

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2023年第8期(总第90期)

2023年5月20日

刊号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主办 河南中原创新发展研究院

河南新经济研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

- 中国式现代化的河南实践与表达——第九届中原创新发展论坛综述……喻新安 2
维护我国“发展中国家地位”需要反思自问做出改变……喻新安 8

中国式现代化的河南实践与表达

——第九届中原创新发展论坛综述

喻新安

4月22日，第九届中原创新发展论坛在黄河科技学院成功举办。来自河南省政协、河南省社科联、河南省社科院、河南省委党校、河南省统计局、河南省发展战略研究院、郑州市社科联、建业集团、郑州大学、河南大学、郑州轻工业大学、河南财政金融学院、黄河科技学院的专家和师生，共440多人参加论坛。

第九届中原创新发展论坛的主题是“深刻理解中国式现代化丰富内涵 积极投身中国式现代化河南实践”。与会专家根据党的二十大关于推进中国式现代化的部署，结合河南实际，深入研讨了中国式现代化的理论和实际问题，聚焦中国式现代化的河南实践与表达，集思广益、畅所欲言，发表了许多重要的见解、观点和建议。现摘其要者，予以归纳综述。

一、中国式现代化的测度模型与实证分析

构建一套符合中国国情的现代化评价指标体系，对衡量我国现代化发展水平，动态监测建设社会主义现代化国家的进程并方便进行国际比较，是十

分必要的。

首先是人均 GNI 目标值设定。国民总收入 (GNI) 是指一个国家所有常住单位全部收入的总和, 是一定时期所有常住单位所占有的最终货物和服务的价值。它等于 GDP 加上来自国外的要素收入净额。党的十九届五中全会提出“2035 年中国人均 GDP 达到中等发达国家水平”的远景目标。目前, 主要国际经济组织对于“中等发达国家”没有明确定义, 世界银行公布的 2020 年高收入国家标准为人均 GNI 大于 12695 美元。我们把世界全部高收入国家按人均 GNI 高低排序后分为高中低三档, 将处于中档的国家视为中等发达国家, 人均 GNI 的下限门槛为葡萄牙 (22000 美元), 上限为比利时 (45180 美元)。因此, 将 2035 年中国基本实现社会主义现代化的目标值设定为 22000 美元, 比较适当。

其次, 单位 GDP 碳排放目标值设定。单位 GDP 碳排放指一定时期内温室气体排放总量与 GDP 的比值, 是每单位经济产出所排放的二氧化碳数量。反映经济发展的环境代价, 减少单位 GDP 碳排放是减少温室气体排放, 走可持续发展道路的必然选择。按照相关部门提供的“煤炭为 2.66 吨 CO₂/吨标准煤, 油品为 1.73 吨 CO₂/吨标准煤, 天然气为 1.56 吨 CO₂/吨标准煤”排放系数, 计算 2000—2020 年中国碳排放总量, 并计算出 2020 年中国单位 GDP 碳排放为 666 克/美元。根据专家研究, 目前中国单位 GDP 碳排放相当于发达国家的 2.8 倍, 推算 2020 年发达国家单位 GDP 碳排放为 250 克/美元, 据此作为 2035 年中国基本实现社会主义现代化的目标值。

再次, 其他指标的目标值设定。按照人均 GNI 目标值设定的原则, 其他指标的目标值, 参照 2020 年主要发达国家的平均值, 作为中国基本实现社会主义现代化的目标值。现代化评价指标体系中共有 16 项正向指标, 分别为人均 GNI、劳动生产率、人均可支配收入、第三产业增加值占比、城镇化率、最终消费支出占 GDP 比重、全球营商环境指数、服务贸易进出口总额占 GDP 比重、高等教育毛入学率、平均受教育年限、每千人口拥有医生数、人均预期寿命、研发经费投入强度、数字经济占 GDP 比重、每万人发明专利申请授权数量、人均能源消费量。

按照《基本实现社会主义现代化评价指标体系》测算, 2000 年我国现代化综合指数为 28.3%, 2020 年稳步提高至 54.4%, 比 2000 年提高 26.1 个百分点, 2001—2020 年年均提高 1.3 个百分点, 中国现代化发展水平总体稳步提升。也要看到, 我国现代化各项指标进度是不均衡的。2000 年以来, 提升幅度较快的指标有: 平均受教育年限年均提升 2.8 个百分点、研发经费

