

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 17 期 (总第 139 期)

2025 年 7 月 6 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创创新发展研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

谱写中原大地推进中国式现代化新篇章的根本遵循

——学习习近平总书记“两高四着力”重大要求的体会 课题组 1

中国跨境电商发展资讯 (2025年6月) 侯东伟 张煜坤 10

谱写中原大地推进中国式现代化新篇章 的根本遵循

——学习习近平总书记“两高四着力”重大要求的体会

河南中原创创新发展研究院课题组

5月19日至20日,习近平总书记在河南考察并听取河南省委和省政府工作汇报,对河南各方面取得的成绩给予肯定。总书记勉励河南要“着力建设现代化产业体系和农业强省,着力改善民生、加强社会治理,着力加强生态环境保护,着力推动文化繁荣兴盛,以高质量发展和高效能治理奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章”。

近日，河南省委十一届九次全会审议通过的《中共河南省委关于深入学习贯彻习近平总书记在河南考察时重要讲话精神奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章的决定》指出：“习近平总书记在河南省考察时的重要讲话，高屋建瓴、内涵丰富，具有很强的政治性、思想性、指导性、针对性，为我省经济社会发展作出了根本性、方向性、战略性指引，是河南各项工作的根本遵循。”要求全省上下“增强推动高质量发展的信心决心，强化推动高效能治理的责任担当，奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章”。

深入学习和贯彻总书记关于“两高四着力”的重大要求，是河南当前和今后一个时期重中之重的任务，要认真部署，全面落实。

一、“两高四着力”重大要求提出的背景和重要意义

在“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇的关键节点，习近平总书记亲临河南考察并提出“两高四着力”重大要求，具有十分重要的意义。总书记的重要指示，着眼河南在党和国家事业发展全局中的定位，心系近亿河南人民的福祉，深刻把握河南省情特征、优势机遇，定目标、理思路、谈举措，为新时代新征程河南高质量发展、高效能治理指明了前进方向，提供了根本遵循。

1. 深刻把握“两高四着力”提出的时代背景

关键历史时期的方向指引。今年是我国“十四五”规划收官、“十五五”发展谋篇布局的关键年份。“十五五”时期，不仅是中国式现代化建设的关键五年，同时，进一步全面深化改革任务、实现“碳达峰”目标等重大战略任务要在“十五五”期间完成。也就是说，“十五五”时期既要为中国式现代化目标奠定基础，又要协同推进高质量发展、国家治理体系和治理能力现代化。在此关键时期，总书记提出“两高四着力”重大要求，深刻阐明了事关河南发展全局和长远的一系列根本性、方向性、战略性问题，明确了新征程上河南工作的奋斗目标和主要任务，为河南“十五五”乃至今后更长时期的发展提供了根本遵循。这一战略部署既立足河南发展实际，又着眼中国式现代化建设全局，既体现对经济大省的战略期许，又彰显以人民为中心的发展思想，推进中国式现代化建

设的河南实践指引了方向。

应对复杂环境的战略考量。当前世界进入新的动荡变革期，贸易保护主义抬头、地缘政治冲突频发，外部环境变化带来的不利影响加深。同时，新一轮科技革命与产业变革进入密集突破期，全球产业链供应链深度重构，发展中的机遇和挑战并存。从国内看，尽管存在有效需求不足、部分企业经营困难、群众就业增收存在压力、风险隐患较多等问题，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。河南是我国人口大省、经济大省、粮食大省、文化大省，习近平总书记要求河南着力建设现代产业体系和农业强省、改善民生、加强社会治理、加强生态环境保护、推动文化繁荣兴盛，以高质量发展和高效能治理奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章，不仅是应对复杂环境的重大要求，也体现出“坚定不移办好自己的事”的战略定力。

破解发展难题的行动指南。河南集经济大省、人口大省、粮食大省、文化大省、交通枢纽于一身，在全国发展大局和中国式现代化建设中具有重要地位。然而，河南在推进现代化建设中还存在产业核心竞争力不足、创新能力有待增强、城镇化发展相对滞后、农业产品附加值不高、一二三产业融合度偏低、群众就业和增收困难等难题，同时，人口总量密度和流动性“三大指标”（交易量、买卖价差和市场深度），导致社会治理压力较大，黄河流域生态环境保护治理责任重、难度高，文化资源优势尚未充分转化为文化产业优势和文化影响力。总书记提出的“两高四着力”重大要求，正是基于对河南发展实际的深刻洞察，以高屋建瓴的宏阔视野，为河南破解发展难题、实现高质量发展提供了精准指导，为新时代实现中部崛起给出了行动指南。

2.全面认识“两高四着力”提出的战略意义

为中国式现代化建设河南实践指明方向。“两高四着力”重大要求，是习近平新时代中国特色社会主义思想在河南实践的具体化，为谱写中原大地推进中国式现代化新篇章指明了方向。坚定不移办好自己的事，深入落实党中央关于中部地区加快崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等战略部署，以高质量

