

创新资讯

CHUANGXINZIXUN

2025 年第 13 期 (总第 135 期)

2025 年 6 月 20 日

刊 号 CN41-0846/(G)

黄河科技大学报特刊

主 办 河南中原创新发展研究院

●新探索 ●新经验 ●新观点 ●新建议

●本期导读

建业，河南足球永远的符号与图腾 喻新安 1

成都个别球迷的恶行让中国足球蒙羞 喻新安 4

建业，河南足球永远的符号与图腾

喻新安

航体又现壮观景象。6 月 14 日晚，2025 赛季中超联赛第 14 轮一场焦点之战上演，河南队主场迎战积分榜位居次席的劲旅成都队。

比赛过程跌宕起伏。河南队在两度落后的局面下，凭借顽强斗志，以 3：2 逆转比赛，收获宝贵三分，同时送给对手本赛季第二场败绩。凭借这场胜利，河南队排名上升至第 12 位，逐渐摆脱降级区的阴影，也为 6 月份的魔鬼赛程开了一个好头。

身临其境，能真实感受到比赛氛围的浓烈火爆。双方发起对攻，你来我往，互不相让。比赛对抗强度之高、攻防转换之快、球员表现之硬刚，是航体主场

近年所少见的。

从场面看。面对中超联赛第二的成都队，河南队严阵以待，丝毫不落下风，与国脚云集的对手展开了对攻大战。这是河南队历经主场被申花、西海岸、三镇、津门虎四度逆转的苦涩后，迎来的第二次绝地反击。相比之前逆转保级对手海牛，能够赢下成都这样的强队，对主队整体士气和自信心的提升有着极大的帮助。

从数据看。控球率，河南队为 51%，客队为 49%；射正，河南队 8 次，客队 4 次；角球，河南队 8 次，客队 6 次。主队全面占优。另外，双方都多次创造出极具威胁的进攻机会，多次出现射门打在门框上的情况，可谓惊心动魄、扣人心弦。

从过程看。这是一场火星四溅、紧张刺激的进球大战。开场不足半小时，双方就已打入 4 个进球。第 8 分钟，成都队韦世豪率先进球；第 15 分钟，河南队黄紫昌造点，卡多索操刀主罚，冷静破门，扳平比分；第 22 分钟，成都队费利佩进球，客队再次领先；2 分钟后，河南队黄紫昌头球破门，又一次扳平比分，2：2。第 69 分钟，比赛迎来转折点，纳萨里奥主罚右侧角球，阿奇姆彭甩头攻门，河南队攻进第三球，以 3：2 反超比分！这粒进球如同一颗炸雷，瞬间点燃了全场球迷的热情。

对河南队来说，这是一场含金量十足的胜利。新帅拉莫斯正在用攻势足球重塑河南队技战术体系，本场比赛的河南队，打法上更加注重传控，防守则更具强度和侵略性。值得一提的是，此役卡多索、阿奇姆彭、黄紫昌 3 名前锋全部收获进球，门将王国明凭借神勇发挥，多次上演精彩扑救，力保球门不失，为取胜立下大功。

明眼人都看得明白，按照河南队的球员配置、球队文化和技战术水平，不该长期徘徊在降级区附近，应该有比现在更好的成绩。固执的原主帅南基一，让球队陷入被动，难辞其咎。好在，换帅如换刀，被冷落的功勋球员黄紫昌、钟义浩被激活，球队重新展现出“永不放弃”的顽强拼搏精神。按目前的态势

前行，球队赛季初确定的排名前六的目标，是有望实现的。

有一个现象耐人寻味，令人感慨。超过1.8万河南球迷到现场为主队助威，而震耳欲聋、响彻航体上空的呐喊声，还是人们熟悉的“建业！建业！河南建业！”。众所周知，曾经的建业足球俱乐部已经更名，建业集团也已不再参与俱乐部管理，那球迷们何以念念不忘“建业！建业！河南建业！”这句口号呢？

