与创新相融合，突出黄河文化、中原文化的引领作用，不断强化“黄河母亲”“黄帝故里”的主题形象，强化全世界对中原作为黄河主地标的认知度，到中原观黄河、游黄河、感黄河。深度挖掘黄帝文化、黄河文化、河洛文化、楚汉文化、古城文化、龙山文化、商都文化等独特的历史文化资源，不断提升地域文化的全球吸引力、辐射力和感召力。在全世界范围内打造黄河文明寻根目的地和中华优秀传统文化旅游体验胜地。

（六）坚定创新作为第一发展动力

创新是实现高质量发展的关键，是建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的核心环节。新发展格局下，全球正在进行的科技大变革、产业大变革迅速席卷经济社会的各个领域，前沿的技术更新非常快，黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要不断提高创新能力，在创新领域逐步缩小与发达地区的差距。注重科技创新，学习发达地区的先进科技，利用科技增强创新能力进而实现产业的结构优化，提高经济发展质量。未来，经济发展的动力将越来越多地来源于创新驱动，竞争的焦点也不再简单的是成本高低，而是产品质量、科技创新、品牌价值、服务品质的综合竞争。

（七）注重经济结构优化升级

2020年河南省GDP没有跑赢全国平均增速，经济结构转型升级的压力巨大，产业结构性矛盾日益突出。黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要加大力度对经济结构进行优化升级，通过规模扩张，增加经济的量，通过结构优化，提高经济的质。要通过规模的扩张和量的增加主要侧重基础产业和发展水平较落后的产业，如基础设施和民生工程的建设。要通过大力发展战略性新兴产业，积极推动5G、人工智能等新技术，培育新产业打造新业态，将质的提升和结构的优化贯彻到各类产业中和经济发展的全过程中，不断加大政策扶植和资金投入。

（八）树立区域联动综合治理理念

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要以利益协调机制和监测信息共享机制为核心，建立健全核心示范区水体、土壤、大气联防联控体系，提升区域环境协同治理能力。以黄河流域水环境综合治理为重点，强化跨区域断面水质统一管理，确保跨界断面水质达标；全面推行河长制，实施控制单元水环境质量管理。以核心示范区沿黄区域农用地和弃物拆解回收、非正规垃圾填埋场等用地为重点，开展土壤污染状况详查，推进土壤污染治理与修复。建立完善大气污染联防联控预警及协作机制和平台；加强能源、交通、建筑等重点行业的大气污染治理；实施城市空气质量清单式管理，明确黄河流域生态保护和高质量

量发展核心示范区各城市空气质量改善的时间表和路线图。

二、打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的对策

(一) 做好核心示范区发展规划

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设是一个长期的系统工程,要立足未来30~50年的发展高标准做好规划,既要注重发展的长期性、阶段性和步骤性,也要兼顾上下游、干支流、左右岸实际,宜地宜时统筹谋划。核心示范区的建设,要在黄河流域生态保护与高质量发展战略规划、乡村振兴战略规划和郑州都市圈发展规划的基础上,做好规划之间的衔接,制定《黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区发展规划》,要在空间布局、产业协作、基础设施的互联互通、生态环境的同治同建等方面,充分考虑黄河生态保护、乡村振兴产业发展需求、高质量发展的内涵、经济发展规律等因素,不断提升基础设施投入和政策效果,强化规划引领作用。

按照统筹规划、分步实施的原则,可考虑分阶段推进黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设。到2025年,黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区内生态文明制度建设取得明显成效,空间开发保护制度基本建立,城市开发边界、永久基本农田和生态保护红线制度得到有效实施,山水林田湖等多元化生态要素得到有效保护,水资源节约集约利用水平明显提升,基本形成生态经济体系。建立跨区域协调发展机制,在重点领域探索形成一批可复制、可推广的改革成果。制造业高质量发展取得积极成效,黄河文化遗产保护进展顺利,文化旅游国际影响力持续提升,生产、生态、生活融合发展格局初步形成。到2035年,示范区生态经济发展水平全国领先,生产、生态、生活融合发展格局全面形成,建成全国生态文明建设先行区,为全国生态经济发展创造出一批典型经验。跨区域协调发展机制高效运行,协同型、网络化的一体化空间发展格局全面建成,一批区域合作改革创新复制推广,成为全国领先的跨区域一体化发展典范。黄河文化遗产系统保护成效显著,黄河文化蕴含的时代价值得到充分挖掘,“黄

河故事”影响力显著提升,示范区成为全球黄河文化旅游目的地。区域内居民幸福指数显著提升,成为全国知名的生态宜居宜业宜游的国际化大都市区,率先建成生态优美、生产繁荣、生活幸福的核心示范区。

(二) 不断强化区域创新创业体系

1. 培育创新生态体系

在全球科技创新的网络体系中,创新活动更多集中在若干创业生态良好,能够发挥节点功能的中心城市上,作为核心示范区核心区域的郑州,在这方面具有一定的优势。一是构建创新体系。要激励和引导企业真正成为研究开发投入、科技成果创新和成果应用的主体,建立形成以市场为导向,以企业为主体的创新体系。通过强化郑洛新国家自创区战略实施,更好发挥郑州自创区领军优势,广泛对接郑州、新乡、焦作、开封科技和产业优势,建设开放互通、布局合理的区域创新体系。二是打造高水平科技服务平台。高水平科技服务平台是创新创业的基层,要推进中原科创谷、高新开发区、龙子湖数据岛、郑开双创走廊、平原新区创新产业园等重点科研园区建设,积极构建沿黄科技创新走廊建设。依托本地高校及科研资源开展学术交流峰会、承办国际校长论坛等国际合作平台,建立产学研用结合的国际合作联合实验室(研究中心)、国际技术转移中心等学术交流平台。积极支持科研院所和龙头学校科研机构建设技术创新与研发平台。三是整合区域内各类创新创业资源。要不断加快区域内双创示范基地、众创空间建设,为国际人才来中原创新创业提供更多机遇和更好条件,支持鼓励境内外企业投资者到核心区设立研发机构和创新孵化基地。依托双创资源集聚的区域、高校科研院所和骨干企业,布局建设多种类型的双创基地。加快郑州航空港经济综合实验区建设国家双创示范基地,积极推动省级双创基地向国家双创示范基地升级。

2. 营造具有竞争力的创新创业环境

以建设服务型政府为目标,推进政府管理创新,规范行政行为。厘清政府和市场的边界,减少政府对市场的干预,充分发挥市场在配置创业资源中的决定性作用。建设法治的市场经济,营

造公平、诚信的市场环境，完善政策体系，加强投融资政策支持，优化融资环境。健全和完善创新创业服务中心，提供全过程全方位的专业化服务，不断完善创业服务体系。积极培育创业精神，厚植创业文化，营造创新创业文化氛围。

3. 打造高端智能制造产业集群

核心示范区要依托郑洛新“中国制造2025”试点示范城市群建设契机，谋划建设高端智能制造产业集群，在装备制造、汽车制造、食品制造、新材料制造等领域不断更新新设备新技术，实现弯道（变道）超车，做到后发赶超发展。核心示范区要以数字化、智能化、网络化方向不断推动产业结构调整，推动优势产业向高端产业蝶变。要不断加快生物技术、信息技术对传统产业的改造，推动新技术在研发、生产、销售等环节的运用，推动传统产业向绿色发展转型。

（三）多策并举挖掘、保护、传承、弘扬黄河文化

1. 进一步加大黄河文化的挖掘力度

一部河南史半部中国史，河南的文化资源在中国绝无仅有，但大多河南文化资源还躺在地下，很多没有被我们发现和利用。示范区要充分利用郑州大学、河南大学、河南省社会科学院、河南省社科联等科研机构，深化核心示范区在华夏文明起源中的核心地位研究，开展一系列黄河文化探源研究工程，实证核心示范区在中华文明延绵不断、多元一体、兼容并蓄发展脉络中的主线地位。实施一批在中华文化中具有文化地标和精神标识意义的重点工程，坚定文化自信，提升国际影响力和标识度。定期举办以“黄河文化”“黄河学”“黄河文明”为主题的黄河论坛和研讨会，深入研究黄河文化的内涵、外延、载体、价值和功能等。广泛开展黄河文化普查，开展黄河文化遗产的挖掘、抢救和保护工作。

2. 实施黄河文化全流域保护

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要谋划开展黄河文化与文物保护利用系统工程，要立足中华文明和黄河文化全局进行谋划，围绕黄河文化发掘、保护、传承和弘扬，充分发挥黄河沿岸双槐树遗址、大河村遗址、古荥大运河片区等黄河文化元素的价值，谋划建设黄河国家文

化公园先行核心示范区。打造一批黄河元素地标复兴工程，通过文学、艺术、专题片等形式重塑性推广，使之成为核心示范区核心文化名片。谋划一系列黄河文化集合展示工程，建设黄河沿途风光景区博览园，高标准荟萃黄河沿线地区民间艺术、民俗风情和民居建筑，建设一个具有代表性、独一性的集观光景点、文化体验为一体的精品文化苑区。

3. 加强黄河文化的传承

核心示范区要把黄河文化的传承作为一项基本工作制度，要利用各种平台和机会让黄河文化走出去，让黄河文化“高光”面向大众，在传承中走进百姓，走出国门，融进世界，发扬光大。一是建设郑州商城遗址城市文化客厅，强力推进郑州商都历史文化区建设，打造郑州作为中国“八大古都”的标志性区域，增强文化自信，提升城市品位，构建国际交往的城市客厅。二是深度挖掘开封千年宋都以及黄河“城摞城”文化资源，打造开封宋都历史文化交往平台，带动核心示范区国际文化交往平台的构建。三是深入挖掘儒释道文化、少林功夫文化，培育相关文化产业与品牌，提升国际文化影响力。

（四）谋划建设一批能够起到引领带动的沿黄重大项目

1. 沿黄绿色生态廊道建设工程

推进黄河生态廊道提质升级，加强国土绿化的整体谋划、科学设计。推进国家森林步道、湿地公园群等建设，打造堤内绿网、堤外绿廊、城市绿芯的区域生态格局，促进水土保持，扮靓母亲河颜值。科学评估沿黄生态系统环境承载力，优化生产功能空间布局，统筹建立沿黄资源环境生态监测预警体系，定期发布环境监测结果，修复完善沿黄生态涵养带、防护林网带、生产发展带等基础设施，打造种养结合、循环利用的沿黄现代生态循环产业。实施沿黄农业节水战略，发展节水农业，选育抗旱节水品种，优化农业种植结构。加快推进沿黄水利工程建设，促进河湖水系连通。谋划推进桃花峪水库建设。加强黄河流域气候环境监测与规律研究。科学测算我省沿黄地区水资源占有量，合理规划布局黄河流域人口、城市和产业发展。谋划申建黄河国家公园、滩区

移民搬迁、黄河河道治理等重大项目建设。

2. 沿黄风情小镇建设工程

充分利用沿黄产业优势、黄河生态优势、黄河文化优势等,按照“生产、生态、文化、生活”四位一体发展理念,统筹推进核心示范区内生产资源、生态资源、文化资源和生活资源布局和建设,重点打造一批特色鲜明接地气的黄河风情小镇。在沿黄大城市城郊乡村,重点打造形成高端要素集聚、产城有机融合、创新创业活跃的多业态集聚的乡村旅游带和乡村旅游集群片区。在沿黄湿地公园、国家公园等自然生态环境秀丽的,重点打造集运动、康养、旅游等产业为主的宜居宜游的特色小镇。在沿黄历史文化积淀深厚的地区,打造沿黄地区特色小镇,促进乡村旅游消费,形成沿黄文旅风情小镇带。

3. 特色农产品优势产业带建设工程

大力推进沿黄特色产业提质增效,深入推进供给侧结构性改革,持续提高沿黄特色产业质量效益和产业竞争力。推进沿黄优质特色农产品,如开封蜜瓜、滩区蜜薯、特产莲藕、散养禽蛋、黄河鲤鱼、万寿菊等产业抱团发展,以沿黄特色产业建设为核心,深入挖掘沿黄产业带资源禀赋,优化沿黄产业在区域内部的差异化布局,构建多元互补的产业体系。探索构建跨行政区域沿黄特色产业发展联盟,在平等沟通协商,兼顾各方利益的基础上,推动更大范围、更高水平、更深层次发展沿黄特色产业。推动发展多种形式适度规模经营,完善沿黄产业社会化服务体系,健全紧密型利益联结机制,促进小农户和现代农业发展有机衔接。强化沿黄产业全产业链、全要素的打造提升,实现沿黄产业错位竞争、优势互补、差异化发展,推动沿黄产业高质量发展。

4. 黄河农业文明展示体验工程

核心示范区要深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范、乡土人情,把握好区域内居民消费拓展升级趋势,依托农业文明丰富生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等项目的内涵和外延。推动科技、人文等元素融入农业,稳步发展体验农业、创意农业等新业态。紧密结合特色小镇、美丽乡村建设,深入挖掘乡村特色文化符号,实施休闲农业和乡村旅游精品

工程,实行差异化发展,打造一批美食村、文化村、廉政村、孝道村、养生村、敬业村等特色村,包装一批具有地方特色的精品民俗活动,打造建设一批黄河特色鲜明的农业体验活动。

5. 沿黄文化旅游带协同建设工程

统筹保护、利用与发展的关系,在保护基础上合理利用沿黄文物古迹、历史建筑、传统民居等特色资源,穿点成线、连线成带,打造具有沿黄文化特色的旅游示范带。加快构建核心区全域黄河文化旅游带建设,围绕城市和乡村两种资源与需求的产业和互补,在大城市近郊城乡结合区域形成多业态集聚的乡村旅游片区。在核心示范区范围内加快培育休闲康养基地、乡村民宿、旅游小镇等乡村旅游产品,高标准建设一批乡村旅游特色村和精品小镇,鼓励开发具有观赏性、艺术性、实用性和地方特点的乡村旅游商品。

(五) 加快推进郑州北拓扩城

1. 尽快设立郑北一体化新区扩大郑州版图

打破既有行政区划限制,规划由郑州惠济区、荥阳市、中牟县,新乡平原新区、原阳县、获嘉县,焦作武陟县、修武县等的部分区域组成郑北城乡一体化新区(大郑北新区)。将其作为连接郑州、新乡、焦作三地发展的桥头堡,带动三地融合协同发展。

2. 打造郑北发展立体交通网

一是连霍高速郑州段复线运行。规划连霍高速北移过黄河工程,与现有线路形成复线运作,既可以带动平原新区、武陟、原阳等地发展,又方便出入郑州。采用郑州段复线之间郑州 ECT 车辆免高速费,引导过境郑州市车辆走“北线”,连霍高速复线之间通过高架桥或快速路形成快速交通网。二是密植郑州段黄河大桥。黄河成为城市内河,至少应该是五公里左右一座桥,郑州段长 126 公里,理论上需要 25 座黄河大桥,目前建成和在建的共 10 座,发展空间极大。三是轨道交通过黄河。郑州可借鉴济南经验,规划轨道交通穿越黄河工程,进一步拉近两岸距离,提升郑北发展空间。四是加快武陟詹店跨河公路大桥建设。南与郑州江山路或天河路对接,北与 G327 和 S104 连通;增开郑云高速桃花峪出入口,提升黄河风景区等景区通达性。五是规划建设郑州大

都市区第二机场(郑北机场)。在焦作、新乡之间,郑州以北的南太行地区规划建设郑州大都市区郑北机场,优化现有航空布局,助力郑州国际综合交通物流枢纽城市建设。

3. 统筹推进沿黄经济带建设

以黄河沿线乡镇为重要节点,打造郑州大都市区沿黄生态经济带,使之分别成为区域一二三产融合发展示范区、现代品牌农业田园综合体示范区、黄河湿地农林示范区、历史文化资源旅游开发先行区和郑州市产业辐射承接区。通过沿黄经济带的建设,形成区域发展资源的要素集聚,通过量变促进质的提升,实现区域内经济发展质量提升。

4. 以黄河文化公园、郑州湿地公园等转型升级推动全域旅游发展

以黄河文化公园、郑州湿地公园等沿黄旅游资源转型升级为抓手,系统推进郑北发展,把景区转型发展作为大郑北发展的催化剂。以大郑北全域旅游发展推动大黄河流域的治理与发展,保护沿黄地区的生态与文化基底,创新城乡统筹、区域联动、绿色发展的新模式,示范引领黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设。

(六) 更高水平更大手笔推动区域开放

1. 谋划打造黄河科创国际论坛

争取科技部支持和有关基金支持,发起成立黄河学者奖励计划,与“长江学者奖励计划”“海外高层次人才引进计划”“青年英才开发计划”等,共同构成国家高层次人才培养支持体系。积极争取科技部、水利部支持,共同发起成立黄河科创国际论坛。每年定期举办活动,使之成为一个开放式、国际化的对话合作平台,定位为全球智库,重点在核心区内选址,打造论坛永久会址和一批国际化科创小镇,力争引进一批热爱中国文化的国际学者、情系中原的国内科学家入驻。

2. 开展丝路人文交流合作

依托“五区”联动、“四路”协同,谋划在郑州召开丝路青年文化、艺术、科技等合作交流活动,扩大中华文明和中原文化的影响力、传播力和辐射力。加快郑州建设旅游集散中心和对外文化交流门户,打造文旅高端平台,拓展国际国内开放合作新渠道。持续办好中国(郑州)国际旅

游城市市长论坛,依托论坛实施“一带一路”文旅合作行动,提升核心示范区文旅特色产品和品牌在“一带一路”沿线国家的影响力。围绕青少年开展丝绸之路沿线国家的出访研学活动。

3. 打造文化传播平台

提升核心示范区各市旅游文化传播能力,打造郑州黄河文明国际旅游节、开封大宋文化旅游节、中作国际太极拳交流旅游节、新乡南太行国际旅游节等文化传播平台,鼓励各地在核心示范区谋划创办黄河文化旅游节以及其他具有区域优势的特色文化旅游节(博览会)等,搭建核心示范区文化合作交流高端平台。

(七) 实施基础设施互联互通提升工程

按照统筹规划、合理布局、共建共享、互利共赢原则,加快交通、物流和信息基础设施现代化建设,实现基础设施一体化,增强对黄河流域生态保护和高质量发展的支撑和辐射带动能力。

1. 重点优化北岸地区城镇体系布局

避免黄河北岸地区城市摊大饼发展模式,集力建设一批重要镇区,推动县市中心城区、中心镇、科技小镇、品质生活社区网络布局、链式联系。充分发挥各地区比较优势,加快培育一批具有特色优势的魅力小镇。加快实施乡村振兴战略,提高核心区内城乡一体化水平。

2. 面向未来建设一流智慧网络体系

全力打造中原智慧城市核心示范区,推进骨干网、城域网、接入网、互联网数据中心和支撑系统的IPv6升级改造。谋划实现免费高速无线局域网在热点区域和重点交通线路全覆盖。加强城市大数据互动合作,建设互通的公共应用平台。积极推动信息类先进技术在核心区使用,建设无人驾驶等新产业实验基地。

3. 推动优质公共服务体系均衡配置

积极引进世界知名大学和特色学院,推进世界一流大学和一流学科建设。推动教育合作发展,加强优质基础教育向北辐射,支持郑州高等院校、职业学校在黄河北岸县区建设教育基地。推动核心区休闲品质生活,共同开发高端旅游项目,完善旅游基础设施与公共服务体系。研究推动优质医疗卫生资源无缝对接,发展健康产业,加强食品食用农产品安全合作。

(八) 建立协调联动工作机制

建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区,协调联动发展是关键,需要建立健全全域协调联动工作机制,切实实现多维度协同推进。一是设立专项议事机构。谋划设立黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区联席会议机制,会议由省府牵头,黄委会、发改委、水利厅相关厅局参与,郑州、新乡、开封、焦作等地市政府具体承办。会议设置委员会,由省府主要领导任组长,相关部门及地市主要领导为小组主要成员。会议每年定期召开,重点统筹协调黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的规划、建设,研究解决政策实施、项目安排、体制机制创新、平台建设等方面的重大问题,做好区域内重要规划协调衔接、重大政策决策会商、重大基础设施对接建设、公共服务共建共享等方面工作。二是构建多层次的协调治理机制。核心示范区多层次协调机制包括省府和中央及相关部委之间的协调机制、核心示范区市县之间的协调机制、相关沿黄地区市县之间的协调机制等。重点对投资项目的区域布局调整、投资资金的区域分配、专项转移支付的区域调整、产业的区域转移、共同市场的培育、生态利益的跨区域补偿等进行协调协商。此外,针对黄河滩区开发管理问题,要探索构建“政府主导,河长负责,乡镇落实、河长办监督”的滩区长效治理机制和“联审联批、联防联控”的滩区开发管理机制。三是做好各类规划的衔接。加快制定生态环境保护、岸线资源利用等专项规划,五地市制定本地区的实施规划,经领导小组审议后实施。现有涉及沿黄地区发展的各类区域规划和行业规划要做好与本规划纲要的衔接,对

不符合要求的相关内容及时进行修改调整。

(九) 构建区域错位发展机制

促进郑州、新乡、开封、焦作各地市协调发展,打破地区行政壁垒,形成优势互补的错位发展格局。一是多策并举推动各地市各尽所能各展所长。强化郑州的核心引领作用,立足郑州国家中心城市建设引领,推动核心示范区产业高端化发展,顺应研发向郑州集聚、一般加工制造环节向外围转移的态势,建议郑州出台关于推动“双向飞地”建设的意见,吸引市县企业在郑州设立研发中心,支持郑州与周边市县联合建设产业园(制造基地),探索跨区域利益分成机制,推动区域产业错位布局、融合联动、优势叠加。引导开封、新乡、焦作三市立足市情,强化开封古都文化、新乡科技人才、焦作文化旅游等城市品牌建设,对优势产业进行再聚焦,引导四市积极对接核心示范区的载体和突破口,协调处理好郑州与三地市、城市与腹地的关系,推动三市与郑州交通、产业、生态全面融合对接。二是以市场机制构建来推动区域合作。建立黄河生态保护和高质量发展核心示范区建设的正、负两面清单,探索在生态保护、产业发展领域的负面清单管理上促进生产要素在不同区域间的顺畅流动,明确在政府对产业发展监管正面清单上强化对环境质量、产品质量等领域的监管责任。

(本文是2020年河南省社会科学规划决策咨询项目《打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的路径与对策研究》(2020JC27)的阶段性研究成果)

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的空间构想与实施路径

河南中原创创新发展研究院副院长、副教授 于善甫

黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家重大战略,为河南实现高质量发展提供了新的重大发展机遇。黄河流域生态保护和高质量发展核

心示范区历史文化资源丰富、生态环境优美,产业基础相对较好,是河南实现后发赶超的核心区域,未来发展潜力巨大。黄河流域生态保护和高

质量发展核心示范区建设路径要以持续创新为引领,以强化生态保护为目标,以黄河文化为依托,以全流域协同治理为理念,以水资源节约集约为原则,以融合协同为宗旨,以绩效考核为手段,以完善基础设施为保障等进行统筹谋划系统推进。

一、黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的空间构想

(一) 区域空间构想

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区应以郑州为核心,以沿黄县市区为主体,主要包括郑州市区、巩义市、上街区、荥阳市、中牟县、开封市区、武陟县、平原示范区、原阳县、兰考县、长垣县、孟州市、焦作市区、新乡市区、新乡县、温县和封丘县等沿黄县(市)。核心示范区在空间范围上与郑州大都市区空间范围(见图1)有重叠,包含了郑州大都市圈的大部分区域,但没有把登封市、新密市、新郑市、尉氏县、长葛市和许昌市区包含在内。核心示范区行政区划范围(见图2)内国土总面积1.37万平方公里,占全省国土面积的12%,常住人口数量约1700万,占全省常住人口的15.5%,城镇化率超过60%,经济总量占全省的26.7%,区位优势突出,自然禀赋优良,人文底蕴丰厚,是引领带动中原城市群发展的重要区域,是实现中部崛起的重要支撑。



图1 郑州大都市区行政区划范围



图2 黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区行政区划范围

(二) 产业空间构想

1. 适度超前的战略空间

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要立足高远,不能将视野局限于示范区内部,要放眼世界,对标一流,谋划未来30年甚至50年的战略发展空间,要力争成为大中原产业发展的核心增长极。以郑州为中心、半径500公里的大中原区域(详见图3)共涉及8个省、6个国家级城市群(长江中游城市群、长江三角洲城市群、中原城市群、关中平原城市群、京津冀城市群和山东半岛城市群),涵盖河南省、中原经济区以及陕西、江苏和湖北相关地区,共有83个省辖市和直管市(详见表1)。该区域总面积97.2万平方公里,占全国国土总面积的10.1%;2019年末常住人口总计4.3亿人,占全国总人口的30.3%,区域内共有492个县(包含县级市,下同),其中,人口100万以上的县69个;人口50万~100万的县169个;人口50万以下的县226个;2019年区域生产总值25.0万亿元,占全国GDP的25.3%,人均GDP60692.8元,为全国人均水平的85.8%;粮食产量2.5亿吨,占全国的37.5%;居民人均可支配收入26890.1元,为全国平均水平的87.5%;常住人口城镇化率57.4%(全国为60.6%),低于全国3.2个百分点。总体来看目前该区域的发展水平普遍低于全国平均水平,黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要谋划与长江武汉“对话”,与古都西安“联姻”,与山东、安徽“共舞”,形成信息互通、资源共享、产业协同,力争用30~50年的时间成为大中原区域的核心增长极。

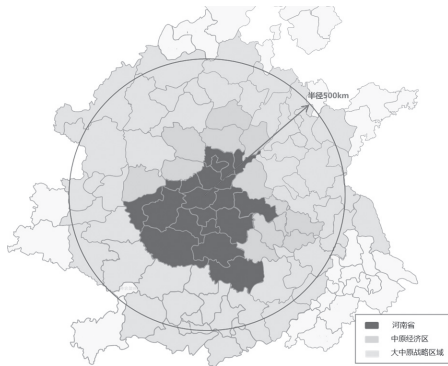


图3 以郑州为中心500公里为半径的大中原战略区域

表1 以郑州为中心500公里为半径的大中原区域城市名单

省份	城市（省辖市）	数量
河南	郑州、开封、洛阳、平顶山、安阳、鹤壁、新乡、焦作、濮阳、许昌、漯河、三门峡、南阳、商丘、信阳、周口、驻马店、济源	18
湖北	武汉、十堰、襄阳、随州、荆门、孝感、宜昌、黄冈、荆州、黄石、鄂州、咸宁、仙桃（省直管市，副厅级城市）、潜江（省直管市，副厅级城市）、天门（省直管市，副厅级城市）	15
山东	济南、淄博、枣庄、济宁、泰安、临沂、德州、聊城、滨州、菏泽、日照、潍坊	12
安徽	合肥、宿州、淮北、亳州、淮南、六安、阜阳、滁州、蚌埠、安庆	10
山西	太原、阳泉、长治、晋城、晋中、运城、忻州、临汾、吕梁	9
陕西	西安、咸阳、安康、商洛、渭南、铜川、延安、榆林	8
河北	石家庄、邯郸、邢台、衡水、保定、沧州	6
江苏	徐州、宿迁、连云港、淮安、盐城	5
总计		83

2. 强化国家中心城市功能建设

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要与郑州国家中心城市及大郑州都市圈的发展有机融合，充分发挥“中心”作用，成为该区域发展的核心动力源。一是强化文化中心建设。要高标准打造国际文化创新中心，通过黄河国家文化公

园、黄河博物馆、大河遗址等核心项目的建设，将黄河流域8000年的文明系统展示出来，使之成为新兴的文化艺术圣地和推广中华文化黄河文明的主战场。二是强化金融中心建设。建设区域金融中心是国家中心城市功能之一，它能够有效促进金融资本及其他生产要素的有效集聚和高效配置，满足经济社会发展对金融的需求，郑州应充分发挥郑州商品期货交易所国家级平台的作用，围绕数字创新，培育金融科技新产业，助力区域发展。三是强化物流枢纽中心建设。示范区要充分发挥郑州米字型高铁及国际物流枢纽的作用，依托郑州航空港和铁路优势，积极引进国内外大型物流企业，打造黄河中下游物流枢纽中枢。

3. 突出黄河生态文化建设

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要坚持生态优先、绿色发展，南北岸统筹谋划，共同抓好大保护，协同推进大治理，推进水资源节约集约利用，加强示范区内沿黄河两岸湿地、森林、水体、山体等生态环境和自然景观保护，谋划一批生态建设重大项目，实施河道和滩区综合提升治理工程，共建山水林田湖草生命共同体。保护传承弘扬黄河文化，做好黄河沿线历史文化遗产保护，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好“黄河故事”，聚焦古都文化、地质文化、山水文化、诗词文化、农耕文化等提升文旅产品层次，突出黄河生态文化建设。

4. 实施产业示范带建设

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要谋划好产业示范区和示范带建设。一是谋划郑汴合作示范区。要重点推进轨道交通、城际铁路无缝连接，在开放创新、文化旅游、物流、生态等领域探索合作新模式与一体化发展新路径，打造成引领全省制造业高质量发展先行区、区、创新创业高地、枢纽经济试验区、古都文化旅游生态圈。二是黄河北岸合作示范区。主要包括孟州市、温县、武陟县、原阳县、新乡县、封丘县、长垣市、平原城乡一体化示范区，要突破黄河天堑，实现基础设施与公共服务合理布局、互联互通，探索跨区域合作新模式，统一谋划与黄河南岸的交通、生态、产业、要素对接，形成错位联动发展格局。三是京广制造业高质量发展示范带。

要依托京广复合通道,引导郑州、新乡、焦作中心城区和新乡县、原阳县、新郑、长葛市等制造业联动发展,吸引高端装备、电子信息、生物医药、新能源汽车以及智能制造服务商、工业互联网平台等集聚发展,鼓励龙头企业向高附加值环节延伸拓展,提高产业能级,打造链接京津冀和粤港澳大湾区的制造业高质量发展示范带。

二、黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设路径

(一) 以持续创新为引领谋划核心示范区高质量发展

创新是黄河流域生态保护高质量发展的必然选择,黄河流域因为生态保护的特别因素,尤其是一些禁止开发区、限制开发区的划定,一定程度上限制了沿黄地市上一轮的大开发,个别县区由于滩区面积大,又整体处于滞洪区,影响更甚。该区域要想实现后发赶超,必须把握世界前沿科技发展态势,围绕创新生态体系建设、智能制造产业集群建设和供给侧结构性改革进行布局,以此来构建服务控制中枢,集聚创新人才,大力支持新业态、新技术、新模式,促进新格局下跨越式发展。**一是营造更加宽松的政策环境。**面对特殊的区域环境,沿黄地区要更加持续深入推进放管服改革,在政策允许范围内,营造更加宽松的政策环境,塑造自身优势。**二是落实支持返乡人员创业创新的各项政策。**要促进返乡回乡下乡人员携带资金、技术和先进的发展理念,立足于新的市场需求,在农产品加工业、生产性服务业、生活性服务业等领域投资兴业,鼓励城镇各类人才按照全产业链、全价值链的现代产业组织方式创业创新。**三是注意发挥相关智库的力量和作用。**黄河流域生态保护与高质量发展实施背景下,很多科研机构及高校成立了相关科研基地,如何做好核心示范区建设应积极与这些智库对接,充分发挥好这些智库的力量和作用。

(二) 以强化生态保护为目标推动核心示范区绿色发展

核心示范区要坚决树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以生态空间格局优化、生态保护红线管控、五大生态系统建设和生态环

境综合治理为抓手,统筹推进核心示范区“大保护、大治理”,形成“清水东流、绿为底色、山水相依、人水和谐”的生态新格局。**一是优化生态安全空间格局。**树立环境共同体意识,严守黄河水资源利用上线,以保护修复黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区自然生态系统为目标,统筹“山、水、林、田、湖、草”综合治理、系统治理和源头治理,以沿黄自然保护区、森林公园、黄河湿地公园等生态要素为重点,构建新的区域生态格局。**二是强化生态保护。**核心示范区要以生态保护红线划定“生态高地”,开展分区分级保护,分层次推进空间用途管制落地,系统提升核心示范区生态保护水平。**三是协同推进五大生态系统建设。**协同推进森林、湿地、流域、农田、城市五大生态系统建设,以沿黄区域农田生态修复为抓手,强化农业生态保障功能,推进农田生态系统建设。以海绵城市和城市绿地为抓手,构建涵盖“森林、绿地、水系、河湖、耕地”的城市生态网络,提升黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区绿色发展能力。

(三) 以黄河文化为依托推进核心示范区特色发展

黄河文化底蕴深厚,特色明显,但长期以来沿黄地区的发展却特色不足,习近平总书记在黄河流域生态保护与高质量发展座谈会上关于讲好黄河故事、延续历史文脉的讲话精神,要把黄河符号深度融入核心示范区建设的方方面面,通过塑造自身的特色和优势实现特色发展。**一是打造特色农产品叫响河南品牌。**在农产品生产上,利用在沿黄一带已经形成的小麦、水稻等生产优势,整合并打造系列地域品牌,如“黄河大米”及“黄河小麦”等,促进区域内一二三产业融合发展。**二是大力发展黄河文化特色旅游。**在美丽乡村建设基础上,充分利用沿黄地区毗邻黄河,遍布湿地、河滩,自然风光较为独特,黄河文化印记明显的显著优势,深入挖掘沿黄地区治黄文化、太极文化、农耕文化等黄河文化内涵,大力发展具有黄河特色的乡村游和集休闲、观光、体验于一体的田园综合体,创建一批独具黄河特色的示范村镇和古村落精品线路。**三是打造黄河文化新地标。**示范区要积极争取国家支持郑州大都市区建设黄

河流域生态保护和高质量发展核心示范区起步区、粮食安全核心区和黄河历史文化主地标,争取黄河国家文化公园在河南重点建设等国家重点项目,以增强沿黄地区的特色发展基础和竞争力。

(四) 以全流域协同治理为理念确保黄河安澜

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区要坚持问题导向,精准思维,统筹协调区域内四水同治、水沙调控、防洪减淤、滩区治理等工程,切实保障生态安全、防洪安全、粮食安全、供水安全,确保黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区长治久安。**一是协同推进示范区四水同治。**坚持核心示范区沿黄区域山水林田湖草生态空间一体化保护和环境污染协同治理,实施水生态、水资源、水环境、水灾害四水同治。**二是实施沿黄区域水沙调控工程。**紧紧抓住水沙关系调节这个“牛鼻子”,构建完善的水沙调控体系,协同大都市区各市及三门峡、洛阳、濮阳等地,联动推进防洪减淤、水土流失综合防治、水资源合理配置和高效利用、水资源和水生态保护以及流域综合治理等工程,保障黄河防洪安全和供水安全。**三是实施河道滩区综合治理工程。**适度开展收河紧堤工程,尝试性进行黄河北岸大堤南移,建立登记制水土综保利用体系。加密建设生态河道网,推进区域内“堤(岸)、疏、蓄、滞”综合治理工程布局,提高防洪标准。兴建若干应急性平湖工程,平时蓄水做景观,急时清淤调蓄水。

(五) 以节约集约为原则统筹推进核心示范区水资源利用

核心示范区建设要把水资源作为最大的刚性约束,实行最严格水资源管理制度,统筹做好核心示范区生态保护、资源开发、产业发展、城乡协调的关系,着力构建水资源节约利用体系,推进节水型社会建设,形成黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区水资源节约集约利用的新局面,为区域高质量发展提供保障。**一是用水方式由粗放向集约转变。**核心示范区要处理好“水—城、水—地、水—人、水—产”之间的关系,坚决抑制不合理用水需求,推动用水方式由粗放向节约集约转变。将示范区内空间布局、城市建设、乡村发展、生态保护、文化传承、绿发展等与用水统筹谋划,重点解决核心示范区黄河两岸生态

环境容量、黄河滩区移民迁建安置、沿线产业转型升级和高质量发展的问题,推动沿黄区域民生、生态、经济、文化协同发展。**二是构建核心示范区水资源节约利用体系。**加快黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区现代化水网统一规划,对核心示范区水资源情况进行全面梳理,以水资源的优化配置为目标,统筹考虑黄河水、南水北调水、地表水等水系的综合利用,着力构建健康可持续的水资源开发利用体系。**三是全面推进核心示范区节水型社会建设。**严格实行水资源消耗总量和强度双控,国民经济和社会发展规划、国土空间规划、重大建设项目布局规划、工业园区规划要与水资源环境条件相适应。继续实施大型灌区和重点中型灌区续建配套与节水改造,加快工业绿色转型升级,限制高耗水和低效用水产业发展,强化城镇节水降损,推进节水型城市建设,加快城镇供水管网以及污水再生利用设施改造,构建全域的水资源集约利用体系。

(六) 以融合协同为宗旨提升核心示范区发展质量

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设要以深化供给侧结构性改革和融合协同为宗旨,统筹推进核心示范区产业结构优化、产城深度融合、区域一体发展、城乡协调发展。**一是注重产业融合。**依托郑开创新创业走廊、郑新创新产业走廊、郑焦产业融合发展走廊、荥阳—巩义创新产业走廊等建设,集中布局高端制造业、战略性新兴产业,推动云计算、大数据等新业态与制造业融合赋能,推动核心示范区先进制造业高质量发展。依托郑州市现代物流中心与全球资源配置中心建设,加快推动核心示范区形成以现代商贸物流业为基础,以现代金融业、文化旅游业、国际会展业和信息服务业为重点的现代服务业体系。**二是注重产城融合。**以郑汴、郑新、郑焦一体化发展为契机,推动核心示范区各地市产业错位互补发展,优化产业空间布局,推动产城融合发展。以核心示范区各类产业集聚区(包括产业园区、高新区、经开区、试验区、产业新城、商务中心区等各类产业集聚空间形态区域)为抓手,以产兴城,依城促产。**三是注重城乡融合。**处理好黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区城

镇化与乡村振兴的关系，统筹城乡产业、基础设施、公共服务、资源能源、生态环境等布局，以规划一体化促进城乡空间融合，以基本公共服务普惠共享促进城乡社会融合。**四是注重要素融合。**构建核心示范区一体化的资源要素市场，以打破地域分割和行业垄断、清除市场壁垒为目标，以优化营商环境为契机，推进人力资源市场一体化、技术市场一体化、金融服务一体化，多策并举激发市场主体的活力动力，为核心示范区高质量发展助力赋能。

（七）以完善基础设施为保障促进核心示范区南北两岸联动发展

黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设要按照统筹规划、合理布局、共建共享、互利共赢原则，加快交通、物流和信息基础设施现代化建设，实现基础设施一体化，增强对黄河流域生态保护和高质量发展的支撑和辐射带动能力。要结合生态空间发展格局，实现“山城水林田草滩”的综合利用，协同两岸建立统一的生态治理规范和环评，统筹提升两岸控导工程，让黄河河水走向在核心示范区更符合生态、环保和发展需求。要两岸联手，统筹协助实施赵口、马渡相对地下河工程，逐步解决黄河地上悬河的风险。两岸要尽快实现生态信息协同监管和治理策略共享与互通，打破行政区域界线，加快郑北扩城融城步伐，早日实现两岸共治，确保两岸联动高质量发展。