发展的确定性应对各种不确定性，以科技创新为引领、以实体经济为根基，因地制宜发展新质生产力；扛牢粮食安全责任，建设农业强省；以城乡融合发展带动乡村全面振兴，促进城乡共同富裕；用好河南丰厚历史文化资源，推动文旅产业高质量发展，把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业；持之以恒加强重点流域生态保护治理，深化污染防治攻坚，筑牢生态安全屏障；坚持以人民为中心的发展思想，以党建引领基层高效能治理，提高政府诚信、企业诚信、社会诚信水平。

为中国式现代化区域实践提供“中原范式”。自党的二十大提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟目标以来，各省区市积极探索符合自身特点的实践路径。河南地处我国中部，人口众多、历史文化底蕴深厚、社会问题复杂多样，肩负着建设先进制造业基地、保障国家粮食安全、加强黄河流域生态环境保护、传承中华文明根脉、实现一亿人口共同富裕等多重责任，可以说，河南的现代化建设成效直接关系国家发展全局。“两高四着力”重大要求战略精准对接中国式现代化的五大特征：以现代化产业体系和农业强省建设夯实物质基础，以着力改善民生推动共同富裕追求，以加强生态保护践行人与自然和谐共生，以文化繁荣兴盛实现精神文明，以高效能治理体现制度优势。“两高四着力”的有效实施将为中国式现代化区域实践提供“中原范式”。

增强河南在国家战略全局中的支撑作用。河南拥有近 1 亿人口，交通区位优势优越，是支撑中部地区崛起的中坚力量，是全国区域协同发展的战略节点。同时，河南处于黄河中下游地区，是黄河流域重要的水源涵养区 and 水土保持区，是华夏文明的重要发祥地，在黄河流域生态保护和高质量发展战略中处于关键位置。“两高四着力”的实施，将推动河南经济社会高质量发展，提升河南在中部地区的经济实力和辐射带动能力，促进中部地区产业协同发展、要素高效流通，为“三基地一枢纽”建设、加快中部地区崛起注入强大动力；着力加强生态环境保护和推动高质量发展，将使河南在黄河流域生态保护、水资源节约集约利用、产业绿色转型、传承和弘扬中华历史文化等方面发挥更大作用，为实现黄河流域生态保护和高质量发展战略目标提供有力支撑。

二、“两高四着力”重大要求的内涵与逻辑关系

长期以来，习近平总书记对河南发展非常关心。党的十八大以来，总书记多次来到河南考察调研，对河南发展提出了“四个着力”、实现“三个转变”、打好“四张牌”、县域经济“三起来”等一系列重要指示。“两高四着力”与习近平总书记一直以来对河南发展的指示精神一脉相承，是立足新时代新征程、适应性新情况提出的新要求，为河南在新时代新征程中谱写新篇章提供了前进方向和发展路径。

1. “两高四着力”重大要求蕴含着丰富的理论内涵。

“两高”即高质量发展和高效能治理，是中国式现代化建设的核心内容。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，也是河南在复杂多变的外部环境下加快推进现代化建设的关键所在。作为经济大省，河南要坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对各种不确定性。高效能治理是中国式现代化建设的重要保障。河南是人口大省，人口总量、人口密度、人口流动量都比较大，社会问题复杂多样，必须扎扎实实加强社会治理，健全社会治理体制机制，强化基层治理能力，推动资源、服务、管理下沉，构建共建共治共享的社会治理格局，以高效能治理为高质量发展创造良好的社会环境。

“四着力”即着力建设现代化产业体系和农业强省，着力改善民生、加强社会治理，着力加强生态环境保护，着力推动文化繁荣兴盛。从具体内容和要求来看，着力建设现代化产业体系和农业强省，强调河南要立足自身产业基础和农业优势，推动传统产业转型升级，培育壮大新兴产业，同时加快建设农业强省，实现农业现代化。着力改善民生、加强社会治理，要求河南要坚持以人民为中心的发展思想，聚焦教育、医疗、就业等民生领域，持续改善生活品质，同时加强和创新社会治理，提升社会治理水平。着力加强生态环境保护，强调河南要树牢“绿水青山就是金山银山”的发展理念，加强生态保护和环境治理，推动经济社会发展全面绿色转型。着力推动文化繁荣兴盛，要求河南充

分发挥文化资源优势，推动文化传承创新，促进文化事业和文化产业繁荣发展，提升文化对经济社会发展的支撑能力。

2. “两高四着力”重大要求具有紧密的内在逻辑关系。

高质量发展和高效能治理二者相辅相成、相互促进。高质量发展为高效能治理提供坚实的物质基础和动力源泉。通过优化经济结构、推动科技创新、提升产业竞争力，为治理效能的提升创造条件。而高效能治理则为高质量发展营造稳定的社会环境，通过优化社会治理、提升公共服务水平、防范化解经济风险，保障经济秩序良好、运行平稳，稳中向好，质量齐升。

