

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2023年第14期(总第96期)

2023年10月20日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

《河南双创蓝皮书(2023)》发布暨重构重塑产业链研讨会发言摘要(上)

●本期导读

2023年10月14日上午,《河南双创蓝皮书(2023)》发布暨重构重塑产业链研讨会在黄河科技学院国际会议中心顺利举行。会议由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院、河南国际数字贸易研究院、河南省高校创新创业协会、顶端新闻、大河网联合举办。来自河南省政府部门、企事业单位、高校和智库的20余位专家学者齐聚一堂,为河南产业链发展献计献策。

该书是河南中原创新发展研究院创研的第七本河南年度双创蓝皮书,主题为“加快创新要素集聚提升”,主编为喻新安、胡大白、杨雪梅。全书分为总报告、创新主体篇、创新环境篇、创新产业篇和创新探索篇五部分,力求从不同的角度反映2022年以来河南加快创新要素集聚提升的做法和成效。

开幕式由河南中原创新发展研究院院长喻新安主持,黄河科技学院董事长胡大白、社科文献出版社城市和绿色发展分社社长任文武致辞。河南省政协副主席张震宇发表讲话。

在蓝皮书成果发布环节,河南中原创新发展研究院教授、《河南双创蓝皮书(2023)》副主编张志娟代表创研团队进行成果发布。王文亮教授主持研讨会,谷建全、刘晓萍、高亚宾、周健、王小艳、刘晓慧、于善甫7位专家相继发言,各抒己见。

会议采取线上线下融合形式,通过大河网、顶端新闻、中华网、黄河科技学院融媒体、云上黄科院等新媒体平台同步直播,超过10万人次收听收看了此次研讨会。

智库要直面现实研究真问题提出真见解

——在2023河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会上的讲话……张震宇	2
全方位、多层次为经济社会发展提供理论和智力支持……胡大白	4
双创蓝皮书为河南高质量发展提供学术新动能……任文武	6
2023双创蓝皮书的主要内容和观点……张志娟	8
河南省县域产业链群的演变、困境与突围……刘晓慧	17
加快培育壮大河南食品新消费产业……刘晓萍	24

智库要直面现实研究真问题提出真见解

——在2023河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会上的讲话

河南省政协副主席 张震宇

非常高兴再次来到黄河科技学院，参加2023河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会。在此，向与会的社科界专家学者表示敬意！对河南双创蓝皮书的发布和研讨会的顺利召开表示祝贺！

黄河科技学院是我国民办高校的一面旗帜。自1984年创办以来，黄河科技学院一直秉承“为国分忧、为民解愁、为社会主义现代化建设服务”的办学宗旨，锚定一流应用科技大学建设目标，为河南应用型人才培养、高等教育事业发展和创新驱动战略实施做出了突出贡献。黄河科技学院的办学成就和经验，值得发扬光大。

刚才，胡大白董事长在致辞中，介绍了黄河科技学院对智库建设的重视和采取的措施，听了令人感动！这充分体现了以胡老师为代表的黄科院人的战略眼光和崇高境界。关注社会发展，注重人文情怀，履行社会责任，自觉承担社会义务，这正是黄河科技学院的鲜明特征，是胡大白老师作为新时代著名教育家令人刮目相看和敬佩之处。当然，这也是黄河科技学院能够得到各级政府支持和社会普遍尊重，得以不断发展壮大的深层次原因。

今天的会议，由河南中原创新发展研究院具体承办。无论是双创蓝皮书的成果发布，还是产业链问题的研讨，都很重要。所以，前几天，当新安院长邀请我参加这个会议时，我立马就答应了。说实话，创新发展研究院能有今天的成就和影响，不容易，也不简单。我来参加这个会议，也是表明对活动支持的态度。

胡老师刚才介绍说，创新发展研究院成立于2015年，这些年来，研究院跟踪河南创新创业实践，每年举办中原创新发展论坛，每年聚焦一个主题，连续创研出版了七本河南双创蓝皮书，产生了很大社会影响。我每年都收到创新发展研究院寄送的《创新资讯》《智库要报》《研究院年鉴》等智库成果，看了受益匪浅。在此向辛勤写作的专家们表示敬意和感谢！

我和新安院长接触联系较多，也看了他写的一些文章，这些文章有胸怀、有担当，更需要有水平、有思想觉悟。我认为，创新发展研究院之所以能成为省内外有影响的智库，能得到各级政府和社会的认可肯定，不是偶然的。

除了黄河科技学院提供的土壤、环境和支持，以及这个智库与生俱来的创新基因外，创新发展研究院的顶层设计、发展模式，以及始终关注经济社会发展的重大问题，总能在第一时间跟进研究、发出声音、做出回应，有直接的关系；与创新发展研究院在实战中，成功打造了系列智库产品，培养和涌现出一批能征善战的智库人才，有直接的关系。现在，在全省智库行列里，河南中原创新研究院是一道风景，其发展经验也很值得总结、复制和推广。

借这个机会，我对智库建设谈一点不成熟的看法。我在省政协任职。政协的职能，简单概括是三句话，即政治协商、民主监督、参政议政。这是社会主义协商民主的重要渠道和有效形式。其中，政协“议政”职能，与智库“咨政建言”的功能比较接近。所以，我平时比较关注智库的观点和意见，深感智库在我国经济社会发展和治理方面，承担着不可替代的作用。同时，我也感到，在新的形势下，智库如何更好地发挥作用，面临一些新的挑战，有些问题值得思考和研究。譬如，智库有宣传教化的功能，但智库本身不是宣传教育机构，智库的主要功能是出思想、出观点、出主意，是说别人没有说过的话，提别人没有提出、或提出但不系统不深刻的看法或意见。这就意味着，智库工作不是比葫芦画瓢，而是创造性的工作。事实证明，智库要有所作为，不能人云亦云，更不能跟风赶潮，总说那些永远正确的“废话”；智库要注重务实研究，不闭门造车，少说空话套话，能够和敢于提出独到见解；智库要直面现实，研究真问题，提出真见解，防止一般化、空对空；智库要深入实际，密切联系群众，通过建言献策，反映群众意见和心声。

今天会议的一项重要内容，是研讨重构重塑产业链问题。供应链安全稳定，是构建新发展格局的基础。从国际上看，西方国家以强化国家战略安全为由，在经贸、科技等领域强推脱钩断链，在重要产品和关键技术上对我国“筑墙设垒”，严重扰乱了全球产业链和市场规则。从国内看，我国经济发展格局加速调整，河南在全国产业发展版图中面临挑战。2005年以来，河南工业增加值长期保持在全国第五的水平。但近几年，河南工业竞争力有所下降，工业增加值2021年被福建超越，产业链规模能级偏低等问题引起社会关注。我注意到，新安院长前不久撰写了《河南跌出“全国工业大省前五”的警示》一文，文章提出：“河南‘跌出全国工业大省前五’是一个标志性事件，不容否认，必须正视。”如何破解我省产业链条偏短、工业增长失速等难题，如何加快调整产业结构，提升河南产业链现代化水平，是刻不容缓的任务，也是我省再造产业竞争新优势，加快建设先进制造业强省的必然选择。

专家们可能注意到，今年以来，我省密集出台了《河南省加快构建现代

化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案(2023—2025年)》《河南省建设制造强省三年行动计划(2023—2025年)》《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》等重要文件。提出“到2025年,形成1—2个世界级、7个万亿级先进制造业集群和28个千亿级现代化产业链”的发展目标,明确了支持重点产业链提升的6大主要任务以及27条硬核措施,为我省重构重塑产业链擘画了“规划图”“作战图”和“施工图”。

需要强调的是,在“标兵渐远、追兵已至”的形势下,结合省委省政府制造强省建设目标和要求,必须清醒认识河南产业链重构重塑面临的一系列问题。比如,为什么要重构重塑产业链?河南产业链重构重塑存在哪些突出问题?河南产业链从哪些方面切入国内国际双循环?河南产业链重构重塑的标准、效果如何衡量?河南产业链重构重塑与制造强省是什么关系?等等。这些,都需要专家学者深入研究,予以回答。

希望今天与会的专家聚焦主题,畅所欲言,发表高见。也希望社科界能持续关注产业链重构重塑问题,为河南重点产业链高端化、智能化、绿色化全链式改造提升,提供更多更好更具操作性的对策建议。

最后,预祝会议圆满成功。谢谢大家!