（八）以绩效考核为手段完善核心示范区资源要素保障机制

一是科学设置考核评价体系。遵循“重在保护、生态至上、效益优先”的核心原则，按照生态建设、文化影响力、科创合作、品质生活四大类别设置绿色考核体系。具体考评内容可以包括但不限于三区三线划定、水环境质量、大气环境

质量、森林覆盖率、湿地面积、土壤污控防治、农村垃圾处理、文化旅游收入、科技研发投入与产出、科技型产业占比、科研人才数量、公交出行比例、城乡居民人均收入等方面，更多体现生态环境和高质量发展指标，引导区域经济发展由强调规模扩张和高速增长向强调内涵发展和高质量发展转变。**二是建立利益协调机制。**主要包括产业协同发展机制、生态保护补偿机制、黄河水资源利用开发机制等。**三是抓好动态督查评估。**领导小组办公室会同有关部门定期对重大事项和重点工程进行动态跟踪，对发展目标开展监测分析，及时总结规划实施情况，并进行科学客观评估，提出规划实施情况的意见建议。**四是创新土地保障机制。**科学管理黄河收堤新增土地，黄河水利委员会优先使用；河南省对黄河北岸新增土地进行统一规划，并通过土地置换等方式，提高土地利用效益。**五是创新金融资本保障机制。**探索实行差别化财税政策和投融资优惠政策，通过对战略性新兴产业、生态环保产业的企业加大减免税或延期纳税优惠、增加财政补助和信贷贴息、提高企业税前研发投入的扣除费用标准、放宽企业投融资标准、增加地方政府的发债额度等手段，增强核心示范区内企业项目投资热情。研究设立黄河流域生态保护和高质量发展“区域一体化发展基金”，支持区域内生态环境保护、扶贫搬迁、科技农业、文旅建设以及重大问题的研究和重大规划的编制等。

（本文是2020年河南省社会科学规划决策咨询项目《打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的路径与对策研究》（2020JC27）的阶段性研究成果）

监管沙盒在河南数字普惠金融创新中的应用探索

张 冰^①

摘要:数字普惠金融创新最大化地发挥金融科技的支撑作用,提高了金融效率和金融普惠性,同时也给金融监管带来了新的挑战。数字普惠金融领域内监管沙盒的应用,可以识别有价值的创新、缩短数字普惠金融的创新周期并及早发现和化解潜在风险。本报告分析了监管沙盒的现有格局,沙盒理念在普惠金融背景下的潜在优点和风险,以及监管沙盒促进数字普惠金融创新的实践应用和数字普惠金融监管沙盒的经验教训。对于考虑探索沙盒试点的河南城市来说,应审视自身的经济发展阶段、产业优势与城市定位,评估河南城市建立监管沙盒的必要性,设定数字普惠金融监管沙盒的目标,优化监管沙盒的设计来推进数字普惠金融创新。

关键词:数字普惠金融创新 河南 监管沙盒

数字普惠金融是在成本可控、模式可持续的前提下,通过数字金融服务促进普惠金融。数字普惠金融创新是以大数据、云计算、区块链、人工智能等技术为基础的创新发展,运用金融科技优化或创新金融产品、金融服务、经营模式和业务流程,金融科技是数字普惠金融创新的核心基础。数字普惠金融创新提高了金融效率和金融普惠性,同时也改变了金融业的风险特征,给金融监管带来了新的挑战。全球主要经济体均加强了对金融创新的监管,构建新型的监管框架。监管沙盒鼓励数字普惠金融创新,改善金融市场、加强金融稳定性、推动金融服务的普惠化、促进金融包容性和保护消费者。2019年中国人民银行启动金融科技监管沙盒项目,北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、杭州、苏州、雄安新区9个试点城市于2020年公布了监管沙盒入盒清单70个创新应用项目,在入盒项目中有34个涉及小微、农业和普惠金融领域。河南省金融局2020年12月发文鼓励支持创新发展,积极探索地方金融监管沙盒机制。

一、监管沙盒:技术发展和金融创新的产物

在金融市场的语境下,监管沙盒(Regulatory Sandbox)是由金融部门监管机构建立的框架,为金融创新提供安全快捷的测试环境,允许创新主体与客户一起测试新的金融服务、产品或业务模式,但须遵守相应的保障措施和监督。2012年,美国消费者金融保护局(CFPB)以催化剂项目的名义建立了第一个类似沙盒的框架。2015年,英国金融行为监管局(Financial Conduct Authority, FCA)开始研究监管沙盒的可能性,并与2016年5月正式启动了监管沙盒机制。目前全球有50多个国家和地区已经有了监管沙盒或计划近期推出监管沙盒,监管沙盒等概念已推广应用于非金融领域(如软件开发和临床试验编码沙盒)。监管沙盒消除不必要的针对创新的监管壁垒,减少将新的、有益于消费者的创意推向市场的时间和费用,确保新的产品和服务中建立了适当的消费者保护和保障措施,允许企业在真实市场环境中测试创新型的产品服

^① [英]张冰,博士,黄河科技学院河南中原创新发展研究院研究员,研究方向:金融学、数字经济。

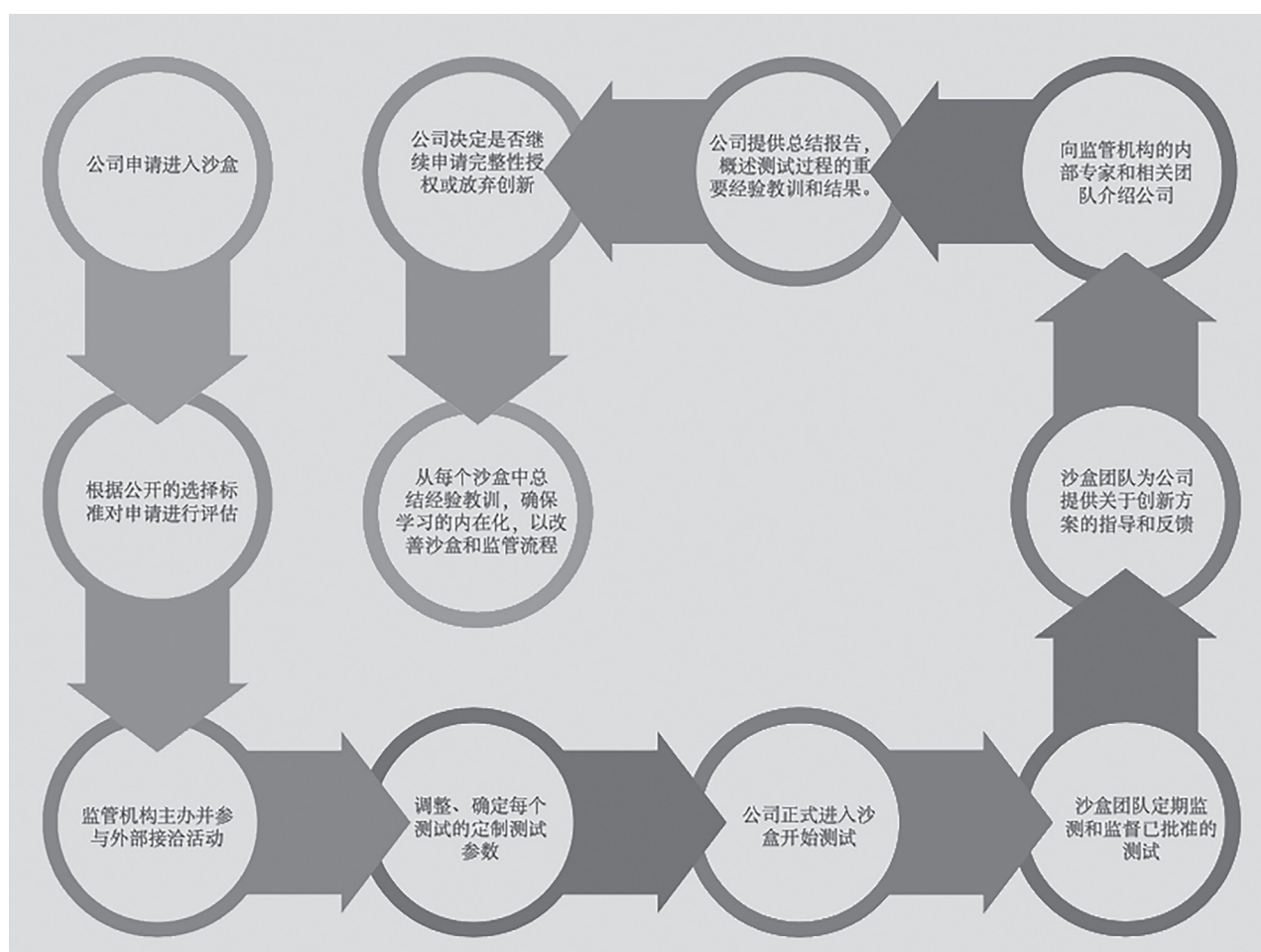


图1 监管沙盒运作流程 资料来源：剑桥大学替代金融中心（2018）

务和商业模式，同时确保安全措施到位，从而促进更有效的、有益于消费者的竞争。图1阐明了监管沙盒的运作流程。

监管沙盒有多种形式，主要包括产品测试沙盒和政策测试沙盒。产品测试沙盒使用沙盒程序作为安全区，使创新主体能够在正式许可或注册之前对新金融产品进行现场测试。创新主体获得有关其产品、服务或业务模式的反馈，评估消费者的接受程度，并按照监管机构的反馈优化产品功能后推向市场。政策测试沙盒则是使用沙盒流程来评估有可能阻碍有益新技术或业务模式的法规或政策，以决定金融科技创新的商业模式是否需要修改现有监管规则或法规。政策测试沙盒的主要功能是调整，撤销，或支持传统的监管规则或法规。

监管沙盒不断升级、演进，从第一代的“通用沙盒”到近年来推出的“主题沙盒”，例如马来

西亚国家银行赞助的“普惠金融”主体沙盒。2018年监管机构开始探索“跨行业沙盒”让企业在受控环境中与多个监管机构测试创新项目，帮助其在不同监管环境下实现兼容。鉴于金融创新产品和服务的跨国别特性，“跨地区监管沙盒”促进跨境监管协调，通过共享测试项目以及减少监管套利的可能性，使普惠金融创新主体能够在区域或全球基础上更迅速地扩展。2020年英国金融行为监管局启动的“数字监管沙盒”，专注于为处于早期开发阶段的产品和服务创建数字测试环境，特别侧重于支持新的产品和服务，以帮助消费者和企业应对由Covid-19大流行带来的严峻挑战。

二、数字普惠金融创新的特征、风险和监管框架

1. 数字普惠金融创新的特征与风险

数字普惠金融利用新技术、新手段来创新金

融产品和服务，允许市场主体充分发挥主观能动性，提高金融效率、降低业务成本最大化地发挥金融服务的支撑作用。数字普惠金融创新呈现出如下几大特征及优势：一是覆盖区域更广泛。数字普惠金融依托于大数据、云计算、区块链、人工智能等金融科技底层技术，大大减少传统金融服务对物理营业性网点和分支机构的依赖性，突破金融机构布局的地域限制，从而更大程度上为用户提供跨空间、无差别的金融产品与服务，实现数字普惠金融向偏远地区推进。二是服务成本更低廉。数字普惠金融利用信息技术，改善了金融基础设施，改变金融模式，降低了获取用户的成本、风险甄别的成本、信息处理成本、经营成本，提高效率。三是服务对象更普遍。数字普惠金融不仅有普惠金融在服务对象大众化上的目标，也有相应的落实技术作为支撑和保障。数字普惠金融提高金融服务可得性，提升风控能力和促进竞争，拓展了金融服务的深度。

数字普惠金融是未来普惠金融的主流形态，数字普惠金融创新成为金融市场发展的重要动力，最大化地发挥金融科技的支撑作用，同时数字普惠金融的本质仍然是金融，风险仍然是其固有属性，而且这种风险因为数字技术而更易于扩散。一是技术失灵风险，数字普惠金融依托于大数据、云计算、区块链、人工智能等金融科技底层技术，尚不够成熟，在针对高频交易和海量数据等的特定场景下一旦触发风险会造成连锁反应，引发风险急剧扩散。二是数据安全风险。数据是数字普惠金融创新的基础设施，数据安全的防护漏洞和信息系统缺陷等问题导致数据滥用和不可预期的损失。三是数字化风控的精确性。使用大数据分析对风险进行微观细分可能会导致金融排斥。数字化风控的一个关键争论，就是数据与违约在统计上的相关性，并不代表二者的因果关系，数据分析结果与真实场景的有偏差。图2从付款、贷款、储蓄和保险四个主要普惠金融领域的角度来分析，概述了这些数字普惠金融的业务模式和产品所涉及的新技术的应用、优势与相关的挑战和风险。

	新商业模式/金融新产品	新技术的应用	优势	风险与挑战
付款	手机付款/P2P付款	互联网、云计算、区块链	快捷、安全、降低成本，减少贫困	代理机构欺诈风险，缺乏互操作性
	数字支付和汇款	互联网、云计算、区块链	降低成本、增加透明度、不可篡改，保护隐私、便捷和节省时间	数据安全风险高，个人信息泄露风险较高
贷款	信用风险评估	互联网、大数据、云计算、人工智能、机器学习、区块链	提高贷款覆盖面	造成性别偏见和收入不平等，数据分析结果的偏差
	替代性贷款/P2P贷款	互联网、大数据、云计算、人工智能、机器学习、数字支付和汇、征信评估	提高贷款覆盖面，扩大无银行账户群体的可得性，提高放款速度和效率	贷款成本高，过度借贷的风险较高
储蓄与保险	数字储蓄	互联网、大数据云计算、人工智能、机器学习	降低成本、增加流动性和透明度，减少存款失窃风险	金融交易远程化和自助化较高，对客户金融素养要求较高
	数字保险	互联网、大数据、云计算、人工智能、机器学习、区块链、物联网	降低成本、增加流动性和透明度，投保方便和理赔快捷	金融交易远程化和自助化较高，对客户金融素养要求较高

图2 数字普惠金融创新业务和产品的优势和风险 资料来源（UNSGSA，2019）

2. 数字普惠金融创新的监管目标框架

近年来金融科技的不断深化，数字普惠金融改变了传统金融机构与金融消费者的双边关系，形成了银行和非银行金融机构、科技公司、政府监管部门等的多边机构服务生态。传统的金融监管规则已经不能满足数字普惠金融发展的客观要求，固有的监管规则与数字普惠金融创新的“去中心化”的特征不匹配。既有的分业监管框架导致非银行金融机构和科技公司游离于监管体系

之外，不属于金融监管之下，从而形成监管盲区。数字普惠金融利用新技术、新手段来创新金融产品和服务，允许市场主体充分发挥主观能动性，提高金融效率、降低业务成本最大化地发挥金融服务的支撑作用，但金融监管机构传统上厌恶风险，需要平衡好数字普惠金融发展中的创新与风险，创新监管理念。如图3所阐述，普惠金融创新监管的I-SIP框架（CGAP，2017）考虑到数字普惠金融创新和监管目标相结合，如促进普惠金融发展（FinancialInclusion），确保金融稳定（FinancialStability），构建金融诚信体系（FinancialIntegrity）和保护消费者（CustomerProtection）。

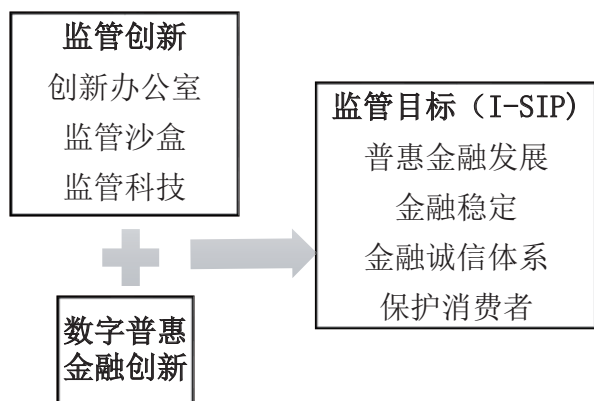


图3 数字普惠金融创新监管 I-SIP 目标框架
资料来源（UNSGSA，2019）

三、监管沙盒促进数字普惠金融创新的实践应用

在新兴市场和发展中经济体中，由于金融市场基础设施不发达，零售金融服务市场有限，适应快速变化的数字金融环境和技术驱动的金融创新能力不足，以及面对平衡金融普惠、金融稳定、诚信、消费者保护和竞争等关键监管目标的复杂性，监管沙盒为通过创新改善普惠金融提供开放空间，使监管机构能够灵活地修改和塑造监管和监督框架，改变监管机构和创新金融服务提供商之间关系的性质，使之朝着更加开放和积极的对话方向发展，为监管机构在进行干预之前了解创新提供了机会，为创新者提供了了解适用的监管框架的机会，监管沙盒可以直接与间接低推动数

字普惠金融的创新和发展。

1. 监管沙盒直接推动数字普惠金融的创新和发展

一些地区的监管沙盒直接推出支持数字普惠金融创新的项目，专门致力于测试数字普惠创新解决方案，以促进普惠金融的发展。国际层面，巴林、马来西亚和塞拉利昂银行已经推出了普惠金融相关的沙盒，其他地区处于不同普惠金融沙盒规划阶段。马来西亚国家银行的普惠金融沙盒的目标为“推动形成稳健普惠金融系统”。塞拉利昂银行的普惠金融沙盒则以“通过改善金融产品和服务的质量，拓展普惠金融产品和服务的可得性”为宗旨。巴林中央银行近期成立了普惠金融沙盒，其重点是推动有效竞争，采用新技术来提高普惠金融质量和改善客户体验。2020年6月北京第二批金融沙盒公布了北京银行“普惠小微企业贷服务”，2020年7月上海第一批金融沙盒项目“上行普惠”非接触金融服务和2020年8月广州第一批金融沙盒项目“基于大数据和物联网的普惠金融服务”都从不同角度致力于直接推动数字普惠金融的创新和发展。

2. 监管沙盒间接推动数字普惠金融的创新和发展

在推动数字普惠金融创新的同时，监管沙盒有助于形成有利于数字普惠金融创新的生态环境。有一些地区开始探索普惠金融主题沙盒，重点关注数字普惠金融生态发展所需要的新兴技术，包括电子身份认证信息系统（eKYC）、QR码和小型企业融资。大约有十几家监管机构已经使用，或正在计划使用监管沙盒来识别取消阻碍数字普惠金融创新发展的监管规则或监管政策引起的潜在摩擦。2020年6月北京金融科技监管沙盒试点项目包括基于区块链的企业电子身份认证信息系统，具体为通过区块链、大数据等技术识别校验企业身份信息，应用于客户身份识别、信贷调查评估等金融场景。2020年8月，苏州金融科技监管沙盒试点中，构建了基于区块链的长三角征信链应用平台，具体为利用区块链技术搭建征信联盟链，这些项目打造了更适宜的数字普惠金融的生态体系。图4阐明了监管机构、数字普惠金融创新主体和消费者受益于监管沙盒的机制。

	监管机构	数字普惠金融创新主体	消费者
监管沙盒优势	通过学习与测试指导长期政策制定 支持创新 推动市场参与者之间的沟通和互动 优化监管政策	通过简化授权流程 缩短产品和服务进入市场的时间 减少监管不确定性 收集有关监管要求和风险的反馈 更容易获得资金的支持	促进推出更安全的新产品和服务进入市场 增加获得金融产品和服务的机会

图4 监管沙盒促进数字普惠金融创新 资料来源（UNSGSA，2019）

四、数字普惠金融监管沙盒的经验教训

量化监管沙盒对数字普惠金融创新的影响研究很少，目前尚无硬数据能构成强有力的理据，没有蓝图可供复制。Cornellietal.（2020）利用英国的数据，首次证明了世界上第一个沙盒在改善金融科技融资渠道方面的有效性，进入英国监管沙盒的公司进入后几个季度将大幅提高资本金。研究证明，进入沙盒的公司，与未进入的公司相比，进入沙盒后筹集的资金显著增加15%，他们筹集资金的概率增加了50%。

监管沙盒减少不对称信息，降低监管成本和不确定性。但大部分国家的监管沙盒仍然处于试点摸索阶段，尚未形成一套可复制的成熟机制和监管创新模式。由于监管机构不同，设计和运营成本存在着较大差异。沙盒测试环节的审核评估期限过长，在这个过程中涉及大量的公开咨询和市场调查，缺乏明确的时间安排，大部分监管机构大大低估了开发和运营监管沙盒所需要的资源。过长的审批和评估测试期限，增加了初创公司的成本，甚至延误创新时机。由于测试时间过长，实践中一些金融科技初创公司难以获得银行服务，导致部分小微企业难以在测试阶段获得资金，不利于沙盒测试计划的顺利展开。

监管协调至关重要，尤其是在多个监管机构并存的地区，金融科技的创新往往属于不同监管机构的监管。比如香港的金融管理局，证券期货委员会，以及保险监管局都有独立的监管沙盒，

这使得跨领域的产品测试很困难。如果这三个不同的监管沙盒协同监管，为金融科技创新产品提供了一个单独的进入点，在三个沙盒中测试的公司数量现在显著增加。考虑到我国各地经济和金融科技发展水平有较大差异，为维护金融系统性安全及保护金融消费者权益，采用区域性测试的方法，使得风险更加可控。但在地方层面的监管沙盒测试将来要面对如何协调中央与金融监管机构的地方派出机构的关系，以及如何取得全国性的可推广可复制的经验的问题。

监管沙盒的退出机制和过渡机制有待完善。国际上监管沙盒的测试时间基本不超过1年，英国和日本等国家规定3～6个月，澳大利亚等国家测试时间6～12个月，在美国测试的沙盒项目长达2年。各国监管机构对于测试企业的推出机制为三类：终止、延期和市场推广。对于沙盒测试完毕后的退出和过渡机制，各国监管沙盒没有或者仅有少量规定，包括沙盒测试失败后的计划、测试成功的产品服务如何推广、测试结束后消费者告知与警示等系统明确的过渡机制等，均有待完善。我国规定区域性的监管沙盒测试，需由中央监管机构批准验收之后，才能向全国推广。

五、监管沙盒对河南数字普惠金融借鉴和启示

2020年12月的中央经济工作会议提出，金融创新必须在审慎监管的前提下进行，为未来“监管沙盒”试点指明了方向。数字普惠金融主要薄弱点仍在于金融覆盖面不足的地区，所以试点应当考虑针对城市的普惠金融需求甚至县域经济体的农村金融服务需求，利用金融科技支撑起中国数字普惠金融的发展，如河南兰考普惠金融改革试验区。河南兰考普惠金融改革试验区探索形成了以数字普惠金融平台为核心，以普惠授信体系、信用信息体系、金融服务体系、风险防控体系为基本内容的“一平台四体系”数字普惠金融模式。截至2019年12月末，22个试点县建成普惠金融服务站8177个，完成普惠授信基础授信237.4万户，发放普惠授信33.6万笔，普惠授信贷款余额163.4亿元（河南省金融运行报告，2020）。探索数字普惠金融领域内监管沙盒的应用，对下一步

河南识别有价值的创新、缩短数字普惠金融的创新周期并及早发现和化解风险，提供一些思路给监管部门参考。

1. 评估河南省建立监管沙盒的必要性

评估河南省建立监管沙盒的可能性和必要性，取决于下列关键因素：(1) 法律和监管框架；(2) 数字普惠金融相关利益方生态系统；(3) 能力和可用资源；(4) 市场条件；(5) 政策重点。法律和监管框架决定了监管机构建立沙盒的能力。监管沙盒一般对具有复杂监管框架或高度规范性规则的地区更有意义，因为这些框架或规则都有可能成为创新的障碍。利益相关方生态系统尤其重要，数字技术的无边界特点进一步增加了问题的复杂性。运作监管沙盒需要充足的资源（人手和资金），目前试点的我国9个地区都有一定的科技产业基础，具备产业优势，金融市场发达，拥有充足的科技资源。金融科技是典型的知识密集型领域，需要城市在科技和金融人才的培养、聚集和储备上有较大的优势（图5）。

对于考虑探索监管沙盒试点的河南城市来说，应审视自身的经济发展阶段、产业优势与城市定位，并首先从创新平台、国际化水平、科技支撑、体制机制等方面发展基础实力，打造适宜发展地方金融科技的生态环境。强化科技基础支撑能力与金融科技标准的建设实施能力。开展人工智能、区块链、5G等关键底层技术开发，探索新型技术在普惠金融领域的应用标准，健全数据共享机制，建立适合数字普惠金融发展的地方性制度，提升普惠金融服务的覆盖率和可得性。在评估市场条件时，重要的因素包括市场中创新的质量和数量、金融服务供应商及其产品的数量和类型、竞争程度、市场增长情况、创新的质量，以及金融市场基础设施的发展水平。

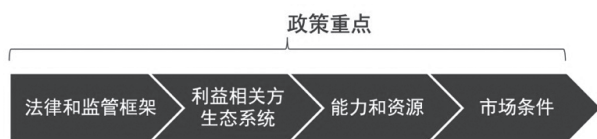


图5 评估监管沙盒的决策流程 资料来源（CGAP，2017）

2. 设定河南数字普惠金融监管沙盒的目标

第一步，监管沙盒的目标设置。构建监管沙

盒的三个总体目标为促进创新/竞争、解决创新的监管障碍和了解市场的发展。沙盒将有助于降低监管壁垒，有利于数字普惠金融创新。监管壁垒包括合规成本、对规则和条例的理解有限、禁止创新的规则或条例以及监管不确定性。CGAP和世界银行对金融监管机构的调查显示，81%的受访者表示，推出创新监管沙盒的主要原因是更多地了解市场上新兴创新。

第二步，确定数字普惠金融创新的监管障碍。监管机构需要了解市场参与者在将创新引入市场时可能面临的不同类型的障碍，并考虑各种可能的解决方案。需要考虑的三个常见障碍是：一是合规成本高昂。二是监管造成的不确定性，监管机构可以通过书面评论、公众咨询或两者的组合收集市场反馈，直接听取市场参与者意见有助于完善相关合规问题，预测监管的意外后果和连锁效应，并允许监管机构衡量这些问题的强度和影响。三是监管所禁止的创新，监管机构希望使用沙盒测试来评估允许创新进入市场的风险和好处。

第三步，数字普惠金融项目评估。监管机构需要对数字普惠金融项目评估，在监管阻碍创新或产生不确定性的情况下，确定是否在沙盒中进行实时测试的简单框架可能很有用。一是创新是否为市场带来重大的新好处？这需要评估创新的实际利益。同时，如果产品、技术或商业模式不能达到预期标准，监管机构需要了解其可能造成的危害或风险。如果是这样，创新可以通过简单的规则更改来实现吗？这可能是以市场干预的形式，例如，监管修订、更新的指导或改变的监管做法。三是否有必要进行实时测试？完成以上评估后，监管机构仍需要加深理解来解决相关的技术问题，或者政策干预将受益于与市场更紧密、更协作的协调，则监管机构应考虑使用沙盒（CGAP，2020）。

3. 优化监管沙盒的设计来推进数字普惠金融

设计监管沙盒的六个核心要素是沙盒目标、资格、保障、申请测试时间、成本和测后选项（图6）。在普惠金融领域，利用监管沙盒来推进数字普惠金融的发展，需要在资格标准中纳入此项要求，即进行测试的创新必须以被排除和服务不足的客户和中小企业为目标。要求创新主体将被排

除和/或服务不足的普惠金融客户纳入测试样本，以采集有关其需求和状况的数据，前提是客户对服务的沙盒性质完全知情，并且具备相应保障措施。尤其对与普惠金融相关的创新者可实行各种形式优惠制度，比如，简化申请和测试流程、费用免除等。但是，这些程序需要以可预测的效果和持续的监测为前提，如果创新主体偏离普惠金融的业务，需面临追责。明确数字普惠金融为监管沙盒的一个核心业务，监管机构测试、衡量创新对普惠金融的潜在影响，并将其反馈信息用于政策制定、监管和监督。



图6 监管沙盒设计的六个核心要素 资料来源（CGAP，2017）

4. 监管沙盒实施后的注意事项

数字普惠金融监管沙盒成立后，要跟踪一系列的相关参数，以评估监管沙盒的影响，如获授权的公司数量、获得的投资、推向市场的创新、寻求支持的公司类型和技术、发现的创新障碍。跟踪市场上新的产品和服务的可用性和定价，有助于评估创新对支持消费者或促进竞争等机构目标的影响。开展沙盒实施后的复审，从参与公司以外的利益相关者那里寻求反馈，这也有助于扩大沙盒活动的影响范围。可以与学术机构合作，收集关于沙盒对普惠金融消费者如中小企业影响的外部见解，也可以通过主办、参与行业活动，分享见解，提高监管和金融创新活动的意识。测试后，与沙盒公司保持持续的沟通，跟进公司以

跟踪他们测试创新的影响和结果。然后确定现有金融监管框架里可能需要修订或改进的部分，并在相关或可能的情况下开始变更的过程。同时要识别完善、改变或修订沙盒的机会（剑桥大学替代金融中心，2018）。

5. 监管沙盒的替代方案

监管沙盒并非一种通用的解决方案，而只是测试创新方案工具中的一种，在推出沙盒之前仔细评估替代工具，应慎重选择最符合我省数字普惠金融创新发展的方案。数字普惠金融领域内某些渐进式的创新在监管沙盒规定的有限期间和小规模内是无法测试的。国际上监管机构拥有一系列参与和解决创新问题的工具，其中包括创新办公室、加速器计划和监管科技。全球三十多个国家和地区推出了创新办公室作为监管创新流程的第一步。创新办公室的关键目标是推动监管机构与创新主体间的互动，这种互动帮助监管机构发现创新过程中出现的新问题并制定相对应的政策，同时帮助创新主体理解监管的条例和未来金融科技相关的监管方向。创新办公室支持数字普惠金融创新监管推动因素的发展，从而间接推动数字普惠金融的创新和发展，一是降低创新者和消费者的成本，二是强化消费者保护，三是更好的指导政策制定。

在推动数字普惠金融创新的过程中，监管科技日益成为监管机构重点考虑的工具。监管科技指采用创新技术更高效地解决监管和合规要求，为监管和合规提供解决方案。监管科技通过改进数据处理、客户身份识别、压力测试、市场行为监控和法律法规跟踪等环节，能够提升监管机构的监管能力和降低金融机构的合规成本。随着数字普惠金融创新继续受金融科技的技术驱动，监管科技的重要性日益提高。

2021年3月

名誉院长张大卫教授专论

郑洛西高质量发展合作带要经得起历史检验

——在中国区域经济 50 人论坛第十九次会议上的发言

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

我是河南人，一直在河南工作，现在又戴了个北京的帽子过来，像是北京来的专家一样，实际上我就是本土的干部。我对这个会议的召开非常赞成，区域经济 50 人论坛、河南省发改委、上海财经大学、洛阳市政府都做了非常多的努力。刚才很多专家讲了很好的意见，我也简要说一点。首先，每次来洛阳心里感受都很不一样。司马光说，“若问古今兴废事，请君只看洛阳城”。也就是说，其他地方不用看，只要看洛阳就知道，几千年的兴衰，就浓缩于洛阳的土地之上，这里有太多东西需要我们反思。现在洛阳在河南省委省政府、市委市政府带领下发生很大变化，我们特别希望北京来的或者外地来的各位专家、各位领导、各位代表，都在洛阳大地上走一走，了解一下洛阳历史、山水风光、底蕴活力。

我想讲两个大问题：

一、重视区域经济中每个空间概念的内涵

区域经济有很多概念，在河南，我曾参与了很多区域经济概念的提出。在研究“八五”计划的时候，我们提出过中原城市群这一概念，空间范围经历任省委、省政府调整逐渐扩张，由 6 个城市、9 个城市到 18 个城市，最后我们建设中原经济区变成 30 个城市。在这个过程中，中原城市群这个概念在国家城市群体系中确立起来了。不像有些城市群，到现在概念还比较模糊，但是中原城市群已经非常清晰了，而且在国家战略版图中的位

置越来越重要。

这个过程有很多值得我们思考的地方。后面又出现了很多概念，包括郑州都市圈、郑汴洛城市工业走廊、郑汴一体化同城化、南太行产业带、洛平漯产业带、京广产业带等。现在面对的郑洛西高质量发展合作带概念，我们要认真把握，发掘深、把握准，才能把它的前景描述清楚。

刚才张学良同志展示的那个城市群灯光带就可以给我们带来很多思考。我关注灯光带已经好多年了，因为它涉及区域战略在中西部展开过程中的合理性。由此我带出一个题目，在考虑区域经济发展过程中，首先要注重它的地理结构、自然特征。地理结构包括物质组成、能量组成、空间表现、时间表现等等，区域概念的提出要有经济理性和文化机理。刚才有同志讲到“胡焕庸线”，“胡焕庸线”为什么变成了金科玉律？就是因为他揭示了规律性的东西、机理性的东西，它和我们现实表现特征和历史特征都是完全吻合的。今后在这个问题上也要像“胡焕庸线”这个概念提出一样，变成经过历史检验能够长期存在的空间概念和区域经济概念。郑州、洛阳和西安的时间轴、空间轴都是比较吻合的，应该说大的概念是存在的。

其二，深刻把握“带”这个概念。我认为“带”的形成有一个从轴到群的过程。首先要有轴，轴是交通、城市、产业附着在上面的线性结构。我们看有些区域的发展，比如长三角发展也有一个从轴到带到群的过程。大家也都知道，沪宁、沪

杭这样一些轴的表现。当然民国的时候首都在南京,经济中心在上海,这中间沪宁这条线,也是经过一段时间经济发展,现在才成了长三角这么一个大的协同发展、一体化发展的区域。它的形成过程是一个市场化的过程,不是由一个规划来推动的,而是通过市场化的机制来形成的。带的形成更多的是按照涸染式的原理,就如液体在平面上逐渐扩散出来的。所以现在长三角一体化发展在整个世界的大城市群中间也是非常合理,而且现在生命力非常顽强,活力也非常强。

珠三角有很多变化,搞过“9+2”,现在搞粤港澳大湾区。粤港澳大湾区的中心城市虽然社会制度不同,但是它的铺开也不是强行按照规划来做。比如广佛一体化,就没有把佛山和香港的联系切断,佛山更多向香港靠拢,互相吸引,它有内部的机理。广东附近的一些边缘性的地市反而没有被扩张到,值得我们去思考。我们一定要尊重规律,把轴、带、群的关系处理好,特别把交通、城市、产业这些特点把握好,每个城市发展好自己就是对这个带的形成所做出的突出的贡献。我们通过灯光带这个表现可以看出来,郑州和周边几个城市,许昌、开封、新乡、包括洛阳联系都比较紧密。洛阳再往西,和西安之间,灯光比较稀疏。这就需要我们在三门峡、渭南,包括运城、包括平顶山等等这样一个区域内经济联系更紧密一些。

其三,每个城市都要加强和周边城市的联系。我们讲这个轴,实际上它是两个大都市圈、两个国家中心城市的联络,洛阳需要把这个联络带支撑起来,当然中间包括三门峡、渭南。西安国家中心城市包括西咸一体化,包括西安、咸阳,甚至往西到宝鸡。郑州作为国家中心城市,它在搞郑开同城和都市圈,所以应该包括开封、许昌、新乡、焦作等等这样一些城市,包括其他一些区域。这两个国家中心城市形成都市圈,加上中间洛阳的强力的支撑,才能把这个带建立起来。

其四,营造强大的产业、交通、公共服务、消费能力。要重视这些功能。过去我们重视交通、重视产业。刚才也有专家讲到,郑州、西安、洛阳几个城市比,就是提示我们要重视提升公共服务的能力。特别是它还要成为一个现代化消费中

心,可能对我们今后城市的发展有着非常关键的、基础性的作用。我们每个城市要注意营造自身的公共服务能力、公共基础设施建设和消费能力的建设和消费、市场的吸引能力。这是我想说的第一个大问题。

二、谈谈洛阳

我非常赞成张占仓研究员的一些观点和一些勇气,直面剖析,到洛阳来就剖析洛阳。洛阳有很多优势:首先,洛阳这个区域是中原城市群的绿肺、生态涵养带,这个功能非常强。另外,非常重要的特征,河南省的工业看洛阳,洛阳是河南制造业最重要的基地。我们曾经提出过,在洛阳建设国家现代制造基地。现在洛阳的制造业仍然有强大的生命力,仍然为河南制造业的高质量发展起着重要的支撑作用。在文化旅游上,我们也在努力工作,这几年发生了翻天覆地的变化。但是我们还需要加劲。我前年去过西安,看了西安大旅游、大文化的建设,让我感到很震撼。有一次下雨我没地方去,随便一散步,就到了秦二世陵胡亥的陵墓区了,我没想到胡亥还有陵墓区,里面做得非常好。通过群雕和博物馆建设,李斯、赵高、扶苏等历史人物在里面都激活了。西安对每个文化的细节和文化的元素都深入发掘,河南还要认真去学习。这两年有两个重大的历史事件改变了河南文化和旅游方面的形象,一个是洛阳做了很多大遗址保护,包括2020年二里头国家遗址公园和夏都遗址博物馆的建设,非常了不起。另外一个,是2021年河南春晚《唐宫夜宴》这一台小小的演出,使我们深厚文化积淀的张力表现出来了,在这方面仍然需要下大功夫。

我对洛阳发展仍然有几条建议:

第一,提升洛阳交通区位优势。目前已经不错了,但是还不够,包括航空。如果洛阳的机场不能够像粤港澳大湾区的白云机场、深圳机场、珠海机场等等,和郑州机场形成机场群的话,洛阳这个城市在全球城市群中间的位置、在我们国家城市体系中的位置不可能得到本质性提升。一定要把对外联系的通道枢纽进一步建设好,进一步提升。如果在基础设施建设上做不到的话,那么就在连接性上做好、在便利性上做好。

第二，抓好洛阳的产业数字化转型。洛阳有非常发达的制造业，在传统产业底盘比较重的情况下，数字化转型可能是重大机遇。如果每个企业实现智能化、数字化的生产，洛阳的产业面貌会发生巨大变化。

第三，深入推进洛阳企业的改革，特别是国企、央企改革。洛阳的大型企业基本上是央企，机制和体制上有些问题我们要值得深思。我建议推动洛阳的国有企业改革，在重视央企体制性改革的同时，也要注重机制性改革。因为我们变成央企的子公司，或者叫孙子公司，或者叫分子公司的情况下，企业的战略决策，包括面对市场营销变化的应对等等，都效率太低。洛阳要在“十四五”期间加快推进这些企业的改革，能改机制改机制，能改体制改体制，把一些良好的市场机制引进来。

第四，加紧培育新业态。现在各种新业态，包括通过新的资金通道来重塑一个地方经济结构的这种案例比比皆是，比如现在比较成功的合肥。德阳也是跟洛阳一样的重工业基地，有三大主机生产，包括东方电机、东方锅炉等等，通过动用北京很多基金的平台，引入一些产业集群进入这个城市，使这个城市的业态正在发生重大变化。我觉得洛阳有这个基础，应该在这方面营造新业态，包括新产业、新技术、新模式方面要下更多的功夫。

第五，低碳转型。刚才黄市长和仇部长也提到我们碳达峰、碳中和的路径，对国家来说有很多困难和挑战。对洛阳这样的城市，挑战和困难特别大。因为我们的产业结构是重型的，能源、重化工、重装备制造等等，大量的火电、石油化工、

