

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 26 期 (总第 148 期)

2025 年 11 月 11 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创新发展研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

学习贯彻中共二十届四中全会精神笔谈 (上)

按语：党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》，明确提出了“十五五”时期经济社会发展指导方针，为做好未来五年经济社会发展工作指明了前进方向、提供了科学指引。《建议》是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署，体现了全党全国各族人民奋力开创中国式现代化新局面的历史主动，必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。学习好贯彻好二十届四中全会精神，是当前的一项重大政治任务，现刊发一组学习笔谈文章，供读者研讨交流参考。

关于“经济大省挑大梁”的认识与思考.....	喻新安	2
推动高质量发展必须坚持有效市场和有为政府相结合	李新年	5
加快形成绿色生产生活方式	田文富	9
数智融合构建现代化产业体系——“十五五”数字经济战略.....	张 冰	13
新环境，新战略，新部署	武文超	17
把握年轻群体消费特征 激活内需增长新动能	李 斌	20
以企业创新推动国家创新体系整体效能提升	杜文娟	23
以科技创新驱动河南文旅消费升级	崔明娟	27

关于“经济大省挑大梁”的认识与思考

喻新安

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出：“支持经济大省挑大梁，在推进中国式现代化中走在前作示范。”对此，要深刻理解，认真贯彻。

一、“经济大省挑大梁”的提出

2022 年 7 月 28 日，由习近平总书记主持召开的中央政治局会议，首次提出“经济大省要勇挑大梁”。

2022 年 8 月 16 日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在深圳主持召开经济大省政府主要负责人座谈会，广东、江苏、浙江、山东、河南、四川六省负责同志出席会议。李克强讲话指出：6 个经济大省经济总量占全国的 45%，市场主体数量占全国四成以上，贡献了 40% 以上的就业，是国家经济发展的“顶梁柱”，要勇挑大梁，发挥稳经济关键支撑作用。

2023 年 12 月召开的中央经济工作会议提出：经济大省要真正挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献。这是中央经济工作会议第一次针对经济大省提出新的要求。

2025 年 3 月 5 日，习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调：圆满实现“十四五”发展目标，经济大省要挑大梁。习近平总书记指出：“经济大省不仅指经济块头大，更意味着在全国发展大局中肩负的责任大。”深刻指明江苏要把握好挑大梁的四个着力点：“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵，在推进深层次改革和高水平开放上勇争先，在落实国家重大发展战略上走在前，在促进全体人民共同富裕上作示范。”

二、“经济大省挑大梁”的内涵

“经济大省挑大梁”所指的“经济大省”，是一个动态变化的概念，通常指经济总量大、对全国贡献突出的省份。早期是指广东、江苏、山东、浙江、河南、四川 6 个省份。后来，人们把经济总量在 4 万亿以上，在全球各大经济体中可以排到 30 名以内的省份视为广义的经济大省。以此为标准，全国共有 13 个广义

上的经济大省：广东、江苏、山东、浙江、河南、四川、湖北、福建、湖南、上海、安徽、河北、北京。现在，一般把GDP总量超过5万亿元的省份视作经济大省，包括广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、湖北、福建、湖南、上海等10个省市。

也有的认为，“经济大省”不只是经济总量之高，还要综合考虑工业产值、进出口、综合财力及对全国财力的净贡献等指标。以此推论，我国经济大省只有7个：广东、江苏、山东、浙江、福建、上海、北京。这些省份均位居东部，包括东南沿海5省及北方的山东、北京两省市。这些省份既是经济大省，又是财力净贡献的主要来源。

“经济大省挑大梁”所指的“挑大梁”，应该是强调经济大省的影响力、带动力和凝聚力。从经济总量看。2025年前三季度，广东省GDP10.5万亿元，江苏GDP为10.3万亿元，均超过10万亿大关，比山西、贵州、新疆、天津、黑龙江、吉林、甘肃、海南、宁夏、青海、西藏等10个省份前三季度GDP总和9.33万亿还高出数千亿可谓“以一顶十”，其发展状况的确举足轻重，影响全局。从GDP增速看。2025年前三季度10个经济大省中，除福建（5.2%）持平全国、广东（4.1%）低于全国外，其余省份都跑赢了全国，依次为湖北（6.0%）、浙江（5.7%）、山东（5.6%）、河南（5.6%）、四川（5.5%）、上海（5.5%）、江苏（5.4%）、湖南（5.4%），具有“挑大梁”的势能。从发展潜力看。经济大省一般产业基础深厚、创新资源集聚，必须做龙头、能牵引，对区域乃至全国发展发挥支柱作用，为稳定全国经济作出更大贡献。

三、经济大省如何“挑大梁”

“经济大省挑大梁”的提法，反映了中央对经济发展“火车头”的高度期望和战略部署。经济大省之“大”，显然不仅在于经济体量，更体现在产业结构、创新能力、风险应对和国家战略保障等方面的关键作用，以及在高质量发展中发挥的支柱作用。具体包括：一是科技创新与产业创新融合，在发展新质生产力上“打头阵”；二是深化改革开放，在改革攻坚和制度型开放上“勇争先”；三是落实国家战略，在区域协调、粮食安全、生态保护等战略中“走在前”；四是促进共同富裕，在民生保障和共享发展成果上“作示范”。

中央明确“经济大省挑大梁”的核心要义，可以理解为：一是突出责任导向，经济大省被视为稳住全国经济基本盘的“压舱石”，其发展的稳定性和韧性直接关系到全国发展大局；二是明确质量导向，“挑大梁”不仅要求经济增长保持一定速度，更要求在提升发展质量上发挥引领作用，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长；三是强调系统导向，要求经济大省在科技创新、改革开放、国家战略

落实和共同富裕等多个维度协同发力，对全国发展形成系统性的支撑和带动作用。

四、“经济大省挑大梁”的河南担当

在全国 10 个经济大省中，之前一直是浙江列第四，河南居第五，四川居第六。河南早几年有个说法，“前有标兵后有追兵，标兵渐远追兵渐近”，用于形容区域竞争的严峻和压力。但 2023 年四川 GDP 超越了河南。不仅如此，河南与浙江的差距也越来越大。2019 年，河南 GDP 大数比浙江少 8000 亿，比四川多 8000 亿；到了 2024 年，河南与浙江的 GDP 差距拉大到 2.6 万亿，比四川则少了 1100 亿。更严峻的是，居于经济大省第七位的湖北与河南的差距持续缩小，已经从五年前的 1.1 万亿，缩小到去年的 3600 亿，今年前三季度，河南 GDP 增速 5.6%，湖北 GDP 增速 6.0%，河南进一步承压。

如何破解河南发展之“难”，需要深入研究。从结构看，河南长期存在“三低一高”的短板，就是服务业占比低、城镇化水平低、农业深加工能力低，产业中重工业比重高。另外，河南产业大而不强、全而不优，新旧产业衔接不到位、新旧动能转换不够快，产业生态不优，链群共生的产业体系尚未形成。针对这些问题，都应该下大功夫逐步加以改变和提升。

中央要求“经济大省挑大梁”，河南势必要有积极的态度，有力的举措，进而履行更大的责任和担当，做出新的更大的贡献。

要坚决贯彻四中全会《建议》精神，总结经验，寻找差距，扬长补短，多策并举，实现河南更快更好地发展。建议把以下几个方面作为思考和推进工作的着眼点：一是作为工业大省，河南如何“促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式”，“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”；二是作为人口大省，河南如何“构建就业友好型发展方式”，更好发挥自身人力资源优势；三是作为农业大省，河南如何“把农业建成现代化大产业”，为全国粮食安全做出应有的更大贡献；四是作为内陆大省，河南如何“优化区域开放布局，打造形态多样的开放高地”，为经济高质量发展助力赋能；五是作为欠发达省份，河南如何“促进创新链产业链资金链人才链深度融合”，增加可持续发展的深度、高度和厚度；六是作为中部省份，河南如何抓住国家“促进重点产业在国内有序转移”的机遇，为全省经济向新向智向绿转型创造条件，积蓄能量。