全方位、多层次为经济社会发展 提供理论和智力支持

黄河科技学院董事长、教授 胡大白

尊敬的张主席,各位领导、各位专家、同志们、同学们:

大家上午好!

金秋十月,丹桂飘香。首先,我代表黄河科技学院全体师生,向2023年河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会的顺利召开,表示衷心的祝贺!向莅临会议的各位领导、各位专家表示热烈的欢迎!向长期以来关心支持黄河科技学院发展的各界朋友表示诚挚的谢意!谢谢大家!

《河南双创蓝皮书》是由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院组织创研的智库产品。黄河科技学院作为一所应用型本科高校,我们的目标,是创建一流的应用技术大学,所以,自觉融入社会、主动服务地方经济社会发展,是我们的初心和使命。而建设新型智库和研究机构,自然成为学校顺应时代

要求、丰富办学内涵、提高办学质量、升华办学层次的重要内容。为此，近年来，我们先后成立了创新发展研究院、民办教育研究院、中华文化遗产发展研究院、中原学研究院、生态文化研究中心、势科学研究所等人文社科类的研究机构，力争全方位、多层次地为经济社会发展提供理论和智力支持。

今天上午，在我们学校同时举行的，还有“中华优秀传统文化与黄河文化学术论坛”。来自全国各地的上百名文化研究领域的大咖、专家学者齐聚黄科院，中国社科院学部委员刘庆柱等知名专家，将围绕习总书记提出的“两个结合”重要论断发表主旨演讲；论坛还设了分论坛，分别就中华优秀传统文化传承与发展、黄河文化与华夏文明、传统文化教育与教学等内容进行探讨。我们举办这些活动，目的只有一个，就是秉承“为国分忧、为民解愁、为社会主义现代化建设服务”的办学宗旨，坚持社会主义办学方向，为国家强盛、民族复兴多做贡献。

今天在这里召开的会议，由河南中原创新发展研究院具体承办。这个研究院成立于2015年，是河南省高校中组建较早、影响较大的新型智库之一。这些年，在各方面的关心支持下，创新发展研究院的工作取得了长足进步，得到了各级领导机关和社会的认可，先后入选中国智库索引（CTTI）来源智库、获批河南省高校新型品牌智库、河南省社科研究基地、郑州市社科研究基地。据了解，在省委高校工委、省教育厅正在开展的新一轮高校品牌智库评选中，创新发展研究院也名列其中。创新发展研究院的智库成果，多次得到省委书记楼阳生等领导同志肯定性批示，一些对策性建议进入了政府决策，入选中国智库索引（CTTI）智库建设最佳案例和智库研究精品成果。特别是持续跟踪河南创新创业实践，每年举办中原创新发展论坛，每年聚焦一个主题，连续创研出版了七本河南双创蓝皮书，荣获全国优秀皮书奖，成为省内外有较大影响力的智库产品。

今天发布的2023河南双创蓝皮书，以“加快创新要素集聚提升”为主题，全面反映了一年来的河南创新要素集聚提升的整体情况，提出了加快创新要素集聚提升的思考与建议，希望能对河南实施创新驱动战略、推动经济社会高质量发展，有所启迪、借鉴和帮助。

河南中原创新发展研究院的工作与实践，是黄科院人发扬“敢为天下先”的黄科院精神，续写新时代黄科院发展新篇章的写照和缩影。黄河科技学院创建于1984年，是改革开放后国家承认学历的全国第一所民办高校。回想一下，黄河科技学院由最初的高考辅导班，发展到今天拥有四个校区、几千名教职员工、几十个本科专业、四万多名在校生的现代大学，得益于改革开

放的时代需要和国家的好政策，也得益于我们不畏困难和挑战、矢志不渝地坚持和发扬黄科院精神。可以说，黄河科技学院的发展史，本身就是一部创新创业史。

明年是黄河科技学院建校40周年。当前，全校上下正以迎接建校40周年为契机，广泛动员，系统总结，凝心聚力，借势发展，全方位推进政产学研深度融合，促进学科链、创新链、产业链和人才链精准对接，充分发挥民办高校的体制机制优势，不断提高学校软硬件条件，决心在建设国内一流应用科技大学方面迈出坚实步伐，为中国式现代化的河南实践贡献智慧和力量。

同志们、朋友们：本次会议除了发布双创蓝皮书成果外，还将深入研讨“重构重塑产业链”问题。这是非常契合河南发展实际的重大研究课题，对于加快调整河南产业结构，提升河南产业链现代化水平，增强河南产业竞争力，加快建设先进制造业强省，具有非常重要的意义。希望各位专家畅所欲言，发表真知灼见。

最后，预祝会议圆满成功！祝各位领导和专家工作顺利，身体健康！
谢谢大家！

双创蓝皮书为河南高质量发展提供学术新动能

社会科学文献出版社城市和绿色发展分社社长 任文武

尊敬的张震宇副主席、胡大白董事长、喻新安院长、谷建全主任，各位领导和专家，各位朋友：

大家上午好！

十分有幸受邀参加2023年河南双创蓝皮书发布会暨重构重塑产业链研讨会。在此，我谨代表蓝皮书的出版方——社会科学文献出版社，向莅临会议并给予指导的各位领导表示感谢，也向蓝皮书的创研单位——黄河科技学院，以及喻新安院长、胡大白董事长、杨雪梅校长三位主编和各位参与皮书创作的专家学者们表示热烈的祝贺！衷心感谢黄河科技学院对社会科学文献出版社的信任，将《河南双创蓝皮书》这一高端智库成果交予我社出版，同时，也向参加发布会的各位领导和专家致以诚挚的谢意！

党的二十大报告指出，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，坚持创新是第一动力，深入实施创新驱动发展战略。在不断释放的政策利好

驱动下，河南创新创业进入高质量发展的新阶段。本次发布的《河南创新创业发展报告（2023）》是河南双创蓝皮书的第7部。本书以“加快创新要素集聚提升”为主题，围绕高等教育支撑区域经济高质量发展、中原农谷建设、科技企业孵化器建设、“专精特新”中小企业高质量发展、科技成果转移转化体系建设、农业强省创新支撑体系建设、创新链产业链资金链人才链深度融合等方面，力求从不同角度反映2022年以来河南加快创新要素集聚提升的整体面貌，提出河南加快创新要素集聚提升的对策建议，为河南扎实推进中国式现代化建设提供理论和实践依据。

自本书2017年首次出版以来，河南中原创新发展研究院作为专业智库，以皮书创研为主要抓手全面开展智库建设，不断加强对创新创业方面全局性、战略性、前瞻性的研究，研究方法日渐完善，研究体系逐渐成熟，研究成果的影响力日益提升。2023年3月，《河南创新创业发展报告（2021）》被授予第十三届“优秀皮书奖”三等奖。现在《河南双创蓝皮书》不仅能为党和政府部门的决策者提供重要的决策依据，更能以皮书为平台汇聚行业智慧，源源不断地为河南创新创业的高质量发展提供学术新动能。

展望新时期、新阶段、新征程，我社将在中国社会科学院党组提出的，按照习近平总书记和党中央的要求办好中国社会科学院的新要旨之下，办好社会科学文献出版社，打造新时代3.0版的社科文献，尽心尽力地为学者提供多元化、全方位的学术和智库成果出版服务，做好皮书的出版传播工作。党的二十大报告指出，要营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，各位专家开会研讨重构重塑产业链这一当前亟须加强的重要问题。我相信，在喻新安院长、胡大白董事长、杨雪梅校长三位主编的带领下，《河南双创蓝皮书》的创研团队必将不断围绕党的二十大提出的这一新任务、新命题，创研出更多富有贡献性的智库成果，把党的二十大精神转化为推动新时代河南创新创业发展的强大力量。

最后，再次感谢各位领导、各位来宾、各位朋友长期以来对社会科学文献出版社的支持和帮助，希望大家一如继往地关注、关心和支持《河南双创蓝皮书》的创研。希望新闻界的媒体朋友能够给予本次发布会暨研讨会更多深入翔实且准确的新闻报道，让社会各界共享研究成果。

预祝本次发布会暨研讨会圆满成功！

2023 双创蓝皮书的主要内容和观点

河南中原创新发展研究院教授、河南双创蓝皮书副主编 张志娟

一、河南双创蓝皮书(2023)的创研背景、目的和框架结构

(一) 创研背景

党的二十大报告指出：“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。”2022年以来，河南深入实施“创新驱动、科教兴省、人才强省”战略，把创新摆在发展的逻辑起点、现代化河南建设的核心位置，极大激发了平台、载体、人才、资金等创新要素集聚提升效能，为稳定经济大盘提供了坚实支撑。面对当前严峻复杂的国内外形势，加快创新要素集聚提升对于河南加快建设国家创新高地、谱写中国式现代化建设河南实践新篇章具有重要意义。