电解铝、钼等其他重金属开发生产等等，都是经济结构重要组成部分。在低碳转型过程中，这个路怎么走，我觉得要认真做好规划。刚才几个领导讲得非常好，这是篇大文章，要把它做好。

第六，要重视供应链。重要的事情要重复说三遍：供应链、供应链、供应链。因为产业链是链式结构，供应链是网状结构，覆盖从生产到消费整个过程，也包括了流通、金融等服务业态，还有互联网平台等。我在河南很多城市提出来，梳理一下自身的供应链，看到自身经济的流动、人才的流动是怎么回事。我跟陈文玲同志一起到信通院，我曾在济南讲济南和周边城市的联系度不够，比如和郑州高铁没通，还批评了济南一下。后来到信通院以后，打开大数据平台，看看济南和郑州联系度怎么样。大数据一下分析出来，济南和郑州联系的紧密度是济南和周边主要城市联系的第二位。利用大数据，我们就可以判断一下哪些方面有短板，哪些方面需要继续下功夫，哪些方面是优势，需要把它们更加突出。

还要再强调一点，洛阳的科技研发力量在河南是最集中的，在全国也不落后，如空空导弹院、中船重工的725所，化工上的黎明院，有色上的轻金属研究院、洛耐院、洛阳石化院都大名鼎鼎，还有机械工业的十院、拖拉机所、轴承所等等，都是做应用研究的，是国家制造业—产业创新体系中的重要支撑力量。把他们的能量发挥好、利用好，一定会对洛阳、全省乃至中西部的产业创新提供强大的动能。

我就汇报到这，谢谢大家！

2021年4月26日

将郑州建成全球供应链枢纽城市

——在第五届全球跨境电商大会上的致辞

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

很高兴今年的大会能够如期在郑州召开。首先请允许我代表中国国际经济交流中心和曾培炎理事长向大会召开表示真诚祝贺！感谢河南省、

郑州市为全球跨境电商创新发展和国际交流提供了一个重要的平台。相信5.10这一天，会逐渐成为全球跨境电商最重要的日子。

建立安全、可靠、稳定的供应链体系和通畅的现代流通体系,是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新格局的主要内容和可靠保障。

郑州经过不懈努力,在新格局构建上具有良好的条件和基础性优势。自7年前习近平总书记视察河南保税物流中心发出“要朝着‘买全球卖全球’目标迈进”的号召以来,中国跨境电商事业经历了艰难的探索,在创新中不断发展壮大,已成为促进全球贸易发展的重要动力。在河南省委省政府、郑州市委市政府的领导下,河南全力推进空中、陆上、网上、海上四条丝绸之路建设,推动河南跨境电商发展模式不断创新、规模水平不断提升,继续走在全国试点城市的前列。

特别是,目前南宁、呼和浩特、乌鲁木齐、银川、长沙等全国十几个城市的跨境电商平台都在由河南保税团队负责运营,作为中西部地区的城市,郑州没有辜负总书记的期望。跨境电商的发展推动了河南和郑州的开放,也使广大干部群众认识到市场壁垒是可以破除的,贸易模式是可以创新的,规则 and 标准是可以创立的。

全球供应链的深刻变革和新冠疫情的暴发,进一步推动了跨境电商理念的创新及业态、生态的发展。今天,跨境电商已不再仅仅是“新零售(B2C、B2B2C)”或“互联网+一般贸易(B2B)”,它正在成为国际贸易的重要形式,成为一种“电商+社交网络”融合而成的“社交商业”。它具有自己设计的供应链体系、线上线下结合的全渠道零售场景,并且正在通过平台对数据和其他信息资源的配置作用形成一种新的“产业组织”,从而打通了消费与生产的渠道,带动制造业的升级和高质量发展。

中国国际经济交流中心研究认为,跨境电商与数字品贸易、数字化贸易、数字服务贸易一起,构成真正意义上的“数字贸易”,在未来一个历史时期,它将成为国家或区域竞争力的重要标志。

目前,跨境电商正在改变全球贸易格局,各个国家和国际组织都高度重视跨境电商的发展与规则的制定。美国国家情报委员会发布专业报告认为,将会有4种结构性力量对未来世界产生影响,其中在经济领域,报告特别强调了“电商赋

能全球贸易”的重要作用。

中国政府高度重视跨境电商的创新发展,习近平主席作出了一系列的重要指示,引导跨境电商成为支持我国参与国际贸易与合作的重要力量,成为满足国内消费需求,促进制造业高质量发展,构建安全、可靠、稳定供应链的可靠保障。2020年,中央又进一步提出了构建“双循环”新格局的战略目标,为我们发展跨境电商打开了新的视野。

目前,各地纷纷把支持跨境电商发展作为构建外向型经济和实现国内国际双循环的重要举措。广州提出要打造“跨境电商产业集群”,深圳提出要建设“跨境电商之都”等等。郑州是跨境电商模式创新的滥觞之地,已有了好的发展规划和运营平台,也有了好的业态基础,如能培育和吸引有国际影响力的跨境电商企业,推动其业态与制造业、物流业、金融业及郑州的口岸功能进一步结合,形成丰富的产业和人才聚集,就一定会有新的突破。

另外,我个人还有两点建议:

一、在郑州创建国家级跨境电商产业创新中心

郑州近年来在跨境电商教育培训和科研上有了很快的发展,如河南国际数字贸易研究院已连续多年发布《中国跨境电商发展报告》蓝皮书,其研究数字贸易的论文也很有深度,建议整合这些资源,在国家部委、高校、智库、行业组织的支持下,在郑州创建国家级跨境电商产业创新中心,为引领产业发展、促进产业和人才聚集及参与国际规划、标准制定做出贡献。

二、将郑州建成全球供应链枢纽城市

建立安全、可靠、稳定的供应链体系和通畅的现代流通体系,是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新格局的主要内容和可靠保障。郑州经过不懈努力,在新格局构建上已经具有良好的条件和基础性优势。

1. 郑州航空港构建空中“丝绸之路”

(1) 通达欧美亚的航线网络。2020年,在郑州运营的货运航空公司31家,客改货航空公司27家,已开通51个国际航点,其中在全球前20

位货运枢纽机场中已开通 16 个航点，与卢森堡机场形成横跨欧亚的“双枢纽”。

(2) 郑州航空港货源分布。郑州航空港货源在欧洲占比最高，为 47.1%，亚洲国际地区占比为 24.4%，其次是美洲，占比 18.7%，国内占比 9.8%。货物流量前五名的城市分别为卢森堡、芝加哥、列日、中国香港、哈恩，合计占全货机总量 47%。

(3) 货物集疏分拨。国际出口货物主要来自长三角（占比 53%）和粤港澳大湾区（占比 17%）；进口货物主要分拨至长三角（占比 38%）和京津冀（35%）；货物主要类型为：电子产品、纺织品、化工品、机械设备和生活用品等。

(4) 同时，郑州航空港还参与为苹果、奔驰、宝马、ZARA 服装等跨国公司搭建了企业的全球供应链体系。

(5) 本土货运航空公司“中州航空”开通了淮安—郑州、义乌—郑州航线后，由郑州空港转运至欧洲进行分拨。

2. 郑州国际陆港（中欧班列）蓬勃发展

(1) 郑州陆港积极拓展国内外多式联运集疏网络。

(2) 郑州陆港货物运输货源地和目的地。2020 年去程货源地主要有河南、山东、江苏、浙江、广东、河北等；去程目的地主要有德国、俄罗斯等；回程目的地主要有河南、内蒙古、黑龙江、江苏、

山东、四川等；回程货源地主要有德国、俄罗斯、白俄罗斯等。

3. 郑州跨境电商业态发展现状（以河南保税平台为例）：

(1) 进口商品主要来源国：日本、美国、韩国、澳大利亚、法国、加拿大等。

(2) 进口商品主要分拨地：河南、江苏、广东、浙江、上海、北京等。

(3) 出口商品主要来源地：浙江、江苏、广东、河南、上海、山东、河北等。

(4) 出口商品主要目的国：美国、比利时、英国、法国、意大利、荷兰、西班牙、俄罗斯、波兰等。

4. 郑州还是邮政快件、生鲜水果、汽车、钢铁、农贸、药品、煤炭和粮食等大宗商品的交易中心、物流中心。如在药品上，全国排名前三位的国药、华润、九州通公司，河南的流量分别占到其全国总量的第三位、第二位和第一位。

综上所述可以看出，在省委省政府领导下，河南认真贯彻党中央新阶段、新理念、新格局的战略部署已经取得了重要成效，持续努力下去，做好两个连通和转换，即国际市场与国内市场的连通和转换、消费互联网与产业互联网的连通和转换，郑州在全国供应链体系和国家“双循环”格局中的地位一定会有更大的提升。

2021 年 5 月 10 日

新发展格局下的现代药品流通体系建设

——在 2021 中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛上的讲话

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

畅通国民经济循环，构建新发展格局是党中央、国务院为实现我国经济社会发展的长远目标而作出的一项重大战略部署。习近平总书记强调，要着力打通生产、分配、流通、消费各环节，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。他还在 2020 年 9 月召开的中央财经委第八次会议上强调，要统筹推进现代流通体系建设，为构建新发展格局提供有力支撑。

这些都为我们深刻认识现代流通体建设的战略意义，作出了重要的启示。

流通一头连着生产，一头连着消费，是社会再生产的重要环节，在国民经济和民生福祉中发挥着重要的基础性作用。通则不痛，高效的现代流通体系能够强有力地要把生产和消费联系起来，扩大交易范围，细化社会分工，优化资源配置，提高生产效率。

我国正处在工业化、城镇化步伐加快和高质量发展阶段,新科技革命带来的产业变革为流通业现代化提供了强劲动力,互联网、物联网、大数据、云计算等信息技术的飞快进步,推动流通业在技术、业态、模式上不断创新,也推动着人们的认识 and 理念不断被刷新,不断被颠覆,不断被重塑。包括医药流通部门在内,整个流通业体系都处于深刻的变革之中。

加快现代药品流通体系建设,为构建新发展格局和实施健康中国战略提供了产业支撑,意义重大。我本对药品流通业缺乏研究,也没有实践经验,但近年来通过研究跨境电商、数字贸易、卫生健康、交通物流、产业互联网等,对供应链体系创新有了一些属于自己的体会,现向大家汇报两个问题。

一、供应链与“双循环”

(一) 关于供应链

在我国政府文件、领导讲话和学者论述里,通常可见到“产业链”“供应链”“价值链”的表述。研究这一问题比较系统的是竞争战略学家迈克尔·波特,他的《竞争优势》《竞争战略》《国家竞争优势》,被称为竞争三部曲。我理解他的基本观点:

1. 产业链通常是一个链式的、线性的结构,在制造业那里,更多表现为上下游企业之间供需与合作关系。连接它们的业态有采购、物流、加工、销售等等。

2. 供应链是一个网状结构,它包括了从生产制造到市场消费的全过程,除了上面讲的产业链特征外,还包括了交易的全过程、金融和商品的流通、客户消费行为和为这一过程顺畅运转而产生的各种服务(如技术、工艺、设计、营销、教育培训、商务中介等),当然也要包括制度、政策、监管等政府行为。用现在时尚的话讲,它是一个庞杂但又相互依存、相互提供能量支持的生态系统。信息技术的发展,使它也成为组成供应链的核心要素之一。我们现在讲的供应链,实际是商品流、信息流、资金流和人的行为流的集合运行状态。

3. 价值链是指产业链、供应链在运转中,其

价值位也在不断变化,人们的商业行为追逐的最终目标是利益,这就需要运用工具去获得好的价值表现,实现预设的价值目标。因而它是附着于产业链、供应链之上的,但它又是最具商业本质的。

我们国家长期偏重于讲产业链,我认为主要是和我们产业链发育不完善不成熟有关。我国虽然是世界上产业体系最完备的经济体,但偏重于初级加工和中间品贸易,这也和我国总体的技术水平、消费水平、发展水平相关。比如现在讲“芯片”问题,我们在这一产业上无论是材料还是加工设备都存在短板。由于产业链的矛盾非常突出,我们在很多产业上都需要进行拉长产业链和“强链、补链”的工作。

但国际社会通常只讲“供应链”,因为任何一个国家都没有像中国这样完备的产业(特别是制造业)体系,也不可能具有形成全产业链的能力。经济全球化较好地解决了这一矛盾,通过全球贸易市场形成产业分工,成本更低、效率更高,这就是国际社会更多强调供应链的主要原因。需要强调的是,流通是供应链的灵魂,它用资金、信息、商品的流动和各种交易行为,连通了不同产业部门和不同国家市场。它在这一过程中所起到的组织作用,是任何业态都不能替代的。

(二) 关于全球供应链

经济全球化、自由贸易的发展和跨国公司在全球配置资源的行为,推动了国际产业的垂直分工并形成了全球供应链体系。我国改革开放,特别是2001年入世后,深度参与国际产业分工,融入经济全球化,使我国的经济基础、产业结构、市场体系发生了重大变化,在推动我国经济实力与竞争力快速提升的同时,也深刻改变了全球供应链的格局。

在全球供应链顺畅运转的状态下,国际分工细化,中间品贸易增多,各国家和地区在供应链的不同价值位上分享经济全球化的红利。随着在供应链上地位不断提升,中国日益成为世界经济增长的发动机。而由于市场力和供应链组织能力的不断增强,中国对全球供应链的影响力也越来越大。

当前全球供应链运行遇到困难、挑战和冲击。主要体现在:

(1) 全球经济治理体系无法有效解决供应链运行中的深刻矛盾。

(2) 全球供应链负效应外溢, 导致地区发展不平衡, 资源、环境、劳动力资源配置不平等加剧, 形成了技术与市场的垄断, 产业资本 + 金融资本对市场及资源强大的支配能力限制了中小微企业的发展活力与空间。

(3) 单边主义、贸易保护主义、地缘政治、民粹主义的抬头和流行破坏了全球供应链的正常运行和自我修复能力, 使人们通过结构性改革来改善全球供应链的信心降低。

(4) 新冠疫情的冲击, 更是暴露了一些行业(如汽车零部件、医疗卫生保障)全球供应链过长的短板和可靠性、稳定性不足的问题。

美国思科公司约翰·钱伯斯去年撰文称, 新冠疫情暴露了全球供应链的脆弱性, 使人对其进行反思。事实上全球供应链中断事件发生频率很高, 但没有哪一次事件像新冠疫情这么严重。停工停产、订单取消、物流与交通阻滞、各国政策的变化等等, 使全球供应链陷入困境。

这次疫情成为全球供应链改革的催化剂。人们开始广泛讨论供应链区域化、地区化以及安全性稳定性问题。

德国智库基尔世界经济研究所报告称, 全球贸易保护主义令供应链压力不断加剧, 但有研究表明, 那些有中国企业深入参与的全球供应链往往更具弹性, 中国拥有比美国更完备的区域化供应链、价值链。他们分析了欧美供应链因中美贸易摩擦和疫情而进行的调整后认为, 将专业、互联的全球供应链分割并进行区域化, 尽管能降低运输成本与脆弱性, 但会阻碍企业有效配置稀缺资源、提高生产率及兑现发展潜力。美国努力减少对中国供应链的依赖, 建立更加地区化的供应链, 并没有使美国企业免于疫情引发的经济冲击。

(三) 供应链创新

近年来, 中国政府和产业主管部门、行业组织、企业等高度重视构建高效、健全、稳定的供应链。结合各种新信息技术、产业互联网、先进交通体系和中国市场广阔、成长性强等特点, 积极推动供应链创新, 取得了良好的效果。2017年, 国办出台了《积极推进供应链创新与应用的指导意见》,

提出:

供应链定义: 是以需求为导向, 以提高质量和效率为目标, 以整合资源为手段, 实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。

供应链的意义: 通过资源整合和流程优化, 促进产业跨界和协同发展, 有利于加强从生产到消费等各环节的有效对接, 降低企业经营和交易成本, 促进供需精准匹配和产业转型升级。

供应链体系创新的指导思想: 以供应链与互联网、物联网深度融合为路径, 以信息化、标准化、信用体系建设和人才培养为支撑, 创新发展供应链新概念、新技术、新模式, 高效整合各类资源和要素, 提升产业集成和协同水平, 打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系。

发展目标: 基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系。培育 100 家左右的全球供应链领先企业, 重点产业的供应链竞争力进入世界前列, 中国成为全球供应链创新与应用的重要中心。

实现路径: (1) 推进协同制造, 应用精益供应链管理技术, 完善从研发设计、生产制造到售后服务的全链条供应链体系。推动上下游企业协同采购、制造、物流, 促进大中小企业分工协作, 快速响应客户需求, 缩短生产周期, 降低经营和交易成本; (2) 发展服务型制造、推动由制造供应链向产业服务供应链转型; (3) 促进供应链可视化和智能化。

供应链与流通现代化: (1) 推动流通创新转型, 建设供应链综合服务和交易平台; (2) 推进流通与生产深度融合; (3) 提升供应链服务水平, 引导流通企业向供应链服务企业转型。

另外, 文件还专门就供应链金融、绿色供应链、融入全球供应链网络、参与全球供应链规则制定明确了方向和任务。

(四) 关于“双循环”新格局

全球供应链出现的诸多矛盾与问题, 以及国际上关于改革全球供应链的讨论与表现, 早已引起了中国的重视。在充分肯定全球供应链的弹性、韧性的基础上, 为对冲掉种种消极影响, 中国也采取了必要的应对措施。

中国是世界经济秩序和经济全球化的参与者、

维护者,也坦承自己是受益者。中国反复强调支持多边主义、自由贸易、促进投资贸易便利化,主张国际社会共同维护全球供应链的安全和稳定。

与此同时,中国面对形势变化,从世界百年未有之大变局的历史判断出发,提出了构建“双循环”新格局的战略目标。

提出这一目标,主要基于:

1. 中国消费市场的成长。改革、开放、创新促进了中国经济的持续健康发展,形成了增长强劲的内需市场。为了应对国际金融危机对我国经济运行产生的影响冲击,我国2008年以后把扩大内需作为稳经济、保增长的基本立足点,国内循环的作用上升。目前,中国超大规模市场优势正带来对技术运用、商业模式创新和产业发展的定义权的提升。我国商品零售额即将超过美国,居世界首位。未来15年,中国的中等收入群体将增至8亿多人,实现翻番。

2. 完整内需体系的构建。我国基于国内外市场形成的强大生产能力,能够促进全球要素资源整合创新,为国内发展服务。供给侧结构性改革持续发力,更加重视提升有效供给能力、满足有效需求,更加注重依靠内需拉动经济增长。一些企业已形成覆盖全国的市场网络。

3. 科技进步与发展。特别是互联网、物联网、大数据、云计算的快速发展,我国消费互联网的建设已走在了世界前列。正在迅猛发展的产业互联网和平台经济,深刻推动了产业组织的变革,提升了资源配置的效率。传统产业和市场状态下的规模经济、产业集中度、厂商关系、产业周期、市场效率概念,都发生了本质的变化,使供给与需求、全球与区域、国内与国外可以有效对接。

去年4月20日,习近平总书记在中央财经委第七次会议上的讲话,揭示了实现以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的内涵。我理解有四点:1)更多依托国内市场实现良性循环;2)拉紧与国际供应链的依存关系;3)打造自主可靠、安全可控的产业链、供应链;4)推动经济的数字化转型。

在去年召开的十九届五中全会上,党中央进一步强调:我们提出构建新发展格局,是对我国客观经济规律和发展趋势的自觉把握。构建新发

展格局是事关全局的系统性、深层次变革,是立足当前、着眼长远的战略谋划。形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展的格局,不仅体现了中央发展战略转型的内涵,也适应了国内基础条件和新冠肺炎疫情发生后国际环境变化的特点,是中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局下修复经济实现均衡发展的应对之策,更是长远驱动经济社会高质量发展的重大举措。

二、药品流通体系的改革、发展与创新

(一) 药品流通企业的现状

药品流通企业是典型的“渠道商”。作为市场的供给侧,近年来其瞄准为上下游企业和客户提供高效、便捷、高性价比服务的目标,大力推进产业融合和服务模式创新,产业实力和供应链管理有了大幅提升,机器人分拣、智慧化仓储管理、快速终端配送、药品信息安全追溯系统、精细化管理系统、人工智能与大数据应用等等,已成为一些企业的标配。

药品流通企业快速发展壮大,有重要的历史机遇:一是健康中国战略的实施;二是信息技术的发展和基础设施建设;三是国家医药卫生体制改革,特别是“两票制”改革,压扁了流通环节,促进了流通企业的分化和整合,提高了产业集中度。此外,实行医药分开,以及取消以药养医,也使得药品经销商的作用有所增强等等。还有,取消第三方药品物流业务审批,加快了药品流通企业与其他业态的融合协同发展,为行业注入了新的生机与活力。

去年疫情的爆发,为药品流通行业发展带来市场拓展的机会。据河南一家零售连锁企业的数据,其销售收入增长了30.9%,利润增长了49.3%,利税增长了29.7%。目前由医保、卫健部门出台的建立“医保谈判药品双通道”机制的文件,也为大量零售药店带来了利好的消息。这些由改革给我们带来的制度性红利,压掉了众多的仓储、药代、批发商和不遵守商业规则的搅局者、竞争者,使行业营商环境有了很大的改善。

但另一方面,由于推行“集中带量采购,量价挂钩,招采合一”政策,使药品物流的利益空

间大幅压缩。普遍存在的医疗机构拖欠药款的现象,增加了企业的运营成本,使药品流通企业处于价值链弱势地位的矛盾凸显。据华润某子公司反映,其至今应收账款余额已达100多亿元。另外,平台经济的发展,使医药电商、委托仓储、快递配送、药品货代、健康管理、O2O个性化服务等业态正成为药品流通企业有力的竞争者、替代者。

(二) 对药品流通企业的几点分析

1. 药品流通企业处于什么样的市场

市场是社会分工和商品生产的产物。在经济学中通常把市场分为四类:完全竞争、垄断竞争、寡头垄断、完全垄断。

药品流通行业的改革使业内企业走了一条由寡头垄断到完全竞争再到垄断竞争的路子,但产业内垄断竞争的特征还未完全发育成熟,即整个行业刚刚摆脱过度竞争,进入行业竞争秩序重整阶段。这一时期,最关键的是使自己的产品和服务能区别于其他竞争者,并使消费者产生偏好,即是实施迈克尔·波特所说的差异化战略。

2. 传统模式下行业利润空间

据《中国药品流通行业发展报告(2020)》显示,2019年,药品流通全行业主营收入17515亿元,利润总额418亿元,利润率2.38%;行业平均费用率6.8%(上升0.3个百分点),行业平均利润率1.7%(下降0.1个百分点)。这里利润率是指行业除投资收益、补贴、营业外收入等之外的营业利润,它更能反映行业经营主业的真实情况。报告中虽然还没有“费用”这一体现经营成本的结构数据,但相信财务成本占了很大比重。

另据欧洲医疗保健经销协会(GIRP)的年报数据,法国、德国、意大利药店出售的药品价格中,其平均价格构成为:2.7%经销商;12%州政府税收及其他费用;20.3%药房成本及利益;65%生产厂商成本。

虽然国情不同,不能简单类比,但可以看出我国药品流通企业的销售收入费用率过高,盈利空间有限,必须靠压缩成本来扩大企业盈利;而药房等增值服务的空间仍然较大。

3. 关于市场联系问题

药品流通行业的生态系统,以联系的紧密程度而言,可粗略看出:1)医保、金融及支付系统

处于生态图的中心位置,而医疗机构处于较优势位置,经销商处于较主动的位置,厂商则处于相对偏低的市场位置;2)医疗机构、医保及支付、经销商与病患人群存在强联系的市场关系;3)厂商一般不直接和病患人群发生联系;4)医疗机构和经销商与健康人群存在弱联系的市场关系。

另外根据某些机构对未来消费场景的判断:健康管理、运动、养生、休闲、养老等领域存在着巨大的市场空间,因而药品流通企业要注意开发健康人群消费市场。

4. 产业的出路与方向

由于规模经济和产业分工,药品流通商的市场地位有很大的不可替代性,规模化的采购、仓储、分装、配送、零售都需要专业化保障能力。效率和成本的因素,意味着生产厂商和医疗机构及消费者都没有能力建立一个属于自己的、封闭式的市场体系。反而一些平台企业却在尝试运用自己强大的供应链运营能力,积极发展垂直业务系统,往下游和上游发展。如阿里巴巴的养猪和“盒马鲜生”零售,京东的仓储和终端配送等。

流通企业是供应链的组织者,我们常讲“渠道为王”。马克思讲,销售是企业的致命一跃,讲的也是这个道理。流通企业的核心竞争力是什么?一是它的渠道和网络,二是它经销商品的规模和专业化能力。

如何拓展自己的业务和盈利空间,外国一些企业可资借鉴,如日本铃谦集团是通过数字与现实的融合解决社会课题,以创造新的价值;美国康德乐健康是通过扩大在分销、产品和解决方案方面的规模,推动医疗保健领域不断发展;欧洲医疗保健经销协会(GIRP)则是从努力推动供应链的数据化、确保供应链核心优势、寻找有巨大利益的服务并扩大与供应链伙伴的合作等几方面寻找抓手。

中国药品流通企业的创新和增值业务也开展得如火如荼,我最近通过对国药控股河南公司、华润河南医药公司、九州通河南公司、河南张仲景大药房等的调研,了解到不少好的案例,这里就不再详述了。

(三) 产业发展的总体趋势

我对药品流通行业发展潜力及总趋势的判断,

可以简要概括如下:一是集中度进一步提升;二是产业分工进一步细化;三是产业渗透发展、融合发展、跨界发展将开拓新价值空间。

鉴于药品流通行业的功能性特征明显,和其对先进技术及其他业态的强大吸收能力,这一行业具有不可替代的基础性优势。药品流通行业通过近年来的积极探索,证实其存在着向供应链上下游和整个生态系统不断渗透的能力。

目前,药品流通企业的发展、改革与创新面临几个大的宏观背景:

(1) 新科技革命和产业变革,先进信息技术如人工智能和云计算的广泛应用、传统产业的数字化转型、新业态和新模式发展、数据资源化、网络平台特别是产业互联网成为新的产业组织等。

(2) 经济全球化虽遇到重重困难和挑战,但仍在进一步推进。中国扩大开放的步伐会越来越大,“一带一路”倡议的效果会进一步显现。这些都会推动中国的对外开放向高水平、制度型开放发展。另外,全球经济治理体系改革,全球供应链变革,都会更加追求供应链的安全稳定和自主可控,建设绿色供应链、智慧供应链,也为我们拓展了新的业务空间,甚至会成为我们新投资发展的“风口”。在这一背景下,外资企业本地化,中国企业走向国际市场,将成为新趋势。

(3) 国家大健康战略的实施,将推动健康市场需求的不断释放。消费升级、少子老龄化社会、卫生健康体系建设等都是药品流通行业需关注并深入研究的问题,还有政府治理能力与体系现代化和政府监管体系的持续创新,都会为行业提供很多机会。

(4) “双循环”新格局的构建等更是需要我们不断深入研究的重大问题。

在这一大的宏观背景下,如何抓住机遇发展自己,我觉得药品流通企业要注意抓以下几个重点:一是三个“联结与转换”,即国内市场与国际市场的联结与转换、供应链与产业链的联结与转换、产业互联网与消费互联网的联结与转换;二

是提高“三个能力”,即战略管理能力、价值管理能力、供应链管理能力和供应链金融能力;三是加快“两个赋能”,即科技赋能和金融赋能。

(四) 对药品流通企业的几点建议

1. 调整战略资源配置。尊重市场规律,平衡好企业经营的效率与成本,在做好核心业务上下功夫。

2. 重视规模化经营和专业化协作的关系。部分药品流通企业可向全链条服务医疗保健经销商、药品流通供应链管理和服务商、药品物流集成商、健康管理服务商等转型。部分企业可转为轻资产企业,将仓储设施等重资产外化,在不违反“两票制”等制度情况下,探索将部分仓储、物流、终端配送等业务实行共享,或与第三方专业公司协作运营,再或开展服务外包。

3. 扩大增值服务,发展健康管理,开发健康产品,服务健康群众。

4. 深耕区域市场,完善营销网络,做优做实零售药店,挖掘社区和家庭价值,使自己的药店成为社区健康生活的支撑点。

5. 重视业态创新,开展与医药电商的合作。

6. 向产业链的上游和下游延伸业务,同时增加对医疗机构、厂商的服务内容。

7. 减少自己的管理层级,在交通便利的地方,建立区域性公司,提高管理和物流效率。

8. 与金融部门合作(基金、养老金、信托、保险、财务公司、银行等),建立适用的供应链金融平台,提升自己的市场议价能力。尝试与区块链技术公司及政府部门合作,破解医疗机构债务拖欠难题。

药品流通企业目前也存在一些绕不过去的难题,有些得不到妥善解决,将影响医药卫生体制改革,甚至影响民生福祉和健康中国战略的实施,这也是政府部门、行业组织和各类智库需要共同关注并帮助破解的。

谢谢!

2021年5月11日

“社区治理”的三个问题

——由嘉善县基层治理体系创新经验引发的思考

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

浙江省嘉善县在推进县域现代化进程中创造了很多经验。这两天，我们认真调研了西塘、天凝、洪溪三个社区，考察了由政府采购和委托第三方服务的模式优化基层治理的成功实践。我认为，这是一个既遵循政府执政为民的政治伦理原则、又符合市场商业逻辑的积极尝试，有在更大范围推广的意义和可行性。

我国社会生活中的“社区”概念，是上世纪30年代由英文（community）引入的。它在社会学中的定义是“聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体”。

中国社会过去对“社区”的概念和内涵认知比较模糊。本世纪以来，随着城镇化的推进和社会治理的需要，“社区”的概念逐渐清晰起来。特别是去年疫情以来，由于各地积极推行“网格化”管理，“社区”深度走进了我们的生活。

如今，社区不仅仅是指工作生活在某一特定区域的人和社群，也不仅仅是指由特定社会关系而形成的利益纽带和价值存在，它还是我们社会治理的基本单元。

我国最先在全域系统推进社区化治理的城市可能是上海。2014年，上海市委连续出台了7份文件，建立了城乡社区基本的空间和组织架构，为全国进行了积极的探索。

前不久，住房城乡建设部等13部门出台了《关于开展城市居住社区建设补短板行动的意见》，提出了“完整社区建设标准（试行）”；北京市新发布了《社区居民委员会设立标准》；上海市则出台了关于推进社会组织参与社区治理的指导思想和社区卫生服务机构功能与建设指导标准。

推动这项工作不断深入开展的动力源有两个：一是经济社会发展和民生需要，二是国家治理能力和治理体系现代化的需要。

习近平总书记多次强调社区治理在党和国家

战略中的重要地位。他提出的“将社会治理的重心落到城乡社区”，“把更多资源、服务、管理放到社区”，社区营造要注意“以邻为善”“以邻为伴”等一系列原则，都深刻揭示了社区的本质和加强社区治理的重要意义。

今年两会通过的政府工作报告，突出强调了新阶段社区工作的责任、方向和任务。这些都能使我们意识到，我国的基层治理正经历一场深刻的改革。加强和创新社会治理，坚持共建共享共治的社会治理制度，坚持和完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系，关系到“五位一体”建设的全局，关系到“以人民为中心”发展思想的伟大实践。

有三点想法，向大家汇报：

一、社区的核心要素是什么？

按照社会学理论，社区是由人组成的社会生活共同体。米切尔认为，这一共同体有几个核心要素：特定的地理区域、互动关系、共同情感、自治社会。（《新社会学词典》）

中国与西方的国情不同。中国人对社区的理解有两个角度，也因而产生了两种诉求：

（1）从民众角度看，由于深受“单位”这一体制的影响，人们对自己身份的判断往往分为工作状态和工作之余。因而，城市居民不会把单位当成社区，社区往往是指自己的业余和家庭生活居所的外围空间。对于这一生活空间，人们需要的是安全性、便利性、舒适性和归属感。同时，人们还期盼社区为下一代人的成长提供环境和机会。为实现这一诉求，社区居民需要有表达和维护自己利益与情感追求的机制。

（2）从治理角度看，治理的最终目标是实现社区的“善治”，要做的是使社区与社会系统保持

有机联系,尽力实现社区的平安、稳定、和谐,使自己的社会责任能与居民的需要紧密结合。因此,社区管理者要调动包括社区居民在内的各种社会资源,这就为居民参与管理和开展居民自治提供了可能。

目前,我国各地社区治理的水平相差很大,但总体是按照总书记提出的“以人民为中心”的理念去做的。

如北京市对社区治理的总体要求,主要体现在4个要素上:(1)民主自治;(2)服务精准;(3)治理优化;(4)文化认同。

上海、顺德等地在推进社区建设时,还进一步提出了“社区营造”的概念。通过公共空间更新和文化建设来改善社区环境,提升社区生活质量。

为了规范社区治理,一些城市调整了社区的空间、人口等规模标准。但对民众来讲,社区的功能比规模更重要。近期,住房城乡建设部等中央13个部委对社区建设需要补的短板开了清单,它包括:综合服务站、幼儿园、托儿所、老年服务站、卫生服务站、商业网点、物业管理服务、邮快递设施、无障碍通行设施、环卫设施等。

实现这种需求与供给的对接,将改变传统管理中主体与对象的关系,为社区的发展与进步带来活力与动力。

说到底,社区的力量来自于它是公共服务的保障者、生活服务的提供者、隐私安全的保护者、精神交流的沟通者和宜居环境的创建者。

二、政府如何参与社区治理?