“四着力”之间相互促进、相辅相成，紧密联系、协同发力，共同构成了现代化河南建设的有机统一整体。现代化产业体系和农业强省建设是高质量发展的核心支撑，为改善民生、生态环境保护和文化繁荣兴盛提供了坚实的物质基础。改善民生和加强社会治理是高效能治理的重要体现，能够营造稳定的社会环境，为现代化产业体系和农业强省建设、生态环境保护、文化繁荣兴盛创造良好的社会条件。生态环境保护是高质量发展的内在要求，为现代化产业体系和农业强省建设、改善民生和加强社会治理、文化繁荣兴盛提供生态保障。文化繁荣兴盛则是高质量发展和高效能治理的重要精神动力，为现代化产业体系和农业强省建设、改善民生和加强社会治理、生态环境保护提供强大精神支撑。

“两高”与“四着力”之间，是目标与举措的辩证统一，是全局与重点的有机结合，体现了发展目标与实现路径的内在联系。高质量发展与高效能治理构成现代化河南建设的“双引擎”，“四着力”则是实现“两高”目标的“施工图”。“四着力”精准聚焦河南发展的关键领域，破解河南发展中的瓶颈制约，推动高质量发展与高效能治理的有机统一，为现代化河南建设提供强大动力和坚实保障。

三、落实“两高四着力”重大要求的重点任务与举措

1. 着力在建设现代化产业体系和农业强省上接续突破

要进一步夯实实体经济这个根基，以科技创新为引领，因地制宜发展新质

生产力，提升现代化产业体系对高质量发展的支撑能力。农业方面，要加强耕地保护和建设，扛牢粮食安全责任，延伸现代农业链条，以城乡融合发展带动乡村全面振兴，促进城乡共同富裕。强化科技和装备支撑，实现种业科技自立自强、种源自主可控。加快农业农村现代化，朝着建设农业强省目标扎实迈进。制造业方面，要持续实施建设制造强省行动计划，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，保持制造业优势合理比重。强化科技赋能，大力加强技术攻关，走自主创新的发展路子。聚焦“7+28+N”产业链群，改造提升基础材料、装备、食品等传统产业，培育壮大新一代信息技术、生物技术、节能环保等新兴产业，前瞻布局量子信息、氢能与新型储能、类脑智能等未来产业。服务业方面，推动现代物流、现代金融、科技服务、商务服务等生产性服务业高端化发展，促进文化旅游、住宿餐饮、养老托育等生活性服务业品质化发展，加快现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。

2.着力在改善民生和加强社会治理上求索探路

坚持“保基本、兜底线、促均衡、提效能”，以系统思维推进民生保障提质增效，以创新机制提升社会治理现代化水平。改善民生方面，要促进高质量充分就业，深入实施“技能河南”建设，聚焦高校毕业生、农村劳动力、退役军人等重点群体开展就业精准帮扶。要促进教育资源均衡配置，优化学校布局结构，补齐办学条件短板，深化集团化办学改革。要完善医疗卫生服务体系，优化医疗资源配置，提升医疗服务能力，改善患者就医感受。要构建多层次养老体系，加快形成以基本养老保险为主体、企业（职业）年金和个人养老为补充的养老保险体系。加强社会治理方面，要全面落实党的领导，加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作。要更好凝聚服务群众，健全群众利益协调机制，提高公共服务水平，用心用情解决群众急难愁盼问题。要突出抓基层、强基础、固根本，推动资源、服务、管理下沉，确保社会治理各项工作纵向到底、横向到边。要高度重视法治和诚信建设，发挥好法治对社会治理的规范和保障作用，加强诚实守信的价值引导，提高政府诚信、企业诚信、社会诚信水平。要盯牢风险隐患排查和治理，强化社会治安整体防控，有效防范化解

重点领域风险，切实维护社会和谐稳定。

3.着力在加强生态环境保护上求得实效

要持之以恒加强重点流域生态保护治理，深化污染防治攻坚，筑牢生态安全屏障。在重点流域生态保护治理方面，贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略部署，以黄河、淮河和南水北调中线工程沿线等流域为重点，加强水资源保护，落实河长制、湖长制，强化流域水资源统一调度和管理，确保河流生态流量。加大流域内生态修复力度，开展湿地保护与修复、河岸带生态缓冲带建设等工作。加强流域内工业企业、农业面源污染治理，切实改善河流水质。在深化污染防治攻坚方面，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。要持续加强工业污染治理，推进钢铁、焦化等重点行业超低排放改造，强化机动车尾气管控，严控扬尘污染，让蓝天白云成为常态。严格监控工业废水、生活污水排放，确保水环境质量稳步提升。加强土壤污染源头防控，确保土壤环境安全。筑牢生态安全屏障方面，要加强自然保护区、森林公园、地质公园等自然保护地建设和管理，保护生态多样性，维护生态系统的完整性和稳定性。通过构建生态廊道，连接各类生态斑块，促进生态系统连通性，全方位筑牢生态安全的坚实根基，建设美丽河南。