不妨回顾一下历史。1994年，建业集团董事长胡葆森奔着为河南“扛一件事”的朴素情感，接棒河南足球。一扛就是30年，累计投入资金超过50亿。期间，建业足球在中国足坛的江湖里顽强求生，经历无数坎坷和磨难，先后打过中乙、中甲、中超和亚冠，经历过7次升降级，包括两次降入乙级联赛的惨痛经历。在涅槃重生中，淬炼出“专治各种不服”的建业足球品质和精神。

30年里，建业足球得到了亿万家乡父老的爱戴与支持，300万球迷初衷不改，始终陪伴。曾记否，2020年底2021年初，建业足球一度因中性化更名引发始料未及的滔天舆情，千万计的球迷和民众“誓死捍卫”建业足球这一河南“省级”文化品牌的举动充分表明，建业足球具有广泛深厚、难以撼动的群众基础。

因此，河南足球俱乐部的“涵义”，已经成为河南的文化现象、文化名片和河南文化竞争力的重要组成部分。“建业”二字，已经刻进球迷心坎里，融入球迷血液里，已经成为河南足球永远的符号与图腾。河南主场球迷“建业！建业！河南建业！”的呐喊，已经成为一种文化、一种信仰、一种力量。因此，无论球队称谓如何改变、由谁投资、由谁运营，河南球迷念兹在兹、振臂高呼的口号，仍然是而且可能永远会是“建业！建业！河南建业！”

公道自在人心。建业集团和胡葆森董事长为河南足球品牌做出了杰出贡献，河南老百姓认这个账，领这个情！多少次，航体山呼海啸般“感谢老胡、感谢老胡”的呼叫声，以及球队虽已中性化更名但响彻球场天空的仍是“建业、建业”的呐喊声，是对建业和老胡最大的认可和褒奖。

2023年8月27日，笔者在发表于河南日报·顶端新闻的短文《壮哉！29

岁的建业足球》里写道：“建业足球，一直忠实扮演着社会公民的角色。作为‘朴素的狭隘的河南主义者’的老胡，始终秉承价值观驱动的企业信条，把足球当公益做，当文化做”；“很可能，在今后相当一段时间里，响彻航体的球迷呐喊声，仍然是‘建业！建业！河南建业！’。这是球迷的心声，也是历史的回响！”

6月14日晚10时许，航体球赛结束后的球员谢场环节，气氛爆棚，令人难忘。各个看台的球迷，久久不愿离去，无数遍地高呼着：“建业！建业！河南建业！”像迎候战场归来的英雄们一样，等待球员们环场“接见”。此时此刻，你会想到，历史无情也有情，伫立在人民心中的丰碑，是不可人为撼动的。

建业老胡在一些场合讲过，他这几十年，也就干了三件事：一是不出河南，把房子由省城盖到乡村；二是接棒河南足球，扛了30年；三是推动发展转型，成就了“只有河南·戏剧幻城”等现象级文化工程。

据悉，今年五一长假期间，省委主要负责同志到“只有河南”考察指导，建业文旅公司负责人汇报了建业做的这三件事，省委主要负责同志对建业集团发展的成就和贡献，予以肯定和赞赏。

祝愿河南足球队保持状态，勇毅前行，不断创造属于自己的辉煌和荣光！

2025年6月15日

成都个别球迷的恶行让中国足球蒙羞

喻新安

近日，成都个别极端球迷在郑州赛区恶意涂鸦、张贴侮辱贴纸，甚至对河南足球前投资人胡葆森先生画像进行恶意涂抹的恶行，在足球圈引起公愤，遭到普遍谴责。人们普遍认为，这是近年来中国足坛最为恶劣的事件之一。表面看，此举是对河南足球的无端攻击，实际上，受伤害的是成都乃至四川自身的形象，蒙羞的是整个中国足球。

据悉,6月15日,河南足球俱乐部发布公告称,部分成都球迷的不文明行为,严重违背体育道德与公序良俗,不仅深深伤害了河南球迷的情感,更对中超联赛的良好形象造成极大负面影响。公告称,这是对河南足球俱乐部及有关主体声誉的恶意贬损,是对河南足球文化乃至全体河南人民的严重亵渎,俱乐部表示最强烈的谴责!