变局蕴含机遇，挑战激发斗志。相信河南亿众一心，众志成城，一定能不负中央期望，自觉承担起“经济大省挑大梁”的历史重任，以高质量发展和高效能治理奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章。

2025 年 11 月 3 日

推动高质量发展

必须坚持有效市场和有为政府相结合

李新年

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》，把“坚持有效市场和有为政府相结合”作为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的六大原则之一，充分体现了党对政府和市场关系、对社会主义市场经济规律的深刻认识，为推动经济高质量发展提供了重要指引。

一、正确处理政府和市场的关系是党提高领导经济工作能力和水平的重要体现

我们党历来重视对经济工作的领导。党的十八大以来，党中央多次强调要不断提高党领导经济工作的能力和水平。党的二十届四中全会再次强调“提高党领导经济社会发展能力和水平”，而正确处理政府和市场的关系是党提高领导经济工作能力和水平的重要体现。

处理好政府和市场的关系始终是我国经济体制改革的核心问题。如何处理好政府和市场的关系，使“看得见的手”和“看不见的手”各展所长、同向发力，是一个世界性难题。经过 40 多年改革开放，伴随着社会主义市场经济体制的建立和完善，我们党不断推进理论创新和实践创新，对政府和市场关系的认识也在不断深化。习近平总书记指出，“坚持社会主义市场经济改革方向，核心问题是处理好政府和市场的关系”。1984 年，党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》提出“要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念”。党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的改革目标，党的十五大提出“使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”，党的十六大提出“在更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用”，党的十七大提出“从制度上更好发挥市场在资源配置中的基础性作用”，党的十八大提出“更大程度更广范围发挥市场在资源配置中的基础性作用”，党的十八届三中全会提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。党的十九届四中全会将公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等作为社会主义基本经济制度。党

的二十届三中全会围绕处理好政府和市场关系这个核心问题，把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置。党的二十届四中全会提出“坚持有效市场和有为政府相结合”，进一步深化了对社会主义市场经济规律的认识，为社会主义市场经济的健康发展提供了理论支撑。可以说，几十年来，正是我们不断探索对政府和市场关系的理论突破，不断推进政府和市场关系变革与重构的实践超越，才造就了经济快速发展的巨大成就。

二、坚持有效市场和有为政府相结合是构建高水平社会主义市场经济体制的必然要求

构建高水平社会主义市场经济体制，重要标志之一就是高水平处理好政府与市场的关系。

党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》强调：“必须更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化，既‘放得活’又‘管得住’。”习近平总书记在 2024 年中央经济工作会议上，提出五个“必须统筹”，其中第一个就是“必须统筹好有效市场和有为政府的关系”。党的二十届四中全会强调坚持有效市场和有为政府相结合，“形成既‘放得活’又‘管得好’的经济秩序”，这是新时代新征程做好经济工作、推动高质量发展的重要思想指引，也是构建高水平社会主义市场经济体制的必然要求。“放得活”，就是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，“管得好”就是要更好发挥政府作用，管住管好那些市场管不了或做不好的事情。塑造有效市场才能“放得活”，打造有为政府才能“管得好”。只有将有效市场和有为政府结合起来，才能构建高水平的社会主义市场经济体制。

对照构建高水平社会主义市场经济体制的要求，我们在处理政府和市场的关系方面还存在明显的短板、弱项，比如政府职能转变还不到位，还存在错位、越位和缺位问题；有的部门管的仍然过多过宽，该由中介机构或市场组织承担的职能仍然掌握在一些部门手里；有的部门借加强服务之名不愿放权甚至还在不断揽权；在经济生活中还存在“一管就死、一放就乱”的问题等。同时，面对新经济、新业态、新模式和新组织的出现，还存在应对不力的问题。这就要求我们一方面要积极塑造有效市场，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，用好价值规律、竞争和供求规律等市场机制，进一步破除对生产力发展的束缚，为中国式现代化提供坚实物质基础；另一方面，要更加自觉、更加主动地塑造有为政府，加快转变政府职能，进一步提高“放管服”水平，最大限度弥补市

场失灵，努力营造经济高质量的良好环境。

三、高水平推进有效市场和有为政府相结合

党的二十届四中全会强调，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的关键时期，要“续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，奋力开创中国式现代化建设新局面”。续写经济快速发展的奇迹，就要深入研究有效市场和有为政府的科学内涵和合理边界，高水平统筹有效市场和有为政府的关系，持续不断地为高质量发展创造市场活力、制度活力和社会创造力。

1. 要坚持市场优先。认真学习贯穿党的二十届四中全会精神，就要深刻领会党中央战略意图，开展经济工作首先要考虑发挥市场作用，严格遵循市场决定资源配置的一般规律，最大限度减少政府对微观经济活动的直接干预，凡是市场能够调节解决的事情就交给市场来办，让市场在所有能够发挥作用的领域都充分发挥作用，推动资源配置实现效益最大化和效率最优化。

2. 要激发各类经营主体活力。最关键的是坚持和落实“两个毫不动摇”。“两个毫不动摇”是中国共产党提出的重要经济方针。从党的十六大提出“两个毫不动摇”后，我们党围绕坚持和完善基本经济制度和“两个毫不动摇”，在理论和实践上进行了一系列创新。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，党的二十届四中全会强调“坚持和落实‘两个毫不动摇’，促进各种所有制经济优势互补、共同发展。”《中华人民共和国民营经济促进法》将“两个毫不动摇”写入法律。由此看出，我们党在坚持“两个毫不动摇”方面的观点是明确的、一贯的，而且是不断深化的。加快构建高水平社会主义市场经济体制，激发各类经营主体活力，当前最重要的是落实民营经济促进法，发展壮大民营经济。

3. 要坚持全面深化改革。牢牢把握社会主义市场经济改革方向，从广度和深度上破除制约社会主义市场经济发展的体制机制障碍和卡点堵点，加快建设统一开放、竞争有序的市场体系，建立公平开放透明的市场规则，加快全国统一大市场建设。通过深化改革，一方面，以市场这只“看不见的手”解决活力和效率等问题；另一方面，以政府这只“看得见的手”解决有序和公平等问题。通过发挥有效市场和有为政府的作用，提高经济发展质量和效益。

4. 要全面提升宏观经济治理效能。提升宏观经济治理效能就是要更好地发挥政府作用，努力打造有为政府。要把我国显著的制度优势转化为治理效能，将政府的宏观经济管理活动作为国家治理体系的重要组成部分纳入规范化、制度化、法治化轨道。要进一步强化国家发展规划战略导向作用，统筹推进经济

体制改革，加强财政、货币政策协同配合形成合力，增强宏观政策取向的一致性。要建立更加科学合理的政绩考核评价机制，进一步规范政府行为。通过全面提升宏观经济治理效能，不断提高对社会主义市场经济规律的认识和驾驭能力，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应，持续增强高质量发展动力和社会活力。

（作者：河南省社会科学界联合会原副主席）

加快形成绿色生产生活方式

田文富

党的二十届四中全会明确提出“积极稳妥推进和实现碳达峰，加快形成绿色生产生活方式”，并在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中系统部署了“加快形成绿色生产生活方式”五个重点方面的工作。这一战略部署既是对全球气候变化挑战的主动回应，也是我国推动高质量发展的内在要求，对于凝聚全党全民共识、推动经济社会全面绿色转型具有重要意义。