4.着力在推动文化繁荣兴盛上塑造优势

河南作为中华文明重要发祥地，要立足“伸手一摸就是春秋文化，两脚一踏就是秦砖汉瓦”资源禀赋，构建历史文化遗产与创新创造发展的立体格局。在历史文化保护传承方面，持续实施“考古中国·中原地区文明化进程研究”等重大工程，强化二里头、殷墟等遗址公园保护与利用开发，打造全国文物数字化保护示范基地，把中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。通过非遗工坊提升、传承人研修计划，让钧瓷烧制、汴绣技艺等传统工艺绽放时代光彩，使文化遗产保护成果更多惠及民众。在树立文化自信方面，要依托“中华源·河南故事”中外传播工程，将黄帝故里拜祖大典、河洛文化节等打造成全球华人精神纽带。推动《唐宫夜宴》《洛神水赋》等文化 IP 持续破圈，以人民群众喜闻乐见的方式活化“二十四节气”，让传统文化绽放光彩，使年轻一代在触摸

历史中增强文化认同。在推动文旅产业高质量发展方面，要加快构建“一核两带多点”文旅发展新格局，把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。洛阳要放大“东方博物馆之都”效应，开封要深耕“宋文化”沉浸式体验，安阳要打造甲骨文主题文旅线路。培育数字文创、研学旅行等新业态，建设郑汴洛国际文化旅游目的地。激活乡村文化资源，将焦作云台山、新县田铺大塆等打造成乡村振兴的文化支点。

5.多管齐下推动“两高四着力”落地见效

要坚定信心，在统筹高质量发展和高效能治理的辩证统一中探索中原大地奋力谱写中国式面向未来，要以系统思维把握质量和效能互促互进的内在逻辑，扎实推进中国式现代化建设河南实践。聚焦产业能级跃升、创新驱动发展和城乡融合提质，以高质量发展夯实中国式现代化河南实践根基。在产业能级跃升上实现新突破，以“中原农谷”建设为引领，打造种业创新高地，做强做优万亿级现代食品产业集群；以制造强省建设为牵引，推动电子信息、高端装备、新材料等优势产业集群向价值链高端攀升。在创新驱动发展上实现新突破，强化实验室体系建设，推进“双一流”建设工作，打造郑洛新国家自主创新示范区创新矩阵。在城乡融合提质上实现新突破，以郑州国家中心城市为龙头，推进郑州都市圈基础设施互联互通，提升县域经济质量和影响力，让新型城镇化与乡村全面振兴双向赋能。树牢大抓基层的鲜明导向，以高效能治理筑牢中国式现代化保障。坚持和发展新时代“枫桥经验”“浦江经验”，以“党建+网格+大数据”等方式，提升党建引领基层治理效能。通过智慧服务平台为公众提供云服务，数字化平台为企业提供公开信息，数字政府为基层政府优化政务流程，协同促进社会和谐稳定、发展环境优化和决策质量提升。加强社会治理，维护社会稳定，完善矛盾纠纷多元化解机制，及时解决群众急难愁盼问题。通过治理流程再造、机制创新、效能提升，为高质量发展保驾护航。

（执笔：喻新安 郑月 于善甫 郭军峰 孙常辉 喻晓雯 叶亚丽 魏征）

中国跨境电商发展资讯（2025 年 6 月）

侯东伟 张煜坤

摘要：今年以来，我国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下保持较强韧性，进出口延续增长态势。

跨境电商利好信号持续释放。国务院印发《互联网平台企业涉税信息报送规定》规范平台内经营者和从业人员依法申报纳税，营造线上线下公平统一的税收环境；市场监管总局发布《关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》，保护消费者人身财产安全，营造良好消费环境；国家税务总局发布《关于互联网平台企业报送涉税信息有关事项的公告》，围绕规定中的“谁来报、报什么、怎么报、不报怎么办”四个方面问题进行细化明确；国家知识产权局在全国已设立 77 家国家级知识产权保护中心。各地多措并举优化跨境电商发展环境。安徽省发展改革委公布《支持“产业带 + 跨境电商”加快发展实施方案（征求意见稿）》、福州商务局印发《中国（福州）跨境电商综合试验区高质量发展行动方案（2025—2027 年）》、深圳市商务局、深圳市发展改革委联合印发《深圳市推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》、广州首发中欧班列电商快线、苏州跨境电商选品中心启用。

跨境“618”战况。北京、上海、杭州、宁波、广州等地实现强劲增长。跨境电商行业动态方面。SHEIN 已落地超 650 项节能改造措施、TikTok Shop 品牌托管扩至八国、菜鸟全球物流打通海湾六国互发快递、Lazada 暂停个体工商户入驻、巴西电商平台美客多免运门槛大幅下降、Shopee 收紧交货时间规定。投融资方面。筷子科技、飞熊领鲜、明心数智完成融资，影石成功上市科创板。

环球视野方面。菲律宾《互联网交易法案》全面生效、厄瓜多尔将对 Temu、SHEIN 等平台包裹加征 20 美元关税、Syndigo：全球 44% 消费者因产品信息不足而放弃购买、沙特出台多项电商促销新规、俄罗斯电商要求 2027 年起强制卖家实名，禁止隐藏付费推广。

一、我国外贸延续增长态势

（一）外贸进出口数据

据海关统计，前 5 个月，我国货物贸易进出口总值 17.94 万亿元人民币，同比（下同）增长 2.5%。其中，出口 10.67 万亿元，增长 7.2%；进口 7.27 万亿元，下降 3.8%。