成都蓉城足球俱乐部也发了声明,亮明了态度。声明指出,获悉相关信息后,我俱乐部已在第一时间联系河南俱乐部了解事情进展,两地赛区相关部门正开展调查,尽快还原事情真相。若查实系成都蓉城球迷所为,成都赛区将依据调查结果和相关规定,严厉处罚,绝不姑息。

事件引发全国足坛关注。中足联官方发布倡议,指出在中超联赛第14轮河南俱乐部酒祖杜康对阵成都蓉城的比赛前后发生了极端球迷的不当行为,中足联对此高度关注,并对伤害球迷情感、损害职业联赛形象的行为强烈谴责。

中足联的倡议发表后,包括天津津门虎俱乐部在内的各地职业联赛俱乐部纷纷转载以示支持。这是继3月14日发布文明观赛倡议书后,中足联时隔3个月,再次就文明观赛问题发表倡议。对比3月的倡议书,本次倡议的部分措辞更为严肃和严厉。

6月17日,《天津日报》发文,呼吁抵制“以爱为名”的伤害,同时提醒将在18日中超联赛第17轮比赛中,津门虎主场对阵成都蓉城队的比赛做好相关预案。显然,成都蓉城队的名誉已经受到损害。

有足坛权威人士指出:支持自己的球队,不是非得用攻击和贬低对手的方式来表达,球迷的言行代表自己形象,也代表了自己的球队形象和城市形象。

业内有关人士强调:成都球迷在场内拉横幅事件,是否早有预谋?考虑到短时间内无法完成横幅,这是否意味着早已计划携带至球场内?在比赛开始前,成都球迷是否已经准备妥当?

有河南资深球迷指出:河南球迷从未欺负过其他球队的球迷。当年,面对冲超关键战的石家庄永昌队,河南球迷甚至前往河北为永昌呐喊助威。河南球

迷与成都球迷并无任何仇恨。毕竟成都队加入中超联赛还不过几年时间，两队之间的对决也寥寥可数，没有无法弥合的历史积怨。那为什么成都一些球迷会如此疯狂、如此下作呢？这个问题，需要成都蓉城足球俱乐部甚至四川高层认真反思、做出回答。

有权威足球人士严正指出：成都个别球迷的恶行并不是偶然的，这可能与成都蓉城俱乐部和成都赛区的敷衍塞责甚至纵容态度有关。2024 年 9 月 21 日中超第 26 轮，河南对阵成都蓉城赛前，河南俱乐部为庆祝成立三十周年在看台上打出了巨幅 TIFO，而在客队（成都队）看台上，有球迷打出了“如此苟活三十年”的侮辱性标语。刚刚进入中超没有几天的新军，其球迷对一个坚守中国足坛 30 年的功勋球队无厘头恶言相向，其行为已经超出了一般道德评价的范畴，对如此无底线的恶劣行径，成都蓉城足球俱乐部认真对待了吗？做过反思及清理门户、打扫屋子的工作了吗？

也有资深人士直言：成都蓉城足球俱乐部有限公司对最近发生的本土球迷不文明行为，还在有意搪塞甚至掩盖。其声明称：“若查实系成都蓉城球迷所为，成都赛区将依据调查结果和相关规定，严厉处罚，绝不姑息。”“若查实”是什么意思？难道这样的事还会有“第三者”吗？这不是掩盖是什么？再说了，查出“如此苟活三十年”的始作俑者并给予必要惩处，难道很难吗？成都方面尽到责任了吗？

有球迷大声疾呼：正是成都方面的暧昧态度和自查自纠不力，才滋长了本土个别足球流氓的恶行，他们才敢如此狂妄嚣张无底线。因而呼吁作为中超新军的成都蓉城队，应该更谦虚、更严谨，如若不然，放纵球迷胡来，即使你冲了顶，甚至夺了冠，又能怎么样？照样得不到业界的尊重！