(二) 创研目的

本书是第七部对河南省创新创业情况进行跟踪研究的年度蓝皮书，由黄河科技学院、河南中原创新发展研究院组织创研。该书以“加快创新要素集聚提升”为主题，分为总报告、创新主体篇、创新环境篇、创新产业篇和创新探索篇五部分，力求从不同的角度回顾总结2022年以来河南加快创新要素集聚提升的做法和成效，在此基础上探讨了2023年加快创新要素集聚提升的对策建议，目的在于为扎实推进现代化河南建设提供理论和智力支持。

(三) 框架结构

本书共包括五个部分二十四章。第一部分为总报告。该部分由两个分报告组成，在回顾2022年河南省创新要素集聚提升取得的成效基础上，系统分析了2023年加快创新要素集聚提升与河南经济发展的形势，提出了2023年河南加快创新要素集聚提升的对策建议，并构建了包含5个一级指标、37个二级指标的河南省城市创新能力评价指标体系，对河南省18个省辖市(示范区)的创新能力进行评估。第二部分为创新主体篇，围绕高等院校、中原农谷、科技企业孵化器、“专精特新”中小企业等进行分析和研究。第三部分为创新环境篇，围绕科技成果转移转化体系、农业强省建设、数字营商环境、创新型人才引进培育、创新链产业链资金链人才链深度融合等进行分析和研究。第四部分为创新产业篇，围绕未来产业、传统产业、战略性新兴产业、

现代服务业、农业等进行分析和研究。第五部分为创新探索篇，围绕河南省科技体制改革、区域创新差异化发展、中小企业数字化转型、绿色低碳发展、区域副中心城市建设等进行分析和研究。

二、2022—2023年创新要素集聚提升与河南经济发展的形势分析及政策取向

（一）2022年河南省创新要素集聚提升取得的成效

2022年以来，河南省以创新要素集聚破局求变，创新对高质量发展的支撑引领作用进一步强化。

1. 创新要素集聚效能全面提升

一是经济大盘总体稳定，多项指标企稳回升。在创新要素集聚效应的带动下，2022年全省GDP、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额等主要经济指标增速均高于全国，在全国及6个经济大省中的排名位次均前移。二是产业结构持续优化，高附加值产业占比上升。三次产业结构为9.5:41.5:49.0，接近7.3:39.9:52.8的全国水平，初步形成以先进制造业和现代服务业为主体、特色现代农业为基础的现代产业体系。三是创新领域排名有所提升，县域创新进入全国百强。全省综合科技创新水平排名全国第17位，比2021年提升2位；新郑、巩义、长葛、禹州、荥阳、长垣、永城、中牟8县市入选“2022年度全国科技创新百强县市”榜单。四是新经济新模式新技术涌现，数字化转型战略加快实施。全省有3个创新型产业集群入选科技部公布的2022年创新型产业集群，获批数量位列全国第三。国家超级计算郑州中心“超算人工智能公共服务平台”上线，中国移动（河南郑州）航空港区数据中心入选工信部公布的2022年国家新型数据中心典型案例名单。

2. 多元创新主体持续壮大

一是市场主体总量跃居全国第四位。全省市场主体达1034.5万户，同比增长20.9%，成为继粤鲁苏之后全国第4个市场主体总量破千万户的省份；新设市场主体252.6万户，较上年增长68.0%；新技术、新产业、新业态、新模式等“四新经济”市场主体较上年底增长21.7%。二是大型企业创新投入力度加大。全省研发经费投入突破1100亿元，规模以上工业企业研发活动覆盖率达到52%；技术合同成交额首次突破千亿元，同比增长68%。三是民营企业创新活力加速释放。截至2022年，全省累计培育国家级专精特新“小巨人”企业370家，其中民营企业327家，占比88.4%；省级专精特新“小巨人”企业2211家，其中民营企业1945家，占比88%。四是中小企业创新

能量竞相迸发。全省高新技术企业突破了1万家，同比增长29.6%，科技型中小企业达到2.2万家，同比增长45.3%，总量居中西部首位。2023年3月，河南省工信厅公布共有7826家企业入选“2022年度河南省创新型中小企业”名单。

3.创新平台体系更加完备

一是省实验室高标准建设。河南整合种业创新、新能源、食品等重要领域的省内外创新资源，相继成立嵩山、神农种业、黄河、龙门等10家省实验室。目前，省实验室已在郑州、洛阳、开封等地建立了中试和成果转化基地，初步形成了“强核心、多基地、大开放、大协作、网络化”的创新体系。二是省级产业研究院、产业创新中心和中试基地加快布局。聚焦高端装备、生物医药、新材料等产业领域研发，在郑州、洛阳等13个地市揭牌成立了25家省级产业研究院；国家生物育种产业创新中心成为国家级八大产业创新中心之一，2022年9月省发改委确定了8家首批产业创新中心，涵盖高端装备、新材料、新能源等多个领域；继2021年首批8家省中试基地揭牌后，2022年3月、11月又分别有13家和15家省中试基地相继揭牌。三是河南省科学院、中原科技城、国家技术转移郑州中心加速融合。出台《关于省科学院与中原科技城、国家技术转移郑州中心“三合一”融合发展的指导意见》，“一院一城一中心”三位一体的创新高峰基础愈发坚实。

4.创新创业人才引进更加高效

一是“1+20”一揽子人才引进政策加快实施。制定出台了以《关于加快建设全国重要人才中心的实施方案》，涵盖引才措施、服务配套等各环节的“1+20”一揽子人才引进政策措施，积极实施人才强省“八大行动”。二是“人人持证、技能河南”建设深入推进。全省开展职业技能培训432.33万人次，新增技能人才（取证）403.17万人、高技能人才（取证）140.8万人，分别完成年度目标任务的144%、168%、176%。三是“中原英才计划”有序实施。全省“中原英才计划（育才系列）”共评选253名，新建院士工作站5家、中原学者工作站30家、杰出外籍科学家工作室20家。四是大力吸引豫商豫才返乡创业。发布《关于推动豫商豫才返乡创业的通知》，出台22项举措大力支持农民工、科研人员、大学生等豫商豫才返乡创业。

5.金融支持创新创业更精准

一是科技创新领域贷款快速增长。截至2022年末，河南省高新技术企业贷款余额、科技型中小企业贷款余额、“专精特新”企业贷款余额同比增长14%、16.7%、25.6%，分别高于各项贷款增速5.2、7.9、16.8个百分点。全

省全年新增发放创业担保贷款 156.3 亿元，与上年相比增长 32.14%。二是通过境内外资本市场直接融资。全省新增境内外上市公司 14 家，数量创历年新高。其中，境内新增上市公司 12 家，境外新增上市公司 2 家。三是形成政策性科创金融的“郑银样本”。郑州银行将政策性科创金融列入全行战略首位，重点支持“专精特新”“小巨人”等创新型主体。截至 2022 年 12 月末，郑州银行累计支持各类科技型企业 and “个转企、小升规、规改股、股上市”企业共 2640 户，贷款金额 240.6 亿元。四是“信用河南”建设正在提速。当前，河南省一体化信用平台体系已覆盖 17 个省辖市和济源示范区、73 个县（市、区）及 20 个省直部门，归集数据累计超过 135 亿条，数量居全国前列。

6. 创新载体能级持续跃升

一是郑洛新国家自创区、河南自贸区、高新区和开发区引领创新发展。经过 6 年发展，郑洛新国家自主创新示范区创新投入和产出稳步增长，研发费用、专利授权数量和有效发明专利授权数量增速均超过 10%。河南自贸试验区已累计入驻企业超过 12 万家，2022 年实际利用外资 7803.5 万美元，同比增长 33.7%；进出口 624.9 亿元，增长 4.7%。截至 2022 年底，全省国家级高新区 9 家，数量位居中部地区第二位、全国第五位；省级高新区 30 家，实现省辖市全覆盖。2022 年以来，全省开发区由 288 个整合为 184 个，基本实现“一县一省级开发区”布局。二是中原龙子湖智慧岛“双创”载体建设推广。2022 年，智慧岛注册企业新增 872 家，同比增长 49%，其中科技型企业数量 638 家；新增私募基金类企业 35 家，新引进省属国资基金管理机构 2 家、服务落地省级产业基金 12 只。三是“中原农谷”建设高效推进。高规格成立“中原农谷”建设领导小组，突出抓好“两中心三实验室”（国家生物育种产业创新中心、中国农科院中原研究中心、神农种业实验室、黄河实验室和平原实验室）建设，成功获批创建国家农业现代化示范区。