要做到社区的共建共享共治,政府须把握好自己的角色定位。

当年西方的卢梭等社会契约论理论家主张社区应更多依靠咨询和协商,但也要有权威性价值的分配机制,否则的话社会将分崩离析。这对我们今天也是重要的启示。

上海市2014年提出将社会治理网格化,将政府服务落到基层的理念,对我国社会治理和社区建设发展是一个重要的创新。目前,各地的社区治理大都明确以党建为引领,把建立和完善治理结构作为首要任务。但总体上讲,社区治理资源严重不足问题还普遍存在。

一是社区管理人员严重不足。

现在城乡社区大都承担着由政府的基层单位、街道办事处和各级人民政府延伸下来的许多公共管理和公共服务的职能,5000~6000人的社区,一般配有7~8名工作人员。这些人员工作强度大,但职业化、专业化程度不够,社区工作岗位也缺乏吸引力。河南省三门峡市是把社区人员定为事业编制,上海市是把其定为“社区编”,同时要求社区工作人员的工资水平应“高于上年全市职工平均工资水平的标准”。但真正解决问题,还是应该本着将社会治理重心下沉的初衷,调整政府公职人员、供养人员的布局,加强社区治理与服务的力量。

嘉善西塘社区有上万的原住民,几千家商户,每天还涌入数万名游客,基层管理和开发机构人员无论如何也管不了、管不好,引入第三方服务以后,中标企业投入了500名管理人员,景区秩序和生态环境发生了根本性变化。

二是社区民主自治工作难度大。

目前一些社区主要靠动员社区居民开展公益服务、做志愿者等形式,来达到自管、自治的目的。但这种做法由于缺乏利益引导机制,往往存在表面化、形式化的问题。佛山市顺德区对此进行了有益的探索,他们出台了文件,并根据成功的实践案例,制定了“社区营造工作指南”,把“发掘和培育社区领袖”作为提高社区民主自治水平、增强社区内生活力的重要任务。通过党组织+社区居民自治组织+社区领袖+社区业主委员会的机制,形成对社区的有效治理。这种做法让人耳目一新。

三是开展社区服务力不从心。

社区服务供给能力不足,已成为当前影响城乡居民生活质量的重要原因,特别是面对少子老龄化等社会矛盾日益加重的趋势和医疗、教育、养老、托幼等问题的困扰,中央要求,各级政府要把责任扛在肩上。这对基层社区治理工作是个很大的压力。浙江在全省推进社区治理共同体的做法,为化解这一矛盾提供了新方案。上海去年11月出台文件,提出了推进社会组织参与社区治理的指导意见。该市通过政府购买服务、委托代办、出台优惠政策、引入社会资本等措施大力发

展社区服务,推进社区改造,使社区气象焕然一新。他们甚至在一些涉及公共安全、公共管理、文明创建、社区共治等领域,也采取措施鼓励社会组织积极参与。这些做法极大地丰富了社区治理实践,发掘出了社区工作巨大的潜在价值。保利物业公司与一些地方政府合作,承包政府部分公共管理和服务的尝试,更是为改善社区治理提供了一个新的思路。

三、社区治理与乡村振兴

讨论这一问题有三个重要的背景:1.我国的社会结构正处于深度的变化中;2.国家治理能力和治理体系现代化正在深入推进;3.“乡村振兴”正成为全面建成小康社会后党和国家统筹城乡发展的总体战略。这些都给乡村治理提供了理论创新的空间和丰富的实践场景。

我常想,我们为什么不讲“农村振兴”,而讲“乡村振兴”。相对农村所具备的产业特征和空间特征以及带来的文化、文明特征外,乡村更强调在特定聚落区域中人们赖以结成纽带的文化、情感、血缘联系,强调其与财产的归属关系和社群互动关系。

因而,在农村形成的社区,更应准确地称其为“乡村社区”(主流概念中“城乡社区”的称谓是准确的)。乡村社区相较于城市社区,更具有经典社会学家提出的组成“社区”的关键条件,在归属感、互动关系、共同情感、民主自治等方面更能体现“社区”的基本属性。

但乡村社区的情况与城市社区相比也有很多本质区别:

1. 生产与生活以家庭为单元并居于同一空间,乡村居民具有生产资料的经营权。
2. 居民自治组织与集体经济组织往往是一体的,随着农村经营主体的市场化和专业化发展,农村现有的组织形式不适应现代化、社会化的需要,为乡村治理带来了困难。
3. 由于存在亲情、血缘、宗族的纽带,邻里

之间也存在着错综复杂的利益关系。

4. 农村地区公共服务和公共产品供给严重不足。

5. 城镇化与工业化深入推进使现有村镇体系存在很大的不稳定性。

6. 区域城镇化进程加快使农村人口规模和结构不断调整,乡村发展活力减弱。

这些都为乡村社区治理带来了困难。当然,造成“难”的最主要原因,还是经济社会发展不平衡。因而,做好乡村社区治理,最根本的还是要靠乡村振兴。在这方面,要做几件事:

1. 注重通过以城乡融合发展来推进乡村社区发展,不急于把尚不具备条件的行政村调整为“社区”。

2. 促进城乡间资源能按照市场原则公平交易、顺畅流动,使乡村基本要素的价值得到充分体现,收益能得到公平公正的分配。

3. 推进农村经济现代化进程和一、二、三产业融合,把农村现有的文化、生态等优势资源潜力挖掘好、发挥好,增强农村生产、消费市场活力。

4. 引入城市资本和社会服务机构,尝试以政府购买服务或委托服务的方式,全面对接社会服务,提升农村公共服务和公共产品供给能力,特别解决好农村养老、医疗、教育等基本公共服务及特定人群的保障问题。

5. 尝试推进农村治理结构改革,创新治理体制机制,形成党组织+村民自治组织+集体经济组织+社会化、市场化服务主体的共建共享共治平台。

6. 提升乡村居民自治的意识、能力和水平。

嘉善的实践对基层治理的现代化、对县域现代化都有非常重要的借鉴意义。现在我们正迈进数字化时代,国家、区域、城乡实行数字化治理已经具备条件,嘉善也在全面推进这项工作,希望能创造出更多好的经验,为国家治理能力和治理体系现代化作出贡献。

2021年5月26日

国家供应链体系建设的战略问题： 突破跨境电商发展的瓶颈

——在第五届中国—阿拉伯国家博览会跨境电商
创新发展高峰论坛上的讲话

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫

(一)

我们已经进入数字经济时代。互联网+经济全球化，推动全球贸易业态发生了重大的变革，产生了可以被称为“数字贸易”的新经济形态。如今，跨境电商已成为“数字贸易”中最活跃、最普惠、最能代表时代技术进步特征的贸易方式。

2014年5月10日，习近平总书记视察河南保税物流中心跨境电商试点平台，鼓励试点工作要“向着买全球、卖全球的目标前进”。当时一些同志对跨境电商怎么发展并不清楚，没有理解总书记重要指示的深刻内涵和党中央、国务院支持跨境电商创新发展的重要意义，对跨境电商有消极的看法，甚至提出了一些限制发展的想法。

很快，国家和有关部门改变了这种状况，特别强调了对新业态监管既要严格又要创新，要做到包容审慎。海关总署为推动监管创新，设定了1210（保税备货）、9610（集货）两种代码，解决了B2C零售进口模式的监管问题，并由世界海关组织向各国进行了推荐。2019年4月，国家又批准一批城市设立综试区后，跨境电商试点城市达到了105个。近年来，国务院连续发布多个文件，从税收、清单管理、物流、融资、保险等配套业务上对跨境电商发展给予强力支持，海关总署又明确了9710（企业对企业）、9810（企业对海外仓）两种新监管模式，以促进跨境电商B2B出口。

这些措施，成为我国外贸新业态新模式发展基本政策框架的重要组成部分，极大地激发了跨境电商的市场活力。在去年疫情对全球供应链和

传统经贸活动造成深刻冲击的情况下，中国跨境电商逆势而上，全年实现进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，比五年前的规模增长了近10倍，有力支撑了我国进出口贸易的增长。通过十年的发展，跨境电商走过了由异端化到边缘化，再到主流化的过程。

中国跨境电商的发展，对全球跨境电商市场起到了拉动作用。跨境电商重构了全球供应链体系，优化并正在重塑全球产业生态及消费市场结构。它惠及了全球几十亿消费者，使无数中小微企业和从业者直接融入全球产业链供应链，直接进入到了全球性消费市场。

(二)

去年以来，针对百年未有之大变局及国际环境错综复杂的变化情势，中央提出了构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的战略部署，并进一步强调了打造安全可靠、自主可控的产业链供应链体系的重要性。

站在国家战略需求的角度审视供应链安全和巩固我国对外贸易大国地位的问题，跨境电商无疑面临重大的发展机遇和肩负重要的历史责任。但我国跨境电商也遇到了在交易平台、跨境物流、跨境支付、产业生态和监管政策等五个方面的发展瓶颈。

1. 交易平台

跨境电商平台是跨境电商生态系统的核心和最重要的应用场景，具有科技革命促进产业变革的典型特征。它以平台代替了传统的产业组织，

把新业态的所有关联企业聚合成一种新的市场关系，把碎片化的消费行为集结成巨大的贸易流量。

中国跨境电商对全球贸易方式变革做出了突出贡献，这首先表现在跨境零售进口 B2C 的监管模式创新和一批知名跨境电商平台的成长。但由于政策创新仍存不足，一些平台调整了业务方向，跨境零售进口业务量的增长，也与国内消费升级的趋势不相匹配。9710、9810 监管模式推出后，跨境电商 B2B 出口业务大增，2020 年其比重达到全部跨境电商业务量的 75% 左右。

国内虽有阿里的全球速卖通、京东全球购、敦煌网等平台，但其全球影响力仍然不够。中国的卖家主要还是在亚马逊、易贝、Wish 和做欧美、东南亚市场的平台上开店。今年 1 月，中国卖家占亚马逊新卖家的比例达到了 75%。这使中国跨境电商往往在各种规则和服务上受制于人。近期，亚马逊平台以中国电商“刷单”违规等理由，强制性关闭了平台上 5 万家中国卖家门店，使中国商户的货、款损失严重。据深圳跨境电商协会企业反映，由于很多运至美国海外仓的货物无法退回，货主只得廉价处理，由之在墨西哥形成了一个回收这些货物，再把它高价转卖至拉丁美洲的新产业。

2. 跨境物流

高时效性是跨境电商的重要特征，成本、效率 and 专业化也是跨境物流业务的生命线。跨境物流的流程由集货、运输、储存、分拨、配送及相应的关务、税收监管环节组成。我国物流基础设施建设，如运输网络、综合枢纽等，具有国际先进水平，国内运输能力也堪称强大。在进口商品物流的分拨配送上，菜鸟、京东及顺丰、“三通一达”等快递物流表现优异。

但是，我们在跨境进出口物流的全球业务上则相当薄弱。Fedex、UPS、DHL 等国际巨头垄断了国际速递业的市场，中国邮政速递物流 (EMS) 虽也有好的发展，但其规模和能力仍与国内需求不匹配。去年疫情期间，海运和中欧班列一箱难求，价格暴涨，而我国的国际航空货运能力又严重缺乏，广大商户只有包租或湿租航空公司的“客改货”飞机解决跨境货运问题。加之商品到达地海外仓不足，终端配送全面依赖对方市场，

使我国出口企业的物流成本和经营难度大幅上升。

总之，我国缺乏具有全球服务能力的物流集成商和服务跨境电商业务的专业化、国际化供应链管理商和大型航空承运商。

3. 跨境支付

我国跨境电商在零售进口方面，支付宝、微信等拥有很大优势，一些第三方支付公司及银行也与跨境电商交易平台合作，服务卖家，开展收款服务。出口业务虽有连连支付、PingPong 等成长性好的支付服务公司，但中国卖家的收单收款及其他个性化、金融衍生服务等业务，仍需依赖 PayPal 等美国公司。据有关方面的数据，境外 70% 的在线跨境买家，喜欢 PayPal 的支付服务。另外在结算等环节，包括银行和卡组织等，中国跨境支付商的服务能力也亟需提升自己的规模和质量，而困扰中国卖家的外汇收入回流问题仍长期未得到解决。

4. 产业生态

任何新业态的形成和可持续发展，都离不开技术、人才、服务和产业体系的强力支撑，离不开环境的营造和模式的不断创新。新技术革命催生的产业组织往往和传统规则与模式之间摩擦系数很大，更何况跨境贸易更是涉及国际通则、标准、惯例，涉及格局的调整和多双边利益的博弈。这是一个典型的系统工程。105 个试点城市要试什么，实际上就是两条：一是蹚出一条新路，创造新的政府监管和产业发展模式，形成新的行业标准和规则，使之能与世界对标接轨。二是形成一种新的产业生态，使其能与其他产业系统共生共荣，实现能量互补。跨境电商生态系统极为复杂，除交易、技术、人才、信息、关务、物流、金融、品牌营销、知识产权管理、供应链管理、咨询、设计、法律、财会等众多的服务外，还有政府监管和税收、统计、外汇、卫生、市场等公共服务及行业自律性组织的管理与服务。更重要的是，它还连通着庞大的制造业体系和国内外消费市场。但目前除深圳、杭州、广州等城市有较好的发展态势外，大多数城市并未培养起富有生机的跨境电商产业生态系统。

5. 监管政策

在国际经贸治理体系上，当前最大的问题是

与欧美等发达国家规则的对接障碍,在如何使我国的跨境电商创新模式逐步上升为WTO的贸易规则上还有很长的路要走。另外是否要将跨境电商与数字化贸易、数字品贸易、数字服务贸易一并作为我国对外“数字贸易”谈判的一揽子内容也需要抓紧确定,毕竟跨境电商是中国较有国际竞争力的新业态。目前,美国拟牵头搞针对中国的环太平洋国家数字贸易谈判,这个动向要密切关注。

在国内环节上,对跨境电商的一些政策还需调整,比如进口的正面清单制度和限额度的规定,与个人物品进境清单相比就存在不公平现象。还有一些城市正在试点的O2O模式,还不能向城市商圈推行。这些都是抑制消费的政策,与国家鼓励消费升级和“双循环”的大思路仍有一定差距。跨境电商已成为我国扩大开放的重要推动力,在试点城市如何加快监管政策的共享、如何推动功能口岸和特殊监管区功能构建,都需在政策上持续发力。

(三)

习近平总书记在去年11月4日上海进博会上发表视频讲话时强调:“中国将挖掘外贸增长潜力,为推动国际贸易增长、世界经济增长作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展,培育外贸新动能。”

贯彻总书记重要讲话精神,就是要在国家战略的大视角下去思考、谋划和推动跨境电商发展:

第一,跨境电商被总书记定位为“外贸新动能”,实际上就是要依靠它释放的动力去助推中国外贸与国际贸易、中国经济与世界经济的增长。

第二,跨境电商是我国扩大对外开放、特别是全域对外开放的重要平台,是我国参与全球数字贸易治理,促进国际经贸规则改革的重要实践场景。

第三,跨境电商是我国构建“双循环”新格局的重要支撑,是新形势下实现产业链供应链安全可控的重要保障。

第四,跨境电商是增加地方经济发展活力,促进包括制造业、农业、服务业等多业态发展,使其更快融入全球供应链体系,带动就业和人才

聚集,提升城市国际化水平的重要途径。

从以上几点可以看到,中国跨境电商发展已被新时代赋能,站在新的风口上,因而要解放思想,补上短板,用新发展理念促进监管不断改革,模式不断创新,加强顶层设计,实现流程再造,全面提升跨境电商的全球竞争力和规则制定能力。

有几条建议:

1. 对现有的105个试点城市进行分类指导。根据其不同的特点和优势,发展具有显著区域和专业化特征的跨境电商园区,吸引相关企业入驻,形成区域特征明显的产业生态区。如银川市可发挥“中国—阿拉伯国家博览会”平台优势,建设面向阿拉伯国家、上合组织国家及中亚地区市场的跨境电商枢纽园区。哈尔滨、南宁、昆明可建设面向俄罗斯、东南亚等区域的枢纽园区,以巩固和加强区域供应链。同时,通过规划指导,在一些试点城市推动跨境电商的专业功能构建。如培育杭州、深圳的跨境交易和跨境支付平台,郑州的跨境物流和农产品专业化跨境电商平台,在深圳构建文化产品跨境交易平台等。

2. 推动EWTP(数字国际贸易平台)建设。总书记曾在杭州G20峰会上强调过EWTP问题,但国内对其研究重视不够。它实际上是用跨境电商业态在全球区域市场构筑的供应链枢纽平台,在这一平台上将汇聚当地政府监管服务、社会化服务和交易支付、信息撮合、物流集疏分拨等功能。目前,我国跨境电商企业根据国外市场、交通物流等基础条件,已在一些城市建成了规则模式对接顺畅、跨境运输便利、海外仓相对集中建设、终端配送本地化的物流节点,把这些城市的节点与国内跨境电商业态发展好的城市进行对接,即可成为一种能支撑“双循环”新格局的全球性网络。

3. 培育中国的国际化速递物流龙头企业。速递物流是以邮政包裹、快销品、零组件、高附加值产品、冷链产品为主的专业物流,随着我国产业和消费的升级以及跨境电商业态的快速发展,中国缺乏UPS、Fedex、DHL这样的国际快递龙头企业的弊端逐渐呈现出来了。我国目前国内快递业发展势头良好,产业集中度也在提升,但这些企业的国际化步伐还没迈出去,现有的EMS(中国邮政快递)也需加快国际化机制的构建。要打

破中国跨境电商产业对国际快递巨头的依赖，整合资源，加快建设由国际集运、分拨、海外仓、终端配送和供应链服务于一体的国际快递龙头企业。同时也要提升中欧班列和海运对跨境电商发展的支持能力，发展铁路速递及 TIR（国际运输）卡车快递，开拓跨境电商的陆运市场，推进全球范围的 D2D（门到门）服务。

4. 进一步改善跨境电商发展环境和政策体系。包括：（1）加强试点城市交通、物流、口岸、保税仓及中国企业公共海外仓设施建设。降低海关特殊监管区准入门槛。（2）在继续严监管的同时，适度下放审批权限。加强国际间关务互认和对等谈判工作，促进 1210 进口模式与 9810 出口模式的衔接转换，争取我国有条件的试点城市与欧、美、日、澳及东南亚的重点城市形成互动互认的格局。（3）用个人物品进境清单代替现有的跨境电商正面清单，适当放宽进口额度限制。调整关税、增值税及消费税政策，与国际通行税制进行衔接，降低我国出口商品经营成本。选择国家确定的若干“国际性消费中心城市”，利用电子围网监管技术，将跨境电商 O2O 模式向中心城区

商圈复制，让更多的消费者从中受益。扩大药品及医疗器械进口、文化产品和农产品进出口的试点品类与规模。适应国内消费升级需要，打破国际贸易中非关税壁垒的封堵。（4）拓宽融资渠道，服务跨境电商中小微企业，改革现有信保机制，支持银行运用供应链金融+区块链技术，建立适应产业发展的征信体系。（5）加强跨境电商数据管理及合理开发利用。建立试点城市考评机制，对发展进度慢、运营质量低的可实施停牌整顿或予以撤销。目前我国直接从事跨境电商业务的企业已达数十万家，还有大量个人开店的工商户在这一领域从业，应支持建立全国性跨境电商行业组织，加强行业自律、信息交流和业务培训。

跨境电商是新科技革命推动产业变革的产物，它引领了贸易方式的创新，推动了全球经贸治理体系的改革，彰显了良好的发展前景，有人预测，在未来的国际贸易份额中将三分天下有其一。我们各试点城市要掌握住它的发展规律，使其为地方经济发展多注入活力与动力。

谢谢！

2021 年 8 月 18 日

交通强，则国强

——专访中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫

瞭望东方周刊

“谁掌握了交通发展的规律，处理好交通与国民经济和社会发展之间的关系，这个地方的发展就一定会更好。”

近日，中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫接受《瞭望东方周刊》专访时表示，交通是技术进步的产物和动力，是工具、是生产力、是基础性产业；在经济全球化和现代产业快速发展的背景下，交通的基础性作用不可替代。交通强，则国强。

继 2019 年《交通强国建设纲要》印发，启动 13 个地区为交通强国建设试点之后，2021 年 2 月出炉的《国家综合立体交通网规划纲要》进一步提

出，“加快建设 20 个左右国际性综合交通枢纽城市以及 80 个左右全国性综合交通枢纽城市”。按照中央部署，2035 年我国将基本建成交通强国，2050 年将全面建成交通强国。

在接受本刊专访时，张大卫不仅解读了“交通”何以“强国”，总结了新时代推进交通强国建设所面临的五个重大机遇，更结合地方工作经历和调研见闻，提出了新一轮区域协同发展需重视的交通发展“规律”和四个“弯路”，回答了交通如何才能让人民满意的问题。

“我们离人民满意的目标越来越近，但还有相当距离。”他说。

交通是“先行官”

记者：建设交通强国是党的十九大作出的重大战略决策。该如何看待“交通强国”的意义？

张大卫：交通在国民经济和社会发展中的作用，在人类文明进步过程中的作用是不言而喻的。

作为人们交往的工具和方式，交通是伴随着人类社会的形成而出现的。从历史上看，正是因为交通的不断改善，人类生产生活空间半径逐步加大，族群才能够逐渐扩大，进而形成一定的社会生产力和治理能力。我国考古专家在平粮台遗址发现了距今4200年的城市交通干道和双轮车辙痕迹。在二里头遗址，更发现了发达的“井”字型路网和宽达20米的通衢大道。可见那时我们的祖先已开始依赖交通而开疆拓土和进行社会治理。

交通强，社会的动员能力才强，治理的效率才高，能更多更好地配置各种资源，文明也才更有张力。人类的进步史和交通的发展史是紧密相关的。

回顾我国改革开放以来的交通发展史，拿2020年的水运、公路、铁路、航空、管道、邮政六大系统的指标和1978年对比，都发生了翻天覆地的变化，有的指标几乎是几何级的增长。交通进步和国民经济增长是极其正相关的。

中国现在的经济总量居全球第二，进出口贸易额居全球第一，没有强大的交通运输体系去支撑，这一切都无从谈起。

五个重大机遇

记者：推进交通强国建设，面临哪些重大机遇和挑战？

张大卫：进入新时代，推进交通强国建设主要面临以下五个重大机遇，也可以说是挑战。

首先，以国内大循环为主体，构建双循环新格局，要改善收入分配、加强供给侧结构性改革、发掘消费潜力。这其中重要的一条是要实现国民经济畅通。实现经济的畅通运行就必须先实现人流、信息流、物流、资金流这些经济要素的顺畅流动，这一切又和交通有很大的关系。中央文件明确规划了“全国123出行交通圈”（都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小

时覆盖）和“全球123快货物流圈”（国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达），这对建设综合交通运输网络和强大的国家供应链体系都是重大机遇，也为投资提供了许多新的机会。

第二，中央提出力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。无论从交通工具的制造、交通基础设施建设、交通运输方式的变革，还是从交通运输活动中降低能源消耗的角度来讲，交通都是实现绿色低碳发展的核心部门。如何建设生态环境友好型交通体系、为整个国民经济低碳发展做贡献，既是非常大的挑战，亦存在大量的投资机会。

第三个重大机遇是数字化发展。如果说之前我们经历的是几何级的增长，那么数字化对交通行业带来的改造和进步更是不可限量，可以说是重塑、再造。

举一个例子，前阵子广州疫情，地方政府动用了无人驾驶车辆和无人机去社区配送物资，这就是数字化展示的新场景。当大量的数字化技术应用于交通，会带来什么变化？有人说，现在的智能终端是手机，未来的智能终端是汽车。为什么这么多资本都在投资新能源汽车、看好人工智能？大家不妨想象一下未来。

交通基础设施也在发生变化，比如潮汐车道、信号分时、自动监管系统。而汽车本身则是变化更大，衡量其高下的可能不再是马力，而是“算力”。自动导航、环境感知、语音识别、影像生成、人车交互系统等，这都将对交通技术与交通管理的跨越式发展带来蓬勃动力。

第四个机遇和挑战是数字技术发展正深刻改变供应链体系。以前是修了多少高速，再修多少；现在有了更高水平的规划，就要打造综合交通枢纽，建设综合交通运输体系，形成各种交通方式高效连接、高效转换的组合优势。一个地方发展交通，就不能仅就公路说公路，就地铁说地铁，要考虑一票换乘问题、多式联运问题、区域融合问题。把它们都结合起来，效率就出来了，物流成本也就降下来了。

现在各方都在讲平台经济、消费互联网和产业互联网。中国有14亿人口的市场，要配置实体要素资源，离不开综合交通枢纽。

第五个机遇和挑战在于现有供应链体系的短板——国际航空运输能力还不够。在国际交往和国际经贸活动中，我们以前重视航空客运，货运主要是靠海运。现在国际铁路货运有了快速发展，但更快速的还是航空货运。由于航空的成本要求，它更适用于高时效性、高科技含量、高价值产品运输。中国随着产业升级，市场对航空货运的需求逐渐增多。我国目前尚缺乏大型的航空货运市场化的组织能力，没有像Fedex、UPS那样的综合物流集成商去进行跨国的集输、分拨、配送。所以，航空物流还有巨大发展空间。

说到物流集成，交通运输系统是最有能力做物流产业的。顺丰、“三通一达”等企业就是邮政体制改革放开后由民营运输企业发展而成为综合快递物流商的。这些现代物流企业通过对市场的组织，也畅通了经济循环，促进了城乡融合和脱贫攻坚。所以，要不断改革、创新、开放。交通运输产业的发展大有可为。

新一轮城市竞争

记者：2021年2月出炉的《国家综合立体交通网规划纲要》提出，加快建设“20个左右国际性综合交通枢纽城市”，应如何看这份名单？

张大卫：这份名单是基于现在的基础优势和发展态势提出的愿景，是一个“培育计划”。实现规划目标还有很长的路要走，这期间有协同也有竞争。不见得这20个城市都一定能实现愿景目标，也不能说别的城市就一定不行。

比如中部地区，郑州和武汉现在进了名单，那长沙和合肥就不行吗？然后东北和华北地区，沈阳上名单了，长春、哈尔滨、呼和浩特就没希望吗？湖北鄂州、山东临沂、浙江义乌也没在名单上，但其都是物流的枢纽型城市。

中国市场非常大，有的城市就算不能建成国际性或者全国性综合交通枢纽城市，仍可做区域供应链枢纽城市。比如湖北鄂州，它将来就有可能成为一个快递的输配中心。

所以说，没上名单的城市不要失望，新一轮竞争刚开始。上了名单的城市，也别松懈。

记者：现有名单上的城市中，你最看好哪个？

张大卫：我非常看好上海。上海的集装箱运

输在全球数一数二，浦东的航空货运仅次于香港，全球第二。无论是看客运流量还是货物吞吐量，上海的国际性枢纽城市地位都毋庸置疑。

当然，建设国际性综合交通枢纽城市，深圳也有机会。虽然它南边有香港、新加坡，还有海南在打造自由贸易港，但深圳有自己的特点，是一个主打创新引领的城市。那么是不是说深圳在航空运输上就比广州更强，也不一定。它可能需要区域联动，形成粤港澳大湾区世界级的港口群和机场群。

再来看天津，它有北方的海运首选优势，但航空运输如何与北京错位发展？京津冀协同中，客运枢纽肯定是首都机场和大兴机场，天津能不能成为国内的中转航空和货运枢纽？这需要当地政府统筹考虑。

规律与经济账

记者：说到地方机场建设，被称为“最强地级市”的苏州却一直没有机场，这是为什么？

张大卫：交通有交通的规律。因为上海已有两个强大的机场，一个浦东，一个虹桥。而苏州离上海虹桥很近，所以在一定程度上会受到影响。

如果苏州哪一天要修机场，首先得做好定位。比如作为上海的备用机场有没有可能？如果能做到和上海虹桥的高效连接转换，也可以不修。如果修，苏州也可以有一些航线安排，可把着力点放在通用航空和邮政快件运输上，毕竟苏南地区的经济非常发达，有与全球供应链紧密连接的要求。此外，这还要看空域等资源条件。

要看到，我国航空进行规模扩张还有很大空间。现在的中心城市、省会城市机场都可能发展成为几千万级、亿级人次的。我们有14亿人口，假设一人一年平均只坐飞机去一个地方，往返就是28亿人次；去五个地方呢，就是140亿人次。

所以，中国的航空客运流量市场太大了，随着消费升级，这样的情况指日可待，对未来一定要留有充分的规划空间。

记者：地方发展交通，如何计算投入和产出效益？

张大卫：以河南为例，当地大力发展交通的确是算过账的。

首先,河南省会为什么从开封迁到郑州,就是因为郑州处于陇海线和京广线的交汇处,有建设综合交通枢纽城市的天然优势。现在看,郑州作为省会城市,它在行政管理成本和资源配置的效率上都比省内其他城市条件要好。

在郑州建设综合交通枢纽城市还有个天然优势。它处于我国北方人口最为稠密的中原地区的核心,假设以500公里画半径,上海、广州一半是海,北京画到漠北戈壁。但郑州却可以覆盖几亿人口的市场,交通效率特别高。过去我们说修高速公路每天车流量能达到5000辆,经济上就是可行的。但在河南,哪条公路不是几万辆、甚至十万辆级别的?

和其他省份比,河南的高速公路网大都是建在平原和浅丘陵地区,比起很多地方也就有了建设成本优势。

曾经,有的地方讲要实现高速公路“县县通”,但如果一条高速公路可以两个县分享,有必要各修一条吗?交通方式要组合用,轨道交通、高速公路、普通公路应高效连接。建设投入也不能光靠政府,一些交通资源要向市场开放,引入社会投资,采用PPP模式都应该鼓励。

以前算交通账,主要是算基础设施的投入,但现在数字化发展、绿色发展、产业融合和协同发展为交通投资开辟了更广阔的空间,规模可能要上百万亿。

经验与弯路

记者:2019年《交通强国建设纲要》印发后,河北雄安新区、辽宁省、江苏省、浙江省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、新疆维吾尔自治区、深圳市就被确定为第一批交通强国建设试点。你觉得这些试点各有什么特点?

张大卫:比如重庆,正在推进内陆国际物流枢纽、都市圈交通一体化和长江经济带绿色航运发展等试点工程,支撑重庆内陆开放高地建设;正在建设的“重庆东站”设置了“15台29线”的规模,建成后每天能“接发车”384对,年发送量能达到6000万人次;江北国际机场2020年已累计完成旅客吞吐3493.8万人次,跻身全国第四,

首次迈入全国前五行列;到2025年,重庆将基本实现“陆上交通成渝双核1小时、市域2小时、毗邻省会3小时、北上广深6小时通达”。

比如河南,米字形高速铁路网已基本形成;高速公路网高效发达,主要干线都是双向8车道;全省17个地级中心城市,今年底就全部进入郑州的一小时通勤圈;高效连接西安、济南、太原、合肥、武汉、石家庄等周边省会城市,形成了连接华北、华东、中部和西部几乎半个中国的2小时经济圈。

郑州还在全力推动建设发展国际航空枢纽。

郑州航空枢纽的建设,秉持了先进的“航空经济”发展理念,它以发展全货机的国际航空货运为突破口,抓住了我国产业链供应链向中高端升级的机遇,也顺应了国家关于发展“新格局”的战略,目前,正在向连接全球供应链和国内供应链的枢纽城市努力。

特别值得一提的是,郑州还按照党中央要求,正在与卢森堡合作建设“空中丝绸之路”。郑州、卢森堡要分别成为亚太和欧美物流集散分拨基地,这个设想实现后,将成为实施“一带一路”倡议的重要支撑。

还有深圳、乌鲁木齐、哈尔滨等城市,都在打造国际航空枢纽。

说到航空经济、枢纽经济,习近平总书记考察北京大兴国际机场时强调,新机场是首都的重大标志性工程,是国家发展一个新的动力源。

为什么说机场是新动力源?我理解就是:人才、科技、投资、产业、服务等大量的要素向大兴机场这样的综合枢纽区域集中,形成一个为区域发展、国家发展提供强大动力的增长极。

我们不是为了交通而交通,为了机场而建机场。所以各地政府都要考虑,如何打造综合交通体系和现代化的综合交通枢纽,如何管理打造新动力源的平台。可以断言,谁掌握了交通发展的规律,处理好交通与国民经济和社会发展的关系,这个地方的发展就一定会更好。

记者:从“交通大国”迈向“交通强国”,要警惕哪些“弯路”?

张大卫:说到“弯路”,主要有四个。

一是多种交通方式未能实现高效连接。比如

很多港口最后一公里没有解决好。我们去很多港口看，为什么这个问题没有解决？症结就在于它分管于不同部门，各自为政，部门利益大于整体利益。这就需要由政府协调解决。

二是现有交通设施、交通体系的经济功效发挥不够。比如说高速铁路能不能带动快递物流？人的快速运输实现以后，物的快速运输怎么做？交通与物流业态发展的协调性也不够，运力资源配置不均衡，不合理现象依然存在。价格机制和建设管理体制的不顺，也抬高了物流成本，阻碍了绿色低碳交通及智慧交通的发展。

三是交通枢纽城市没有充分发挥作用。综合交通枢纽是一个地方对外开放的窗口和平台，因而相邻城市的保税区、国际合作区和各类功能性口岸，应统筹规划建设。在有些领域，地区和城市相互间出现了过度竞争。拿“中欧班列”来说，有城市用高额补贴来争货源，以至出现了货源倒流的情况。现在国家确定了“中欧班列”的五个集拼中心，情况应能逐渐好起来。

四是过度超前安排设施，粗放型扩张造成浪费。比如，每个机场城市是不是都要建二机场？拿国际航空枢纽城市举例，纽约有三个机场，莫斯科有四个机场，但也有些城市，如阿姆斯特丹就只有一个机场。与其粗放地占用土地和空域资源，不如科学规划，充分挖掘潜力，实现集约发展。当然，有关方面也要充分考虑我国交通发展是个长期的任务，在规划上要有前瞻性，规划的短视与不足可能会造成更大的浪费。

要避免这些弯路，一定要在制度上、政策上和组织结构上采取措施。现在有些被确定为国际性综合交通枢纽城市的地方，还需要特别明确的方向、清晰的规划和务实的推动措施。

让人民满意

记者：《交通强国建设纲要》提出的总目标是“人民满意、保障有力、世界前列”。目前，我国

的交通建设在国际上是怎样的水平？

张大卫：放眼国际，我国交通基础设施建设是走在前面的，管理水平也在迅速提升，相对落后的是在公共交通和交通的产业化发展上。如果就机场、高铁、高速公路网络化的程度来看，中国已居于明显领先地位。

记得2010年，我到美国考察航空枢纽建设，突然接到一个任务，先去另一个城市向美国州长会议介绍中国交通基础设施建设的经验。他们很想知道中国是怎么又快又好地建设高铁和高速公路的，因为他们要修建一条跨州的铁路大通道，但各州间总是形不成合力、达不成共识。

记者：怎样的交通才能让人民满意？

张大卫：我国2008年启动燃油税费改革，撤销了大量的二级公路收费站；2020年，国家解决了省际高速公路设卡收费问题；2021年正在重点解决公路随意设杆拦截乱收费问题，诸如这样的政策就很受群众欢迎。

人民群众对交通的要求主要是集中在便利性、安全性、低成本和优质服务上。想让人民满意，服务人民出行的意识还要更加牢固，相关主体还要给老百姓提供更多优质的服务。

比如民航的准点率，还没完全解决。航空公司为追求准点率，往往是飞机关了舱门往前一滑，就停在跑道上，很多时候并没有按时起飞，这还需要相关部门下大力气解决。

目前高铁的服务有了很大进步，但还有改进的空间。比如高铁盒饭，能不能向日本新干线的配餐学习，再营养点、好吃点、便宜点？与其花工夫推着车子来回卖水果和工艺品，能不能先把服务标准化？这里面还有很多文章可做，很多可以改进，需要每个部门都变成服务性部门。

总之，交通管理是一个现代化的过程，为人民服务、让人民满意没有止境。

2021年8月20日

院长喻新安教授专辑

学习竹林好榜样

——以史为鉴 开辟未来

喻新安

一、从大的历史观看中共百年

(一) 十九届六中全会主要精神

十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，是1945年、1981年之后“中共第三份重大历史决议”。距离第一个历史决议制定过去76年，距离第二个历史决议制定过去了40年。40年来，党和国家事业取得了重大进展。

《决议》的重大意义。一是深刻总结我们党一百年来团结带领人民从胜利走向胜利的伟大历程；二是深刻总结我们党一百年来从小到大、从弱到强的成长历程；三是深刻总结我们党一百年来加强自身建设、推进自我革命的伟大实践。

《决议》总结了我党百年奋斗的宝贵历史经验。即“十个坚持”：坚持党的领导，坚持人民至上，坚持理论创新，坚持独立自主，坚持中国道路，坚持胸怀天下，坚持开拓创新，坚持敢于斗争，坚持统一战线，坚持自我革命。

(二) 从比较中认识中共百年历史

1. 苏共与中共的比较

中共百年历史，已执政72年（1949—2021年）

苏共88年历史，共执政74年（1917—1991年）

苏共起源于1898年3月创建的俄国社会民主工党。1903年，俄国社会民主工党分裂为布尔什维克和孟什维克两派。俄历1917年10月25日（公

元1917年11月7日）爆发“十月革命”，布尔什维克推翻资产阶级临时政府，建立了苏维埃政权。

2. 第一个社会主义国家苏联是如何亡党亡国的？

——不是经济问题。1973年，美国国内生产总值约为14285亿美元，苏联GDP7000亿美元，位居世界第二，相当于美国当年生产总值的41%。1975年是苏联和美国差距最小的一年，该年苏联经济规模达到了美国的50%以上。

——不是由于出了叛徒戈尔巴乔夫。

——根本原因在于传统的社会主义模式走到了尽头，共产党被人民所抛弃。

不说别的，仅仅苏联的领导体制就僵化到家了，一直是终身制。赫鲁晓夫下台后，勃列日涅夫一干就是18年，直到死亡。接替他的安德罗波夫只干了15个月就因病去世了。接着契尔年科上任，也是只干了13个月就病死了。

3. 世界上的社会主义国家为什么越来越少？

共产党（劳动党）执政的国家最多时达到28个，现在仅存5个（中国、朝鲜、越南、老挝、古巴）；

——资本主义与社会主义较量中，社会主义总体处于下风；

——传统的僵化的苏联式社会主义只有死路一条；

——改革开放救了中国、救了中国共产党、救了中国社会主义。

(三) 中国共产党正经受着长期执政的严峻考验

《决议》要求我们：勇敢面对党面临的长期执

政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验，坚决战胜精神懈怠的危险、能力不足的危险、脱离群众的危险、消极腐败的危险。

1. 官员贪腐现象久治不愈。

——十八大以来，共查处中管干部 440 多人；

——十八大以来，公安部 8 个副部级领导被查处 4 个（李东生、孙力军、孟宏伟、傅政华）；

——南京主官贪腐群体：张敬华、杨卫泽、季建业、缪瑞林。

——坊间段子：世界上三个高危职务：韩国总统、重庆市公安局局长、南京市领导。南京人民不容易啊，一直在坏人领导下生活；有人问：为什么南京市市长总要外地人当？神回答：南京城内没坏人。

——“从未真正树立理想信念，从未对党忠诚老实”的王立科。2021 年 9 月 22 日，中央纪委国家监委网站公布了江苏省委原常委、政法委原书记王立科被“双开”的消息。通报指出，经查，王立科从未真正树立理想信念，从未对党忠诚老实，政治上毫无原则，丧失“四个意识”，参与在党内搞团团伙伙，为谋求个人职务晋升大搞政治投机、攀附贴靠，处心积虑对抗组织审查；长期安排多名公职、现役人员为其及家人提供服务；贪婪妄为，为谋取不正当利益向他人贿送巨额财物，利用职务便利在企业经营、贷款办理、职务调整等方面为他人谋利，并非法收受巨额财物，长期为黑恶势力充当“保护伞”。

——“二森规律”：不查是孔繁森，一查是王宝森。

原广东省委书记、深圳市委书记吴南生说：“中国这种体制，鬼都会腐败。”

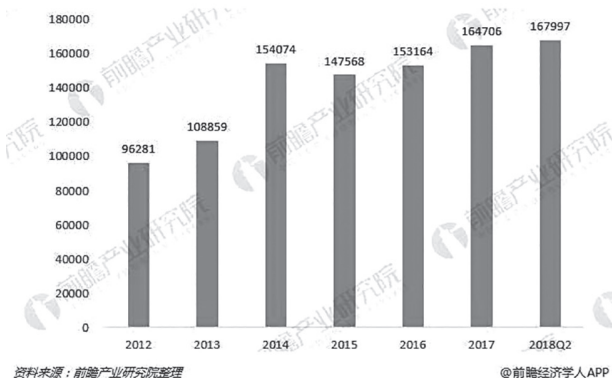
2. 政府拥有不受制约的巨大权力。

杭州市政府大楼占地 17 万平方米，建筑面积 36 万平方米，分别是美国白宫的 8 倍和 70 倍。被曝光后，改为“市民中心”，磨蹭 8 年，政府还是搬了进去。

一些地方政府为了保住当地的经济增长速度，不断上马各种建设项目，资金需求量巨大，借债搞项目的冲动强烈。据财政部公布数据显示，截至 2018 年 6 月末，全国地方政府债务余额 167997 亿元。

全国 480 多个地方政府进入了老赖名单（共计 20 个县、市、区处在失信名单中，河南最多，共 7 个：浚县、中牟县、新乡县、陕县、汝南县、郑州中原区、洛阳西工区）。

图表 1：2014-2018Q2 地方政府债务余额规模（单位：万亿元）



3. 关键是权力制衡与监督：党内监督、党派监督、媒体监督、群众监督

(四) 党和国家长治久安呼唤政治体制改革

二、从省十一次党代会看中原崛起的光明前景

(一) 省十一次党代会精神

“两个确保”需要付出长期艰苦努力。参照国际组织和国内外研究机构公认的衡量现代化的核心指标，对标国家 2035 年和 2050 年主要指标预测数值，经测算，总的来看，做到“两个确保”切实可行。

一是人均 GDP。2020 年我省人均 GDP 为 8037 美元，按照 2035 年达到 2 万美元、2050 年达到 3.5 万美元测算，未来两个 15 年对应全省生产总值年均增速需分别达到 6.5%、4% 左右，届时经济总量分别超过 14 万亿元、25 万亿元。“十四五”期间，生产总值要年均 6.5% 以上的增速。

二是全员劳动生产率。2020 年我省全员劳动生产率为 1.6 万美元/人，按照 2035 年我省全员劳动生产率达到 3.7 万美元/人、2050 年达到 7 万美元/人测算，到 2035 年、2050 年生产总值分别需达到 13 万亿元、24 万亿元左右，与实现人均 GDP 预期目标对经济总量的要求大体相当。

三是研发经费投入。2020 年我省研发投入强度预计为 1.64%，按照 2035 年达到 2.8%、2050

年达到3.0%测算,未来两个15年分别需年均提高0.08个、0.013个百分点,随着科技创新力度的持续加大,可如期实现。

四是城镇化率。2020年我省常住人口城镇化率为55.43%,按照2035年达到72%、2050年达到77%测算,2026—2035年、2036—2050年分别需年均提高0.9个、0.33个百分点,即使考虑城镇化率接近或超过60%以后总体呈现增速放缓规律,经过努力仍可达到。

五是劳动年龄人口受教育年限。2020年我省劳动年龄人口平均受教育年限为10.65年。按照2035年达到12年、2050年达到13.5年测算,未来两个15年分别需年均提高0.09年、0.1年,以教育事业发展进程看可以实现。

六是人均预期寿命。2020年我省人均预期寿命为77.7岁,近10年年均提高0.2岁。按照2035年达到80岁、2050年达到83岁测算,未来两个15年分别需年均提高0.15岁、0.2岁,与近10年年均增幅持平。

(二) 中原崛起的重大节点和主要奠基者

1. 李长春同志。

最早提出中原崛起的概念。1992年1月,时任省长李长春以《加快改革开放,实现中原崛起》(刊于1997年中共中央党校出版社出版的《团结奋进振兴河南》)为题撰文,指出从全国一盘棋的战略出发,为促进东、中、西部经济的协调发展,必须加快中原的振兴和崛起,“在党的十四大精神指引下,中原一定能够再度崛起”。为此,制定了“一高一低”的发展目标,提出了开放带动、科教兴豫、可持续发展和城市化四大战略。推动了著名的“十八罗汉闹中原”。积极探索农业省加快工业化进程的新路子。1995年12月,在河南省六次党代会上,首次提出加快中原城市群发展的思路。

2. 李克强同志。

最早定义中原崛起的内涵和标志,就是什么是中原崛起。2003年7月,河南省委七届五次全会系统提出了中原崛起的总体目标(经济总量翻两番)、基本途径(三化协调)、发展布局(四大板块)、战略举措(四管齐下)。2003年11月24日,新华社《瞭望》周刊第47期发表了对李克强的专

访,明确表述了中原崛起一个重要标志是,再经过近20年的努力,经济发展水平要达到全国当时的平均水平;再次,河南的发展要走在中西部地区前列。

3. 卢展工同志。

2010年提出并谋划中原经济区,强化了河南在全国发展大局中的重要地位。2010年11月,河南省委八届十一次全会审议《中原经济区建设纲要(试行)》。2011年9月,国务院下发《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》。2011年10月河南省九次党代会提出“全面实施建设中原经济区、加快中原崛起河南振兴总体战略”,提出持续探索“两不三新”(不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化)“三化”协调科学发展的路子。

(三) 中原崛起的光明前景

1. 郑州有望成为北方仅次于北京的国际大都市

(1) 郑州后发赶超的惊艳表现

2011年,超越烟台和东莞,升至全国第21位;2015年,超越沈阳,升至全国第18位、北方第5位;

2016年,超越大连,升至全国第17位、北方第4位;

2018年,超越佛山,升至全国第16位;

2019年,超越长沙,升至全国第15位。

(2) 郑州首次晋升世界二线城市,城市等级从四线跃升二线用了3年

全球化与世界城市研究网络(GaWC)编制的全球城市分级影响很大,从2004年到2018年6次发布榜单,发布的世界一、二、三、四线城市排名广受认可。郑州2016年首次入围榜单,被列为世界四线城市;2018年,郑州被列为世界强三线城市,排名全球第153位;2020年,郑州被列为世界二线城市,全球排名第116位,比2018年的排名前进了37个名次。

(3) 郑州是建设中的国家中心城市

2016年12月,国家《促进中部地区崛起“十三五”规划》提出,支持武汉、郑州建设国家中心城市。国家为什么支持郑州建设国家中心城市?2016年,郑州经济总量0.79万亿,列全国

大中城市第18位。排序靠前的,除北上广深津渝外,还有苏州、杭州、南京、青岛、长沙、无锡、佛山、宁波。国家已正式宣布的9个国家中心城市,郑州是唯一的省辖市。

国家把经济总量并不领先、行政级别偏低的郑州列入国家中心城市建设行列,有着全局的、战略的、长远的考量。

第一,从全球海权向陆权转变的时代大背景考量。

第二,从综合交通条件、信息技术、新业态等对区位的影响来考量。

第三,从新的三大战略国家的影响和需求来考量。

第四,从国家实施扩大内需的战略要求来认识和考量。

第五,从国家深入推进新型城镇化建设的需要来考量。

第六,从优化区域格局促进区域协调发展的角度来认识和考量。

由此可以认识到,国家设立国家中心城市的标准,不仅要看这个城市现在是“什么样”,更要看这个城市将来会是“什么样”,不仅要看这个城市的现有基础和条件,更要看这个城市的未来前景和担当。

总之,支持郑州建设国家中心城市,是党中央国务院基于郑州所具有的综合优势、潜在优势和发展前景,着眼全局和未来,高瞻远瞩深谋远虑做出的重大决策。在新的历史条件下,国家赋予了郑州新的重大历史使命,为了国家强盛和民族复兴,郑州必须有更大的作为和担当。

2. 河南将成为全国最为富裕富足、和谐安全、宜居、宜业、宜游、宜学、宜养的省份和区域,成为国人向往的地方。

三、竹林精神的时代价值和竹林模式的全局意义

(一) 为什么要研究竹林精神?