一、加快形成绿色生产生活方式是建设气候适应型社会的必然选择

首先，全球气候暖化问题需要世界各国共同应对。气候变化已成为国际社会全人类生存发展的最大非传统安全威胁，联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告指出，全球温升已较工业化前水平升高 1.1℃，若不采取紧急行动，2℃ 甚至更高温升阈值将被突破，极端天气、海平面上升等风险将呈指数级放大。作为负责任大国，我国 2020 年向世界承诺“2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”，这一“双碳”目标不仅是气候治理的庄严宣示，更是推动全球可持续发展的中国方案。当前，欧盟已通过《碳边境调节机制》（CBAM），美国未来必然会重新布局和加速推进“绿色低碳”和清洁能源政策，全球绿色贸易规则将加速重构，倒逼我国必须加快生产生活方式的绿色转型，以应对国际竞争新格局。

其次，“三高一低”的传统发展模式日益不可持续。我国是全球最大的能源消费国和碳排放国，煤炭占一次能源消费比重长期超过 50%，单位 GDP 能耗仍是世界平均水平的 1.5 倍、发达国家的 2 ~ 3 倍；主要资源对外依存度不断攀升，生态系统退化等问题尚未根本扭转。与此同时，人民群众对优美生态环境的需求从“有没有”转向“好不好”——调查显示，超 85% 的公众将“空气质量”“食品安全”列为最关心的民生问题，绿色消费意愿持续提升。这种“发展方式转型压力”与“绿色需求升级动力”的叠加，要求我们必须加快构建绿色低碳的生产生活方式，推动经济社会发展全面绿色转型。

二、加快形成绿色生产生活方式是实现经济社会高质量发展的核心支撑

首先，加快形成绿色生产生活方式是破解“发展与保护”两难矛盾的必然选择。过去几十年，我国依靠要素投入驱动实现了经济高速增长，但也付出了资源过度消耗、环境严重污染的代价。数据显示，每万元 GDP 能耗若下降 1 个百分点，可年节约标准煤约 4000 万吨；如果工业、建筑、交通三大领域能效提升 10%，每年可减少碳排放超 10 亿吨。通过推动生产端和生活端的绿色变革，能够从根本上减少对化石能源和自然资源的依赖，在“降碳”“减污”的同时实现“扩绿”“增长”。

其次，加快形成绿色生产生活方式是培育新质生产力、塑造发展新优势的战略机遇。绿色低碳领域是全球科技创新最活跃的方向之一，据国际能源署统计，全球近 60% 的清洁技术专利集中在可再生能源、储能、碳捕集等领域。我国在光伏组件、特高压输电、动力电池等领域已形成领先优势，但产业链关键环节仍存在“卡脖子”风险。通过政策引导绿色技术研发、培育绿色产业集群，不仅能推动传统产业“优化提升”，更能催生新能源、节能环保等战略性新兴产业，为经济增长注入绿色发展动能。

再次，加快形成绿色生产生活方式是满足人民对美好生活向往的必然要求。绿色生活方式的本质是“人与自然和谐共生”的价值回归——从“大量生产、大量消费、大量废弃”的线性模式，转向“简约适度、绿色低碳、文明健康”的循环模式。当城乡居民习惯使用共享单车、自带购物袋，当企业主动采用清洁生产工艺、披露 ESG 报告，当全社会形成“绿色即时尚、低碳即品质”的共识，不仅能显著提升生活品质，更能增强人民群众对生态文明建设的参与感与获得感，为共同富裕增添生态维度的内涵。

三、建立健全“加快形成绿色生产生活方式”的政策支撑体系

“十五五”规划建议提出的五个方面要求，本质上是围绕“生产—消费—治理”全链条，构建“目标引领—重点突破—制度护航—试点探路—政策激励”的系统性政策体系。

第一，以空间管控优化绿色生产布局。生态环境分区管控是源头预防的关键工具，通过将国土空间划分为优先保护单元、重点管控单元、一般管控单元，与国土空间规划“三区三线”深度衔接，能够从源头避免“高耗能项目上山下乡”。例如，浙江通过“生态保护红线+环境质量底线+资源利用上线”三线联动的

“多规合一”模式，近三年拒绝不符合环保要求的项目投资超 2000 亿元，同时引导集成电路、生物医药等绿色产业向合规园区集聚，单位工业用地增加值提升 40%。未来需进一步强化“一张图”管理，推动生态环境分区管控成果纳入规划许可、环评审批等全流程，真正实现“布局优化于未建、约束前置到源头”。

第二，以重点领域突破带动整体转型。工业、城乡建设、交通运输、能源是碳排放的“主战场”：工业领域需深化钢铁、有色、建材等行业供给侧结构性改革，力争 2025 年规模以上工业单位增加值能耗比 2020 年下降 13.5%；城乡建设要推广绿色建筑、发展装配式建筑，降低建材生产与施工过程的碳排放；交通运输需构建“轨道+公交+慢行”绿色出行体系，并加快充换电、加氢等基础设施网络建设；能源领域则是转型的核心，需大力发展非化石能源，推进风电光伏基地化开发、新型电力系统建设，从源头上降低碳排放强度。

第三，以循环经济提升资源利用效率。资源总量管理和全面节约制度是绿色低碳的“硬约束”。我国资源禀赋“富煤贫油少气”，但每年产生工业固废超 30 亿吨、建筑垃圾超 20 亿吨，资源化利用率分别仅为 56%、50% 左右，潜力巨大。为此需完善“总量控制—定额管理—循环利用”制度体系。一方面，严格实行能源消费强度和总量双控、水资源消耗总量和强度双控，倒逼企业节约集约用能用水；另一方面，推广“无废城市”建设，完善垃圾分类回收体系，推动废旧动力电池、光伏组件等新兴固废规模化利用，让“资源—产品—再生资源”的循环流动成为常态。

第四，以试点示范探索差异化路径。国家生态文明试验区和美丽中国先行区是政策创新的“试验田”。福建、江西、贵州等国家生态文明试验区已形成“生态产品价值实现机制”“流域生态补偿”等 20 余项可复制经验；深圳、杭州等美丽中国先行区则在“零碳园区”“绿色社区”等领域率先突破。未来需进一步鼓励地方立足资源禀赋，因地制宜探索绿色转型模式，通过“点上突破”带动“面上开花”。

第五，以政策激励引导全民共同参与。绿色低碳转型既需要“看得见的手”引导，也需要“看不见的手”推动。财税政策方面，可扩大环境保护税优惠范围、研究碳税制度；金融政策方面，需大力发展绿色信贷、绿色债券，并探索碳金融产品；价格政策方面，完善阶梯电价、水价、气价制度，对高耗能行业实施差别化电价；科技政策方面，聚焦可再生能源、碳捕集利用与封存（CCUS）等关键领域，建立“揭榜挂帅”机制；环保政策方面，严格环境执法，同时健全绿色消费激励机制，让绿色选择“既经济又便利”。

总之，立足“十四五”收官之年，面向“十五五”蓝图擘画，需要我们深入学习领会《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》《中共中央

关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》的核心要义、精神实质和实践要求，统筹好当前与长远、发展与保护、政府与市场的关系，通过政策制度的系统性重塑，每个企业、每个家庭、每个人都成为绿色低碳的践行者、推动者，推动绿色成为高质量发展的鲜明底色，为全面建设美丽中国、实现人与自然和谐共生的现代化奠定坚实基础。

（作者：中共河南省委党校教授）

数智融合构建现代化产业体系

——“十五五”数字经济战略

张 冰

深入学习党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》),可深刻认识到数字经济作为重组全球要素资源、重塑全球经济结构的关键力量,已成为推进中国式现代化的核心支撑。当前,我国数字经济总量稳居世界第二位,正处于从“数字赋能”向“数字定义”跨越的关键阶段。在科技革命和产业变革加速演进的背景下,“十五五”时期如何落实全会部署,以数字经济高质量发展培育新质生产力,是亟待深入探索的重大课题。

一、数字经济是现代化产业体系的核心引擎

党的二十届四中全会明确提出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”,并将数字经济发展作为建设现代化产业体系的重要路径。这一部署立足全球科技革命和产业变革趋势,精准把握了数字经济与实体经济融合的本质规律,具有深刻的时代内涵与现实意义。