7. 制度创新激发创新要素集聚效能

一是营商环境改革纵深推进。发布《河南省营商环境优化提升行动方案（2022 版）》《进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本实施方案》，提出全省营商环境“118”优化提升行动。在全国率先印发《河南省优化营商环境创新示范市（区）创建管理办法》，郑州、洛阳、鹤壁、驻马店被确定为河南省优化营商环境创新示范市。二是科技体制机制改革全面深化。出台《河南省支持科技创新发展若干财政政策措施》，从对接国家战略科技力量体系、打造一流人才政策体系等 10 个方面提出支持政策。三是法律法规护航创新驱动战略实施。出台实施《河南省数字经济促进条例》《河南省科学院发展

促进条例》《河南省促进创业投资发展办法》等法律法规，为创新驱动高质量发展提供立法保障。

8. “三个一批”项目要素集聚效应明显

2022年，河南省实施重点项目1794个，总投资约4.8万亿元，年度计划投资超1.3万亿元；项目总数较上年增加423个，总投资较上年增长9%，年度计划投资较上年增长19%。截至2022年底，河南分六期压茬推进、滚动实施13110个、总投资额94139.51亿元的“三个一批”项目。其中，“签约一批”项目2823个，总投资额为24874.91亿元，占比26.4%；“开工一批”项目5152个，总投资额为38919.38亿元，占比41.3%；“投产一批”项目5135个，总投资额为30345.22亿元，占比32.2%。

（二）2023年加快创新要素集聚提升与河南经济发展的形势分析

当前，河南在“两个确保”和“十大战略”的引领下创新发展正全面起势，河南经济发展面临新的机遇和新的挑战。

1.2023年河南加快创新要素集聚提升的背景

国际层面：一是多国财政吃紧影响科技投入，但科技创新仍是主旋律；二是区域经贸科技机制政治化倾向加速，产业链供应链屡遭破坏；三是国际秩序屡遭破坏，多边主义面临巨大挑战；四是增长乏力，世界经济仍处于下行通道；五是科技革命深入推进，技术突破推动世界多极化发展。

国内层面：一是经济复苏好于预期，但局部风险仍然存在；二是创新能力不断增强，但与创新型国家差距仍很大；三是科技创新全面发力，但一些关键核心技术仍待突破；四是“两个确保”与“十大战略”谋篇布局，河南创新发展全面起势。

2.2023年河南加快创新要素集聚提升面临的机遇和挑战

河南加快创新要素集聚提升，面临着构建新发展格局的历史机遇，黄河流域生态保护和高质量发展的战略机遇，强化国家战略科技力量的带动机遇，推动中部地区高质量发展的政策机遇，扩大内需的市场机遇，科技和产业变革的技术机遇等。同时，也面临着科技创新投入与经济大省地位不符，高层次创新平台、重大科技基础设施较少，创新主体实力不强，高层次创新人才匮乏，科技成果转化和产业化水平不高等新的挑战。但总体来讲，机遇大于挑战。

（三）2023年河南加快创新要素集聚提升的对策建议

1.着力培育一流创新生态

一是深化共生型合作。构建基于人才、金融、研发、营销等全方位的

共生协作关系以推进大中小企业协作，将高校、科研院所、大企业及初创型中小企业等集聚起来建设多元化创新创业合作实体，与发达地区的企业建立人才合用机制，构建以政府、高校、科研机构、高新企业为主的智库专家“四向互流”机制。二是完善科技服务体系。大力支持研究开发、技术转移、检验检测认证、知识产权、科技咨询等科技中介服务机构的发展，加大科技企业孵化器、大学科技园、众创空间、星创天地等孵化载体建设力度，构建适应创新创业规律的科技金融体系。三是营造一流创新环境。厚植创新文化，深入推进河南省优化营商环境创新示范市建设，推动政策和机构调整。

2.持续构筑高能级创新平台体系

一是高起点建设运行实验室体系。高标准建设河南省实验室，积极争取神农种业、嵩山、龙子湖新能源等省实验室进入国家实验室基地或全国重点实验室行列，推进河南省科学院重建重振，优化提升市级实验室布局建设。二是高水平建设科研机构。做大做优做强国家超级计算郑州中心、中原人工智能计算中心、国家工程研究中心、河南省工程研究中心、河南省工程技术研究中心等基础研究机构，支持省内高等院校、科研机构汇聚全球高端创新资源建立新型研发机构，积极培育建设区域科技创新中心，提升郑洛新国家自主创新示范区运行效率。三是加快发展高水平研究型大学。持续推进一流高校一流学科建设，不断夯实高校科研基础，大力深化科教融合。

3.大力实施高素质人才引领行动

一是引进培养高素质人才。深入实施“中原英才计划”，发挥“数字豫才”引才融智作用，集聚国内外一流人才，大力推进青年人才倍增行动、博士后招引培育“双提”行动和青年创新人才工作站建设，打造具有竞争力的青年人才后备军，加强创新型、应用型、技能型等高技能人才队伍建设培养。二是着力激发高素质人才活动。建立与河南创新发展相匹配的人才培养、引进、使用、评价、激励、流动机制，构建以创新能力、实效、质量为导向的人才评价机制，坚持人才“引进来”“走出去”并重，构建开放式高素质人才培养交流模式。

4.加快构建多元化金融支持体系

一是发挥政府引领作用。分级分类出台支持科技型企业技术创新、支持创新载体平台建设、支持中试基地和技术转移机构建设、企业海外研发基地建设、外资研发中心建设等多层级资金支持政策，建立覆盖种子期、成长期、

成熟期以及并购重组等全生命周期的风投创投基金体系，提升政府投资基金运营效益。二是构建多元化资金支持体系。加快培育引进一批行业影响力强的风险投资机构和风险投资基金，鼓励在豫机构与省外资本联合成立创投基金，引导银行等金融机构为创新企业增加信贷供给、扩大资金池覆盖面，拓宽创新型中小企业融资渠道。推动和支持创新型企業上市融资，支持符合条件的企业在银行间市场、交易所市场等平台发行债券。

5.强化企业创新主体地位

一是完善创新主体阶梯式培育。构建“科技型中小企业—高新技术后备企业—高新技术企业—瞪羚企业—上市高新技术企业—独角兽企业”的梯次培育机制，深化创新型企业树标引领行动，推动建立领军企业牵头主导、高校科研院所支撑、各创新主体共同参与的高能级创新体。给予战略企业家在重大科技基础设施建设、重大科技创新项目立项等决策方面更高的权力，全面提升产学研协同创新效率。二是让企业成为人才“引育用留”主体。政府通过完善政策、精准赋能、学习交流、人才奖励等系列举措提高企业家对人才工作的重视，加大企业重大创新平台、技术投入资金的力度，加快实施企业数字化转型示范引领工程，实现企业用好的平台、好的制度、好的环境、好的文化引人育人用人留人。

6.提高科技成果转化和产业化水平

一是健全科技成果转移转化机制。推进国企、高校、科研院所科技计划项目成果市场化评价改革，充分发挥金融投资和产业化商品化在科技成果评价中的作用，探索建立赋予科研人员职务成果所有权或长期使用权的机制和模式。二是加强科技成果转移转化服务。加强与国内外创新资源的交流合作，引育专业化机构平台和技术转移专业化人才，推动国家技术转移郑州中心高质量运行，制定出台中试基地考核评价办法及激励约束机制，提高科技成果产业化成功率，加快建设和引进专业化市场化技术转移示范机构，鼓励推动地市、高校和科研院所举办重大科技成果转移转化活动。

三、河南省城市创新能力评价报告(2023)

(一)评价指标体系

在六年多的实践和完善基础上，河南省城市创新能力评价指标体系的总体框架已相对成熟。今年，课题组坚持科学、全面、客观的评价导向，延续了以往的评价指标体系框架并对指标体系进行了一定的修改和完善，从创新投入、创新产出、企业创新、创新环境、创新绩效五个方面构建了由5个一