投入强度年均提升2.5个百分点、城镇化率年均提升2.1个百分点、空气中PM2.5含量年均提升2.1个百分点和人均GNI年均提升2.1个百分点。其他指标年均升幅缓慢。如全球营商环境指数达到目标值的89.8%、研发经费投入强度达到目标值的85.7%，而劳动生产率、服务贸易进出口总额占GDP比重、人均可支配收入、每万人发明专利申请授权数量、单位GDP碳排放等指标，2020年仅达到目标值的30%左右。

按照年均提高1.3个百分点预测，到2035年我国现代化发展水平为74.0%。在基本实现社会主义现代化进程中，需要重点关注劳动生产率、人均可支配收入、最终消费支出占GDP比重、服务贸易进出口总额占GDP比重、单位GDP碳排放等发展滞后的指标。

二、中国式现代化河南实践的关键是积极融入新发展格局

河南省委十一届四次全会指出：深刻领会新时代新征程中国共产党的使命任务，推进中国式现代化的河南实践。2023年2月12日，河南省委书记楼阳生在河南省级党员领导干部会议上指出：坚持以发展为第一要务，主动服务和融入新发展格局，坚定走好创新驱动高质量发展“华山一条路”，加快构建现代化产业体系，把我省人口规模优势、经济体量优势、区位交通优势转化为高质量发展的胜势。

1. 发挥区位优势，大力发展枢纽经济。河南地处中原，具有明显的区位优势，郑州是国际综合交通枢纽，在全国交通体系中具有重要的地位和作用。作为全国的区位中心和交通枢纽，不能满足于仅仅为南来北往东进西出的车辆通行和物资流通提供通道和载体，在构建新发展格局的背景下，要考虑如何把区位优势变为胜势，把交通枢纽优势条件转为交通枢纽经济。一要以郑州为中心，大力发展物流经济，打造全国生产要素的“强磁场”和物资“集散地”，为此要建设高档次的各类专业市场；二是充分利用河南的综合交通优势，大力发展交通偏好型产业，着力培育交通新模式、交通新业态、交通新产业、交通新经济；三是通过交通便利条件，引进资金、技术、项目、管理等，推动传统产业升级，同时布局一批高端前沿产业。

2. 发挥农村市场空间大的优势积极扩大内需。河南是农业大省，农村市场空间大，农村消费需求潜力巨大，但由于长期以来农村投入欠账多，基础设施和公共服务设施供给不足且质量不高，在一定程度上抑制了农村消费规模的扩张。要顺应我国高质量发展的趋势和乡村振兴战略的实施：一是加大农村基础设施建设，包括交通、水利、教育、医疗，以及文化、生态等基础

设施，弥补农村建设欠账，补齐农村基础设施和公共设施短板，扩大农村投资消费需求，助力乡村振兴；二是通过开展新一轮乡村规划，优化村庄空间布局，升级农民的家庭设施，改善农村居民的居住条件；三是通过改善农村的基础设施和家庭设施条件，推动农村居民消费升级，扩大农民家庭的生活消费规模，提升生活消费质量，拓展农村生活消费市场。

3. 深入挖掘城镇化潜力加快农业转移人口市民化进程。2022年河南城镇化率为57.1%，远低于全国65.2%的平均水平，户籍城镇化率不到35%，大量城镇化人口处于“不完全城镇化”状态。这一部分人从事的是非农职业、身份却是农民；就业在城市、户籍却在乡村；挣钱在城市、消费则在乡村，导致我省城镇化发展质量和数量的不同步、不协调，直接影响了内需的扩大和经济的高质量发展。出现这种情况，重要原因在于这部分城镇化人口，无法享受与具有城镇户籍的城镇化人口同样的公共服务，尤其是在教育、医疗、养老、住房、就业等领域不能公平享有均等的公共服务。为此，要统筹推进经济发展和民生保障，将“常住地提供基本公共服务”作为一个正式的制度提出，建立常住地提供基本公共服务制度，使所有城镇化人口都能够享受与具有户籍的城镇居民无差别的公共服务待遇。