前五个月，我国对东盟、欧盟、美国、韩国、日本外贸进出口额分别为 3.02 万亿元、2.3 万亿元、1.72 万亿元、0.93 万亿元、0.9 万亿元，增长 9.1%、2.9%、-8.1%、0.6%、2.3%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口 9.24 万亿元，增长 4.2%。其中，出口 5.34 万亿元，增长 10.4%；进口 3.9 万亿元，下降 3.2%。

5 月份，我国货物贸易进出口总值 3.81 万亿元，增长 2.7%。其中，出口 2.28 万亿元，增长 6.3%；进口 1.53 万亿元，下降 2.1%。

（二）跨境电商进出口数据

据海关统计，2024 年我国跨境电商进出口约 2.71 万亿元，同比增长 14%。其中，出口约 2.15 万亿元，同比增长 16.9%；进口约 0.56 万亿元，同比增长 4.1%。

1—4 月，**衢州市**跨境电商出口额为 29.2 亿元，同比增长 162.6%。

1—4 月，**马鞍山市**保税电商进口额完成 852 万美元，超 2024 年全年水平。

1—5 月，**广西壮族自治区**跨境电商进出口额超 230 亿元，同比增长超 160%。

1—5 月，**浙江省**经海关跨境电商监管平台出口额达到 1095.5 亿元，同比增长 33.7%。

1—5 月，**常州市**跨境电商进出口额达 128.4 亿元，同比增长 46.7%。

1—5 月，**南充市**跨境电商交易额突破 1.25 亿元。

1—5 月，**珲春市**跨境电商进出口额达 28.9 亿元。

1—5 月，经**港珠澳大桥珠海公路口岸**通过海关跨境电商管理平台出口 355 亿元，同比增长 82.6%。

1—5 月，河南保税物流园区跨境电商进出口额超 144 亿元，同比增长超 82%。

1—5 月，曹妃甸综合保税区完成跨境电商保税备货业务一线进口额 9349.7 万元，同比增长 353.2%，完成单量 221 万单，同比增长 68.7%。

二、跨境电商利好信号

1. 国务院印发《互联网平台企业涉税信息报送规定》。《规定》要求互联网平台企业按季度报送涉税信息，应当在每季度终了的次月内，按照国务院税务主管部门规定的身份信息、收入信息的具体类别和内容，向其主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息以及上季度收入信息。要求自本《规定》施行后，互联网平台企业应于今年 10 月份第一次报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息，等等。

2. 市场监管总局发布《关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》。《公告》提出，电子商务经营者需建立健全消费品缺陷信息收集处理机制；明确跨境电商零售进口消费品的境内召回责任主体；市场监管部门将组织实施电商平台消费品安全与召回共治承诺等。

3. 国家税务总局发布《关于互联网平台企业报送涉税信息有关事项的公告》。《公告》提出，网络商品销售平台、网络直播平台、网络货运平台、灵活用工平台等平台企业应报送互联网平台企业的基本信息、平台内的经营者和从业人员身份信息、平台内的经营者和从业人员收入信息、网络主播及合作方的涉税信息等信息。

4. 市场监管总局向跨境电商、综合电商、直播电商等平台企业发布“618”网络集中促销合规提示。合规提示包含落实平台主体责任、规范促销行为、规范直播营销行为、加强商品管控、广告内容审核、化解网络消费纠纷、保障商家合法权益等七个方面。

5. 国家知识产权局：全国已设立 77 家国家级知识产权保护中心。各中心指导企业围绕关键核心技术加强海外布局；加强跨境电商、海外商标抢注等领

域风险监测。

三、各地跨境电商动态

1. 安徽省发展改革委公布《支持“产业带+跨境电商”加快发展实施方案(征求意见稿)》。《方案(征求意见稿)》提出,对全省跨境电商产业带实施分类指引,编制跨境电商重点产品目录,大力发展内容电商和“走播”“旅播”等新业态。

2. 福州商务局印发《中国(福州)跨境电商综合试验区高质量发展行动方案(2025—2027年)》。《方案》围绕市场主体、平台带动、基础设施建设、生态服务、发展要素等方面提出具体举措,将为福州跨境电商发展提供全方位支持,力争到2027年底实现全市跨境电商高质量发展水平明显提高,福州跨境电商综合试验区建设在全国走前列作示范。

3. 上海市商务委员会上海市发展和改革委员会联合印发《关于印发推动海关特殊监管区域深化改革转型升级上海行动方案(2025—2027年)的通知》。《行动方案》提出,升级跨区域区港联动作业模式,优化跨境电商出口业务监管流程,提高空运货物的安检流程便利和海运货物的集货流程便利;支持洋山、青浦、松江、奉贤、嘉定综保区探索跨境电商业务新场景;探索保税展示交易、跨境电商等业务场景的灵活物流监管方式等。

4. 深圳市商务局、深圳市发展改革委联合印发《深圳市推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》。《实施方案》提出,推动跨境电商与深圳特色产业带深度融合发展;引导传统制造企业利用电商平台拓展M2C模式,发展“独立站+智慧供应链+品牌化发展”等新业态;深入推进跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。