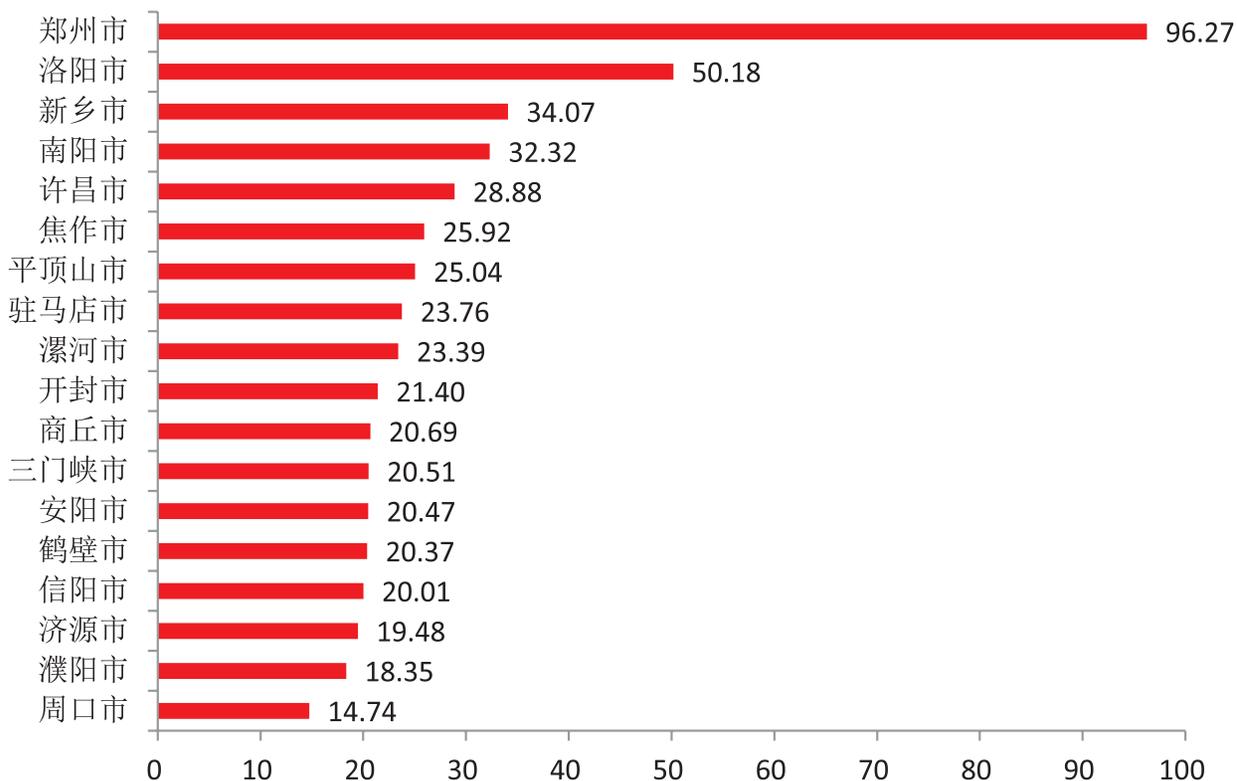
级指标、37 个二级指标组成的河南省创新能力评价指标体系。

（二）计算方法和数据来源

评价过程中，通过专家打分法确定指标权重，将统计数据进行归一化处理之后，利用线性加权法进行综合打分。为了确保评价数据的公正、客观，评价数据主要来自《河南统计年鉴 2022》，数据截至 2021 年底。评价指标中的一些占比类、人均类指标则需要利用统计年鉴数据计算得到。

（三）评价结果

从总评价得分及排名来看，郑州市、洛阳市、新乡市分别以 96.27 分、50.18 分和 34.07 分排在前 3 位；排在第 4 位到第 18 位的依次是：南阳市、许昌市、焦作市、平顶山市、驻马店市、漯河市、开封市、商丘市、三门峡市、安阳市、鹤壁市、信阳市、济源市、濮阳市和周口市。具体得分及排名见下图。



从空间布局来看，河南省城市创新能力仍然呈现以郑州为中心、以郑洛新国家自创区为引领的发展态势。与上年相比，南阳市省域副中心城市建设发力，创新能力排名由第 6 位上升至第 4 位。

近七年《河南省城市创新能力评价报告》得分及排名前6的地区

排名	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
1	郑州市 97.39	郑州市 97.43	郑州市 93.12	郑州市 92.35	郑州市 96.54	郑州市 97.25	郑州市 96.27
2	洛阳市 54.55	洛阳市 49.80	洛阳市 60.96	洛阳市 55.66	洛阳市 52.21	洛阳市 52.70	洛阳市 50.18
3	南阳市 34.04	新乡市 36.09	新乡市 39.58	新乡市 36.37	新乡市 37.34	新乡市 35.65	南阳市 34.04
4	新乡市 32.38	南阳市 34.00	许昌市 34.57	许昌市 31.86	焦作市 31.55	焦作市 30.37	南阳市 32.32
5	焦作市 31.05	焦作市 31.36	焦作市 32.23	焦作市 31.72	南阳市 28.10	许昌市 28.95	许昌市 28.88
6	许昌市 31.04	许昌市 31.11	南阳市 31.94	南阳市 26.79	许昌市 28.08	南阳市 28.77	焦作市 25.92

需要说明的是，由于新纳入的有效发明专利数指标是总量类指标，一些规模较小的城市创新能力排名有所下降，如济源市总量类指标基本排在末位（由上年的第9位降至第16位）。然而，其研发经费投入强度排在第4位，每万人有效发明专利数排在第10位，创新能力和水平同样不容忽视。

一级指标创新投入方面，排在前5位的是郑州市（97.16）、洛阳市（66.24）、新乡市（41.04）、驻马店市（33.08）和许昌市（32.94）。二级指标层面，郑州市、洛阳市、驻马店市3个城市的一般公共预算对于科学技术支出合计占了18个城市总量的一半以上；郑州市、洛阳市、新乡市3个城市的研发经费支出之和超过了18个城市总量的一半，体现了创新资源集聚高地的作用。

一级指标创新产出方面，得分排在前5位的是郑州市（100）、洛阳市（38.10）、新乡市（28.26）、焦作市（22.89）和许昌市（22.19）。郑州市、洛阳市、新乡市保持着明显的领先优势，创新产出所包含的8个二级指标中，郑州市全部排在全省第1位；洛阳市全部排在全省第2位；新乡市有7个二级指标排在全省第3位，仅每万人有效发明专利数排在第4位，体现了创新高地的

作用和重要性。

一级指标企业创新方面，排在前 5 位的是郑州市（94.92）、洛阳市（55.42）、南阳市（47.09）、新乡市（40.15）和许昌市（30.65）。二级指标层面，规模以上工业企业研发支出总额排在前 5 位的城市是郑州市、洛阳市、南阳市、新乡市和许昌市；规模以上工业企业研发经费支出与营业收入之比排在前 5 位的城市是南阳市、新乡市、洛阳市、驻马店市和鹤壁市。

一级指标创新环境方面，排在前 5 位的是郑州市（100）、洛阳市（31.62）、新乡市（22.24）、焦作市（20.32）和南阳市（18.43）。二级指标层面，高等院校数排在前 3 位的是郑州市（68 所）、新乡市（11 所），洛阳市（8 所）。规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入排在前 5 位的城市是郑州市、洛阳市、许昌市、南阳市和周口市。技术市场成交金额排在前 5 位的城市是郑州市、洛阳市、南阳市、新乡市和焦作市。

一级指标创新绩效方面，排在前 5 位的是郑州市（82.52）、洛阳市（54.96）、许昌市（49.99）、漯河市（47.82）、信阳市（47.01）。二级指标层面，人均 GDP 排在前 5 位的是济源市、郑州市、许昌市、三门峡市和洛阳市；居民家庭人均可支配收入排在前 5 位的是郑州市、济源市、洛阳市、焦作市和鹤壁市；空气质量优良天数排在前 5 位的是信阳市、驻马店市、平顶山市、周口市和商丘市。

河南省县域产业链群的演变、困境与突围

河南中原创新发展研究院教授 刘晓慧

未来的竞争将是产业链与产业链、产业集群与产业集群之间的竞争。2023 年 8 月出台的《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025 年）》提出，到 2025 年，形成 1 ~ 2 个世界级、7 个万亿级先进制造业集群和 28 个千亿级现代化产业链；力争培育 300 个市域、县域特色优势产业集群，创建 10 个左右国家级中小企业特色产业集群；引导特色优势产业集群、中小企业特色产业集群主动融入国内外先进制造业集群产业链供应链体系，协同构建新发展格局。“郡县治，天下安”。目前，产业集聚区、开发区已经成为河南省县域经济发展的主阵地与增长极。在河南省经济总量中占比高达 60% ~ 70% 的县域，对全省产业链群建设的重要性不言而喻。