4. 加快产业转型升级建立现代化产业体系。河南2022年经济总量61345亿元，连续多年位居全国第五。但从产业发展水平看，河南农字当头、产业偏重的格局没有改变。河南西部是能源原材料传统机械装备，东部则是“杀猪宰羊磨面榨油”，显然，这样的产业体系不可持续，更不可能支撑高质量发展。构建新的现代产业体系，一是要切实按照“高端化、智能化、绿色化”要求，采取新技术新模式新业态，推进传统产业转型升级，提升存量产业发展水平和产业链现代化水平；二是要引进战略投资者，升级原材料为元器件、为先进软件，纳入全国、全球产业链，成为其重要的一环；三是发展新兴产业和超前谋划布局未来产业，使更多的新产业新技术新业态新模式落地；四是服务业要围绕产业升级扩张生产性服务业，围绕人民群众美好生活升级生活性服务业。

5. 提升创新能力强力推进“五链”融合发展。河南经济总量大，但高新产业占比低，根本原因在于创新能力弱，科技含量低，直接导致产业附加值低。为此，要围绕产业链部署创新链，围绕创新链部署产业链，强化资金、人才、政策链保障，构建“五链融合”长效机制。一是政府—市场各司其职的联动调控机制；二是科学家—工程师—企业家功能协同互馈的迭代循环机制；三是产业技术短板导向—科学技术创新跟进的点嵌补短机制；四是未来高端产业前瞻谋划—科技创新布局的新产业全链条牵引机制；五是科技中介融通机

制和资本市场催化机制；六是产业链与创新链融合发展的政策、管理、服务、人才一体化高效匹配支撑保障机制。

三、中国式现代化河南实践的重要抓手是培育壮大制造业集群

党的二十大报告明确提出，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》确定了“十四五”河南制造业增速目标：规模以上制造业增加值年均增长7%左右，规模以上制造业劳动生产率年均增速7%左右，规模以上单位工业增加值能耗下降22%以上。还确定了比重目标：制造业增加值占GDP比重超过30%，战略性新兴产业占规上工业增加值比重超过30%。在当前全球产业链供应链加速重构的形势下，河南迫切需要增强产业链供应链韧性。

1. 河南制造业增速位次前移，产业结构趋于优化。2023年1—2月，河南全省规模以上工业增加值增速高于全国2.5个百分点，居全国第18位，比上年同期前移4位；居中部六省第5位，比上年同期和上年全年均前移1位；在经济大省（经济总量前六位的省份）中居第3位，比上年同期前移1位，2023年1—2月，全省规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值同比分别增长13.9%、11.2%，分别高于规模以上工业增速9.0、6.3个百分点，对全省规上工业增长的贡献率分别达27.3%、49.3%。制造业高质量发展态势基本形成。

2. 河南五大主导产业蓬勃发展，优势地位凸显。2017—2022年，河南省主导产业增加值年均增长7.4%，高于规模以上工业增加值年均增速1.6个百分点。2022河南制造业企业100强入围门槛为21.73亿元，比上年增长67.4%；实现营业收入合计16197.62亿元，比上年增长29.27%；实现利润总额合计853.26亿元，比上年增长47.03%。其中，民营制造业企业入围数量达60家，营业收入、利润总额分别占到了制造业100强的66.68%、74.94%。

3. 河南已初步构建制造业集群新发展格局。初步形成装备制造、食品两大万亿级产业集群，构建省级以上制造业集群竞相发展的良好发展格局。目前，河南共有8个国家级创新型产业集群、4个国家级战略性新兴产业集群、4个国家级中小企业特色产业集群和覆盖13个省辖市的15个省级战略性新兴产业集群。其中，共有16个制造业集群跻身国家级制造业集群序列。这些省级以上制造业集群是建设现代化河南、实现经济高质量发展的“助推器”，

是河南应对外部环境变化、克服经济下行压力的“稳定器”。

4. 以培育壮大制造业集群赋能现代化河南建设的路径。要瞄准“拆不散、转不走、压不垮”的制造业核心竞争力塑造目标,探索政府引导和集群自组织主导相结合的制造业集群建设路径,建立以“两高两低”(高技术、高附加值、低污染、低排放)为特色的制造业集群体系,筑起对冲产业链供应链风险的强大防波堤,增强产业链供应链韧性。一是以产业链精准招商打造制造业链式集,注重制造业集群与产业链、产业园区的融合,着力构建链群协同机制;二是以他山之石加快入列先进制造业集群国家队;三是以数字化转型引领制造业集群变革重塑;四是以县域制造业集群带动县域经济“成高原”;五是以集群绿色低碳转型助力“双碳”目标实现;六是以集群支持体系升级助力产业创新生态优化。