1. 为了从精神层面深刻揭示竹林红旗40年不倒的密码

2. 为了从实践层面系统总结新时代竹林改革发展经验

3. 为了从道路层面为中国乡村如何逐步实现共同富裕寻求答案

4. 为了从领头雁层面探究以组织振兴推动乡村全面振兴的内在逻辑

(二) 为什么要对竹林精神进行新的提炼和提升?

1. 竹林精神有一个形成和逐步完善的过程

——学全章、爱竹林、比贡献

——爱竹林,比贡献,创大业,求效益,讲文明,共富裕

——爱竹林,比贡献,谋发展,永创业,讲文明,共富裕

2. 时代发展要求赋予竹林精神新的内涵

(三) 新时代竹林精神的基本内涵

——敢为人先勇立潮头的创新精神

——不畏艰险善做善成的实干精神

——以上率下众志成城的协作精神

——不计得失无怨无悔的奉献精神

(四) 新时代竹林精神是怎么产生的?

1. 厚重传统文化的滋养熏陶

2. 改革开放伟大实践的锻造

3. 头雁领航的示范带动效应

4. “三评”活动的监督保障作用

(五) 竹林精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分

1. 第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神

建党精神;井冈山精神、苏区精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、抗战精神、红岩精神、西柏坡精神、照金精神、东北抗联精神、南泥湾精神、太行精神(吕梁精神)、大别山精神、沂蒙精神、老区精神、张思德精神;

抗美援朝精神、“两弹一星”精神、雷锋精神、焦裕禄精神、大庆精神(铁人精神)、红旗渠精神、北大荒精神、塞罕坝精神、“两路”精神、老西藏精神(孔繁森精神)、西迁精神、王杰精神;

改革开放精神、特区精神、抗洪精神、抗击“非典”精神、抗震救灾精神、载人航天精神、劳模精神(劳动精神、工匠精神)、青藏铁路精神、女排精神;

脱贫攻坚精神、抗疫精神、“三牛”精神、科

学家精神、企业家精神、探月精神、新时代北斗精神、丝路精神。

2. 新时代竹林精神与中国共产党人精神谱系的伟大精神一脉相承

——是传承共产党人红色基因的重要载体

——是践行党的创新理论的时代标杆

——是建设社会主义新农村实现乡村振兴的一面旗帜

——是坚定“四个自信”的不竭精神源泉

3. 通过深入研究和宣传，使竹林精神进入中国共产党人精神谱系，成为国家精神。

（六）竹林模式是一个有待深入研究的具有全局意义的重大选题

竹林是中国农村改革开放的经典样本，是一座取之不尽用之不竭的思想宝库，竹林现象、竹林精神、竹林模式、竹林经验，都值得深入挖掘和研究。

竹林模式：

加强党的全面领导；

发挥集体智慧和作用；

促进三次产业融合发展；

充分相信和依靠人民群众；

干部永葆廉洁奉公本色；

坚持走共同富裕道路。

四、竹林未来的光荣与梦想、使命与担当

（一）发展基础

改革开放以来，竹林镇坚持党的全面领导，团结带领人民群众走共同富裕道路，把昔日贫穷落后的小山村变成文明富裕的全国明星镇，成为全国农村改革发展的一面旗帜。

2020年，竹林镇GDP总量达到100亿，一般公共预算收入完成12343万元，一般公共预算支出完成11322万元；规上工业增加值增速达到8%；固定资产投资完成11亿元，工业项目投资完成11.2亿元。

（二）光荣与梦想

建设中西部社会主义现代化镇域标杆；

到2025年，基本形成更富活力创新力竞争力的中西部高质量发展的镇域模式；

到2035年，基本建成高水平发展高品质生活的中西部共同富裕的镇域现代化样本。

（三）使命与担当

锚定“四个率先”战略目标和“3211”战略定位，全力聚焦“七大”战略任务，全面开启建设中西部社会主义现代化镇域标杆新征程。

1. 战略目标：“四个率先”。

——率先实现镇域经济高质量转型发展；

——率先实现镇域乡村全面振兴；

——率先实现镇域社会治理体系和治理能力现代化；

——率先实现共同富裕。

2. 战略定位：三区两镇一基地一家园（简称“3211”战略）。

——三区：建设竹林精神传承弘扬引领区、建设中西部共同富裕镇域示范区、建设国家乡村文旅融合发展先行区；

——两镇：打造黄河流域高质量发展标杆镇、打造中西部“三生”融合样板镇；

——一基地：创建国家两山理论实践创新基地；

——一家园：建设高水平高品质幸福美丽新家园。

3. 战略任务，

——聚焦大产业；

——实施大旅游；

——彰显大生态；

——实现大振兴；

——强化大支撑；

——发展大民生；

——深化大党建。

不当之处，敬请指正！谢谢！

（2021年12月12日在郑州市竹林镇“三评”学习会上的专题报告摘要）

郑州都市圈如何扛起中部崛起重任

喻新安

郑州都市圈从“1+6”拓展到“1+8”。“扩容”后的郑州都市圈，规模体量与武汉都市圈、杭州都市圈、南京都市圈基本相当，通过构建“一核一副一带多点”发展格局，力争“十四五”末经济总量达到6万亿元，成为中部地区高质量发展的重要支撑。

培育发展郑州都市圈，谋篇布局河南新发展

培育发展郑州都市圈，是新形势下谋篇布局河南发展的大事。郑州地处全国“两横三纵”城市化战略格局中陆桥通道和京广通道的交会处。当前及今后一个时期，郑州处于集聚发展的快速增长期，但郑州市域面积仅7446平方公里，发展空间刚性约束与资源要素加速集聚的矛盾日益突出，难以适应国家中心城市重大生产力布局的需求。郑州都市圈“扩容”，是为了更好发挥郑州国家中心城市龙头作用，更好地服务国家战略全局和区域发展大局。为此，要高起点编制规划，这亟需国家层面的支持。

培育发展郑州都市圈的现实意义是多方面的，如有利于发挥郑州国家中心城市的龙头带动作用，有利于解决河南发展中城乡、区域发展不平衡问题，有利于统筹推进中原城市群的建设，有利于促进新时代中部地区崛起，也有利于促进全国区域之间的协调发展。

提高郑州城市首位度，发挥国家中心城市龙头作用

从发挥郑州国家中心城市的龙头带动作用来说，郑州近年来战略地位日益提升，但首位度（注：首位度在一定程度上代表了城镇体系中的城市发展要素在最大城市的集中程度）与国家中心城市

地位不相称，对省域发展影响力、引领带动力都不够。

如在经济首位度上，2020年，郑州市经济总量占全省的21.8%，在全国经济总量前9位的省份中，城市首位度仅居第6位；在全国27个省会城市中倒数第6，中部倒数第1，分别低于西安、成都、武汉、长沙、合肥、杭州、太原；即便加上洛阳，全省经济前两城的经济总量合计，也仅占全省的31.1%，这一比重在9个经济大省中仅居第7位。

在人口首位度上，2020年郑州常住人口占全省的12.7%，在全国27个省会城市中倒数第3，中部倒数第1，分别低于西安、成都、武汉、杭州、合肥、太原、长沙。

培育发展郑州都市圈，通过完善行政区划设置、柔性拓展中心城区发展空间、一体规划建设重大交通基础设施、提升综合交通枢纽功能、统筹布局重大生产力等，可以有效地弥补解决这些问题，充分发挥郑州对周边地区的辐射、引领和带动作用。

推动以人为核心的新型城镇化，培育发展郑州都市圈

再以推动以人为核心的新型城镇化为例。河南城镇化率大体低于全国7个百分点。以人为核心的新型城镇化战略，是河南要打好的“四张牌”之一。未来十五年，河南全省将有700多万农村人口向城镇转移，超过2200万的中等收入群体消费迭代升级。未来一段时期内，河南城镇化进程仍处于重要战略机遇期，城镇化发展进入动力转换期，城镇化格局进入重塑优化期，城乡关系进入加速融合期。

通过培育发展郑州都市圈，积极打造一流创

新生态、产业生态,强化科技创新、枢纽开放、教育文化、金融服务等功能,提升集聚、裂变、辐射、带动能力,打造国内一流、国际知名的创新高地、先进制造业高地、开放高地,吸引高端

人才落户,将对河南整体发展,实现“两个确保”目标产生积极影响。

2021年12月

优化营商环境 让河南更有“引力”

河南卫视·聚焦

播出:河南卫视·聚焦

时间:2021年2月25日

嘉宾:喻新安 中国区域经济学会副会长

宋伟 中共河南省委党校教授

夏继锋 河南广播电视台评论员

主持人:营商环境的好坏不仅直接影响一个地区的经济发展,也在一定程度上反映着当地的竞争力。从中央到地方,各级政府都高度重视优化营商环境工作。新春伊始,河南召开优化营商环境工作推进会,全面吹响了优化营商环境的“冲锋号”。那么,如何打造营商环境新高地,让一流的营商环境成为河南的新标识?今天的“大象·大家谈”就来说说这个话题。

在22号举行的河南优化营商环境工作推进会现场,25名企业家代表被安排在了会场中间前排就座。对企业家的重视不仅体现在了座位的安排上,会议部署的一系列提高政府效能、降低经营成本的任务,也确保了各类市场主体在河南放心投资、安心经营、专心创业。

夏继锋:新春伊始,河南就召开了这样一个主题的大会,是释放了一个很有深意的信号。我们都知道,在2020年,在全国的抗疫大局中,河南树立了一个硬核河南的形象。那么硬核河南就需要全面硬核,出彩河南需要全面出彩,营商环境也是至关重要的一个环节。比如说我们都知道,经济发达地区,长三角,珠三角,一提起来我们都知道营商环境好,这是我们的第一印象,事实也是如此。那么,河南在这方面也不甘落后,河南所以提出来要打造全国一流的营商环境这样一

个目标,一个承诺,我觉得这是一个了不起的承诺。

宋伟:说白了,我们政府实际上服务的是两类主体,一类是市场主体,一类是居民主体。给市场主体提供的是什么呢?就是营商环境,而且越来越高质量发展,我们越按市场规律办事,越需要好的营商环境。所以你看最近这几年,不论是国家还是河南,越来越重视营商环境,就是这个道理。

主持人:栽好梧桐树,自有凤凰来。哪里营商环境好,人才就往哪里走、资金就往哪里流、项目就在哪里建。各地改革发展的竞速如今正在转向优化营商环境的竞速。对此,专家认为,近年来河南持续深化“放管服”改革,通过制定优化营商环境三年行动方案,完善“互联网+政务服务”,出台《河南省优化营商环境条例》等一系列措施,使全省的营商环境得到了显著提升,高质量发展的基础也打得更实。

喻新安:比如说,我们已经建立了省、市、县、乡、村五级全覆盖的政务服务网。另外,在深度推进“放管服”改革,我们现在的市场主体已经达到了780万户,这在国内也是排在前列的。

宋伟:2021年1月1日起施行的《河南省优化营商环境条例》,一个是我们实实在在去推动优化营商环境,另外我们在法治化的道路上又往前走了一步。然后,我们河南省对18个地市,每年都通过一整套的评价指标体系来考核督促优化营商环境。所以通过这些年的做法,我们能切实地感受到,我们河南的营商环境在改善。

主持人:作为一项系统工程,河南营商环境得到持续不断改善的同时,与一些先进省份相比,

与企业 and 群众的期盼相比，还有不小的差距。接下来，河南还要聚焦重点，在思想意识转变、政策制度落实等方面持续提升，打造便利高效的政务环境、公正透明的法治环境和开放公平的市场环境。只有这样，一流的营商环境才能成为河南经济高质量发展的新要素、对外开放的新标识、区域竞争的新优势。

夏继锋：一流的营商环境从哪里来呢？我觉得这涉及方方面面。但是有三点特别值得注意，第一个是讲法治。现在是法治社会，政府要依法行政，企业依法经商，我觉得这是我们一个最基本的土壤，这一点应该成为我们的共识。第二个是讲诚信。我们说人无诚信，寸步难行，对政府来讲也是如此。第三个是讲效率。现在是数字时代、移动互联时代，我们有很多事情是可以让企业，让个人跑最少的路，用最少的时间，办最多的事。

宋伟：我们现在还面临一个什么问题？动力

不足。虽然我们现在省里边也在开会，主要领导，各级领导都很重视，但是具体的营商环境是最后一公里那个办事人员决定的。怎么让上下都有这个积极性，让创造一流营商环境成为自觉性，实际上需要一整套的激励约束机制，包括容错机制。我们说构建亲清的政商关系，你首先得亲，你光说清，那不打交道了。亲，清，还要打交道，打交道的过程中，是服务好企业。

喻新安：省里已经提出了要推动营商环境重点领域的行动计划，因为营商环境涉及好多方面，有些重点领域，就是企业家关心的，企业关注的，阻碍企业发展的问题，要列出清单来，然后一一破解。我们在这个过程中，要梳理正反两方面的情况，好的经验我们要总结推广，差的典型我们要剖析整改。这样经过持续的努力，河南的营商环境一定会有大的改善。

政府工作报告解读：

6% 的“硬核”底气来自哪里？

河南卫视·聚焦

播出：河南卫视·聚焦

时间：2021年3月6日

嘉宾：喻新安 中国(河南)创新发展研究院院长
张福祿 河南省社科院工业经济研究所所长
周荣方 郑州大学马克思主义学院副教授

主持人：政府工作报告中提出：“今年发展的主要预期目标，是国内生产总值增长6%以上。”报告一出，“国内生产总值增长6%”迅速成为热词。与2020年不设经济增长目标相比，2021年“6%以上增速”的设定意味着什么？【大象·大家谈】听听专家学者们的解读。

张福祿：经济增速是一个综合指标，它在整体上反映了我们国民经济社会发展的情况。如果说哪方面出现了大的问题，这个增速首先就会反

映出来。所以中央这次能把今年的增速定到6%，还有就是“十四五”能保证在合理的区间，所以我就感觉到，我们下一步的发展会保持一个很好的势头。只要我们的经济发展能保证一个很好的势头，那么我们国家现代化建设的进程就会保证正常进行，就不会被打断。

主持人：2020年新冠肺炎疫情席卷全球，给各国经济带来较大冲击，中国也不例外，我国经济下行风险加剧。2021年全球疫情形势依然严峻，外部风险复杂多变，不确定性因素进一步增多，中国经济面临下行风险的形势在加剧。在这样的背景下，我国将今年的国民生产总值发展预期目标设置为增长6%，对此，专家认为，激发不变因素的优势是关键。

周荣方：有哪些不变的因素呢？第一点，我

们有坚持“为人民服务”的中国共产党的坚强领导,这是我们一切工作的核心领导力量。第二点,我们有十四亿人口这个庞大的市场规模。第三点,我们有世界上最完整的现代化的工业体系等等这些因素。我们把这些不变因素的优势力量激发出来,就能够保证我们站得稳,行得远。

喻新安:世界银行、国际货币基金组织等对世界经济增长的研判,其中对中国都认为是6%甚至7%的增长,多个国际权威机构看好中国新一年的经济增长。那么这个6%的增长,我们应该充满信心,还是有底气的。表现在第一,有新发展理念引领,新发展理念能够调动各方面的资源,实现经济均衡的可持续增长。第二,通过2020年的抗疫,我们已经积累了丰富的抓抗疫、一手抓经济增长的非常宝贵的经验。

主持人:专家认为,即使国际社会普遍看好2021年中国经济增速,但把经济增速的预期目标设定为6%以上,不仅要考虑今年的情况,也要统筹考虑明后年,尽可能做到年度预期目标不要忽高忽低,能够保持经济长期平稳运行。而且我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,合理的增速目标不仅能为深化改革、推动创新、提升发展质量营造更为宽松的环境,社会各界应将更多精力放到经济增长的质量和效益上,集中精力推进改革创新、推动高质量发展。

喻新安:实现6%以上的增长,也不是一个轻而易举的事情,需要我们做出很多的努力。比如说我们要坚持创新驱动,通过创新激发各方面的活力,培育新的动能。另外,我们要持续2020年的一些做法,比如说市场主体继续纾困,包括降税、营商环境的打造。第三个,我们要坚持深化改革,特别是重点领域的改革,通过改革使各种资源配置更加合理有效。

张福祿:首先把我们自己的事情给做好,这个是重中之重。我们要补短板,要强长板,我们

优势的地方要进一步发挥,比如我们的传统产业,这是我们优势,但是要转型升级,要和数字经济结合,要提高生产效率。我们的短板,一定要弥补,例如我们的新型产业比重比较低,下一步新型产业的比重要加大。还有一个就是自主创新方面,下一步如果我们在科技自强自立方面发力,这样对我们经济的高速增长都会起到一个坚强的支撑。

【大象时评】国之大者人民至上

在全球新冠肺炎病例每天还在以几十万人的数字增加时,中国两会如期举行,不止如此,在2020年成为世界主要经济体唯一正增长的基础上,2021年政府工作报告还明确了“增速不低于6%”,会场内外,举国上下,对此无不信心满满。

国外媒体评价说,这就是中国的“国家能力”,“国家能力”的背后则是“国家制度”。作为汇聚民智、凝心聚力的重要制度平台,全国两会把党的主张、人民的意愿、国家的意志汇聚到中国特色社会主义生动实践中,彰显社会主义民主保证人民当家作主的本质。

中国是一个拥有14亿人口的超大规模共同体,习近平总书记多次说过“对国之大者要心中有数”,要了解人民所思所盼,既要有“如履薄冰,如临深渊”的自觉,也要有“治大国如烹小鲜”的态度。这是对领导干部的教导,也是对代表委员的寄语。中国那么大,人那么多,真正了解到不同群体都有哪些所思所盼,不是一件容易事,比如说,对延迟退休,整体社会共识已经凝聚,但是具体操作上,怎么逐步延迟?要不要设试点先行一步?如何兼顾不同群体的不同诉求,这既是代表委员们职责所在,也是国家制度优势所在。

万物得其本者生,百事得其道者成。人民至上,是中国发展的“本”,是国家治理的“道”,是中国特色社会主义制度的力量之源。

总编有约：这五年我们怎么干

河南日报客户端

播出：河南日报客户端

时间：2021年3月4日

主持：孙德中 河南日报副总编辑

嘉宾：喻新安 中国（河南）创新发展研究院院长
卢克平 全国人大代表、河南大学党委书记

编者按 今年是“十四五”开局之年，也是建党100周年。未来五年，在全国构建新发展格局中，河南如何发挥创新第一发展动力的作用，让老百姓的生活越来越幸福，迈好第一步至关重要。本期《总编有约》特邀全国人大代表、河南大学党委书记卢克平，中国（河南）创新发展研究院院长喻新安围绕此话题进行探讨交流。

创新发展是第一动力

主持人：二位嘉宾好，网友们大家好！现在大家生活中用到了很多“黑科技”产品，这让我想起郑州汉威科技集团生产的气体传感器——一个巴掌大小的“空气电台”，相当于在家里装了一个小型空气监测站。科技改变生活正在成为现实。请问科技创新对于我省经济发展有什么样的意义？

卢克平：“十三五”时期，我省创新实力显著提升，创新体系不断完善，创新型企业数量创历史新高，关键核心技术实现新突破，农业科技整体实力稳居全国第一方阵。从这些方面来看，科技创新是我省经济发展的有力抓手，也是全省经济社会发展的战略支撑。

喻新安：科技创新推动我省产业结构不断优化，逐步形成经济增长的新动能；推动全省服务业增速加快，成为经济增长的主要拉动力量；科技创新极大地增强了企业活力，也推动了我省新业态新经济快速发展，成为稳增长、稳就业的主

导力量；科技创新培育了发展新动能，拓展了产业发展空间，创造了新需求新供给，也有效地释放了市场化改革红利，进而成为提高河南区域核心竞争力关键因素。

主持人：科技创新是创新发展的新引擎。在新发展理念的框架和体系中，创新发展处于首位位置，河南如何抓住创新谋发展这个“牛鼻子”？

卢克平：河南振兴重在产业振兴。“十四五”是河南产业振兴的关键期，我们要紧紧抓住实施中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略机遇，深入实施创新驱动发展战略，加快传统产业转型和新兴产业培育，强化战略性新兴产业引领。要不断提升创新能力，强化企业创新主体地位和主导作用。

喻新安：说到创新谋发展，河南是有顶层设计的。河南省委关于“十四五”规划的《建议》里，提出了建成“四个强省、一个高地、一个家园”的目标。其中，“一个高地”，就是中西部创新高地，创新型省份建设要进入全国先进行列。

今年的河南省《政府工作报告》对此也作出了明确要求和具体安排。提出河南要在新一轮以高质量发展为导向的区域竞争中抢占先机。并且从强化企业创新主体地位、推动产业链创新链深度融合、加快建设人才强省、构建良好创新生态等方面发力，让河南成为创新创造的热土。另外，在建设现代产业体系、实施战略性新兴产业跨越发展工程、强化高能级产业载体支撑、建设数字河南等方面，也都有具体部署和安排。

以改革落实新发展理念

主持人：新发展理念是一个整体的系统性理论。我们怎样通过改革推动新发展理念全面贯彻落实？

卢克平:全面深化改革是中原更加出彩的关键,进一步深化改革则是推动新发展理念全面贯彻落实的坚强保证。

在大机遇大转折的关键历史节点,河南在现代化建设的新赛道上,必须以新发展理念来精准领航,要抓住珍贵的窗口期加快结构调整,把握科技创新这个抓手,抓住数字经济的“风口”,把更多下拉点变成支撑点。必须瞄准堵点痛点深化改革,以改革举措的协同高效来破冰突围,以一流营商环境孕育一流市场主体。

喻新安:事实证明,贯彻新发展理念,一定要依靠改革、不断深化改革。通过深化改革,培育发展新动能,解决影响城乡、区域、物质文明和精神文明等发展平衡协调的制约因素;进一步调整优化产业结构、能源结构、运输结构、用地结构和农业投入结构;做好制度安排,让人民群众的获得感成色更足、幸福感可持续;要建设更高水平开放型经济新体制,完善开发区、综保区、口岸等开放平台功能,自贸区制度创新走在全国前列,实现更大规模更宽领域更高水平的开放。

补短板紧抓机遇惠民生

主持人:我省是人口大省、经济大省,但高质量发展的支撑能力还比较薄弱,如何补齐短板、抓住发展机遇?

卢克平:河南是人力资源大省,但还不是人才资源强省,工业大而不强,层次不高、结构不优的问题也较为突出。坚持新发展理念是一场革命,革命就要有“刀刃向内”的自觉。要在转型升级上“狠准快”,有责任有担当有魄力。要继续大力实施人才强省战略,加大力度引进国内外高层次人才,创造有利于人才干事创业的良好环境;

同时要提升高等教育水平,促进高等教育内涵式发展,培养造就大批符合河南经济社会发展需要的各类专门人才。

喻新安:在争取国家进一步的支持方面,主要是要抢抓国家优化区域创新布局的机遇,积极争取国家重大创新平台和重大科技基础设施在河南布局。譬如河南正在筹备建设国家黄河实验室,省委省政府高度重视,已经进行了多轮的论证,相信能够取得重大突破。

主持人:满足人民群众对美好生活的向往是新发展理念的“根”和“魂”。请问如何理解“根与魂”的内涵和意义?

卢克平:选择什么样的发展理念,就有什么样的发展行动和成果。正是“人民”二字,厚植了新发展理念的价值底色。展望新发展阶段,无论是解决发展不平衡、不充分问题,还是促进人与自然和谐,抑或是解决发展内外联动问题,都需要通过与人民同心同德来完成。发展是造福人民的发展,富裕是全体人民共同的富裕。

喻新安:在人民群众共享发展成果方面,河南有很多可圈可点的内容。比如,省财政用于保基本民生、保工资、保基层运转的支出达7957.6亿元,重点民生实事全面完成。千方百计保就业,持续提高社会保障水平,大力发展社会事业。公共卫生体系补短板全面提速;加强社会治理创新,群众安全感进一步增强等等。

新发展理念的出发点和落脚点,都是发展为民,发展的成果要共享,这也是新发展理念得到广泛拥护的根本原因。

(本文为《河南日报》客户端2021年3月4日的视频专访)

新发展格局下的中部崛起 河南应该抓住哪些新机遇

河南商报记者 陈 薇 郭丁然

编者按从提出至今已有 12 年的中部地区崛起，再次迎来高光时刻。3 月 30 日，中共中央政治局召开会议，审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》。在我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局之下，让人口众多、GDP 占全国 20% 以上的中部六省再次站在崛起的风口。未来，主动融入国家战略，推动高质量发展，是经济体量长期位居中部六省第一的河南需要抓住的机遇。

风起中部

中部崛起，再迎高光时刻。

3 月 30 日，中共中央政治局召开会议，审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》。其中提到，中部地区承东启西、连南接北，资源丰富，交通发达，产业基础较好，文化底蕴深厚，发展潜力很大，推动中部地区高质量发展具有全局性意义。

进入新发展阶段，中部地区高质量发展要着力构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，着力建设绿色发展的美丽中部，着力推动内陆高水平开放，着力改革完善体制机制，着力增强城乡区域发展协调性，着力提升基本公共服务保障水平，推动中部地区加快崛起，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。

中国区域经济学会副会长、河南中原创新发展研究院院长喻新安认为，本次中央政治局审议的《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，是中央放眼全国发展大局对中部高质量发展提出的新谋划。

中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省，国土面积占全国陆地国土总面积的 10.7%，在中国经济版图中具有重要地位。

12 年历程

事实上，中部崛起工作的部署已启动 12 年之久。早在 2009 年，国务院曾出台《促进中部地区崛起规划（2009—2015 年）》，为中部崛起勾画蓝图。

2012 年，《国务院关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》印发，这是国家支持中部地区发展的又一重大战略部署。2016 年 12 月 26 日，《促进中部地区崛起“十三五”规划》发布。中部地区定位迎来新变化，从过去偏重传统产业“三基地、一枢纽”，提升为“一中心、四区”。一中心即全国重要先进制造业中心，四区即全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区和全方位开放重要支撑区。

“中部崛起”也多次出现在政府工作报告中，2019 年全国两会政府工作报告中，两度提及推动中部地区崛起。而 2021 年政府工作报告中，对于中部崛起的描述是“促进中部地区加快崛起”。

对中部六省来说，12 年的中部崛起战略，也确实让中部地区分享了发展的“红利”。数据显示，近年来中部地区的增长速度高于全国平均水平，中部地区与发达地区的差距也在逐步缩小。其中，河南 GDP 长期位居中部第一，在中部崛起中起着龙头带动作用。12 年的时间，郑州经济总量达到 1.2 万亿元左右、人口破千万，市域城镇面积突破 1000 平方公里，特大城市的框架基本形成，跻身国家中心城市行列。

□观点 河南的发展可以起到支撑北部、西部区域发展的作用

“与 12 年前相比，中部崛起的着力点已经不同。”河南大学经济学院名誉院长、中原经济发展研究院院长耿明斋说，“此前推动多年的中部崛起

（战略），主要靠基础设施（建设）拉动。而时下，中部崛起的着力点则更多在产业结构的优化、社会的全面进步、创新能力的提升。”

河南企业也渴求创新发展。盾构机生产企业中铁工程装备集团公司，计划在“十四五”期间，推动技术创新、管理创新和商业模式创新，不断提升核心技术竞争力。

河南省政府参事、河南省社科院原院长张占仓表示，目前我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。拥有众多人口的中部六省，此前就是内循环的腹地，在这种背景下，中部地区受到重视符合经济发展战略需求。

“2009年提出的中部崛起战略，是在东部率先发展、西部大开发后提出的。而目前国内经济格局南北分化，位于中部的河南经济体量较大，河南的发展可以起到支撑北部、西部区域发展的作用。”耿明斋说。

建议尽量争取一所教育部直属高水平高校落地河南

新发展格局下的中部崛起，河南应该补哪些

“短板”？

“创新的‘短板’恐怕是河南最想补的，也是最应该补的。”耿明斋说，对政府来说需要优化营商环境，让支持吸引人才、创新的政策落地，营造创新的氛围。此外，他建议尽量争取一所教育部直属高水平高校落地河南，同时争取中国科学院在河南落地一所高水平的研究院。

喻新安则建议，河南应加大力度推动中原城市群的建设，“郑州要发挥龙头带动作用，做大做强”。此外，河南作为中原城市群的主体部分，也要发挥与周边省份的联系，共同发力。同时，要充分发挥中原城市群战略腹地效应，深化与京津冀和国内其他地区的合作，积极融入重大国家战略，加强与长三角、珠三角地区合作，引导沿海地区资金、技术向中原城市群转移。

张占仓提到，“米”字形高铁之后，河南在基础设施方面还缺系统规划。借助此次中部崛起政策，可以加密省内县高速公路网建设，助力乡村振兴。

（原载《河南商报》2021年4月1日）

研究院中青年专家论文选辑

郑州为什么要城市有机更新?

河南中原创新发展研究院综合研究部部长、副教授 豆晓利

城市，有三千年建城史的西安，有在短短几十年快速崛起的深圳，有因交通物流环境的改变而不断起伏的郑州。如同一个人要面对生命规律，一个城市也有其生命周期，有建立、成长、繁荣乃至衰退期。因此，如何保持持续的繁荣与健康发展，是每一个城市面临的重要课题。其中，城市有机更新伴随着城市发展与规划的全过程。郑州经历了上一轮以大拆大建为主的城中村改造，当下，以服务建设国家中心城市为目标，郑州新一轮城市有机更新的目标任务是什么？具体思路是什么？有什么创新性的实现模式？这些研究极为必要，也是课题《郑州城市有机更新模式创新》尝试回答的系列问题。本文首先解答第一个问题，即郑州为什么要城市有机更新。

一、从理论研究进展来看，城市更新已经成为城市发展与规划的重要组成部分

城市更新的理论研究源自西方国家，因此，国内学者早期的研究主要侧重于对西方国家的城市更新相关经验进行梳理和总结，以期为中国城市更新实践提供借鉴。例如，董玛力（2009）等对二战以后西方城市更新的历程进行了梳理和总结，将其归纳为“清除贫民窟—福利色彩的邻里重建—市场导向的旧城再开发—注重人居环境的社区综合复兴”四个阶段。易晓峰（2009）对1980年以来英国以解决城市内城衰落和复兴为目的所形成的地产导向和文化导向两种城市更新模式进行了对比分析，得出结论：未来的城市更新趋势更多体现为两种方法的结合。严若谷（2011）分析了2000—2010年西方城市更新相关研究的阶段演变与

趋势，认为文化主导、去工业化背景下的新经济与可持续发展是未来城市更新研究的主要方向。

基于对西方城市更新经验的总结，结合我国城市化发展实际，部分国内学者也提出了我国城市更新的新理念，如吴良镛早在20世纪90年代就提出了“城市有机更新”的概念。阳建强（2000、2016）提出了中国城市更新的本质内涵，城市发展的全过程是一个不断更新、改造的新陈代谢过程，城市更新与城市发展相伴而随，城市更新作为城市发展的自我调节机制，其积极意义在于阻止城市衰退，从深层意义上，城市更新应该作为城市发展规划的重要组成部分。张京祥等（2013）提出了中国城市化进程中滋生的经济、社会、生态、政府治理危机意味着增长主义的终结以及中国城市规划面临的重大转型。胡宝哲（2019）认为，城市是一个有机的整体，要进行整体性、系统性更新。另外，“城市双修”“城市再生”“创意城市”等新概念也不断提出。

可以看出，随着时代的发展和研究的不断深入，城市更新的内涵、目标、实现方式、领域内容等也在不断发生变化、调整与延伸。现代意义上的城市更新，对于西方国家来说，主要是解决由于过度城郊化带来的中心城区衰退问题。我国城市更新的矛盾则在改革开放以后因为城市化进程加速发展日益突出。对于中国城镇化发展现阶段来说，应当把城市更新的理念融入和深入到城市发展与规划中。

二、从城市发展阶段来看，我国已经进入存量更新为主的都市高质量发展新阶段

根据美国城市地理学家诺瑟姆（1979）提出的

“城市化过程曲线”，一个国家或地区的城市化过程分为三个阶段，分别是城市化初级发展阶段（城市化率在30%以下）、城市化加速发展阶段（城市化率从30%上升到70%）、城市化成熟阶段（城市化率超过70%）。新中国成立后，我国城镇化发展走过了一段极为曲折的历程，曾经长达几十年的时间基本处于停滞的状态，1978年，城镇化率只有17.9%。大约从1996年开始，我国才进入到城镇化加速发展阶段。2020年，我国常住人口城镇化率已经超过60%。实际上，我国20个城市城镇化率已经超过80%，40个城市城镇化率已经超过70%。

城市化进程中不同的阶段呈现特征和发展战略也有所不同，其中，城市化初级发展阶段农村人口占绝大比例，城市人口增长速度缓慢，该阶段也并没有突出的城市更新课题。城镇化加速发展阶段主要体现以城区建成面积以及人口的快速增加，大量农业剩余劳动力向城市转移。该阶段主要采取以增量增长为主的扩张式城市发展战略，但是，传统产业衰退、公共服务不完善、基础设施老化等问题也往往会伴随城市快速发展而出现。当一个城市进入到城市化成熟发展阶段，城市更新则成为城市发展的重要内容。

从我国城镇化发展阶段来看，我国已经进入城市化加速发展后期阶段，已经由增量扩张为主转入存量更新为主的城市高质量发展新阶段，更加关注城市内涵发展、城市品质提升、产业转型升级、土地集约利用、历史文化遗产保护等重大问题。其中，郑州作为省会城市，2020年常住人口城镇化率达到74.6%，要比国内很多其他城市更早面临城市发展阶段的转变以及相应的一系列城市发展理念、模式、内容的调整。

三、从国家战略布局来看，城市更新已经成为“十四五”期间我国新型城镇化发展阶段的重要内容

随着国家经济社会发展阶段的转变，城镇化发展战略也会进行相应调整。以《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》的出台为标志，我国城镇化进入了质量提升的战略性调整阶段。2015年中央城市工作会议上明确提出，要控制城市开发

强度，科学划定城市开发边界，推动城市发展由外延扩张式向内涵提升式转变。2016年国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见中明确要求，要有序实施城市修补和有机更新。2019年中央经济工作会议提出，要加强城市更新和存量住房改造提升。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出，要实施城市更新行动，推进城市生态修复、功能完善工程，统筹城市规划、建设、管理，合理确定城市规模、人口密度、空间结构，促进大中小城市和小城镇协调发展。城市更新已经成为各地编制“十四五”规划的一个重点内容。

四、从国内其他城市实践来看，城市更新已经成为城市高质量发展的重要抓手

事实上，国内不少城市特别是城市化进程较快的城市，已经开展了多年的城市更新工作实践，特别是随着“十四五”规划纲要目标的确定，国内各城市更新的步伐加快了，在政策支持与体制机制创新、模式创新与经典案例打造等方面进行了大胆探索。

在政策支持与体制机制创新方面，深圳出台了全国首个城市更新地方立法《深圳经济特区城市更新条例》，广州发布了《关于深化城市更新工作推进高质量发展的实施意见》《广州市深化城市更新工作推进高质量发展的工作方案》及相关配套指引，合称城市更新“1+1+N”政策文件，并于2021年2月开始启动了《广州市城市更新条例》立法工作，北京发布了《北京市人民政府关于实施城市更新行动的指导意见》，上海成立约800亿元城市更新基金，重庆出台《重庆市城市更新管理办法》，天津印发《关于印发天津市老旧房屋老旧小区改造提升和城市更新实施方案的通知》。另外，广州、深圳、东莞、济南等城市均设立了城市更新局，专门负责城市更新项目的推进工作。

在模式创新与经典案例打造方面，各城市结合城市实际情况，不断在广度和深度上探索城市更新的新模式，例如，北京以798艺术区更新为案例代表探索以文化创意产业培育为导向的老工业区更新再利用，上海以上海世博会为案例代表