从全球维度看,数字技术与数字经济是世界科技革命和产业变革的先机所在。人工智能、大数据、量子信息等技术突破对全球生产力水平形成颠覆性影响,正深刻改变全球竞争格局与国际分工体系。从国内实践看,数字经济已成为稳定经济增长的重要支柱与转型升级的关键动力。2025年一季度数据显示,我国规模以上工业增加值同比增长6.5%,其中电子信息、汽车产业和高端装备制造等数字融合领域贡献率合计超58%。截至2025年6月底,我国工业互联网平台已服务企业超400万家,覆盖工业全部41个大类,重点平台设备连接数突破1亿台(套)。这些数据既印证了《建议》提出的“智能化、绿色化、融合化”发展方向的科学性,更直观展现了数字经济为实体经济注入的强劲动能。

《建议》强调“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”,而数字技术正是新质生产力的关键构成要素与核心驱动力。从智能工厂生产效率平均提升22.3%,到AI优化使重点用能企业单位产值能耗下降4.3%;从“5G+工业互联网”建设项目超2万个,到智能算力对产业升级的加速赋能,数字技术通

过重构生产要素、优化生产流程、创新生产模式，推动生产力发生质的飞跃，成为新质生产力培育的核心支撑。

二、构建“三维协同”的数字经济发展体系

落实党的二十届四中全会部署，需围绕《建议》明确的重点任务，构建“基础设施升级，产业深度融合和要素生态完善”的三维协同发展体系，推动数字经济从量的积累迈向质的提升，为新质生产力发展搭建坚实框架。

（一）以新型基础设施建设筑牢发展根基

基础设施是数字经济发展的“底座”，更是新质生产力孕育的物质基础。《建议》提出“适度超前建设新型基础设施，推进信息通信网络、全国一体化算力网、重大科技基础设施等建设和集约高效利用”，为基础设施建设指明方向。当前，我国已建成全球最大、覆盖最广的网络基础设施，截至 2025 年 6 月底，累计建成 5G 基站 455 万个，千兆宽带用户达 2.26 亿户，算力总规模达 280EFLOPS、位居全球第二，智能算力占比提升至 42%，但区域与行业布局不均衡、“建用脱节”等问题仍较突出。

“十五五”时期应聚焦三方面突破：一是强化算力网络统筹布局，加快建设全国一体化算力网，建好用好供需对接的全国算力服务平台，推动东数西算、东数西存、东数西训协同发展，实现算力资源动态优化配置。二是推进基础设施数智化改造，加快 5G-A、6G 等下一代通信网络试点部署，我国已通过 IMT-2030（6G）推进组发布 50 余项研究成果，正加速通感一体化等关键技术验证；同时推动传统交通、能源、水利等基础设施智能化升级，形成“传统基建+新型基建”融合格局。三是提升协同效能，借鉴河南 5G-A 试点经验，利用毫秒级时延和厘米级定位优势，推动基础设施与智能矿山、智慧物流等场景深度适配，实现“建用并举”。

（二）以深度融合推动产业体系升级

实体经济与数字经济深度融合是数字经济发展的主线，更是新质生产力转化为发展动能的关键路径。《建议》明确要求“促进实体经济和数字经济深度融合，实施工业互联网创新发展工程”，实践表明融合发展已从单点突破进入全链重构阶段。

制造业转型应坚持“智能化引领、全链条赋能”。一方面深化智能制造发展，扩大基础级、先进级、卓越级智能工厂建设覆盖面，推广数字孪生、预测性维护等技术，培育工业智能体，力争“十五五”末重点行业智能工厂覆盖率超 60%。另一方面推进产业模式变革，发展服务型制造、绿色制造，通过“软

件定义制造”实现柔性化升级，如某钢铁企业通过工业机理模型封装微服务，年节约成本超 12 亿元的实践值得推广。

新兴产业培育需把握“规模化应用、生态化发展”原则。对新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业，实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动，加快形成产业集群。对量子科技、具身智能、脑机接口等未来产业，探索多元技术路线与商业模式，建立投入增长和风险分担机制，预计未来 10 年这些产业将再造一个中国高技术产业。特别要落实《建议》“全面实施‘人工智能+’行动”部署，推动人工智能与产业发展、民生保障深度结合。

（三）以要素改革激发创新活力

数据要素是数字经济的核心生产要素，数字技术自主创新是发展的根本动力，二者共同构成新质生产力的核心支撑。当前，我国约 65% 的工业数据沉淀在企业内部，确权定价等制度尚未健全；高端工业软件国产化率不足 25%、CAE 软件核心求解器进口依赖度达 91%，成为突出瓶颈。

破解难题需构建“数据要素改革加技术创新突破”双轮驱动体系。数据要素方面，构建“三制协同”体系：健全基础制度，加快数据产权确权立法，明确公共数据开放与企业数据交易规则；完善市场体系，推进全国一体化数据市场建设，培育专业交易机构；强化安全保障，建立分级分类管理体系，实现数据“可用不可见、可控可计量”。技术创新方面，完善新型举国体制，聚焦集成电路、工业母机、高端工业软件等领域，发挥国家实验室和领军企业作用，组织协同攻关。推进工业软件“铸魂工程”与芯片“强芯工程”，通过算法、架构与硬件系统设计，加速国产芯片大模型训练，强化产学研用协同，突破基础理论与核心技术瓶颈。

三、以河南为样本的区域协同发展探索

《建议》强调形成“定位准确、功能互补的国家规划体系”，地方实践是落实国家战略的关键载体。河南立足农业大省和制造业基地禀赋，形成的“龙头带动、试点突破、生态培育”模式，为中西部地区提供了有益借鉴。

龙头带动方面，依托宇通、三一“链主”企业开放工业互联网平台资源，推动大中小企业协同发展，破解中小企业转型难题。2025 年以来，郑州、鹤壁、新乡三市试点初见成效，首批 1039 家“专精特新”企业获财政奖补，印证该模式的可行性。基础设施方面，率先开展 5G-A 商用试点，在智能矿山等领域形成典型场景，郑州国家级互联网骨干直联点带宽扩容，践行“适度超前建设”

部署。要素市场方面，依托中原数据交易中心，探索粮食全产业链数据确权定价模式，为农业数字化提供支撑，展现了“立足禀赋、对接国家战略”的发展智慧。

结语

党的二十届四中全会为“十五五”数字经济发展擘画蓝图。数字经济既是经济增长新引擎，更是培育新质生产力、推进中国式现代化的核心支撑。深入贯彻全会精神，需以基础设施升级筑牢根基，以深度融合激活动能，以要素改革释放活力，以制度创新提供保障，推动数字经济与实体经济深度融合取得新成效。正如习近平总书记强调的，要“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展”。“十五五”时期，唯有坚定不移走数智融合之路，才能在全球科技竞争中占据主动，让新质生产力成为中国式现代化的强劲动力，为全面建设社会主义现代化国家贡献数字力量。

（作者：河南中原创新发展研究院博士）

新环境，新战略，新部署

武文超

中共二十届四中全会于 2025 年 10 月 20 日至 23 日胜利召开,并通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(简称《建议》)。通过学习《建议》，有心得体会如下：

《建议》共 15 个部分，分为三大板块。第一板块包括第 1、第 2 部分，主要阐述“十四五”时期我国发展取得重大成就、“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位、“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化、“十五五”时期经济社会发展的指导思想、遵循的原则和主要目标等内容。回顾“十四五”时期，面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是世纪疫情的严重冲击与全球经济的剧烈波动，在党中央领导下，我国经济运行始终保持稳中有进、进中提质的良好态势，“嫦娥”等一批重大科技工程成功实施，新能源汽车、锂电池等产业规模迅速壮大并跃居世界第一，全面深化改革持续向纵深推进，重点改革任务落地见效，营商环境全球排名大幅提升，经济实力、科技实力、综合国力显著提升。展望“十五五”，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的关键阶段，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