把话说回来，为什么成都个别极端球迷的恶行引发公愤，对成都蓉城的态度各方多有不满呢？不仅因为他们犯了不该犯的错，更因为他们惹了“不该惹的人”。

这就涉及到河南足球队在中国足坛江湖里的地位，涉及到河南队前投资人

胡葆森先生的公众形象和业界公论了。

世界上没有无缘无故的爱。2019 年 9 月 17 日，央视体育频道播出《建业，坚韧·25 年》专题片。这是央视为中国职业足球队做的唯一专题片，社会反响强烈。该专题片告诉世人：建业足球俱乐部是中国足坛顶级赛事唯一没有更过名、没有更换过投资人的球队；建业足球也是中国职业足球三级联赛滋味都品尝过的球队，25 年里无论碰到多少“幕后事件”，遭遇多少不公，忍受怎样的憋屈，建业都靠“拼命活着”的韧劲、“遇强不弱”的斗志、“专治各种不服”的霸气，“熬”了过来，“挺”了过来。该专题片告诉世人：25 年里，无论遭遇多少挤兑、磨难和不公，建业球队初心不改，坚持走清正规范发展之路，被业界称为中国足坛的“一股清流”。

这就是建业足球队的资格、底气、威望和公论，这就是河南球迷挚爱、全国球迷尊重河南足球的深层原因。

人们已经知道，现在的河南酒祖杜康足球队，之前为河南嵩山龙门足球队，还一度叫过洛阳龙门足球队；再早一点，是大名鼎鼎的河南建业足球队。但无论球队名称怎么变，响彻郑州航体主场的，始终是球迷山呼海啸般的“建业！建业！河南建业！”呐喊助威声。这可能是中国足坛意味深远、不可复制的体育文化现象。

人们可能还不知道的是，建业足球队对中国足改做出了突出贡献。建业足球俱乐部根据中央精神和要求，最早完成了中性化更名和股权结构改革，成为中国足坛第一家完成股权改革的足球俱乐部，受到国家体育总局、中央深改委和国务院分管领导的好评。

至于建业集团董事长胡葆森，人称“河南老胡”，在中国地产界、中国足球圈里，可以说无人不知无人不晓，是河南企业界和新豫商的杰出代表。作为“朴素的狭隘的河南主义者”的河南老胡，信守“不求一掷千金，只求一诺千金；不求足球豪门，只求守土为民；不求一鸣惊人，只信天道酬勤”的足球理念和初衷，一直秉承价值观驱动的信条，忠实扮演社会公民的角色，把足球当公益做，

当文化做；老胡期望通过足球赛场，“展示中原汉子骨子里的坚毅、厚重、大气与执着，弘扬中原汉子血脉里的勤奋、不屈、顽强和尊严”；老胡累计斥资超 50 亿，扛了河南足球 30 年，“换”来了中国足坛的崇高地位，其人品、人格赢得了社会各界广泛赞誉和普遍尊重。

由此可知，成都个别极端球迷恶意涂抹老胡画像的卑劣行径，遭到包括四川广大球迷在内的全国球迷的公愤和谴责，是必然的。不客气地说，这些足球流氓，是蚂蚁撼大树，简直是在作死！！

回到本文开头。事情已经发生了，怎样把坏事变好事，是中国足协特别是成都队、四川赛区方面应该着重考虑的问题。要认真调查核实事件原委，给全国球迷一个明明白白的交代。对涉事的个别败类，要严加惩处，以儆效尤！

2025 年 6 月 18 日



扫码关注微信公众号

主编：喻新安 本期编审：周建光 蒋 睿

报送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导

赠阅：各省辖市、县（市、区），省直有关部门，有关高校、企业

地址：河南省郑州市紫荆山南路 666 号

邮编：450000

电话：0371-88857028

邮箱：zhcfjy@126.com