探索以重大事件提升城市发展活力的整体式城市更新，成都以太古里为案例代表探索以历史文化遗产保护与商业发展相结合的新型城市体验式生活空间打造，广州以猎德村城中村改造项目为代表探索以“政府主导、市场参与、村集体为实施主体”的城中村改造新模式，杭州以中山路综合保护与有机更新工程为案例代表探索街道建筑的有机更新。

可以看出，北京、上海、深圳、广州、杭州、成都、重庆等城市已经把城市更新作为重要抓手，不断完善城市功能、提升城市品质、增强城市活力和创新能力，这都为郑州通过新一轮城市更新建设国家中心城市提供了经验借鉴。

五、从郑州自身发展需要来看，应以城市更新迎接新一轮发展黄金机遇期

郑州，是华夏文明的重要发祥地，历史上夏、商、管、郑、韩都建都于此，有着丰厚的历史文化底蕴。但是，随着历史的变迁，郑州的地位也一度大大衰落，最低时期甚至不如一个县级行政单位。1922年，郑州城区面积只有2.23平方公里，人口不足两万。1948年，郑州城区面积仅为5.23平方公里，人口16.4万。1954年，河南省会由开封迁至郑州，城区面积扩大至50平方公里，同时，郑州迎来了一轮移民潮，人口迅速在短短几年内超过50万。改革开放特别是十八大以后，郑州更是迎来了新一轮发展黄金机遇期，在全省乃至全国的地位逐渐提升。2018年，郑州被确定为

国家中心城市，国家中心城市是国家城市体系中综合实力最强的“塔尖城市”，在城市群网络体系中发挥着核心控制作用。今天，郑州中心城区面积为651.35平方公里，人口1230万，与1948年相比，城区面积扩大近125倍，人口增长了63倍之多。

以上主要回顾了百年郑州的历史变迁，数据的变化代表了郑州城市发展的巨大成绩。同时，也要认识到，在城镇化加速发展时期所形成的重增量轻存量、重新城轻老城、重建设轻维护等发展理念已经与当今城市发展新阶段不相适宜了，因此，郑州城市更新的需求更迫切，任务也更艰巨。近期，在城市规划与政策支持层面，郑州已经出台了《郑州市城市老旧片区建设提质工作方案》《关于进一步加强城市建设、管理等若干工作的通知》等政策文件，在实践层面，自2019年开始，郑州已经启动了老旧小区改造、街道修复等城市更新工作，在学术研究领域，已经有学者诸如阳建强等（2006）、许丽君等（2019）、张建涛等（2019）、赵彪（2020）等关注郑州西部老工业基地更新、郑州行政区划优化、城中村改造等问题。但是，应该看到，在城市更新方面，与国内外其他发达城市相比，郑州无论在发展理念、更新内容、模式创新、经典案例、政策体系等方面都还有很大差距。未来，郑州应以新一轮城市更新为契机，把握好国家中心城市、空港型物流交通枢纽、中原城市群核心城市等带来的黄金发展机遇期，提升在全国城市发展的位次和影响力。

破除行业垄断 营造公平竞争市场环境的对策建议

河南中原创新发展研究院研究员 李 斌

垄断是市场经济发展到一定高度以后必然产生的、与竞争相对立的经济现象，是发源自市场竞争，又反过来否定、限制、阻止市场竞争的一种“异化”力量，因而是对公平竞争市场秩序的巨大威胁。由于特殊的社会经济原因，行业垄断现

象在我国社会经济生活中长期存在。党的十九届五中全会明确提出，要“依托强大国内市场，贯通生产、分配、流通、消费各环节，打破行业垄断和地方保护，形成国民经济良性循环”，这为当前和今后一段时期内我国破除行业垄断，加快营

造公平竞争的市场环境提出了新的更高的要求。新形势下,破除行业垄断,营造公平竞争市场环境是完善社会主义市场经济体制的内在之义,也是构建双循环新格局的根本要求,更是激发市场主体活力推动经济高质量发展的根本保障。

一、我国行业垄断治理的成效

近年来,随着社会主义市场经济体制的逐步完善,我国对包括行业垄断在内的各种垄断现象的治理力度也逐步加大,有力地维护了市场竞争的公平性。

(一) 法律层面:反垄断法律体系初步建立,为破除垄断提供了依据

自2008年8月1日《反垄断法》实施以来,中国特色反垄断法律体系不断完善。国务院出台了相关行政法规,反垄断执法机关先后出台了经营者集中审查、反价格垄断、禁止垄断协议行为等部门规章12部、规范性文件3部、办事指南和指导意见10部,大大提高了反垄断法法律规范的可操作性。国务院反垄断委员会出台了《关于相关市场界定的指南》并完成关于禁止滥用知识产权排除限制竞争指南、汽车业反垄断指南、宽大制度指南、经营者承诺指南、违法所得和罚款计算指南、垄断协议豁免程序指南等六部指南的研究起草工作。

(二) 实践层面:反垄断执法力度不断加大,破除垄断整体成效初显

近年来,除了垄断协议、滥用市场支配地位和经营者集中三大类垄断行为执法之外,执法机关还查处了多件滥用行政权力排除、限制竞争的案件。这表明在《反垄断法》的助力下,政府干预市场的行为有了一定的约束,我国深化改革进程中政府和市场关系的不断明晰,产业政策和竞争政策的协调逐步落实,营商环境持续优化。

(三) 范围层面:反垄断由实体经济领域逐步向数字经济领域延伸

2020年12月11日,中共中央政治局会议首次出现“强化反垄断和防止资本无序扩张”的提法,并在随后的中央经济工作会议上再度重申。进入2021年,平台经济领域反垄断多次被强调。1月31日,中办、国办印发的《建设高标准市场体系

行动方案》强调加强平台经济、共享经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制。2月7日,国务院反垄断委员会正式发布《互联网平台经济反垄断指南》,给平台经济无序扩张定下规矩,防止肆意“跑马圈地”,营造公平竞争的市场环境。

二、我国行业垄断治理的困境

尽管我国在反垄断领域取得了显著成就,但是由于行业垄断主要涉及国有经济部门,这些行业在国民经济中具有特殊性,因此,我国现阶段对行业垄断的治理仍存在着诸多制约和困境。

(一) 行业垄断监管机构相对分散

目前,我国暂时没有相对独立的行业垄断监管机构及监管部门,职能职责不健全不专业,目前行业垄断管制的权利分散于各个政府部门,造成多头管理,多头低效的结果。比如铁路是由各级铁路运输企业的行政主管部门管控,民航是由民航总局的各个行业主管部门管控,并未实现统一的监管与控制,各成一格。同时国有企业的部分人事又是从同行业行政部门调入,保留着上下级隶属关系,一旦管制者和企业形成政企同盟的关系,管控就变得形式化,不利于营造公平竞争的市场秩序。

(二) 行业垄断监管范围有待扩大

当前,我国政府对行业垄断管制还基本停留在事前审批的初级层面上,对行业垄断治理所涉及的成本审核、成本控制、消费者保护等内容监管不多。在成本控制上,缺乏对监管对象业务的真实成本的管控,对一些垄断行业产品或服务价格变动的监督力度不够;在技术监管层面,虽然出台了一些技术规范和安全标准,但缺乏对其具体实施的监控方法和工具;另外,社会尤为关注的环境保护、消费者权益等涉及公众利益的监管力度还有待进一步加强。

(三) 行业垄断治理领域立法滞后

长期以来,我国行业垄断治理更多的是靠政府行政协调的力量,而相关法律法规相对滞后。就已经颁布的行业法规来看,其关于行业垄断治理的内容原则性叙述比较多,缺乏可操作性,其立法理念也偏重于保证行业内企业的利益和国家对这些行业的控制,但管控的行为准则并不多,

比如现行《电力法》《铁路法》等法律法规中对于垄断行为的立法,大多数是为了保证国家基础设施的安全,并未对其垄断行为及垄断产生结果进行过多要求和限制,这将导致监管效能低下,形象公平竞争市场环境的构建。

(四) 行政垄断治理执法机构薄弱

我国现行法律中,行政垄断行为的监管机关是工商行政管理部门,而我国工商行政管理部门既是执法部门,同时又是政府的职能部门,因而用其来管理政府行为等于用政府之手来监管政府,很难完成反行业性行政垄断的任务。《反垄断法》虽然规定了国务院设立反垄断委员会,负责组织、协调、指导反垄断工作,但其不是执法机构。同时,《反垄断法》第51条的规定也表明没有把行政垄断的管辖权交给反垄断行政执法机关,所以目前我国尚没有明确的反行业性行政垄断执法机关。

三、新形势下破除行业垄断的对策建议

(一) 结合相关行业特点,积极推进行业分类改革

对以实现社会目标为主的垄断行业,如城市供水、供气 and 供电等自然垄断行业,由于其提供的产品和服务多是人们生活必需品,需要政府的财政补贴才能维持其正常的运转,因此需要结合其行业特点,积极推进行业分类改革,持续增加其经营的透明度,强化成本核算和进行严格的审计,监控其成本支出,以防止自然垄断行业过高的收入。

(二) 进一步深化国企改革,推动构建公平竞争秩序

对投资主体单一的国有垄断企业进行股份制改造,为国有企业增加新鲜的血液,在涉及国家安全与关系国计民生的重大战略领域之外的所有领域,全面引入公平竞争的市场机制,并重点从建立行业的多元化所有制结构或产权结构,健全政府的行业监管体制,加强反垄断队伍建设以及大力发展民营经济等多个层面,来保障反垄断的有效推进。同时,进一步调整经济监管职能,进一步强化对国有垄断行业的经营者、管理者以及该行业的生产经营和价格等方面进行切实有效的

监督和管理。

(三) 着力消除地方分割,畅通全国统一市场循环

我国现在的行业垄断,首先是和地方封锁连在一起的,理顺国家和地方的经济关系,合理限定各级政府权限,打破地方分割,形成统一市场,大力发展城市为中心的区域经济网间的横向联合,有利于减少垄断促进竞争,使所有依附于行政分割的市场主体迅速转入正常竞争的轨道,有助于畅通市场经济循环。

(四) 完善相关法律体系,做到垄断治理有法可依

目前我国对于垄断行为的监管可依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《价格法》等一般法律和《民航法》《电力法》《铁路法》等行业法律,然而这些行业法律已经滞后于改革实践的发展,亟须修正补充。虽然2008年8月1日起正式实施《反垄断法》,但是条文中没有将反行政垄断写入其中,垄断与暴利问题涉及不多,对反垄断的执行机关也存在争议,再加上原来计划经济模式的运行惯性,很容易使垄断企业失去约束,进而为追求利润最大化而不择手段。为此,要抓紧清理不利于打破垄断、实现自由竞争的法规,修改和完善《电力法》《航空法》《铁路法》等相关法律,并加快《电信法》《石油天然气法》等立法进程。同时,应当加快制定《国有资产管理法》《行政程序法》等,完善相应的监督机制,把立法的可行性和长远性结合起来。

(五) 加快引入竞争机制,降低垄断行业超额利润

加快国有垄断行业的改革重组,针对不同行业特点,采取不同措施,引入竞争机制,建立现代企业制度,组建强有力的董事会和监事会,消除市场壁垒,促进垄断性行业社会平均利润率的形成。对特许经营权、土地出让、重大市政工程项目实行全社会招标,减少人为因素,实现公平竞争。金融行业可以鼓励外资银行和外资保险公司参与竞争;邮电通信行业可吸引国际通信公司等加盟;房地产行业实行土地使用权公开拍卖在获得合理的地价收入的同时,堵住国有资产流失的漏洞,使企业经营成果真正体现出经营能力。

结合体制改革,打破资源性垄断,减少行政性垄断,分离自然垄断领域中的非垄断环节,消除地方部门的价格保护,降低垄断市场进入的门槛,设立垄断价格管制机构,促进公平竞争,提高国有垄断企业服务水平与经营效率。

（六）重构政府市场关系，充分发挥市场决定作用

治理目前存在的各种垄断行为,需要进一步重构政府市场关系,一方面,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,避免政府的直管和隐性补贴,以及代替市场的干预行为,消除垄断壁垒,最大程度提高资源配置效率。另一方面,进一步发挥政府的作用,着力强化其管理职能,规范市

场监管与制约,提高政府效率,减少无谓流程牵绊,精简机构,强化政府与市场之间的配合,让政府更好地发挥作用,促进社会经济健康发展。

（七）构建多元竞争主体，着力激发市场主体活力

进一步发挥非公有制经济主体的作用,培育包括民间资本、非国有资本、国外资本等在内的多元竞争主体,推动投资主体多元化及产权多元化,充分发挥民营企业在激发市场活力中的作用,在消除市场壁垒,破除行业垄断,营造公平竞争环境的进程中,让各种经济主体发挥其各自资源优势与行为优势,共同促进,相互发展。

中小微企业融资问题研究

河南中原创创新发展研究院 魏 征

中小微企业是我国社会主义市场经济的重要组成部分,在增加就业、稳定物价、促进经济增长、保障国际收支平衡等方面起着至关重要的作用。国家统计局 2019 年 11 月发布的第四次全国经济普查公报显示:截至 2018 年末,全国共有中小微企业法人 1807 万家,占全部规模企业法人单位的 99.8%;中小微企业吸纳就业人员 2.33 亿人,占全部企业就业人员的 79.4%,所拥有的资产占全部企业资产的 77.1%,全年营业收入占全部企业全年营业收入的 68.2%。从统计结果可以看出,中小微企业在促进国民经济的健康运行中发挥着重要作用,但是由于体制机制和企业自身的一些原因,中小微企业的融资问题一直饱受诟病,融资问题一直阻碍着中小微企业的发展壮大,不利于我国社会经济的健康发展。

一、中小微企业的划分标准及其特点

（一）中小微企业的划分标准

国家统计局 2017 年 12 月 28 日发布了关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知,该划分办法依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标,将我国的企业划分为

大型、中型、小型、微型等四种类型,详细情况见表一。

表一 大、中、小、微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y$	$50 \leq Y$	Y
工业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X$	$20 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y$	$300 \leq Y$	Y
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y$	$300 \leq Y$	Y
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z$	$300 \leq Z$	Z
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X$	$5 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y$	$1000 \leq Y$	Y
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X$	$10 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y$	$100 \leq Y$	Y
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X$	$20 \leq X$	X

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y$	$200 \leq Y$	Y
仓储业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X$	$20 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y$	$100 \leq Y$	Y
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X$	$20 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y$	$100 \leq Y$	Y
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X$	$10 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y$	$100 \leq Y$	Y
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X$	$10 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y$	$100 \leq Y$	Y
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X$	$10 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y$	$100 \leq Y$	Y
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X$	$10 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y$	$50 \leq Y$	Y
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y$	$100 \leq Y$	Y
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z$	$2000 \leq Z$	Z
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X$	$100 \leq X$	X
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y$	$500 \leq Y$	Y
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X$	$10 \leq X$	X
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z$	$100 \leq Z$	Z
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X$	$10 \leq X$	X

数据来源：国家统计局

注：大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只需满足所列指标中的一项即可。

(二) 中小微企业的优缺点

规模小。相对于大型企业而言，中小微企业无论是营业收入、从业人员还是资产总额，都远低于大型企业，各种评价指标都处于行业中下游水平。

经营灵活。由于中小微企业规模小，从业自

主性、积极性较高，活力足，没有大型企业的尾大不掉，易于感受到市场变化，及时转变企业经营决策流程，生产经营机制非常灵活。

制度不完善。中小微企业从业人员少，大都为个体户或家族式企业，企业的各项经营决策过于依赖企业所有者，财务管理不规范，经营情况不透明，大部分企业没有明确的发展目标和发展规划，缺乏创新意识，缺乏核心技术，缺乏科学的经营管理决策团队。

风控能力差。中小微企业由于其自身规模有限，所能支配的土地、资本、技术等生产要素非常有限，且对产业链上下游市场的议价能力弱，大都依赖于本地市场或者企业所有者的人脉资源进行经营，缺乏核心竞争力，一旦经营环境出现巨大变化，中小微企业很容易遭受灭顶之灾。

二、中小微企业融资现状

得益于近几年的深化改革，我国中小微企业的融资渠道也呈现出多样化的融资渠道，以往大部分资金来源依赖于商业银行的融资模式逐步转向股权融资和债券融资。多样化的股权融资渠道主要包括自主投资、天使投资、金融/投资机构投资、上市公司投资、发行股票等方式，多样化的债券融资渠道主要包括私人借款、商业银行贷款、担保贷款、财务公司贷款、典当贷款、贸易信贷、发行债券等方式。当然，还存在其他形式的融资渠道，如融资租赁、税收优惠、财政补贴、贷款援助等方式。梁明、刘红涛等(2020)对北京市上千家中小微企业进行了调研，调研结果显示：从融资渠道和金额方面看，主要是银行信贷和股权融资。

国家工商总局局长张茅在2017小微企业创新发展高层论坛上表示，到2017年7月底，我国小微企业数量已达7328.1万户，但大多数企业的贷款需求都未得到满足。缺乏抵押物以及抵押物质量不高、担保机制不完善、信息披露交换不及时、不充分等问题，导致中小微企业生存状况堪忧，融资难问题尤为突出。融资难、融资贵造成了我国中小微企业运营资金匮乏，严重制约着企业的持续发展，进而影响我国经济的平稳、健康发展和转型。李欣航、高洋鸽(2020)通过对中小微企业

业贷款时利率研究发现中小微企业的贷款利率一般是基准利率上调30%~70%，而对于信用等级高的大型企业则将利率调至基准利率以下。

三、中小微企业融资难、融资贵的缘由

(一) 中小微企业未建立现代企业制度

目前我国的中小微企业多为个人控制或者家族式企业，经营者即为企业的所有者，企业的发展很大程度上依赖于所有者的个人意志，受限于所有者的知识、能力及眼界，一旦企业主决策失误，会给企业带来很大的经营风险；中小微企业的生产销售、资金的使用管理等环节不规范，企业主擅自挪用企业资金的现象时有发生，企业的各种经营状况信息不透明，由于信息的不对称，银行并不愿意向中小微企业提供贷款；中小微企业由于存在着企业所有者“一言堂”的通病，在获得信贷资金后使用不规范，对关联交易、对外担保等不利于商业银行查验信贷资金真实用途的信息刻意隐瞒，加大了商业银行贷后管理难度。综合而言，因中小微企业自身的种种原因，导致商业银行对其综合评价较低，导致其融资难融资贵。

(二) 政府对中小微企业的扶持力度不够

中小微企业种类繁多，从事的行业不一样，对资金的需求也不同，所面临的融资困境也不一样。虽然从中央层面出台了很多扶持政策，但是仍然无法满足所有的中小微企业的融资需求，近年来国家为了缓解中小微企业的融资问题，大力推动证券市场改革，在上交所设立了科创板，并对创业板进行注册制改革，企业上市的难度相对于以前来说降低了不少，但是门槛依然不低。而中小微企业大都是顺应社会的发展创立的小而精的企业，技术高精尖，科研成果转换时间短，但是资产质量不高，生产规模偏小，无法达到IPO条件。

(三) 银行对中小微企业贷款过于严格

长期以来，商业银行是我国企业资金需求的主要来源。然而，现实中银行出于对资产质量和自身经营风险的考虑，银行对中小微企业的要求十分苛刻，办理手续的过程也极其麻烦，国家层面虽然多次下发文件要求新增贷款向中小微企业

倾斜，但是可提供的贷款依旧很少，能获得银行贷款的中小微企业少之又少。

四、中小微企业解决融资难、融资贵问题的对策建议

(一) 完善企业内部管理制度，提高信息透明度。

以往中小微企业融资难主要是金融机构对其缺乏信用评级，银行无法获得企业的各种经营信息，无法评价其经营风险，随着现代信息技术的发展，企业可以建立数字化的经营管理机制，能够随时了解企业的各种经营信息，也方便银行对企业进行信用评估。同时，中小微企业也要加强自身管理，顺应时代发展，建立现代企业制度，逐步提高企业的信用，培养良好的信用意识，杜绝弄虚作假，建立良好的企业形象。

(二) 拓宽融资渠道，增加资金来源。

现在中小微企业融资过度依赖于银行，从其他渠道获得的资金非常有限，但是银行从客户的资金安全、自身的经营风险考虑不愿意向经营风险高的中小微企业提供贷款，这是就需要企业积极拓宽企业融资渠道，天使投资、创投基金等逐渐成为中小微企业融资方向。同时，政府为了当地经济的长远发展可以联合金融机构设立产业投资基金和高新技术风险创业基金，为中小微企业融资提供保证。

(三) 加大政府政策扶持力度，增强中小微企业的获得感。

中小微企业解决了我国90%以上新增就业人口，贡献了70%以上的税收，为社会主义市场经济的发展贡献巨大，但是大多数企业一直在夹缝中生存，融资问题得不到解决。一是信贷总量留给中小微企业的数量较少，这需要政府着重考虑在社会信贷总量中，要求商业银行不打折扣地执行向中小微企业发放贷款的比例；二是政府要加大中小微企业的财政支持力度，政府要加大对中小微企业的转移支付和减免退税力度，缓解中小微企业的资金缺口，同时帮助企业加强信用体系建设，建立健全多层次、高效率融资担保体系。

(四) 改革金融机构贷款发放政策，加大中小微企业贷款的供应力度。

银行要加快经营理念的转变,以往银行贷款主要投向国有企业及大型私有企业,国有企业有政府兜底,大型私有企业资质较好,大量的中小微企业无法从银行获得贷款,随着各项金融制度的不断完善,国有企业的债务政府也不再兜底,

但是银行的经营思维还停留在过去那个躺着赚钱的时代,这就要求银行抛弃传统的“当铺思维”,仔细甄别各家贷款企业的信用状况,大量的中小微企业的信用状况并没有想象的那么不堪,他们也能及时偿债。

农业生产性服务业：乡村振兴的重要抓手

河南中原创新发展研究院副院长、副教授 于善甫

服务业的发展是衡量经济社会发展水平和竞争力的重要指标,从世界各国农业发展来看,农业生产性服务业是推动各国实现农业现代化的基本路径,随着我国服务业的快速发展,其对农业及相关生产领域的支撑和推动作用日益增强。2017年8月,原农业部、国家发展改革委和财政部三部门联合发布《关于加快发展农业生产性服务业的指导意见》,对农业生产性服务业给予高度评价,对农业生产性服务业的发展进行了系统性部署。2021年3月,十三届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》再次明确提出,要“提高农产品加工业和农业生产性服务业发展水平”。大力发展农业生产性服务业已成为推动现代农业发展,实施乡村振兴和落实国家粮食安全的重要途径。

一、大力发展农业生产性服务业对实现乡村振兴意义重大

农业生产性服务业贯穿农业生产的产前、产中和产后各个阶段,包括良种培育、农药施用及检测、农业信息服务、农业基础设施服务、农业金融服务、农业推广服务、农产品销售服务等各类服务,在提高农业生产效率、促进农业转型和构建现代农业体系等诸多方面均有不可替代的重要作用,是发展现代农业实施乡村振兴的重要抓手。

(一)是完善现代农业治理体系提升乡村治理能力的重要力量

构建现代农业治理体系是完善国家治理体系提升治理能力的重要组成部分,是落实乡村振兴

战略,实现现代农业高质量发展的基础和保障。农业生产性服务业作为现代农业的重要组成部分,涵盖农业生产的产前、产中和产后全链条,在构建现代农业治理体系中具有系统引领作用,是治理体系发挥综合效应的基础。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》明确提出,要加快推进乡村治理体系和治理能力现代化。农业生产性服务业是现代农业产业体系的重要组成部分,是农业提质增效实现可持续发展的重要推动者,更是提升农业现代化治理能力、完善现代农业治理体系实现乡村振兴的重要抓手。通过补足农业生产性服务业发展中的短板不足,以农业生产性服务业的发展带动现代农业治理体系构建和治理能力提升意义重大。

(二)是整合农业生产要素提升乡村振兴的内生动力

农业生产性服务业在农业生产中整合人、财、物等多种生产要素,聚集了农业生产服务主体及农业生产全产业链相关要素,是实现农业生产产前、产中、产后的金融、技术、信息、人才以及农种、农药等要素的有机结合与科学分配,是促进农业高质量健康发展的重要一环。农业生产性服务业在三次产业结构中有连接桥梁和纽带的作用,在发展过程中融合了制造业和服务业,通过供应链的延伸实现了产业之间的融合,随着其发展壮大,将为乡村全面振兴提供内生动力。

(三)是推动现代农业提质增效实现绿色发展的重要抓手

我国农业生产在取得巨大成就的同时仍然存在农产品品质不优、品牌不亮、品类失衡等问题,

已成为制约农业绿色发展的重要因素,而这正是农业生产性服务业可以大显身手的领域。农业生产性服务业从新产品研发、合理耕种、品牌塑造、农业废料处理等方面着力,对推动农业绿色发展具有重要意义。一是通过科学配比和专业化操作提高农药、化肥的利用率,减少药害;二是通过技术创新和生物育种提高产品品质,为塑造农产品品牌奠定基础;三是通过科学耕种和农业废料深加工处理,提高土地利用率,降低环境污染;四是通过自身要素投入的调整,促进农业供给侧改革,以生产方式创新推动农业生态和农业文明建设。

(四) 是保证国家粮食安全推进农业高质量发展的新引擎

2019年,习总书记在人大河南代表团参加审议时明确提出:“确保重要农产品特别是粮食供给,是实施乡村振兴战略的首要任务。”要确保粮食安全,就必须落实好总书记“藏粮于地、藏粮于技”的具体要求,推动新技术、新产品和新生产方式在农业生产中的应用。发达国家的农业发展经验表明,提升粮食安全和农业发展水平必须通过大力发展农业生产性服务业来实现。大力发展农业生产性服务业不仅能够解决好种地的问题,还能培育农业新产业,构建农业生产新体系,牢牢筑起国家粮食安全的篱笆。

二、农业生产性服务业发展的基本遵循

(一) 创新驱动

创新驱动是农业生产性服务业发展的第一动力。创新是实现经济发展的重要驱动力,现代农业发展同样离不开创新,要通过不断创新农业技术和经营理念实现效率提升,现代农业治理体系要为农业发展营造良好的创新环境,要为最新科学技术在农业生产中的应用提供保障。唯有不断创新,将先进生产技术和先进管理理念应用于农业生产之中,才能真正提升粮食产量,保障国家农产品安全。

(二) 产业融合

产业融合是农业生产性服务业发展的重要途径。农业与第二、第三产业的融合是现代农业发展的方向,产业融合是丰富产业业态、完善产业链条、优化产业功能和实现农业提质增效的重要途径,是构建现代农业治理体系的基本要求。农

业生产性服务业几乎涉及研发、生产和销售等农业生产所有价值增值环节,加大农业生产性服务业的投入,由其在农业全产业链条上发力,是实现三产深度融合发展的保障。

(三) 绿色发展

绿色发展是农业生产性服务业发展的根本遵循。农业生产性服务业绿色发展需要久久为功,是一场深刻的大变革,须有序推进。绿色发展是现代农业持续发展的必要条件,发展现代农业要讲究“人天合一”,农业高质量发展要顺应自然规律。现代农业治理体系要牢固树立绿色发展理念,通过建立完善农业绿色保护制度,推进绿色科技创新,拓宽绿色产品供给渠道等措施完善现代农业治理体系,促进乡村振兴。

(四) 精准服务

精准服务是农业生产性服务业发展的市场要求。通过健全农业生产服务体系实现小农户和现代农业的有效衔接,提升农业现代化水平是当前的主要任务。新的服务体系要充分发挥市场在现代农业要素分配中的主导地位,调动各方积极性,实现涉农资源的高效配置。从需求方来看,普通农户、专业种植养殖大户和各类家庭农场是主要需求主体,要围绕他们的需求进行精准定位,提升服务的高效性和精准性。

(五) 数字化赋能

数字化赋能是农业生产性服务业发展的迫切要求。数字农业、智慧农业是未来农业发展的基本趋势。2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《数字乡村发展战略纲要》,从加快乡村信息基础设施建设、发展农村数字经济、强化农业农村科技创新供给等十个方面对数字乡村建设进行部署。有效发挥数字技术在乡村振兴中的积极作用,提升数字技术的价值与变现能力,借助大数据、云计算、人工智能、物联网等数字技术提升农业生产性服务业发展能力和服务水平,是建设数字乡村实现乡村全面振兴的关键。

三、促进农业生产性服务业发展的建议

(一) 全力构建促进农业生产性服务业发展的良好环境

农业生产性服务业的健康发展需要良好的市

市场环境、营商环境与之相匹配，需要政府正确的引导和政策支持，通过市场机制形成良好的竞争和发展环境。一是政府要主动作为，消除农业生产性服务业发展的制约要素。少参与市场竞争，多进行行业监管，营造风清气正的行业发展环境。二是完善相关法律环境。通过加强农业生产性服务相关法律法规建设，加大从业主体法制教育，为农业生产性服务业发展提供一个健康的法律环境。三是遵循经济社会发展规律。充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，充分尊重农民意愿，激活农村资源要素。

（二）优化农业生产性服务业金融服务机制

一是完善农业生产性保险体制。农业生产性服务业保险体制要更多关注小微涉农生产、服务企业，通过保险设计和服务创新，不断降低从业者风险。二是优化农业贷款体系。金融机构的涉农贷款要围绕产前、产中、产后进行精准投放，对农业贷款体系进行优化。三是完善多主体金融支农机制。完善以商业银行、供销合作社、农民专业合作社等多主体的金融支农组织体系，鼓励银行、证券、保险、担保、基金、期货等金融资源服务农业生产性服务业，落实新型农村金融机构定向费用补贴政策，扩大农村金融服务覆盖面。

（三）提升农业生产性服务业经营主体财务管理能力

当前，一些新型农业生产性服务业经营主体财务管理还不够规范，组织机构不健全、会计从业人员专业素质低、财务缺乏监督等问题非常突出，不规范的财务管理对获得银行等金融机构的

金融支持形成障碍，也不利于政府财政支农资金的安全。一要强化组织设计。农业生产性服务业经营主体需要不断提高思想认识，依法设立财务规范及监督机制，规范农业生产经营主体财务管理工作。二要加强会计从业者专业素质建设。通过政府相关部门的引导，鼓励农业生产性服务业经营主体加大会计专业人员业务水平提升，不断拓宽会计培训的内容和方式，提升培训效果。三要完善财务监管机制。农业生产性服务业经营主体要自觉建立健全各项财务管理制度，健全内部自我监督机制，提升经营透明度，这样更有利于获得金融部门的支持。

（四）强化农业生产性服务业人才支撑

一是大力实施新型职业农民培育工程。通过开展职业农民职称评定，鼓励有条件的农民合作社、涉农专业技术协会、农业生产龙头企业等主体积极参与培训，从而全面提升其服务“三农”的能力。二是加快培养农业生产性服务业科技人才队伍。针对这个群体集中实施培养培训、输入引进、创业创新、奖励资助等政策引导和支持，鼓励他们加强与涉农院校交流合作，大力培养农业科技、科普创新型人才。三是开展乡土人才培养。扶持培育一批农业职业经理人、经纪人、乡村工匠。以乡情乡愁为纽带，引导鼓励企业家、专家学者、科学家等各类人才投身乡村振兴。四是开展乡村振兴“巾帼行动”、大学生返乡创业“青苗计划”等各类活动，全面建立城市科技、文化、金融、管理人员定期服务乡村发展的机制。

企业家情怀是打造“百年老店”的底层逻辑

河南中原创新发展研究院副院长、副教授 于善甫

企业家情怀决定着企业的责任、目标及战略发展方向，是企业健康成长的“指路明灯”。打造“百年老店”、永保基业长青即是企业家的梦想与追求，更是企业家的情怀所向。本文在系统梳理企业家情怀的内涵、特征，分析企业家情怀与企业家成长的关系，探究企业家情怀与打造“百年老店”的底层

逻辑的基础上，从培育企业家责任担当、创新精神、家国情怀等方面提出了培育企业家情怀的建议。

一、企业家情怀的内涵特征

（一）企业家情怀的内涵

“情怀”一词在我国古已有之，常常和家国情

怀、社会责任、价值取向等联系在一起,是一个比较模糊的概念。因为很少有文献对其内涵特征进行描述,导致人们对情怀的认识多是泛化的,缺乏准确的表述。对于企业家情怀的描述主要集中在媒体的报道和领导人的讲话中,多是片段式的描述,主要体现在担当、抱负、责任、拼搏、极致等精神追求及人与自然和谐共生、社会利益高于企业利益的价值取向等方面。理论界对企业家情怀内涵的探究除了2018年北京师范大学李由教授的论述之外还并不多见,李教授认为,“企业家情怀的内核和基础是企业的目标和责任、创新和发展,企业家情怀是企业责任和创新的感性化反映”。

笔者认为,企业家情怀是企业家的价值观及其精神追求,是企业家社会责任意识和责任担当的浓缩,一方面表现为追求成功、勇于创新、乐于公益、敢于担当的精神状态,另一方面体现在心怀社会、关爱员工、重视利益相关方诉求的为人处世心态。“社会价值高于企业价值”是他们的基本遵循。

(二) 企业家情怀的特征

1. 有抱负敢担当

有抱负敢担当是企业家情怀的灵魂,企业家的成长史无不是一部不甘寂寞、不断攀升的奋斗史。在锐意进取、砥砺前行的道路上,他们“老骥伏枥,志在千里”,向着心中那盏“明灯”持续奋斗、永不停歇,“生命不息奋斗不止”是对他们的最好写照。“小富即安”不是企业家的追求,心怀远大理想和崇高追求才是他们的本色;做事“畏首畏尾”也不是企业家应有之状态,俗话说商之大者,利国利民,有抱负敢担当是他们的魂魄。

2. 社会价值高于企业价值

现代企业必须自觉融入经济社会之中,服务于国家发展的大局,以满足人民群众美好生活的需要为奋斗目标,才能得到社会的认可,获得长足发展机会,偏离社会发展方向的企业绝不会活动长久。作为企业掌舵人的企业家,只有秉持社会价值高于企业价值的追求,以他人中心,处处考虑企业内外部利益相关方的诉求,做到仁爱利他,才能做出符合社会发展大势的正确决策。企业家即要讲经济责任,更要讲社会责任和政治

责任。

3. 国际视野与创新精神

成功的企业家往往能看到世界经济、技术、行业的发展大势和演变规律,企业家能看多远,企业才有可能走多远,华为任正非的超前国际视野和创新精神造就了今天华为在全球5G市场的地位。如果企业家只注重眼前的“蝇头小利”,只关注自己企业的一时得失,做事胸无大志,缺乏国际视野和创新精神,其所掌控的企业是走不远的。

4. 匠人精神

企业家情怀包含了其对待产品或服务的坚守、专注、求精的工作态度和不断求实、创新、求变的工作作风。在坚守中创新,在创新中坚守,力争把一件事情做到极致,这与我们所说的企业家精神或匠人精神是一致的。企业家情怀促使其为社会提供完美的产品和服务,他们会用心打磨好每一件产品,用爱用情做好每一项服务。

5. 淡泊名利

淡泊名利是指企业家既不为名利所诱也不为名利所累的豁达态度,古语有云:“不义而富且贵,于我如浮云。”能称得上有情怀的企业家无不淡泊名利,他们工作兢兢业业,心里装着家国天下,却唯独没有自己,他们为社会创造了巨大财富,维系着企业的发展,却不在乎自己的得失。诸葛亮在《诫子书》中说:“非淡泊无以明志,非宁静无以致远。”失之泰然,不怒不悲,得之欣然,不去张扬。很多企业家坚持利他主义致力于慈善事业来回报社会,不为名利所困。

6. 尊重自然

有情怀的企业家不仅追求企业的经济目标,更注重企业的社会价值,在发展中他们秉承“绿色、环保”的发展理念,致力于企业发展与环境的融合,这是企业家对人与自然和谐共生的一种理性认识。尊重自然是企业家对万事万物发展规律的一种认识,他们懂得观察事物发展变化的趋势,决策时会尊重人与自然的和谐相处,不会为了企业发展而去污染环境、去破坏生态。

二、情怀是企业家征途中那盏不灭的灯

社会环境纷繁复杂,企业家成长的道路上会

遇见各种诱惑，稍不留意就会人仰马翻，犯下不可挽回的错误。情怀就像海上的灯塔，能够帮助企业家在迷途中返航，在纷乱中理清未来的方向。每一个有情怀的企业家心中都有一盏“指路明灯”，引领他们创造一个又一个辉煌。

（一）情怀能够帮助企业家树立正确的价值观

有情怀的人往往是正直、守信、奉公、坚韧、勇敢和具备创新敢于担当的人，这种人从事商业活动，往往能以国家、民族利益为重。经营中他们遵循社会伦理道德，坚持社会利益高于企业利益，这样的企业家也更容易赢得民心 and 尊重。像主张“实业救国”的张謇、红顶商人胡雪岩、化工工业之父范旭东等，他们都是具有伟大情怀的企业家。古往今来，凡是成功人士，大都具有家国情怀，而情怀作为一种看似不可测量却深入内心的因素，对企业家人生成长和经营管理都有巨大作用，它催生了无数的成功人士。这些人之所走的长远且受人尊重，是因为他们能将企业发展、社会需求和国家命运联系起来，把个人成长和社会进步结合起来。是情怀帮助他们树立了正确的价值观，让他们成为社会的翘楚和时代的弄潮儿。

（二）情怀有利于企业家把握企业发展的正确方向

情怀左右着企业家的价值取向，而企业家价值观又是形成企业战略目标的基础，是企业文化的核心，在企业运营过程中发挥着指引作用。它对内可以规范、引领、激励员工成长，凝聚员工力量，对外可以树立企业形象，提升社会认同感，增强企业核心竞争力。作为企业领航人的企业家，必须清晰认识到自身价值观对企业员工的影响，对企业文化建设的重要性。企业家的战略决策是在其价值观的引领下做出的，它关乎企业的生死存亡，决定着企业的发展方向。有情怀的企业家才能在企业塑造积极向上、拼搏进取、敢为天下先的企业文化，才能引领企业在激荡的商海中坚定正确的发展方向。

（三）情怀是企业家持续奋斗的动力之源

企业家是企业成长的“天花板”，他决定着企业能做多走多远。企业的发展受制于企业家自身的格局和能力，是企业家情怀的具体表现。企业家能否主动创新求变，持续不断地去追求未来，

是打造“百年老店”的首要问题。企业家没有情怀就会丧失使命感，缺乏持续奋斗的热情，当“小富即安”的思想左右企业家决策时，这个企业就会迷失发展方向，会很快走下坡路。企业家只有摒弃捞一把就走的机会主义导向，才能培养出企业长期发展的动力，才能塑造“百年老店”的基因。情怀使企业具备永不衰竭的精神动力，促使企业家们不断奋斗，使企业活动更长久。

三、企业家情怀是打造“百年老店”的底层逻辑

能让企业在激烈残酷的竞争环境中生存下来，对企业家来说已属不易，想要打造“百年老店”谈何容易。纵观世界“百年老店”，无不与创始人及一代代掌门人的执著情怀有关，正是这种情怀才使企业能够渡过一个又一个难关。