《建议》第二板块包括第 3 至第 14 部分，主要瞄准关系全局和长远的重点问题，分领域部署“十五五”时期的战略任务和重大举措，明确从产业发展、科技创新、国内市场、经济体制、对外开放、乡村振兴、区域发展，到文化建设、民生保障、绿色发展、安全发展、国防建设等 12 个重点领域的思路和重点工作。第三板块包括第 15 部分和结束语，主要部署坚持和加强党中央集中统一领导、推进社会主义民主法治建设、港澳台工作、推动构建人类命运共同体、充分调动全社会积极性主动性创造性等任务。

站在“十四五”末，展望“十五五”的时间节点，我考虑过一个问题，就是“十五五”时期面临的形势和“十四五”时期有什么不同？

第一个不同是外部环境方面。特朗普第一次是 2016 年当选，在 2018 年挑起了中美贸易摩擦，当时还叫贸易摩擦，当时一些观点认为是特朗普个人的执政风格。但是，中央进行战略判断，在“十四五”时期提出了构建双循环新

发展格局。进入“十五五”时期，中美两国无论政界还是民间已经形成了共识，都认为中美之间无论是对抗、还是竞争，都是长期性的。针对这一外部环境变化，谋划“十五五”的过程中，习近平总书记多次强调，坚定不移做好自己的事。在《建议》中，环境部分提及“我国具备主动运筹国际空间、塑造外部环境的诸多有利因素”，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上；全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点；增强国内大循环内生动力和可靠性；稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环；加强海外利益保护等部署，都切实地体现了外部环境变化的影响。

第二个不同是新技术新赛道方面。过去我们也提新技术革命和产业变革，但是，“十四五”时期新赛道的发展确实出人意料，比如新能源、新能源汽车、直播电商、人工智能，都是短时间几乎从零爆发到万亿级市场，比如新能源汽车，2020 年全国销量还是 20 多万辆，2023 年就 900 多万辆了，2024 年就突破 1200 万辆了。还有人工智能，2022 年 12 月 ChatGPT 上线才真正引起全球关注，但是一年多时间，国内人工智能市场规模也接近万亿。在《建议》中，中央把“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”放在了分论的前两部分，体现了对实体经济发展、对新质生产力的重视。从具体部署看，中央更加重视实体经济尤其是重点产业的基础作用，重视产业链自主可控、新业态新模式创新、教育科技人才一体化发展、科技创新和产业融合的融合等。此外，“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”充分体现了内需大市场对产业升级的重要作用。

第三个不同是区域发展环境。二十届三中全会还提出构建统一大市场，目前已经取消违规招商引资优惠，将来还有增值税从生产端改为消费段征收、国有资本收益纳入预算等等，对区域发展逻辑是根本性、重大性的变化，将来拼的就是创新、产业、人口，衍生的还有营商环境、公共服务等。《建议》提到：坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点；统一市场基础制度规则；消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒；规范地方政府经济促进行为；破除地方保护和市场分割；降低全社会物流成本；完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度；增强区域发展协调性；促进区域联动发展等等。

第四个不同是人口发展阶段。2022 年，全国全省人口都开始负增长，而且这个趋势难以逆转，因为人口总量和老龄化问题，社保、就业、养老、基础设施建设等方面都需要用新的视角来看。在《建议》第 11 部分“加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕”中，对就业、收入、教育、社会保障、住房、卫生健康、人口发展、公共服务均等化等方面进行部署。尤其是提

到“健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系”，当中对婚育观、养育政策、养老事业和产业等方面都有具体表述。

第五个不同是城市发展阶段。10月召开的2025年中央城市工作会议已经明确，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。《建议》在第（31）段“深入推进以人为本的新型城镇化”中进行了具体表述，包括科学有序推进农业转移人口市民化，优化城镇体系布局，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，坚持城市内涵式发展等方面。

第六个不同是“十五五”时期独有的目标任务。比如碳达峰是2030年，二十届三中全会改革任务完成是2029年，这些都是必须完成的，独属于“十五五”的重要目标任务。在《建议》中，第12部分从加快建设新型能源体系、积极稳妥推进和实现碳达峰、加快形成绿色生产生活方式等多个方面为碳达峰进行部署。进一步全面深化改革的部署则是贯彻在经济社会发展的各个领域，需要在“十五五”时期全面统筹推进。

（作者：河南省社会科学院博士、副研究员）

把握年轻群体消费特征 激活内需增长新动能

李 斌

党的二十届四中全会将“坚持扩大内需这个战略基点”置于突出位置，强调坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。全会明确提出“居民消费率明显提高”的奋斗目标，要求深入实施提振消费专项行动，为建设强大国内市场提供坚实支撑。在此背景下，消费作为经济增长的重要引擎，其提振成效直接关系到国内大循环的畅通与活力。

当前，随着我国人口结构的变化，90后、00后已逐步成为消费主力军，10后正加速成长为消费新势力，这一群体规模近4亿人，按2024年全国居民人均消费支出标准估算，可带动超11万亿元消费量；同时，该群体在消费心理、消费习惯、沟通方式、传播渠道、话语风格等方面表现出鲜明的时代特征，如何顺应年轻群体的消费特征与沟通习惯，充分激发并释放其消费潜力，是赢得战略主动的关键所在，对于落实四中全会精神、全方位扩大国内需求具有重要意义。

一、年轻消费群体具有鲜明的时代特征

以90后、00后乃至10后为主体的年轻群体成长于经济快速发展、互联网全面普及的时代，形成了区别于前代的消费观念与行为模式，呈现出多元立体的特征画像。

在消费理念上，“悦己”与理性兼具成为核心导向。在消费理念上，“悦己”与理性兼具成为核心导向。年轻消费者不再单纯追求物质满足，为情绪价值和兴趣买单已越来越常见，“心价比”“情价比”常常超越“性价比”，解压玩具、疗愈服务、文化娱乐等情感消费成为新刚需。同时，他们又秉持“只买对的，不买贵的”的理性原则，拒绝盲目追捧品牌溢价，对质优价廉的国产品牌认同感持续提升，推动二手市场活跃度显著增长。这种“该省省该花花”的消费态度，既体现了对生活品质的追求，也彰显了成熟的消费心智。

在消费结构上，发展型、体验型消费占比持续攀升。旅游、社交、自我投资、

知识付费成为年轻群体消费的主要内容，服务型消费占比已突破 50%。2024 年全国营业性演出 1.76 亿人次观众中，年轻人占据主力，票房收入近 580 亿元；00 后对 AIGC、脑机接口等前沿科学话题的知识付费意愿尤为强烈，推动消费市场从“物质满足”向“价值实现”加速转变，健康养生、文化娱乐、智能科技等领域的消费呈现出强劲增长态势，展现出年轻群体对美好生活的多元追求。

在沟通传播上，数字原生属性塑造独特行为模式。90 后、00 后网络购物使用率分别高达 95.1%、88.5%，短视频平台日均使用时长超 1 小时的用户占比超 60%，抖音、小红书等成为主要信息获取渠道。他们反感居高临下的说教，拒绝“老登化”表达，偏好平等互动、简洁有趣的沟通方式，KOC（关键意见消费者）的真实分享比明星代言更具影响力，圈层化社交传播容易形成消费热潮。这种“分享—购买—分享”的闭环模式，让消费行为兼具个人选择与社交属性。

二、顺应并把握消费特征是提振内需的必然要求

年轻消费群体的崛起不仅改变了市场格局，更成为推动产业升级、畅通供需循环的重要力量，顺应其特征是把握消费增长机遇的战略选择。

年轻群体的消费偏好引领产业升级方向。作为“数字原住民”，该群体对新技术、新产品的接受速度远超其他群体，在智能家电、新能源汽车等领域已成为主要消费力量。近年来，年轻人对国货的热衷直接推动了国潮经济崛起，2024 年国潮经济市场规模达 2.29 万亿元，同比增长 11.7%，带动一批传统品牌转型升级。他们对绿色消费、健康消费的追求，更倒逼生产端进行低碳转型和品质提升，促进供需两端精准对接。