一、河南省县域产业链群的演变

（一）起步建设阶段：2008—2018年

自2008年底确立将产业集聚区建设成为“一个载体三个体系”即“全省构建现代产业体系、现代城镇体系和自主创新体系的有效载体和战略支撑”的战略决策以来,明确了“三规合一”即产业集聚区发展规划与城市总体规划、土地利用总体规划相衔接,以及“四集一转”即企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建,促进人口向城镇转移的建设要求。2018年,河南省产业集聚区工业增加值占全省工业增加值的比重为71.6%,比上年提高6.7个百分点;对全省工业增加值增长的贡献率为97.3%,拉动全省工业增加值增长7.0个百分点。遍布全部县域的近120个产业集聚区发挥了主要载体的带动作用,逐渐成为河南省县域经济发展的重要增长极。金丝猴集团入驻沈丘县产业集聚区,带动百亿级食品产业集群的形成;万宝、澳柯玛、冰熊带动民权县产业集聚区制冷产业链的快速形成,成就了民权的中国“冷谷”称号……“村村点火、乡乡冒烟”“低、散、小”的发展方式加快转变,河南省演绎了产业集聚区赋能传统农业县和贫困县脱贫攻坚、突破跨越的生动实践。

（二）积累跃升阶段：2019—2020年

2019—2020年,河南省出台《推进产业集聚区高质量发展行动方案的通知》《全省产业集聚区“百园增效”行动方案》《关于推进产业集聚区用地提质增效促进县域经济高质量发展的意见》等,提出产业集聚区提升的目标和方案——“推进产业集聚区二次创业,更加注重产业建链、补链、延链,打造主导产业优势明显的产业集群”,“力争3~5年的努力,形成20个左右具有较强竞争力和带动力的千亿级产业集群”。2019年,河南省产业集聚区工业增加值占全省规模以上工业增加值的68.9%,对全省规模以上工业增长的贡献率为69.5%,拉动全省规模以上工业增加值增长7.8个百分点。2019年度全省产业集聚区高质量发展考核晋级结果前20名中,县域产业集聚区占比高达70%。

（三）迭代升级阶段：2021年至今

2021年开始,河南省推动产业集聚区到开发区的转变。按照《关于推动河南省开发区高质量发展的指导意见》《关于推进开发区“三化三制”改革的指导意见》等,加快推进开发区的“二次创业”,把“一县一省级开发区”作为重要载体,深化“三化三制”改革。经过整合提升,全省开发区由288个

减少至 184 个，其中，市本级开发区 82 个，县（市）开发区 102 个，基本实现“一县一省级开发区”布局。全省开发区工业增加值、工业投资和工业利润占全省的比重超过 60%，对全省工业增长的贡献率超过 90%。

依托产业集聚区和开发区，河南省培育出了 19 个千亿级产业集群、127 个百亿级特色产业集群，县域产业链群不断跃升。在 2022 年和 2023 年国家中小企业特色产业集群中，河南省共有 6 个入选：河南中牟县新能源专用车制造产业集群、河南方城县超硬及硬质合金新材料产业集群、许昌襄城县碳硅新材料产业集群、新乡长垣市门桥式起重机械产业集群、平顶山叶县尼龙材料产业集群、洛阳新安县轴承制造产业集群。按照 2023 年出台的河南省中小企业特色产业集群认定管理办法，认定了 20 个省级中小企业特色产业集群，其中分布于县域的达 15 个。尤其是，长垣市门桥式起重机械产业集群、方城县超硬及硬质合金新材料产业集群、巩义市铝精深加工产业集群、长葛市再生金属及制品产业集群、新野县现代纺织服务复合材料特色产业集群颇具竞争力，是全省 7 个先进制造业集群、28 个重点产业链建设的重要脊梁。2023 年以来，河南省出台《关于加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案（2023—2025 年）》《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025 年）》《支持重点产业链高端化智能化绿色化全链式改造提升若干政策措施》等，全力支持重点产业链群的培育和提升，为河南省县域链群重构重塑擘画了路线图、施工图和作战图。

二、河南省县域产业链群培育的困境

（一）产业链群对县域经济的带动效应有待增强

如图 1 所示，2022—2023 年中国县域经济百强县中，河南仅有 10 个，明显少于江苏的 48 个、浙江的 34 个、山东的 26 个、湖北的 16 个、福建的 14 个。《2023 中国县域经济百强研究》显示，河南仅有 4 地上榜：巩义市（第 46 位）、新郑市（第 58 位）、永城市（第 59 位）、中牟县（第 78 位）。河南在 2023 年中国县域经济百强县中排名最靠前的是巩义市，但在全国仅位列第 46 位，其他入围的新郑市、永城市、中牟县三个县市都位居全国 50 名以后。与 2022 年中国县域经济百强相比，河南的整体名次略有下降，济源市、新密市、汝州市更是跌出百强，仅新增中牟县一个。从 2022—2023 年国家中小企业特色产业集群的县域分布情况来看，河南省全部分布在县域，高于浙江、湖南、安徽和福建（见表 1）。因此，产业链群对县域经济支撑不够是河南省县域经济竞争力相对较弱的重要原因。

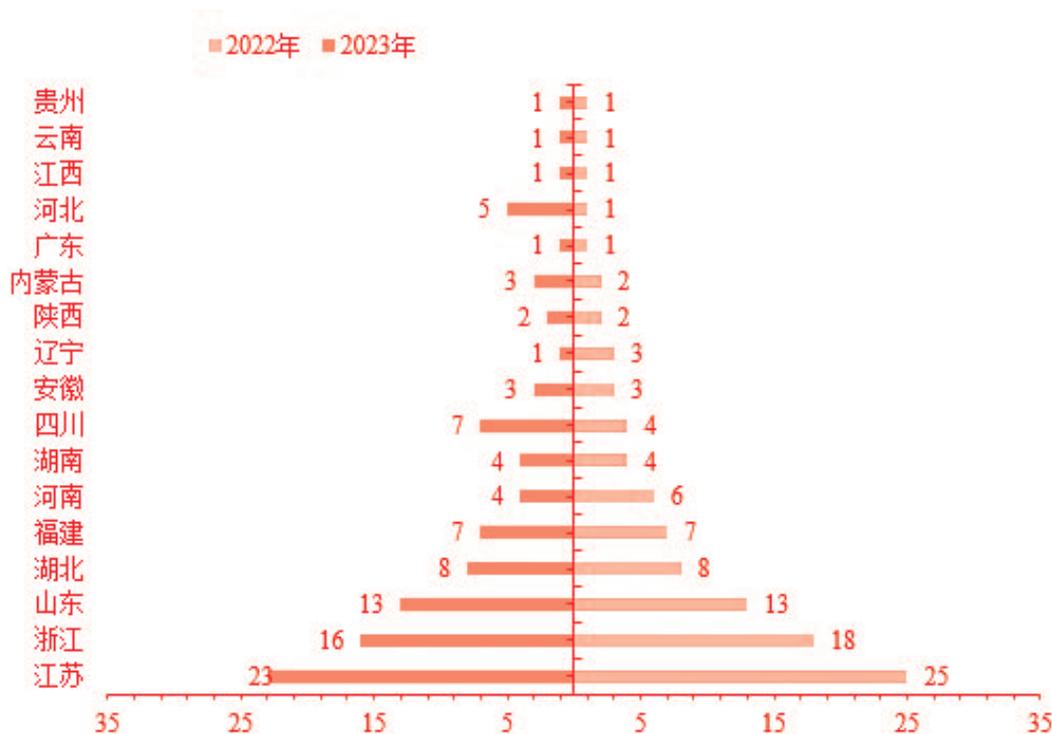


图1 2022—2023年全国县域经济百强县各省分布情况

表1 2022—2023年主要省份国家中小企业特色产业集群县域分布情况

省份	2022年		2023年	
	总数(个)	在县域的数量(个)	总数(个)	在县域的数量(个)
浙江省	4	2	8	7
河南省	4	4	2	2
湖南省	3	2	5	5
安徽省	5	2	6	4
福建省	4	2	5	3