四、中国式现代化的河南实践要着力推动绿色低碳高质量发展

党的二十大报告指出:“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”2019年,中国碳排放量达101.7亿吨,占全球总量的28%,列世界第一位。假定我国能源消费强度和碳排放强度不变,到2035年GDP总量较2020年按可比价格翻一番,到2050年翻两番,全球的能源和碳排放约束能力恐都难以支撑中国的现代化目标。

1. 中国碳中和碳排放达峰。碳中和的目标分为三个阶段,2021—2030年,实现碳排放达峰;2031—2045年,快速降低碳排放;2046—2060年,深度脱碳,实现碳中和。承诺“双碳”目标意味着,中国式现代化在人与自然的物质变换上将是全新的现代化方式,在2035年和2050年两个中国式现代化的时间节点上,中国的能源消耗量和相应的碳排放量将逐步实现与经济增长脱钩。国际上,谷歌宣称2007年就实现了碳中和,在2019年宣布实现了“全生命周期碳中和”,意味着谷歌已经消除了自公司成立以来所累计排放的所有二氧化碳足迹。2021年10月28日,苹果CEO库克在微博宣布,苹果在全球的公司运营已经实现了碳中和。

2. 中国绿色低碳高质量发展战略考量。一是确保能源安全。中国2019和2020年的可再生能源装机容量,占到了全球总量的80%以上,连续6年全球第一。全世界85%的太阳能组件都是在中国或由中国公司生产的。我国一旦实现从资源依赖转变为技术依赖,就从资源贫国转变为了资源富国,甚至能从能源进口国,转变成能源出口国。二是助力经济转型。1980—2010年这30年,我国“技术增长率”约4%左右。碳中和迫使需要重新研发和选

代行业底层技术，促进工业从依赖石化能源向依赖清洁能源转型。三是终结美元石油霸权。美元霸权是建立在石油是世界第一大能源的基础上的。时至今日，石油仍占据世界一次能源消费50%以上。碳中和的终极使命，就是消灭以石油为代表的化石能源。

3. 中国绿色低碳高质量发展的机遇和挑战。根据金融机构测算，我国实现碳中和总共需要约140万亿的投资，从现在开始到2060年，每年3.5万亿。目前，美国有11个州要求汽车制造商在销售车辆时，必须配备一定比例的新能源车。中国新能源汽车生产和销售规模连续7年位居全球第一，2022年全国新能源汽车保有量达1310万辆，同比增长67.13%。也要看到，当前全球治理体系仍然以西方国家为主导，我国碳达峰碳中和目标的实现面临着更加复杂的国际环境。欧洲议会提出的碳边境调节机制、美国提出的利伯曼碳边界税调整法案（Border Tax Adjustments, BTA）等，都可能导致新一轮围绕碳而展开贸易战。

4. 全面推动绿色低碳高质量发展的主要途径。一是深度调整产业结构。2020年中国第二产业占GDP比重仍高达37.8%。但第二产业万元产值能耗是第一、第三产业的4倍以上。为此，一是要加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业；二是构建清洁低碳安全高效能源体系。中国一次能源消费中煤炭占比高达56.8%，是美国和欧盟的5倍以上，导致我国单位能源二氧化碳排放强度比世界平均水平高约30%。要推动化石能源有序退出，加快去煤化进程；三是加快推进低碳交通运输体系建设。推广节能低碳型交通工具，加大新能源汽车推广应用力度。四是提升城乡建设绿色低碳发展质量。五是加强绿色低碳重大科技攻关和推广应用。