年轻群体的消费活力拓展内需增长空间。当前，我国服务消费占比已突破 45%，但与 OECD 国家 60% ~ 70% 的水平仍有较大差距，而年轻群体正是服务消费的核心推动力。从剧本杀、脱口秀等新型文娱消费，到“反向旅游”等个性化出行，再到知识付费、在线教育等自我提升消费，年轻群体不断创造新的消费场景和增长点，为内需市场扩容提供了广阔空间。据 2024 年淘宝双 11 数据显示，90 后、00 后消费占比已超 50%，00 后成交额同比增长 28.28%，彰显出强劲的消费增长势能。

年轻群体的传播方式重塑营销生态。短视频、社交媒体等数字化渠道成为年轻群体的主要信息触点，其短小精悍、高互动性的内容偏好，推动营销模式从单向灌输向双向互动转变。传统“我说你听”的说教式传播已难以打动年轻消费者，只有采用他们熟悉的话语体系和传播方式，才能有效传递品牌价值和政策导向，实现消费潜力的充分释放。

三、精准施策赢得年轻消费市场战略主动

把握年轻消费群体特征，需要政府与企业协同发力，在理念、产品、渠道、沟通等方面全面创新，构建与年轻群体同频共振的消费生态。

政府层面应优化公共服务与传播方式，营造良好消费环境。在区域公共品牌推介中，要摒弃“爹味”说教，多用数据说话、用案例佐证，通过短视频、直播等年轻群体喜闻乐见的渠道开展宣传。可借鉴“网红城市”推广经验，挖掘地方特色文化与年轻消费需求的结合点，打造兼具文化内涵与潮流属性的公共品牌 IP。在消费政策制定中，应充分考虑年轻群体的消费特点，支持消费金融规范发展，满足其合理的超前消费需求；完善数字消费基础设施，保障个人信息安全，为年轻群体营造放心消费的数字环境。同时，加强对绿色消费、理性消费的引导，通过多元化、平等化的沟通方式传递正确消费观念。

企业层面应聚焦需求升级，推动产品与营销创新。在产品研发上，既要注重个性化设计，满足年轻群体的“悦己”需求，也要强化品质保障，契合其理性消费理念，将国潮元素、绿色环保、智能科技等融入产品创新，打造兼具功能性与情感价值的消费载体。在营销模式上，要摆脱传统广告的单向输出，利用大数据精准捕捉年轻群体的兴趣点，通过 KOC 种草、圈层互动、场景体验等方式增强情感共鸣。品牌传播中要使用简洁直白、富有网感的话语风格，避免生硬说教，通过真实故事、互动参与等形式建立品牌信任，形成“产品—体验—分享—复购”的良性循环。

社会层面应构建包容开放的消费文化，释放群体消费活力。尊重年轻群体的消费选择，摒弃对新型消费模式的偏见，鼓励消费创新与个性化表达。引导年轻群体树立健康理性的消费观念，在追求“悦己”的同时兼顾可持续性，在享受消费的同时承担社会责任。通过多元主体的共同努力，让年轻群体的消费潜力得到合理释放，让消费升级与产业升级相互促进，为经济高质量发展注入源源不断的动力。

年轻消费群体的崛起是时代发展的必然，其独特的消费特征正在重塑市场格局、引领发展潮流。把握好这一群体的需求变化，既是贯彻落实二十届四中全会关于“建设强大国内市场”战略部署的具体实践，也是推动经济转型升级的长远之策。政府、企业与社会各界需主动适应、积极作为，以理念创新回应消费变革，以产品升级满足消费需求，以方式转变拉近消费距离，让年轻群体的消费活力充分迸发，为构建新发展格局、推动经济持续回升向好提供坚实支撑。

（作者：河南省社会科学院博士、副研究员）

以企业创新推动国家创新体系整体效能提升

杜文娟

党的二十届四中全会对科技创新引领发展新质生产力作出明确部署，强调要“提升国家创新体系整体效能”。全会指出，要统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，全面增强自主创新能力，不断催生新质生产力。这一要求为新时代完善国家创新体系指明了方向。企业作为国家创新体系的重要组成部分，其创新活力直接决定着国家创新体系整体效能的释放。以企业创新推动国家创新体系整体效能提升，是贯彻落实全会精神的重要课题。

一、提升国家创新体系整体效能的战略意义

2025 年 4 月，习近平总书记在主持召开部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会时指出：“要完善国家创新体系，激发各类创新主体活力，瞄准世界科技前沿，在加强基础研究、提高原始创新能力上持续用力，在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关。”这一重要论述深刻阐明了国家创新体系整体效能的内涵。一方面，它要求各类创新主体活力得到充分激发，包括企业、高校、科研院所和政府部门等协同互动；另一方面，它强调创新能力的全面提升，既要有基础研究和原始创新的深厚功底，又要有关键核心技术攻关的突破能力。提升国家创新体系整体效能是适应当前科技创新发展新形势、强化科技创新战略部署的重要举措，对实现科技自立自强，加快形成新质生产力，推动高质量发展具有重要战略意义。

第一，实现高水平科技自立自强的必然要求。当今世界科技竞争日趋激烈，只有形成高效协同的国家创新体系，才能在新一轮科技革命和产业变革中抢占制高点。我国虽已进入创新型国家行列，但在创新体系布局、资源配置等方面仍存在短板，只有以系统思维提升整体效能，增强科技创新的广度、深度、精度，才能加快实现高水平科技自立自强，减少对外技术依赖，牢牢掌握发展主动权。

第二，推动高质量发展、培育新质生产力的关键支撑。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。只有国家创新体系高效运转，才能有效激发科技创新活力，不断将科技创新成果转

化为现实生产力，实现经济质的有效提升和量的合理增长，从而推动经济高质量发展。

第三，建设创新型国家、实现社会主义现代化强国目标的应有之义。一个高效的创新体系能够整合科技资源、激发人才潜能、优化创新环境，从而推动科技进步与产业升级，增强国家竞争力。只有不断提升创新体系的协同能力和转化效率，才能实现关键技术自主可控，推动经济高质量发展，促进社会全面进步，最终实现社会主义现代化强国建设的宏伟目标。

二、企业创新对国家创新体系整体效能的提升作用

第一，企业是国家创新体系的重要主体，是技术创新的重要源泉。企业是国家创新体系中最活跃、最具创造力的主体，企业创新活力直接决定国家创新体系整体效能释放。国家创新体系整体效能的提升过程可以分为科技创新产出和科技成果转化两个阶段，而企业既是技术创新活动的主要执行者，又是科技成果商品化、产业化的直接推动者。企业贴近市场需求，对技术创新的方向和应用最为敏感，能够将科研成果迅速转化为现实生产力。因此，企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军，企业创新能力的强弱直接决定了国家创新体系的运行效率和最终产出。

第二，企业创新有助于优化创新资源配置，提高创新效率。企业创新在优化创新资源配置和提高创新效率中起着关键作用。作为创新链条的重要主体，企业能够根据市场需求高效、灵活配置创新资源，实现精准投入。同时，企业通过技术研发和产品创新，加快成果转化，缩短创新周期，提高整体创新效率。企业的创新活动还促进了产学研结合，推动了知识共享与合作，提高了资源配置的有效性。

第三，企业创新能够带动产业链协同创新，提升整个产业的创新水平。企业创新活动不仅包括技术研发，还涵盖了从基础研究、应用开发到成果转化的全链条。企业作为连接科技与经济的桥梁，承担着将科研成果转化为现实生产力的关键枢纽。企业创新活动可以加速科技成果从实验室走向市场，实现科技与产业的深度融合。一些大型科技企业在自身创新的同时，通过开放供应链、联合上下游企业等方式，带动中小企业共同创新，形成大中小企业融通发展的创新生态。这种协同创新机制促进了产业集群的形成和产业链的完善，使得创新活动在更广泛的范围内展开，提升了整个国家产业的创新活力和竞争力。