5. 广西壮族自治区商务厅等8部门在广西印发《广西推动服务贸易和数字贸易高质量创新发展若干措施》。《若干措施》提出,强调发展数字订购贸易,鼓励电商平台、经营者和配套服务商做大做强;重点推动跨境电商综合试验区梯度式发展和差异化竞争,支持有条件地市申报试验区,并构建以“三仓”为支点的物流新体系;争创“丝路电商”合作先行区。

6. 绍兴市贸促会正式发布《绍兴跨境电商企业合规指南》。该指南紧密围绕企业出海实践中的真实案例，结合境外法律法规与监管措施，以问题为导向、以案例为指引、以实操为核心，助力企业精准识别管理短板、填补合规漏洞，为跨境电商高质量发展构建风险防护屏障。

7. 成都市商务局印发《成都市商务局 2025 年度支持商贸企业提质提能措施》。《措施》围绕商贸企业发展壮大、外贸稳规模优结构、服务贸易创新发展三大方向推出 10 项具体措施，进一步激发经营主体活力。

8. 广州首发中欧班列电商快线，13 天抵达意大利。该班列的开行使得运输时效较海运提升 1 倍以上，成本仅为空运的五分之一。预计每周将有约 40 标箱跨境电商货物通过该快线出口，今年下半年将发运超千标箱跨境电商货物。

9. 浙江义乌累计为近 1500 家企业提供海外侵权纠纷指导。国家海外知识产权纠纷应对指导中心义乌分中心累计为近 1500 家企业提供海外侵权纠纷指导，其中超百家企业为一对一指导。

10. 苏州跨境电商选品中心启用。该选品中心占地约 600 平方米，设置产业带展示、培训交流、产品陈列以及直播带货四个功能区域，已入驻 140 家企业，展出包括非遗、智能科技等 730 件苏州特色展品，涵盖家用电器、新能源、电子消费品、家用纺织品等 26 个品类。

11. “两步申报”新模式全国全面推广在宁波跨境电商领域正式落地。“两步申报”的新模式是海关持续优化口岸营商环境、提升跨境贸易便利化水平的重要举措。

12. 港珠澳大桥珠海公路口岸跨境电商出口突破 2000 亿元。作成为全国跨境直购（9610）模式出口的第四大口岸，大桥口岸正以其独特的区位优势和辐射效应，助力“中国制造”乘风出海加速前行。

四、各地跨境“618”战况

2025 年“618”期间，北京海关共验放跨境电商进口清单 80.28 万票，增长 10.98%；金额约 1.26 亿元人民币，增长 23.53%。

上海市经上海跨境公服平台处理的跨境电商交易规模 116.2 亿元人民币增长 1.6%，促销期间平台整体放行率达 97.6%。

杭州海关共监管跨境电商零售进口清单 2214.8 万单，增长 19.7%。

宁波海关辖区内跨境电商企业共接到消费者订单约 1336.3 万票，销售商品金额达 45.9 亿元。

义乌综保区累计跨境电商小包出区超 1050 万单，跨境电商保税进口（1210）销售额实现新突破。

广州海关累计监管跨境电商零售进出口清单 6946.9 万票，增长 3.6%。其中，跨境电商零售进口清单 840.6 万票，增长 13.1%；跨境电商零售出口清单 6106.3 万票，增长 2.4%。

郑州航空港跨境电商完成进出口单量 2541.35 万单，货值 33.96 亿元，分别激增 105% 和 92%。

平潭海关累计核放跨境电商进出口清单 391.1 万票，总货值 12.49 亿元。

曹妃甸综合保税区菜鸟跨境电商系列项目累计单量 71.63 万单，销售额 1.43 亿元。

重庆西永综保区共验放跨境电商进口清单 145 万单、同比增长 15%，货值 2.18 亿元、同比增长 12%，交出了一份亮眼的成绩单。

嘉兴海关共实现二线出区销售额 3.39 亿元，同比增长 49.24%。

昆明综合保税区进出口跨境电商商品约 61.34 万单，交易金额 4272 万元。

苏州海关已监管跨境电商网购保税进口清单近 34 万票。

五、跨境电商行业动态

1.SHEIN 已落地超 650 项节能改造措施，累计助供应商节约近亿元。SHEIN 自 2022 年起至 2024 年底陆续落地开展包括“清洁始于设计（Cleanby Design）”“供应商能效领航者”“供应商标准化工厂节能融合”等定制化和普适性的一系列节能减排项目，面向供应商实施了 650 多项节能改造措施。

2.TikTok Shop 品牌托管扩至八国。TikTok Shop 正式升级品牌托管模式，

向法国、德国、意大利、西班牙、日本及墨西哥六大新市场开放，加上原有的美英两国，该服务已覆盖全球八大核心电商市场。这一“拎包出海”模式将仓储、物流、客服等环节交由平台托管，让卖家得以聚焦品牌运营与营销策略。

3. 全球化里程碑：菜鸟建立中东海湾六国跨境互发物流网络。菜鸟建立了中东海湾六国之间互发包裹的跨境物流网络，全面支持跨境和本地电商物流配送，最快 3 天即可送达，首家打通了中东海湾六国互发快递的全球性物流公司。