（一）“百年老店”的基因

“百年老店”指商家成立时间悠久，诚信经营，产品服务独具特色，虽然历经百年沧桑，但企业的名号及所提供的产品或服务仍受到百姓的信赖和欢迎。“百年老店”要有高远的企业定位，时时刻刻都要克服短期利益的诱惑。河南建业集团胡葆森认为，一般企业家更多地强调经济效益、物质追求、企业利益和战略目标，有情怀的企业家则更加注重社会效益、精神追求、员工利益和执行过程，后者难度更高，但却是伟大企业的基因。有资料显示，日本是“百年老店”最多的国家，“百年老店”数量雄踞世界第一位。日本为什么能够造就这么多的“百年企业”，后藤俊夫和王筱卉在《继承者——日本长寿企业基因》一书中用50多个真实的案例进行了诠释：企业不管处于什么领域，不管规模大小，它们都具有共同的基因：诚信经营、恪守承诺、坚韧不拔、客户至上、变革求新、追求极致等特质。

（二）“百年老店”与企业家情怀

“百年老店”基因的形成离不开企业家情怀。有研究表明：对日本各个时代的商业精神有着巨大影响力的企业家，虽然所处的时代不同，但他们都具有一个共同点，那就是都极力推崇“摒弃一己私欲、体恤他人、持利他之心”的商业精神，这种商业精神就是企业家情怀。对企业家来说，保

持企业基业长青是心中的梦想。松下幸之助认为：“企业是社会的公器。”日本企业家的情怀让他们专注于某一个领域，通过长期深耕细作，逐渐成为某个细分领域的王者。日本企业的商业精神在中国的许多“老字号”中找到，这种精神源于中国博大精深的优秀传统文化。北宋张载有“横渠四为”：为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”更是每个中国人都耳熟能详。中国不乏有情怀的企业家，百年老字号青岛啤酒“只为酿造一瓶好啤酒”，暗含着这家企业的初心与匠心。郟县豆瓣“酱香百年”，离不开创始人陈守信的执著和张安秋等老一辈人的不懈努力和不断创新。“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”更是300年来同仁堂人的恪守。

（三）“百年老店”陨落多由企业家情怀丧失而起

企业的信誉、知名度、美誉度是靠公众的信赖打造出来的。创业不易，打造“百年老店”更难，企业家一旦丧失情怀、迷失方向，就会把企业带入深渊，各种危机就会随机而来。百年老字号南京冠生园因使用霉变及退回馅料生产月饼，被曝光后破产倒闭；浙江金华地区因被爆出个别企业使用敌敌畏浸泡火腿的丑闻，致使金华火腿遭遇重创；创立于1913年的安达信因为帮助安然公司“造假（账）”而倒闭。这些“百年老店”的陨落均是由于在利益、诱惑面前迷失了方向，失去了企业创办之初的坚守而导致的，随着“掌门人”情怀的丧失，企业必然走向灭亡。

四、多策并举培育企业家情怀

打造“百年老店”离不开有情怀的企业家，培育企业家情怀就要培育企业家的责任担当、创新精神和家国情怀，情怀培育要从“娃娃”抓起，通过树立榜样，加强正面宣传，为企业家营造一个“亲清”的政商环境。

（一）培育企业家的责任担当和创新精神

企业的社会责任受到企业家自身的价值观、素养、能力、态度的影响，也受历史文化、社会环境的影响和制约。责任担当的培育一方面要构建社会责任法律和伦理体系，明确企业应承担的

社会责任和伦理道德，将企业在社会责任方面的表现定期向社会发布，既是一种监督更是一种鼓励；另一方面要提升企业家的人生境界、伦理道德修养，筑起企业家内在的伦理道德风险防范机制。创新精神是企业家精神的核心，是推动企业发展及企业家持续奋斗的动力源，也是企业家情怀的一种外在表现。对企业家而言，要不断提高自身的精神修养和能力素养，努力提升自身风险承担和压力应对能力。

（二）培育企业家的家国情怀

2018年9月17日，福耀玻璃集团创始人曹德旺在《经济日报》撰文：“我觉得一个成功的企业家必须要有担当，有家国情怀。”企业家是推动社会发展的重要力量，他们手里掌握着大量的社会资源，能够决定很多资源的投向，企业家的家国情怀是影响其战略决策的重要因素。培育企业家的家国情怀就是引导企业家把企业前途与国家命运联系在一块，自觉满足社会发展的需要，推动社会发展。不论是左宗棠的“身无半亩，心忧天下”，还是顾炎武“天下兴亡，匹夫有责”，都展现了为国为民、心忧天下的“大情怀”。

（三）培育情怀要从“娃娃”抓起

企业发展没有国界，但企业家有自己的祖国，培育企业家情怀要从爱国主义教育开始。孩子是祖国的未来，爱国主义教育要从“娃娃”抓起，要让孩子树立有国才有家的基本认知，这是孩子正确价值观形成的重要保障。情怀的培育可以通过教育进行引导，是一个系统的社会工程，可以借鉴国外一些国家的做法，将培育企业家情怀纳入基础教育培养体系。现阶段可以结合“创新创业”教育导入企业家情怀培育，从小学就开始培养孩子们追求成功、勇于创新、乐于公益、敢于担当的情怀。这既有利于促进孩子的健康成长，促使孩子们树立正确的价值观、人生观，更能培育孩子们坚忍不拔的毅力，激发其用于探索的创新精神。

（四）培育企业家情怀离不开“亲清”的政商关系

市场经营环境越复杂，对企业家压力应对和风险承担能力的要求也越高，越不利于企业的正常经营。营造“亲清”的政商关系，即需要政府从

顶层设计上清除障碍，理顺经营与监管的关系，完善各种体制机制，服务企业发展，为企业家营造一个健康成长的经营环境。更需要政府、企业

共同努力，构建新常态下的“亲清”氛围，正向激励企业家，激发企业家创新的热情，让企业家精神和情怀在新时代绽放光彩。

提升郑州都市圈绿色发展能力

河南中原创新发展研究院副院长、副教授 于善甫

省委十届十二次全会暨省委经济工作会议提出，要把我省建设为生态强省。其内涵既包括“生产空间安全高效、生活空间舒适宜居，生态空间山清水秀”的美好目标，也承担着“率先实现黄河流域生态系统健康稳定”的时代重任。这一美好目标也为郑州都市圈建设提供了新的重大发展机遇。郑州都市圈历史文化资源丰富、生态环境优美，发展潜力巨大。推进郑州都市圈黄河流域生态保护和高质量发展是一项宏大的系统工程，既要加强黄河生态保护、确保黄河长治久安、推动水资源节约集约利用、又要建立协调联动工作机制、构建区域错位发展机制、推动产业高质量发展。

坚持生态优先。构建生态支撑体系，树立环境共同体意识，严守黄河水资源利用上线，以保护修复郑州都市圈自然生态系统为目标，统筹“山、水、林、田、湖、草”综合治理、系统治理和源头治理，形成多层次、多功能、复合型、网络化的生态支撑体系。强化生态保护红线实行分区分级管控，划定郑州都市圈生产、生活、生态空间管制界限，严格落实生态空间用途管制，系统提升郑州都市圈生态保护水平。协同推进森林、湿地、流域、农田、城市五大生态系统建设，以植树增绿为导向，以沿黄生态涵养林为重点，以改善水环境质量为核心，以沿黄区域农田生态修复为抓手，以海绵城市和城市绿地为保障，构建涵盖“森林、绿地、水系、河湖、耕地”的城市生态网络，提升郑州都市圈区域绿色发展能力。

保障黄河长治久安。协同推进沿黄区域“四水同治”，坚持郑州都市圈山水林田湖草生态空间一体化保护和环境污染协同治理，实施水生态、水资源、水环境、水灾害“四水同治”。以全面保障黄

河水安全为目标，坚持流域治理，上下游、干支流、南北岸联动，完善水沙调控机制。实施沿黄区域水沙调控工程，紧紧抓住水沙关系调节这个“牛鼻子”，构建完善的水沙调控体系。充分利用小浪底水库合理拦沙和调水调沙提高河道的输沙能力。构建沿黄区域防洪减淤体系，以郑州都市圈沿黄两岸河防工程为基础，以涵盖上下游、左右岸的水沙调控体系为核心，构建郑州都市圈区域完善的黄河防洪减淤体系。实施河道滩区综合治理工程，加密建设生态河道网，推进区域内“堤（岸）、疏、蓄、滞”综合治理工程布局，提高防洪标准。

倡导水资源节约集约。统筹沿黄区域生态保护、资源开发、产业发展、城乡协调，坚决抑制不合理用水需求，推动用水方式由粗放向节约集约转变。加快郑州都市圈现代化水网统一规划，对示范区水资源情况进行全面梳理，以水资源的优化配置为目标，统筹考虑黄河水、南水北调水、地表水、雨洪水、中水、地下水的综合利用，着力构建健康可持续的水资源开发利用体系。全面推进都市圈节水型社会建设，强化节水考核刚性，提高用水效率。通过加强水土流失综合防治，加快黄河生态廊道建设，实施地下水超采区综合治理，修复黄河流域水生态。

提升产业发展质量。突出产业融合，集中布局高端制造业、战略性新兴产业，推动云计算、大数据等新业态与制造业融合赋能。突出产城融合，以郑开同城为契机，优化产业空间布局，推动产城融合发展。突出城乡融合，处理好黄河流域生态保护和高质量发展与乡村振兴的关系，谋划黄河滩区后脱贫时代民生福祉持续提升的长效机制。突出要素融合，激发郑州都市圈高质量发展的新动能。构建一体化的资源要素市场，以打破地域分割和行业垄

断、清除市场壁垒为目标,以优化营商环境为契机,加大人才引进,推进人力资源市场一体化。

畅通协调联动机制。构建多层次的协调治理机制,针对黄河滩区开发管理问题,探索构建“政府主导,河长负责,乡镇落实、河长办监督”的滩区长效治理机制和“联审联批、联防联控”的滩区开发管理机制。

构建错位发展机制。多策并举推动都市圈各区城各展所长,立足郑州国家中心城市建设引领,理顺研发向郑州集聚、一般加工制造环节向外围转移

的发展态势,引导企业在郑州设立研发中心,支持郑州与周边市县联合建设产业园,探索跨区域利益分成机制,推动区域产业错位布局、融合联动、优势叠加。以市场机制构建推动区域合作,建立郑州都市圈黄河生态保护和高质量发展的正、负两面清单,探索在生态保护、产业发展领域的负面清单管理上促进生产要素在不同区域间的顺畅流动,明确政府对产业发展监管正面清单上强化对环境质量、产品质量等领域的监管责任。

(原载《河南日报》2021年1月16日理论版)

建设郑州全球供应链枢纽城市的思路对策

河南中原创新发展研究院研究员 张冰^①

供应链体系是畅通经济循环的关键节点,也是资源要素流动的有效载体,更是区域高质量发展的关键。高效的供应链体系能够在更大范围把生产和消费联系起来,扩大交易范围,推动分工深化,促进资源有效配置,提高生产效率,促进价值创造。对内,现代供应链体系是连接生产与消费的纽带与通道,是服务内需经济产业社会大循环的重要保障;对外,是国内外市场对接的纽带和桥梁,是发挥国内国际循环相互促进、协同运行的重要基础。在“双循环”大背景下,建设郑州全球供应链枢纽城市,打通高效畅通的国际物流供应链体系,加速推广跨境电商等数字贸易新业态新模式,充分发挥国际国内两个市场两种资源作用,对服务国内大循环,联通国内国际双循环,深度参与“一带一路”建设具有非常高的战略意义。

一、建设郑州全球供应链枢纽城市现有优势基础

“十三五”期间,郑州以跨境电商为代表的数字贸易增长强劲。郑州海关验放跨境电商出口清单2.43亿单,货值206亿元。“网上丝绸之路”服务世界,跨境电商“1210”模式、退货中心仓模式和正面监

管模式全国复制推广,全球网购商品集疏分拨中心基本建成。

国家支持政策叠加优势突出。国家明确定位郑州为国际性综合交通枢纽城市、陆港型国家物流枢纽承载城市、空港型国家物流枢纽承载城市、生产服务型国家物流枢纽承载城市、商贸服务型国家物流枢纽承载城市。中国(河南)自由贸易试验区、国家大数据(河南)综合试验区、郑州国家中心城市、郑洛新国家自主创新示范区等国家层面政策叠加,为郑州建设全球供应链枢纽城市提供了政策机遇。

郑州国际交通枢纽功能全面升级。郑州市空中、陆上、网上、海上“四条丝路”畅通全球,成为辐射全国、链接世界、服务全球的国际综合枢纽。

郑州数字经济新基建逐步完善。郑州加快布局以5G、物联网、工业互联网、卫星互联网等为代表的新一代网络基础设施,国家超算郑州中心、中原大数据中心等算力基础设施,打造互联网数据中心产业集群,全面提升了对郑州产业数字化发展的支撑保障能力。

这些发展优势为郑州建设全球供应链枢纽城市、发展具有郑州特色“网上丝绸之路”、实现“买全球、卖全球、连接全球”、加快郑州产业转型升级、形成具有国际影响的枢纽经济增长极奠定了坚实的基础。到2025年,郑州将建成规模较大竞争力较强、国际国内供应链产业集聚、全链高效协同的郑州市

^①[英]张冰,博士,黄河科技学院河南中原创新发展研究院研究员,研究方向:金融学、数字经济。

现代供应链体系,供应链国际化经营能力不断提升,打造与国际接轨、具有郑州特色的全球供应链资源配置中心,初步建成全球供应链的枢纽城市。

二、建设全球供应链枢纽城市的重点任务和措施

(一) 打造供应链引领性平台,激活数字贸易发展新动能

以“数据+科技+服务”模式打造具有国际竞争力的数字贸易平台,实现大规模、低成本信息交互,优化国际国内资源配置、提升发展效率、拓展国际市场,深度融入全球产业链、供应链和价值链。

1. 构建跨境供应链服务平台。推进跨境电商物流信息互联互通,开展大范围、高水平、深层次的国际合作,构建有全球竞争力的跨境电商供应链平台,打造供应链全球化支持体系。探索供应链服务新模式,聚合供应链交易服务业态,集聚统筹境内外物流服务商资源和信息,通过信息发布、撮合交易、关务、支付结算、保险、国际物流、仓储等综合服务,推进供应链体系全面融入全球体系,为跨境电商对接国际市场提供一站式解决方案。提升跨境供应链服务平台全球要素资源整合能力和国际物流运作水平,推动跨境供应链服务平台与郑州优势产业供应链协同平台联动,提升郑州“买全球,卖全球”能力。积极推动跨境供应链服务平台提供贸易数据分析和风险管控等服务,为跨境电商企业打通数据对接的桥梁,对进出口情况进行动态分析、监测和预警,降低贸易风险。

2. 构建优势产业供应链协同平台。建设一批数据智能驱动、线上线下协同的产业供应链协同平台。依托智能终端和电子信息、装备制造、汽车、现代食品等郑州优势产业,以供应链关键环节为切入点,依托集群龙头企业,加快重点产业供应链平台建设,打造一批高规格资源集成、高标准服务协同的优势产业供应链协同平台。依托郑州市特色农业基地,培育一批全程物联、全链可溯、全域可视的特色农产品供应链平台,畅通农产品流通渠道。鼓励重点产业的龙头企业开展资源整合和开放共享,推动企业与供应链上下游企业之间良性互动,实现协同采购、协同制造、协同物流,深化专业分工。深耕垂直市场,走“专精特新”之路,推进产

业链供应链国际合作,加快上下游协调互动、资源整合、协同创新,实现产业链供应链高效对接和整合,形成高效协同、竞争力强的现代产业供应链体系,提升“郑州制造”国际影响力。

3. 培育构建国际商品溯源平台。探索建设全球溯源中心平台,提高跨境供应链的透明度,构建质量安全与风险可控的数字贸易生态链。构建全球溯源展示中心和运营管理中心,打造检验检测服务、知识产权服务、消费者权益保护、溯源产业服务平台系统。加大区块链和物联网技术的投入,鼓励跨境电商企业自建平台和信息化服务系统,支持跨境电商平台建立商品品质溯源机制,实现商品从原产国进口到国内销售全过程溯源。

4. 探索区块链贸易融资平台建设。探索将区块链技术与金融应用生态相融合,搭建区块链贸易融资平台,实现贸易融资交易信息传递、债权确认及单据转让全程电子化,提高业务处理效率。以跨境电商综试区建设为依托,利用区块链技术联通贸易方、资金方、物流方、监管方及其他服务商等主体,促进跨境贸易数据共享和业务协同,降低多方沟通与信任成本,为跨境贸易金融模式创新提供平台支撑。利用区块链点对点交易和价值传递能力,协同海关、税务和各类金融机构建设统一的国际贸易支付平台,实现跨境支付与结算便捷化,优化数字贸易生态。

(二) 培育壮大国际物流供应链企业,提高全球服务能力

推动国际物流全球化布局,拓展参与全球供应链深度与广度,培育壮大物流供应链主体,培育一批具有全球资源配置能力的物流供应链企业。

1. 培育本土国际化供应链企业。培育一批具有全球资源配置能力的供应链龙头企业,通过企业兼并、合资合作、并购或参股等方式壮大实力,重点培育国际多式联运经营主体,在细分领域做精做专,拓展全球物流网络,提升物流企业国际竞争力。培育有创新活力的成长性供应链骨干企业,支持在电子商务、数字贸易、供应链管理等领域培育引进一批头部企业,培育壮大本土基地货运航空公司,提升河南省物流企业在全球物流产业价值链中的地位和影响力。培育高成长性供应链中小企业,对高潜力的供应链中小企业,推出定向业务增长和专家

咨询服务。

2. 打造国际供应链企业集聚高地。鼓励世界级供应链企业在郑州设立高能级物流总部,引进一批具有全球供应链资源整合和调配能力的第三方、第四方物流企业以及总部型物流企业,吸引物流产业链上下游产业集聚,建设东航和邮政运营基地、德邦供应链基地。完善国际化的专业服务配套,积极引进具有国际服务功能的国内外知名专业服务机构。

(三) 打造国际物流枢纽,深度融入全球供应链体系

发挥郑州交通枢纽优势,依托“四条丝路”,打造立足中原、辐射全国、通达全球的国际物流中心,提高与全球供应链体系和国际性枢纽的对接能力。

1. 构建国际物流通道和集散分拨中心。以多式联运为核心,加快形成内外联通、安全高效的物流网络,夯实大流通基础。依托郑州国际陆港、航空港、综合保税区等基础条件较为成熟的物流枢纽和开放平台,对标世界一流内陆港型国际物流分拨中心,构建以价值链为驱动,产业链、供应链、创新链为主导的全物流产业体系,加快郑州国际物流中心建设。强化“四条丝路”协同发展,建设国际物流信息协同云平台,整合国际多式联运信息,优化拓展相关功能,实现国际物流分拨中心技术层面的统一运营与调度,提高业务协同和服务效能,加快实现“国内循环”与“国际循环”之间的有效链接。

2. 打造多元协同的国际、国内物流枢纽体系。进一步完善物流基础设施网络,加强与国内物流通道网络的一体衔接、与国际物流基础设施的互联互通,着力推进物流枢纽、物流园区联通成网,全面提升物流枢纽服务效能,建设高效集约的国家物流枢纽体系。加快发展智慧物流、保税物流、冷链物流,建设国际物流园区和专业物流基地。强化物流枢纽通关保税和全球要素集聚等功能,打造内外有机联动、多运输方式协同的国际物流服务体系,提高服务国内国际市场能力。构建铁路干线运输和公路末端配送紧密衔接的城市物流配送网络,实现物流园区、商品批发市场以及大型商超企业等物流节点的高效衔接。做强航空引领、铁路支撑、公路配套、水路补充的国际综合性枢纽运输体系,加快建

设国际交通枢纽门户,提升资源配置效率。

(四) 打造智能供应链,推进供应链全链条可持续发展

利用物联网、大数据和人工智能,打造敏捷、快速反应、持续改进的弹性和智能供应链,形成无缝链接、高效协同的数字供应链合作生态。

1. 加速供应链数字化转型。加快推进物流数智化应用,推动5G、大数据、云计算、工业互联网、人工智能、区块链等新一代信息技术在物流领域的应用。通过构建实时可视、智能分析和决策执行三层构架能力,从共享服务中心视角协调整个供应链,实现整个供应链的协同智能运营。利用“供应链+”融合最新的数字技术建立数智化前台、中台、后台,加强与上下游客户的互联互通。推动物流装备智能化升级,推广自动分拣机器人、无人机、无人车等智能装备应用,完善智能快递箱、冷链智能自提柜、智能充换电站等末端设施。推进供应链企业加大数字化投入力度,提升供应链要素数据化、数据业务化和信息安全化水平,加强数据标准统一、信息互联和数据共享,推动供应链全流程业务上云,打造数字供应链和产业新生态圈。

2. 推动供应链绿色低碳发展。加强绿色供应链管理,构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系,打造符合生态与环境可持续发展要求的供应链。推动构建绿色城市配送示范工程,积极引导郑州、洛阳、开封等规划构建绿色货运配送网络。大力推广节能和清洁能源运输工具与物流装备,引导物流配送企业使用新能源车辆或清洁能源车辆。发展绿色仓储,支持节能环保型仓储设施建设。开发研制环境友好型包装材料,有效控制资源消耗,提高资源回收利用率,推行电子运单,实现包装绿色化与循环化。探索建立供应链领域碳排放监测体系,开展供应链领域碳达峰、碳中和研究。推进企业社会责任制度体系建设,鼓励跨境电商企业在社会责任建设中发挥核心表率与监督作用,推进供应链全链条可持续发展。

(五) 提升数据应用能力,探索建设数字跨境流动试点

提升数据管理与应用开发能力,为企业借助数字贸易融入全球供应链提供有利条件,打造数字贸易发展核心竞争力。

1. 培育供应链数据管理与应用新业态。探索建设服务于跨境贸易的大型云基础设施,创建区域级数据中心集群和智能计算中心,探索大数据中心等新型设施共建共享机制,构建供应链共享数据基础,加快供应链生态系统的信息流通。支持市场主体在郑州发展数据清洗加工、数据脱敏、数据建模、可视化分析、用户画像、行业监测、投融资风险评估、企业信用评价等数据服务新模式新业态。建立多元数据融合应用体制机制,开展生产质量控制、供应链管理、优化供应链产品设计等数据服务。鼓励跨境电商企业依法依规利用消费大数据开展市场研究、精准营销,改善产品和服务质量。强化数据共享功能和综合配套服务功能,为数字贸易企业“走出去”提供数据合规咨询服务。

2. 探索建设跨境数据流动自由贸易港。探索建设以产业集聚、展示交易为一体的跨境便捷交互的跨境数据流动自由贸易港和数据枢纽平台。出台专项法规,发挥中国(河南)自由贸易试验区跨境服务先行先试功能,加强跨境数据保护规制合作,研究信息技术安全、数据隐私保护、数据共享、数据确权和数据交易定价相关规则。探索建立以数据交易流通、数据跨境流动安全管理、数据保护能力认证、数据监管“沙盒机制”等为核心的数字贸易创新发展规则体系。促进航空、陆运、港口不同数字化平台数据、流程的统一和标准化,出台数据流入和流出的负面清单,建设跨境数据流动的管理机构及离岸数据中心。在自贸区内选择具备开发能力的地址空间,作为面向跨境业务功能的数据中心承载区,实现跨境企业数据集聚和集中管理,带动跨国公司的数据中心、运营中心和结算中心落户河南自贸区并形成聚集效应。

(六) 打造金融服务与创新枢纽,增强全球资源配置能力

积极探索金融创新与对外开放,支持数字贸易跨境资金结算等功能,发展特色供应链金融服务,提升郑州全球供应链资源配置能力。

1. 健全跨境金融服务体系。优化银行跨境电子商务外汇结算,发挥银行跨境资金清算优势,打造涵盖本外币、境内外、线上线下的结算和融资等产品和服务在内的综合金融服务体系。积极探索为大型跨境电商平台和独立站,特别是传统外贸企业

出海建立的独立站等提供直接收款服务。支持河南自贸区吸引和集聚更多有影响力的投融资机构和创新创业企业,促进离岸贸易、跨境电商等新型数字贸易发展。在风险可控的前提下,鼓励金融机构、第三方支付机构、第三方电子商务平台积极开展合作,支持符合条件的第三方支付机构为跨境电子商务企业本外币支付结算提供便利服务。探索供应链金融服务平台功能,推动相关物流企业等第三方数据接入跨境金融区块链服务平台,不断丰富郑州物流融资、跨境信用保险、跨境信用贷款等应用场景。鼓励保险机构开发适应跨境电商发展的新险种,开展跨境电商出口信用保险保单融资。

2. 支持发展供应链金融业务。以构建服务实体经济的现代供应链金融体系为目标,打造供应链金融服务中心、设立供应链金融产业基金和各类产业子基金,投资供应链企业、金融配套服务机构、供应链金融创新企业等,支持供应链产业加快协同发展。通过与跨境供应链平台的数据对接和信息共享,自动获取中小出口商在平台上与海外买方的历史交易数据和交易节点数据,提供不同应用场景的供应链金融服务中小微企业综合解决方案。研发培育特色供应链融资产品模式,打造供应链金融服务品牌。

3. 创新发展供应链金融业务。推动区块链技术应用企业征信,营造有效的记录结算和信用流转的生态,提供数据征信模型,逐步实现从传统的金融征信向数据征信的转变。加快推进基于企业和消费者的软件服务(SaaS)等云服务,支持跨境电商企业与软件服务供应商形成“B2B+SaaS+供应链金融”模式。探索利用跨境电商资金结算服务沉淀的交易大数据,为相关企业提供全流程在线的大数据融资服务,逐步实现从传统的金融征信向数据征信的转变,主动对接海关、税务、物流等信息和数据,综合运用区块链等新技术,为跨境电商相关企业提供专属供应链融资服务。

4. 加强供应链金融规范管理。加快推动郑州市供应链金融专业委员会建设发展。建立供应链金融专业标准,研究发布供应链金融专业指南,探索建立供应链金融监测管理机制,加强金融、科技、产业之间的跨领域专业研究和交流合作,为供应链金融高质量发展提供指导。加强对产业链供应链金

融的规范和监管，支持金融机构、供应链核心企业、科技类公司、数据平台、支付机构、征信公司等主体加强沟通协商，在客户拓展、信息共享、业务培

训等方面开展合作，协同加强全面风险管理。探索区块链技术应用，创新供应链风险识别和风险管理机制，建立基于核心企业、真实交易行为、上下游企业一体化的风险评估体系。

区块链技术在跨境支付领域的应用与挑战

河南中原创新发展研究院研究员 张 冰^①

一、跨境支付发展现状

（一）跨境支付业务规模与发展趋势¹

跨境支付指两个或两个以上国家或者地区之间由于国际贸易、国际投资以及其他方面所发生的国际间债务债权需借助一定的结算工具和支付系统完成资金跨国或跨地区转移的行为。长期以来，国际跨境支付一直是促进跨境贸易和投资的引擎，并有助于全球数字经济的增长。世界贸易统计报告（2017）的数据显示，全球化贸易推动跨境支付规模稳步增长，包括零售（C2C，C2B，B2C）和企业支付总价值预计每年增长 5.6%。其中跨境电子商务贸易的强劲增长，预计 C2B 市场将经历最高的增长率每年达到约 25%，预计到 2022 年，全球电子商务销售额飙升至 29 万亿美元，其中企业层

面（B2B）的跨境支付 26.64 万亿美元，零售层面的跨境支付 3.56 万亿美元（图 1）。

Statista（2021）数字市场展望的数据显示，在全球各区域范围内，电子商务预计在未来五年内以平均 47% 的速度增长。亚洲市场预计增长 51%，欧洲和北美将分别增长 42% 和 35%。中国目前是最大的电商市场，2020 年中国的电子商务交易额达到了 1.3 万亿美元，且预计将在 2025 年之前增长到约 2 万亿美元。2021 年，有赖于中国外贸行业强劲的增长，叠加外贸企业加速线上化、电子化，尤其是中小微外贸企业对第三方跨境支付需求旺盛，第三方跨境支付行业得以继续呈现增长态势，B2B 跨境支付增长尤为突出。中国支付清算协会数据显示，截至 2021 年第一季度，境外外币支付系统处理业务 83.24 万笔，金额达 5162.39



图1 全球跨境支付的规模与趋势 资料来源：世界贸易统计报告（2017）

^① [英] 张冰，博士，黄河科技学院河南中原创新发展研究院研究员，研究方向：金融学、数字经济。

亿美元,同比增长 72.02% 和 64.72%,日均处理业务达 1.39 万笔,跨境转账领域迎来了新的发展机遇,一个低成本、高效率、低风险的跨国支付与结算产品和方案,对于加强中国贸易型企业竞争力和盈利能力,尤其是中小型企业来说具有极大的推动作用。

(二) 跨境支付领域的主要挑战

目前我国跨境支付主要包括三类模式:银行电汇、国际卡组织以及第三方支付公司。银行电汇通常通过环球同业银行金融电讯协会(SWIFT)系统进行清算,国际卡组织如银联、visa、Mastercard 等提供跨境支付服务。第三方支付公司如 PayPal 如支付宝、财付通、PingPong 等,其盈利主要来源于交易手续费、汇率差以及 B 端支付解决方案。

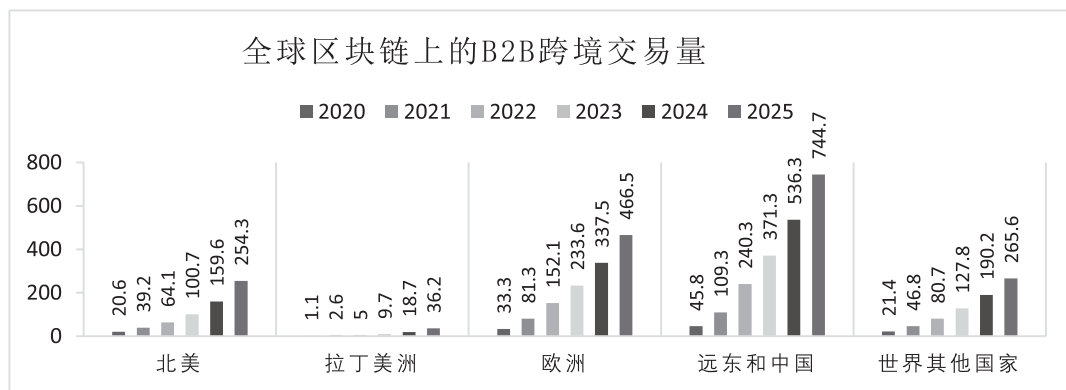
当前的跨境支付结算时间长、费用高、又必须通过多重中间环节,其成本和效率成为跨境汇款的瓶颈所在。跨境支付过程中对价值链上的前一方收取多次手续费,每次资金划转的操作成本高昂。全球跨境支付的相关成本因银行和地区而异,平均零售支付成本从欧洲的 2% 以下到拉丁美洲的 7% 以上不等,发送汇款的全球平均成本为汇款金额的 6.38%。跨境支付缺乏透明度,需要支付第三方机构的费用,涉及大量的处理成本与资金沉淀成本,且进出口商无法得知汇款的实时处理状态。因每个国家的清算程序不同,可能导致一笔汇款需要 2 至 3 天才能到账,效率极低,在途资金占用量极大(麦肯锡,2016)。传统跨境支付模式经过的中间机构较多,客户信息在每个中间机构均有留存,存在信

息泄露风险。各国越来越多的保护主义措施,例如要求使用国内基础设施、本地化数据以及外国公司的许可和最低股本,使国际支付服务提供商阻止将服务推向市场。此外,虽然新的支付技术增加了市场竞争,但技术和监管标准的不同使得连接不同的支付系统和市场更加困难。

二、区块链在跨境支付中的应用构想及前景

区块链(Blockchain)是一种防篡改、去中心化的分布式数字交易记录,或称为交易的分类账,由多方共同维护,使用密码学保证传输和访问安全,能够实现数据一致存储、难以篡改的记账技术,也称为分布式账本技术(Distributed Ledger Technology)。由于区块链上所有的数据都是公开透明的,并且可以验证信息的准确性,因此不需要中心化的服务器体系作为信任中介的支撑就可以在技术上保证区块链上信息的真实性和不可篡改。智能合约是区块链合约层的核心构成要素,能够实现主动和被动的处理数据,接受、储存和发送价值,以及控制和管理各类链上的资产等功能。区块链技术在支付清算领域的核心技术主要涉及分布式对等网络、共识机制、数字签名和智能合约。

跨境支付区块链解决方案解决了跨境支付的低效率问题,加快清算速度,提供一种快速、低成本和安全的支付方式来替代传统银行支付方法。区块链通过简化流程并同时每个交易存储在安全的分



资料来源: Statista (2021)

图2 2020—2025年全球各地区区块链上的B2B跨境交易(单位:百万)

布式分类账中，跨境支付通过数字货币完成，过程准确、防篡改且成本更低，提高的支付透明度和可追溯性。区块链跨境支付可以依赖加密货币，或者使用区块链来注册法定货币交换和转账。使用区块链跨境支付还可以减少付款信息对账的延迟，通过提供实时结算，新型的数字货币可以避免目前经常发生的多日结算时间框架所产生的流动性成本。交换的款项将立即属于收款人，并且付款不可撤销。

区块链支持的跨境支付通过降低国际支付的交易费用，为进出口企业者和消费者带来显著的优势。未来，银行与银行之间可以不再通过第三方，而是通过区块链技术打造点对点的支付方式。省去第三方金融机构的中间环节，不但可以全天候支付、实时到账、提现简便及减少隐形成本，也有助于降低跨境电商资金风险及满足跨境电商对支付清算服务的及时性、便捷性需求。根据麦肯锡的测算，从全球范围看，区块链技术在 B2B 跨境支付与结算业务中的应用将可使每笔交易成本从约 26 美元下降到 15 美元，其中约 75% 为中转银行的支付网络维护费用，25% 为合规、差错调查，以及外汇汇兑成本（麦肯锡，2016）。利用区块链促进跨境结算也将为银行节省大量成本，预计从 2021 年的 3.01 亿美元增加到 2030 年的 100 亿美元。

预计 2020 到 2025 年，全球区块链上完成的 B2B 跨境交易数量将大幅增加。2020 年，亚洲市场占总交易量的三分之一以上，到 2025 年，区块链上的 B2B 跨境交易数量将达到 7.45 亿。欧洲的区块链交易数量为第二，到 2025 年将达到 4.66 亿（Statista，2021）。

四、区块链跨境支付应用案例

面对区块链技术迎面而来的机遇与挑战，国内外部分机构已经开始积极布局，以抢占先发优势。目前全球机构采取的策略不一，大致可分为三类，一是基于区块链的科技金融公司重点发展核心业务区块链应用，如美国的 Ripple 和 Stellar，以及中国以蚂蚁区块链为基础的 Trusple。二是接受加密货币作为支付，如美国在线支付巨头、移动支付公司 PayPal 和 visa。三是央行数字货币的跨境支付实验项目，如新加坡和加拿大中央银行的 Jasper-Ubin 数字货币跨境支付项目，以及中国央行 2021

年参与的多边央行数字货币桥（m-CBDCBridge）项目。

（一）基于区块链的科技金融公司

1. Ripple

美国金融科技公司 Ripple 运用区块链技术构建了一个没有中央节点的分布式支付网络，通过 RippleNet 连接银行、支付提供商等机构，同时引入瑞波币（XRP），为客户跨境汇款提供便利。Ripple 通过允许银行和其他汇款机构加入其分布式账本网络并 XRP 代币中持有资金，通过该公司的网络，银行客户可以实现实时的点对点跨国账，不需中心组织管理，且支持各国不同货币，从而实时实现跨境结算和货币兑换。2019 年，美国 PNC 银行加入 Ripple 网络，为其企业客户提供跨境支付服务。Ripple 网络的其他知名成员是桑坦德（Santander）银行，万事达卡和美国运通卡。桑坦德银行的 OnePayFX 使用 Ripple 网络扩展国际支付业务，在英国、波兰、巴西和西班牙推出了 OnePayFX，基于 OnePayFX 的跨境支付更快、更高效、更具成本效益，同时又安全可靠，透明度高，客户反馈良好。OnePayFX 已经在六个国家推出，可以付款到二十多个国家，包括整个欧元区。目前全球已有二十多个国家的银行加入合作，共同参与 Ripple 为金融机构打造的解决方案。

2. IBM Stellar

Stellar 是 IBM 在 2015 年开发的一种用于兑换货币的开源协议，用于数字货币到法定货币的低成本转账，允许任何货币对之间的跨境交易。Stellar 不向使用网络的个人或机构收费，是一个非营利组织，通过捐赠和 5% 的初始代币发行来支付其运营成本。Stellar 的企业捐助者包括 BlackRock，Stripe 和 Google。Stellar 作为 Ripple 的升级版，Ripple 专注于为银行提供解决方案，而 Stellar 则旨在简化人们的支付系统在技术基础上做了很多改进，特别是相关的共识机制和验证算法，Stellar 运行节点性能得到提高，节点资源需求非常低。支付提供商可以使用 Stellar 的数字资产 Lumens 来促进跨境支付，Stellar 作为其支付网络的代币，可以兑换任一货币，转账支付速度快。2017 年 10 月，概念验证成功完成，根据 IBM 的资料信息，该网络目前支持 70 个国家 / 地区，50 种货币和 45 个银

行端点的支付。

3. Circle

Circle 是以区块链技术为基础提供支付清算服务的企业，主攻跨境小额支付市场，Circle 是稳定币 USDCoin (USDC) 背后的公司之一。领先的加密货币交易所 Bitso 集成了 Circle 开发的支付解决方案。2021 年 11 月，墨西哥加密交易平台 Bitso 整合 Circle 解决方案，推出跨境支付计划“BitsoShift”，该计划旨在改进跨境支付服务，将使在美国提供产品和服务的墨西哥公司和个人能够以加密货币作为支付方式。

4. Trusple

Trusple 是以中国蚂蚁区块链为基础，构建的数字化国际贸易和金融服务平台，根据区块链平台智能合约的约定进行自动支付。Trusple 针对全球买卖家进行服务升级，联合跨境支付品牌万里汇推出“外贸宝”，在原有的银行直连方式外，新增信用卡和借记卡等支付方式，支持多币种交易，商家支付更高效便捷，费率更低。Trusple 已经与来自 13 个国家和地区的 41 家贸易生态伙伴达成合作，包括法国巴黎银行、花旗银行、德意志银行、渣打银行、瑞穗银行、三菱日联银行等。

(二) 接受加密货币作为支付

加密货币使用加密技术，通过代码创建的一种数字货币。比特币被认为是第一个去中心化加密货币，像所有加密货币一样，它通过区块链交易数据库进行控制，该数据库用作分布式公共分类账。自 2009 年比特币推出以来，各种加密货币陆续出现，首批由以比特币、以太坊和瑞波币为代表的加密货币并没有主权信用背书，是通过算法生成的，因此，加密货币能不能称为货币，在业内存在较大争议。目前有影响力的加密货币已达 1 万余种，总市值超 1.3 万亿美元。加密货币虽然还没有被企业和消费者广泛接受，但越来越多的公司正在接受加密货币，允许客户将其用作商品和服务的官方支付方式。萨尔瓦多成为全球首个采用比特币作为法定货币的国家，人们可以在线上支付、跨境转账时自由选择使用美元或比特币。