5. 河南推动绿色低碳发展的目标与任务。目标是：到2025年，全省单位生产总值能源消耗降低15%以上，单位生产总值二氧化碳排放下降19.5%以上，煤炭消费总量下降10%左右，非化石能源消费占比达到16%左右。主要任务包括：一是发展绿色能源。加快风能资源开发利用。提升油气保障能力，有序推进生物质制气等非常规天然气资源开发利用。二是壮大绿色产业。坚决遏制“两高”项目盲目发展。严格固定资产投资项目节能审查，增强节能监察约束力。三是做强绿色交通。优化交通运输结构。推动城市公共服务车辆、货运车辆、内河航运船舶、铁路运输电气化清洁化改造。四是推广绿色建筑。推进河南省绿色建筑条例立法，不断提高绿色建筑比例。五是构建绿色屏障。建设沿黄生态保护示范区，着力实施生态廊道提质工程。六

是倡导绿色生活。开展绿色低碳行动示范创建活动，积极倡导绿色交通文化和理念，引导公众主动选择低碳交通方式。

与会专家学者还围绕河南农业强省建设、当前扩内需促销费、郑州房地产业转型发展、优化营商环境、推进河南产业创新、高等教育现代化赋能现代化河南建设、推动河南民营经济发展等方面发表了许多真知灼见。

维护我国“发展中国家地位” 需要反躬自问做出改变

喻新安

日前，外交部发言人汪文斌主持例行记者会。有记者问，前不久，美国国会众议院通过“中国不是发展中国家法案”，要求美国务院对国际组织施加影响，取消中国的发展中国家地位。近日，美国会又提出一项决议案，反对中国在世贸组织中的发展中国家地位。有评论认为，美国此举再次暴露了其国内法凌驾于国际法之上，打压遏制中国的真面目。发言人对此作何回应？

汪文斌表示，中国是各方公认的最大发展中国家，美国想给中国送顶“发达国家”的帽子，对不起，这顶帽子中国戴不了。中国是一个发展中国家，有着充分的事实依据。维护发展中国家地位是中国的合法权利。中国属于发展中国家不由美国说了算。中方将坚定捍卫发展中国家的正当合法权益。

汪文斌的表态，义正词严，代表了中国政府的立场和十四亿中国人民的心声。这里，有几个关键点需要加深认识：

一是，中国是各方公认的最大发展中国家。发达国家的概念是经合组织2006年提出来的。目前世界公认的发达国家有24个：美国、法国、英国、日本、德国、加拿大、意大利、瑞典、芬兰、丹麦、挪威、荷兰、比利时、瑞士、奥地利、土耳其、澳大利亚、新西兰、希腊、冰岛、爱尔兰、卢森堡、葡萄牙、西班牙。据统计，我国国内生产总值从2012年的54万亿元增长到2022年的114万亿元，经济总量占世界经济的比重从11.3%上升到18.5%。中国人均国内生产总值由6300美元上升到12741美元，即使这样，也仅是发达经济体的1/5，仅相当于美国的1/6。2021年中国人均国民总收入位列世界第68位，人类发展指数世界排名第79位，与主要发展中国家排名相当。所以，中国仍是世界上最大的发展中国家，处于并将长期处于社会主义初级

阶段的基本国情没有改变。

二是，中国是一个发展中国家有着充分的事实依据。据《中国统计年鉴2019》披露，中国极低收入层的月收入在1000元以下，有5.6亿人；低收入层月收入在1000-2000之间，有3.1亿人；月收入在2000-5000之间，有3.8亿人。中国社会目前90%的人，月收入在5000元以下；62%的人月收入在2000元以下；月收入过万的只有7110万人。国家统计局公布的2021年居民人均工资性收入的数据显示：居民人均年收入只有19629元，相当于一个月的工资性收入只有1635元；还有12.7亿人口的月收入低于5千元。所以，中国虽然已成为世界第二大经济体，但人均收入还很低，对比发达经济体差距很大。

三是，维护发展中国家地位是中国的合法权利。2023年3月，据美国《国会山报》消息，美国众议院以415：0的压倒性结果，通过一项新的涉华法案。该法案名为“中国不是发展中国家”。法案责令美国国务卿，将中国在国际组织中的地位认定为“中高收入国家、高收入国家或发达国家”。美国此举，是企图通过涉华法案，剥夺中国在国际组织中的发展中国家地位，阻止中国从中获取更多的资金和技术支持，打压遏制中国发展空间，让中国背包袱、扛责任，挑拨中国与发展中国家友好关系，干扰、迟滞发展中国家群体性崛起的势头。对此，中国绝不会答应，将坚决维护自身合法权利。