4. 亚马逊年内将投资 2.3 亿美元扩大印度运营网络。6 月 23 日，亚马逊宣布将在 2025 年投资超过 200 亿卢比（约 2.33 亿美元），用于扩大其在印度的运营网络，涵盖新建站点、设施升级、技术创新及员工福祉改善。

5. 亚马逊将于 2025 年 9 月 30 日起取消‘买家评论’功能，卖家差评处理将面临挑战。新替代功能“买家之声”位于“绩效”模块下，将商品满意度划分为五个等级（极好、良好、一般、不合格、极差），但目前仅提供数据分析，尚未恢复与差评买家直接沟通的渠道。

6. Lazada 暂停个体工商户入驻。Lazada 宣布对其东南亚电商跨境自营业务进行重要调整，即日起暂停个体工商户的入驻申请，仅接受持有有效企业营业执照的商家。

7. 速卖通在中东开启电动汽车网购业务。速卖通在中东突破网上购物界限，于 6 月夏季特卖会期间推出史无前例的服务，让客户能直接在家购买最新电动汽车，成为全球电商重要里程碑。初期这些汽车仅在阿联酋销售，后续计划拓展至海湾合作委员会其他市场。

8. 巴西电商平台美客多免运门槛大幅下降。该平台将最低免运费门槛从 79 雷亚尔降至 19 雷亚尔，降幅高达 75%，几乎覆盖所有商品类别，国际订单和食品除外。

9. 俄罗斯电商平台 Ozon 更改搜索排名算法。俄罗斯电商巨头 Ozon 宣布对其搜索排名系统进行“根本性变革”，新算法将综合考量商品相关性（描述匹配度、价格、配送时效、评价）和广告出价，取消固定广告位机制，允许高转化商品不依赖广告进入搜索结果前列。

10. 首家 TikTok 线下选品中心在越南开放。TikTok 在越南胡志明机场所在的区域旧邑郡授权了一家线下选品中心。作为首家 TikTok 授权的展厅，可以实现产品现场展示，达人线下取样，现场直播，天天选品，有效提升了选品的频次。

11. Shopee 收紧交货时间规定。Shopee 将要求卖家在 7 月 21 日开始的一个工作日内配送非长尾订单。卖家将获得两个月的宽限期来缓解过渡，在此期间，取消规则将放宽。没有按时提交发货代码或取件安排的订单将作废。

12. 2025 年 TikTok Shop 美国销售额同比增长 120%。TikTok Shop 最新数据显示，平台已涵盖超过 750 个品类，提供 7000 万种以上商品，其中女性服饰、美妆、运动户外及电子产品最受消费者青睐。2025 年，美国地区的销售额较去年增长了 120%，同时成功扩展至墨西哥、巴西及欧洲市场。

13. 企查查：国内现存跨境电商相关企业达 2.89 万家。企查查数据显示，国内现存跨境电商相关企业（仅统计企业名称、经营范围、品牌产品含关键词“跨境电商”“跨境电子商务”的企业）2.89 万家。近十年跨境电商相关企业呈整体增长态势，2024 年全年注册 8598 家相关企业，同比增长 47.43%。截至目前，今年已注册 6418 家相关企业，其中前 4 月注册 5080 家，增长 173.24%。从地区分布来看，今年以来新注册的跨境电商相关企业主要集中分布在华东、华南两地，两地贡献率分别达 41.48%、31.33%。

14. TEMU 与甲骨文达成数据托管协议。6 月 20 日，TEMU 与美国云计算公司甲骨文（Oracle）签署数据托管协议，此举被外界认为是该平台为应对美国数据隐私审查而迈出的关键一步。

15. TikTok “不卖就禁”法案宽限期再延长 90 天。美国总统特朗普 6 月 19 日签署行政令，将 TikTok “不卖就禁用”法律执行宽限期延长 90 天。这是特朗普第三次给予该法律宽限期。

16. 全球跨境电子商务协会正式成立。2025 年 6 月 16 日第八届 616 全球跨境电商节暨第十届深圳国际跨境电商贸易博览会开幕式上，全球跨境电商协会成立。

六、跨境电商行业投融资

1. AI 内容商业应用智能体平台“**筷子科技**”完成近亿元 B 轮融资，本轮融资将用于内容商业 AI 智能体与数据基础设施建设，并加速全球化布局。

2. 跨境生鲜 S2B 电商平台“**飞熊领鲜**”完成近亿元 C 轮融资，本轮融资将用于数智云系统全面升级、构建反向供应链能力、强化全国节点部署、前瞻布局全球资源等方面。

3. 中国领先的产业级 AI 应用服务商“**明心数智**”宣布完成近 2 亿元 B2 轮融资，本轮融资将进一步助力明心数智深化技术研发、吸引人才，加大市场拓展力度，拓展产品服务矩阵。