2021 年 3 月，美国在线支付巨头、移动支付公司 PayPal 宣布允许美国消费者使用其持有的比特币、以太坊、比特币现金与莱特币等加密货币向

全球数百万在线商家付款，在结账时将其持有的加密货币转换为法定货币即可付。PayPal 美国用户将能够选择使用比特币、以太坊、莱特币、或比特币现金进行付款，PayPal 会自动将其转换为美元并完成交易，不需要额外的交易费用。全球最大的信用卡支付公司之一 Visa 也宣布将允许在其支付网络上使用加密货币 USDCoin 结算交易。Visa 成立 VCA 部门，专为客户和合作伙伴提供加密货币咨询业务。2021 年 12 月，马斯克称特斯拉部分商品将接受狗狗币支付。法国安盛集团、苏富比、亚马逊、微软、Expedia 等机构也宣布接受加密货币作为支付。

稳定币是加密货币的一种形式，近年来在跨境支付方面的作用受到欢迎。稳定币自 2021 年初以来使用量迅速增长，2021 年 1 月，约有价值 300 亿美元的稳定币在流通，到 10 月份，这一数字已升至逾 1300 亿美元。与比特币和其他投机货币不同，稳定币名义上与标的资产挂钩，以限制价格波动。稳定币通过以下两种方式运行。抵押型稳定币与另一种资产挂钩，比如美元，这类稳定币的发行方通过持有该资产或具有类似安全性的资产来支持其代币，例如 Tether 和 USDCoin。另一类就是加密货币抵押型稳定币，这类稳定币受以太币等加密货币价格制约。稳定币让资金与加密货币的交易变得更快，许多交易所与银行之间并未建立定期货币存款或取款所需的关系，但可以接受 Tether 等稳定币。利用区块链技术替代传统的支付基础设施，稳定币可以简化和加快交易和转账进程，费用也更低。

(三) 央行数字货币的跨境支付项目

央行银行数字货币 (CBDC) 是由中央银行支持和发行的虚拟货币，与最著名的区块链——比特币使用的区块链——本质上是一个分散的数据库不同，央行在大多数情况下可能会控制自己的私人区块链。当前，全球 87 个国家（占全球 GDP 的 90% 以上）正在探索或推进央行银行数字货币，国家央行发行数字货币将成趋势。据相关公开信息，美国、英国、法国、加拿大、瑞典、日本、俄罗斯、韩国、新加坡等国央行及欧央行近年来以各种形式公布了关于央行数字货币的考虑及计划，有的已开始甚至完成了初步测试。数字货币大幅降低银行间清算结算成本和合规审计成本，并催生更多创新支付场景。

数字货币安全、便利、低交易成本的独特性，减少对代理行的依赖，更适合基于网络的商业行为，将来有可能取代物理货币的流通（图3）。

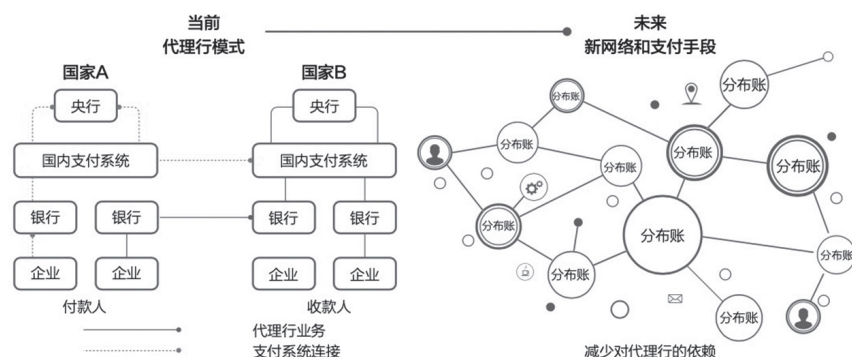


图3 应用区块链技术的跨境支付模式 资料来源：IMF，ICBC International

1. Jasper-Ubin 项目

Jasper-Ubin 是新加坡，加拿大中央银行使用区块链进行跨境支付的实验项目。2016年，新加坡金融管理局（MAS）和加拿大央行（BOC）与摩根大通和埃森哲（Accenture）联合启动了 Jasper-Ubin 数字货币项目，以探索使用分布式账本技术（DLT）进行支付和证券的清算和结算。Jasper-Ubin 验证在 Quorum 和 Corda 两个不同区块链平台上开发的 Jasper 和 Ubin 如何能够进行互操作，从而允许跨境支付以中央银行数字货币结算，提高效率并降低风险。加拿大银行一直在与埃森哲合作开发 R3 的 Corda 项目 Jasper，新加坡金融管理局得到了摩根大通的协助，使用 Quorum 进行 Jasper-Ubin 项目，用于在没有受信任的第三方作为中介的情况下启用付款与收款，连接运行在不同技术上的两个独立的国内支付系统。2019年新加坡金融管理局（MAS）宣布，它已经使用中央银行数字货币对跨境和跨境货币支付进行了成功的测试，两家央行之间的合作已经成功地证明了在不同区块链平台上结算代币化数字货币的可行性。Jasper 项目和 Ubin 项目建立在支付领域的创新基础上，证明跨境支付和结算可以更简单，更高效。

2. Jura 项目

Jura 项目是瑞士央行（SNB）、法国央行（Banque de France）和国际清算银行创新中心（BIS Innovation Hub）创新中心一起参与的一项大

规模中央银行数字货币的试验，该方案旨在使用数字瑞士法郎和数字欧元来结算区块链上的股票或债券等金融工具的跨境交易，探索使用批发央

行数字货币进行跨境结算。参与 Jura 项目跨境结算试点的还有埃森哲及其由瑞士瑞信银行（Credit Suisse）、法国外贸银行（Natixis）、R3、SIX Digital 交易所和瑞银（UBS）组成的财团。测试由法兰西银行开发的数字欧元如何兑换为瑞士法郎，从而测试批发型央行数字货币在国际结算中的能力，这是迄今为止规模最大的央行数字货币试验之一。Jura 项目项目通过分布

式账本技术（DLT），实现央行数字货币对的跨境交易全天候同步交收（PvP）结算。2021年12月，瑞士和法国央行称欧洲首个中央银行数字货币跨境支付试点取得了成功。

3. Inthanon-LionRock 项目

Inthanon-LionRock 是泰国央行（BOT）和香港金管局（HKMA）于2019年5月共同发起的、基于区块链和央行数字货币技术的跨境支付实验项目。通过探索通过简化的中介模式、实时转账和全天候同步交收结算来改善跨境批发支付，以提高跨境资金转移的效率。项目的研究重点是开发区块链跨境走廊网络，链接香港及泰国各自央行数字货币区块链，促进港元—泰铢在批发层面的跨境外汇交易同步交收的流程。该走廊网络建立在 Corda R3 的区块链平台上，旨在让 Inthanon 和 LionRock 网络的参与者在点对点的基础上进行资金转账和外汇交易，这有助于减少结算层。通过交换 CBDC 代币，以泰铢和港币进行点对点及即时银行间资金转账，支付银行无需在目的地拥有银行账户或使用代理银行，银行对银行的支付成为实时的点对点支付。

4. m-CBDC Bridge 项目

中国央行2021年2月底宣布参与的多边央行数字货币桥（m-CBDC Bridge）项目，货币桥项目由国际清算银行香港创新中心支持，香港金融管理局、泰国中央银行、阿拉伯联合酋长国中央银行及中国人民银行数字货币研究所共同发起，探索建立

基于法定数字货币的跨境支付多边合作机制。多边央行数字货币桥是基于 Inthanon-LionRock 第二阶段设立的,利用数字货币和分布式账本技术(DLT)基础研发的多边中央银行数字货币系统可以实现实时、更便宜和更安全的付款和结算等跨境服务。

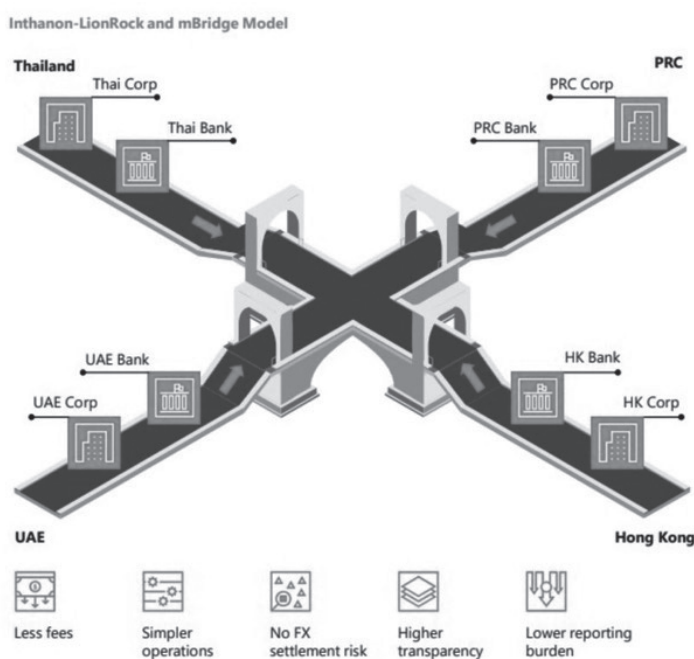


图4 多边央行数字货币桥项目 资料来源: BIS (2021)

目前项目已初步完成多边央行数字货币桥测试平台的搭建,并通过技术测试检验了货币桥在国际贸易结算场景下进行跨境支付交易的可行性(图4),多边中央银行数字货币系统能够在几秒钟内就完成国际转账和外汇操作,并且多边中央银行数字货币系统在跨境服务支付中实现了实时结算,此外,在高效跨境交易的基础上,跨境交易成本也实现减半,证明多边央行数字货币桥可有效提升跨境支付效率、降低支付成本、提升交易透明度。

其他央行数字货币的跨境支付项目有新加坡、法国央行使用摩根大通技术,试用跨境支付的Dunbar项目以及沙特和阿联酋央行的跨境数字货币Aber项目。Dunbar依托摩根大通区块链部门提供的技术支持,项目涉及多个中央银行在同一网络上发行数字货币,在共享走廊网络中使用数字欧元和新加坡元央行数字货币模拟交易,通过基于区块

链的24/7系统,无需中介即可实现直接实时支付。

五、区块链跨境支付应用主要挑战

使用区块链技术进行国际转账拥有可以实现低费用、实时结算、信息可追溯的优势,给市场和金融体系带来变革性影响,这让基于区块链的跨境支付成为大多数大型金融机构的首选。但推广该技术全球范围内使用,还需要面对许多挑战。制定适合不同管辖范围的相关标准、法规及法律框架是一个浩大的工程。要实现这一目标需要金融机构、监管机构以及创新企业之间的合作。还需要改进数字身份、安全和用户友好的密钥管理,确保交易可扩展性,多用途区块链网络和特定用途结算网络之间的互操作性,以及量子安全性。

法律框架和监管政策:在不同司法管辖区提供服务时,区块链基础设施以及电子货币的发行和交换都必须遵守运营国的所有规定,目前对于数字货币的法律监管主要体现在对超主权类数字货币的合法性风险管控。中国对于主权数字货币和超主权数字货币均存在一定的监管要求,对于超主权数字货币持限制性发展的态度。美国监管机构没有针对加密货币统一的监管规则,联邦层面的法规主要集中在反洗钱和制裁合规、金融机构和市场监管等方面。由于各国对于超主权数字货币的认可度各有不同,它要求监管机构和立法者跨越国界进行合作,以协调法律和监管制度,同时管理潜在风险,包括反洗钱、反恐融资等合规责任。解决这些问题需要重大的法律和组织变革,以及一种确保协调的协作机制。

区块链网络的互操作性:跨境支付系统可能会从不同角度利用区块链技术创建信托和加密货币,因此,在整合不同国家和行政领域的不同支付系统和解决方案时,就有可能出现互操作性问题。跨境支付通常涉及至少是发件人银行和收款人银行,这两家金融机构通常会有自己的智能合同,将资金与核心金融体系整合在一起。因此,当汇款人发送由一个金融机构铸造的数字货币,而收款人在不同的

金融机构兑现时，需要结算。目前区块链技术目前标准化和互操作性有限，需要利用区块链网络开发清算机制，这些网络可以与商用区块链互操作。例如，两个金融实体可以在商业区块链网络中为客户提供代币化资金，并在另一个特定用途区块链网络中结算付款，其区块链账户由中央银行等公共机构的银行账户进行支持，智能合约可用于清算的自动化。

数据保护和隐私：对于跨境支付，确保不发生数据泄露和数据不被篡改尤为重要。就个人数据而言，《通用数据保护条例》（GDPR）的生效极大地改变了跨境支付格局，影响了金融机构处理和跨境移动数据的方式，包括与资本交易相关的数据。使用区块链网络作为交换数字资产，特别是代币货币的公共账本时面临的主要挑战之一是，交易记录完全暴露给任何能够访问区块链公共网络的人，因此需要通过使用经过许可的区块链来解决，要求注册并使用私钥参与交易，活着开发集中式与分布式融合发展的混合技术架构。

数字身份：区块链数字身份采用分布式账本和身份加密上链，让中心化的身份签发和数据共享变成分布式的数据认证，由用户掌握身份私钥来进行多机构之间的可信身份授权共享。利用区块链链式结构的不可篡改性，结合生物识别技术为无法获得官方身份签发的人形成可信数字身份。区块链数字身份实际上是可信的基础设施，可以实现金融机构之间反洗钱（AML）了解客户（KYC）的信息共享，使得追溯个人完整的金融交易行为变为可能，实现对洗钱、恐怖主义融资等危害金融安全的事项的及时发现和追踪（IADB，2021）。传统的区块链系统具有匿名性，监管机构难以判断其真实身份，所以始终对区块链技术存在担忧。因此，在区块链跨境支付金融服务项目实际落地过程中，区块链的统一身份标识应该是最先落地的领域，金融机构有必要将其客户的区块链身份与他们的真实身份联系起来，同时需要各国政府牵头去推进相关系统的建立和使用，出台相关标准和政策，推动建立区块链数

字身份系统。

密钥管理：在处理任何类型的区块链令牌时，密钥管理是最大的挑战之一。区块链节点中都存有一对公私钥，公钥可用来加密信息，通过私钥解密，同时，私钥也可以为交易签名，达到身份验证的效果。对于大型机构来说，更容易使用密钥库来存储私钥，并利用它们的企业解决方案来识别员工，从而允许每个人在从友好的界面生成区块链交易时间接使用他们的私钥。对于个人来说，私钥是一串难以记忆的长字符串，且私钥由用户自己保存，如果用户希望完全掌控自己的数据，那么私钥理论上只有用户知道，一旦丢失私钥中对应的数据均会丢失，这并不符合普通互联网用户的习惯，使用门槛较高，构建安全友好的密钥管理系统尤为重要。

量子计算与安全：量子计算将最终影响所有的金融服务，随着量子计算机的出现，所有目前用于互联网签名和加密的算法都不再安全，因为它损害了主要的数据加密方法和密码学原语，这些加密方法和密码学原语是用于保护所存储和传输数据的访问路径、保密性和完整性的。因此，在技术设计过程中，必须考虑到新出现的量子计算机的威胁，它可能破坏用于保护央行数字货币账户的密码学。例如，央行应考虑到某些原语在面临即将到来的量子计算时的脆弱性（IADB，2021）。此外，未来的量子计算机可能会在不被发现的情况下破解央行数字货币系统中的密码学。网络安全，以及技术弹性和健全的技术治理，是央行数字货币在进行技术设计时所要考虑的最重要的因素。

数字钱包：数字钱包可用于管理数字资产和凭证。数字钱包是一种个人的、私人的存储库，比如一个移动应用程序，它有可能允许个人对其数字角色拥有所有权。密钥恢复机制、安全的身份验证、更好的用户体验和清晰的业务模型是数字钱包在全球范围内采用的必要条件（IADB，2021）。开发钱包生态平台，应满足用户多主体、多层次、多类别、多形态的差异化需求，确保数字钱包具有普惠性，避免因“数字鸿沟”带来的使用障碍。

2021 年学术交流

●《河南日报》理论版刊发副院长于善甫理论文章

1月16日,《河南日报》理论版刊发我院副院长、副教授于善甫的理论文章《提升郑州都市圈绿色发展能力》。文章提出了提升郑州都市圈绿色发展能力的六大举措:一、坚持生态优先;二、保障黄河长治久安;三、倡导水资源节约集约;四、提升产业发展质量;五、畅通协调联动机制;六、构建错位发展机制。

●《河南日报》理论版刊发我院重要理论文章

3月12日,《河南日报》理论版以整版篇幅刊发我院理论文章《这些提法,和你我息息相关——政府工作报告里的百姓看点》。文章共分三部分:一、宏观工作目标清晰务实;二、民生领域礼包多,分量足;三、让市场主体活力满满。总撰稿:喻新安;撰稿:于善甫、李斌、武文超、王晖、魏征、蒋睿等。《河南新闻阅评》第28期评论说,《政府工作报告里的百姓看点》一文,从百姓视角出发,选取政府工作报告中人民群众普遍关注的就业、教育、养老、住房等方面的具体目标和新提法共15个条目,逐一分析解读。论述有理有据,很有说服力;整篇文章内容丰富、语言简洁、可读性强,回应了人民群众的所思所盼,体现了省级党报对民生诉求的关注。

●河南教育事业“十四五”规划调研组来我院调研

3月12日,河南教育事业“十四五”规划编制“教育改革与制度创新研究”专题调研组组长、河南省教育科学研究院院长成光琳一行4人来黄科院调研,校长杨雪梅、党委书记贾正国等陪同调研。调研组一行参观考察了中国(河南)创新发展研究院,详细查看了研究院举办的各项学术活动和取得的科研成果,对研究院成立五年来取得

的成绩给予了扬和肯高度肯定。

●喻新安接受河南广播电视台专题采访

3月30日,中共中央政治局召开会议审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》。31日,河南广播电视台新闻事业部特别策划“中原出彩风更劲”专题节目,采访了喻新安院长。喻院长说:《指导意见》对中部地区尤其是河南,具有全局的、长远的指导意义,可以概括为新机遇、新定位、新使命、新要求、新任务。今后应该在这些领域发力:第一,发挥河南的市场优势、产业优势和交通区位优势,在构建双循环新发展格局中有更大的作为;第二,高标准推进中原城市群建设,在辐射周边、服务全国大局方面有更大的担当;第三,把创新作为第一动力,在打造中西部创新高地方面争取更大的进展;第四,坚持以开放促改革、促发展,在形成开放型经济新体制方面有更大的突破。

●民革河南省委副主委吕心阳一行来我院调研

4月2日上午,民革河南省委副主委吕心阳、组织处处长钱新建一行4人莅临河南中原创新发展研究院,就高校智库建设进行调研。吕心阳一行仔细听取了喻新安院长的介绍,查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果,对研究院取得的成绩表示肯定。他赞赏说:“看了你们的智库成果,感到很新鲜、很有水平,学校重视智库的做法令人钦佩!”

●开封市政府发展研究中心主任叶郁到我院调研

4月9日上午,开封市政府发展研究中心主任叶郁在河南省政府发展研究中心处长王玉喜的陪同下到我院调研智库建设情况。调研组详细了解了研究院的发展历程、基本定位、机构设置、

主要特色、研究内容,仔细查看了河南省高校智库联盟的建设情况,对本院取得的成绩表示赞赏。在随后举行的座谈会上,叶郁介绍说,为做好开封市智库联盟组建工作,他们专程到此学习智库联盟建设方面的经验,以期破解工作中的难题。喻新安院长对叶郁一行表示欢迎,并详细介绍了河南省高校智库联盟的发展由来、开展的主要工作以及产生的社会影响等。

●河南省委原书记徐光春到我院考察指导工作

4月29日上午,中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会主任、河南省委原书记徐光春到河南中原创新发展研究院考察指导工作。学校董事长胡大白、校长杨雪梅、校党委书记贾正国等陪同调研。院长喻新安详细介绍了研究院的创办历程、办院宗旨、主要的智库产品以及产生的社会影响。徐光春实地考察了研究院的办公环境和职能部门,仔细查看了研究院出版的著作和各项科研成果,并与科研人员进行交流。徐光春对研究院的办院模式表示肯定,他称赞研究院:路子对、机制活、办法多、效果好!

当日,徐光春参观了黄河科技学院,并在艺术中心为师生们作报告,畅谈了“中国共产党百年辉煌与中华文化百年弘扬”。

●中国工程院院士刘人怀参观考察我院

5月15日,中国工程院院士、黄河科技学院学术委员会主任委员、创新创业学院特别顾问刘人怀教授莅临黄科院,以《保护人类健康实现美丽中国》为题作专题报告。胡大白、赵卫东等校领导、各学院负责人、师生代表近200人聆听报告。报告结束后,刘人怀院士参观考察了河南中原创新发展研究院,喻新安院长详细介绍了研究院的创办历程、办院宗旨、主要的智库产品以及产生的社会影响,刘人怀院士对本院取得的成绩表示肯定。

●厦门大学原副校长邬大光参观考察研究院

5月18日,厦门大学原副校长邬大光在河南省高校创新创业协会常务副会长王文亮、黄河科技学院教育科研处处长李高申陪同下到创新发展

发展研究院参观考察。他在仔细听取了研究院情况介绍,查看了研究院举办的各项学术活动和研究成果后说:“真是了不起!你们发展民间智库的经验值得好好总结。”

●于善甫出席二七区企业发展论坛并作主旨发言

5月19日上午,副院长于善甫应邀参加郑州市二七区人民政府主办的“凝心聚力,赋能未来”二七区企业发展论坛。二七区委常委、常务副区长李雅,金水海关关长、党委书记张宏强及二七区相关部门和企业家代表参会。于善甫在会上作了《跨境电商带动传统产业转型升级——新形势下争创河南发展新优势》的主旨发言。

●《教育与职业》杂志社社长刘华到访我院

5月28日下午,中华职业教育社党组成员、《教育与职业》杂志社社长刘华在校办副主任汤保梅陪同下到访创新发展研究院。她详细了解了本院的发展历程、科研方向、智库产品以及产生的社会影响,并给予高度赞誉。她称赞黄科院在智库建设方面取得的成就,认为这是全力推进高水平示范性应用技术类本科高校建设必不可少的一环。

●河南省政协原副主席陈义初到我院调研

6月19日上午,河南省政协原副主席陈义初到我院调研指导工作,校长杨雪梅等陪同调研。院长喻新安向陈义初详细介绍了研究院的创办历程、机构设置、主要智库产品、主要科研活动以及社会影响等情况。陈义初在参观研究院的办公环境之后与喻院长进行了深入交流。他说,智库建设要有几个灵魂人物,能够提出关键问题,并配备有专职研究人员展开研究,解答问题。他进一步讲到,对于河南来说,有几个问题需要特别关注:一是城市发展问题,二是产业发展问题,三是农村发展问题。陈义初肯定了黄科院在智库建设方面取得的成效,希望研究院持续关注这些问题的研究。

●南宁学院党委书记刘彪来我院参观交流

10月14日,南宁学院党委书记刘彪一行4

人在副校长罗煜陪同下到创新发展研究院参观交流。刘彪一行参观了我院科研成果展示,了解到我院的创办历程、办院宗旨、主要的智库产品以及产生的社会影响等,对我院五年来取得的成就十分赞赏。他表示,希望两校今后在智库建设方面加强联系,共同发展。

●《河南日报》理论版刊发我院重要理论文章

10月24日,《河南日报》理论版以整版篇幅刊发河南省社科联、河南中原创新发展研究院联合课题组的重要理论文章《锚定“两个确保”建设出彩中原》。文章说,省委工作会议在科学把握现代化发展规律和目标任务的基础上,以前瞻30年的眼光想问题、做决策,提出确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南的奋斗目标。为贯彻落实省委工作会议精神,河南省社科联、河南中原创新发展研究院联合课题组组织20余位专家学者围绕实现“两个确保”目标进行了系统深入研究,形成了近4万字的研究报告。我院专家李斌、高昕、陈明星、赵西三、武文超、于善甫、刘晓慧、豆晓利、杜文娟、崔明娟、田文富、魏征、蒋睿参与撰写。

●《河南日报》理论版刊发我院重要理论文章

11月6日,《河南日报》理论版以整版篇幅刊发河南省社科联、河南中原创新发展研究院联合课题组的重要理论文章《把创新放在发展的核心位置》。文章说,省第十一次党代会锚定“两个确保”,旗帜鲜明地把创新驱动、科教兴省、人才强省战略摆在“十大战略”首位,提出着力建设国家创新高地,努力实现一流创新生态基本形成的奋斗目标。全省上下要在深刻理解这一战略部署的时代背景、重要意义、具体内涵的基础上,认清优势弱项,突出重点任务,明确工作路径,充分发挥创新在锚定“两个确保”中的支撑引领作用,着力建设国家创新高地,用一流创新生态铺就现代化河南建设的出彩之路。

●申小蓉率教育部思政工作评审考察组到我院调研

11月29日上午,以电子科技大学党委副书记

记申小蓉为组长的教育部思政工作评审考察组到创新发展研究院实地调研。在校长杨雪梅的陪同下,申小蓉一行仔细听取了喻新安院长关于研究院创办历程、机构设置、研究重点等方面的工作汇报,查看了研究院的智库产品、科研活动以及社会影响等情况。她盛赞研究院在短时间内取得如此丰硕的成果,为民办高校智库建设“树立了一面旗帜”。

●喻新安出席竹林镇“三评”学习会并作专题报告

12月12日,院长喻新安应邀出席巩义市竹林镇2021年“三评”学习会,作了题为《学习竹林好榜样——以史为鉴开辟未来》的专题报告。报告会由竹林镇党委第一书记赵明恩主持,巩义市委市政府领导、巩义市各乡镇领导、竹林镇干部群众共2000余人参加了报告会。喻院长的报告分为四个部分,分别是:从大的历史观看中共百年,从省十一次党代会看中原崛起的光明前景,竹林精神的时代价值和竹林模式的全局意义,竹林未来的光荣与梦想、使命与担当。自1983年以来,竹林党组织创造性地开展了以“群众评党员、党员评支部、支部评党委”为内容的“三评”活动,已连续举办39年。

●于善甫为省乡村治理及社会事业发展带头人示范培训班作报告

12月19日,副院长于善甫应邀为河南省2021年乡村治理及社会事业发展带头人示范培训班学员作了《创新基层治理模式做大做强农村集体经济》的报告。报告围绕我国乡村治理模式的发展演变、新形势下发展壮大村级集体经济的新要求、以“三变”改革为抓手推进集体经济高质量发展等展开,旨在帮助培训班学员理清我国乡村治理和集体经济发展的演变历程和成功经验,提高学员开展创新创业服务乡村振兴的能力。

●喻新安出席并主持第四届国家中心城市建设高层论坛

12月20日,由中国区域经济学会、郑州师范学院、河南省高校智库联盟主办的第四届国家

中心城市建设高层论坛在郑州师范学院举行。郑州师范学院校长、博士生导师孙先科，郑州师范学院副院长、中国区域经济学会国家中心城市专业委员会副主任委员蒋丽珠，郑州国家中心城市研究院院长、河南省社科院原院长、中国区域经济学会副会长喻新安等出席会议。来自9个国家中心城市及其他城市高校、智库和科研机构的50余名专家学者出席本届论坛。论坛以线上方式进行，主论坛由喻新安主持。论坛的主题是：深入贯彻落实中央经济会议精神，积极应对百年变局和世纪疫情以及我国经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，推动国家中心城市和都市圈发展。

●河南建设集团副总经理蔡永灿到访我院

12月22日，河南建设集团董事、副总经理蔡永灿来创新发展研究院参观考察。蔡永灿一行

仔细听取了喻新安院长的介绍，查看了研究院举办的各项学术活动和各类研究成果，对我院取得的成绩表示肯定。他赞赏说：“看了你们的智库成果，感到很新颖，很有创意，你们研究院服务政府、服务社会、服务企业的做法令人钦佩！”

●于善甫出席全省社科联系统2022年工作谋划会并发言

12月23—24日，河南省社科联系统2022年工作谋划会在郑州紫荆山宾馆召开，副院长于善甫代表河南中原创新发展研究院出席并发言。他系统介绍了我院2021年工作取得的成效及2022年拟重点推进的十件大事。新的一年，我院将围绕社会需求重点开展第八届中原创新发展论坛、《河南双创蓝皮书（2022）》的创研出版与发布、办好内刊《创新资讯》《智库要报》、组织二十大学习研讨会、开展重点课题研究等十件大事。

2021 年大事记

● 1 月 12—15 日

为深入了解河南省跨境电商出口特色优势产业发展现状，掌握跨境电商企业在数字化转型过程中面临的体制机制、政策环境、资金人才等方面的问题，受河南省商务厅委托，我院副院长于善甫，研究人员郭军峰、豆晓利、高昕、魏征和河南国际数字贸易研究院王小艳部长、王岳丹主任等联合组成调研组，赴鹿邑、许昌、南阳、洛阳 4 地市，通过参观、座谈、查阅资料等方式对当地跨境电商优势产业及特色产业进行实地考察。

调研组还对郑州航空港智能终端及零部件、兰考木制品、平舆户外家居等开展了书面调研。

● 2 月 10 日

省商务厅厅长马健对 2020 年 12 月第 7 期《国际数字贸易资讯》刊发的我院研究课题《双循环新格局下完善提升跨境电商“郑州模式”的思考与建议》一文做出批示：“这篇材料很有参考价值，请高厅长阅。请电商处、外贸处阅研。”省商务厅副厅长高翔 19 日也对该文批示：“请永和处长、郭骑处长、胡阳阅。有关内容在制定‘十四五’发展规划时予以参考。同时认真总结 E 贸易核心功能区建设几年来的情况，积极做好下步工作。”

● 2 月 22 日

《国际数字贸易资讯》2020 年 6 月第 2 期刊登了我院研究员张冰的理论文章《区块链背景下国际贸易数字化创新》。文章系统研究了区块链技术在信用证、跨境支付、供应链金融、数字化物流、海运保险、商品溯源、数字化海关和管理八个用例中的应用发展和潜在影响，证实了区块链技术在跨境贸易领域的巨大潜力。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫看后批示：“请茱楠、梅冠群同志在今年《数字贸易与全球治理规则》课题研究中参阅。”

● 3 月 9 日

经河南省民政厅批准注册，我院获得“民办非企业单位登记证书”，名称由“中国（河南）创新发展研究院”改为“河南中原创新发展研究院”，具有法人资格。

● 3 月下旬

由河南省教育厅社语处和河南省高校智库联盟秘书处联合编纂的《河南省高校智库联盟年度发展报告（2019）》印刷出版，分别寄送智库联盟各理事单位。《发展报告》由河南省高校智库联盟理事长喻新安主持编纂，精装大 16 开，近 300 页，46 万字，共收录各类文章 140 多篇及 160 余幅图片，完整、翔实地记录了河南省高校智库联盟成立一年来的各项重大活动和研究成果，是各高校智库对外交流、宣传的重要文献资料。

● 4 月 24 日

第七届中原创新发展论坛在黄河科技学院成功举办。论坛主题为：新时代推动中部地区高质量发展。论坛由黄河科技学院、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院、建业集团研究院、郑州国家中心城市研究院、河南国际数字贸易研究院联合主办。论坛开幕式由河南中原创新发展研究院副院长、河南省高校智库联盟副秘书长于善甫主持。黄河科技学院校长杨雪梅、河南省高校智库联盟政治指导员魏军、省社科联副主席李新年分别向大会致辞，中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫作主题发言。论坛重点发言环节由河南农业大学原党委书记、河南省高校智库联盟副理事长程传兴，黄河科技学院学术委员会副主任、河南省高校创新创业协会常务副会长王文亮主持，喻新安、宋向清、杨卫东、高亚宾、王海杰、赵西三、王建国、席升阳、徐艳红、田文富、王小艳和高伟斌等专家先后在大会发言。

● 5月12日

河南省社科联组织召开第10届河南省优秀青年社科专家座谈会暨证书颁发仪式,省委宣传部、省人社厅、省社科联等单位负责同志与20位新评选的河南省优秀青年社科专家进行深入交流。我院青年专家高昕入选。高昕,女,1980年9月出生,河南光山县人,博士研究生学历,黄河科技学院河南中原创新发展研究院农业农村部部长、副教授,主要从事农业经济理论的研究和教学。

● 6月22—25日

喻新安院长带队赴四川省德阳市就跨境电商产业发展情况进行调研。调研组一行6人先后实地调研了德阳国际铁路物流港、德阳保税物流中心、万达广场陆港优品跨境电商线下体验店、京东西南智能运营结算中心、一汽解放商用车广汉基地、联东U谷·德阳高新国际企业港、蔚宇电气有限责任公司、维达纸业公司、德阳思远重工有限公司等,深入了解了德阳市跨境电商产业的发展现状。

● 6月26日

“七普”人口变动对经济社会发展的影响研讨会在黄河科技学院召开。会议由河南省高校智库联盟、黄河科技学院、河南中原创新发展研究院共同举办,来自河南省教育厅、省统计局、省政府发展研究中心、省政府研究室、省委党校、省宏观经济研究院、省社科院等政府部门以及河南大学、郑州轻工业大学、河南财政金融学院、黄河科技学院等高校的专家学者齐聚一堂,共同探讨人口之“变”。研讨会由河南省高校智库联盟理事长喻新安主持,河南省高校智库联盟政治指导员魏军致辞。赵德友、王梦轩、李政新、高亚宾、梁丹、赵西三、武文超、行红芳、朱世欣、豆晓利等专家先后发言。

● 7月3日

《河南双创蓝皮书(2021)》发布暨促进高质量就业理论研讨会在黄河科技学院国际会议中心举行。会议由黄河科技学院、社会科学文献出版社、河南省高校智库联盟、河南中原创新发展研究院

联合主办,来自全省政府部门、企事业单位、高校和智库的专家学者集聚一堂,共话河南双创与高质量就业有关问题。会议由河南省高校智库联盟理事长、河南中原创新发展研究院院长、蓝皮书主编喻新安主持。河南中原创新发展研究院副院长、蓝皮书副主编于善甫做成果发布。会议研讨阶段,王梦轩、田文富、张道明、蒋华勤、周志强、崔明娟等专家先后发言。

● 9月7—10日

喻新安院长带领我院专家组赴巩义市竹林镇开展乡村振兴专题调研。专家们参观了竹林博物馆、镇西科技园区、镇东街社区新坛花苑、赵家岭康养园区,以及河南太龙药业股份有限公司、郑州盛彤冶材有限公司、河南龙威新材料有限公司、郑州竹林盛隆科技有限公司、河南竹林耐材有限公司等企业,实地考察了风情古镇、长寿山景区、黄牛寨社区等,详细了解了竹林镇整体规划、企业发展、第三产业及美丽乡村建设情况,与一线工作人员进行了交流座谈。

● 9月17日

河南省教育厅今日发文公布,根据《河南省高校新型智库评估办法(试行)》和《河南省教育厅办公室关于开展河南省高校新型智库评估工作的通知》要求,经学校推荐、会议评估、现场考察,公示无异议后,共有19个智库列入河南省高校新型品牌智库建设名单(其中11个省高校新型品牌智库,8个省高校新型品牌培育智库)。我院入选河南省高校新型品牌智库建设单位。

● 9月24日

第二十二次全国皮书年会(2021)在广州市举行。会议颁发了第12届“优秀皮书奖”和“优秀皮书报告奖”,由我院于善甫、郭军峰、张志娟、崔明娟、刘晓、魏征执笔撰写的蓝皮书总报告《2019—2020年中国跨境电商发展形势分析及政策取向》荣获第12届“优秀皮书报告奖”一等奖。

● 9月—10月

为深入了解郑州市跨境电商发展情况,喻新

安院长带领我院和河南国际数字贸易研究院的专家，对郑州市跨境电商产业发展情况进行专题调研。期间，调研组先后走访了新密市、荥阳市、中牟县、上街区、中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区、高新区、经开区、航空港区的部分重点企业和重点园区，对跨境电商运营状况、存在问题和发展诉求等进行了详细了解。本次调研为我院开展郑州市跨境电商产业发展专项研究奠定了坚实基础。

● 10 月 12 日

第 10 届河南省社会科学学术年会在郑州举行。本届学术年会主题为“锚定‘两个确保’，在全面建设社会主义现代化河南的新征程上奋勇争先、更加出彩”。会议公布了省社科联命名的 2021 年度人文社会科学重点研究基地名单，对包括我院在内的 25 家基地进行了授牌。

● 10 月 19 日

河南省委书记楼阳生在《智库快报》第 6 期《锚定“两个确保”建设出彩中原》上作重要批示：“研究有深度，建议有建设性。周霁（河南省委常委、常务副省长）及发改委研处。”研究报告《锚定“两个确保”建设出彩中原》由河南省社科联、河南中原创新发展研究院联合课题组撰写，于 2021 年 10 月 24 日在《河南日报》专版发表。

● 10 月 26 日

我院郑州城市有机更新模式创新课题组来到郑州芝麻街 1958 双创园参观调研。课题组了解了园区的发展历史、改造过程、整体规划，并围绕芝麻街在郑州城市有机更新方面的问题与园区工作人员进行了深入交流。位于郑州市中原区的郑州芝麻街实业有限公司成立于 2018 年，是以郑煤机老厂区为空间载体，以历史工业遗产为文化基础打造的双创融合形态的产业园区。芝麻街为中原区乃至郑州市的工业老区产业转型发展开辟了创新路径，是郑州城市有

机更新的代表性项目。

● 11 月 3 日

由中共郑州市委宣传部、郑州市社会科学界联合会、郑州市文物局联合举办的郑州市 2021 年社会科学普及周开幕式在郑州博物馆举行。会上，河南中原创新发展研究院等 37 家单位被授予郑州市社会科学普及基地。

● 11 月 4 日

河南省农业农村厅和我院签订协议，委托我院开展“2021 年度河南省高素质农民培育项目延伸绩效管理评价”相关工作。主要包括：组建绩效考评团队，参与各地、各有关单位报送材料的第三方评估；对全省各地、各有关单位培训活动实地调研；编制《河南省 2021 年度高素质农民培育工作绩效管理评价报告》。

● 12 月 17 日

河南省高校智库联盟 2021 年度学术年会在郑州华加信文轩酒店举行。省高校智库联盟政治指导员、省教育厅社语处一级调研员魏军，省高校智库联盟理事长、河南中原创新发展研究院院长喻新安，省高校智库联盟副理事长、河南农业大学原党委书记程传兴，省高校智库联盟副理事长、河南农业大学副校长张银等出席会议，省内各高校社科部门、高校智库单位等 200 余人参加了会议。会议由程传兴主持，以线上线下相结合的方式进行。本次年会的主题是：深入学习贯彻党的十九届六中全会和河南省第十一次党代会精神：从我党百年历史经验中汲取力量，努力实现河南“两个确保”目标。会上，华北水利水电大学乔德福、黄河科技学院喻新安、河南财经政法大学薛玉莲、河南师范大学杨玉珍、河南理工大学朱建光、郑州大学樊红敏、河南大学高保中、河南工业大学孙中叶、郑州航空工业管理学院李广慧、郑州师范学院杜学霞、黄淮学院邵莲芬共 11 位专家围绕主题进行了主旨发言。

本书图片摄影：

黄河科技学院新闻中心：毛 杰 陈 莹 王自山

河南中原创新发展研究院：周建光