四是，中国属不属于发展中国家不由美国说了算。现在的国际环境越来越复杂和多元化，美国一极称霸的时代已不复存在。美国的不合理要求，一定会遭到其他国家的反弹和反对。事实上，美国剥夺中国“发展中国家”地位的动议由来已久。2018年，特朗普政府对华挑起贸易争端但收效甚微，便从2019年起，数次要求WTO取消中国的发展中国家身份，试图以此禁止中国凭借“发展中国家”身份获得优惠待遇。用特朗普的话说：中国作为一个发展中国家得到了很多美国没有的好处。但美国政府的企图始终没有得逞，也不可能得逞。

五是，中方将坚定捍卫发展中国家的正当合法权益。维护发展中国家地位是中国的合理合法权利。中国从没有将发展中国家地位当作获取特殊优待的“敲门砖”，而是积极为推动世界和平与发展承担更多国际义务，作出更多中国贡献。2013年至2021年，中国对世界经济增长的平均贡献率为38.6%，高于七国集团国家贡献率的总和。中国率先实现联合国千年发展目标，对世界减贫贡献率超过70%，已经成为联合国第二大会费国、第二大维和摊款国。中国以建设者的姿态推进国际发展合作，赢得了广大发展中国家的普遍赞誉。

不过，凡事都要多问几个为什么。就美国国会众议院通过“涉华法案”和汪文斌先生“严正声明”这件事来说，还真有些问题值得深思。俗话说，人数过百，形形色色。伟大领袖也曾指出：凡有人群的地方，都分为左中右。那么，在美国民主、共和两党轮流执政、言论自由、实行民主体制的国家，在两党分庭抗礼、经常对掐的美国众议院，竟然能以415：0，也就是百分之百赞成的比例，“一边倒”地通过涉华法案。这真是不可思议。“左中右”难道合流了吗？美国没有“统一思想”这一说，那么，为什么通过涉华法案，思想如此统一呢？

看来需要静下心来，自我反思一番。这些年，随着经济快速发展、国力日渐增强，生活水平持续提高，我们的政府机构、涉外团体、社会组织乃至居民个人，在某些方面、领域和场合，是否有不谨慎、“翘尾巴”的情形？是否有“露富”“炫富”的状况？是否有“自我膨胀”甚至狂妄自大的过度宣传和造势？好事的美国政客，会不会抓住了一些“把柄”，大做文章、大肆渲染、达到其不可告人的目的呢？

还是刚刚提到的，总不能说415名美国众议员都是“仇华”“反华”分子吧！总不能认为全体美国众议员都是处心积虑、众口一词地要与中国过不去吧！绝不可能是那个样子。美国众议员，不是政府任命的，不归总统管，他们是通过各个选区竞选、选民投票选出来的。中美两国人民有着悠久的交往历史，绝大多数美国人对中国是友好的。由美国人民选出的众议员，怎么可能一致“反华”呢？这不符合辩证法，更不符合事实。不必讳言，一定有我们自己“不检点”的原因。

反躬自问，造成一些外国政要认为“中国不再是发展中国家”的原因，除了西方敌对势力基于意识形态的不良企图外，就我们自身来说，应该包括但不限于以下几个方面的情況。

第一，存在与国力并不匹配、耗资巨大的节会庆典活动。我们有时为了显示发展成就，在承办体育国际国内重大赛事、重大国际会议和活动、举行重要节庆活动等方面，追求豪华、气派、国际一流，甚至美轮美奂，还要压过以往的承办国，给世人以中国财大气粗“不差钱”的印象和感觉。

第二，大量超高档次的楼堂馆所和政府豪华的办公大楼，给人经济繁荣财力雄厚的遐想。这方面的情况，网络上有大量曝光的案例，早已引起民众的不满和反感。譬如，河北省正定县常住人口55万，2021年地区生产总值303亿元，一般公共预算收入48亿元，但正定县政府办公大楼建筑面积达39万平方米，造价40亿，享有“陆地航母”的美誉。当然，十八大以来，严格八项