三、以企业创新推动国家创新体系整体效能提升的思考和建议

第一，强化企业创新主体地位，完善创新激励机制。要进一步确立企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化中的主体地位，落实和完善支持企业创新的政策措施。建立健全知识产权保护和收益分配机制，让企业创新成果得到应有回报。支持龙头企业牵头承担国家重大科技项目，鼓励中小企业参与产业共性技术研发，形成大中小企业协同创新的格局。通过体制机制创新，充分调动企业创新的积极性和主动性，使企业真正成为创新活动的“发动机”。

第二，提高企业原始创新能力，突破关键核心技术。鼓励企业加强基础研究和前沿技术布局，设立高水平研发机构，提升自主创新能力。支持有条件的企业建立国家重点实验室、工程研究中心等创新平台，开展长期稳定的科研攻关。引导企业加大对“卡脖子”技术的投入，在集成电路、关键材料、高端装备等领域实现突破。建立“揭榜挂帅”等机制，以重大需求为牵引，公开征集企业的创新解决方案，快速找到攻克关键技术的“尖兵”。国有企业作为国家战略科技力量的重要组成部分，更要在提高原始创新能力上发挥表率作用，勇当高水平科技自立自强的排头兵。通过持续增强企业原始创新能力，夯实国家创新体系的技术底座。

第三，推动产学研深度融合，促进创新链产业链资金链人才链衔接。建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，是提升国家创新体系整体效能的关键路径。要鼓励企业与高校、科研院所共建联合实验室、协同创新中心，联合培养创新人才，共同承担科研项目，实现知识共享和优势互补。支持企业牵头组建创新联合体，整合上下游企业和科研力量，围绕产业需求开展协同攻关，加快科技成果向现实生产力转化。同时，健全科技成果转移转化机制，发展技术市场和科技中介服务，降低成果转化的中间成本。加强金融对创新的支持，发展创业投资和风险投资，完善科技金融服务体系，为企业创新提供持续的资金供给。通过促进创新链与产业链、资金链、人才链有机衔接，形成全要素联动的创新生态系统。

第四，推进创新治理体系改革，营造良好创新生态。政府要更好发挥作用，深化科技体制改革，转变创新治理方式，从直接管理具体项目向注重创新环境营造和服务转变。加快新型举国体制在科技创新领域的落实，集中力量办大事，在关键领域和“卡脖子”环节尽早取得突破。优化国家科技计划和项目管理，赋予科研人员和企业更大自主权，激发创新创造活力。加强创新基础设

施建设，布局建设一批国家技术创新中心、产业创新中心、制造业创新中心，为企业创新提供平台支撑。营造公平竞争的市场环境，反对垄断和不正当竞争，保护创新者的合法权益。大力弘扬创新文化，倡导敢为人先、宽容失败的价值取向，培养企业家精神和工匠精神。通过全方位的改革和政策协同，营造一个让企业想创新、敢创新、能创新的良好生态，不断提升国家创新体系的整体效能。

第五，坚持开放创新，提升国际科技合作水平。在经济全球化背景下，提升国家创新体系效能必须充分利用全球创新资源。鼓励企业“走出去”，在海外设立研发中心、并购创新型企业，在数字技术、新能源等领域开展跨境协同攻关，融入全球创新网络。支持跨国公司在华设立研发机构和开放式创新平台，加强与本土企业、高校的合作。积极参与国际大科学计划和大科学工程，在全球科技治理中提升我国科技话语权。坚持引进来和走出去并重，加强企业知识产权保护与国际合作，营造良好的国际创新合作环境，为国家创新体系注入开放活力。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）

以科技创新驱动河南文旅消费升级

崔明娟

党的二十届四中全会明确提出：“推动科技创新和产业创新深度融合”“激发全民族文化创新创造活力”“推进文旅深度融合”“大力发展文化旅游业”等战略部署。将科技创新与文化发展深度绑定，既为新时代文旅产业高质量发展锚定了核心方向，也为河南推动文旅消费升级、建设文旅强省提供了根本遵循。在此背景下，河南落实文旅文创融合战略，需以科技创新为关键抓手，精准破解技术融合深度不足、数据管理碎片化、产业联动机制薄弱等现实痛点，将科技创新优势转化为文旅消费升级的强劲动力，在实现高水平科技自立自强的同时，激活文旅消费新场景、新体验、新生态，让科技优势成为河南文旅产业高质量发展的“加速器”，为全国文旅消费升级提供“河南样本”。

一、科技创新驱动河南文旅消费升级的实践成效

如今，科技创新已成为推动产业变革与消费升级的核心引擎。河南紧抓历史机遇，以前沿科技赋能文旅产业，已经探索出一条高质量发展的特色路径，交出了一份亮眼的“河南答卷”。

（一）文化借科技“破冰”，催生消费新活力

近年来，河南借助科技手段实现对传统文化的创新性挖掘与 IP 化转换，不仅破解了资源活化难题，更通过多业态融合成功“破圈”，有力催生了文旅消费新活力。郑州“只有河南·戏剧幻城”依托数字技术打造 21 个跨时空剧场，700 分钟不重复剧目让游客沉浸式触摸历史脉络；开封清明上河园运用全息投影技术重现汴京盛景，《大宋·东京梦华》演出实现古今交融；洛阳洛邑古城通过打造沉浸式场景营造完成华丽蜕变，3000 家汉服商户撑起 8.8 亿元消费市场，成为年轻人追捧的“汉服之都”；信阳则以技术创新激活传统茶产业，将茶树花转化为面膜、精油等 32 款“茶叶+”产品，延伸多元消费场景。河南正以年轻化、时尚化的表达，让沉淀千年的文明在创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能下，转化为可感可触的融媒产品与体验场景，既响应了“以文塑旅、以旅彰文”的时代号召，也成为新时代中原文化传承创新的生动实践。

（二）体验靠科技“焕新”，迸发消费新精彩

当下，河南将科技创新深度植入文旅场景，重塑文旅消费价值，精彩纷呈的文旅新图景正加速展开。洛阳龙门石窟“数字卢舍那大佛”项目，运用 3D 投影与全息技术复原佛像千年风貌，游客通过手势交互即可“点亮”佛光，直接带动夜间参观时长延长 2 小时；开封清明上河园搭建“宋潮元宇宙”平台，游客佩戴 AR 眼镜便能与虚拟 NPC 实时互动、完成“科举考试”等特色任务，推动景区复游率提升至 42%；河南博物院“数字考古”展厅融合互动投影、AR 导航等技术，实现文旅体验从传统“观光式”向深度“沉浸式”转型。这些创新从技术赋能、场景重构、体验升级多维度发力，推动文旅消费实现从“静态展示”到“动态交互”的关键跨越，精准契合年轻群体需求，既为河南文旅高质量发展注入强劲动能，也为全国文旅消费升级提供可复制推广的“河南经验”。

（三）服务凭科技“提质”，凸显消费新温度

随着智慧化建设深入推进，河南以科技创新驱动文旅服务升级，将精准高效的技术应用与人性关怀深度融合，让文旅消费体验焕发新温度。河南建成全国首个省级智慧文旅平台“豫见文旅”，整合全省 1200 余家景区、博物馆、交通枢纽实时数据，提供“预约—导览—投诉—评价”全流程服务。另外，全省众多景区将 5G、人工智能、大数据等前沿技术深度融入旅游场景，构建起覆盖“行、游、购、娱”全流程的智慧文旅体系。比如，少林寺景区引入“刷脸入园”系统，将游客检票时间从 3 分钟缩短至 10 秒；云台山景区智能停车场运用车牌识别和无感支付技术，实现车辆快速进出，通行效率提升超 50%；开封清明上河园推出“智慧厕所”引导系统，实时显示空闲厕位，有效减少游客排队时间；太行山大峡谷八泉峡景区推出智慧导览系统，游客扫码即可获取景点图文介绍与语音讲解，让山水游览更添便捷与深度。这种“科技+人文”的服务模式，不仅提升了游客体验的便捷性与深度，更以技术精度传递服务温度，为文旅产业高质量发展树立了新范式。