4.“**船长 BI**”宣布完成数千万融资，本轮融资将重点投入 AI 广告、站外营销、多平台布局、全球化服务，全面落地船长 BI"有效果地运营"战略。

5. 智能影像引领者**影石创新**成功上市。11 日，影石正式登陆科创版，开盘涨幅超过 285%，总市值近 730 亿元。

6. **石头科技**向港交所提交上市申请书。北京石头世纪科技股份有限公司向港交所提交上市申请书，摩根大通、中信证券为联席保荐人。

七、环球视野

1. 菲律宾《互联网交易法案》全面生效，在线卖家面临更严监管。该法案于 6 月 20 日过渡期结束后正式全面实施。根据新法规，所有在线卖家和数字平台必须遵守更严格的规定，包括强制披露商品价格、品牌、详情及卖家联系方式，并建立公平的消费者补救机制、安全支付及数据保护标准。

2. 巴基斯坦 7 月 1 日起向电商平台征收 18% 销售税及 5% 服务税。巴基斯坦财政部宣布，自 2025 年 7 月 1 日起，电商平台将直接负责代卖家征收 18% 的销售税。巴基斯坦政府同日还推出了《2025 年数字平台收益征税法》，计划对在巴基斯坦境内产生收入的国内外科技公司征收 5% 的数字服务税，涉及对象包括亚马逊、Facebook、Google、Temu，本地平台 Daraz 与 PakWheels 等所

有通过数字渠道向消费者提供商品或服务公司。

3. 厄瓜多尔将对 Temu、SHEIN 等平台包裹加征 20 美元关税。厄瓜多尔政府宣布，自 6 月 16 日起，所有通过 Temu、SHEIN 等平台以个人快递方式从中国发运的包裹将征收 20 美元关税，以遏制滥用免税政策的行为。

4. Syndigo：全球 44% 消费者因产品信息不足而放弃购买。Syndigo 发布的年度消费者品牌认知研究报告显示，全球 75% 的消费者网上遇不完整或不准确产品信息会对品牌产生负面看法，高于 2023 年的 62% 和 2024 年的 73%。因内容质量差导致的销售障碍包括：44% 消费者因信息不足放弃购买，34% 因内容不符预期对购买失望，21% 因此退货。

5. Momentum Works：2024 年东南亚电商交易总额达 1284 亿美元。Momentum Works 最新报告显示，2024 年东南亚电商交易总额达 1284 亿美元，同比增长 12%，虽然低于之前，但增速放缓反映领先平台转向更可持续的战略。市场方面，泰国和马来西亚增长最快，GMV 分别增 21.7% 和 19.5%。

6. 印尼财政部澄清电商征税政策，年收入 5 亿盾以下中小微企业继续免税。印尼财政部近日就 Shopee、Tokopedia 等电商平台卖家的征税政策引发的争议进行澄清，强调该政策并非新增税项，而是税收管理体系的规范化调整。

7. 沙特出台多项电商促销新规。沙特商务部近期颁布了一系列电商促销新规，要求所有线上促销活动必须事先获得许可，并通过条形码供消费者验证商品真伪；新规明确规定商家必须清晰标注价格区间（例如“原价—折后价”），禁止价格操纵和虚假折扣，同时强制商家公开退换货政策；消费者有权选择商品，不受捆绑促销限制的影响，商家也需严格遵循产品保修条款。

8. 俄罗斯电商新规落地：2027 年起强制卖家实名，禁止隐藏付费推广。俄罗斯政府已完成《平台经济法》的最终修订，此法案首次为电商平台、服务聚合商等数字平台建立了统一的监管框架。根据法案规定，自 2027 年 3 月 1 日起，所有平台必须通过国家统一认证系统（ЕСИА）来验证卖家的身份，同时禁止隐藏商品的过滤条件和付费推广，并要求在 15 天内解决交易纠纷。

9. 越南 7 月 1 日起电商平台代缴网络卖家税费。越南政府颁布第 117 号

法令,规范家庭和个人在电子商务平台和数字平台上开展经营活动的税收管理,该法令自 7 月 1 日起生效。电子商务平台和数字平台必须为平台上的卖家代扣代缴增值税和个人所得税。卖家包括居住在国内外的个人。上述税费将在订单成功确认且买家接受付款后立即扣除。

10. 印度要求电商平台提交年度审计报告。印度消费者事务部 (DoCA) 要求所有电商平台每年对平台及其第三方商家进行“暗黑模式”(dark patterns) 内部年度审计,并向政府提交年度审计报告,以加强监管与执法,保障消费者权益。

11. 2026 年起土耳其电商退货运费由卖家承担。土耳其贸易部已对电商消费者权益进行全面改革。自 2026 年 1 月 1 日起,消费者在行使退货权时,其所产生的退货运费将由卖家或供应商承担。只要消费者通过卖家事先指定的物流服务退回商品,就不应再被要求支付退货相关费用。

2025 年 7 月 2 日

(作者单位:河南国际数字贸易研究院)



扫码关注微信公众号

主编:喻新安 本期编审:周建光 蒋 睿

报送:省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导

赠阅:各省辖市、县(市、区),省直有关部门,有关高校、企业

地址:河南省郑州市紫荆山南路 666 号

电话:0371-88857028

邮编:450000

邮箱:zhcfjy@126.com