(二) 优质企业有待进一步培优培强

目前，河南省县域产业链群中仅有豫联集团、龙城集团、金汇集团、明泰铝业、卫华集团、黄河实业等龙头企业为中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强，并且排名集中在三四百名左右（见表2）。这与全省建设7大先进制造业集群、28大重点产业链的要求相比，缺口仍然较大。除了龙头企业之外，河南省县域的制造业单项冠军、专精特新中小企业、创新型中小企业等优质企业也有待进一步壮大，以便更好地发挥优质企业在重塑产业链群竞争优势中的作用。

表2 河南省县域产业链群的龙头企业在全国榜单中的排名

企业名称	所在县市	所属产业链群	营业收入(亿元)	在2023中国民营企业500强中的位次	在2023中国制造业民营企业500强中的位次
豫联集团	巩义市	铝精深加工产业集群	457.56	264	184
龙成集团	西峡县	金属制品产业集群	304.51	447	288
金汇集团	长葛市	不锈钢产业集群	302.90	454	294
明泰铝业	巩义市	铝精深加工产业集群	277.81	499	325
卫华集团	长垣市	起重装备产业集群	185.08	未入围	418
黄河实业	长葛市	超硬材料产业集群	157.10	未入围	464

(三) 主导产业同质化严重

2008年河南省实施产业集聚区发展战略以来,规划了180个产业集聚区,每个集聚区都确定有2~3个主导产业。受资源要素分布格局影响,很多县域主导产业存在明显的同质性,集中分布在装备制造、食品加工、生物医药、汽车及汽车零部件、纺织服装、新材料、电子信息、轻工等十几个产业门类。其中,仅以装备制造为主导产业的产业集聚区占比高达38%。随着各县产业集聚区和开发区规模越来越大,入驻企业不断增多,面对内卷性的恶性竞争、繁重的招商任务,秉持“捡到篮里都是菜”的思想,很多县市没有严格按照主导产业分类招商,造成产业门类越来越多、面面俱到。

(四) 产业链条短小且狭窄

产业链条短,高端环节少,中低端环节多。相当一部分县域骨干企业偏少、研发能力低、创新意识不足,一些县域产业链条较短,处于产业链前端、价值链中低端的企业和项目居多,产业数字化、智能化水平亟待提升,产业素质与经济效益低,出现了产业小集聚,大分散,集而不聚,聚而不群的问题。在管理方式创新、技术创新等能力缺失的影响下,存在着重项目招引、轻服务配套的问题。由于部分县域缺乏公共营销品牌与产业交流合作平台,企业大多是“单打独斗”,“抱团发展”的产业集群效应未能有效激发,区域规模

经济优势难以发挥。

三、河南省县域产业链群的突围之道

目前，河南少部分县域产业链群已在国内形成一定的竞争优势，但县域产业链群整体实力不够强。加速现代化河南建设，务必要着力将重点产业链培育成县域经济发展的核心引擎和骨干支撑，使县域经济彰显“链”“群”效应。只有按照“产业链—产业集群—产业生态”的思路，通过育企业、引项目、建平台、优服务，才能使产业链条更加完善、优势产业集群不断涌现、“热带雨林”式产业生态加快形成。

（一）面向新质生产力的要求培育新兴产业链群

县域经济发展要兼顾传统产业与新兴产业。新兴产业的蓬勃发展离不开长期性、系统性的培育。提高科研成果在县域的转化率，推动新兴产业在县域建链育群，加快形成新质生产力，增强发展新动能。加快产业技术创新体系重塑，在产业发达地区长设研究机构，加强创新资源协同整合，在补链延链建链升链上展现新作为。发挥链主企业“出题者”和“头马”作用，探索建立产业链上下游共同实施重大技术装备攻关和试验验证的创新协同机制，加快突破一批具有战略意义的关键技术产品。

（二）以补链延链建链升链重构产业链竞争新优势

从全国百强县的分布地图来看，80%以上的县均在副省级（含省会）城市周边。靠近大城市的县市，要充分融入都市圈或城市群，跟随核心城市共生发展，强化县域与省市相关产业链群的联动，加强技术研发、供需衔接、要素供给、标准制定等方面的协调互通。比如，中牟县要依托当地资源优势，按照中原城市群、郑州都市圈的定位和郑州13条重点产业链的建设要求，加强新能源专用车制造产业链上下延伸、左右拓宽，依托只有河南、建业电影小镇、郑州方特、郑州海昌海洋公园等加快培育文旅产业链群，统筹兼顾制造业链群与服务产业链群。传统产业基础优势明显的县市，如新野县纺织服装产业集群等要对标福建晋江鞋服产业集群，将链群提升的关键点放在高端化、智能化、绿色化上，运用新理念新技术新模式加快传统产业链转型升级，提高县域产业链本地配套率，增强县域产业链群的地方根植性和核心竞争力。

（三）统筹抓好优质企业培育和创新平台建设

注重龙头企业、单项冠军和隐形冠军的培养，加快培育壮大一批专精特新企业，加大行业链主企业和“专精特新”中小企业精准招引力度，强化产业链上下游协作配套，增强产业链上下游资源整合能力，带动产业链竞争力

和稳定性持续提升。做实做强主导产业，做优产业细分领域和优质产品。加大产业链群数字化创新平台——“云上总部”建设力度，畅通产业链上下游协作网络，进一步提升产业影响力和协同发展能力。加快培育壮大产业链龙头企业，以关联度高、辐射带动强的产业链龙头企业为牵引，构建产业生态系统，加快向价值链中高端攀升，破解产业链层级较低、市场竞争力较弱的困境。

（四）制定落实产业链群招商引智引技路线图

强化“项目为王”理念，坚持内商外商并重、引资引智引技并举，围绕产业链短板细化招商引资产业目录，按照产业链图谱制定招商地图和市场化、专业化、精细化招商方案，创新产业链招商模式，瞄准重点区域、重点企业、重点人才，强化以企引企、以商招商、以链补链，实施全产业链精准招商，加快形成产业发展集群效应。把握“国内国际双循环”发展机遇，在国际视野下谋划县域产业链群招商引智工作，积极承接国内外产业转移，与长三角、粤港澳大湾区等共建一批产业链飞地经济园区，引导链主企业带动配套企业组团参与“一带一路”建设，借助 RCEP 等国际投资合作框架，深度融入全球产业链供应链价值链，在招商引资、招才引智上实现新突破，为县域经济突破发展夯实硬支撑、持续赋动能。

（五）协同联动推进产业链群服务保障体系建设

建立“图谱+清单+基金”协同推进机制，强化产业链群服务体系，优化产业链群发展环境，实现稳链、补链、延链、强链，帮助产业链群创造更多有效价值。按照重点产业链群图谱，建立重点项目、重点企业、重点招商、创新平台、技术攻关、支持政策六个培育清单，确保精准高效推动产业链群培育。

建立“一条产业链一只基金”的孵化机制，发挥财政资金和社会资本的共同作用，设立省政府母基金+28只产业子基金，助力产业链内部众多中小创新型企业的裂变成长。加强产业联盟、行业协会建设，高标准培育一批中小企业公共服务示范平台，推动中小企业公共服务增量扩面，打造中小企业公共服务品牌。

加快培育壮大河南食品新消费产业

河南省社科院数字经济与工业经济研究所副研究员 刘晓萍

近年来，食品餐饮赛道作为新消费产业的最大风口，新式茶饮、餐饮连锁、休闲食品等领域新品牌持续涌现，推动了区域食品产业发展格局重构。我省蜜雪冰城、锅圈食汇“万店级”品牌企业强势崛起，姐弟俩、西部来客、槐店王婆等餐饮连锁品牌在全国迅速扩张，辣条、酸辣粉等一批网红食品“出圈”，推动了河南食品的品类多元化、品牌年轻化、原料标准化、供应链一体化。但是，与湖南、四川等省相比，新消费品牌的数量和影响力仍存在差距，品牌培育成体系推进机制远未形成。河南是农业大省、人口大省和食品产业大省，地方特色美食文化底蕴丰厚，区位交通物流优势突出，具有培育壮大新消费品牌的综合实力和巨大潜力。

一、食品新消费呈现五大典型趋势

（一）绿色消费意识崛起

随着人们环保意识逐渐提升，绿色低碳消费日渐盛行。这既体现在消费者的绿色消费理念，也体现在生产端食品企业的绿色制造及零碳产品。如伊利集团推出零碳牛奶，康师傅、可口可乐采用无瓶标低碳环保包装，安慕希上线减油墨包装产品，以及元气森林、蒙牛落地碳中和工厂，越来越多的食品企业正在积极探索绿色低碳发展模式。