二、科技创新驱动河南文旅消费升级的核心痛点

尽管河南省在科技赋能文旅消费升级方面取得了显著成效，但在实践探索中，一些深层次的痛点与挑战也逐渐显现，正制约着“流量”向“留量”的跃迁，成为文旅新质生产力发展的关键瓶颈。

（一）技术应用形式化，场景创新同质化

当前，河南文旅与科技的融合仍处于初级阶段，“技术应用表层化”与“场景创新同质化”问题突出，普遍存在“重硬件轻内容、有展示缺参与”的现象，

制约了科技赋能实效的充分释放。一方面，多数景区在数字化改造中仍停留在“技术替代”层面，尚未实现真正的“体验重构”。例如，AR、VR、全息投影等技术的应用多集中于文物复原、场景再现等单向展示功能，缺乏具有互动叙事性的设计，难以引导游客从“旁观者”向“参与者”转变，影响了情感共鸣与消费黏性的持续形成。另一方面，尽管文旅资源丰富，但各地在科技化转型中呈现“千景一面”趋势。以洛邑古城、开封府、郑州戏曲街区为代表的文旅项目，其“汉服+AR拍照”等场景在设置与互动逻辑上高度雷同，未能与本地独特历史文化IP深度融合；云台山、老君山等自然景区所引入的“光影秀”也多采用通用模板，未能充分彰显“太行山水”“道教文化”等资源禀赋。此类现象不仅造成资源重复投入，也在一定程度上削弱了“行走河南·读懂中国”品牌形象的差异化吸引力。

（二）数据管理碎片化，共享应用壁垒高

数据在河南文旅产业升级中的赋能价值尚未得到充分释放，“数据孤岛”现象仍较为普遍，成为制约智慧文旅高质量发展的关键瓶颈。一方面，河南文旅数据分散存储于景区、文博、交通、商务等多个行业系统和管理部門，缺乏统一的数据标准和交互规范，形成大量“数据烟囱”。以“豫见文旅”平台为例，虽已接入部分景区和场馆数据，但要实现游客全流程智能服务，比如实时人流调度、跨区域行程优化等，仍需进一步打通与交通、公安、商务等部门的数据壁垒，数据整合的深度与广度仍有较大提升空间。另一方面，由于缺乏有效的政策引导与合理的利益分配机制，政府部门之间、政企之间及企业之间的数据共享意愿普遍较低。景区客流、酒店预订、游客行为等高价值数据难以高效互通，不仅影响服务的精准度和覆盖面，也无法支撑数据驱动的场景创新与业态融合，从整体上迟滞了河南文旅产业的数字化转型进程。

（三）产业联动机制薄弱，主体动能释放不足

科技赋能文旅消费升级是一项系统工程，亟需产业链各环节主体的协同发力。然而，当前河南文旅产业仍存在联动机制不畅、创新主体动能未能充分释放等问题，制约了科技与文旅的深度融合效果。一方面，产业链上下游协同不足，未能形成有效闭环。上游的文化资源数字化企业、中游的景区运营方、下游的文旅服务商之间缺乏稳定的合作机制，导致科技创新与市场需求脱节。例如，高校和科研机构研发的VR/AR、数字孪生等技术，因缺乏与景区的有效对接渠道，难以在实际场景中落地应用；景区打造的数字化体验项目，也往往未能与周边酒店、餐饮、交通等业态联动，无法构建一体化的消费生态，削弱了游客的整体体验感和消费黏性。另一方面，中小微文旅企业转型困难，创新活力受限。众多传统手工艺作坊、非遗工坊、特色民宿等市场主体，虽拥有独特

的文化资源，但受制于资金短缺、技术薄弱、人才匮乏，难以独立开展数字化改造和智慧化升级。以洛阳唐三彩、开封汴绣等非遗项目为例，其产品展示、营销推广仍以线下传统方式为主，未能有效利用直播带货、虚拟展馆等新渠道拓展市场，制约了文化资源向消费价值的转化。

三、科技创新驱动河南文旅消费升级的相关建议

为有效破解河南文旅消费升级面临的现实瓶颈，需将科技创新作为核心驱动力，系统融入文旅产业发展全链条，推动河南由文旅大省向文旅强省跨越。

（一）深化科技融合机制，精心塑造多元差异化场景

一是强化“内容+技术”双轮驱动。鼓励景区与内容创意机构、科技企业合作，从项目策划阶段即植入文化内核，推动技术从“展示工具”转向“叙事媒介”，打造一批具有自主 IP 和沉浸式叙事的标杆项目。二是设立文旅科技融合专项扶持基金。重点支持 AR/VR、元宇宙、全息影像、沉浸式演艺等前沿技术在文旅场景中的创新应用，鼓励各地结合资源禀赋开展“一景一策”差异化实践。通过互动剧情、元宇宙空间、沉浸式演艺等形式，对中原核心文化 IP 进行现代化转译与情境化呈现，推动游客体验从单向“观看”向深度“参与”转变。三是打造特色文旅 IP 矩阵。围绕“行走河南·读懂中国”品牌定位，通过“文化+科技+旅游”的跨界融合，构建分主题、成体系、有层级的特色文旅 IP 矩阵。充分利用社交媒体、短视频、网络直播等新媒体渠道，开展精准化、互动式营销，持续提升河南文旅品牌的辨识度、感染力和商业价值。

（二）完善数据治理体系，全力打通共享应用通道

一是健全数据管理标准体系。制定《河南省文旅数据共享管理办法》，明确文旅领域数据采集范围、存储规范、交换格式及安全要求，统一跨部门、跨行业数据口径。重点规范景区客流、交通运力、消费行为、文博资源等核心数据的标准化采集与管理，为跨领域数据互联奠定基础。二是搭建安全高效的数据共享体系。优化省级智慧文旅平台“豫见文旅”的数据整合功能，拓宽数据接入范围，实现景区、交通、公安、商务等多领域数据的高效互通，激活数据要素价值。在保障数据安全前提下，通过数据脱敏、隐私计算等技术，有序推进政务数据开放与政企数据合规流通。三是强化数据驱动的智能应用赋能。运用大数据分析与 AI 算法，实现客流预警、消费趋势分析、个性化推荐等功能，为景区运营、服务优化和行业监管提供支撑，推动文旅服务从“被动响应”向“主动预判”转变，提升智慧服务的精准度与高效性。

（三）强化全产业链联动，充分释放主体创新动能

一是组建文旅科技创新联盟。联合重点景区、高新技术企业、高等院校及科研机构，建立“政产学研用”一体化协作机制。通过定期组织技术对接、成果展示与需求匹配活动，推动 AR/VR、数字孪生、人工智能等前沿技术在文旅场景中的精准落地与迭代升级，增强产业协同创新能力。二是实施“中小微文旅企业数字化帮扶计划”。鼓励中小微企业引入智慧导览、数字支付、线上营销等轻量化数字工具，提升运营效率与服务能力。支持科技企业提供定制化、低成本的技术解决方案，推动中小微文旅企业实现数字化转型，增强市场竞争力。三是推动文旅市场协同监管与品牌联动。建立全省统一的文旅服务质量监测与投诉处理平台，实现跨区域旅游投诉“一地受理、全网协同”。联合开展“数字文旅营销季”等品牌活动，有机整合全省资源，通过短视频、线上文旅博览会等渠道进行集中宣传推广，持续提升“老家河南”品牌的整体影响力与市场竞争力。

（作者：河南中原创新发展研究院讲师）



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导
赠阅：各省辖市，省直有关部门，有关高校、企业

地址：河南省郑州市紫荆山南路 666 号
电话：0371-88857028

邮编：450000
邮箱：zhcfjy@126.com