规定，这方面情况有了很大好转，但前些年给外界的影响是很难消除的。

第三，基础设施和城市建设投入巨大，有“基建狂魔”的雅号，给世人中国已经“强起来”的错觉。尽管多数基建项目是必要的，但也不乏贪大求洋、过度超前、利用率很低、效益极差的项目。拿高铁来说，据称除京沪线外，绝大多数线路亏损，亏损额可能是一个天文数字。一些地方城市建设追求高大上和表面光鲜，寅吃卯粮，负债累累。基建规模与国力不匹配，城市建设与地方财力不匹配。有些地方已经到了“破产”的境地。

第四，一些富起来的国人追逐高档奢侈生活，给外国人造成中国富裕无比的印象。2023年2月14日，中国高端消费领域专业研究和顾问机构要客研究院发布《2022中国奢侈品报告》，数据显示，2022年，中国人奢侈品市场销售额为9560亿元人民币，在全球奢侈品市场占比高达38%，中国人是全球奢侈品消费的最重要力量。中国经济总量仅占世界总量的18.5%，奢侈品消费占比超出经济总量占比近20个百分点。

第五，对国力宣传方面的偏差，可能误导世人对中国真实发展水平的研判。近些年，以“厉害国”为主基调的国力宣传铺天盖地。XX卫视有一个“这就是中国”专题节目，充斥着中国富强、美国衰败的内容。有几个畅行全国的“大咖”，不断给西方提供“中国不再是发展中国家”的佐证。如中国人民大学金XX说：“我们蹲着都比日本高。”“中国制造业比美国和日本的总和还大，中国成为超级大国指日可待。”复旦大学张XX说：“我们的农民工伙食确实比美国中产家庭过得好。”“2020或将是超越美国元年。”清华大学胡XX说：“中国已进入全面赶超、主体超越美国的时期：中国在经济实力（2013年）、科技实力（2015年）、综合国力（2012年）已经完成对美国的超越。”“2016年，中国经济实力、科技实力、综合国力分别相当于美国的1.15倍、1.31倍和1.36倍，居世界第一。”一些官媒竟然格外推崇这些“胡言乱语”！不客气地说，外国政要对中国发展水平出现误判，要求取消中国发展中国家地位，那些不遗余力吹嘘“厉害国”的大咖们“居功至伟”，而对其默许纵容甚至百般呵护的某些部门，则应该承担相应的政治责任！

第六，对外援助数额巨大，似乎在尽发达国家的国际义务。有资料显示，中国对外援助特别是对非洲国家的经济援助金额，早已超过了多数发达国家。外媒评价，中国对外援助出手阔绰，一些落后国家已经把中国当做“摇钱树”。有评论认为，中国实际上已经在尽发达国家的国际义务。

以上种种，未必准确，更不可能全面。作为思考问题的一种方法、一个角度，是否对认识美国众议院“全体”赞成“中国不是发展中国家”法案这个

极端现象有所帮助呢？

如果上述分析有些许道理，那么，我们就应该做出某些必要的改变。处理任何事情，无论是家事还是国事，都要学会换位思维，都要讲道理，都要自信但不能骄傲。特别在我国由富起来、走向强起来的艰难过程中，在由发展中国家向发达国家嬗变的漫长进程中，应该瞄准世界一流水平，特别谦虚，特别谨慎，多做实事，不说大话。在对外关系方面，仍然要韬光养晦，坚持走和平发展道路，处理好与美国及西方世界的关系，避免陷入战略被动。国内经济建设，要尊重规律，尊重科学，建立和完善重大经济活动和项目的决策机制，防止贪大求全，严禁冒进和搞政绩工程，积极探索高质量发展之路。全体国民要发扬艰苦奋斗的优良传统，追求美好幸福生活，但致富不炫富，逐梦不显摆，争做有涵养有情怀有爱心有追求的时代新人。

坚决调整对“厉害国”的宣传调门。内宣外宣，都要实事求是，走出片面追求“政治正确”的误区，克服“假大空”的陋习。网络管理和舆论管控，既要反右，更要反“左”。对夸大渲染中国实力，给西方敌对势力反华提供“佐证”和“口实”、造成严重后果的所谓大咖，再也不能默许迁就放纵了！要加强教育，严加管束。对不听劝告，一意孤行的，要予以追究，严肃处理。

2023年5月17日



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业。

地址：郑州市紫荆山南路666号黄河科技学院图书馆三楼 邮编：450000

电话（传真）：0371-68787369

电子邮箱：zhcfyjy@126.com