（二）新技术成为重要引擎

从长期看，新消费趋势都是技术进步的外化表现，创新迭代源自于技术储备。回顾全球食品工业百年发展史，不难发现，那些可以载入史册的“时代爆品”总是源于某项科技成果的突破和应用。以基因编辑、纯化分离、改性合成、定向发酵、冷冻干燥、液氮保鲜等为代表的新技术突破，正在推动一批细分产品的快速成长。

（三）专注细分领域打造新品牌

当前，聚焦细分领域逐步成为品牌破圈的新战场。在每一种消费产品都值得重做一遍的新消费时代，专注于细分领域打造明星大单品，通过差异化竞争定位切中市场空白，打造细分品类新品牌已经成为食品企业换道领跑的重要途径。如速食、代餐、气泡水、植物奶、低度酒等新赛道快速崛起，“小

产品，大产业”成为食品产业赶超发展的新路径。

（四）跨界融合拓展品类边界

当下，跨界融合、强强联合在新消费趋势中不断出圈，通过创新产品塑造了新的消费场景和消费体验，开辟了新的赛道和新的品类，如茅台与瑞星咖啡的酱香拿铁、香飘飘和泸州老窖的低酒精冲泡奶茶、可口可乐的日式柠檬气泡酒等。

（五）地域成分成为创新“密码”

随着国潮国风的日益盛行、互联网直播的蓬勃发展以及冷链物流的日渐完善，各地的饮食文化开始从小众化、区域化逐步走向大众化、全国化，经过历史沉淀、富含地域特色、带有属地原料成分的食品，在差异化竞争趋势下价值逐渐被挖掘，如柳州的螺蛳粉、敦煌的杏皮茶、内蒙古的沙棘汁成为食品界的创新“密码”，正推动其所在区域食品产业开创“小产品、大产业”的赶超发展新路径。

二、河南食品新消费产业发展优势逐步显现

（一）新消费品牌加速崛起

当前，河南新消费品牌正在由单点开花走向群体涌现。独角兽企业蜜雪冰城，全球门店超 3 万家，年营业额超 200 亿元；国内最大的食材连锁超市锅圈食汇，门店已超过 1 万家，年营收近百亿；姐弟俩、西部来客、槐店王婆等餐饮连锁品牌走向全国，部分已经成为细分领域头部品牌；河南酸辣粉品牌快速成为现象级“地标特色美食”，全国 10 桶酸辣粉 8 桶河南造，涌现出了嗨吃家、食族人、丽星食品、豫道、嘿人部落等酸辣粉品牌；原阳致力打造预制菜产业基地，九多肉多、雨轩、禾胜合、九豫全、斯慕源等品牌竞争力持续提升，红焖羊肉礼盒、毛肚、麻油鸡等多款预制菜品成为爆款单品。

（二）头部品牌带动形成“超级供应链”

深入研究河南新消费产业发展历程，最突出特征就是得益于头部品牌企业的引领带动，基于蜜雪冰城、锅圈食汇、巴奴火锅等一批行业龙头赋能，食材供应链、冷链技术及装备、供应链物流、品牌策划设计等产业链日益完善。如蜜雪冰城背后的大咖国际，通过自建生产基地布局生产端，以纵轴“糖奶茶咖果粮料”七大核心品类和横轴“设备、包材、RTD(即食饮料)”，在为旗下门店提供茶饮原料、物料、设备的基础上，向行业开放供应链资源，提供一站式饮品解决方案。锅圈食汇通过整合布局 17 大现代化中心仓、1000 多个前置冷冻仓，打造了常温、冷藏、冷冻等多规格、标准化、高效率的仓

储物流配送体系，提升了河南冷链整体配送能力。另外，原阳预制菜、通许酸辣粉、内黄豆制品等形成了较强的生产能力和供应链能力。依托头部品牌企业带动形成的“超级供应链”，为河南新消费品牌群体扩容提供了强大支撑。

（三）郑州逐渐成为食品新消费全国研学基地

在蜜雪冰城、锅圈食汇等超级品牌带动下，外省多地商会企业、企业家、创业者甚至地方政府部门纷纷来郑州学习取经，一些新型中介组织打造多条郑州茶饮、餐饮研学课程，蜜雪冰城、巴奴火锅、千味央厨、姐弟俩土豆粉等品牌都是游学热点企业。一些头部品牌开发了系列课程，如蜜雪冰城，早在2015年就成立了“蜜雪商学”，仅2022年蜜雪商学累计培训人数超90000人，线上培训APP“蜜学堂”累计参与人数超310000人次，郑州正在成为新消费人才培训和孵化基地。

三、外地培育壮大食品新消费产业的经验借鉴

（一）湖南长沙全力打造“新消费之都”

近年来，湖南长沙全力打造“新消费之都”，从茶颜悦色、墨茉点心局、文和友等全国闻名的新消费品牌，到柠季、楂堆、零食很忙等20多家新消费上市后备企业，为长沙带来了人流与资金流的持续输入。新消费品牌汇聚的五一商圈“打卡网红店铺”已经成为长沙的城市标签，也吸引了全国新消费投资基金到长沙扫街找项目，这不仅仅得益于湖南长沙的美食基础，也得益于长沙形成了体系化推进机制。长沙注重搭建新消费服务平台，在全国首创成立长沙新消费研究院，举办首届中国（长沙）城市新消费峰会，发布《中国新消费白皮书》，创办新消费“独角兽加速营”、长沙新消费大讲堂等活动，牵头成立“长株潭新消费联盟”，设立新消费产业专项基金，不断集聚新消费产业发展要素。

（二）四川成都培育壮大新消费产业生态圈

近年来，成都高度重视培育壮大新消费，把新消费产业生态圈作为全市八大产业生态圈之一重点打造，陆续出台了《成都市关于持续创新供给促进新消费发展的若干政策措施》《新消费产业生态圈“十四五”规划》《成都市建设国际美食之都五年行动计划（2021—2025年）》等，创新“美食+文旅”“美食+国潮”“美食+音乐节”等模式，连续举办成都国际美食节，定期召开美食产业建圈强链工作推进会，鼓励全球知名餐饮企业在蓉建立区域性总部、研发中心、结算中心、配送中心和中央厨房等，打造国际餐饮品牌聚集高地和特色方便休闲食品创制中心，海底捞、书亦烧仙草、茶百道、马路边边等

知名品牌走向全国，吸引了 LV 中国首家餐厅、蜜雪冰城亚洲总部等落地。

四、培育壮大食品新消费产业的对策建议

（一）构建新消费品牌梯次培育体系

新消费对食品产业具有极强的拉动作用，长沙、成都等城市新消费品牌有力带动了全省食品产业的规模扩张和结构升级。当下，我省还有一批正在成长中的茶饮、餐饮、休闲食品新品牌，如眷茶、菊花开卤味、极拉图、虎丫炒鸡、户大姐等。据不完全统计，郑州市拥有百家以上门店的餐饮企业超过 50 家，拥有千家以上门店的超过 10 家。因此，建议我省实施新消费品牌培育计划，建立新消费梯度培育企业库，围绕非遗老字号、国家地理标志产品等，挖掘中原地方特色小吃资源，积极培育壮大河南新消费品牌群。

（二）依托郑州打造新消费“一基地三中心”

由于郑州消费潜力大、消费场景丰富、供应链支撑有力，具有吸引新消费品牌建设区域总部基地的基础优势，建议郑州市明确提出建设新消费总部基地、新品研发中心、供应链中心和人才培训中心，汇聚国内新消费品牌，引进培育食品研发机构，设立新消费研究院，把郑州打造成新消费场景试验田、新消费模式先发区、新消费业态孵化器、新消费人才培育场，带动全省农副产品、食品、冷链设备、包装、设计创意等领域企业融入新消费产业链。

（三）打造“一会一节”新消费活动品牌

积极发挥大会大节活动效应，打造新消费高层次交流平台。建议对现有自发的新消费品牌峰会、论坛等进行整合，谋划举办中国新消费产业生态大会，创办中原美食节，深化“食品+文旅”“食品+文创”“食品+国潮”联动发展，通过特色展馆沉浸体验、新消费品牌产品展销、网红主播带货等形式，提高河南新消费产业影响力。

（四）设立新消费产业基金

建议设立新消费产业基金，鼓励头部企业联合设立特色领域新消费基金，秉持“投早投小”理念，重视创业早期企业，支持头部企业打造子品牌、建设生产基地，支持小企业成长为大品牌、大品牌成长为独角兽。



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com